

WONDERFUL COPENHAGEN EVENTKATALOG 2017-2023

INDHOLDSFORTEGNELSE

EVENTS 2017

VM Standup Paddle and Paddleboarding
EM Kortbanesvømning
Swoop Freestyle World Championship
Copenhagen Winter Games
Blast Pro Series Copenhagen

EVENTS 2018

VM Masters Orienteringsløb
Copenhagen Games (Esport)
VM Ishockey
Davis Cup Finals
Swoop Freestyle World Championship
Velothon Copenhagen
X-Games Nordic

EVENTS 2019

VM Herrehåndbold

EVENTS 2020

Tour De France Grand Depart
EURO 2020
Canoe Sprint World Cup

EVENTS 2021

World Pride & EuroGames
Canoe Sprint World Championship
VM Badminton
IOC Session

EVENTS 2023

VM Idrætsgymnastik

ANDRE EVENTS

VM Urban Cycling
FIA Formula E
IFSC Climbing World Champions

Events 2017

VM STAND UP PADDLE AND PADDLEBOARDING	
TIDSPUNKT	1.-10. september 2017
STED	Københavns Havn & Cold Hawaii, Thy
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund skal i samarbejde med Friends of Cold Hawaii i Thy afholde 2017 ISA World Stand Up Paddle and Paddleboarding Championships.</p> <p>Hele VM består af disciplinerne surf, teknisk racing og langdistance racing i både stand up paddle (SUP) og prone paddleboarding. Afvikling af surf, technical racing og hold event foregår i Cold Hawaii, da disse discipliner er afhængige af bølger.</p> <p>I København vil der blive afviklet longdistance racing for både stand up paddle og prone paddleboarding for hhv. kvinder og mænd. Der skal således afvikles fire selvstændige races på maratondistancen 20 km. Oplægget er at ruten lægges rundt i Københavns Havn, så deltagerne passerer tæt forbi land og (turist-)attraktioner.</p> <p>Som led i at brede eventen ud til offentligheden og det bredere publikum vil der i forbindelse med VM terminen, blive afviklet et åbent internationalt elite og bredde SUP & paddleboard race ligeledes i Københavns Havn. Herudover vil der blive afviklet en række udviklingsaktiviteter og side-events med åbne aktiviteter for skoler, publikum på de københavnske strande i samarbejde med det lokale foreningsliv. Projektet skal være med til at løfte sporten i Danmark, og manifestere Danmark som den bedste SUP destination i Europa.</p> <p>Danmark har med Casper Steinfath (opvokset i Klitmøller, Cold Hawaii) en verdensstjerne med endog rigtig gode chancer for at tage medaljer i flere discipliner, også i København.</p> <p>Omdrejningspunktet for samarbejdet med Thy bliver Friends of Cold Hawaii. Foreningen har over de seneste seks år skabt en af de mest succesfulde afdelinger af PWA World Cup (windsurfing) i verden.</p> <p>I juni 2015 afviklede Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund DM i SUP flatwater racing og et folkerace i Københavns Havn (mellem Langebro og Sydhavnen) med samlet mellem 150-200 deltagere, og vil her få testet havnen som ramme for SUP-races. I 2016 udvides dette event, så der bygges erfaringer op til VM i 2017.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Det samlede budget 5.000.000 kr.</p> <p>Københavns kommune/Eventures bidrager med 1. mio. Sport Event DK 500,000. Thisted/Region Nordjylland 1.3 mio. Visit</p>

	<p>Nordjylland/Dansk Kyst- og Naturturisme 300.000.</p> <p>Hertil kommer fonde, sponsorer og deltagergebyrer fra den åbne internationale event.</p>
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	<p>Københavns Kommune, Thisted Kommune, Dansk Surf & Rafting Forbund, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Watersports, Surfklubben NASA, Amager Strandpark, Sport Event Denmark, Team Bade Kystlivredning, private sponsorer og lokale idrætsforeninger.</p>
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Københavns Havn brandes som arena for en ny og spændende aktivitet for både elite og motionister. Eventen vil understøtte kommunens indsats ift. at åbne havnen op, og der er muligheder for co-branding med eksisterende initiativer og projekter, som Kulturhavn365 og andre sportsevent der indtager vandet i og omkring København.</p> <p>Samtidig bliver eventen et mønstereksempel på et unikt samarbejde mellem dansk center og periferi og dermed en opvisning i vandet, som en af hele Danmarks ubestridte styrkepositioner.</p>
HJEMMESIDE	<p>www.dsrf.dk</p> <p>www.coldhawaii.com</p> <p>www.copenhagenwatersports.dk</p> <p>www.isasurf.org</p> <p>www.isawsuppc.com</p>

EM KORTBANESVØMNING	
TIDSPUNKT	13.-17. december 2017
STED	Royal Arena
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Europamesterskaberne på kortbane (25 m.) afvikles hvert andet år (ulige år) i december måned med deltagelse af op mod 800 deltagere fra 40 nationer.</p> <p>EM overgås i prestige kun af VM på kortbane og langbane inden for det internationale svømmeforbund (FINA). I Danmark har et EM stor betydning, da de danske svømmere gennem de senere år har markeret sig flot blandt medaljetagerne.</p> <p>Eventens formål er at sætte fokus på svømning for både bredden og eliten. Eventen skal således bruges til at booste nuværende og fremtidige udviklingsprojekter inden for skole- og motionssvømning. I Københavns Kommune foregår der flere EM-Sideevents, herunder træningsprogrammer til de Københavnske svømmehaller og åbent-vand-træning i nogle</p>

	Københavnske havnebassiner. Herudover arrangeres skole-EM. Derudover skal eventen bidrage til udviklingen af nye talenter inden for dansk svømning. Et EM på hjemmebane vil have stor betydning for atleterne og den opbakning, de kan få fra et stort dansk publikum. EM har den officielle maskot, Dana, der er en hybrid mellem en havfrue og en viking. Der er på nuværende tidspunkt solgt ca. 7000 billetter til EM.
BUDGET/FINANSIERING	Samlede omkostninger 24. mio. kr. – København 6. mio (+1. mio til aktivering), Region Hovedstaden 6. mio og Sport Event Danmark 6. mio dækker det offentlige finansieringsbehov. Dertil kommer sponsorer, billetindtægt og deltagerbetaling.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Sport Event Denmark, Danmarks Svømmeunion, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Royal Arena, Wonderful Copenhagen og private sponsorer.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Eventen skal markedsføres blandt europæiske svømmenationer og i Danmarks nærområder Tyskland, Norge og især Sverige hvor svømning er blevet stort især grundet de tre olympiske medaljer vundet af Sarah Sjöström i Rio.</p> <p>Svømning er på nuværende tidspunkt solidt markeret som olympisk idræt på det internationale kort med flere store stjerner som olympisk guldvinder Pernille Blume og olympiske bronzevindere Jeanette Ottesen, Rikke Møller Pedersen og Mie Ø. Nielsen. De flotte resultater i dansk svømning skal fremhæves i markedsføringsprocessen med primær fokus på de danske svømmers muligheder for at hive endnu flere medaljer og toppræstationer hjem.</p> <p>Den store sportslige succes i dansk svømning forventes således alene at kunne tiltrække en stor skare af dansk publikum suppleret af internationalt publikum især fra Sverige. Derudover skal eventen brandes på svoem.org, svoem.dk og i de sociale medier.</p>
HJEMMESIDE	www.euroswim2017.com www.svoem.org www.facebook.com/euroswim2017 www.len.eu

SWOOP FREESTYLE WORLD CHAMPIONSHIPS

TIDSPUNKT	25.-27. august (årligt tilbagevendende)
STED	Peblinge Sø, København K
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Swoop Freestyle World Championships er 3 dages faldskærmsevent og verdens eneste professionelle faldskærmskonkurrence afholdt midt i en storby.</p> <p>Filosofien bag Swoop Challenge går ud på at bringe</p>

	<p>faldskærmssporten til folket. Ekstremporten tages til hjertet af byen og inviterer danskerne til at opleve en sport event i byen. Faldskærmsatleter vil kaste sig ud fra helikoptere og suse ned mod søen med 150 km i timen. Lige før de rammer vandet, retter de faldskærmen op, skøjter henover vandet i freestyles og lander til sidst på en stor platform midt på søen.</p> <p>Det er en nytænkning af sporten, der vender det hele på hovedet. Det innovative konkurrenceformat er skabt fra bunden for at imødekomme de høje krav til en tv-produktion af international kaliber.</p> <p>Verdens allerbedste ekstremportsatleter kommer til København til konkurrence. Eventen sendes på nationalt og internationalt live tv.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Budgettet er på 5 millioner kroner. Københavns Kommune bidrager med 400.000 kr., Wonderful Copenhagen med 150.000 kr. og Sport Event DK med 350.000. Dertil kommer kommercielle sponsorater.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Dansk Faldskærms Union og sponsorere.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Venues er byens eksisterende åndehuller, der benyttes på nytænkende vis.</p> <p>Byen skal ikke afspærres, da luften og vandet benyttes.</p> <p>Integrerer by- og havnelivet og forener kultur og elitesport med borgernes dagligdag</p> <p>Tiltrækker international medieopmærksomhed og brander byen som en innovativ og nytænkende hovedstad og eventby via ekstremport i hjertet af byen og de smukke billeder af København fra luften. Borgerne aktiveres gennem diverse sideevents, og der er fokus på brug af grøn energi og renhold samt stærk aktivering af det danske faldskærmsmiljø.</p>
HJEMMESIDE	www.swoopchallenge.com

COPENHAGEN WINTER GAMES	
TIDSPUNKT	3.-4. november 2017 (årligt tilbagevendende)
STED	Refshaleøen
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Copenhagen Winter Games (CWG) er en 2-dags skisportsfestival med det første dansk-afholdte dobbelte World Cup i ski og snowboarding samt en olympisk kvalifikation for snowboard i disciplinen BIG AIR forud for de Olympiske Vinterlege i Sydkorea 2018 – begge for kvinder og mænd. Eventet forventes, at blive afviklet den 3-4 november 2017 i Københavns største og højeste hal – B&W hallerne på Refshaleøen.</p>

	Udover afvikling af den dobbelte World Cup og den olympiske kvalifikation vil CWG tilbyde deltagere og publikummer en totaloplevelse med koncerter med populære nationale og internationale artister, speakers, storskærme, et stort udbud af Food Trucks, aktivitetsområde for skiglade børn og voksne, og et udstillingsområde for relevante udstillere og lokale foreninger.
BUDGET/FINANSIERING	Budgettet for CWG er på 13,8 millioner kr. Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen bidrager med 1.8 mio. Region Hovedstaden 2 millioner kr. Sport Event Danmark 1. mio. Øvrigt skal finansieres af generelt billetsalg og sponsorater fra private kommercielle partnere.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Danmarks Skiforbund, Wonderful Copenhagen samt private kommercielle partnere.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Afvikling af CWG i København vil skabe nye muligheder for hvad byen vil kunne tilbyde dens borgere og turister. Lokalt og nationalt sættes der fokus på danskerne fritidssport nr. 1, og alle får muligheden for at opleve vintersport i hovedstaden. Byens foreningsliv inviteres til at blive en naturlig del af helhedsoplevelsen ved CWG.</p> <p>CWG vil via atleter, trænere, ledere og tilskuere generere en turismemæssig omsætning der er beregnet til at gavne regionen med mere end 22.800.000 kr. Eventens afvikling i november måned skaber samtidig glæde hos byens hoteller, som i denne periode typisk har lav belægning på hotelværelserne.</p>
HJEMMESIDE	TBA

BLAST PRO SERIES COPENHAGEN	
TIDSPUNKT	24.-25. november 2017 (årligt tilbagevendende)
STED	Royal Arena
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>E-sport er inde i en eksplosiv vækst og har lige nu mere end 350 millioner følgere på verdensplan. Spillet "Counterstrike" er én af de "4 store" e-sportsgrene, og den er uden tvivl det spilformat der er lettest tilgængelig for "almindelige" tilskuere.</p> <p>Danmark står lige nu helt unikt, sammen med Sverige, som en stærk nation i dette onlinespil. Vi har lige nu samlet tre af verdens bedste hold, Astralis, Heroic og North som er hjemmehørende i København og Danmark. Vi er det land i verden der har flest prospillere overhovedet. Andre lande er dog stærkt på vej, USA, Tyskland, Kina, Frankrig og dermed kommende udfordrer til Danmarks nuværende førerposition.</p> <p>Igennem de sidste 8-10 år er den typiske Counterstrike</p>

	<p>arena-events blevet produceret efter den samme skabelon. Kendetegnet for dem alle har været at de har haft fokus på at de er lavet "af gamere og for gamere" og de har dermed ikke haft stor tiltrækning udenfor kernepublikummet.</p> <p>BLAST PRO SERIES er et kort weekend format, med en kombination af counterstike - spillet af verdens bedste udøvere - pakket ind i showelementer kendt fra bl.a. NBA og andre kendte sport/show formater. Counterstrike vil i dette format blive præsenteret som topunderholdning for både kerne og ikke kernepublikum. Og på den måde brede det "nye sort" ud til et bredt og stort publikum, samtidig med at man tiltrækker og fastholder kernepublikummet.</p> <p>6 hold fra den absolutte verdenselite vil deltage i BÆAST PRO SERIES COPENHAGEN. Turneringen vil være et stop i en global CS:GO Grand Prix serie, hvor hver event vil kåre sin egen mester.</p> <p>Der arbejdes på at udvikle et seminar/kongresdel sideløbende med eventen, hvor førende virksomheder/organisationer/enkeltpersoner inviteres.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Samlede omkostninger ca. 15. mio. kr. – søges hos: København 2. mio, Region Hovedstaden 2. mio og Erhvervsministeriet 3. mio. Wonderful Copenhagen 0.5 mio. til dækning af leje af Royal Arena, markedsføring og aktivering i byen. Stor sponsorfinansiering nødvendig.</p>
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	<p>Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Royal Arena, Wonderful Copenhagen og private sponsorer.</p>
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>København har en mulighed for at udnytte den nuværende førerposition og blive en international hovedstad for "Gaming", både når det kommer til e-sport og spiludvikling. Både når det kommer til det underholdning- og erhvervsmæssige. Det har internationale allerede givet meget positiv genlyd at Udenrigsministeren tweetede om det danske hold "Astralis" op til den seneste "Major-sejr" i januar. Samt at Københavns Kulturborgmester modtog holdet med pandekager på Rådhuset.</p> <p>København har en stærk digital identitet og med de tre københavnnerhold er det en unik position at være så stærkt repræsenteret i én sport - der på verdensplan har millioner af fans og allerede nu er større end nogle af de etablerede og mere traditionelle sportsgrene.</p> <p>Kombinationen mellem det menneskelige og det digitale er en ideel måde promovere København og regionen samt med den nye arena er det endeligt muligt at tiltrække events af denne type.</p> <p>Eventet forventes at generere op mod 8. mio. i turistmæssig omsætning.</p>
HJEMMESIDE	<p>https://www.rfrsh.net/</p>

Events 2018

VM MASTERS ORIENTERINGSLØB	
TIDSPUNKT	Sommer 2018
STED	København og Kongens Nordsjælland
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Christiansborg på Slotsholmen bliver omdrejningspunkt for sprintfinalerne den sidste weekend ved VM i orientering for masters 2018. Omkring 5000 deltagere fra hele verden vil komme til Nordsjælland og København for at deltage ved verdensmesterskaberne.</p> <p>Tidligere har orienteringsklubberne i Nordsjælland haft stor succes med Junior VM i 2010 og Senior VM i 2016, hvilket derfor giver hele Region Hovedstaden gode forudsætninger for afholdelse af verdensmesterskabet.</p> <p>Event bliver i 2018 afviklet ud fra Farum Arena. Arenaen vil transportmæssigt ligge i centrum af de forskellige eventlokationer i naturen rundt omkring i Nordsjælland, men stadig tæt på bylivet i København centrum og tilgængeligheden til Københavns Lufthavn.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Finansieres via deltagergebyrer. Offentlig finansiering søges ikke.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Dansk Orienterings-Forbund, lokale nordsjællandske orienteringsklubber, Sport Event Denmark, Kongernes Nordsjælland, Københavns Kommune og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>5000 deltagere som bliver ledsaget af deres familier til eventet.</p> <p>Meget stor turismæssig omsætning.</p>
HJEMMESIDE	www.orientering.org

Copenhagen Games (Esport)	
TIDSPUNKT	Påsken 25.marts -1. april (årligt tilbagevendende)
STED	Øksnehallen/Bella Center
PROJEKTBEKRIVELSE	Copenhagen Games er Danmarks største esports event, og landets eneste esports event med international deltagelse. Spillere fra hele verden samles i København, sammen med danske spillere fra hele lande, og dyster i 4 dage om præmier

	<p>og ære.</p> <p>Der kommer deltagere fra mere end 20 forskellige lande. Det er spillere som flyver ind til København og bliver her i 4-5 dage.</p> <p>Omkring eventen skabes, i samarbejde med partnere, en masse aktiviteter og oplevelser så også gæster kan få sig en gaming/esports oplevelse.</p> <p>Der arbejdes med en række faste værdier med fokus på uddannelse, samarbejde med politi, ligesom der løbende hvert år forsøges udviklet nye tiltag til eventen.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Budgettet er på 5 millioner kroner. Københavns Kommune søges om 1.6 mio., Region Hovedstaden om 1. mio. Dertil kommer billetindtægter og kommercielle sponsorer.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen samt kommercielle virksomheder.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>København sættes på verdenskortet hos især unge.</p> <p>Livestreams følges af mere end 2 mio seere hvert år.</p> <p>Reach ud med nyheder via det internationale gaming/esports netværk er endnu større end de 2 mio.</p> <p>Stærk national og international tilstedeværelse på sociale medier.</p>
HJEMMESIDE	www.copenhagengames.com

VM ISHOCKEY	
TIDSPUNKT	4.-20. maj 2018
STED	Royal Arena (inkl. semi- og finale) og Boxen, Herning
PROJEKTBESKRIVELSE	<p>Danmark blev i 2014 tildelt ishockey VM 2018 med afvikling i Royal Arena i København og Jyske Bank Boxen i Herning.</p> <p>Ishockey VM er et af verdens største sportsevents, og inden for olympisk vintersport er ishockey globalt set den mest populære, opmærksomhedsskabende og TV-eksponerede disciplin.</p> <p>VM afvikles hvert år og tiltrækker en meget stor opmærksomhed i de toneangivende ishockeynationer, som er USA, Canada, Rusland, Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Schweiz, Sverige og Finland. I flere af landene er ishockey</p>

	<p>nationalsport, bl.a. i Canada, Slovakiet og Finland, og i en række store lande som USA, Rusland og Tyskland er ishockey blandt de mest populære sportsgrene.</p> <p>Verdens 16 bedste ishockeynationer deltager i VM, hvor der bliver spillet 64 kampe i løbet af de 17 eventdage. Eventen indeholder desuden IIHF's årskongres, som bliver afviklet umiddelbart op til semi-/finalerne, samt en Semi Annual Congress i efteråret inden VM.</p> <p>Danmark rykkede i 2003 op i den bedste VM-gruppe, Top Division. Som den eneste af de mindre ishockeynationer har Danmark lige siden formået at bevare sin plads i Top Division. Danmark er pt. nr. 13 på verdensranglisten. Ved VM i 2010 og igen i 2016 nåede Danmark frem til kvartfinalen, hvilket er de hidtil bedste VM-resultater for Danmark.</p> <p>Rettighedshaver til eventen er IIHF med 77 medlemsnationer og kontor i Zürich. DIU's formand, Henrik Bach Nielsen, er medlem af IIHF Council (IIHF bestyrelsen).</p> <p>Ishockey VM i 2018 vil allerede målt på balancen være den største idrætsbegivenhed nogensinde i Danmark.</p>
<p>BUDGET/FINANSIERING</p>	<p>Ud af det foreliggende totalbudget på 122,5 mio. kr. ex moms udgør det samlede offentlige tilskud 30 mio. kr., som er sammensat således: Sport Event Denmark: 10 mio. kr., Københavns kommune: 5 mio. kr., Region Hovedstaden: 5 mio. kr., og Herning kommune og Region Midtjylland, samlet: 10 mio. kr.</p> <p>Det budgetterede billetsalg er på 93,3 mio. kr., og der budgetteres således med et overskud på rundt 800.000 kr. Derudover er afsat 10 % i uforudsete udgifter i eventbudgettet.</p>
<p>POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE</p>	<p>Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Herning Kommune, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen og Dansk/Internationalt forbund.</p>
<p>EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER</p>	<p>VM i ishockey bliver transmitteret til over 1,3 mia. bruttoseere via mere end 250 TV-kanaler i 167 lande med en samlet transmissionstid på ca. 5.500 timer (kilde: Infront, 2016). Der kommer minimum 400 internationale pressefolk til eventen.</p> <p>Eventen har et ekstremt stort potentiale for at placere Danmark på idrættens verdenskort som arrangør af en de mest toneangivende internationale sportsevents. Endvidere udgør eventen en unik markedsføringsmulighed for de to</p>

danske multiarenaer i København og Herning.

Eventen tiltrækker traditionelt et stort antal tilrejsende tilskuere (herunder pårørende, sponsorer og øvrige gæster) – forventet omkring 15.000 gæster i gennemsnitligt 4 dage. Dette giver – sammen med de mange internationale mediefolk – en unik mulighed for at markedsføre Danmark som turismedestination.

VM i ishockey har et særdeles stærkt og omfattende kommercielt partner-/sponsorprogram. Dette indebærer, at de p.t. 13 officielle sponsorer medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via såvel traditionelle som sociale medier. Af de nuværende globale sponsorer kan nævnes Skoda, Nike, Heineken, Tissot, Nivea, Kyocera, Pirelli og Henkel.

Udenlandsk turismeomsætning:

Eventen medfører en meget stor udenlandsk turismeomsætning. Med baggrund i tidligere slutrunder kan der forventes 400 udenlandske spillere fra 16 nationer. Dertil kommer ca. 255 trænere, officials, ledere mv. samt 400 internationale pressefolk. Dette giver en garanteret udenlandsk turismeomsætning på 21,5 mio. kr.

Det er vanskeligt præcist at estimere antallet af udenlandske tilskuere til eventen. I Tyskland i 2017 vurderer arrangørerne, at ca. 45.000 udenlandske tilskuere vil besøge eventen. Efter en forsigtig vurdering skønner DIU, at VM i 2018 vil tiltrække 15.000 internationale tilskuere. I skønnet for turismeomsætningen indgår, at dette antal tilskuere har gennemsnitligt 4 overnatninger i Danmark. Som det fremgår, medfører dette en yderligere udenlandsk turismeomsætning på ca. 80 mio. kr., hvorfor eventen totalt set kan forventes at generere minimum 101,4 mio. kr. i turismeomsætning.

HJEMMESIDE

www.2018.iihfworlds.com

DAVIS CUP FINALS

TIDSPUNKT

November 2018/19/20 (21/22/23)

STED

Royal Arena

PROJEKTBEKRIVELSE

Davis Cup er den mest prestigefyldte turnering for mandlige tennislandshold og betragtes derfor af mange som det uofficielle verdensmesterskab for hold. Kvindernes udgave hedder Fed Cup. Op mod 135 nationer kæmper om titlerne

	<p>over året, der kulminerer med finalerne, hvor publikum agerer som var det VM i fodbold med jubel, tilråb, ansigtsmaling og flag.</p> <p>Med en 3-5 årig kontrakt får København en unik mulighed for at præsentere sig over for et attraktivt, internationalt tennispublikum.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Samlet budget på 23. mio/år. Nødvendig offentlig finansiering det første år på 9. mio., søges dækket med 3. mio hver fra Københavns kommune og regionen samt Sport Event Danmark. De følgende år nedtrappes den offentlige finansiering, da indtægter forventes at stige væsentligt.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen og sponsorstøtte
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Stor turistmæssig omsætning på 44. mio. samt ikke mindst stor medieinteresse.</p> <p>Royal Arena udnyttes som multiarena</p> <p>November måned er uden for højsæson til glæde for byens turismeaktører.</p>
HJEMMESIDE	http://www.daviscup.com/en/home.aspx

SWOOP FREESTYLE WORLD CHAMPIONSHIPS

TIDSPUNKT	Juni 2018 (årligt tilbagevendende)
STED	Peblinge Sø, København K
PROJEKTBESKRIVELSE	<p>Swoop Freestyle World Championships(SFWC) er det officielle verdensmesterskab i freestyle swooping, der i 2018 bliver afviklet som en international serie over fire destinationer – forventeligt i #1 Lausanne, #2 København, #3 Hamburg og #4 Istanbul. Det er første gang at SFWC afvikles i dette format, så forventningerne er store i forhold til eksponering af værtsbyerne og faldskærmsport generelt.</p> <p>SFWC vil i 2018 København blive afviklet som en luftsportsfestival, som over flere dage viser faldskærmsporten i sin helhed, og kulminerer i hovedaktiviteten i form af freestyle swooping konkurrence på Peblingesøen. VM-serien afvikles i samarbejde med de internationale forbund Federation Aeronautique Internationale (FAI) og International Parachuting Commission(IPA) med deltagelse af 18 af verdens bedste atleter – deriblandt en dansker.</p> <p>Eventet havde i 2016 omkring 100.000 besøgende over tre eventdage, og blev eksponeret via 43 mil. visninger på de digitale medier og 24 mil. visninger på traditionelle medier (TV, radio, tryk). Medieinteressen for eventet brander København som innovativ, kreativ åben og mangfoldig, når</p>

	ekstrem sport konkurrencen afvikles i hjertet af byen. I 2018 er ambitionen at tiltrække 100.000 besøgende til eventet i København.
BUDGET/FINANSIERING	Budgettet er på 3.7 mil. kr. Københavns Kommune søges om 400.000 kr., Sport Event Denmark om 400.000 kr. og Wonderful Copenhagen 150.000 kr. De resterende indtægter kommer fra kommercielle partnere.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Dansk Faldskærms Union og sponsorer.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	SFWC 2018 i København arbejder ambitiøst med at levere en økonomisk bæredygtig tilbagevendende event. Fokuspunkterne for SFWC er blandt mange, at arbejde primært med lokale/nationale leverandører inden for alle områder omkring aktiviteten, at eventen anvender eksisterende faciliteter i form af Peblingesøen, at aktivere det relevante idrætsliv i København og hverve nye medlemmer til de lokale foreninger, at skabe et unikt kulturtilbud relevant for såvel borgere og turister i København.
HJEMMESIDE	www.swoopchallenge.com

VELOTHON COPENHAGEN	
TIDSPUNKT	Maj 2018 (årligt tilbagevendende)
STED	København, rute ud af byen
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Velothon Majors er et internationalt cykelløbskoncept ejet af IRONMAN. Målet er at skabe en kæmpe cykelfest i hjertet af udvalgte metropoler med særlig cykel-fokus.</p> <p>En unik cykelrute planlægges med start og mål i centrum af København. Rytterne føres ud af byen på ruter af henholdsvis 60/120/180 km og kommer retur til en afslutning på rundstrækning i city.</p> <p>Indtil videre afvikles events i Berlin, Stockholm, Cardiff og Edmonton, Canada. København har mulighed for at blive en værtsby blandt en lille udvalgt skare af byer world wide.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Samlet budget på ca. 5.5 mio.</p> <p>Københavns Kommune søges om 500-800.000 og regionen søges om 1. mio. kroner. Sport Event Danmark om 700.000.</p>
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Dansk Cykelunion, UCI og sponsorer.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR	<p>En signaturevent for cykelbyen København.</p> <p>Styrker Københavns grønne profil og bruger byen som kulisse.</p>

KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Stor turistmæssig omsætning ikke mindst stor medieinteresse.
HJEMMESIDE	www.velothon-majors.com

X-GAMES NORDIC	
TIDSPUNKT	Marts 2018/19/20/21
STED	Cph Skate, Enghavevej/København city outreach event
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Sammen med X-Games/ESPN og Nordisk Ministerråd udvikler vi denne idé med et fælles nordisk projekt om X-Games Nordic, baseret på erfaringerne fra X-Games Norge og USA.</p> <p>I en periode på 8 dage fra mandag til mandag i marts afvikles en række events i udvalgte nordiske byer med samsending og streaming byerne i mellem og internationalt via ESPN.</p> <p>Eksempelvis kunne man afvikle følgende discipliner år 1:</p> <p>Oslo/Hafjeld – Slopestyle/halfpipe Gøteborg/Stockholm – Big Air Helsinki – Gaming København - Skateboard</p> <p>150 af verdens bedste atleter/48 medaljer/50-100.000 tilskuere/300 internationale medier/live tv 110 lande, mange mio. tv-seere og massiv digital reach.</p> <p>Sideløbende udvikles og afvikles en række seminarer og møder i regi af Nordisk Ministerråd med fokus på innovation, ligestilling og nordiske motionsvaner.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Budgettet afhænger naturligvis af antal events og discipliner man ønsker, og baseret på skateboard i Cph Skate anslår vi den danske del til 1-2 mio.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Nordisk Ministerråd, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark, VisitDenmark, Wonderful Copenhagen og nordiske sponsorer (eks. IKEA, Rema1000, Volvo, Nordea).
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Fastholder København som Nordens skate hovedstad.</p> <p>Slår regionen fast som kreativ.</p> <p>Cementerer Københavns plads som nordisk eventhovedstad.</p> <p>København brandes som en mangfoldig by med events for alle.</p>

	Udnytter og udbygger eksisterende faciliteter.
HJEMMESIDE	http://xgames.espn.com/xgames/norway/

Events 2019

VM HERREHÅNDBOLD	
TIDSPUNKT	2019, 17 dages periode
STED	Royal Arena samt Boxen, Herning
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Dansk Håndbold Forbund (DHF) er af International Handball Federation (IHF) blevet tildelt værtskabet for VM i herrehåndbold i 2019. Værtskabet deles med det Tyske Håndbold Forbund (DHB).</p> <p>I Danmark er det hensigten af mesterskabet skal afvikles i Royal Arena, København og Jyske Bank Boxen, Herning. Der er 24 deltagende nationer til VM. Både hold og officials indkvarteres på hoteller i bedste kategori med ankomst 1-2 dage før turneringen starter.</p> <p>Hensigten er at afvikle Danmarks åbningskamp i Royal Arena hvorefter holdet spiller øvrige kampe i Herning. Desuden vil vi arbejde på at få Sverige placeret i gruppen der spiller alle kampe i Royal Arena i indledende runde.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Det koster ca. kr. 43.600.000 at gennemføre et VM i herrehåndbold jf. vedlagte budget. Indtægterne er primært baseret på billetindtægter og offentlige tilskud. Fra IHF modtager man som arrangør et "host fee" – et tilskud til gennemførelsen.</p> <p>Københavns Kommune og regionen ansøges samlet om et tilskud på kr. 8.500.000.</p> <p>Herning Kommune søges om kr. 9.000.000. Sport Event Denmark ansøges om kr. 2.000.000 til særlige indsatsområder, bl.a. international markedsføring, publikumsoplevelsen m.m.</p> <p>Forventet overskud til DHF: Ca. 33. mio. dkr</p>
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Region Hovedstaden, Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Megabegivenhed med stor international interesse.</p> <p>God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning på anslået 21.5 mio.</p>
HJEMMESIDE	www.dhf.dk

Events 2020

TOUR DE FRANCE GRAND DEPART	
TIDSPUNKT	Juli 2020/21
STED	Hovedstadsregionen, Greater Copenhagen
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Da kun OL og VM i fodbold overgår Tour de France vil en start på Tour de France være den største sportsevent, der nogensinde kan komme til hovedstadsregionen.</p> <p>En Tour De France-Start er så stor en begivenhed - verdens største årlige tilbagevendende idrætsbegivenhed, at den mediedækning, der er fra starten, kan startbyen bruge markedsføringsmæssigt til at trække turister fra hele verden til regionen efterfølgende. Erfaringerne fra andre ikke franske startbyer er, at den by, der er vært ved selve starten (prologen), er den by, der får mest "Return on Investment". Startbyen er den eneste by i forbindelse med et Tour de France, der har hele "showet" (22 cykelhold, 2.400 medier, reklamekaravanen, hele løbsorganisationen m.v.) til at opholde sig på det samme sted i 4-5 dage. I de 4-5 dage vil alt medieomtale fra Tour De France blive citeret fra startbyen, ligesom det også er til startbyen at langt størstedelen af de tilrejsende fans og tilskuere vil komme.</p> <p>Da Tour De France startede i 2007 i London genererede Tour De France starten alene til London by 103 mio. euro (ca. 767 mio. kr.) i ekstra indtægter, mens Kent, som var vært ved en etapestart (lig med én overnatning), "kun" fik ekstra indtægter for 21 mio. euro (ca. 156 mio. kr.). I de nævnte tal er der ikke indregnet brandingværdien for startbyen.</p> <p>Lobbyarbejdet kører løbende og næste nedslag er ved Tour-starten i Düsseldorf, juli 2017 hvor en større dansk delegation deltager for at påvirke ASO.</p> <p>Sideløbende køres der en kampagne på de sociale medier hvor cykelryttere, politikere, VIPs og øvrige relevante aktører opfordres til at støtte projektet.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Samlet budget op mod 90. mio. Heraf 100% offentlig finansiering. Hertil kommer følgeomkostninger de start/målbyerne i form af afspærring, renhold og øvrige ekstraevents til aktivering. Intet billetsalg eller større sponsorer, da alle rettigheder ligger hos Tour de Frances ejer ASO.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Sport Event Denmark, Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Region Syddanmark, Roskilde, Odense, Vejle og Sønderborg.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR	Slår regionen og København fast som cykelhovedstad Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste

KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og UCI World Cycling Tour.</p> <p>Branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning på anslået 111 mio.</p>
HJEMMESIDE	www.aso.fr

EURO2020	
TIDSPUNKT	Juni 2020
STED	Telia Parken og hele København.
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Danmark har vundet værtskabet for 4 kampe under Europamesterskabet (EM) i fodbold 2020, hvor der deltager 24 nationer.</p> <p>Kampene skal spilles i Parken i København. Til de fire kampe i Parken (kapacitet pr. kamp er ca. 32.000 tilskuere) forventes ca. 70.000 – 80.000 billetter afsat til udenlandske tilskuere (fans, sponsorer mm.), mens ca. 50.000 billetter udbydes på det danske marked</p> <p>EM i fodbold rangeres som verdens 3. største sport-event efter OL og VM i fodbold. EM i fodbold afvikles hvert 4 år. I 2020 fordeles de i alt 51 kampe på 13 værtsnationer/byer.</p> <p>EM i fodbold vil få ekstremt stor national opmærksomhed og regionens fodboldklubber forventes at bidrage med lokale side-events og at bidrage aktivt til aktiviteter i fan zoner i hele regionen.</p> <p>EM i fodbold forventes ligeledes at få stor opmærksomhed internationalt. Kampene transmitteres live til ca. 150 mio. tv-seere i mere end 100 lande, og der forventes minimum 200 internationale pressefolk i København pr. kamp.</p> <p>DBU har ansat projektleder, der skal opbygge en passende organisation til at drive processen frem mod afvikling af kampene i 2020.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Tilskudsbehov fra KK: 17,3 mio. kr. heraf 7,8 i direkte tilskud til DBU.</p> <p>Ud over værtsbyforpligtelserne opererer DBU med et eventbudget til at forberede og afvikle begivenheden (omfattende medarbejder-ressourcer, site visits og hotelfaciliteter til deltagende hold, national markedsføring mv.). Dette Host City Association budget udgør pt. ca. 27.000.000 kr., og DBU påtager sig ansvaret for at sikre, at budgettet balancerer via øvrig fundraising til dækning af de udgifter, som UEFA´s faste tilskud ikke omfatter.</p>

	Sport Event Danmark søges om større beløb.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Sport Event Denmark, DBU, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>EM i fodbold vil brande København og Danmark som by og oplevelsesdestination. Dette er i overensstemmelse med regionens og Københavns strategi om at tiltrække internationale events.</p> <p>EM i fodbold har et stærkt og omfattende kommercielt partner- og sponsorprogram der medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via både traditionelle og sociale medier samt ved konkrete aktiviteter.</p> <p>Massiv tv-dækning. Aktivering af indbyggere.</p> <p><u>Stor turistmæssig omsætning – 2 scenarier:</u></p> <p>2 danske hjemmekampe: 179 mio.</p> <p>Ingen dansk deltagelse: 275 mio.</p>
HJEMMESIDE	www.dbu.dk

CANOE SPRINT WORLD CUP	
TIDSPUNKT	2020
STED	Danmarks Rostadion, Bagsværd Sø, København.
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>I 2021 kan det Danske Kano og Kajak Forbund (DKF) fejre dets 100 års jubilæum. Det er fra det internationale forbunds ICF's side en forudsætning med afholdelse af et World Cup på det stadion, hvor man ønsker at afvikle VM.</p> <p>Til dette World Cup forventes det, at man vil kunne tiltrække 50 danske aktører (deltagere, ledere/trænere, officials og pressefolk), 600 udenlandske aktører fra 35-45 lande, 500 udenlandske tilskuere og 3000 danske tilskuere.</p> <p>ICF Canoe Sprint World Championship uddybes i en selvstændig projektbeskrivelse.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Det samlede budget for World Cup og VM er på 22,39 mio. kr (5,6 mio. kr. hhv. 16,6 mio. kr.). Det forventes at det offentlige tilskudsbeløb vil være 7,2 mio. kr., hvor Københavns Kommune ansøges om ca. 1 mio. kr. og 3,5-4 mio. kr. fra Sport Event Denmark. De andre bidragsydere er Gladsaxe Kommune, Lyngby-Taarnby Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Dansk Kano og Kajak Forbund, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Taarbæk

	Kommune og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>World Cup vil sammen med VM være det første store mesterskab, som vil blive afviklet på Danmarks nye Rostadion der står færdig i 2020. DKF har fra tidligere afviklede events på Bagsværd Sø stor erfaring som arrangør. Forbundets bud på World Cup og VM har stor betydning for udviklingen af rosporten i Danmark, og det er DKF's klare forventning at borgerne og foreninger vil få et positivt udbytte ved afholdelse af eventet – både større interesse for konkurrencesporten og borgernes sundhed generelt.</p> <p>Der er krav om tv-dækning fra både World Cup og VM, som hidtil er transmitteret via Eurosport, hvilket ligeledes er ambitionen af forfølge ved afholdelse i Danmark.</p> <p>Den udenlandske turistmæssige omsætning er foreløbigt estimeret til 4 mio. kr. for denne World Cup. Dertil kommer en yderligere forventelig omsætning fra danske tilskuere.</p>
HJEMMESIDE	www.canoeicf.com

Events 2021

WORLD PRIDE & EUROGAMES	
TIDSPUNKT	2021
STED	København
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Copenhagen Pride og Pan Idræt har oprettet projektorganisationen Happy Copenhagen, med det formål at vinde World Pride og Euro Games til Danmark i 2021.</p> <p>De to begivenheder i kombination har potentiale til at blive den største LGBT-begivenhed i verden med 5.000 deltagere til kultur- og menneskerettighedsaktiviteterne samt 5.000 aktive idrætsudøvere. Idrætskonkurrencer og parade forventes at kunne tiltrække 500.000 tilskuere heraf 15.000 fra udlandet.</p> <p>Afgørelsen om WorldPride finder sted ved afstemning primo oktober 2017 og om EuroGames marts 2018.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Her i budfasen har Københavns Kommune bevilget 2.8 mio., regionen 2. mio. og Frederiksberg Kommune 175.000.</p> <p>Afviklingsbudget er under løbende udvikling og forventes at blive på ca. 100. mio. Midlerne vil blive søgt hos offentlige parter (København Kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark, ministerier) og hos fonde og kommercielle sponsorer.</p>
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Copenhagen Pride, Pan idræt, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark, fonde og Wonderful Copenhagen.

EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Stor turistmæssig omsætning på anslået 92. mio.</p> <p>Passer godt ind i Københavns LBGT-profil.</p> <p>Styrker dagsorden om åbenhed, lighed og tilgængelighed.</p> <p>Både sport event og kongres.</p>
HJEMMESIDE	www.interpride.org

CANOE SPRINT WORLD CHAMPIONSHIP

TIDSPUNKT	2021
STED	Danmarks Rostadium, Bagsværd Sø, København.
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Kano og kajak har været på OL-programmet siden 1936. Sporten er nu udbredt i hele verdenen, og afholdelse af ICF Canoe Sprint World Championship, anses for at være den mest prestigefyldte event inden for rosporten. Under temaet "History in the making – 100 years in canoeing celebrated" markeres Dansk Kano og Kajak Forbunds(DKF) 100 års jubilæum med afholdelse af World Cup og VM.</p> <p>Verdensmesterskabet forventes at kunne tiltrække 50 danske aktører (deltagere, trænere, officials og pressefolk), 1400 udenlandske aktører fra 80-90 lande, 5000 dansk tilskuere og 1000 udenlandske tilskuere.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Det samlede budget for World Cup og VM er på 22,39 mio. kr. (5,6 mio. kr. hhv. 16,6 mio. kr.). Det forventes at det offentlige tilskudsbeløb vil være 7,2 mio. kr., hvor Københavns Kommune ansøges om ca. 1 mio. kr. og 3,5-4 mio. kr. kommer fra Sport Event Denmark. De andre offentlige bidragsydere er Gladsaxe Kommune, Lyngby-Taarnby Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.</p>
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Dansk Kano og Kajak Forbund, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Gladsaxe Kommune, Lyngby-Taarbæk Kommune og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>VM vil sammen med World Cup være det første store mesterskab, som vil blive afviklet på Danmarks Rostadion der står færdig i 2020. DKF har fra tidligere afviklede events på Bagsværd Sø stor erfaring som arrangør, og vil derfor stå stærkt som vært for et World Cup og VM. Forbundets bud på World Cup og VM har stor betydning for udviklingen af rosporten i Danmark, og det er DKF's klare forventning at borgerne og foreninger vil få et positivt udbytte ved afholdelse af eventet – både større interesse for konkurrencesporten og borgernes sundhed generelt. Det vurderes at det er realistisk at forvente top 3 placeringer i 3 discipliner for de danske atleter ved VM.</p>

	<p>Der er krav om tv-dækning fra både World Cup og VM, som hidtil er transmitteret via Eurosport, hvilket vil blive forfulgt ved afholdelse i Danmark.</p> <p>Den udenlandske turistmæssige omsætning er foreløbigt estimeret til 12 mio. kr. for dette VM. Dertil kommer en yderligere betydelig omsætning på de danske aktører og tilskuere.</p>
HJEMMESIDE	www.canoeicf.com

VM BADMINTON	
TIDSPUNKT	August 2021, 7 dage
STED	Royal Arena, København
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>500 spillere, 50 hold fra 50 nationer, 400 officials og 1.000 medrejsende. Under VM afvikles også mange møder og seminarer i København.</p> <p>Der udvikles "Badmintonfestival" med børneturneringer, handicaptturneringer, konkurrencer og aktiviteter i hele Danmark for at skabe opmærksomhed om VM.</p> <p>Store muligheder for erhvervssamarbejde med Asien/Kina fokus.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Samlede omkostninger på 14 mio. kr. Billetindtægter og sponsorater 3. mio. kr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 11 mio. kr. søges dækket af Sport Event Denmark, Københavns Kommune og Region Hovedstaden.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Danmarks Badmintonforbund, Badminton World Federation, sjællandske klubber, Cph Volunteers, Sport Event Denmark, TV2, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere – medlemstilgang til badmintonporten.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning.</p> <p>Næstmest dyrket sportsgren i verden, lige efter fodbold.</p>
HJEMMESIDE	www.badmintondanmark.dk

IOC SESSION	
TIDSPUNKT	2021
STED	København
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>IOC Sessionen er den Olympiske Komites øverste beslutningsorgan. På IOC Sessionen 2021 afgøres det hvem der skal være vært for OL 2028 med deraf følgende medieinteresse. Andre sportspolitiske emner drøftes og med den rette aktivering af hele byen kan denne begivenhed understøtte Danmarks/Københavns arbejde med at være vært for de helt store sportsbegivenheder. Danske idrætsledere kan ligeledes benytte lejligheden til at få sig placeret på internationale topposter.</p> <p>Resultater fra 2009:</p> <p>IOC kongressen var præget af højtforbrugende gæster: Eventen vurderes at have skabt 17.000 udenlandske overnatninger og 64 mio. kr. i udenlandsk turismeomsætning for København.</p> <p>De samfundsøkonomiske effekter beløber sig til 116 årsværk og 20 mio. kr. i offentlige provenuer, heraf knap 1 mio. til København alene.</p> <p>For hele 91% af deltagerne i Bella Center og gæsterne på Rådhuspladsen har det samlede ophold i København været som forventet (38%) eller bedre end forventet (53%).</p> <p>Hele 97% af befolkningen i Region Hovedstaden har kendskab til IOC kongressen, sammenlignet med en kendskabsgrad på 98% for Cop15.</p> <p>Godt 6 ud af 10 borgere i Region Hovedstaden (61%) er positive/meget positive over for værtskabet af IOC kongressen. 31% forholder sig neutrale.</p> <p>82% af befolkningen i Region Hovedstaden er helt enig eller enig i, at det gavner Danmarks omdømme af være vært for store politiske møder, kultur- og sportsbegivenheder.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Afdækkes
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	DIF, Københavns kommune, regionen, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Primært branding over for beslutningstagere, men stor oplagt mulighed for aktivering med Skole OL og aktiviteter på Rådhuspladsen og på idrætsanlæg.
HJEMMESIDE	www.olympic.org/the-ioc

Events 2023

VM IDRÆTSGYMNASTIK	
TIDSPUNKT	Oktober 2023
STED	Royal Arena
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>København har igennem en længere periode set muligheder ved at byde på VM i idrætsgymnastik.</p> <p>Tidligere værter:</p> <p>2013 – Antwerpen, Belgien</p> <p>2014 – Nanjing, Kina</p> <p>2015 – Glasgow, Storbritannien</p> <p>2016 – OL i Rio de Janeiro, Brasilien</p> <p>Fremtidige værter:</p> <p>2017 – Montreal, Canada</p> <p>2018 – Doha, Qatar</p> <p>2019 – Stuttgart, Tyskland</p> <p>Research viser, at der kan opnås betydelige turismeøkonomiske resultater ved afholdelse af VM i idrætsgymnastik. Glasgow afholdt i 2015 VM i idrætsgymnastik og havde rekordsættende resultater med eventet. Den estimerede turismemæssige omsætning var på £4,5 millioner med de omkring 70.000 besøgende (55.000 solgte billetter). Verdensmesterskabet havde deltagelse fra 594 atleter fra 87 lande. Mediedækningen var enorm, da konkurrencerne blev sendt til 72 lande og havde 664 timers sendetid. Derudover blev eventet anvendt som olympisk kvalifikation for Storbritanniens mænd og kvinder.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Afdækkes
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns kommune, regionen og de mange klubber her, Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Løftestang for gymnastik faciliteter i København</p> <p>OL-kvalifikation og dermed mega-event med mulighed for at præsentere København som en mangfoldig sport nation.</p> <p>Enorm mediedækning af København og regionen til hele verdens seere.</p> <p>Stor involvering af foreningslivet i hele Danmark, da begivenheden er afhængig af opbakning fra frivillige.</p>
HJEMMESIDE	www.fig-gymnastics.com

ANDRE EVENTS

VM URBAN CYCLING	
TIDSPUNKT	August/september
STED	Københavns centrum
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Cykling i centrum af København – 400 deltagere, og hele 3 verdensmestre i et event:</p> <ul style="list-style-type: none">• BMX Freestyle Park• Mountain Bike Eliminator• Trials <p>3 dages eventafvikling med stor intensitet, underholdning og fri entré. På et velegnet areal i centrum af København med plads til afvikling af de 3 discipliner – Rådhuspladsen, Nytorv/Gammeltorv, Rosenborg, andre steder uden behov for trafikafspærring.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Samlet budget på op mod 14. mio. dk søges dækket hos Københavns kommune, Region Hovedstaden og Sport Event Danmark.
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Dansk Cykelunion, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Slår regionen og København fast som cykelhovedstad.</p> <p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og UCI World Cycling Tour.</p> <p>Branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.</p>
HJEMMESIDE	www.uci.ch

FIA FORMULA E	
TIDSPUNKT	Sommer
STED	København
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Den nye elbil (racerbil) -klasse Formel E skal sætte fokus på grøn energi og har kørt i verdens storbyer fra 2014. Formel E vil få 10 konkurrerende hold med to kørere på hver. Prototypen for Formel E-bilerne vil kunne køre 220 km/t og køre 25 minutter på et batteri. Holdene er derfor nødt til at</p>

	<p>bruge to biler til at gennemføre det timelange løb.</p> <p>Bekræftede byer til løb i 2016/17: Hong Kong, Marrakesh, Mexico, Monaco, Rom, Buenos Aires, Paris, Berlin, New York og Montreal.</p> <p>Spektakulær bybane rundt om Tivoli og Vesterport er godkendt af Københavns Kommune, men anden placering er også mulig.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Skal afdækkes endeligt men op mod 80 mio. – Københavns Kommune indikerer dækning af udgifter op til 15. mio./år
SAMARBEJDSPARTNERE	DASU, FIA, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen og massiv sponsorstøtte
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Slår regionen fast som grøn og bruger byen som kulisse. Sustainable event med strøm leveret fra vindmøller Stor turistmæssig omsætning samt ikke mindst stor medieinteresse.
HJEMMESIDE	http://www.fiaformulae.com/en

IFSC CLIMBING WORLD CHAMPIONSHIPS	
TIDSPUNKT	September 2020/21/22
STED	København
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>VM Klatring med op mod 500 aktive klatrere. Inde i haller, på skibakkens klatrebaner og ude i byrummet.</p> <p>Såfremt der skal bydes 2020 eller 2021, er den foreløbige tanke at vejen dertil ser ud således:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018: Youth Cup (14-19 år) (Kan afvikles i klatre centret på Holmen) • 2019: World Cup - bouldering • 2020: World Cup – bouldering + evt. 1 anden genre • 2021: VM
BUDGET/FINANSIERING	<p>Økonomisk er der tale om en særdeles begrænset økonomi til det internationale forbund:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WC: Internationalt fee + præmiepenge. Ca. 300.000 dkr. • VM: Internationalt fee + præmiepenge: Ca. 500.000

dkr.	
POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Slår regionen fast som grøn og bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Udnytter eksisterende faciliteter.
HJEMMESIDE	https://www.ifsc-climbing.org/