

ANSØGNINGSKEMA

TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	DP World Tour Golf Copenhagen 2024(Arbejdstitel) Endelig titel ikke klar endnu, men der sigtes efter at "Copenhagen" er en del af titlen. Golfturneringen er for herrer
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	Uge 27 - 2024
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	GolfPromote ApS Thorsvej 231 7200 Grindsted
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Royal Golf Center Center Boulevard 4 2300 København S
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Ansøgningsprocessen hos DP World Tour er færdiggjort og godkendt. Der ansøges om støtte på kr. 1 mill. Hos Sport Event Denmark. Denne ansøgning har ikke indflydelse på en evt. støtte fra kommunen. Hvis støtten ikke skulle opnås, vil vi afsøge andre muligheder. WoCo er/bliver løbende informeret om processen
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet beslutes, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Eventen tildeles af European Tour Group (London) og den amerikanske PGA Tour. Disse to organisationer er ejere af DP World Tour. GolfPromote har fået tildelt muligheden for en afdeling i Danmark for i første omgang 2024-2026 med option på 2027
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	Kr. 2.000.000 til afvikling af eventen i 2024
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	Der ansøges om alene om at Københavns Kommune støtter med et afviklingstilskud. Der forventes ikke yderligere tilskud, garantier eller rådighedsret over faciliteter.
Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.	Der er ikke nogen formelle forpligtelser, men der vil være mange muligheder for at repræsentanter fra kommunen/rådhuset kan deltage. Det kan være ved præmieoverrækkelse, sponsorevents eller lign. Såfremt dette ønskes, kan det arrangeres.
Risikovurdering Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.	Vi har en omfattende sikkerhedsplan og risikovurdering for dette års turnering i Nordjylland som vi kan fremsende. I forhold til risici omkring det økonomiske så har GolfPromote stillet de nødvendige garantier overfor DP World Tour. Det betyder i korte træk at hvis vi (GolfPromote/DP World Tour) beslutter at gennemføre eventen, så ligger den overordnede økonomiske risiko i tilfælde af et underskud hos DP World Tour. Der vil aldrig være en økonomisk risiko for hverken kommune, værtsklub eller andre partnere.

	<p>Vi har endnu ikke ansøgt tilladelser fra de relevante myndigheder, men anser det ikke for et problem, da området omkring banen (Bella Center) er vant til større events og i øvrigt har en fremragende infrastruktur. Historisk har lignende events siden 2014 ikke givet anledning til at tro at tilladelser ikke skulle kunne opnås</p> <p>GolfPromote har siden 2006 arbejdet sammen med DP World Tour og organisationen har siden 2003 stået bage mere en 250 golfturneringer i Danmark heriblandt mere end 20 i samarbejde med DP World Tour</p>
--	--

2. VISION OG MÅL	
<p>Overordnet vision Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>Vi skal skabe en international event med et klart dansk aftryk. Vi skal vise at golfsporten på den danske måde er folkelig og inkluderende. Fællesskab skal være bindeled og omdrejningspunkt mellem de aktive, sponsorer, frivillige og tilskuere. Målet er en golf event der har højt sportsligt fokus, med et fan-setup der ligner en mellemting mellem en fodboldlandskamp og en musikfestival.</p>
<p>MÅL Beskriv kort eventens mål</p>	<p>Vi vil gerne genstarte DP World Tour i Danmark som en national golf folkefest for alle aldre og køn.</p> <p>Samtidig vil vi gerne arbejde intenst på at aktivere børn og unge af begge køn – golfsporten har lige nu et stigende problem med tilgangen af juniorer – især piger. I præsentationsbilaget er indsatsen nærmere beskrevet.</p>
<p>Succeskriterier Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>Succes kriterierne er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minimum 80.000 tilskuere over ugen - Deltagelse af samtlige de bedste danske topgolfere - En sund økonomi
<p>Målgrupper Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen</p>	<p>Den primære kunde er 45-55 år gammel. Rejsende i grupper på 2-3 pers. Tager ophold på destinationen i 2-3 dage.</p> <p>Vi vil udover Danmark også have det sydlige Sverige, hvor golf er særdeles udbredt, som et mål. Sydsverige har mere end 130.000 aktive golfspillere.</p> <p>Sekundært vil "familien" være en målgruppe. Datoen er perfekt da den ligger lige efter skolernes afslutning og lige inden ferien sætter fuldt ind, og børn og unge er noget vi vil have fokus på.</p> <p>Vi vil derfor, sammen med DP World Tour, Dansk Golf Union og vores sponsorer have stor fokus på at børn og unge bliver introduceret til sporten.</p>

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE	
<p>Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i></p>	<p>GolfPromote står udover denne event også bag den professionelle danske golfliga. Ligaen har eksisteret siden 2003 og er sammen med Dansk Golf Unions landsholdsarbejde, den væsentligste udviklingsplatform for danske talenter.</p> <p>GolfPromote arrangerer hvert år mellem 15-20 professionelle turneringer. 6-8 medarbejdere er fastansatte og derudover er enkelte (Presse, Frivillig ansvarlig samt Sikkerhedschef) tilknyttet enten freelance eller på deltid.</p> <p>Organisationsdiagram vedhæftet. Som vist vil der være et management board bestående af repræsentanter fra DP World Tour og PGA Tour, Flemming Astrup og en ledende medarbejder (Thomas Nielsen).</p>

	Derudover tilknyttet et advisory board bestående af blandt andre en spillerrepræsentant og Dansk Golf Union,
Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.	GolfPromote har siden 2001 været arrangør af mere end 250 professionelle turneringer i Danmark og mere end 35 i udlandet. GolfPromote har siden 2006 været fast samarbejdspartner med European Tour Group/DP World Tour.
Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.	Blandt de største sponsorer kan nævnes: Jyske Bank, Maersk, Nykredit, PwC, Santander, Royal Unibrew, Mercedes / Hessel, Norlys, Emirates

4. AKTIVERING	
Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.	Minimum 80.000 Billetpris partout 495,- kr. (5 dage) Børn og unge under 15 har gratis adgang
Relevans for idrætslivet i København Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?	Hovedstadsområdet har i 2022 40.686 golfspillere svarende til 24,8% af danske golfspillere. Området har 36 golfklubber. Tager man øvrige Sjælland med så tegner området sig for 39,2% af alle golfspillere i Danmark. Børn og unge har altid adgang til medlemskaber i danske golfklubber, og der er generelt god kapacitet.
Relevans for København Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?	Eventen skal bidrage til øget kendskab til golfsporten og de muligheder som sporten tilbyder udøvere i alle aldre. Vi vil forsøge at inkludere alle omkringliggende klubber i såvel optakt som afvikling. Herunder med aktiviteter i klubberne, men også tilbyde klubberne roller i det frivillige arbejde med eventen. Vi håber især at kunne tiltrække børn og unge til sporten, og vil sammen med Dansk Golf Union arbejde på en aktivering af de omkringliggende golfklubber samt de lokale skoler og institutioner.
Faciliteter Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.	Ja- der kræves ikke yderligere investeringer. Royal Golf Center har de mest nødvendige faciliteter, resten klares ved midlertidige opbygninger. Der er også god dialog med Bella Group om brug af deres faciliteter på Bella Sky.

<p>Aktivering Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.</p> <p>Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..</p>	<p>Vi vil, som ved tidligere events, forsøge at lave forskellige tiltag for de lokale indbyggere. Det har tidligere været mindre golfevents i byen, hvor nogle af de danske stjerner har deltaget. Dette vil ske i samarbejde og dialog med WoCo.</p> <p>Vi vil også i samarbejde med de københavnske omegnsklubber samt skole og fritidsordninger, forsøge at lave aktiviteter for alle aldre, men især med fokus på Børn & Unge. Dette vil ske i samarbejde med Dansk Golf Union og DP World Tour. Så snart beslutningen er truffet vil vores team sammen DGU tage fat på dette sammen med Børne & Ungdomsforvaltningen.</p> <p>Der vil under turneringen være masser af aktiviteter til udvikling af sporten og hvor uøvede kan stifte bekendtskab med sporten.</p> <p>Der arbejdes desuden på en landsdækkende junior turnering, men finale i København i turneringsugen. Denne turnering er for både piger og drenge.</p> <p>Efter golfturneringen er færdigspillet vil der blive afviklet forskellige events på Royal Golf. Eksempelvis koncerter og lignende som også vil bidrage til at tiltrække andre end golfspillende tilskuere.</p>
---	--

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
<p>Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>En af de væsentligste årsager til vores valg af Royal Golf Center som venue, er den stærke infrastruktur der er i området omkring banen. Lufthavn, motorvej, Metro og masser af hotelkapacitet i gåafstand. Det er helt uden sammenligning, og vil nærmest med sikkerhed blive den mest miljøvenlige golfturnering i verden i 2024.</p> <p>Vi arbejder tæt sammen med DP World Tour omkring bæredygtighed og ligestilling. Vi underligger os derfor også deres verdensstrategi som udgangspunkt, men vil derudover lokalt gøre hvad vi kan for også at sætte et dansk aftryk på indsatsen.</p> <p>Alle større udendørs-events har et problem med at skaffe strøm til afsides placeringer af scener, telte, opbygninger mv. og har historisk gjort stort brug af diesel generatorer. Det er et punkt vi er meget opmærksomme på, og vi har derfor indledt dialog med bl.a. Norlys for at se på alternative muligheder.</p>
<p>FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p>Vi indkvarterer samtlige aktive udøvere, internt og eksternt staff på Bella Sky som er i gåafstand til vores venue. Dette sparer brugen af mindst 75 courtesy cars hver dag.</p> <p>Vi arbejder, sammen med Royal Unibrew og BWT på en kildevandsløsning med genbrugsflasker. Dette vil fjerne håndteringen af op imod 120.000 plastikflasker.</p> <p>Der vil blive også lægges vægt på at vores F&B leverandører har fokus på bæredygtighed med eks. vis. plastfri emballage og emballage i det hele taget.</p> <p>Vi har desuden en aftale med Garia / Club Car som leverer mindre El biler til brug for kørsel på og omkring golfbanen.</p>

	Vores gode dialog med Bella Group omfatter også at de bliver hovedleverandør af catering. Vi har en målsætning om at min. 75% af alt catering leveres lokalt.
--	---

6. MEDIEINTERESSE	
Lokal, national og international presse Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.	International presse styres af DP World Tours press officers. I Danmark inviteres samtlige medier til turneringen. I 2022 havde vi 67 akkrediterede danske journalister/fotografer – og 32 udenlandske Lokalt har vi et presseteam på tre mand som tager sig af den nationale dækning. Vi vil primært online platforme, men også i en vis grad de trykte nationale medier.
National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.	Turneringen dækkes af samtlige danske medier (print/online). På TV siden dækker Viasat (NENT) med minimum 6 timers Live tv per dag.
International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	På verdensplan dækkes turneringen med ca. 900 timers LIVE TV over hele verden. I 2022 blev der sendt til potentielt 647 millioner husstande.

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING	
National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	Eventen skal markedsføres som DP World Tour på Dansk. Fællesskab, Frihed og fest vil være de mest dækkende ord. Vi vil gerne have en turneringen der viser at golf på den danske måde er en fest for alle, uanset social status, alder, køn, geografi mv. Vi skal lave en turneringen på den danske måde i den danske ånd. Men dette vil blive planlagt i samarbejde med DP World Tour og vores kommende mediepartnere og selvfølgelig Wonderful Copenhagen
Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervmæssige styrkepositioner.	Golfsporten er blandt de største idrætsgrene i Danmark målt på antal udøvere. (i 2022 var antallet ca. 160.000) København vil både i optakten til, og i løbet af eventen få massiv dækning på DP World Tours web/SoMe samt på de aktives SoMe. Som sammenligning kan nævnes at den danske udgave i 2022 havde 117,4 mill. visninger på de sociale medier. Golf og erhvervslivet har stærke relationer også i Danmark, men når det kommer til golfturisme som på verdensplan er kæmpestort, så ligger Danmark lavt. Det er vi sikre på at vi med denne event kan give løft i den rigtige retning. Sverige står stærkt med golfturisme fra Danmark, mens det står sløjt til den anden vej
Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.	Så snart vi er i mål med placeringen af 2024 eventen vil vi, i samarbejde med WoCo, gå i dialog med forskellige bureauer om den generelle reklameindsats. Men udover dette så markedsføres eventen via vores egen website, golf.dk (forbundets) samt på www.europeantour.com

8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer	Eventen afholdes hver uge rundt i verden. I Danmark vil der kun være en per år. DP World Tour har været afvikles i Danmark hvert år siden 2014 (ekskl. 2020). På nær 2018 hvor turneringen blev spillet i Silkeborg har den været afholdt i HimmerLand i Nordjylland.

(herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.	Eventen er tællende til verdensranglisten (OWGR), til DP World Tour Ranking hvor de 60 bedste kvalificerer sig til årsfinalen og de 10 bedste kvalificerer sig til den amerikanske PGA Tour.
Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?	<p>Sporten har været med på det Olympiske program siden 2016.</p> <p>Sporten dyrkes overalt i verden, med stigende medlemstal. I Danmark er der pr. 2022 ca. 164.000 aktive medlemmer under Dansk Golf Union. Et tal der generelt er svagt stigende. I 2022 var der en stigning på ca. 10.000 ift. 2021.</p> <p>På verdensplan er USA markant dominerende blandt udøverne. Men de danske toppspillere er lige nu, blandt de bedste lande set i europæisk skala. Vi har derfor lige nu en oplagt mulighed for at præsentere de danske topstjerner på hjemmebane i København. De danske spillere har historisk altid bakket op om danske turneringer, og vi er 100% sikre på at det også vil være tilfældet i København</p>
Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.	<p>DP World Tour ejes af European Tour Group & PGA Tour.</p> <p>DP World Tour består af ca. 45 turneringer der afvikles i mere end 20 lande fordelt over 5 kontinenter.</p> <p>Danske Thomas Bjørn er repræsenteret i bestyrelsen hos DP World Tour</p>

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
Danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	Danmark rangerer pt. i den absolutte europæiske top. Danmark har i 2023 tolv spillere med fuld spilleret og derudover syv spillere med mindre rettigheder. Set i europæisk perspektiv overgås Danmark lige nu alene af Storbritannien og Spanien i antallet af spillere med fuld spilleret.
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	Der vil være store danske forventninger. Vi forventer at ca. 20 af de 156 startende vil være danske. Blandt dem vil ca. ½ delen kunne tilskrives gode chancer for topplaceringer.

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	Nej
Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	<p>GolfPromote ApS, ejes 100 % af Flemming Astrup</p> <p>Kontaktperson hos DP World Tour er: Mark Casey / mcasey@europeantourgroup.com</p>
Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigørelse	Ja – CVR 27654177. Der ansøges ikke om momsfrigørelse.

11. KONTAKTPERSON	
Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	<p>Flemming Astrup Adm. Direktør / Promoter Store Torv 9 8000 Aarhus C Web: www.golfgolf.dk</p>

12. BUDGET

Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskaabelonen.

De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

13. UNDERSKRIFT OG DATO

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:

Dato //23.02.2023



Underskrift

Flemming Astrup

Ansøgningen sendes til:

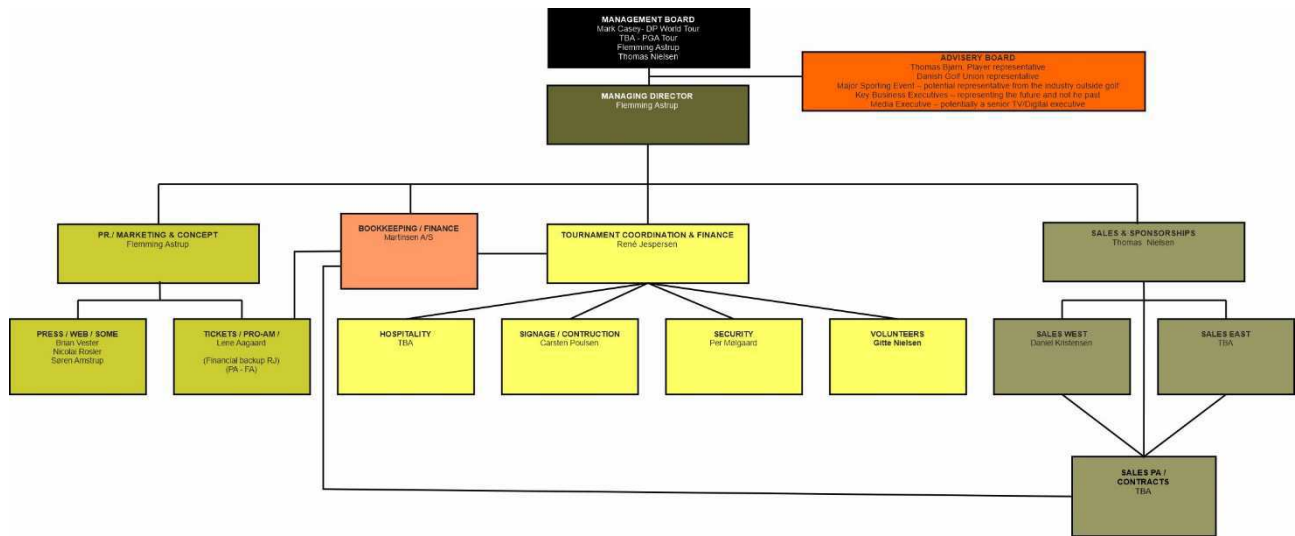
Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Frida Launey: b74h@kk.dk. Mobil: 2483 4465.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.

Organisationsdiagram:





BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Tilskudsmodtagers navn: GolfPromote ApS
CVR/CPR: 27654177
Projektets navn: DP World Tour Golf Copenhagen 2024
Projektperiode: 1.9. 2023 til 31.8.2024
Kommentarer/forbehold: Nedennævnte skal forstås som hovedtal. Vi kan fremvise et mere detaljeret budget. Indtægten på 21 mill. fra DP World Tour skal forstås som deres tilskud til præmiesum samt vores andel af salget af de internationale TV rettigheder.

Indtægter	Budget	Bemærkninger
Tilskud fra Københavns Kommune	2.000.000,00	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret		
a) Sport Event Denmark	1.000.000,00	Ansøgt
Billetindtægter	4.200.000,00	
Øvrige indtægter, specificeret		
a) Sponsorer	15.750.000,00	Forhåndstilsagn ca. 80%
b) DP World Tour	21.000.000,00	Bevilliget
c) Øvrigt salg / Pro-Am / Hospitality	1.113.000,00	
d) Børne & Unge Aktiveringssponsorat	150.000,00	
INDTÆGTER I ALT	45.213.000,00	

Udgifter	Budget	Bemærkninger
Præmiesum	25.600.000,00	
Løn og honorarer	4.305.000,00	
Opbygning af telte	1.352.400,00	
Catering	3.163.650,00	
Teltby og After Golf Festival	1.183.250,00	
Børne- & Unge aktivitet (DGU)	250.000,00	
Renovation	28.350,00	
Politi, Security, læge mv.	178.500,00	
Opbygning, elektricitet mv,	3.039.750,00	
Transport og forsikring	120.750,00	
PR og markedsføring	1.779.750,00	
Børne & Unge Aktivering	150.000,00	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	276.150,00	
Pro-Am udgifter	255.150,00	
Spiller udgifter (Hotel - fly mv.)	708.750,00	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Skiltning	794.850,00	
b) venue costs / internt hotel	975.450,00	
c) DP World Tour Staff	640.500,00	
Buffer samt vejrberedskab	410.750,00	
UDGIFTER I ALT	45.213.000,00	

RESULTAT	0,00
-----------------	-------------



DP WORLD
TOUR

København 2024

Indhold:

- DP World Tour
- GolfPromote
- Turneringsugen
- TV
- Web & SoMe
- Aktivering
- Målsætning



København 2024

DP World Tour

- Den største golftour i Europa - næststørst i Verden
- Startede i 1971 under navnet European Tour
- Drives som spiller-ejet organisation
- Organisation arrangerer Challenge Tour, European Senior Tour samt G4D Tour der er en nystartet golf tour for handicappede.
- DP World Tour har været afviklet i Nordjylland i Danmark siden 2014 med en afstikker til Silkeborg i 2018.



København 2024

DP WORLD TOUR



40+ Turneringer



20+ Lande



5 Kontinenter



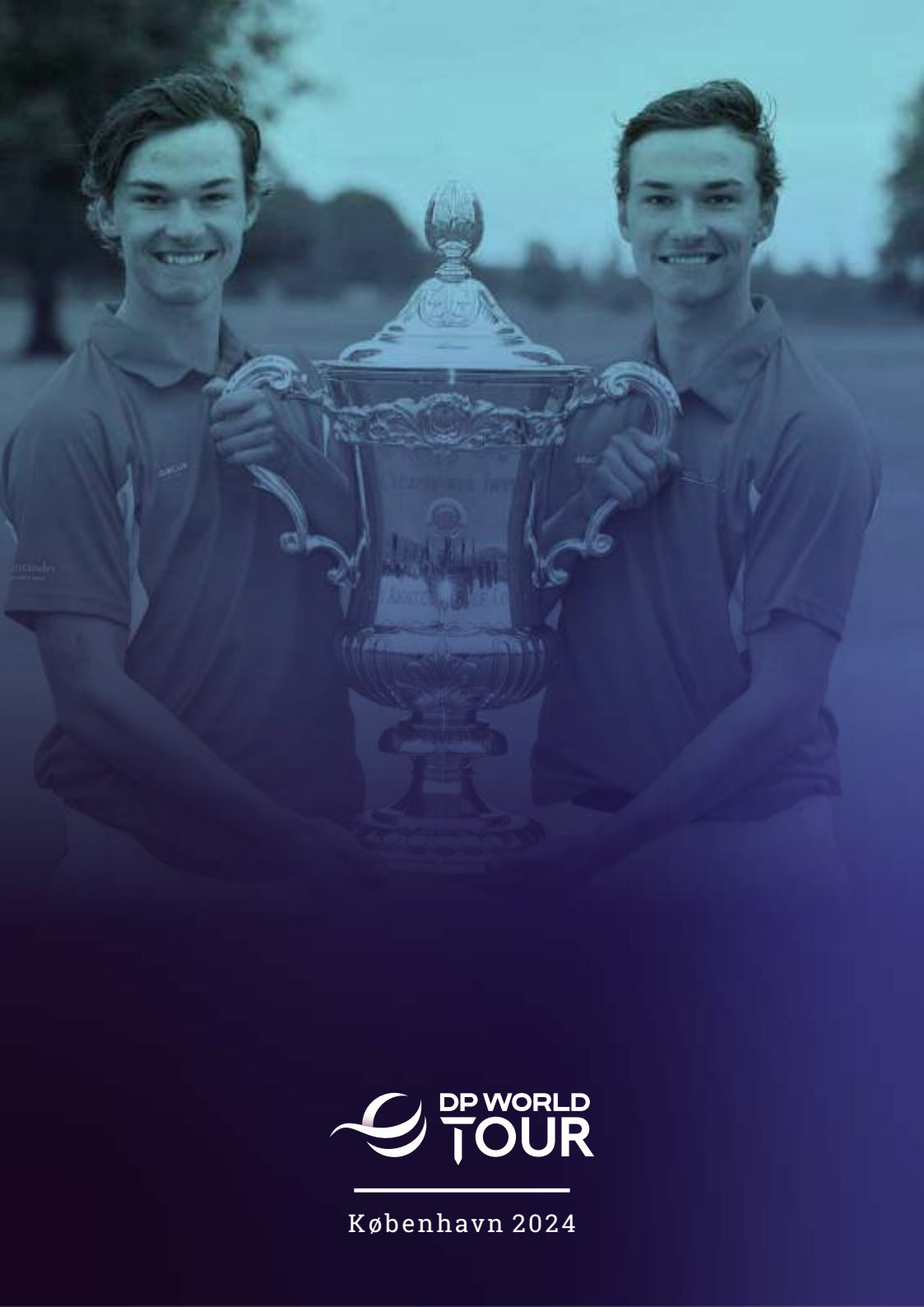
Danskere i VERDENSKLASSE



København 2024

Danskere i verdensklasse

- Danmark er højt repræsenteret med spillere i den absolutte verdenselite.
- 12 danskere har i 2023 fuld spilleret, deruover har syv spillere en mindre kategori
- Thomas Bjørn blev i 1996 den første vinder på turen, siden er det blevet til 45 danske sejre.
- De mest «hotte» danske navne lige nu er Højgaard tvillingerne samt Thorbjørn Olesen, sidstnævnte vandt Thailand Open så sent som 19. februar i år.
- De danske spilleres deltagelse er 100% sikkert. Siden 2014 har kun to spillere pga. skader måtte melde afbud. Spillerne stiller til info op uden ekstra vederlag.



GolfPromote

- GolfPromote har siden 2001 været arrangør af mere end 250 professionelle turneringer i Danmark og mere end 35 i udlandet.
- Ejer af den danske golfliga; ECCO Tour
- Arrangerer hvert år mellem 15-20 turneringer.
- Beskæftiger 6-8 fastansatte medarbejdere
- GolfPromote har siden 2006 været fast samarbejdspartner med European Tour Group
- Nært samarbejde Dansk Golf Union

 DP WORLD
TOUR

København 2024



Turneringsugen

Mandag:

Spillerne ankommer og spiller prøverunder.

GRATIS ENTRÈ

Onsdag:

Pro-Am for sponsorer med kendis deltagelse.

Sponsoraktiviteter

Fredag (07:30 - 23:00)

2. runde turnering 156 spillere

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt eftergolf med koncerter og lign.

Søndag (07:30 - 17:00)

Finale . De 65 bedste spiller med

Dagen afsluttes med præmieoverrækkelse

Tirsdag:

Prøverunder og presse samt evt.. showaktivitet

GRATIS ENTRÈ

Torsdag (07:30 - 23:00)

1. runde turnering 156 spillere

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt eftergolf med koncerter og lign.

Lørdag (07:30 - 23:00)

3. runde turnering . De 65 bedste spiller med

Aktiviteter og udstillinger i løbet af dagen samt eftergolf med koncerter og lign.





TV - SoMe - Web



TV:

- Mere end 2000 timers live, relive og højdepunkter fra hver turnering
- 687 millioner husstande
- 67 lande

WEB:

- 600.000 unikke besøg per uge
- 120.000 ugentlige brugere af App
- 850.000 modtager newsletter

SoMe:

- 1,7 milliarder årlige visninger
- Mere end 2 millioner følgere



Samarbejde & Fællesskab

- Vi arbejder ud fra en målsætning om samarbejde og fællesskab
- Alle partnere, sponsorer, tilskuere, aktive skal involveres
- Vi skal skabe en event der rækker ud over «golfreservatet»
- Golfen og det sportslige skal være omdrejningspunktet, men der skal være aktiviteter og oplevelser for alle.
 - Udstillinger (messe) under event
 - Aktiviteter for hele familien
 - Stort aktivitetsområde for børn & unge
 - Koncerter og underholdning

 DP WORLD
TOUR

København 2024



 **DP WORLD
TOUR**

København 2024

Generel Aktivering

- I optakten (2-6 måneder før event) aktiveres de danske topspillere med forskellige besøg i København, hvor vi i samarbejde med WoCo kan lave forskellige aktiviteter.
- Det kunne være:
 - Besøg i klubber og på skoler
 - Golfaktiviteter i byrummet
- Derudover vil vores sponsorer også blive involveret, noget vi historisk har haft god opbakning til.
- Tidligere er der lavet Heineken High Five Telt hvor fans kunne møde spillerne til en high five under runden. Vi har også haft Kingo / Kids Aid «Walk for Kids» hvor vi indsamlede penge til charity alt efter hvor mange skridt man gik under turneringsbesøget Jyske Bank har desuden lavet et «Fan Green» koncept hvor man via en app gætter hvor spillernes bolde lander efter hvert slag.



 DP WORLD
TOUR

København 2024

Særlig Børne & Unge Aktivering

- Dansk Golf «bløder» når det gælder tilgangen og fastholdelse af børn og unge som medlemmer.
- Vi vil i samarbejde med vores sponsorer og Dansk Golf Union lave tiltag der, både før og under turneringen aktiverer børn og unge og samtidig introducerer dem til sporten
- Vi vil gerne aktivere skoler og institutioner i lokalområdet, hvor vi kunne tilbyde en lege/udstyrs pakke (se eks. til højre) til interesserede Skole-fritids ordninger, så de som optakt til turneringen kan introducere børnene til golf. Denne idé tænker vi selvfølgelig skal udvikles i tæt samarbejde med DGU og Børne- Ungdoms forvaltningen. Vi vil sammen med sponsorer afsætte min. kr. 150.000 til projektet.
- Der vil under turneringen være et stort bemandet aktivitetsområde hvor børn og unge kan «lege» golf, prøve udstyr, få træning mv. Der vil også være særlige tidsrum med specielle aktiviteter. Her vil også kunne lave tiltag og aktiviteter målrettet direkte mod de lokale Skole-fritidsordninger,
- Et af golfhullerne på banen laves udner turneringen til «Kids only» hvor kun børn og unge har adgang
- Børn og unge under 15 år har GRATIS adgang alle dage



 DP WORLD
TOUR

København 2024

Golf turisme

- Golfturisme er i kraftig udvikling - væksten er årligt med 9,2 % næsten dobbelt så stor som almindelig turisme
- Der findes 11 millioner golfspillere i Europa og 67 millioner på verdensplan
- 20 millioner golfspillere tager hvert år på golfferie,
- 35 millioner golfspillere spiller golf mens der er på ferie
- 50% af de Europæiske golfspillere udtrykker at de ønsker at opleve nye destinationer
- 27% af de Europæiske golfspillere udtrykker ønske om at spille en bane der har været vært for DP World Tour
- Golfturister har dobbelt så stort daglig forbrug som almindelige turister
- Golfturisme har kæmpepotentiale i Danmark



Infrastruktur

- Royal Golf Center har en infrastruktur som er uden sammenligning på DP World Tour
 - Lufthavn
 - Motorvej
 - Metro (offentlig transport)
 - Hoteller
 - Bella Group
- Et kæmpe plus i forhold til bæredygtighed / miljø
- Vi er allerede i dialog med Bella Group om et samarbejde der dækker over
 - Overnatning til spillere, tilskuere, sponsorer
 - Opbygning af telt / messe område
 - Catering - Dette skal være med til at sikre vores målsætning om at min. 75% af forplejningen skal være lokalt fremstillet.

 **DP WORLD
TOUR**

København 2024



DP WORLD
TOUR

København 2024