

DESIGNERS' NEST

Kultur- og Fritidsudvalget
Københavns Kommune

04/06/2018

Ansøgning om 150.000 kr. til støtte af designkonkurrencen Designers' Nest

København er et kreativt hub, hvor oplevelser på tværs af kunst, mad, arkitektur og mode forenes. Gennem de sidste 15 år har København via forskellige initiativer styrket sin modekulturelle profil. Den årlige nordiske modekonkurrence Designers' Nest har siden 2005 været med til at drive udviklingen frem af København som kreativ by. Konkurrencen understøtter vækstlaget og styrker innovation i modenbranchen. Den samler årligt dimittender fra de førende nordiske designskoler, pressefolk, kreative folk, indkøbere og meningsdannere og dækkes af internationale medier fra Japan til USA.

I forhold til andre europæiske byer har København endnu ikke forløst sit potentiale som arnested for nyskabende modedesign, der stiller spørgsmål til moden, som det f.eks. sker i London og Antwerpen. Desuden understøtter de eksisterende danske initiativer ikke i samme grad som Designers' Nest de yngste talenter i vækstlaget. Designers' Nest er placeret samtidigt med Copenhagen Fashion Week, som næste gang er 29 januar –1 februar 2019. Konkurrencen vil blive afholdt én dag i dette tidsrum, hvilket giver mulighed for at ramme de internationale modeinteresserede, der er i byen. Der arbejdes på at lave en årlig tilbagevendende pop-opudstilling med vinderne, så designet kan opleves af lokale københavnere og beboere i hovedstadsområdet og Øresundsregionen, men også internationale mode- og kulturinteresserede.

Med Designers' Nest markerer København sig som kreativ modeby for hele norden. Vi ansøger hermed om støtte til at 150.000 kr. til at fortsat kunne afholde Designers' Nest. Målet er, at Designers' Nest med København som centrum skal blive det nordiske svar på internationale modedesignkonkurrencer som franske Festival d'Hyères og engelske NewGen, som begge har hjulpet designtalenter på vej og samtidigt placeret byer på det kulturelle landkort.

Ofte står nyuddannede uden mulighed for at blive set af pressen eller potentielle arbejdsgivere. Designers' Nests mål er at forbedre de kreative muligheder for de mest visionære nordiske modedimitter og skabe muligheder for udveksling mellem talent, meningsdannere og beskæftigelse.

Social og miljømæssig ansvarlighed

Det er helt naturligt for de unge at forholde sig til sociale og miljømæssige problematikker. Den unge del af branchen kan være med til at åbne øjnene hos forbrugere.

Deltagerne sætter spot på sociale tematikker som integration, diversitet, køn, og social ulighed, og tidligere deltagere har f.eks. forholdt sig til krig, tilsløring af ansigter, kønsproblematikker, minoriteter og FN's 17 verdensmål.

Den grønne dagsorden er central for mange deltagere, og det kommer bl.a. til udtryk ved brug af genbrugsmaterialer, upcycling og tøj skabt af overskudsprodukter. Gennem balancering af innovation og håndværk viser deltagerne grønne visioner for fremtidens modedesign.

Vinderen får 50.000 kr. i støtte til at udvikle og dygtiggøre sig yderligere. Designers' Nests officielle partner er det franske rekrutteringsfirma *Eyes on Talents*, som er bindeled mellem innovative virksomheder og kreative talenter. Alle deltagere bliver optaget på *Eyes on Talents* digitale platform, hvor de ses af potentielle arbejdsgivere. Showet har været overværet af virksomhederne LVMH, Kering og Inditex, som har rekrutteret studerende. Der arbejdes fremadrettet på at skabe mentorskab til vinderen, således at netværk og arbejdsmæssige kompetencer udvikles, som også på sigt kan give økonomisk afsæt.

Hvert år i februar sammensættes en international jury bestående af anerkendte folk med baggrund i modedesign, kreative ledelse, medier, indkøbere og talentudvikling, som vurderer de studerendes arbejde. Gennem årene har der været repræsentanter fra *The Sunday Times*, *Vogue* og *H&M*.

Designers' Nest 2.0

Der er i 2018 indsat et nyt team, som, foruden initiativtager Jan Bush Carlsen, består af kreativ chef Ane Lyng-Jorlén, presse- og udviklingschef Stina Vanessa Knudsen og kreativ konsulent Mariasole Pastori fra *Eyes on Talents*. Det nye team har højnet det kreative niveau ved at fremadrettet udelukkende invitere designere med MA-niveau, som opnås efter fem års studier fra Kunsthøgskolen i Oslo, Aalto University i Finland, Det Kongelige Danske Kunstakademi i Danmark, Designskolen Kolding i Danmark og Textilhögskolan i Borås og Beckmans Designhögskola fra Sverige. Teamet ønsker at forlænge Designers' Nest-oplevelsen for deltagerne og samtidig åbne op til resten af København. Det sker ved en udstilling af vinderne på et Københavnsk museum, f.eks. Design Museum Danmark eller BLOX. Der arbejdes også på et mediasamarbejde med et internationalt magasin, der yderligere vil styrke deltagernes eksponering på tværs af landegrænser.

Designers' Nest giver en unik fællesnordisk platform for kulturudveksling og premierer kreativitet, innovation og bæredygtighed, der får os til at tænke på sammenhængen mellem design og mennesker. Desuden kan Designers' Nest være med til at inspirere unge til at arbejde med mode og sociale problematikker. Det, håber vi, at Kultur- og Fritidsudvalget vil støtte.

Kontaktperson: Att. Ane Lyng-Jorlén
 Designers' Nest
 +45 31261219 + ane@designersnest.dk



Budget

| | | |
|---|--|--------------------|
| Afvikling af show | | 75.000 kr. |
| Leje af venue | | 35.000 kr. |
| Musik | | 3.500 kr. |
| Forplejning | | 11.500 kr. |
| Kreativ ledelse | | 40.000 kr. |
| Rejse og logi jurymedlemmer | | 15.000 kr. |
| Kommunikation og PR | | 43.550 kr. |
| Legat til vinder | | 50.000 kr. |
| Teknik | | 25.000 kr. |
| Gebyr til Copenhagen Fashion Week for deltagelse på kalender + pressebilleder | | 5.000 kr. |
| Præmiering | | 1.250 kr. |
| Besøg på skolerne | | 12.000 kr. |
| | | |
| I alt | | 316.800 kr. |

Finansieringsplan - ansøgte midler

| | |
|--------------------|-------------------------------|
| København Kommune: | 150.000 kr. |
| Statens Kunstfond: | 50.000 kr. (søges 21. august) |
| Pandora | 150.000 kr. (i dialog) |
| Totalt: | 350.000 kr. |



