

Ansøgning om anlægs- og aktivitetsinvestering

Ansøger: **CAMP / Center for Art on Migration Politics**

Hvad er CAMP?

Et lille, effektivt og indflydelsesrigt udstillingssted for dansk og international samtidskunst, der beskæftiger sig med migration og integration. I nyere tid har mennesker i millionvis af vidt forskellige årsager været i bevægelse, og derfor har migration nu fået en central placering på den professionelle internationale kunstscene.

Hvor ligger CAMP?

CAMP er placeret i Nordvest i flygtningemedborgerhuset Trampolinhuset. Her modtager asylansøgere og flygtninge jobtræning og uddannelse, lærer demokratisk praksis og får rådgivning, men har også mulighed for at bidrage med deres egne ressourcer i netværk med lokale borgere .

Hvad betyder CAMPs placering?

Den unikke ramme giver CAMP særlige muligheder for at interagere med et blandet publikum. Den autentiske placering i medborgerhuset har desuden helt afgørende betydning for, at CAMP kan tiltrække internationale stjerneprofiler, som ellers er vant til store museer og høje honorarer.

Som eksempel kan man i efteråret møde den højt respekterede britisk-ghanesiske kunstner og filmskaber *John Akomfrah* (f. 1957) i en gruppeudstilling inspireret af bevægelsen Black Lives Matter.

Hvad kan man opleve på CAMP?

I første udstillingsrække fra 2015-2017 skildrede kunstnere forskellige stadier af rejsen mod det ukendte, lige fra den svære beslutning om at bryde op, til flugten, til at overleve eller miste, men også mod håb og lettelse. Fra efterår 2018 til sommer 2020 tematiserer vi situationen, hvor migrationen har fundet sted – måske endegyldigt.

Skal man nu integreres eller assimileres, hvor hører man til, og hvordan bliver man borger et nyt sted? Og hvad er det historiske og filosofiske perspektiv på integration?

Hvad er CAMPs mission?

CAMP vil være en central formidlingsinstans for den førende internationale og lokale migrations- og integrationsorienterede samtidskunst. CAMP skal være en ressource, som lærere, undervisere og kulturinstitutioner i København kender til og anvender. Og vi vil være brobygger mellem nye og gamle medborgere.

Hvordan drives CAMP?

Vores erfaring baserer sig på 20 års arbejdsfællesskab i den internationale kontekstbaserede samtidskunst. Vores netværk er både globalt og lokalt. Vores budgetter er mådeholdne og realistiske. Og vi har en kompetent og arbejdende bestyrelse i ryggen.

Hvad er CAMPs konkrete målsætninger for 2018–2020?

De konkrete mål er at konsolidere CAMP og implementere vores ambitiøse internationale program, som ses i den medfølgende detaljerede handlingsplan. Vi anmoder Kultur- og Fritidsudvalget om at investere i 2 områder:

A) En aktivitetsinvestering i vores udstillingsprogram for 2019 – 2020. Investeringen vil sikre, at vi får flere aktiviteter, der involverer skoler og uddannelsesinstitutioner samt yderligere fokus på debatarrangementer, f.eks. i programmet for Københavns Hovedbibliotek, som vi samarbejder med.

Desuden vil en investering sikre en øget indsats for at etablere en bæredygtig økonomi fremadrettet gennem sponsorater, fundraising og via strategiske partnerskaber med institutioner, der kan medfinansiere vores udstillinger.

B) En anlægsinvestering i 2019. Vi ønsker at forbedre rammerne for udstillinger og kommunikation med forøget funktionalitet og effektivisering til følge.

Det gør CAMP i fremtidens København ...

Når vigtige spørgsmål stilles af dygtige kunstnere, så falder vores parader. Den kunst, som skaber refleksion, udgør en central drivkraft for demokrati, integration og dannelse. Den sniger sig bagom fastlåste holdninger og modvirker polarisering.

På kulturnatten i CAMP gav den førende ekspert i kunst, klima og migration T.J. Demos et glimt af fremtiden. Det er sandsynligt, at store menneskemængder vil sætte sig i bevægelse som klimamigranter eller -flygtninge. Det spor vil CAMP følge op på i programmet for 2021–2023.

Hvad kan CAMP gøre for Københavns Kommune?

Måske har man allerede mødt CAMP andre steder i hovedstaden, f.eks. som gæst på Statens Museum for Kunst, der genudstillede vores 3 første udstillinger, eller som en af de mange gymnasieelever, som oplevede vores performance på Københavns Hovedbibliotek. Vi kan få mennesker til at mødes på tværs, uanset om man er lokal jyde, migrant, expat, nysgerrig eller bekymret.

Vi vil gerne kunne byde hele København velkommen i vores CAMP.

Med venlig hilsen

Frederikke Hansen & Tone Olaf Nielsen

Direktører og kuratorer for CAMP

CAMP: Etableringsfase 2015–2017

Tematisk Kunstcenter i Københavns Nordvest-kvarter

Selvejende institution beliggende i medborgerhuset for flygtninge og asylsøgere, Trampolinhuset

Resultater

- > *Migrationspolitik*, et program med 6 udstillinger
- > Besøgt af ca. 36.200 personer, især blandt yngre/flerkulturelle/uddannelse* segmenter
- > Dagsordenssættende paneldebatter, workshops og høringer
- > Formidling af salg til Louisiana og Faurschou Foundation
- > Kunstkritikerprisen 2016
- > National og international anerkendelse og presse

Økonomi

2,1 mio. kr. til 3 års drift, udvikling og udstillinger

Udsnit af samarbejdspartnere

- > Roskilde Festival Holdningspartner – kunstprogram til festivalen
- > Statens Museum For Kunst – genudstilling af 3 CAMP udstillinger
- > Københavns Hovedbibliotek – debatter og foredrag

Udsnit af fonde

Statens Kunstråd / Foreningen Roskilde Festival / Knud Højgaards Fond / Københavns Billedkunstudvalg / Københavns Kommune: Kultur- og Fritidsudvalget / Bispebjerg Lokaludvalg

Team

- > Kuratorerne Frederikke Hansen og Tone Olaf Nielsen
- > 1 projektudvikler og fundraiser
- > 1 adm. medarbejder
- > 6 frivillig- og praktikpladser inkl. udstillingsvagter og omvisere

Budget, finansieringsplan og ansøgte beløb

- > Se venligst næste side (side 3).

CAMP: Konsolideringsfase og Handlingsplan 2018–2020

Nyt udstillingsprogram

State of Integration, 4 udstillinger med 34 internationalt anerkendte kunstnere, kuratorer og tværfaglige tænkere, som hjælper os med at forstå begreber som integration, assimilation, tilhørsforhold, parallelsamfund samt medborgerskab. CAMP gør status for integration i et historisk, geopolitisk, juridisk og filosofisk perspektiv.

Udstillingsprogrammet CAMP open!

2 udstillinger med yngre talenter.

Ny bestyrelse, der er parat til at bidrage med ekstra ressourcer

Marianne Ping Huang, Udviklingskoordinator, Aarhus Universitet
Casper Hyldekvis, Direktør og Partner, Primetime Kommunikation
Christina Bisgaard Laursen, CFO, TDC/YouSee
Dady de Maximo, Kunstner, modeskaber og filminstruktør
Sanne Kofod Olsen, Dekan på Göteborgs Universitets Kunstneriske Fakultet

Aktivitetsinvestering i udstillingsprogram

Øget udbredelse (A)

- > Kontinuerligt arbejde med outreach til skoler og uddannelsesinstitutioner
- > Undervisningsmateriale på dansk/engelsk til alle udstillinger
- > Uddannelse af ca. 40 asylansøgere/flygtninge som kunst-guides
- > Udvidet debatprogram, herunder fortsat samarbejde i Københavns Hovedbiblioteks regi

Øget økonomisk bæredygtighed (B)

- > Strategisk samarbejde med danske og nordiske kulturinstitutioner om genudstilling og med-finansiering af udstillinger
- > Kontinuerlig fundraising, etablering af sponsorer og erhvervsnetværk
- > Forberedelse af udstillingsprogram for 2021-2023 med vægt på klimaflygtninge

Anlægsinvestering (C)

- > Opgradering af gallerirummets belysning til international standard
- > iMac med video- og billedredigering til de øgede udbredelsesaktiviteter

Budget, finansieringsplan og ansøgte beløb

CAMP anmoder Kultur- og Fritidsudvalget om tilskud for perioden 2019-2020 til aktiviteter (800.000 kr.) og anlæg (127.375 kr.), i alt 927.375 kr. Udover at forbedre organisationens handlerum, vil udvalget gennem tilskud kunne sende et signal til potentielle fonde og samarbejdspartnere af stor værdi for CAMP. Derfor vil en inddækning på f.eks. 60-75% af anmodningen også have væsentlig og positiv effekt.

| Eksempel på budget for 2 udstillinger | <i>The Migrant Village</i> 8.3–15.6.2019 | <i>Between Here and There</i> 20.9–14.12.2019 |
|--|---|--|
| Formidling & debatter | 39.600 | 39.600 |
| Forsikring | 4.000 | 4.000 |
| Honorarer | 41.000 | 39.500 |
| Installation & deinstallation | 10.100 | 10.100 |
| Markedsføring & PR | 71.800 | 66.800 |
| Produktion * | 70.000 | 60.000 |
| Projektledelse | 30.000 | 25.000 |
| Rejser & ophold** | 28.000 | 28.700 |
| Shipping & transport | 15.000 | 22.500 |
| <u>Uforudsete projekudgifter</u> | <u>15.000</u> | <u>15.000</u> |
| Total | 324.500 | 311.200 |
| | | |
| Zoom på budgetkategori | <i>The Migrant Village</i> | <i>Between Here and There</i> |
| * produktion | | |
| Produktionsomkostninger værker (tryk, indramning m.m.) | 20.000 | 10.000 |
| Projektkoordinering | 15.000 | 15.000 |
| Teknisk udstyr (køb & leje) | 5.000 | 5.000 |
| Udstillingsassistent | 15.000 | 15.000 |
| Udstillingsdesign (løn håndværkere) | 5.000 | 5.000 |
| Udstillingsdesign (materialer) | 10.000 | 10.000 |
| Produktion | 70.000 | 60.000 |
| | | |
| Zoom på budgetkategori | <i>The Migrant Village</i> | <i>Between Here and There</i> |
| ** Rejser og ophold | | |
| Gæstekurator lokaltransport | 1.000 | |
| Kunstnere lokaltransport | | 1.000 |
| Overnatning gæstekurator | 6.000 | |

| Aktivitets - og anlægsinvestering | 2018 | 2019 | 2020 | investeringperiode 2019 - 20 |
|---|------|----------------|----------------|---------------------------------|
| A. Aktivitetsinvestering i udstillingsprogram Øget udbredelse og bæredygtig økonomi | | 400.000 | 400.000 | 800.000 |
| B. Anlægsinvestering Galleribelysning iMac med video- og billedredigering | | 127.375 | | 127.375 |
| Total anmodning om tilskud | | 527.375 | 400.000 | 927.375 |

CAMP Finansieringsplan 2018-2020

| | Udgift | 2018 | 2019 | 2020 | investeringperiode 2019 - 20 |
|--|---------|------------------|------------------|------------------|----------------------------------|
| drift | | 635.960 | 856.635 | 712.449 | 1.569.084 |
| udstillingsprogram | | 705.550 | 894.450 | 882.600 | 1.777.050 |
| undervisning & uddannelse | | 142.500 | 222.500 | 220.000 | 442.500 |
| vareproduktion | | 28.000 | 47.000 | 47.000 | 94.000 |
| total | | 1.512.010 | 2.020.585 | 1.862.049 | 3.882.634 |
| | | | | | |
| | Indtægt | 2018 | 2019 | 2020 | Noter |
| Det Obelske familiefond | | 250.000 | 250.000 | 250.000 | tildelt perioden 2018-2020 |
| Roskilde Fonden | | 600.500 | 100.000 | | tildelt 2018-2019 |
| Statens Kunstfond | | 235.000 | 190.000 | 75.000 | tildelt 2018 til medio 2020 |
| Susi og Peter Robinsohns Fond | | 30.000 | | | tildelt |
| Indtægter af entre, donationer og varesalg | | 90.000 | 120.000 | 175.000 | beregnet 2018, estimat 2019-2020 |
| Københavns Billedkunstudvalg | | 7.500 | | | tildelt 2018 |
| <i>tildelt / beregnet indtægt</i> | | <i>1.213.000</i> | <i>660.000</i> | <i>500.000</i> | |
| Hempel Fonden | | 50.000 | 100.000 | | ansøges 2018-2019 |
| Øvrige danske fonde | | 200.000 | 285.000 | 300.000 | ansøges 2018-20 |
| Nordisk Kulturfond, Opstart | | 25.000 | | | ansøges 2018 |
| Samfinansiering Trondheim Kunsthall | | | 200.000 | | samansøgning for 2019 |
| Nordisk Kulturfond | | | 200.000 | | ansøges for 2019 |
| Kulturkontakt Nord | | | | 315.000 | ansøges for 2020 |
| Statens Kunstfond | | | | 200.000 | ansøges 2. halvår 2020 |
| Sponsorater og erhvervsklub | | 23.000 | 50.000 | 150.000 | beregnet 2018, estimat 2019-2020 |
| A. Kultur- og Fritidsudvalget | | | 400.000 | 400.000 | indeværende ansøgning |
| B. Kultur- og Fritidsudvalget | | | 127.375 | | indeværende ansøgning |
| <i>indeværende og kommende ansøgninger</i> | | <i>298.000</i> | <i>1.362.375</i> | <i>1.365.000</i> | |
| Likviditetsbudget | | 1.511.000 | 2.022.375 | 1.865.000 | |
| Udgift total | | 1.512.010 | 2.020.585 | 1.862.049 | |