

ANSØGNINGSKEMA

TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Vejledning

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	World Tour Copenhagen (WTCPH) World Tour Copenhagen
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	Årene 2025,26 og 27
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Danmarks Cykle Union (DCU) i tæt samarbejde med Sport Event Denmark (SED), Wonderful Copenhagen (WOCO), Københavns Kommune (KK), staten og andre værtsbyer
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	København som primær værtsby og målby. Der er dialog om etablering af aftale med Roskilde kommune som startbyen for WTCPH. Her forventes ligeledes en treårig aftale.
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Der er tæt dialog med både SED og WOCO omkring ansøgningen. Begge organisationer støtter kraftigt op om ansøgningen. SED har tilkendegivet deres forventning om økonomisk bidrag.
Tidelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Ansøgningsproceduren er i fuld gang og bliver gennemført i samarbejde mellem SED, WOCO, Københavns Kommune og DCU. Der er udarbejdet overordnet budget og præsentationsmateriale hvor sidstnævnte er forelagt UCI ved personligt fremmøde tilbage i juni 2023. Her deltog KK, SED, WOCO og DCU. UCI har pt. ikke efterspurgt yderligere og der forventes en afklaring snarest og senest februar 2024.
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	Der er et finansieringsbehov fra Københavns Kommune på 10 mio. kr. + værtsbyforpligtelser (se nedenfor). pr. år i de tre år. I alt 30 mio. kr. + værtsbyforpligtelser.
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	Det ovenstående tilskud indgår sammen med øvrige tilskudsgivere helt overordnet til eventets planlægning og gennemførelse.
Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.	<ul style="list-style-type: none"> • I samarbejde med DCU, at udarbejdelse af skilteplaner. DCU står for udførelsen af denne i samarbejde med KK • KK skal stille klargjorte veje og områder til rådighed for eventet (veje som er egnet til at cykle på og ikke har huller o. lign.) • Aktivering og sideevents fx i fanzone (DCU står for opsættelse af hegn, storskærme i defineret omfang etc) • Borgmesterdeltagelse ved præmieoverrækkelse • Eventuelt reception på Kbh Rådhus i forbindelse med lanceringen <p>Alt øvrigt vil være indeholdt i det samlede budget for WTCPH.</p>
Risikovurdering Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante	Se vedlagte bilag

<p>myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici.</p> <p>Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.</p>	
---	--

2. VISION OG MÅL	
<p>Overordnet vision</p> <p>Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>WTCPH har et kæmpe potentiale til endnu en gang at understrege Københavns evne til at være vært for absolutte topsport events og fremhæve danske styrkepositioner som innovative og bæredygtige publikumsløsninger og eventafvikling.</p> <p>Den overordnede vision er at promovere København og Danmark som verdens førende cykelby og -nation og at gennemføre et af de største sportsevents i Danmark hvor den danske tilgang til cykling uanset om det er på elite-, motions- eller transport niveau, er det gennemgående træk.</p>
<p>MÅL</p> <p>Beskriv kort eventens mål</p>	<p>Vi ønsker med værtskabet at understøtte den kæmpe internationale succes dansk cykling oplever i disse år. Danske cykelryttere markerer sig igen og igen på allerhøjeste internationale niveau og ligger pt nr. 2 på verdensranglisten for herrer.</p> <p>Samtidig er det målsætningen at profilere Danmark som et helt særligt cykelland – og København som verdens bedste cykelby – der forener elite og motion og by. Vi vil vise at elitesport og breddeaktiviteter kan gå hånd i hånd, og at cykling er en del af hele Danmarks DNA.</p> <p>Eventet skal være bæredygtigt, og det tilsikres gennem det fælles initiativprogram vi vil udvikle sammen med partnerkredsen ligesom vi vil finde inspiration i UCIs climate charger.</p> <p>Som nation med stolte arrangørtraditioner ønsker vi at signalere at vi også er med forrest i feltet når det kommer til nye vækstområder og muligheder inden for vores sport.</p>
<p>Succeskriterier</p> <p>Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>For Danmarks Cykle Union ser vi en række potentialer, som WTCPH kan være med til at løfte.</p> <p>Wold Tour løbene på den internationale kalender er de absolut mest prestigefyldte UCI-cykelløb ud over verdensmesterskaberne.</p> <p>Vi vil bruge eventet til at trække flere børn og unge ind i cykling via de lokale klubber. Samtidig er det en unik mulighed for at give de frivillige en helt særlig eventoplevelse og involvering, som kan være med til både at skabe begejstring og kompetenceudvikling hos de frivillige. Kompetenceløftet og oplevelsen håber vi kan være med til at fastholde de frivillige i foreningerne og hjælpe på den udfordring cykling har på linje med alle andre sportsgrene i Danmark.</p> <p>DCU har en ambition om at "være noget" for alle dem der cykler i Danmark uanset om de er medlem af en klub eller ej. WTCPH vil være en hovedattraktion som kan understøtte vores nyopstartede community for alle dem der elsker at cykle og vil kunne bruges på flere måder for at cementere cykling som en af Danmarks nationalsportsgrene.</p>

<p>Målgrupper Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Primære målgruppe er; UCIs officielle Wold Tour hold på såvel herre som damesiden. Altså verdens bedste cykelhold. Grundet WTCPhs status er holdene forpligtet til at stille til start. • Sekundære målgrupper er; Københavnske, danske og udenlandske tilskuere og cykelfans • Danske cykelmotionister i forhold til side events og aktivering • Pressefolk fra hele verden
---	---

<p>3. ORGANISATORISK BÆREEVNE</p>
--

<p>Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i></p>	<p>DCU vil blive tildelt UCI licensen og vil på den måde ligeledes være overordnet juridisk og økonomisk ansvarlig for World Tour løbene.</p> <p>Der vil blive oprettet et selvstændigt eventselskab under DCU. Selve konstruktionen er endnu ikke fastlagt. Der er dialog om dette med KK, staten og SED.</p> <p>Overordnet vil DCU være ansvarlig arrangør af den sportslige del af eventen og vil styre tilrettelæggelsen og afvikling ud fra den retning og strategi der fastsættes af en styregruppe/bestyrelse for DCUs eventselskab.</p>
<p>Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.</p>	<p>Der er stor arrangørerfaring hos DCU. Pr. dags dato har DCU afviklet diverse verdensmesterskaber på bane 2010, landevej 2011, cross 2019, MTB-maraton 2022. Teknisk ruterådgiver for GDCD 2022, Tour de Storebælt, UCI Pro-serie etapeløbet PostNord Danmark Rundt, Kvindernes World Tour - Tour of Scandinavia osv.</p> <p>Pt. er DCU i gang med planlægning og snarlig afholdelse af VM bane 2024, UCI Gran Fondo qualifier og finale 2024, VM BMX 2025.</p>
<p>Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Der er en række partnere, som er afgørende for eventets gennemførelse. Sport Event Denmark, værtskommune for starten og Wonderful Copenhagen er afgørende partnere i gennemførelsen af eventet. Efterfølgende vil der ligeledes blive involveret kommercielle partnere i betydeligt omfang.</p>

<p>4. AKTIVERING</p>	
<p>Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.</p>	<p>Der vil være "fri adgang" for tilskuere langs ruten. Vi ved erfaringsmæssigt, at der vil være i tusindvis af tilskuere hele vejen rundt og ikke mindst på de afsluttende omgange i København.</p> <p>Forventningen er med baggrund i lignende etablerede world tour løb at vi vil opleve op imod 250.000 tilskuere.</p>
<p>Relevans for idrætslivet i København Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?</p>	<p>Danmarks Cykle Union har samlet 32.000 medlemmer fordelt i 320 klubber over hele landet. I københavnsområdet (Storkøbenhavn) er der ca. 3.000 medlemmer fordelt over 10 klubber.</p> <p>Foreningerne forventes at blive inddraget i afviklingen af eventen og dermed sikre kompetenceudvikling til klubbernes medlemmer og en stor sportslig oplevelse.</p> <p>DCU er pt i gang med en større kommerciel og involveringsopgave via et kommende cykelfællesskab (cyklingdanmark.cc). Dette skal være med til at løfte inddragelsen af danske cykelryttere og motionister og vil i høj grad kunne bruges til involvering af en meget stor gruppe af cyklister til WTCPH. Både i forhold til rekruttering af frivillige men også som opmærksomhed og markedsføring af WTCPH.</p>
<p>Relevans for København Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?</p>	<p>Eventen afvikles over tre dage, med forventet deltagelse af ca. 300 internationale atleter, 1.000 officials, og flere hundrede akkrediterede mediefolk. Der konkurreres i det der kaldes linjeløb.</p> <p>Samlet set vil WTCPH fremvise cykelsport på højeste internationale niveau.</p> <p>Det vil blive afholdt et folkeløb i forbindelse med eventen.</p> <p>WTCPH vil skabe en markant årlig tilbagevendende Københavnerfest, og vil tiltrække tusindvis af tilskuere til ruterne.</p>

	Københavnerne vil kunne opleve verdens bedste cykelryttere og samtidig også selv tage en aktiv rolle enten i forbindelse med afviklingen af arrangementet eller som deltager i folkeløbet.
Faciliteter Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.	Eventet køres på de eksisterende veje i København. Eventuelle behov for investeringer fra Københavns kommune vil være relateret til opgradering af veje i fald de ikke lever op til standarder for afvikling af cykelløb, men ikke ud over det.
Aktivering Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen. Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..	København er verdenskendt som "Verdens bedste cykelby". WTCPH kan være med til at fastholde den fortælling. I forbindelse med VM 2011 i København, blev byen udnævnt til den første UCI Bike City. København er medvært på VM i banecykling 2024, vært for VM i BMX cykling 2025 og er medansøger på VM i landevejscykling 2029. Disse elite events /aktiviteter vil i høj grad medvirke til at fastholde København som verdens bedste cykelby / Bike City Copenhagen. Samtidig skal WTCPH bruges til aktivering af både børn og ældre, øge graden af cykelmotionister og aktivering i skolerne. I det hele taget sætte cyklen på dagsordenen. Vi ønsker derfor også at tilrettelægge og afvikle et egentligt folkeløb i forbindelse med WTCPH. Et event hvor alle danskere inviteres til at cykle med. Endelig henledes opmærksomheden på den planlagte internationale cykelkonference der ønskes afviklet i forbindelse med WTCPH. Aktiveringstiltag udenom eliteløbene ønskes udviklet og varetaget med København som en central medspiller.

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet	DCU vil følge de til enhver tid gældende retningslinjer for bæredygtig strategi, pt. beskrevet i "UCI Sustainability Guidelines", June 2021. Desuden har UCI på den netop overståede kongres i Glasgow i forbindelse med VM lanceret en "Sustainability Impact Tracker", som er et værktøj der fremadrettet forventes benyttet til opgørelse af effekten af grønne tiltag ved UCI-events. Dette værktøj forventer vi at bringe i spil til WTCPH. Vi ved, at området har meget stort fokus for København, hvorfor konkrete planer for området ønskes udviklet / besluttet i et tæt samarbejde mellem DCU og KK.
FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.	Endnu ikke beskrevet, vil indgå i det videre arbejde med udvikling af eventet. I tæt samarbejde med partnerkredsen.

6. MEDIEINTERESSE	
Lokal, national og international presse Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.	Der forventes mere end hundrede akkrediterede pressefolk (baseret på erfaringer fra andre World Tour løb). Pressearbejdet vil blive håndteret og koordineret fra

	<p>arrangementets sekretariat med udgangspunkt i den kommunikationsplan der opnås enighed om i projektgruppen. Projektpartnerne vil også blive involveret så deres kompetencer og netværk sættes i spil.</p> <p>Endelig har UCI naturligvis også et meget stort beredskab generelt til deres World Tour, som vil blive udnyttet.</p>
<p>National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.</p>	<p>Det forventes, at WTCPH vil blive transmitteret på en af de danske hovedkanaler. Samtidig forventes der massiv mediedækning fra samtlige nationale medier.</p>
<p>International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.</p>	<p>Med baggrund i den nationale og internationale dækning World Touren normalt får er ambitionen naturligvis at løbet dækkes internationalt og nationalt med LIVE transmission fra start til slut. Der er for nuværende ikke indgået aftaler med en broadcaster. Desuden forventes der at være omfattende dækning via sociale medier.</p>

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING

<p>National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.</p>	<p>Eventen har et kæmpe potentiale til endnu en gang at understrege Københavns evne til at være vært for absolutte top sportevents og fremhæve danske styrkepositioner som innovative og bæredygtige publikumløsninger og eventafvikling.</p> <p>Desuden udgør eventen en markedsføringsplatform for – endnu en gang og i kølvandet på Tour de France-starten at vise København og Danmark som fremtrædende cykelby- nation med en stærk cykelkultur. Værtskabet vil medvirke til at fastholde dette billede af København og Danmark og understøtte arbejdet med at markedsføre dansk cykelturisme i udlandet.</p> <p>Planerne vil blive lagt i samråd og samarbejde med SED, WoCo og Københavns kommune samt start-kommunen, som en del af den styregruppe der etableres omkring arrangementet.</p>
<p>Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.</p>	<p>Cyklen er blevet et internationalt vartegn for København, og med et øget globalt fokus på grønne, bæredygtige løsninger er interessen for Københavns cykelløsninger også øget. København har en enestående chance for at udnytte sin position som én af verdens førende cykel- metropolregioner og blive et internationalt cykelknowhow-hotspot for både eksport af viden, rådgivning og produkter såvel som tiltrækning af turisme, erhverv og arbejdskraft. Derfor arbejder projektgruppen og KK også med at tilknytte en international cykelkonference til WTCPH.</p>
<p>Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.</p>	<p>Wonderful Copenhagen og øvrige turismeselskaber. Vi vil eksekvere den internationale markedsføring via et tæt samarbejde med UCI og deres internationale netværk.</p>

8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE

<p>Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>Eventen vil være en logisk opfølgning på Grand Depart Copenhagen Denmark 2022 og vil være placeret som et World Tour løb på UCIs internationale løbskalender. Kategorinavne 1.WWT (kvinder) og 1.UWT (herre). Det betyder at cykelløbet vil rangere på højest opnåelige niveau i den officielle internationale cykelsport på niveau med Amstel Gold Race. Liege-Bastoge-Liege og alle de andre kendte World tour løb. I alt er der i 2023 kun 20 endags World tour løb på verdensplan.</p>
--	---


<p>Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?</p>	<p>Landevejscykling har en relativ stor udbredelse og det internationale eliteniveau er blandt de højeste sammenlignet med andre sportsgrene.</p> <p>Sportens største cykelhold – world tour holdene skal stille til start. Vi vil således opleve at få besøg af de samme typer hold som gæstede vores land i forbindelse med Grand Depart Copenhagen Danmark på herresiden og Tour of Scandinavia på kvindesiden.</p>
<p>Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.</p>	<p>Den internationale cykle Union (UCI) er rettighedshaver på eventet. UCI har hovedkontor i Aigle, Schweiz og har 203 medlemslande fordelt på 5 kontinenter. Danmark er repræsenteret i UCIs Management Committee (bestyrelse) og har desuden sæde i to andre internationale udvalg.</p>

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
<p>Danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?</p>	<p>Danmark er blandt de absolut førende nationer i verden og ligger pt nr. 2 på verdensranglisten for nationer på herresiden, mens Danmark på kvindesiden er blandt de 10 bedste nationer.</p>
<p>Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.</p>	<p>Det forventes, at danske atleter vil være med helt frem i afgørelsen af såvel herre som dameløbet.</p>

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
<p>Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?</p>	<p>Den Danske stat har afsat 10,5 mio. kr. på finansloven fordelt på alle tre år, inklusive midler til at understøtte faglige indsatser. Sport Event Danmark er ansøgt om 5 mio. kr. pr. år og har afsat eventualforpligtelse hertil. Dog i en "trappemodell" hvor der er afsat op til 3,75 mio. kr. pr. år i gennemsnit. Ud over dette er der en forventet indtægt fra start by/kommune på ca. 2 mio. kr. pr. år og ca. 2 mio. kr. pr. år fra kommercielle partnerskaber.</p>
<p>Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.</p>	<p>Dette er endnu ikke beskrevet og besluttet, hvordan organiseringen skal ske, dog vil der med sikkerhed blive oprettet et selvstændigt selskab under DCU, hvor det juridiske og økonomiske ejerskab er placere men med tætte styringsmekanismer sammen med KK, SED og staten. Selve konstruktionen er endnu ikke plads, men der er dialog herom med Staten, SED og KK.</p>
<p>Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigtagelse</p>	<p>DCU er ikke momsregistreret. Ved oprettelsen af et eventselskab, vil der være mulighed for at løfte moms af udgifter.</p>

11. KONTAKTPERSON	
<p>Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.</p>	<p>Martin Elleberg Petersen Direktør Danmarks Cykle Union Idrættens hus 20, 2605 Brøndby mep@cyklingdanmark.dk 22341001</p>

12. BUDGET	
<p>Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskaabelonen. De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.</p>	

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:	
Dato 27.09.2023	Martin Elleberg Petersen  Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)
Ansøgningen sendes til: Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Sine Midtgaard: sinem@kk.dk. Mobil: 2485 6756.	
Ansøgningen vedlægges følgende bilag: <ul style="list-style-type: none">- Budget og finansieringsplan- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.- Risikovurdering- Evt. organisationsdiagram.	
Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.	

Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk

Eventguide

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Denmarks hjemmeside (www.sporteventdenmark.com), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Danmarks Cykle Union
CVR/CPR: 22566512
Projektets navn: World Tour Copenhagen 25-27

Projektperiode: 1. januar 2024 – 31. december 2027 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter pr. år <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	10 mio. kr.		
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Den danske stat	3,3 mio. kr.		
b) Sport Event Denmark	3,7 mio. kr.		
c) Startkommune	2 mio. kr.		
TV produktion (det forventes at broadcasteren betaler produktionen)	1,4 mio. kr.		
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) kommercielle partnerskaber	2 mio. kr.		
INDTÆGTER I ALT	22,4 mio. kr.		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
---	---------------	--

UCI afgifter	0,4 mio. kr.	
UCI-præmier	0,4 mio. kr.	
Rejsetilskud til teams	2,0 mio. kr.	
Hotel og forplejning, teams, officials, frivillige	2,1 mio. kr.	
Organisation og sekretariat	4,3 mio. kr.	
Sportslig afvikling	2,8 mio. kr.	
Opbygning start/målområder	2,0 mio. kr.	
Rutetilrettelæggelse og nedlukning	3,0 mio. kr.	
Venedressing	0,5 mio. kr.	
Marketing og kommunikation	0,8 mio. kr.	
TV-produktion	1,4 mio. kr.	
Bæredygtighedsinitiativer	0,7 mio. kr.	
Uforudsete omkostninger	2,0 mio. kr.	
UDGIFTER I ALT	22,4 mio. kr.	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Budgettet er pr. år således at forstå at det koster ca. 22. mio. kr. pr. år i tre år at producerer arrangementet.

Såfremt der forlanges nye og omfattende krav om terrorsikring, skal der være dialog mellem tilskudsgiverne og DCU om udførelse og finansiering af dette.

Risikovurdering World Tour Copenhagen 2025-27 (efter tildeling af eventen)

Beskrivelse	Påvirkning	Sandsynlighed	Forebyggelse
Kursudsving i CHF, da betalinger til UCI betales i CHF.	Mellem	Stor	Aftale med UCI om betaling for alle tre år på en gang for at undgå usikkerheden. Kurssikring. Relativ små beløb.
Manglende likviditet	Høj	Mellem	Der skal indgås aftaler med stat, KK, RK og SEDK om løbende udbetaling af tilskud.
Manglende centrale tilladelser til at gennemføre eventen på de ønskede veje og pladser	Høj	Mellem	Rettidig dialog med KK, RK, Vejdirektoratet, gennemkørselskommuner og politimyndigheden om hvilke veje og pladser, der ønskes benyttes og i hvor lang tid.
Ændret politisk opbakning fx ved Folketingsvalg og kommunalvalg	Lille	Lille	Afklares i 2023
Mange stakeholders = mange ønsker til eventen	Mellem	Stor	Løbende kommunikation
Ændrede krav fra UCI, som kan medføre ekstra omkostninger for eventen	Lille	Mellem	Kontrakten med UCI er underskrevet før tildeling. Nogle områder kan dog opdateres løbende, men det bør ikke få stor økonomisk indflydelse.
Host broadcast – hvis eventen bringes på en betalingskanal vil seertallene være lavere end hvis WTCPH vises på DR eller TV2 hovedkanalen	Høj	Mellem	Afhænger af hvem der får TV-rettighederne. ...
Stor stigning i hotelpriser	Mellem	Mellem	Indgå aftaler for alle tre år på en gang med de respektive hoteller.
Manglende rekruttering af frivillige	Stor	Lille	Vi forventer klart at kunne rekruttere det nødvendige antal frivillige i vores klubber.
Nye dopingskandaler	Mellem	Lille	Nye dopingskandaler i toppen af international cykling kan få betydning for den politiske opbakning. Risikoen vurderes som meget lille pga UCI's meget store indsats på området.
Terror	Høj	Lille	Umuligt at spå om risikoen i dag. Der vil løbende være meget tæt dialog med Politimyndigheden.