

PROJEKTBEKRIVELSE: THE COPENHAGEN REGATTA '27

1. Executive Summary

The Copenhagen Regatta er et årligt, offentligt kultur- og idrætsevent i Københavns Havn, der samler studenterroklubber fra hele Danmark i en intensiv sprintdyst og etablerer en ny national bytradition i hovedstaden. Eventet genopliver en historisk universitetstradition og gentænker den i et moderne, folkeligt og inklusivt format, der kombinerer det sportslige foreningsliv, ungekultur, gastronomi og havneaktiviteter, for at samle københavnere rundt om byens mentale centrum; havnen.

København fungerer som værtsby og samlingspunkt for studerende og borgere fra hele landet. Eventet afvikles som et gratis, fuldt tilgængeligt arrangement med et samlet budget på 3.431.700 DKK. Det overordnede mål for år 1 er at aktivere foreningslivet, tilknytte særligt udvalgte københavnske erhvervspartnere, engagerer lokalbefolkningen på Islands Brygge, skabe liv på Søren Kierkegaards Plads og tiltrække 25.000–30.000 besøgende til inderhavnen under national bevågenhed.

For at garantere en sikker, professionel og risikominimeret eksekvering ledes projektet af en erfaren organisation understøttet af to eksterne ekspertorganer: et *Sportsligt Advisory Board* og et *Arrangements Advisory Board*. Eventet er non-profit, således vil et eventuelt overskud enten gå til afholdelse af næste års event eller til "blå" almennyttige formål.

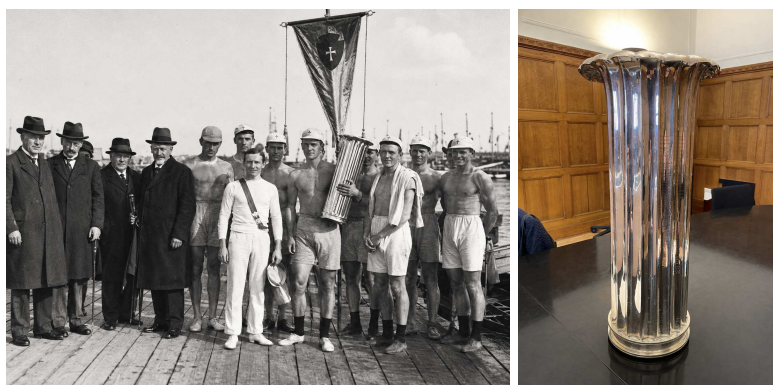
2. Baggrund og Historisk Forankring

Studenterroning har en lang, glørværdig og markant tradition i Danmark, som strækker sig over mere end et århundrede. De første store akademiske kaproninger i Københavns Havn blev afviklet helt tilbage i 1889, hvor de tiltrak massiv opmærksomhed fra både pressen og byens borgere. Traditionen tog yderligere form i 1920, hvor den første officielle universitetsmatch blev roet mellem Københavns Universitet (KU) og Polyteknisk Lærestanstalt (i dag DTU).

Efter Anden Verdenskrig cementeredes den akademiske rivalisering på vandet, da Aarhus Universitet trådte ind på scenen og udfordrede hovedstadens institutioner. Disse historiske regattaer var ikke blot sportslige præstationer; de var store, tilbagevendende

begivenheder, der samlede studerende, professorer og byens øvrige borgere langs kajkanterne i en fælles fejring af akademisk fællesskab og sund rivalisering.

Som traditionen er, kæmpes der om Kay Fiskers "*Paraplystativet*" fra 1921, der i et samarbejde med DTU og Københavns Universitet bliver omdrejningspunktet for Regattaens fortælling.



Genoplivningen af en National Tradition

I løbet af de seneste årtier er denne stolte tradition gradvist gledet ud af den kollektive bevidsthed i hovedstaden, og universitetsroningen har manglet en central, samlende platform. Hvor lande som England (med Oxbridge-duellen på Themsen) og USA (med de traditionsrige Ivy League-regattaer) har formået at bevare og kommercialisere universitetsroningen som store, nationale kulturbegivenheder, har Danmark i dag et uforløst potentiale.

The Copenhagen Regatta er sat i verden for at genoplive og modernisere denne historiske arv igennem ligstilling af køn og indførelsen af mix-hold. Formålet er ikke at skabe et lukket, tilbageskuende nostalgiprojekt, men derimod at tage kernen fra de historiske opgør – det tætte holdsamarbejde, den institutionelle stolthed, kærlighed til byen og den intense sportslige duel – og placere den i en moderne, professionel og inkluderende ramme. Ved at bringe regattaen tilbage til Københavns inderhavn reetableres forbindelsen mellem byens borgere, som igen har taget byens blå rum til sig som det foretrukne rekreative rum, og byen som en levende, moderne uddannelsesby med et ungt og dynamisk studiemiljø.

3. Det Sportslige Setup & Program

The Copenhagen Regatta er funderet på sportslig integritet og professionelle rammer. Det sportslige setup sikrer en retfærdig, intensiv og publikumsvenlig konkurrence, der præsenterer kaproning fra sin mest dynamiske side i et udfordrende byrum.

Bådkategorier og Deltagere

Regattaen er et løb med den historiske bådkategori Otteren med styrmand (8+), også kaldet "kongedisciplinen". Denne bådklasse er valgt, da den repræsenterer den ultimative holdindsats, højeste hastighed på vandet og har den største visuelle og historiske appel. Der konkurreres imellem byhold, hvor alle stiller med herre-, dame- og mix-hold. Det vindende by-hold findes ved at hvert dame-, herre-, mixhold scorer point til deres respektive by. Invitationerne udstedes direkte til de akademiske roklubber i alle Danmarks universitets- og university college byer. Det sportslige udvalg vælger en by-kaptajn der forestår udtagelsen af deltagere.

Banens Geografi: Det intensive sprintformat

I samarbejde med Dansk Forening for Rosport (DFfR) og By & Havn er det besluttet at fokusere på et komprimeret og publikumsvenligt format:

- Sprinten (1.200 meter): Hele regattaen afvikles som en ren sprintdistance, der strækker sig fra Søren Kierkegaards Plads, under Langebro og med målstreg ud for fanzonen på Islands Brygge.

Valget af sprintdistancen tjener et dobbelt formål. Sportsligt garanterer det maksimal spænding, tætte dueller og fuldt overblik for tilskuerne på land fra start til slut. Logistisk betyder den kortere bane, at eventens fysiske fodaftryk minimeres, hvilket sikrer, at den normale kommercielle rutedrift og rekreativ trafik i Københavns Havn kan opretholdes med mindst mulig påvirkning.

Program på vandet (med forbehold for ændringer)

Eventet starter kl. 12.00 lørdag den 29. maj 2027. Eventet slutter kl. 20.00 lørdag den 29. maj, hvor den sidste finalematch er færdig. Fra kl. 20.00-22.00 vil der være pokaloverrækkelse og fejring.

Kl. 12.00: 2 x 1.200 meter parade-løb

Kl. 14:00-17:00: 1.200 meter semifinale / timetrials / damer, herre & mix

Kl. 18:30-20:00: 1.200 meter finale / damer, herre & mix

Dommer- og Tidstagningssystemer

Den sportslige afvikling ledes af et dommerudvalg nedsat i samarbejde med DFfR. Der afsættes 70.000 DKK til banemarkering (midlertidige, letke bøjler) og professionelle målsystemer. Der anvendes elektronisk fotofinish og GPS-tracking på bådene, som gør det muligt at live-streame tider og placeringer direkte til fanzonens storskærme på land. Atleternes tekniske areal (bådbytte og opvarmning) placeres hos de lokale roklubber tæt på Islands Brygge.

4. Landaktivering og Fanzone-program

Hvor traditionel kaproning ofte overværes af et smalt, indviet publikum, er *The Copenhagen Regatta* designet som en bred folkefest, der bruger sporten som katalysator til at fejre studietiden, fællesskabet og Danmarks mest unikke rekreative byrum.

Landaktiveringsprogrammet præsenteres her i sin fulde konceptuelle form. En delmængde af de nævnte partnerskaber er allerede under etablering, mens øvrige aktiveres i Fase 2 umiddelbart efter kommunal principgodkendelse. Det er bevidst, at partnerskabsprocessen sekventeres på denne måde da kommunens opbakning er den nødvendige legitimering, der åbner de resterende dialoger.

Fanzone: Campuslounge, fællesskab og borgernes møde med de studerende

Fanzonens omdrejningspunkt er en hyggelig og levende campuslounge, hvor borgerne mødes med det danske studieliv og foreningsfællesskaberne. I samarbejde med landets studenterforeninger etableres dedikerede zoner, hvor de deltagende universitetsbyer præsenterer sig selv og hepper på deres respektive hold. Godt værtskab er i fokus i samarbejdet med de studerende - et åbent inkluderende rum. Dansk Forening for Rosport (DFfR) stiller ro-simulatorer til rådighed, så publikum kan prøve kræfter med sporten direkte på kajen - en aktivering, der skaber direkte kontakt mellem tilskuere og atleterne og rekrutterer nye roere til foreningslivet.

Børnefanzone: Familieaktivering

Et dedikeret børneområde sikrer, at The Copenhagen Regatta er et fuldt familievenligt event. Zonen indeholder hoppeborg, isservering og en børnevenlig ro-simulator, der giver

de mindste en tryk introduktion til vandsport. Børnefanzonen etableres i partnerskab med Sparekassen Danmark og Ismageriet og understøtter eventets ønske om at forankre sig bredt i lokalsamfundet på Amager.

Mad og Drikke: Havnens Smagsunivers

Madboderne langs kajen er en integreret del af eventoplevelsen. I samarbejde med blandt andre Aarstiderne og Havhøst vil der kurateres et street food-univers med fokus på dansk maritime råvare. To Øl producerer en eksklusiv Copenhagen Regatta-øl specielt til eventet, som udelukkende er tilgængelig på dagen og via engagement-pakkerne til lokale erhvervsdrivende.

Paradeløbet: Havnens Store Åbningsceremoni

Inden den officielle regattastart afvikles Paradeløbet. Invitationer udsendes til foreningerne, men deltagelse er åben for alle: privatpersoner med egne kajakker, SUP-boards og robåde er velkomne på lige fod med foreningsmedlemmer. Paradeløbet er på én gang en visuel optakt til den sportslige konkurrence, en inklusiv aktivering af det brede foreningsliv på vand, og en klar kommunikation om, at Københavns Havn tilhører alle.

Konceptet udvikles i samarbejde med Danmarks store vandsportsforbund og -foreninger, herunder Dansk Kano og Kajak Forbund, Fællesskab På Vand, DFfR samt Surf & SUP Danmark. Disse organisationer inviteres til partnerskab i Fase 2.

Miljø og Formidling: Havnen som Klasseværelse

En dedikeret miljøzone kombinerer formidling og aktivering. Konceptet er inspireret af etablerede modeller som GreenKayak som tilbyder gratis kajak-udlån til deltagere, der til gengæld samler affald i havnebasinet og CopenPay, der belønner bæredygtig adfærd med konkrete fordele hos F&B-boder. By & Havn kan bidrage med faglig formidling om Københavns havne miljø og biodiversitet. Miljøzonen er færdigudviklet som koncept og aktiveres med konkrete partnerskabsaftaler i Fase 2.

Frivillighed og Lokal Forankring

Eventens driftsapparat på land bæres af et frivilligkorps på minimum 50 personer, rekrutteret primært fra de blå foreninger i København og lokalsamfundet på Islands Brygge. Frivilligkorpset er ikke blot en driftsnødvendighed – det er en central del af eventens legitimitet som lokalt forankret arrangement. Rekruttering igangsættes i Fase 2 i samarbejde med de blå foreninger.

Engagement-pakker: Lokale Erhvervsdrivende som Medarrangører

Et af eventens mest originale markedsføringselementer er engagement "pakke"-programmet, der inviterer lokale erhvervsdrivende og virksomheder langs strækningen til at blive aktive medarrangører. Deltagere, herunder Den Sorte Diamant, BLOX og udvalgte erhvervsdrivende på Islands Brygge modtager en engagement-pakke, der bl.a. kan indeholde:

- Copenhagen Regatta-øllen fra To Øl, som de kan sælge i eller ud fra egne lokaler i dagene op til og på eventdagen
- Regatta-merch og visuelle materialer til synliggørelse i vinduer og på facader
- Adgang til eventens co-branding-muligheder

Til gengæld fungerer de deltagende erhvervsdrivende som en decentraliseret markedsføringskanal, der skaber omtale og synlighed i ugerne op til eventet. Engagement-pakke-programmet er et koncept under udvikling; det overordnede format er fastlagt, og det nærmere indhold udvides frem mod lancering i Fase 2.

Merchandise: Cirkulær Design og Social Inklusion

The Copenhagen Regattas officielle merchandise er produceret i et unikt partnerskab, der kombinerer cirkulær økonomi med social inklusion. FGU Hovedstaden producerer eventens merchandise af genbrugsplast og andre genbrugsmaterialer som en del af elevernes praktiske uddannelsesforløb. Bareen, det København-baserede brand med stærk forankring i den unge, urbane målgruppe, designer og producerer deltagertøj samt det kommercielle merchandise-sortiment til salg i fanzonen.

5. Myndigheder, Logistik & Havneafvikling

Afviklingen af et sportsevent i Danmarks mest trafikerede farvand kræver en stringent balancegang mellem offentlig tilgængelighed, kommerciel skibsfart og absolut vandsikkerhed. *The Copenhagen Regatta* er ikke et isoleret sportsevent, men en integreret del af havnens blandede byliv, hvor logistikken er planlagt i direkte og proaktiv dialog med havnens primære kommercielle aktører.

Samarbejde og Retningslinjer med By & Havn

Projektet opererer i fuld overensstemmelse med By & Havns retningslinjer for midlertidige events i Københavns Havn. Der er indledt dialog med forvaltningen for at sikre de nødvendige tilladelser til midlertidig udlægning af robaner og forankring af tekniske

installationer. Eventområdet disponeres således, at den rekreative adgang til kajanlæggene på Islands Brygge og Søren Kierkegaards Plads opretholdes, mens selve konkurrenceområdet på vandet afspærres i et tidsbegrænset vindue på selve løbsdagen.

Kommerciel Sameksistens og Budgetoptimering

Hvor lignende events ofte kræver store økonomiske kompensationsordninger til havnens erhvervsdrivende, arbejder *The Copenhagen Regatta* målrettet på at få alle kommercielle interesser i havnen med i en fælles, operationel synergi.

Der er indledt dialog med de store operatører, herunder Stromma (kanalrundfarten), for at skabe en koordineret infrastruktur på vandet under eventet. Gennem specifikke procedurer ledes kanalrundfartens og øvrige kommercielle fartøjer sikkert uden om det aktive opløb via havnens snævre passager. Dette sikrer, at den ordinære rutedrift kan opretholdes uden frekvenstab.

Da de kommercielle aktører tænkes med ind i selve afviklingsløselsen, er det realistisk at fjerne den oprindeligt estimerede kompensationspost på 250.000 DKK fuldstændigt fra budgettet som en fast udgift. Dette reducerer projektets samlede udgifter og betyder tilsvarende, at selskabet har en kontraktuel forpligtelse til at reducere sit endelige træk på Københavns Kommunes økonomiske bidrag med tilsvarende 250.000 DKK, hvilket styrker projektets overordnede samfundsøkonomiske profil.

Sikkerhedsprocedurer og Vandredningsberedskab

Sikkerheden på vandet prioriteres over det sportslige program. Der afsættes 230.000 DKK specifikt til sikkerhed og beredskab, fordelt på:

- Crowd Safety: Certificerede vagter (6 mand i 12 timer på land samt 4 nattevagter i 12 timer) sikrer crowd control og forhindrer overbelastning af kajkanterne i fanzonerne.
- Vandberedskab: Der etableres et dedikeret vandredningsberedskab bestående af professionelle følgebåde, vagtbåde og en central dommerbåd, der i samarbejde med Hovedstadens Beredskab, Kystlivredderne og Københavns Politi overvåger banen minut for minut. Ved akutte hændelser eller udefrakommende fartøjer på banen afbrydes løb øjeblikkeligt via prædefinerede nødprocedurer.

6. Deltagerlogistik, VIK og National Forankring

En fundamental præmis for *The Copenhagen Regatta* er, at eventet skal være nationalt samlende, socialt inklusivt og lokalt forankret. Det betyder, at deltagende studenterhold fra provinsen ikke må pålægges unødige personlige udgifter, samt at Københavns egne borgere aktivt engageres i eventens afvikling.

Transport, Indkvartering og Value-in-Kind (VIK)

For at sikre deltagelse fra universitetsbyer som Aalborg, Aarhus og Odense afsætter eventet 250.000 DKK til direkte logistisk støtte til koordineret blokvognstransport af de store ottere (8+) og transport af deltagerne. For at eliminere udgifter til ophold og forplejning for de ca. 100-130 aktive atleter og trænere, aktiveres strategiske partnerskaber, der dækker et samlet VIK-beløb på 267.500 DKK. Dette udmøntes via eventstøtte og samarbejde med erhvervspartnere.

Frivilligorganisation og Lokal Aktivering på Islands Brygge

Afviklingen af fanzonerne på land og logistikken på kajen bæres af en dedikeret frivilligorganisation på minimum 50 personer under ledelse af en central frivilligkoordinator. Der afsættes 17.500 DKK til frivilligforplejning, forsikringer og præ-event briefings.

Rekrutteringen af frivillige og koordinatore sker via to primære kanaler:

- Det akademiske miljø: De københavnske studenterroklubber og partneruniversiteterne.
- Lokalbefolkningen på Islands Brygge: Der iværksættes en målrettet, lokal rekrutteringsindsats på Islands Brygge for at sikre en stærk lokalforankring og aktivering af bydelens borgere. Ved at engagere lokalbefolkningen som medskabere af eventet omkring deres eget nærområde og de lokale klubfaciliteter, sikres en dybere folkelig integration og et ejerskab, der rækker ud over selve løbsdagen.

7. Organisation, Ejerskab & Governance

Projektets organisatoriske struktur under navnet *The Copenhagen Regatta* er designet til at kombinere kommerciel eksekveringskraft med fuldstændig almennyttig gennemsigtighed og ekstern kvalitetssikring.

Ledelse, Drift og Advisory Boards

Eventet ejes og ledes i det daglige af anpartsselskabet *The Copenhagen Regatta ApS*, hvilket sikrer en agil, professionel projektstyring med et entydigt juridisk og økonomisk ansvar på tværs af de mange offentlige og private aktører.

For projektet er økonomisk og organisatorisk bæredygtighed et fundamentalt krav. Projektets to stiftere varetager projektledelse, partnerforhandlinger og myndighedsdialog på deltid (20 timer/uge) over en 12-måneders produktionsperiode frem mod afviklingen i maj 2027. Den aftalte honorarsats på 25.000 DKK/måned pr person afspejler en reduceret markedssats – erfarne eventproducere i København honoréres typisk med 35.000–50.000 DKK/måned via bureau- eller konsulentaftale.

Det bemærkes, at begge stiftere har bidraget med seks måneders ulønnet forarbejde forud for denne ansøgning – svarende til en samlet egenfinansiering i arbejdstid på estimeret 300.000 DKK, der ikke indgår i projektbudgettet. Dette understreger stifternes reelle engagement og minimerer den offentlige risiko.

Den operative eventproduktion på løbsdagen – herunder show-koordinering, teknisk produktion og sceneopbygning – varetages af et eksternt eventproduktionsteam med dokumenteret erfaring fra storskala-events i Københavns byrum. Disse opgaver bliver udbudt til specialiserede leverandører og indgår i budgettet under kategori 3: Teknik & Produktion. Denne model adskiller klart stifternes strategiske og administrative funktion fra den operationelle eksekvering på dagen.

For at styrke projektets eksekvering og faglige fundament, etableres to eksterne, rådgivende organer:

1. Det Sportslige Advisory Board (Sportsligt Udvalg): Nedsættes i tæt samarbejde med hovedpartneren Dansk Forening for Rosport (DFfR) og har det fulde mandat over reglement, bådklasser og den nationale klubkoordinering.
2. Arrangements (Event) Advisory Board: Sammensættes af eksterne eksperter med dybdegående erfaring inden for storskala-eventproduktion, crowd safety, logistik i byrummet og kommercielle partnerskaber. Dette board fungerer som en strategisk og operationel sparringspartner for ledelsen, hvilket minimerer eksekveringsrisikoen og sikrer, at eventet afvikles efter de højeste professionelle standarder.

Governance-ramme og Almennyttigt Princip

Selskabets governance er underlagt en streng ikke-kommerciel ramme. Der eksisterer en begrænset overskudsdisponering, hvilket betyder, at eventuelt overskud udelukkende kan geninvesteres i projektets drift, nødplaner og sportslige udvikling. I tilfælde af selskabets endelige opløsning eller eventets ophør, skal alle realiserede aktiver og overskydende midler ubeskåret overdrages til DFfR eller andre godkendte, almennyttige foreninger, organisationer eller institutioner med fokus på unge, sport, studieliv eller det blå byrum i Danmark. Midlerne kan således aldrig tilfalde private aktører uden for formålet.

8. Totalbudget & Finansieringsstrategi

Finansieringen af *The Copenhagen Regatta* er sammensat strategisk for at sikre, at eventet kan afvikles uden deltagerbetaling for holdene og forblive 100% gratis for offentligheden.

Indtægts- og Udgiftsbudget (Totaloverblik)

Projektets samlede balance er fastsat til 3.431.700 DKK, hvilket sikrer fuld dækning af infrastruktur, sikkerhed, deltagerlogistik og miljøtiltag. Se det fulde budget i bilag A.

Indtægtsfordeling:

- Københavns Kommune: 1.860.000 DKK (54 %)
- Fondsbevillinger (TrygFonden, Nordea-fonden m.fl.): 580.000 DKK (17 %)
- Erhvervssponsorater (Kontante midler): 325.000 DKK (10 %)
- Value-in-Kind (VIK-partnerskaber): 267.500 DKK (8 %)
- Egenindtjening (15 % kickback på F&B, merchandise m.m.): 400.000 DKK (12 %)
- Total indtægter: 3.432.500 DKK (Giver et mindre likviditetsoverskud på 800 DKK).

Strategisk ambition om kommunal budgetoptimering

Det ansøgte beløb hos Københavns Kommune udgør i udgangspunktet 1.860.000 DKK for at garantere det fulde operationelle og sikkerhedsmæssige beredskab under det første debutår.

Det er dog selskabets eksplicitte ambition at optimere denne post undervejs. Gennem de igangsatte forhandlinger om operationel synergi med havnens kommercielle operatører

(herunder Stromma), arbejdes der målrettet på at integrere den kommercielle skibsfart direkte i afviklingsløsningen frem for at udbetale økonomisk kompensation. Lykkes det at realisere disse aftaler fuldt ud med samtlige aktører, vil den budgetterede udgiftspost på 250.000 DKK til kommerciel kompensation bortfalde. Selskabet vil i så fald reducere sit endelige træk på Københavns Kommunes bidrag med tilsvarende 250.000 DKK, hvilket vil bringe det kommunale tilskud ned på 1.610.000 DKK.

Langsigtet uafhængighed og skalering

The Copenhagen Regatta ApS søger et 3-årigt engagement med Københavns Kommune. Strategien for år 2 og 3 er gradvist at reducere afhængigheden af offentlige midler. I takt med at eventet etableres som en fast tradition, skal egne indtægter (merchandise, udvidede F&B-zoner og corporate hospitality) samt de kommercielle sponsorater skaleres, så den kommunale subsidiegrad falder markant over den kommende 3-årige periode.

9. Risikostyring & Økonomisk Nødplan (Contingency)

At producere et storstilet sport- og kulturevent i et åbent by- og havnerum indebærer en række udefrakommende risici. *The Copenhagen Regatta ApS* opererer med en proaktiv risikostyringsmodel, hvor operationelle risici og økonomisk sårbarhed er tæt koordineret.

Risikomatrix: Vejrlig, Aflysning og Reduceret Program

Vejret i maj måned udgør projektets største usikkerhedsfaktor. Kraftig vind, strømforhold eller ekstrem regn kan umuliggøre sikker sejlads med kaproningsbåde, der er følsomme over for bølger. Risikohåndteringen er opdelt i tre scenarier:

- Scenarie A (Optimal afvikling): Fuldt sportsligt program på vandet og fuld festivalaktivitet i fanzonerne på land.
- Scenarie B (Reduceret program / "Land-event"): Ved moderat storm eller ugunstige strømforhold aflyses eller afkortes sejladsen på vandet ud fra et vandsikkerhedsprincip. Eventet omdannes øjeblikkeligt til et landbaseret event på Islands Brygge og Søren Kierkegaards Plads. Det sportslige element erstattes af indendørs roning (ergometer-konkurrencer på storskærm mellem universiteterne), mens fanzoner, gastronomi og studenterfejringen fastholdes for publikum.
- Scenarie C (Total aflysning): Ved ekstremt stormvarsel eller force majeure, hvor ophold på kaj anlæggene vurderes uforsvarligt af Københavns Politi, aflyses eventet totalt.

Finansiell Contingency Plan (Anvendelse af Buffer)

For at sikre selskabets overlevelse og dække uundgåelige, fastlagte produktionsomkostninger (scener, sanitet, leje af kajarealer og administration) ved et Scenarie B eller C, indeholder budgettet en bunden bufferpulje på 254.200 DKK (svarende til 8% af driftsbudgettet).

Hvis aktiviteterne på vandet må aflyses (Scenarie B), falder selskabets forventede egenindtjening på 400.000 DKK (15 % kickback på mad/merchandise) delvist bort pga. lavere publikumsfremmøde. Bufferpuljen aktiveres i dette tilfælde øjeblikkeligt til at absorbere indtægtstab og dække leverandørforpligtelserne. Da de 250.000 kr. til kommerciel kompensation (Stromma) er forhandlet som en ambition, der kan tages ud, er selskabets faste gældforpligtelser minimeret, hvilket sikrer, at bufferpuljen er fuldt tilstrækkelig til at afværge et økonomisk underskud.

10. Tidsplan, Milepæle & Evaluering

Realiseringen af *The Copenhagen Regatta '27* følger en stram projektstyringsmodel opdelt i fire strategiske faser. Dette sikrer rettidig myndighedsgodkendelse, kommerciel forankring og en valid efterfølgende effektmåling.

Operationelle Milepæle og Kritisk Tidslinje

Forberedelserne strækker sig over en 12-måneders periode frem mod afviklingen i maj 2027:

- **Fase 1: Fundament og Godkendelser (Maj – August 2026):**
 - Indledende politisk behandling i Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg samt Økonomiudvalget.
 - Formalisering af rammeaftaler og Lol (Letter of Intent) med By & Havn samt de kommercielle aktører (Stromma [m.fl.](#)).
- **Fase 2: Finansiering og Partnerskaber (September – December 2026):**
 - Ansøgninger til supplerende fonde (Nordea-fonden, TrygFonden m.fl.) for at lukke de resterende 580.000 DKK.
 - Endelig kontraktindgåelse med de strategiske erhvervspartnere vedr. VIK-leverancer og samarbejde.
- **Fase 3: Logistik og Klubkoordinering (Januar – April 2027):**

- Det Sportslige Udvalg låser tilmeldinger fra de nationale universitetsbyer.
- Logistikplan for bådtransport og hotelbooking endeligt godkendt.
- Indsendelse af endelige tekniske tegninger til Københavns Politi og Hovedstadens Beredskab.
- **Fase 4: Afvikling og Evaluering (Maj – Juni 2027):**
 - Produktions-setup på Islands Brygge og Søren Kierkegaards Plads (scener, sanitet, fanzoner).
 - Afvikling af *The Copenhagen Regatta '27* på løbsdagen.
 - Nedtagning og retablering af havnerummet inden for 24 timer.
 - Evaluering med de 2 advisory boards (sport og event) og med deltagerne. Lol på gentagelse året efter.

Evaluering og Dataindsamling (Effektmål)

For at retfærdiggøre den offentlige og fondsmæssige investering over for bl.a. Københavns Kommune, udarbejdes en dybdegående evalueringsrapport senest tre måneder efter eventens afvikling. Evalueringen måles op mod de fastsatte KPI'er:

- Publikumsvolumen: Estimering af de 25.000–30.000 besøgende foretages via professionel crowd-data.
- Deltagelse fra minimum 5 universitetsbyer.
- Bruger- og deltagerundersøgelse: Der udsendes digitale surveys til samtlige atleter, roklubber og frivillige for at måle tilfredshed og logistisk afvikling.
- Miljøeffekt (Clean-up): Evaluering af affaldshåndteringen og succesen af "Clean-up"-miljøbelønningspuljen (45.000 DKK) i samarbejde med havnens miljøorganisationer.
- Medieovervågning: Kvantitativ og kvalitativ måling af national og international pressedækning.
- Sikkerhed: Der er 0 alvorlige hændelser på vand eller land.

11. Afsluttende bemærkning

Vi sender hermed grundlaget for en ny national tradition tilbage i Københavns Havn.

Opbakningen til *The Copenhagen Regatta* er usædvanligt bred: Universiteter, studenterforeninger, erhvervsliv, Roklubberne og byens borgere er klar. Projektet er fuldt gennemtænkt, risikostyret (med Scenarie A, B og C) og organiseret under et almennyttigt princip, der garanterer, at hver krone geninvesteres i sport og fællesskab.

Nu mangler vi bare jer.

Jeres godkendelse er den nødvendige politiske legitimering, der låser de sidste 47% af finansieringen fra fonde og erhvervsliv. Vi indhenter principerklæringer (LoI's) fra vores kommercielle partnere i Fase 1, som foreslået, og sender dem direkte til jer i forvaltningen.

Lad os i fællesskab genoplive Paraplystativet!

Initiativtagere - Laura Pilgaard Rasmussen & Jonas Skovgaard-Hansen

12. Bilag

- BILAG A: Detaljeret budget '27

Budget: THE COPENHAGEN REGATTA '27		
Opdateret: 21 Maj, 2026		
Udgifter - Kategori & Underposter	Specifikation	Beløb (DKK)
1. Lokation & Infrastruktur	Total	610.000
Leje af kajarealer	Islands Brygge, Søren Kierkegaards Pls.	125.000
Sikkerhedshegn & Afspærring	Crowd control barrierer og let hegn	120.000
Scener og opholdsstrukture	Leje, opstilling og nedtagelse	130.000
Inventar & Sanitet	Skiltning, boder, borde, bænke og toiletvogne	115.000
Banemarkering	Bøjer til markering af robaner og målsystemer	70.000
Følgebåde	Vagtbåde, følgebåde, dommerbåd	50.000
2. Sikkerhed & Beredskab	Total	230.000
Crowd Safety Vagter (Seurity)	6 certificerede vagter á 12 timer + 4 nattevagter á 12 timer	100.000
Beredskab & Førstehjælp	Samaritter-station og myndighedskoordinering	80.000
Vandredning	Materiel support til livredderne/flydedok	50.000
3. Teknik & Produktion	Total	620.000
Eventafvikling	Show-produktion og koordinering inkl. live-kommentering og underholdning	470.000
Lyd, Lys & AV	PA-anlæg til live-kommentering og storskærme	90.000
Live-streaming	Strøm, fiber og udstyr til medieproduktion	60.000
4. Markedsføring & PR	Total	350.000
National/International PR	Pressekonference (venueudgifter), nyhedsbrev/artikler, national pressetur	80.000
Sociale medier	Organic & PPC (annoncering)	90.000
Grafisk design og visuals	Brand identitet, website, grafisk design, foto/video	180.000

5. Organisation & Personale	Total	952.500
Løn	Projektudvikling og national implementering: 2 x Deltid (20 t/uge), 12 mdr., 25.000 kr/mdr.	600.000
Logistik & Deltagere	Koordinering + udgifter til transport, overnatning, F&B, trøjer	250.000
Frivillig-omkostninger	Forplejning, forsikring og briefing (50 pers.)	17.500
Revision & Forsikring	Lovpligtig projektforsikring og revisorerklæring	85.000
6. Miljø & Diverse	Total	669.200
Affald & Miljøhåndtering	Containere, fejning og bortskaffelse	120.000
Miljø-belønningspulje	Præmier til "Clean-up" aktivering	45.000
Kompensation: Stromma og anden kommerciel havnedrift	Estimeret tabt fortjeneste	250.000
Uforudsete (Buffer)	8% af driftsbudgettet	254.200
TOTALUDGIFTER		3.431.700
Indtægter - Kilde	Status	Beløb (DKK)
Københavns Kommune	Budgetnotat til afstemning	1.860.000
Fondsbevillinger	Tryk, Nordea, m.fl. (research på match)	580.000
Sponsorater*	Kommercielle partnere (dialog igangsæt)	325.000
Egenindtjening (F&B/Merch)	15% kickback på salg (dialog igangsæt)	400.000
Værdi af ydelser (VIK)*	Tøj, repræsentation, hotel og transport - deltagere (dialog igangsæt)	267.500
TOTALINDTÆGTER		3.432.500
	Balance	800 kr.

* Vi er i dialog med erhvervspartnerne, som er positive overfor at være med til at løfte Regattaen. Der er tale om: To ØI (Christian Astoft, CMO), Arp-Hansen Group (Casper Puggaard, Kommerciel Direktør), Bareen (Anthon Louis Madsen, Co-founder), Årstiderne (Søren Ejlersen, Ejer) og Sparekassen Danmark (Henrik Winther, Regionsdirektør) m.f.