

Kommunikation i 2023

Platform	Indhold og funktion
Hjemmesiden Østerbro Lokaludvalg Østerbro Lokaludvalg (kk.dk)	Hvad bliver hjemmesiden brugt til? Et sted man kan finde relevant information om lokaludvalget og lokaludvalgets arbejde. Her er blandt andet information om Østerbropuljen, høringer, kalender og enkelte nyheder. 2023 i tal: Besøg på siden: 6.647 Unikke besøgende: 4.365 Antal sidevisninger: 18.003 Top 5 på hjemmesiden: Forsiden Østerbroweekend Østerbropuljen Bydelsplan Kalender
Nyhedsbrev	Efter hvert lokaludvalgsmøde udsender sekretariatet et nyhedsbrev. Antal tilmeldte pr. december 2023: 4393 personer Gennemsnitlig åbningsprocent i 2023: 116,53% Unikke åbninger i gennemsnit: 68,55% Indhold i nyhedsbrevene: <ul style="list-style-type: none">- Beslutninger fra lokaludvalgsmøderne, fx høringssvar- Promovering af Østerbropuljen og eksempler på projekter som har fået støtte- Promovering af lokaludvalgets egne arrangementer og projekter- Sager med særlig interesse for lokaludvalget og Østerbro
Facebook	Facebook bliver brugt til: <ul style="list-style-type: none">- Formidle lokaludvalgets synspunkter og mærkesager- Skabe synlighed for lokaludvalgets aktiviteter (valg, borgerpanel, repræsentantskab, egne arrangementer mv.)- Dele information om fx relevante puljer- Dele relevant information fra KK- Dele begivenheder mv. fra fx MØ- Synlighed for projekter og aktiviteter som har fået støtte fra Østerbropuljen

- Relevant public service information

Facebook som en platform til en demokratisk debat og dialog er blevet udfordret af en til tider meget hård tone, og mange brugere af platformen vælger at undlade at kommentere og indgå i en dialog på det sociale medie. Det medfører at såkaldte "Facebook-krigere" kan komme til at fylde meget i kommentatorsporene. Facebook-krigerne skræmmer andre fra at kommentere på et opslag og kommentatorsporet kan blive farvet af få personers holdninger og ytringer. Facebook kan dog fungere som en metode til at samle input og meningstilkendegivelser om konkrete emner. Vi har blandt andet kørt en målrettet kampagne vedr. KPS23, der er nået ud til flere tusinde mennesker, og hvor der kom en del brugbare kommentarer. Facebook fungerer således ikke som det mest brugbare dialogværktøj, men fungerer til gengæld fint til at skabe opmærksomhed om forskellige emner. Det kan være vi ikke fik den ønskede debat og dialog om KPS23, men til gengæld blev mange mennesker opmærksom på at den kommende kommuneplanstrategi var i høring, og der var mange som kikkede på linket til KPS23-siden for at finde det fulde høringsmateriale. Kampagnen er dermed lykkedes med at skabe interesse for kommuneplanstrategien blandt en række borgere.

Facebook i tal:

Antal følgere pr. dec. 2023: 4205 følgere

Antal opslag i 2023: 210

Antal besøg på Facebookprofil: 10.139

Rækkevidde for opslag: 69.528 - nedgang på 52,2% jf. 2022*

Betalt rækkevidde (ved hjælp af annoncering): 39.528 - stigning på 138,5% jf. 2022*

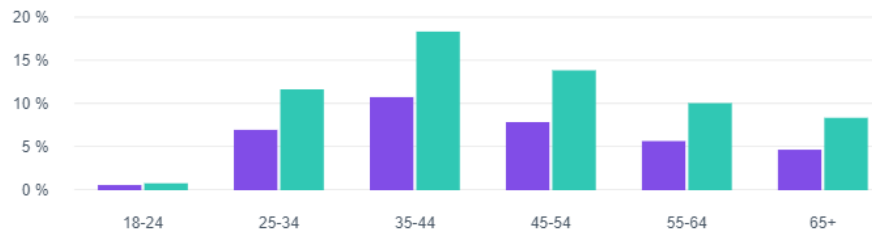
*Der er en tendens til at man skal betale for at indhold kommer ud til en større gruppe. Mange organiske opslag får en meget lille rækkevidde. Dertil er der en tendens til at Meta ikke tilgodeser politisk indhold i algoritmerne.

Målgruppe

4225 Facebook-følgere

Alder og køn

■ Mænd 36.80%
■ Kvinder 63.20%



Typisk målgruppe på Facebook:

Brugere af Facebook generelt er først og fremmest personer i alderen 30-60+. Østerbro Lokaludvalg når langt flere kvinder end mænd og i aldersgruppen 18-24 år er kun repræsenteret med 0,7% af den samlede følgergruppe. De unge har typisk også en Facebookprofil, men bruger den ofte kun til at gå på Facebooks Messenger (chatfunktion).

Instagram: vi_er_oesterbro**Instagram bliver brugt til:**

Instagram er først og fremmest en platform, hvor vi deler visuelt, æstetisk indhold. Med profilen Vi_er_oesterbro giver vi et bydelsportræt, hvor formålet er at vise smukke billeder fra Østerbro og Nordhavn. Ved at vise flotte fotos og vise Østerbro fra mange vinkler og sider, bidrager man til at skabe en positiv identitet for østerbroerne. Ligeledes fremstår Østerbro som en tiltalende bydel set udefra. Vi opfordrer andre til at bruge #vieroesterbro for derefter at dele deres billeder på lokaludvalgets profil. Det er en måde at interagere med borgere på, og det giver os muligheden for at viderebringe andres blik på Østerbro. I stories bliver også opslag fra samarbejdspartnere delt, så som miljøpunktet og enkelte aktører, der har fået støtte til projekter i Østerbropuljen.

Instagram i tal:

Antal følgere: 1580

Rækkevidde: 9.200 – stigning på 5,6%

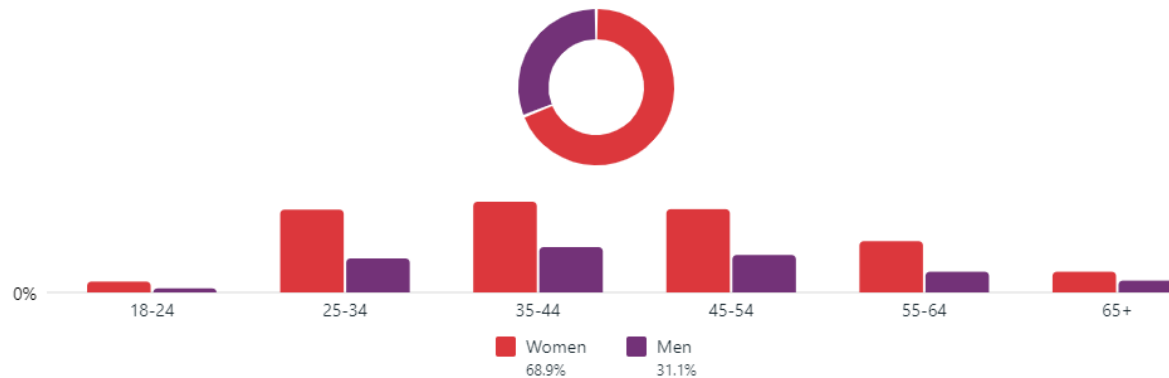
Interaktion på opslag: 1.400 – stigning på 100%

Post i feed: 63 – nedgang på 24,1 %

Antal stories: 246 – stigning på 66,2%

Målgruppe:

Age & gender ⓘ



<p>Tryksager som plakater, flyers mv.</p>	<p>Lokaludvalget får lavet plakater, flyers mv. til egne arrangementer som Fastelavn i Fælledparken, Østerbroweekend, Re:fashion Days og tøjbyttemarked i Nordhavn. Plakater og flyers bliver hængt op og fordelt i bydelen og steder, hvor det er relevant.</p> <p>Dertil bliver der lavet programplakater mv. til Østerbroweekend og Re:fashion Days i et lille oplag.</p>
<p>Benyttelse af eksterne platforme</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brugbyen.dk er kommunens eventplatform. Her bliver lokaludvalgets arrangementer delt. - Københavns Kommunes Facebook-side. Københavns Kommune er nogle gange medarrangør på lokaludvalgets facebookbegivenheder, og andre gange laver de opslag om ØLUs arrangementer.
<p>Presse</p>	<p>Sekretariatet arbejder pt. ikke så aktivt med presse. ØLU kunne med fordel blive mere synlig i lokalpressen og andre relevante medier.</p> <p>Lokaludvalgets forperson er aktiv på vegne af lokaludvalget i pressen.</p>

Kommunikationsstrategi

Overordnet strategi

Vi kommunikerer indhold som spænder fra hyggelige billeder fra lokalområdet til politiske beslutninger og fx høringer. Vi benytter kommunikation til at promovere Østerbro ved at skabe lokalt tilhørsforhold gennem billeder og historier, synlighed af lokaludvalgets arbejde og mærkesager samt viden om aktiviteter i bydelen. Vi arbejder desuden for at engagere borgerne lokalt og for at være tydelige, engagerende og åbne omkring lokaludvalgets arbejde. Politisk kommunikation på vegne af lokaludvalget kræver en lokaludvalgsbeslutning før sekretariatet kan viderebringe lokaludvalgets holdninger. De politiske sager som handler om Østerbro, er sager som der er stor interesse for blandt lokaludvalgets følgere og som det giver god mening at prioritere.

Sekretariatet vil arbejde hen imod en revideret kommunikationsstrategi i første halvdel 2024. Den reviderede kommunikationsstrategi skal tage udgangspunkt i ØLUs behov og aktuelle udfordringer på kommunikationsområdet. I arbejdet med kommunikationsstrategien vil sekretariatet få vejledning og sparring fra andre LU-sekretariater og ØKFs koncernkommunikation.

Eksempler på kommunikation på forskellige platforme

Facebook:



SØG PENGE I ØSTERBROPULJEN 🙌🙌🙌

Går du med en idé til et projekt eller en aktivitet på Østerbro eller i Nordhavn? Så kan du søge penge til at realisere det i Østerbropuljen 📍

Du kan finde info om hvordan du søger, og hvilke projekter vi typisk støtter på vores hjemmeside via linket:

[htt... Se mere](#)



Østerbro Lokaludvalg

Offentliggjort af Hege Lindeberg · 20. december 2023 kl. 12:41 · 🌐

NEJ TAK TIL HOTELPRAM I KALKBRÆNDERIHAVNSLØBET

Teknik- og Miljøforvaltningen har sendt forslag til lokalplanforslag for Svanemølleholm Øst med kommuneplanteilæg i høring hos lokaludvalget. Lokalplanen skal give rammerne for byudvikling af den østlige del af det område i Nordhavn, som i By & Havns strukturplan kaldes "Svanemølleholm".

By & Havn ønsker at placere en husbåd i form af en "hotelpram" på ca. 360 m2 ved Kalkbrænderiløbskaj vest for Kranparken. Hotelprammen skal ... [Se mere](#)



Instagram:



573
Opslag

1.587
Følgere

296
Følger

Østerbro Lokaludvalg

Politisk organisation

For alle os på Østerbro og i Nordhavn!

Brug #vierøsterbro til jeres billeder af bydelen og vi reposter!

oesterbrolokaludvalg.kk.dk

Professionelt kontrolpanel

896 konti nået inden for de sidste 30 dage.

Rediger profil

Del profil



Re:fashion...



Bydelsportr...



Østerbrovæ...



Fastelavn 23



ReFashion 22



vi_er_oesterbro
Fælledparken



Vis indblik

Boost opslag



Synes godt om fra handelsforeningenoesterbro og 86 andre

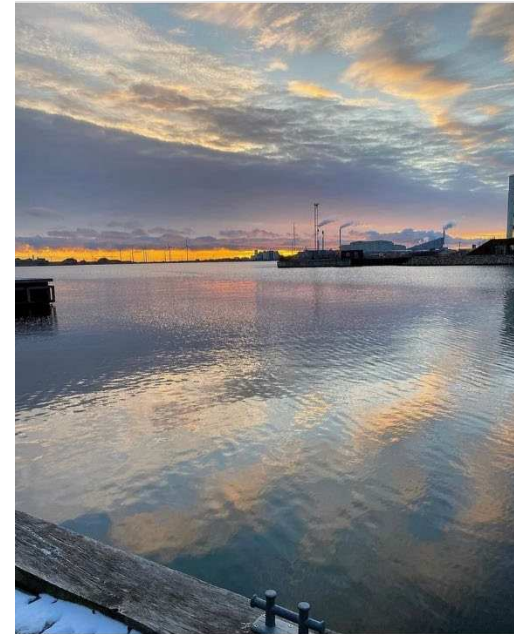
vi_er_oesterbro Vi savner den hvide, smukke sne ❄️

Mon vi får en hvid jul i år? Det ser ikke så lovende... mere

11. december 2023



vi_er_oesterbro



Vis indblik

Boost opslag



Synes godt om fra miljøpunktosterbro og 44 andre

ØSTERBROWEEKEND I FÆLLEDPARKEN



3. og 4. juni
Kl. 10-15 begge dage

Ved P. H. Lings Allé
(foran Trafiklegepladsen)

Bydelsfest med underholdning for hele familien
Mød Østerbros foreninger og dine politikere

Mere info på Facebook eller
[oesterbrolokaludvalg.kk.dk](https://www.facebook.com/oesterbrolokaludvalg.kk.dk)



ØSTERBR
LOKALUDVALG



Kom til minifestival om bæredygtig mode

Re:fashion days

KÆMPE
TØJBYTTEMARKED

KREATIVE WORKSHOPS

TALKS
LIVE MUSIK & DJ
GOD STEMNING

23.09.23

@Villa Kultur
Krausesvej 3

Dørene åbner kl. 12
Gratis entré



Se mere her

RE:WAIR

MILJØPUNKT
ØSTERBRO

