



POWER OF WOMEN
FESTIVAL
COPENHAGEN
SUPPORTING FEMALE
CREATIVITY + COMMUNITY

Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltningen
Att: Maria Ørsted

POW C/O Artopia

Amager Landevej 16
2770 Kastrup

Fusun Eriksen
+45 26171776
E-mail: fusun@artopia.dk

Dato: 28.02.2017

Kære Maria Ørsted

Ifølge aftalen, sender vi hermed ansøgning til Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltningen for at søge støtte til projekt **POW – Power of Women Festival** som er en ny moderne kunst og kultur festival for kvinder der arbejder i den kreative sektor; film, teater, musik, kunst, litteratur, reklame, design og arkitektur.

Festivalen vil finde sted d. **22-29. september 2017** i København. Formålet med festivalen er at fejre kunst på højt niveau – skabt af kvinder. Vi vil med festivalen skabe et unikt udstillingsvindue for kvinders kreative og kunstneriske værker.

Vedlagt ansøgning med CV'er, budget med finansieringsplan og grafisk design til inspiration.

[Redacted signature]

[Redacted signature]

Vi glæder os til at modtage jeres svar.

Venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink that reads 'Fusun Eriksen'.

Fusun Eriksen

INTRODUKTION OG FORMÅL

POW er en ny moderne kunst- og kulturfestival for kvinder der arbejder i den kreative sektor; film, teater, musik, kunst, litteratur, reklame, design og arkitektur.

Festivalen vil finde sted **d. 22-29. september 2017** i København. Formålet med festivalen er at fejre kunst på højt niveau – skabt af kvinder. Vi vil med festivalen skabe et unikt udstillingsvindue for kvinders kreative og kunstneriske værker, og ambitionen er at festivalen skal:

- ❖ **Entertain & Educate**
- ❖ **Inspire & Share**
- ❖ **Empower**

AF KVINDER - FOR ALLE

Festivalen er for alle - kvinder, mænd, professionelle og publikum.

POW vil gerne skabe en ny, ambitiøs festival, der sætter kvinders værker i centrum. Udover at hylde kunstneriske værker i verdensklasse skabt af kvinder, er målet med festivalen desuden at videndele og sætte spot på kvinder i kunst- og kulturverdenen anno 2017.

POW vil derfor lægge scene til debatter og dialog om ligestilling på det kreative arbejdsmarked og styrke læring, samarbejde og udvikling - med fokus på samfundsøkonomiske aspekter.

Der vil desuden blive afholdt workshops og events, som fokuserer på det forretningsmæssige og yder professionel støtte til nøgleopgaver som fx udvikling, pitching, sharing og salg.

HVORFOR?

I Danmark har vi et selvbillede af, at vi er meget ligestillede. Det er vi også politisk set og ikke mindst i uddannelsessystemet, hvor kvinder klarer sig bedre end mænd. Men særligt i de kreative sektorer sker der en markant ændring, når kvinderne kommer ud på arbejdsmarkedet. Hvad er det for mekanismer, som gør sig gældende? Og hvordan kan kvinder – og mænd – være med til at ændre det skæve mønster?

POW stiller spørgsmålene og lader folk komme til orde. Men først og fremmest vil POW skabe en frisk platform som kan åbne vores øjne for kvinders talenter og som kan inspirere og motivere flere kvinder til at være ambitiøse, modige og dedikerede.

INTERNATIONALE og NORDISKE PERSPEKTIVER

Udover at præsentere danske kunstnere vil festivalen have et internationalt spor, og præsentere en række førende, internationale kvindelige kunstnere og debattører.

POTENTIALLET

POW rammer et momentum i Danmark for at sætte fokus på kvindelige kunstnere og deres åbenlyse potentiale for samfundsøkonomien. Mange respekterede organisationer, museer, kunstinstitutioner, kvindelige kunstnere og beslutningstagere har indgået samarbejdsaftaler eller udviser stor interesse.

Første år vil festivalen blive afviklet i København, men tanken er, at andre byer i Danmark i løbet af de kommende år også deltager med forestillinger, workshops og events. Første års program er under udvikling, og størrelsen justeres efter graden af finansiering.

AKTIVITETER OG INDHOLD

Publikumsaktiviteter: Filmvisninger, teater, stand-up, musik- og kunstevents, podcasts, rundvisninger, program fra kunst- og kulturinstitutioner. Det er ikke et krav at de involverede projekter er hundrede procent kvindeskabte projekter; hvert værk bedømmes af et programråd efter kriterier om, hvorvidt det er en kvindehistorie eller om essentielle funktioner er opfyldt af kvinder (instruktør, manuskriptforfatter, kunstner, kreative). Den estimerede programstørrelse er:

- **FILM & TV:** 30-40 spillefilm, kortfilm, VR- og tv-serievisninger med kvindelige talenter og historier
- **TEATER:** 2-5 teaterforestillinger kurateret af Teater Rio Rose
- **LITTERATUR:** 1-3 litteraturevents
- **STAND-UP:** 1-3 shows med kvindelige stand-up-kunstnere
- **MUSIK:** 2-4 koncerter med fokus på jazz i 2017 i samarbejde med musikorganisationer som Jazz Danmark og DJBFA
- **BILLEDKUNST:** 3-5 kunstudstillinger/fremvisninger i samarbejde med Det Kgl. Danske Kunstakademi / Billedkunstskolerne i deres lokaler
- **ARKITEKTUR:** 1-2 "Walk and listen" tours, podcasts om arkitektur skabt af kvinder. I samarbejde med netværket Kvindelig Platform og med DAC, Dansk Arkitektur Center, fra 2018 (udstilling og konkurrence)
- **CROSS-OVER:** Online og VOD visninger af film/kreative produkter/cross-over projekter

Branche-relevante aktiviteter: Både beslutningstagere, institutioner og virksomheder inviteres til seminarer, debatter og workshops.

- Talentudvikling og pitching-forum for film, storytelling og kreativitet. Hvert år udvælges fokusområder for POW's Pitching Forum. I 2017 handler det om film, storytelling og præsentation af nye idéer til relevante beslutningstagere.
- POW - Capital investor og økonomi platform for start-ups.
- Learning for talents: Workshop program og inspirationsdage for upcoming talents omkring personlig udvikling, processer, planlægning og økonomi.
- "Inspiration Visits": Besøg på filmselskaber, designstudier, værksteder, reklamebureauer og arkitektur alt efter årets fokus tema.
- Awards til "årets virksomhed som har gjort en forskel for arbejdsvilkår for kvinder i kreative sektorer" og "årets POW projekt".
- Seminarer og debatter.

Investering i bevidsthed om ligestilling hos børn og unge:

- Publikumsaktiviteter til børn og unge, både piger og drenge om ligestilling og kreative samarbejdsprocesser. Tanken er ca. 5-10 film samt undervisningsmaterialer og workshops om udvalgte fokustemaer.
- Daddy & Daughter talks: Inviterer fædre og døtre til en inspirerende snak om døtrenes fremtid.

POW Club:

- Månedlige aktiviteter for udveksling af erfaringer, cross-over projekter, networking med fokus på et emne eller et kreativt fag pr. måned. Det Kgl. Danske Kunstakademi / Billedkunstskolerne har tilbudt POW gratis lokation til første aktiviteter.

TIDSPLAN

- Udvikling af koncept, program, økonomi og team, januar-juni 2017
- Launch-event i august 2017
- Marketingsaktiviteter juni-september 2017
- Festival d. 22.-29. september 2017
- Afrapportering oktober-november 2017
- Løbende klubevents én gang om måneden fra oktober '17 til juni '18

MÅLGRUPPER

- Kvinder som arbejder i kreative brancher
- Publikum - alle, som savner diversitet i historier, film-, kunst- og kultur-verdenen
- Beslutningstagere, institutioner og virksomheder i de kreative brancher
- Børn og unge som skal vokse op med en mere åben ligestillingsforståelse

POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE (som vi enten arbejder med, søger støtte hos, allerede har aftalt samarbejde med eller har aftalt møder med)

- Det Kgl. Danske Kunstakademi / Billedkunstskolerne og Kunsthallen (samarbejde bekræftet)
- Teater Rio Rose (samarbejde bekræftet)
- WIFT (samarbejde under udvikling)
- Dansk Arkitektur Center DAC (udvikling af projekt i 2017 og aktiviteter i 2018)
- Kvininfo
- Dansk Kvindesamfund
- Museum for Samtidskunst
- Kvinderådet
- Forskellige medie partners
- Danish Cultural Institute
- Carlsen/Egmont
- Danske Skuespiller Forbund
- Kvindemuseet

MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

- Traditionel annoncering som annoncer, outdoor, printed media og merchandise
- Online markedsføring gennem Youtube, Facebook ads, Google ads, banners og SEO
- Netværk/samling af mailadresser via samarbejdspartnere og organisationer
- Influencers
- Interaktiv markedsføring: BuzzFeeds
- Content marketing: PR i TV, print og online medier
- Event deltagelse
- Partnerskaber
- Word of mouth marketing

SUCCESKRITERIER OG MÅLTAL

- Publikumsaktiviteter første år ca. 8000 billetter
- Brancheaktiviteter ca. 3000 publikum
- Børneaktiviteter første år ca. 5000 billetter
- Minimum 5000 subscribers online

ØKONOMI:

- Offentlige støtte (DFI, Københavns Kommune, Kunstrådet, NFTF)
- Billetsalg
- Sponsorater (private virksomheder og produkter som matcher med festivalens etik og indhold)
- Finansiering gennem fonde (Egmont, Gad Andresens Fond, Nordea-fonden, A.P. Møller Fonden, Beckett Fonden, Bikubenfonden mm.)
- Støtte fra foreninger (musik, film, teater, kunst)
- In-kind aftaler (med mediepartners, venues og samarbejdspartnere)

ANSØGERS BAGGRUND

Füsun Eriksen CEO for Artopia som arbejder på udvikling af en ny medieplatform for børn samt forskellige projekter indenfor den kreative sektor. Fra 2007-2016 var hun den kunstneriske og administrative leder af BUSTER, Københavns Internationale Filmfestival for Børn og Unge. Füsun Eriksen udviklede festivalens profil og fik succes med nye initiativer, nye projekter nationalt og internationalt. Hun arbejdede i mange år i reklamebranchen og filmverdenen for forskellige agenturer, Warner Brothers/RCA Columbia Pictures og senere som Marketing & Festivalchef for Trust Film Sales/Zentropa, hvor hun skabte festival- og salgsstrategier for blandt andet Lars von Trier, Susanne Bier, Thomas Vinterberg, Lone Scherfig, Per Fly, Anders Morgenthaler og Lukas Moodysson. Hun har været foredragsholder og jurymedlem ved flere internationale filmfestivaler og er aktivt advisory board-medlem i Det Danske Kulturinstitut, TeaterKUNST og CarneCity.

Sara Ferreira har arbejdet bredt med kommunikation og events hos KVINFO siden 2014 med ansvar for nyheder og sociale medier. Sara har arrangeret 8. marts-fejring i VEGA siden 2015 og har også været ansvarlig for tilstedeværelsen på Folkemødet siden 2015. Sara Ferreira har udviklet undervisningsmaterialer og undervist elever, der besøger KVINFOs skoletjeneste.

Styrelsesmedlem i Dansk Kvindesamfund siden 2014. Har også været med til at tage initiativ til, og udvikle div. projekter som "Stop Sexisme" og "Stop Chikane". Sara er indehaver af firmaet Kritisk Pynt, der producerer brocher og nøgleringe med politisk kant. Desuden er hun film- og serie-anmelder i Magasinet Liv (siden bladets start i 2011) og tilknyttet projektet Europæiske Divaer, der i seks programmer på DR2 portrætterede markante kvindelige skuespillere over tres.

Katrine Arnfred er uddannet cand. mag i Kommunikation og Kultur- & Sprogødestudier fra RUC. Hun har bl.a. arbejdet som projektleder på Vesterbro Pigefestival, forskningsassistent på RUC, kommunikationsmedarbejder og fundraiser hos Bullitt Film samt været koordinator og tovholder på en række konferencer og seminarer. Hun er freelance journalist og klummeskribent for KVINFO og Dagbladet Information.

HOLD AF ENGAGERET FRIVILLIG ARBEJDSKRAFT:

Tove Bornhøft Kunstnerisk leder, instruktør og skuespiller. I 1985 stiftede hun Teater Rio Rose sammen med Daniela Piccari. Hun har arbejdet enten som skuespiller, instruktør, koreograf, forfatter, scenograf eller flere af delene på Teater Rio Roses forestillinger: BOW DOWN, BAG DET BLÅ BJERG, PIANO PIANO, MOD NORD, HAIKU, SE MIG, UCCELLINI, TA' TI TING, UGLY, BLAH BLAH BLAH, SLAGMARK # 1, # 2, # 3 og # 4, HIMMEL OG JORD, VERDENSRUM, SORT PÅ HVIDT, HUN HAN HØN, ANKOMSTEN, UDSPRING og OVERGANG. Tove Bornhøft har turneret med Teater Rio Rose i Danmark, Sverige, Norge, Finland, Estland, England, Skotland, Tyskland, Frankrig, Polen, Ungarn, Italien, Spanien, Kroatien, Rusland, Østrig, Japan og Canada. Tove er medinitiativtager til Scenekunstnere Uden Scene.

Fadime Turan er journalist og morgenvært på Radio 24/7, cand. mag. i Kultur og Sprogødestudier fra Roskilde Universitet og hun har også en uddannelse som skuespiller fra New York. Hun har en broget baggrund fra den anatolske højslette, men bor for tiden i speltghettoen på Vesterbro i København med mand og børn. Fadime debuterede som komiker ved "fætter" Naser Khaders 40 års fødselsdag på Christiansborg med skuespillerkollegaen Dina Al-Erhayem under navnet, Ingen rige mænd er grimme! Det er siden blevet til mange stand-up performances og satiriske foredrag om kulturmøder og om kunsten at integrere danskerne i en global verden. Som skuespiller kan Fadime opleves i serier som Borgen, Livvagterne og Ørnen, og så har hun også været tilbagevendende Smagsdommer på DR2.

Moa Mårdberg Agency Direktør og Senior Art Director hos reklamebureauet Askvig+Stitz. Moa er uddannet grafisk designer fra Gudlav Bilderskolan og har næsten 20 års erfaring indenfor grafisk design fra Kunde & Co., Love From Sweden og forskellige magasiner. Moa er ansvarlig for POW's grafiske identitet og produktion af marketingsmaterialer.

Stine Brynskov Antropolog. Mangeårig erfaring inden for fundraising, projektledelse og facilitering i kommunalt, privat og statsligt regi. Stine har bl.a. stået i spidsen for analyser og workshops som konsulent i EVA, Danmarks Evalueringsinstitut, arbejdet for integration og mangfoldighed i Odense Kommune (Vollsmose). Desuden er hun CEO i Applemøster - kåret som årets socialøkonomiske iværksætter i Roskilde 2016.



power of women festival copenhagen

Supporting female creativity
+ community



art_theater_
design_film_writing_
publishing_screen_
music_broadcast_

