

---

**From:** Karin Palka  
**Sent:** 13. august 2018 14:48  
**To:** Rasmus Nielsen  
**Cc:** Nanna Bugge; Karin Palka  
**Subject:** VS: Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget  
**Attachments:** Historien du aldrig glemmer\_oplæg (2).pdf

**Fra:** Thea Bohm [<mailto:theabohm@gmail.com>]  
**Sendt:** 13. august 2018 14:41  
**Til:** Borgmesteren Kultur <[Borgmesteren@kff.kk.dk](mailto:Borgmesteren@kff.kk.dk)>  
**Cc:** tina møller Kristensen <[tinamoller@gmail.com](mailto:tinamoller@gmail.com)>  
**Emne:** Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget

Kære Niko

Hermed ansøgning til til Kultur- og Fritidsudvalget angående projektet:  
Opdag Københavns statuer og skulpturer på cykel med familien (vedhæftet igen er projektbeskrivelsen).

Vi ansøger om 20% af det samlede budget (811.130 kr ekskl. moms), det vil sige vi ansøger om

162.226 kr. ekskl. moms

Vi ønsker desuden i samarbejde med Kultur- og Fritidsudvalget at ansøge relevante fonde om det resterende beløb.

Mvh Tina Møller Kristensen og Thea Bohm

--  
Thea Bohm

m: 2266 64 28

# HISTORIEN DU ALDRIG GLEMME OPDAG BYENS STATUER OG SKULPTURER

KØBENHAVN



EN GUIDED CYKELRUTE  
FOR BØRN OG VOKSNE



# Konceptet

Vi ønsker at give byen en ny dimension for børn og deres voksne ved at åbne blikket for de kunstværker og monumenter, der er en del af deres hverdagsrum.

Vi bevæger os dagligt i byen uden altid at bemærke dens skulpturer og mindesmærker.

Det vil vores projekt ændre. Skulpturerne giver os ikke kun en direkte adgang til kunsten, men fortæller os også om byens historie, menneskene og begivenhederne, der har formet København og Danmark.

For børn især udgør de en let og konkret kilde til viden om vores fælles kulturarv.

Via 3 guidede cykelruter i København vil vi vække børnenes interesse for udvalgte skulpturer og mindesmærker.

Cykelruterne bevæger sig fra hvert sit punkt mod centrum og tilbage til udgangspunktet.



# Målgruppe

Børn og deres voksne, fra børnehavealderen og op til mellemskole-alderen (4-12 år).

Cykelruterne vil også kunne benyttes i skoleregi (4.-6. klassetrin), evt. i sammenhæng med historieundervisning.

# Formål

- Stimulere tidlig kulturel læring via formidling af Københavns historie, kulturarv og kunst til børn og deres voksne.
- Åbne kulturarven op for alle og dermed frigøre den fra det eksklusive og elitære.
- Tydeliggøre, hvorfor det er vigtigt, at vi har kunst i det frie og gratis offentlige rum.
- Motivere til at cykle og bevæge sig gennem byen og dermed få børn væk fra skærmen.



# Produkt

3 mindre bøger med hver sin rute gennem København. 'Familiebøger' med cykelruter / et fysisk kort, fakta og fortællinger. Praktiske og indbydende bøger, som familien kan tage med på en cykeltur.

Væk fra skærmen. Vi har bevidst valgt at produktet skal være i bogform, da vi med projektet ønsker nærvær og koncentration, der ikke forstyrres af de mange digitale muligheder på mobilen.

Til hver bog/rute udvælger vi 15 skulpturer / statuer hver af disse gengives med fotos og en kortere tekst. Teksterne er målrettet børn og omhandler emner relateret til skulpturen, det være sig en personlighed, en historisk begivenhed, en skulpturs tilblivelse etc.

Bøgerne understøttes af en online version, der let kan bruges på mobil. Fra en responsive hjemmeside vil vi samarbejde med eksisterende digitale tjenester f.eks. Københavns kommunes "Monumenter og kunst i byen" og evt sociale medier.



Rute 1

**HISTORIEN  
DU ALDRIG  
GLEMME**  
OPDAG BYENS  
STATUER OG  
SKULPTURER

KØBENHAVN



EN GUIDED CYKELRUTE  
FOR BØRN OG VOKSNE

Rute 2

**HISTORIEN  
DU ALDRIG  
GLEMME**  
OPDAG BYENS  
STATUER OG  
SKULPTURER

KØBENHAVN



EN GUIDED CYKELRUTE  
FOR BØRN OG VOKSNE

Rute 3

**HISTORIEN  
DU ALDRIG  
GLEMME**  
OPDAG BYENS  
STATUER OG  
SKULPTURER

KØBENHAVN



EN GUIDED CYKELRUTE  
FOR BØRN OG VOKSNE



5



# Projektforløb

Produktionen løber over 12 måneder. Det er vigtigt, at bøgerne afspejler alle årstiderne, skulpturerne kan også opleves på en vinterdag såvel som en gråvejrsdag.

## **Opstart:**

Udvælgelse af 3 x 15 skulpturer.

Endelig tilrettelæggelse af de tre cykelruter.

## **Produktion af første udkast:**

Tekster, grafisk design, fotografi.

## **Brugerinvolvering/design thinking:**

Første udkast testes af børnefamilie og evt. børnehave.

Observation af brug af kort og adfærd i forhold til bøger.

Tilrettelser og endelig udformning af bøgerne.

# Finansiering

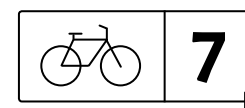
- Projektet kan f.eks. finansieres i fællesskab af Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning og en almennyttig fond.
- I kraft af projektets fokus på børns læring og livskvalitet vil relevante fonde bl.a. omfatte Novo Nordisk Fonden, Ole Kirks Fond og Nordea Fonden.

# Udbredelse

Bøgerne kan købes billigt (produktionspris) af enhver på bibliotekerne.

Kommunen kan forære en af bøgerne til særlige grupper såsom udsatte familier.

Bøgerne kan f.eks. indgå ved cykel-events, hvor kommunen forærer dem væk.





# Budget

**Grafisk design og grafisk identitet:** 40.000 kr.

## **Fotografi:**

Kunstfotograf Simon Lautrup - 300 billeder 150.000 kr.

**Idé og konceptudvikling:** 70.000 kr.

**Projektudviling, samarbejds møder:** 90.000 kr.

## **Produktion:**

- Udvælgelse af skulpturer
  - Fastlæggelse af ruter og produktion af kort
  - Integration af eksisterende materiale
  - Produktion af Informative tekster
  - Indhold til hjemmeside
  - Test og brugerinvolvering / design thinking
  - Testfamilie, hvad virker, hvad virker ikke.
- 400.000 kr.

**I alt ekskl. moms** **750.000 kr.**

## **Tilbud på tryk af bøger:**

Narayana Press på 3 x 1000 stk. Ekskl. moms. 61.130 kr.

# Medvirkende i projektet

## **Tina Møller Kristensen**

Didaktisk konsulent og tekstforfatter. Har udviklet undervisningsmateriale til børn og voksne for Udlændinge- og Integrationsministeriet, DR, Statsbibliotekerne og Vejle Kommune. Konceptudvikler af Norden-online.dk., hvor børn samarbejder på tværs af sproggrænser. Vandt den europæiske sprogpri i 2012.

## **Thea Bohm**

Digital rådgiver og tekstforfatter. Har bl.a. skrevet undervisningsmateriale for Udlændinge- og integrationsministeriet. Fungerer som digital projektleder for LO's web og gæsteunderviser ved DMJX i strategi og indhold på SoMe.

## **Henrik Larsen**

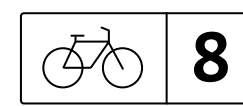
Konsulent med ekspertise i strategi og kommunikation. Har bl.a. arbejdet som pressechef i Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune.

## **Simon Lautrop**

Fotograf med speciale i fotografering af kunst, specielt skulpturer. Simon Lautrop har gennem 3 årtier bidraget til et hav af kunstbøger.

## **Tom Møller Kristensen**

Uddannet fra Designskolen Kolding med mange års erfaring fra diverse bureauer som henholdsvis Grafisk Designer, Art Director og Kreativ Chef. Indehaver af Designbureauet Berserq.





TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN!

