

Arbejdsgruppens strategi for aktiviteter, indhold og synlighed i det kommende Kulturcenter



Baggrund:

I oktober 2013 besluttede styregruppen for det kommende kulturcenter (KC) på Kildevældsskolen, at nedsætte en arbejdsgruppe, som skulle arbejde med aktiviteter og indhold til kulturcentret.

Arbejdsgruppen består af en repræsentant fra hhv.: Østerbro Lokaludvalgs sekretariat, Kultur Østerbro, Kildevældsskolen, Miljøpunkt Østerbro samt Områdefornyelsen Skt. Kjelds Kvarter. Vi overvejer også at få en repræsentant med fra Ungdomskulturhuset på Krausesvej, KraftWerket 3

Arbejdsgruppen blev sat i gang af Mogens Holm, Kultur Østerbro. Mogens er overordnet ansvarlig for arbejdsgruppen.

Arbejdsgruppen har i løbet af november/december holdt i alt 4 møder og arbejdet målrettet med at udarbejde en indholdsstrategi samt en kommunikationsstrategi for 2014. Arbejdsgruppen har endvidere udarbejdet et første udkast til et aktivitetsprogram.

Strategi for indholds-arbejdet med KC:

På baggrund af styregruppens arbejde med KC, har arbejdsgruppen opstillet følgende fokuspunkter for arbejdet med indhold til KC:

- **Synlighed**
- **Involvering**
- **Fokus på en Grøn Profil**
- **Potentialer og Visioner**
- **Undersøge ønsker til - samt Skabe Behov for kulturtilbud på KC**

Arbejdsgruppen ser det som dens vigtigste opgave at skabe synlighed omkring det kommende KC. Som første led i dette arbejde er det planen at fremhæve og arbejde videre med de nuværende potentialer, som findes på- og omkring Kildevældsskolen. Her tænkes på skolens igangværende undervisningsprojekter og de potentialer, som ligger i at synliggøre skolens kulturelle succeshistorier. Det er også oplagt at samarbejde med de 26 foreninger, som allerede bruger skolens faciliteter på daglig basis. Disse foreninger tilbyder primært sports- og bevægelsestilbud, men der er også foreninger, der arbejder med madkurser, musik samt 2 internationale foreninger. (Se Bilag 2)

Herudover er det planen også at inddrage de aktiviteter, som allerede foregår på det fysiske område, som omkranser Kildevældsskolen: Kildevældsparken, DUI-området med det nye cykelværksted, genbrugspladsen samt den bemandede legeplads og kvindeforeningen fra Vognmandsmarken. Det giver god mening at tænke dette område sammen som en helhed, da mange af kvarterets kulturelle tilbud netop findes i dette område.

I sammenhæng med dette arbejde, hvor skolen i højere grad synliggøres og profileres som Østebros nye kulturmødested, kan man forestille sig en gavnlig synergieffekt ifht. at skolen på sigt bliver mere attraktiv som det oplagte skolevalg for forældre med børn på Østerbro. Kildevældsskolen er allerede rammen for masser af gode projekter og initiativer bl.a. gøres der meget på klima- og bæredygtighedsområdet i skolens Natur og Teknik undervisning. Dette arbejde kan med fordel synliggøres, profileres og opkvalificeres – fx tænker arbejdsgruppen at igangsætte et nyt initiativ på skolen i forhold til at uddanne de ældre elever til klimaambassadører samt at nedsætte et miljøråd, så skolen kan optages på listen over skoler, der har Friluftsrådets grønne flag. I 2014 opstartes et billedkunstprojekt, Kunst på Tværs, med skolens 10. klasser med fokus på kunst og bynatur. I efteråret 2014 er der planlagt en Klima-Kabaret i samarbejde med skolens elever og lærere. Der er også et projekt i gang med en 5. klasse på skolen: "Erobringen af det Kulturelle Rum", hvor professionelle kunstnere underviser eleverne i kreative processer og redskaber. På sigt er det planen at projektet skal udmønte sig i et hold elever som repræsenterer sig, som skolens kultur-ambassadører.

På den lidt længere bane kan det overvejes, om skolen skal være en egentlig klima-profil skole. Der ligger også, politisk set, en mulighed for at skolen kan få midler til en energirenovering. Endelig har Kildevældsskolen netop modtaget det såkaldte INDEX-midler til at etablere klima/LAR faciliteter på skolens areal.

I forhold til at arbejde med en grøn profil for det kommende KC er skolens fysiske faciliteter, eleverne og dens undervisere et oplagt sted at fokusere kræfterne med dette arbejde - især her i opstartsfasen. Den grønne profil tænkes også ind i alle øvrige planlagte kulturaktiviteter, hvor det giver mening (se bilag 1).

Den grønne profil indtænkes derfor både i de fysiske rammer såvel som de indholdsmæssige.¹

¹ For en udspecificering af, hvad der menes med "den grønne profil" se det profildokument, som er rundsendt til styregruppens medlemmer

Med hensyn til at involvere kommende brugere af KC, giver det god mening at samarbejde med de allerede eksisterende udbydere af kulturtilbud, og se dem som kommende aktive brugere af KC.

Men involveringsfokus ligger samtidig på hele Østebro og alle, der bor i kvarteret. Det nye Kulturcenter skal være hele Østerbros nye kulturelle mødested, og det er derfor arbejdsgruppens opgave at skabe synlighed på hele Østebro. Mere om hvorledes dette opnås under afsnittet: Kommunikationsstrategi.

Aktiviteterne centrerer omkring de fysisk definerede indholdsområder for KC, som fremgår af programmet for selve byggeriet:

- **Bevægelse**
- **Cafe**
- **Bibliotek**
- **Kreative værksteder**
- **Oplevelse** – herunder kulturformer som: Viden, Musik, Litteratur, Workshop, Kunst og Teater
- **(Møde)**

Her har arbejdsgruppen valgt at fokusere på de to områder: Cafe og Oplevelse da de øvrige områder, til en vis grad, allerede dækkes ind af eksisterende foreninger og faciliteter på skolen.

Arbejdsgruppen vil meget gerne have styregruppens interessetilkendegivelse i forhold til at arbejde videre med de to områder.

Under "Bilag 1" til sidst i dokumentet ses den foreløbige liste over de konkrete aktiviteter som tænkes søsat under hhv. Cafe samt Oplevelse.



Kommunikationsstrategi:

”Et samlet Østebro – sammen kan vi skabe de bedste rammer for hele Østebros kommende kulturcenter.”

Denne sætning, som har sit udspring i arbejdsgruppen, danner udgangspunkt for arbejdsgruppens arbejde med kommunikationen omkring KC og har sit fokus på, at arbejdsgruppen tilsammen råder over kommunikationsveje, som potentielt set er bydelsdækkende og kan nå ud til rigtig mange østerbro-borgere.

Det bliver arbejdsgruppens opgave at fortælle den gode historie om det kommende KC både helt overordnet set og hver gang, der kommunikeres ud om konkrete aktiviteter. Den gode historie skal således både fremgå af den lille og den store historie.

Arbejdsgruppen har kortlagt dens samlede kommunikations-ressourcer:

- **Kultur Østebros hjemmeside**
- **Bibliotekernes hjemmeside**
- **Klimakvarter.dk**
- **Områdefornyelsens nyhedsbrev**
- **Kildevældsskolens elev- samt forældre intranet**
- **Lokaludvalgets hjemmeside samt Facebook**
- **Skt. K Magasin**
- **Lokal Avisen**

Herudover kommunikation med pressen samt ”indadtil” i de relevante forvaltninger.

Fysiske steder til ophæng af div. Info materialer:

- **Øbro Jagtvej Bibliotek**
- **Krudttønden**
- **Østerbro Bibliotek**
- **Kildevældsskolen/ Malevæg på pladsen ml. skolen og parken**
- **Områdefornyelsen Vennemindevej 39**
- **Den Bemandede Legeplads**

Det er planen at områdefornyelsen, Susanne, afsætter specifik tid til kommunikations arbejde og vi undersøger pt. om Kultur Østebro, Helene, kan afsætte timer til KC kommunikation. Alle medlemmer af arbejdsgruppen har ansvar for at kommunikere relevant info ud i deres respektive kommunikationsveje.

Arbejdsgruppen arbejder aktivt med at skabe den helt rigtige gode fortælling om KC, og vil naturligvis meget gerne have styregruppens input hertil.

Når den gode historie er klar til at blive kommunikeret ud over det ganske Østebro, (estimerer arbejdsgruppen til viner 2014/15), kunne en ide til at skabe synlighed være at

udskrive en logo/navne konkurrence i lokalavisen og andre relevante kommunikationsplatforme.

Bilag 1:

Aktivitets oversigt for KC – med fokus på en grøn profil:

Opdateret 15.01.2014

Tidsplan:

Aktiviteterne starter op i pr. 1. marts 2014 og slutter i december 2014.

Budget:

Samlede midler fra Områdefornyelsen til Aktiviteter i 2014 + 2015:

2014 til aktiviteter i KC: 300.000

2015 til aktiviteter i KC: 300.000

Når styregruppen d. 16.12.2013 har godkendt arbejdsgruppens fortsatte arbejde undersøges muligheden for også at få midler fra Østerbro Lokaludvalg.

CAFE:

Folkekøkken (Grøn Profil)

Overskrift	Café / folkekøkken
Formål	<p>At skabe interesse for KC, bynatur og klimatilpasning.</p> <p>At give borgerne mulighed for at spise sund, billig, økologisk og klimarigtig mad.</p> <p>At fortælle den gode historie og tale til sanserne.</p> <p>Fra natur til komfur.</p> <p>Fokus på madspild.</p> <p>Mulighed for at have bybier, og salg af lokal honning.</p> <p>Caféen tilbyder enkle retter, så vidt muligt bestående af hjemmeproducerede ingredienser.</p> <p>Højbede til urter og grøntsager.</p> <p>Evt. udendørs folkekøkken i sommerhalvåret.</p> <p>Mulige samarbejdspartnere:</p> <p>Suhrs Madskole – Bibbe kontakter</p>

	<p>Kokkeskolen – Christine Kontakter</p> <p>Yasmin og fritidsforeningstilbud for de ældre elever – Christine tjekker op med Yasmin om konceptet kan udvides.</p> <p>Soup a Natural – Susanne kontakter</p> <p>Fødevarerefælleskabet? De er blevet spurgt for ca. 2 år tilbage, hvor de ikke havde interesse i en afdeling på Kildevældsskolen. De kan evt. gen-spørges.</p> <p>-alle holder øjne og ører åbne for mulige samarbejdspartnere.</p>
Status	<p>Behandles i arbejdsgruppen og er på ide-plan –</p> <p>Fysiske rammer: Skolekøkkenet kan benyttes til kulturcenteraktiviteter torsdag og søndag – torsdag fra kl. ca. 16 – 22 og søndag ca. 10-22.</p>
Ansvarlig	<p>Pt. arbejdsgruppen – evt. Miljøpunkt Østerbro (Madspild) – evt. studerende fra en madskole,</p>
Økonomi	<p>Skolen lægger fysiske rammer til – det er op til projekttagerne at få folkekøkken mm. Til at løbe rundt økonomisk - der kan evt. ydes en symbolsk opstartsstøtte fra aktivitetsmidlerne.</p>

Cafe/Mad (Grøn Profil)

Overskrift	<p>Madspild og skolemad – et undervisningsprojekt for skoleklasser</p>
Formål	<p>Madlavning med fokus på hvordan vi undgår madspild</p> <p>. Østerbros skoler har styr på affald og ressourcer</p> <p>Pilotprojekt med skoler på Østerbro, hvor affald og ressourcer sættes på skoleskemaet. Emnerne skal gøres konkrete via relevante emner som f.eks madspild.</p> <p>Projektet er primært et tilbud til de ældste elever i folkeskolen. Målet med projektet er at give eleverne ny viden om affald og ressourcer og samtidig give anledning til positiv inddragelse og mulig adfærdændring i familierne.</p>

Status	Miljøpunktet undersøger om det giver mening at placere projektet på Kildevældskolen. – Projektet er delvist finansieret
Ansvarlig	Miljøpunkt Østerbro og muligvis Kildevældsskolen, hvor Christine undersøger mulighederne for eksisterende madkurser samt at koble en kokkefar op.
Økonomi	Pilotprojektet er delvist finansieret – det kan startes op i første halvår af 2014, men skal projektet fortsætte kræver det yderligere finansiering.

OPLEVELSE:

Viden (Grøn Profil)

Overskrift	Videndeling og fokus på et grønt Kulturcenter – kan være af litterær karakter (forfattere), workshop karakter, foredrags karakter (alle relevante emner fra Bonderøven til Claus Meyer)
Formål	<p>At afholde et månedligt foredrag på skolen (indskolingsbib.) + andre relevante kulturinstitutioner på Østerbro. 8 stks. I alt i 2014.</p> <p>Foredragene skal synliggøre ideerne mht. at skabe et grønt Kulturcenter samt sætte videndeling om alt fra have dyrkning, økologisk mad, arkitektur, klimaforandringer og bybier mm. på dagsordenen. Det ville være fint at have nogle lokale kendisser med på programmet, som har ejerskab til kvarteret.</p> <p>Det vil være en fordel at finde kendte og populære foredragsholdere, som kan trække mange publikum.</p>
Status	<p>Behandles i arbejdsgruppen – Bibbe laver udkast til et program.</p> <p>Lene sender liste med relevante foredragsholdere til Bibbe.</p> <p>Vi kan med fordel koble os op på nogle af de events, som allerede finder sted i CCN-regi (Fx Earth-Day) og samarbejde– så når vi også ud til et engelsksproget publikum.</p> <p>Vi forventer at starte op i marts.</p> <p>Christine undersøger med skolens pedel, om han kan være behjælpelig med stoleopsætning samt lydudstyr.</p>
Ansvarlig	Samarbejde mellem Kultur Østerbro, Miljøpunkt Østerbro og Kildevældskolen. (Kultur Østerbro og Miljøpunkt har en god finger på pulsen med hvad der kommer af nye bøger og initiativer på området og Skolen kan lægge lokaler til.)
Økonomi	Fra KC puljen: I alt 80.000 kr.

Teater/Musik (Grøn Profil)

Overskrift	Klimakabaret på Kildevældskolen
Formål	Kreativt og anderledes fokus på klimatilpasning i øjenhøjde. At vise borgerne i lokalområdet hvad der kommer ud af et samarbejde mellem professionelle skuespillere, skoleelever og lokale institutioner. Skabe synlighed på Klimakvarter og Kulturcenter – også bydækkende.
Status	Både Susanne, Christine og Bibbe er involveret i projektet, og det ser ud til at udvikle sig fint. Det største opmærksomhedspunkt er om projektleder, Annethia, får hentet alle pengene ind. Kabareten skal opføres i midt september 2014 på Kildevældsskolens Multisal. Skolen bidrager med scenografi-arbejde (Christines billedkunsthold) Skolens Kor medvirker Skolen står for kaffe og kagesalg. Christine undersøger lydudstyr – kan det bruges?
Ansvarlig	Områdefornyelsen og Annethia Lillballe (skuespiller)
Økonomi	Områdefornyelsens Aktivitetspulje har bevilget 30.000 kr. til projektet – resten (ca. 250.000 kr.) skal hentes i andre fonde og puljer.

Børneteater/performance (Grøn Profil)

Overskrift	Rollespil for børn og voksne om identitet, bynatur og bæredygtighed
Formål	Rollespil på pladsen mellem skolen og parken. For skolens mindste klasser v. performancekunstner Eva Wendelboe Kuczinsky. Sætter fokus på identitet, bynatur og bæredygtighed på et niveau hvor de 6-9 årige kan være med. Ideen er at opbygge en interaktiv rollespilsbane hvor børnene igennem de forskellige poster og udfordringer, samt mødet med performerne, kommer med deres egne bud på, hvordan man kan tage udfordringen op iforhold til at indgå et samfund, hvor alle bidrager til en grønnere og mere bæredygtig hverdag.

Status	Eva laver projektbeskrivelse og projektansøgning og planlægger at afvikle aktiviteten i slut september 2014.
Ansvarlig	Eva Wendelboe samt Områdefornyelsen
Økonomi	Ikke afklaret

Kunst (Grøn Profil)

Overskrift	Kunst og bynatur
Formål	<p>Januar – Juli 2014: Kunst på Tværs v. Rasmus Lind Greiner og Christine Bækholm, lærer på Kildevældskolen, kører sammen med 10. klasse et forløb som sætter fokus kreative teknikker samt kunst og bynatur.</p> <p>Omdrejningspunktet bliver en stor malevæg, som omkranser hele pladsen mellem skolen og Kildevældsparken. Væggen skal være flot udformet og have grønt tag. Der tiltænkes initiativer som at invitere gæstelærere som kan alt fra at male smukke træer og dyremalerier, til at bygge fuglehuse, opsætte træstammer på væggen og lave værker med mos og andre naturmaterialer.</p> <p>Holdet vil også deltage på byggefestivalen v. skolen og parken sidste uge af april.</p>
Status	Rasmus G. er i gang med at skrive projektplan.
Ansvarlig	Susanne, Rasmus Greiner, Christine Bækholm.
Økonomi	Finansieret af Områdefornyelsen

Formidling/Publikation

Overskrift	Skt. K Magsin Temanummer om fællesskaber med udgangspunkt i det kommende Kulturcenter
Formål	Skt. K Magasin er ydre Østerbros helt eget kulturmagasinet, der bliver

	<p>produceret af en lille redaktion hjemmehørende på Vennemindevej 39.</p> <p>I 2014 sætter magasinet fokus på kultur og fællesskaber og magasinet vil tage udgangspunkt i de fællesskaber, der allerede nu findes på Kildevældsskolen og som er i "the making" i forhold til det kommende kulturcenter. Magasinet er planlagt til at udkomme i september 2014.</p>
Status	Jacob Cold og Kenneth Olsson (redaktionen) er i gang med at ideudvikle på magasinet.
Ansvarlig	<p>Skt. K magasinets redaktion og Susanne</p> <p>Det bliver arbejdsgruppens opgave at bidrage med viden, netværk mm. Til redaktionen, så de kommer hele vejen rundt.</p>
Økonomi	Finansieret af Områdefornyelsen

Fysiske synlighedstiltag

Overskrift	Kulturcentrets synlighed og symboler
Formål	<p>At gøre KC synligt.</p> <p>At skabe fysiske symboler og identitet – vores kvarter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Topografisk model over Skt. Kjelds kvarter med regnvandstilslutning – skolegården. - Vertikal have med bosteder til fugle – Facade på Skolen - Gråspurven som symbol. Fuglekasser. Vægmaleri. (Hele kvarteret) - Synlighed mod Bellmangade v. cykelsti og amfiteaterpladsen – facademaleri, klimasøjle, indgangsportal? - Tydeligere Indgange til Kildevældsparken: hver sit navn: Egern-, Gråspurveportal osv. - Nye skilte i og omkring Kildevældsparken: Fugle, træer, flagermus osv. - Naturrute: information (skilte), skattejagt.
Status	Ideudvikling
Ansvarlig	Styregruppen/arbejdsgruppen – det er primært styregruppens ansvar at udvikle de fysiske tiltag (indexmidlerne).
Økonomi	INDEX midler mm.

Markering af KC's Hovedindgang (Kunst)

Overskrift	Kulturcentrets synlighed – Malevæg på ”Indgangspladsen”
Formål	<p>At gøre KC synligt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skabe et fælles infosted hvor man kan orientere sig om alt der foregår i KC Regi - Et sted som sætter fokus på de kreative potentialer ved at arbejde med kunst og bynatur - Skaber midlertidige bylivsrammer for pladsen ml. parken og skolen - Markerer indgangspartiet til det kommende kulturcenter - Bliver et knudepunkt for kulturelle aktiviteter i forbindelse med skolen og kulturcenteret.
Status	Er bygget men mangler grønt tag.
Ansvarlig	Rasmus Greiner, Susanne
Økonomi	Er finansieret af områdefornyelsen på 2013 budgettet. Men mangler grønt tag (marts 2014).

Grøn Profil/Viden

Overskrift	Unge Klimaambassadører på Kildevældskolen
Formål	<p>At få de ældre elever til at undervise de mindre klasser i Klimatilpasning, miljø og bæredygtighed.</p> <p>Ved at få dygtige naturvejledere/ grønne eksperter tilknyttet en eller 2 klasser på kildevældskolen uddannes eleverne over et par måneder til Klimaambassadører. Det er også oplagt at ansøge frilutfsrådet om at få det Grønne Flag – kan både gives til en skole overordnet set og man kan også vælge at lave en grønt flag klasse. Det er det sidste der er planer om her.</p> <p>Undervisningen kunne oplagt ligge i natur og teknik timerne, men man kunne også undersøge muligheden for at integrere andre fag.</p>
Status	Christine tager en snak med natur og teknik lærerne og vender tilbage til

	<p>Susanne, når tiden er for et egentligt planlægningsmøde. Vi satser på at kunne starte projektet op efter sommerferien.</p> <p>Måske kan Jens Emil kobles op på projektet. Der er positiv feedback fra lærere, men der skal også tages forsigtige skridt, så vi ikke presser for meget på oveni Skolereforms implementeringen.</p> <p>Jørgen Bang har projektet til godkendelse</p>
Ansvarlig	Susanne og Christine (Kildevældsskolen)
Økonomi	Forslag til Kulturcenter pulje: 50.000 kr. – skal vendes i arbejdsgruppen

Bilag 2 – Registrerede foreninger, som bruger skolens faciliteter

Kildevældskolen

AOF Frederiksberg - København
 Boldklubben Skjold
 Bostedet Vinklen
 Dansk-Etnisk Samvirke
 FC Pharma
 FOF/H-O-F København
 Football Club Randoms
 Fremad Bagud Fodbold Club
 Gymnastikforeningen ODK Nord
 Hockeyklubben Stokken
 Hvid Trane Tai Chi Chuan Forening
 Idrætsforeningen Old Boys, København
 KKV Brokvartererne
 Korskolen
 Kung Fu-Taichi Klub
 Københavns Finske Forening
 Københavns Gymnastikforening
 Litauisk Forening i Danmark
 MF Volley
 Olympic Kalif
 Roklubben Skjold
 Shinchukai Karateklub København
 SUKA
 Øbro Idræt
 Østerbros Idræts-Forening
 Fritidsforeningen Kildevæld