

Ansøgning om vidensdelings-event: potentialet i blå byrum, Københavns Havn og hav

Hav det godt ønsker at sætte fokus på de fantastiske muligheder, Københavns Havn og vores blå byrum rummer. Gennem det seneste halve år har vi indsamlet viden og erfaringer gennem dialog med nøgleaktører som By & Havn, DGI, Københavns Kommune, restauratører, Wonderful Copenhagen, byudviklere, erhvervsdrivende langs bolværk og mange flere.

Vi har identificeret både store potentialer og væsentlige udfordringer: behovet for bedre fordeling af havnens brugere for at undgå overbelastning, tydeligere kommunikation om sikkerhed og aktiviteter samt muligheden for at styre havnens udvikling på en intelligent og inkluderende måde, der skaber værdi for alle.

Nu inviterer vi til en engagerende vidensdelings-event, hvor vi præsenterer vores indsigter, inspirerer med nye perspektiver, sparrer med deltagerne - hvorefter vi udvikler en konkret handlingsplan for at realisere havnens fulde potentiale.

Dette event skal finde sted i København med en varighed på to en halv time. Målet er at starte dialogen om, hvordan vi sammen kan blive bedre til at bruge det blå byrum. Vi ønsker at skabe et forum, hvor centrale aktører kan dele deres perspektiver og erfaringer for at fremme en bæredygtig udvikling af havnen.

Kort om Hav det godt

Ambitionen er at skabe en platform, der kan forløse det store potentiale i det blå byrum, Københavns Havn og Hav. Projektet hjælper borgerne med at finde perfekte oplevelser tilpasset vejr, interesser og individuelle behov, og inspirerer - til at bruge byen på nye måder. Foreninger og klubber får en særlig plads, så deres tilbud bliver synlige, hvilket kan betyde, at flere aktiviteter realiseres. Samtidig giver platformen byen et intelligent styringsværktøj til at optimere ressourcer, fordele besøgende smartere - og fremme både bæredygtighed og sikkerhed.

Eventets mål

- Dele vores indsigter og inspirere til fælles forståelse af udfordringer og løsninger.
- Skabe et åbent forum, hvor nøgleaktører kan bidrage med deres viden og erfaringer.
- Udarbejde en handlingsplan for bæredygtig og inkluderende udvikling af havnen.

Afrapportering

Efter eventet udarbejdes en rapport, der opsummerer konklusioner, indsigter og konkrete forslag fra event. Rapporten vil blive delt med alle deltagere samt politiske beslutningstagere i Kultur- og Fritidsudvalget.

På baggrund af aktørernes engagement vil der blive skabt en partnerkreds, som vil arbejde videre med indsigter som konklusioner.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Trine Lindahl & Jacob Hvam
CVR: 38 45 25 33
Projektets navn: Hav det godt

Projektperiode: marts-april <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	60.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	60.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	40.000	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	5.000	
Transportudgifter	0	
Opholdsudgifter	10.000	
Fortæring, herunder møder	5.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	60.000	

RESULTAT	60.000	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Løn og honorarer:

Det estimeres en fuldtids måned med at koordinere og samle alle involverede aktører i forbindelse med afholdelsen af arrangementet. For at opnå succesfuld udbytte af event ligger der en række vigtige opgaver, såsom:

- Udarbejdelse og udsendelse af invitationer til deltagerne.
- Koordinering af datoer med alle deltagere.
- Arrangering af forplejning, lys og udvælgelse af lokation for event.
- Udvikling og forberedelse af præsentationsmateriale, som skal bruges på dagen.
- Evaluering og sammenskrivning af indsigter og konklusioner efter arrangementet
- Arbejde videre med at skabe partnerkredsen efter arrangementet for at fastholde opmærksomhed på indsigter
-

Disse aktiviteter er essentielle for at sikre en vellykket gennemførelse af arrangementet og vil kræve dedikeret tid og ressourcer.

Alle priser er listet eksklusiv moms

PROJEKTBEKRIVELSE: HAV DET GODT

BAGGRUND

Byen vokser, og den politiske ambition er at tiltrække flere turister. Københavns havn og hav rummer i den sammenhæng et enestående potentiale, der endnu slet ikke er forløst.

Med Hav det godt ønsker vi at facilitere et samarbejde om dette blå byrum og fordele brugen af byrummene mere intelligent. Derved kan vi skabe helt nye muligheder for borgere og turister – og sikre, at byen og dens mange aktører let kan finde og udnytte oceanet af muligheder, 365 dage om året.

STATUS & FREMSKRIVNING

København oplever allerede i dag en fragmenteret informationsstrøm, hvor borgere og turister kæmper med at finde et samlet sted til at opdage hovedstadens mange aktiviteter, events og tilbud. Informationer er spredt over diverse kanaler som websites, sociale medier, aviser og applikationer. Dette skaber særlige udfordringer for mindre, lokale initiativer uden store markedsføringsbudgetter, der risikerer at blive overset – selv når deres tilbud er højrelevante for københavnernes. Situationen betyder at mange potentielle aktiviteter slet ikke realiseres, da mange ikke har ressourcerne til at gøre dem findbare.

Samtidig skygger større arrangementer ofte for nicheorienterede aktiviteter, hvilket gør det vanskeligt for københavnernes at opdage nye og inspirerende oplevelser i deres egen by. Begge problemstillinger antages at accelerere kraftigt fremover.

LØSNING: HAV DET GODT

"Hav det godt" er en visionær digital platform, der samler aktiviteter og informationer med fokus på det blå byrum i København – fra havnen til Amager

Strand. Platformens mål er at skabe ét samlet overblik over events og oplevelser, så alle aktører, store som små, kan nå deres målgrupper mere effektivt.

Ved at integrere data om borgernes præferencer og adfærd giver platformen brugerne en personlig og inspirerende oplevelse, samtidig med at den hjælper aktører med at nå deres målgruppe. Resultatet er en smartere, mere engagerende og inkluderende tilgang til de mange muligheder på, i og ved vandet.

VISION

"Hav det godt" stræber efter at skabe en levende, bæredygtig og inkluderende digital platform, der hylder Københavns maritime liv. Københavns Havn er en af byens mest unikke ressourcer og efterhånden en af de største attraktioner i hovedstaden.

PLATFORMENS VISION ER AT:

- Omfordele brugen af havnen for at sikre, at både store og små aktører får plads
- Inspirere københavnere og turisterne til at udforske nye aktiviteter og steder omkring vandet
- Opsamle data og indsigter for bedre at forstå borgernes adfærd, bevægelser og behov, så byen kan servicere dem mere præcist



"Hav det godt" vil ikke kun animere det maritime liv, men også gøre aktiviteterne tilgængelige for alle og sikre en bredere deltagelse i byens maritime tilbud.

INNOVATIONSPOTENTIALE

Hav det godt går ud over blot at være en teknologisk løsning; det er en demokratisk platform med et stærkt fokus på bæredygtighed og lokalt engagement. Ambitionen er at blive det foretrukne sted for at finde inspiration til aktiviteter på, i og ved vandet i København.

VED AT BENYTTE GENERATIV AI VIL PLATFORMEN:

- Demokratisere adgangen til synlighed, så nemt aktører kan nå deres målgrupper
- Fremtidssikre Københavns blå byrum ved at koble innovative teknologier med borgernes og turisternes behov

Platformen bidrager desuden til at styrke fysisk og social interaktion i lokalsamfundet, hvilket fremmer sundhed og trivsel blandt byens borgere.

Hav det godt repræsenterer dermed en unik mulighed for København til at skabe en samlende, fremadskuende løsning, der gavner både byen og dens aktører.

FOR BORGERNE:

At give københavnernes og turister en inspirerende og nem adgang til en bred vifte af aktiviteter, kulturelle events, restauranter og fritidsmuligheder langs Københavns kystlinjer. Når en borger ønsker at bruge platformen, er det ofte for at finde en event eller aktivitet, der matcher deres interesser. I søgen på, hvordan man kan bruge sin fritid, er borgerne ofte ligeglade med, om det er en forening, en privat virksomhed eller kommunen, der står bag aktiviteten. Derfor vil præsentationen af events og aktiviteter på platformen blive vist baseret på relevans, der tager højde for brugerens præferencer og søgekriterier.



Platformen vil henvende sig til forskellige målgrupper, herunder motionister, børnefamilier, dem der søger fællesskaber, samt folk, der ønsker at finde gode spisesteder langs havnefronten. Brugere vil kunne finde en lang række aktiviteter, der spænder fra sport og udendørs eventyr til kulturelle oplevelser, markeder og sociale arrangementer. Der vil også være mulighed for at opdage bæredygtige initiativer, som giver borgerne chancen for at bidrage til naturen og engagere sig i miljøbevidste aktiviteter.

Ved at fokusere på de mange forskellige interesser og behov kan platformen effektivt hjælpe københavnernes og turister med at finde relevante events og aktiviteter, der gør det muligt for dem at nyde deres tid ved vandet og engagere sig i det maritime liv i København.

FOR AKTØRERNE:

At udstyre aktørerne, herunder lokale virksomheder langs boltværket, foreninger, klubber, private trænere, ejendom- og jordbesiddere, kommunen og myndigheder, med de værktøjer, de har brug for, for at nå deres publikum effektivt og skabe et blomstrende maritimt fællesskab.

Alle data forbliver Københavns data, hvilket indebærer, at borgernes adfærd og præferencer vil være synlige for aktørerne. Dette inkluderer også eksisterende data såsom telemaster, transportinformation og aktørernes egne data. Selvom aktørerne ikke kan tvinges til at dele deres virksomhedsdata, opfordres de til at bidrage med egen data og viden til det fælles data warehouse.

Denne datadeling leverer værdifulde indsigt til aktørerne, der gør det muligt for dem at forstå borgernes præferencer bedre. Når aktørerne f.eks. opdager, hvor mange der interesserer sig for en specifik event, og hvilke områder fra København der engagerer sig mest, kan de skræddersy deres markedsføring præcist. Dette giver dem mulighed for at ramme deres målgrupper langt mere effektivt, baseret på de adfærdsmønstre og interesser, som de kan observere fra dataene.

Ligesom det også vil være tydeligt, hvor der er længere imellem aktiviteter og tilbud, som i nyere byområder.

Desuden vil der være et særligt fokus på bæredygtighed på platformen, hvor aktører kan fremvise deres bæredygtige initiativer og events. Bæredygtighed

INITIATIVTAGERE:

Trine Lindahl

- Direktør i Protekta, som yder **strategisk rådgivning** til organisationer, kommuner og virksomheder om bl.a. optimering og udvikling af nye forretningsområder
- Stifter og forhenværende direktør for **Sherpa**, som arbejder for at udbrede forsknings- og evidensbaseret metoder inden for det sociale område
- Medlem af Styregruppen for Inklusion (IPS og Sherpa), et **forskningsprojekt**, som forbedrede beskæftigelsesindsatsen overfor mennesker med psykisk sygdom
- Initiativtager og grundlægger af **Hvadkanjegblive.dk** – en hub, som skal hjælpe unge med at vælge uddannelse
- Har arbejdet som headhunter inden for it- og teknologiområdet
- Elsker Amager Strandpark, flittig gæst i badezonen ved Bølgen, medlem af Svanemøllebugtens Vinterbadelaug og i den grad open water svømmer sommer året rundt

Jacob Hvam

- Founder af - og direktør i Oday, et digital experience - og innovationsbureau
- 20 års erfaring med tech, UX, strategi, design og udvikling af digitale produkter og services, ex MobilePay, Nationalbanken, Visit Greenland – og indenfor emerging tech og kunstig intelligens, ex løsninger til NIO, Salling Group og Rituals
- Mentor i Fintech CPH gennem 5 år, hvor han hjælper flere start- og scale-ups
- Co-initiativtager til – fortsat involveret i Q-faktor, samarbejde med Dansk Markedsføring
- Co-founder af gruppen Svemestre på Facebook (266,8 tusinde medlemmer)
- Har selv aktivitet langs vandet, er initiativtager til - og har ejerskab af strandbar i Dragør; Gabriel Jensens Traktørsted (grundlagt fordi han og 5 andre havsvømmere savnede god kaffe efter svømmeturen)