

København 07-01-2025

BILAG 1: **CINEMATASTISK (projekt navn) – Danmarks nye filmcentrum**

Danmark – og København – er ikke bare hjemsted for et af verdens ældste og mest anerkendte filmselskaber, Nordisk Film. Danmark er også internationalt anerkendt som et af de mest markante lande inden for filmproduktion og -distribution.

Kombinationen af dansk films historie og nutidige evne til at engagere et bredt publikum herhjemme og i udlandet rummer et stort potentiale, der kunne anvendes og anerkendes i endnu højere grad til udelt glæde for os danskere og vores omverden.

København har en enestående mulighed for at skabe et oplevelsescentrum for dansk film – et moderne og levende Filmcenter med ambitioner om at tiltrække danske og i høj grad også internationale turister, og et filmisk oplevelsescenter der kan indgå i skolars, gymnasiers og universiteters uddannelsesplaner.

Ligeledes kan et oplevelsescenter, gerne i samarbejde med Det Danske Filminstitut, fremvise og formidle den danske films kulturarv samtidigt med, at det peger fremad og indfanger en branche og et medie i konstant bevægelse.

København er om noget center for dansk filmproduktion. Selskaber som Nordisk Film, Zentropa, Nimbus Film og mange andre filmselskaber er kendte – også ud over landets grænser for at skabe film og tv-serier med stor kunstnerisk kvalitet, og med en unik evne til at portrætere komplekse, sociale og menneskelige temaer.

I 1910'erne var Danmark hjemsted for nogle af verdens første ekspressionistiske film, som f.eks. Carl Theodor Dreyers Vampyr (1932) og La Passion de Jeanne d'Arc (1928). Film der har haft og stadig har stor indflydelse på filmskabere verden over.

I 1988 og 1990 vandt Danmark på to år en Oscar med filmene Babettes Gæstebud og Pelle Erobreren

I 1990'erne og 2000'erne betød den såkaldte Dogme-bevægelse igen, at dansk film fik stor global opmærksomhed med film som bl.a. Festen, og i dag høster danske film fortsat mange store internationale priser ved de største filmfestivaler i Berlin, Cannes og Venedig.

De seneste 10-15 år har danske filmselskaber så udbygget deres position med en række store publikumssucceser både i Danmark og udlandet med tv-serier som Rejseholdet, Broen og Forbrydelsen – for blot at nævne nogle. Tv-serier, der fortsætter en stærk fortælletradition og en evne til at fastholde publikum fra Matador og Huset på Christianshavn.

Danmark har en tilsvarende position i det internationale filmlandskab med sin stærke dokumentarfilmtradition. Danske dokumentarfilm som bl.a. den animerede dokumentar Flugt/Flee har vundet adskillige priser ved internationale festivaler og er sikret et publikum i hele verden gennem film- og tv-distribution.

Hvis alle de fantastiske historier om danske film og tv-serier, deres tilblivelse, om instruktørerne, skuespillerne, og filmselskaberne formidles på en engagerede og nutidig måde, så er der et stort dansk og internationalt publikum derude, som så at sige bare venter på at blive inviteret.

Det naturlige sted for et sådant samlende univers for dansk film er naturligvis København.

I forvejen er byen en international turistattraktion og med Københavns nye strategi for turisme er der netop lagt op til at byen skal fokusere på nichemarkeder for kulturinteresserede turister, på nye og autentiske oplevelser, der appellerer til både danske og udenlandske turister.

Etableringen af en oplevelsescenter for danske film i København flugter ligeledes med turisme-strategien ønske om at kombinere fantastisk dansk arkitektur og design med kulturoplevelser, og kan samtidig etableres, så det åbner nye områder i byen for nationale såvel som internationale turister.

Oplevelsescentret skal kunne rumme forskellige attraktioner:

- Et center der skal fremvise dansk films Historie • Nutid • Fremtid
- Fungere som nationalt center for filmkunst med en fast udstilling
- Afholde større tematiske udstillinger (nationale såvel som internationale)
- Vise film, serier, dokumentarer, animationer og måske beslægtet genre som Gaming industrien.

- Afholde Award-shows og premierer
- Arrangere debatter, symposier og talks for branchen såvel som for offentligheden
- Være med til at understøtte forskning og etablere uddannelses-besøg og læring

Med denne ansøgning søger vi midler til en grundig forundersøgelse af projektet for at skabe et stærkt og transparent beslutningsgrundlag for den videre proces.

Etableringen og driften af et oplevelsescenter for dansk film med internationale ambitioner vil kræve stærke samarbejder på tværs af offentlige og private interessenter, og vi anser det for helt afgørende at der foreligger et grundigt forarbejde så både potentialer og risici kan afdækkes bedst muligt.

Leverancen:

På baggrund af ansøgningen vil vi levere følgende elementer:

Forundersøgelsen vil fremlægge 3 modeller for placering af et Filmcenter og fordele og ulemper i forhold til overordnede/anslåede anlægs- og driftsudgifter for de 3 modeller.

Eksempler:

1. Etablering i en eksisterende historisk filmiske rammer på PALADS-grunden
2. Etablering i allerede eksisterende bygninger såsom Tunnelfabrikken, hvor dele af fabrikken kan omdannes til et Filmcenter
3. Etablering af nyt anlæg gerne i sameksistens med etableret men ubenyttet område som fx mellem CablInn og Ikea (Kalvebod Brygge Vest II)

Derudover vil materialet indeholde

- En beskrivelse af centrets formål og funktionalitet
- Skitsering af muligt indhold, publikumstilbud og program
- Forslag til koncept for design og indretning
- Forslag til organisering og ejerforhold for centret (det vil som udgangspunkt ikke påhvile Københavns Kommune at være "ejer")
- Forslag til mulige samarbejdspartnere (ift. indhold, finansiering og drift)
- Anslåede anlægsudgifter for de tre placeringer (til nærmere præcisering)
- En første model til finansiering af Filmcentret
- En første model for de driftsøkonomiske forhold

Tidsplan: 3 mdr.

Analysearbejdet vil indebære møder med mulige interessenter – Kulturministeriet, politikere og embedsmænd i Københavns Kommune, kulturordførere, Fonde, Tunnelfabrikken, Real Dania, Egmont, Det Danske Filminstitut etc.

Konsulentteam + ressourcetræk: Gå til bilag 2

Projektteam:

Kuanhsi Consulting APS er formel leveringsenhed

Ledet af:

Niels Boe Sørensen

Ekspertstøtte: Jørgen Ramskov

Sammenlignelige etableringsprojekter fra vores Team:

(Gå til bilag 3 for sammenlignelig credential case):

- BoXen Herning
- Royal Arena
- Copenhell
- DR Koncerthus
- Etablering Radio 24-7
- Europæisk Melodi Grand Prix i Parken

Niels Boe Sørensen

Founder

Kuanhsi Consulting Aps

Nyvej 16B

1851 Frederiksberg C

CVR: 27223591

I samarbejde med

Jørgen Ramskov



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Niels Boe Sørensen & Jørgen Ramskov
CVR: 27223591
Projektets navn: CINEMATASTISK - Danmarks nye filmcentrum

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	418.080 DKK		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			

INDTÆGTER I ALT	418.080 DKK		
------------------------	--------------------	--	--

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer		
Konsulentudgifter	418.080	Se bilag 2 for ressourcetræk + leverance
Materialeudgifter		
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	418.080 DKK	

RESULTAT	0 DKK	
-----------------	--------------	--

Vi håber at udvalget finder oplægget og ambitionerne interessante og vi stiller os gerne til rådighed for yderligere dialog samt drøftelse af evt. skalering

Leverancen omfatter følgende elementer:

En analyse af 3 forskellige placeringer for et Filmcenter. modeller.

1. Etablering i en eksisterende historisk filmiske rammer på PALADS-grunden
2. Etablering i allerede eksisterende bygninger som Tunnelfabrikken, hvor dele af fabrikken kan omdannes til et Filmcenter
3. Etablering af nyt anlæg gerne i sameksistens med etableret område som mellem CablInn og Ikea (Kalvebod Brygge Vest II)

Leverancen fremlægger fordele og ulemper i forhold til anlægs- og driftsudgifter ved hver af de 3 modeller. Derudover vil materialet indeholde

- En beskrivelse af centrets formål og funktionalitet
- Skitsering af indhold, publikumstilbud og program
- Forslag til design og indretningskoncept
- Organisation og ejerforholdene for centret (det vil som udgangspunkt ikke påhvile Københavns Kommune at være "ejer")
- Forslag til mulige samarbejdspartnere som vi har været i kontakt med
- Et første udkast til anlægsudgifter for de tre placeringer
- Et første udkast til finansiering af Filmcentret
- Et første udkast til de driftsøkonomiske forhold

Tidsplan: 3 mdr.

Kommentarer/forbehold:

BILAG 1: Konceptbeskrivelse

BILAG 2: Konsulentudgifter - timer

BILAG 3: CASES

BILAG 4: Illustration af proces

København 07-01-2025

CREDENTIAL – UDVALGT CASE

Kuanhsi Consulting har siden etableringen af Live Nation i Danmark været en væsentlig samarbejdspartner for at udvikle partnerskaber, forretningen og kulturudbuddet med særlige indsatser for:

1. Erhvervssamarbejde
2. Arena etablering
3. Festivaludvikling

Disse indsatser været medvirkende til at bringe Live Nation DK fra en position som en klassisk promoter virksomhed til en virksomhed med bredere underholdningsformater og aktiviteter i det hele taget.

Ad. 1.)

Kuanhsi udviklede og etablerede i samarbejde med Live Nation en erhvervsklubben: "Live Buiz Net" - som blev en forgangsindsats for et engagement i hvad skulle blive til partnerskaber for bl.a. venue og festivals.

Ad.2.)

Kuanhsi var en fast integreret del af den gruppe, som stod for udviklingen af, buddet på og siden etableringen af Royal Arena.

Væsentligste del-leverancer var:

- Samarbejde omkring udbudsmateriale
- Positionering som primært Kultur-arena og sekundært som sport-arena.
- Identifikation af venue CEO
- Konfiguration af de kommercielle partnerskaber og rettigheder herunder (men ikke alene):
 - Navnerettighed
 - Loger
 - F&B

Ad.3.)

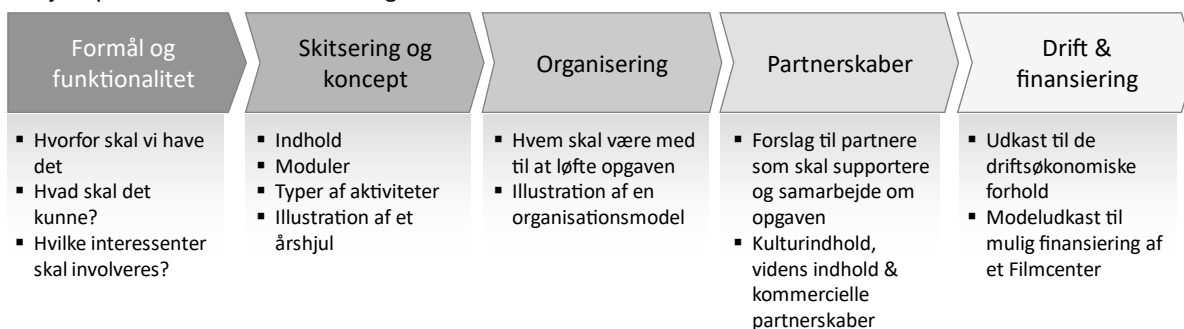
Kuanhsi var samarbejde med Live Nation ansvarlig for indledende research, positionering, branding og partnerskaber ved etableringen af Copenhell med særlig fokus på:

- Research af metalmarkedet (størrelse og fokus)
- Identifikation for en start position for brandet Copenhell (afsættet var ønsket om at etablere en fanorienteret festival)
- Vægtning af markedsføringsindsatserne – Artistfokus & Metal Kultur
- Evaluering af publikumsoplevelsen (alle år)

København 07-01-2025

Vi følger en proces som skal tilvejebringe det nødvendige beslutningsgrundlag for et fremtidig filmcentret

Projekt proces: Fase 1– for undersøgelse



Fase 2: Ved projektets overlevering er der foretaget en kvalificeret indstilling af udvalgt model til videre realisering:

**Yderligere
præcisering
nødvendig:**

1 Finansieringsmodel, relativt til den valgte filmcenter model

2 Arkitektur/design og udvikling

3 Etableringsbudget samt endelig driftsmodel