
STATUS PÅ BIBLIOTEKSPAKKEN

KVARTALSRAPPORT

I. Kvartal 2017



INTRODUKTION

Med vedtagelsen af Københavns Kommunes bibliotekspakke Styrk Borgerne og Biblioteksstrategien 2014-2019 blev der skabt en ramme og retning for biblioteksudviklingen.

Strategien rummer tre specifikke eksternt rettede indsætter: Skoler og ungdomsuddannelser, børn og kultur samt aktive borgere.

De tre indsatsområder kan ses som en konkret udmøntning af bibliotekernes lovbestemte formål om at fremme ”oplysning, uddannelse og kulturel aktivitet”.

Derudover er der fire generelle understøttende indsætter: Det fysiske bibliotek, det digitale bibliotek, det opsøgende bibliotek og kompetenceudvikling.

Indsatsområderne vil fremover danne ramme for rapporteringen om Københavns bibliotekers fælles indsætter og for den halvårlige rapportering af resultater i form af udvalgte nøgletal.

Alle aktiviteter og projekter under de strategiske indsætter er gennemført i samarbejde med medarbejdere på de københavnske biblioteker.



INDHOLDSFORTEGNELSE



BØRN OG KULTUR

SIDE 2



SKOLE OG UNGDOMSUDDANNELSER

SIDE 3



AKTIVE BØRGERE

SIDE 4



FYSISK BIBLIOTEK

SIDE 5



DIGITALT BIBLIOTEK

SIDE 6



OPSØGENDE BIBLIOTEK

SIDE 7



KOMPETENCEUDVIKLING

SIDE 8





BØRN OG KULTUR

Målsætning: At stimulere børns kulturelle nysgerrighed med initiativer, der understøtter koblingen mellem leg og læring.

- *Læsekampagner:* Tre årlige læsekampagner, der skal gøre flere børn og unge til aktive læsere. Årets første læsekampagne *Gode gerninger* er afviklet i 1. kvartal. I april 2017 blev årets anden læsekampagne afviklet i forbindelse med Forskningens Døgn og i samarbejde med biblo.dk. Københavns Biblioteker deltog med 15 biblioteker og fik besøg af 46 4-6.klasser, svarende til ca. 1.300 børn.

Ressourceestimering ved 3 årlige læsekampagner på alle biblioteker = 2-3 årsværk.

- *Daginstitutionsbetjening:* Alle daginstitutioner i København får besøg af en bibliotekar, der skal understøtte det pædagogiske arbejde med sproglig og kulturel udvikling. Der er pr. 8. maj 2017 gennemført besøg på 153 af ca. 450 dagstilbud (34%).

Ressourceestimering for besøg på alle daginstitutioner = 2-3 årsværk.

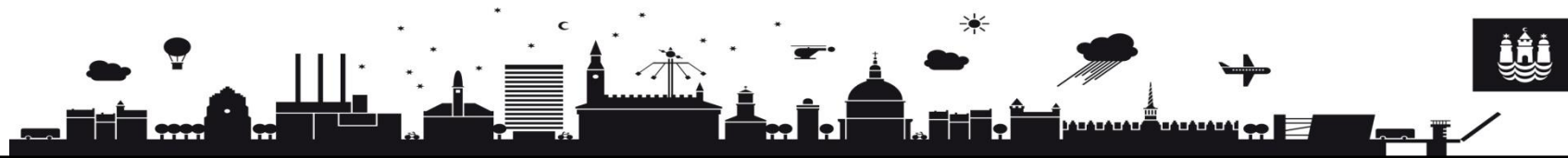
- *Samarbejdsaftale med Børne- og Ungdomsforvaltningen:* Aftalen gælder for 2017-2018 og forventes underskrevet i 2. kvartal 2017. Formålet med aftalen er at formalisere det fremtidige samarbejde på førskoleområdet for at styrke børns tidlige sprogtiltagelse, der er afgørende for deres læring, trivsel og dannelse.

- *Veje til læsning:* Sprogaktiviteter, der er udviklet i samarbejde med pædagoger og sprogvejledere fra Børne- og Ungdomsforvaltningen, rettet mod 0-6-årige børn. I 1. kvartal er der afholdt en evalueringskonference, og sprogaktiviteterne skal nu videreudvikles og tilrettes med henblik på implementering.

Ressourceestimering ved min. 40 årlige aktiviteter fordelt på alle biblioteker = 1-2 årsværk.

- *Modularen:* Børneformidlingsmøblet, der stimulerer børn til læsning via leg, ankom til 18 biblioteker i december 2016. Formidlingsmøblet vil have løbende udstillinger med forskellige temaer. 4 årlige temaudstillinger er planlagt.

Ressourceestimering ved 4 årlige temaudstillinger på 18 biblioteker = 0,5-1 årsværk.





SKOLER OG UNGDOMSUDDANNELSER

Målsætning: At skabe kritiske informationsbrugere og ivrige læsere gennem fokus på biblioteksintroduktion, lektiehjælp, læseformidling og arrangementer for skoler og ungdomsuddannelser.

- *Gymnasiebetjening:* Et fælles koncept, der har til hensigt at udvikle elevernes individuelle kompetencer i informations- og litteratursøgning. Der arbejdes i 2. og 3.kvartal med at udvikle målrettede tilbud, etablere samarbejder med gymnasier og udarbejde digitale guides til eleverne.

Ressourceestimering ved udarbejdelse af digitale guides og fysisk betjening på udvalgte biblioteker = 2-3 årsværk.

- *Bliv klogere på Biblioteket:* Et tilbud, målrettet eleverne på social- og sundhedsuddannelsen (SOPU), der introducerer eleverne til det fysiske og digitale bibliotek. I 2017 gennemfører 450 elever forløbet. Erfaringer fra 2016 viser, at flere elever genbesøger biblioteket efter forløbet. Derfor pilottesttes en udvidelse af tilbuddet til anden erhvervsskole (NEXT) i København i 2. kvartal.

Ressourceestimering ved forløb på SOPU og forløb på erhvervsskolen NEXT = 1-2 årsværk.

- *eReolen GO!:* I september 2016 blev der etableret samarbejde med syv skoler om adgang til det nye børnebogssite eReolen GO! Her er indholdet rettet mod børn og unge, der let kan tilgå sitet med UNI-login. I 1. kvartal er samarbejdet vokset til 22 skoler, og aftale med yderligere tre skoler er på plads. De 25 skoler får betalt adgang til eReolen GO! i 2017 for at vi kan undersøge, om sitet kan skabe flere børnebogs-læsere. Der arbejdes nu på at finde en økonomisk model, der muliggør, at alle skoler kan være med efter 2017.

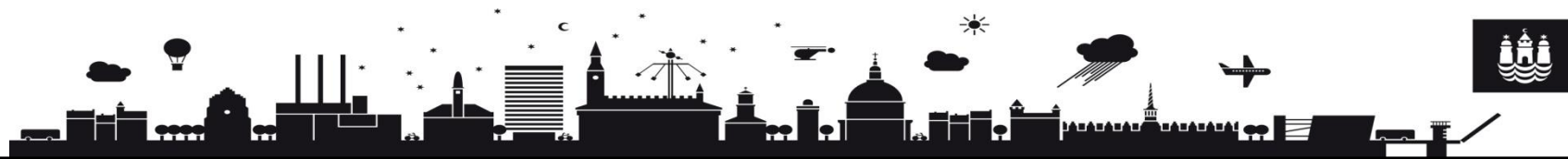




AKTIVE BORGERE

Målsætning: At skabe rammer, der muliggør og understøtter fælles brugerdrevne aktiviteter og stærke lokale fællesskaber på bibliotekerne.

- *Netværk af borgerinddragelsesansvarlige:* Koncepter som morgensang, maker space og læseklubber er borgerdrevne initiativer. For at sikre det fremtidige arbejde med borgerinddragelse er der oprettet et netværk af borgerinddragelsesansvarlige medarbejdere, der mødes to gange om året. Møderne skaber mulighed for evaluering og videndeling samt rum for koordinering og konceptualisering af nye projekter. Netværket mødtes i 1. kvartal 2017.
- *Kommunikation af aktiviteter:* For at sikre fælles rammer for kommunikationen af de borgerinddragende aktiviteter er der i 1. kvartal udarbejdet et fælles grafisk udtryk i form af diverse skabeloner til plakater og flyers. Skabelonerne implementeres på alle biblioteker i 2. kvartal.
- *Lokale brugerundersøgelser:* I forbindelse med gennemførelse af lokale brugerundersøgelser på alle biblioteker i 1. og 2. kvartal indsamles specifik information om brugernes interesse i og oplevelse af at blive inddraget i bibliotekets aktiviteter. Denne information skal bruges til det videre arbejde med borgerinddragelse. I 1. kvartal har ca. 2800 brugere deltaget på tre biblioteker.





FYSISK BIBLIOTEK

Målsætning: At være et sted, der formidler litteratur, rummer relevante samlinger og inviterer til fordybelse, aktivitet, læsning, læring og leg.

- *Fysisk indretning:* To overordnede fokusområder i 2017: Forbedring af selvbetjeningsmulighederne samt forbedring af wayfinding og skiltning i de fysiske biblioteksrum.
Ressourceestimering ved gennemgang og udbedring af fysisk indretning på alle biblioteker = 1,5-2,5 årsværk.
- *Infoskærmsystem:* Skal gøre det nemmere for borgerne at få overblik over, hvad der sker på biblioteket.
Ressourceestimering for infoskærme på alle biblioteker = 0,5-1 årsværk.
- *Videoopkald/Skærmbetjening:* Skærme på alle biblioteker, som giver mulighed for videoopkald til Biblioteket Online. Alle skærme er sat op ved udgangen af 1. kvartal (undtaget Tingbjerg pga. ombygning). I 2. kvartal følger videreudvikling af tilbuddet samt sikring af netværk til skærmene og kommunikation til borgerne.
Ressourceestimering for opsætning, sikring af netværk og videreudvikling = 0,5-1 årsværk.
- *Digital wayfinding:* En wayfindingsfunktion kaldet Beacon til biblioteksappen, der har til formål at hjælpe brugerne med at finde det materiale, de søger i den selvbetjente åbningstid. Beacon forventes implementeret på alle biblioteker i slutningen af 2. kvartal 2017.
Ressourceestimering ved implementering på alle biblioteker = 0,5-1 årsværk.
- *Family Club:* Et tilbud, som er målrettet expat børnefamilier i København for at øge kendskabet til de københavnske biblioteker og få flere internationale brugere. Tilbuddet kører på 3 biblioteker fra januar 2017.
Ressourceestimering ved tilbud på 3 biblioteker = ca. 0,5 årsværk.





DIGITALT BIBLIOTEK

Målsætning: At skabe et digitalt bibliotek i verdensklasse, der imødekommer den øgede efterspørgsel på digitale materialer og københavnernes stigende behov for og hjælp til digitale ydelser.

- *Reviderede digitale mål:* På udvalgsmødet d. 23. februar 2017 opfordrede Kultur- og Fritidsudvalget forvaltningen til at revidere de digitale mål, der er fastlagt i forbindelse med vedtagelsen af Bibliotekspakken. De reviderede digitale mål blev fastlagt i starten af 2. kvartal.
- *Nyt bibliotekssystem:* Systemet skal bl.a. gøre det nemmere for bibliotekerne at understøtte samarbejdet mellem folke- og skolebiblioteker. I det leverandøren ikke er lykket med at etablere nødvendig funktionalitet er idriftsættelse af systemet udskudt fra uge 24 til uge 45. Derfor genplanlægges medarbejdernes kursusforløb, og der forhandles nu med KOMBIT om de økonomiske konsekvenser af udskydelsen.
Ressourceestimering for resterende projektperiode = 1-2 årsværk.
- *Nyt Digital Københavner:* Konceptet er en nytænkning og videreudvikling af Digital Københavner, som er målrettet borgernes nye digitale situation og færdigheder. I løbet af 2. kvartal testes de udviklede koncepter på de respektive segmenter: Unge og digitale medier – et debatarrangement på Ørestad Gymnasium; Det digitale bibliotek på besøg i interessefællesskaber – haveforening i Sydhavnen; Børn og forældre lærer sammen – robotarrangement i Hacklab, Ørestad.
Ressourceestimering for udvikling af nye koncepter = 0,5-1 årsværk.





OPSØGENDE BIBLIOTEK

Målsætning: At møde borgerne andre steder end på biblioteket og tiltrække borgere, der ikke normalt bruger biblioteket.

• *Skolestart – Er I parate?:* Et eftermiddagsarrangement i børnehaver for børn og deres forældre, hvor en biblioteksmedarbejder fortæller om, hvordan biblioteket kan bidrage til en god skolestart. Konceptet blev testet i 4. kvartal 2016 i fire daginstitutioner, hvor 113 børn og forældre deltog. 83% af deltagerne svarer, at de ville deltage i et lignende arrangement igen. Konceptet fortsætter i 2. kvartal.

Ressourceestimering ved min. 10 årlige arrangementer fordelt på 5 biblioteker = 0,5-1 årsværk.

• *Udstilling & Optræden:* Et koncept, som udbreder bibliotekets tilbud blandt produktionsskoleelever igennem partnerskaber med produktionsskoler. Eleverne inviteres til at bruge biblioteksrummet på nye, kreative måder. I efteråret 2016 blev konceptet pilottestet på tre biblioteker i samarbejde med tre produktionsskoler, der alle ønsker at fortsætte samarbejdet. Konceptet forventes at fortsætte fremadrettet.

Ressourceestimering ved min. 8 årlige aktiviteter fordelt på 4 biblioteker = 0,5-1 årsværk.

• *Biblioteket på din hjemmebane:* Et arrangement for børn og voksne i fodboldklubben under og efter træning for at fremme deres læselyst om temaer, som interesserer dem. Biblioteket får adgang til børn og voksne, som normalt har for travlt til at besøge biblioteket. Konceptet blev testet i 4. kvartal 2016 i tre fodboldklubber med stor succes. 115 børn og deres forældre deltog. Konceptet fortsætter i 2. kvartal 2017.

Ressourceestimering ved min. 8 årlige arrangementer fordelt på 5 biblioteker = 0,5-1 årsværk.





KOMPETENCEUDVIKLING

Målsætning: At sikre innovative, handlekraftige og tillidsfulde ledere og medarbejdere på Københavns Biblioteker igennem kurser og uddannelsesforløb.

- *Kompetenceudviklingsforløb:* I foråret 2017 afvikles en del længerevarende kompetenceudviklingsforløb – bl.a. digitale dannelsesforløb, materialespecialister, børnebiblioteksuddannelse, kulturformidling, servicedesign og voksenpædagogisk grunduddannelse. De første hold på materialespecialistuddannelsen har afsluttet deres uddannelse i 1. kvartal.

Ressourceestimering for forårets kompetenceudviklingsforløb = ca. 70 medarbejdere deltager.

- *Tivolikursus:* Et kursus i service og brugeroplevelser, udviklet i samarbejde med Tivoli, for at forbedre det lokale arbejde med servicekultur. Ca. halvdelen af bibliotekerne har tilmeldt deres medarbejdere til forårets tivolikursus. De øvrige vil gennemføre kurset til efteråret.

Ressourceestimering for forårets endagskursus i Tivoli = ca. 150 medarbejdere deltager.

- *Ny servicekultur:* For yderligere at understøtte medarbejdere i de nye betjeningsformer arbejder indsatsen for at tilbyde samtaletræning til alle biblioteksmedarbejdere i 2017. Konceptet er afprøvet med succes på en gruppe medarbejdere på Hovedbiblioteket i 1. kvartal. I forlængelse heraf tilbydes et kursus i ny servicekultur til 220 medarbejdere.

