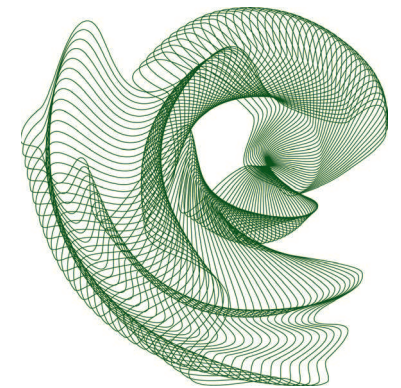


# Den kunstneriske borgerrepræsentation

Et kunstprojekt der involverer  
Kultur- og fritidsforvaltningen  
Københavns Kommune



1966 SMIKE 2066

---

# Et kunstpolitisk projekt

Her er en ansøgning til et kunstprojekt, der handler om jeres arbejde. Altså arbejdet med det kommunalpolitiske.

Kunstprojektet består af to dele. Denne ansøgning gælder den første del. Denne første del kan fungere som et selvstændigt projekt, uden at anden del realiseres.

-

---

# Udgangspunkt

Få faggrupper har så mange holdninger til, hvad andre burde gøre, som kunstnere.

Her tænkes der på kunstnere i bred forstand; forfattere, filmfolk, musikere, billedkunstnere m.m.

Så hvad med at give kunstnerne chancen for at vise om alle deres holdninger, vil kunne omsættes til noget konkret?



---

# Koncept

Ideen er ganske enkelt, at invitere en gruppe kunstnere (som har markeret sig med politiske synspunkter) til at komme med deres bud på, hvordan Kultur- og Fritidsforvaltningen i København skulle fordele pengene.

**Disse kunstnere får altså mulighed for at agere en mini borgerrepræsentation.**



---

# Første del

## En undersøgelse og en publikation (SoMe og bog)

Allerførst gælder det jo om, at finde frem til nogle interessante kunstnere, der har ytret sig politisk i medierne. Det skal gerne være kunstnere der har forskellige holdninger og som har ytret sig om forskellige emner.

Dernæst gælder det om at besøge disse kunstnere og interviewe dem.

Men politikere der beskæftiger sig med kultur og fritid på rådhuset bliver også interviewet. For det er nok så interessant, hvad deres holdning er til kunstnere. Hvor mange kommunalpolitikere støder f.eks. på kunstnere i forbindelse med arbejde i bestyrelser, VL grupper, advisory boards osv.

---

**Hvad er politikernes opfattelse af kunstnere og disses kompetencer i en politisk kontekst?**

**Hvad er embedsmændenes opfattelse af kunstnere?**

**Medierne bliver også besøgt og interviewet. De vil bla. blive spurgt, om tendensen til at fokusere på kendte kunstnere, der siger noget grænseoverskridende og provokerende, fremfor de mere reflekterende kunstnere? Eller er kunstnere i virkeligheden overhovedet særligt reflekterende? Er de måske bare egocentrerede? Hvad kan kunstnere bidrage med i den politiske diskurs, i følge medierne?**

---

**Endelig er der de sociale medier. Facebook vil blive brugt til at involvere et større publikum og få feedback. Facebook kan også bruges til at lave meningsmålinger om emnet.**

**Alle de indsigter, udsagn og viden der her indsamles om og af kunstnere i relation til det politiske, indgår i en Se gerne [www.smike.dk](http://www.smike.dk) samlet tekst/billede værk, der både kommer ud som en trykt publikation. Denne bog gives sidenhen til pressen/medier, politikere, kunstnere og diverse eksperter/organisationer (bla. de forskellige kunstrområders forbund).**

# Hvilke type kunstnere?

De kunstnere der medvirker må gerne være underholdende (og kendte), men de skal også kunne være saglige.

Det er ikke et underholdningsprojekt.

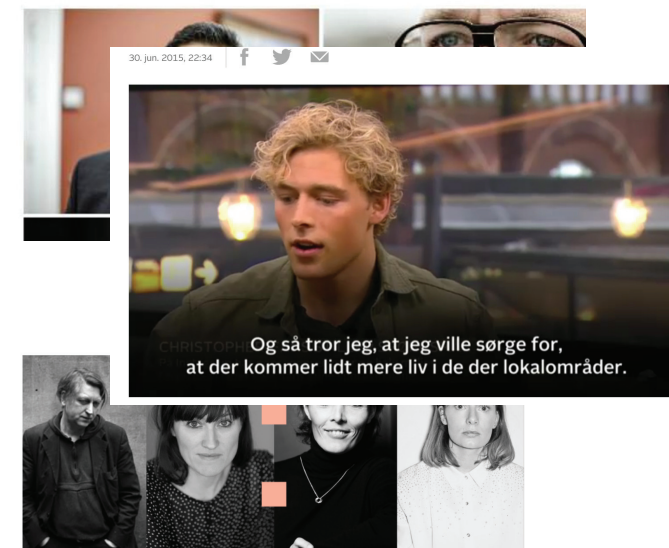
Det er en reel undersøgelse om kunstneren blot har letkøbte holdninger om alt og intet - eller om kunstneren er politiske reflekterende, realistisk og samtidig kreativ.

Kunstnerne behøver ikke at bo KBH. Det er nok at de har boet i KBH.

05. MAJ, 2016 KL. 10:00

## Blander forfattere sig meget i samfundsdeb 4 giver deres bud

Skal forfattere være samfundsrevsere, eller skal de nøjes med at være underholdende? Og er deres holdning overhovedet vigtig for debatten? To forfattere, en ekspert og en politiker kommer her med deres bud.



CPH:DOX  
16.03 - 26.03 2017

### Hvis kunsten tog magten

Hvis kunstnere blander sig i den offentlige debat, bliver deres ord tungt vejet, hvis ikke de får direkte skældud af politikere og andre meningsdannere. Konsekvensen er, at alt for få kunstnere tør at træde frem i aktuelle diskussioner, på trods af deres enorme platform og ekspertise i værdier, følelser og kommunikation.

Når kunsten blander sig i debatten –  
programmet for CPH:MEETINGS er  
offentliggjort!

Oplev hvad der sker, når kunsten blander sig i den politiske debat til det nye kulturtopmøde, CPH:MEETINGS, hvor en række danske og internationale kunstnere mødes mellem d. 23. og 26. marts stiller



---

# Kunstnere man kan overveje

**Annika Aakjær - sangskriver og skuespiller**

**Tomas Villum Jensen - filminstruktør**

**Peder Frederik Jensen - forfatter**

**Christian Lollike – dramatiker**

**Simone Aaberg Kærn – billedkunstner**

**Superflex – billedkunst**

**Christina Rosendahl - filminstruktør**

**Uwe Max Jensen – billedkunstner**

**Kristian Hornsleth – billedkunstner**

**Ham den Lange - musiker**

**Mund de Carlo - musiker**



---

# Bogen - stil og tone

Bogen vil stilmæssigt være essayistisk med indlagte interview. Jeg tænker umiddelbart en cirka 80 sider inklusiv billeder er passende.

Afhængig af tekstmængde/sideantal vil jeg overveje, at der skal være illustrationer i stedet for foto. Når jeg har løst illustrationsopgaver har det ofte været med en lettere skraverende tuschstreg (som jeg supplerer med akvarel for at tone), som ville egne sig til bog af denne art. Jeg kan også godt li' tanken om rigtige illustrationer, når det nu handler om kunstnere. Se gerne [www.smike.dk](http://www.smike.dk)

---

# Kompetencer

Mit udgangspunkt for at kunne lave denne bog, er jeg tidligere har arbejdet som tekstforfatter og skrevet tonsvis af brochure-, katalog- og annoncetekster samt egne kunstkataloger. Desforuden har jeg en M.A. i kunstteori & formidling på kunstakademiet, hvor der også blev skrevet mange og lange tekster. Hvad angår den grafiske opsætning og billeder/illustrationer har jeg både arbejdet som AD'er på reklamebureauer og er uddannet billedkunstner fra kunstakademiet i København. Se gerne tekster på [www.smike.dk](http://www.smike.dk)

Til selve rentegning og produktion af bogen, har jeg fået tilsagn fra Rasmus Eckardt om, at han vil hjælpe til med til en særlig vennepris. Rasmus Eckardt er ansvarlig for kunstakademiets publikationer, samt mange kunstnerbøger og udgivelser for Kulturministeriet.

---

# Budget - første del

Som sagt ansøges der for første del af kunstprojektet.

Budget for første del ser ud som følger:

Interview, tekster, Facebook profil med posteringer, illustrationer/foto, grafiskdesign, projektstyring, transport – **20.000 kr.**

SoMe koordinator – **2.000 kr.**

Korrektur – **1.000 kr.**

DTP/produktion af bog – **3.500 kr.**

Tryk af bog (200 eksemplarer) – **6.500 kr.** (se tilbud fra lasertryk.dk)

Medvirkende (7 kunstnere - øvrige medvirkende får jo fast løn) - **7.000 kr.**

**I alt 40.000 kr.**

# Tilbud på tryk af bog

www.lasertryk.dk/produkter/dat/boeger/priser-paa-boeger.aspx?Step=1&trykmetode=1&farve=4#0

## REGN DIN PRIS

### Indhold trykkes med

Sort/hvid

### Antal titler

1

### Best price

140 x 220 mm - Den klass

Valgfri størrelse

### Bredde i mm

190

### Højde i mm

230

### Papirtype

80g Munken Cream

### Indbinding

Helbind/hardcover

Foliering

For -og bagsats

Smudsomslag

### Kapitalbånd

Ingen Kapitalbånd  Sort Kapitalbånd  Hvid Kapitalbånd

OBS: Det er desværre ikke muligt at få ekspres på hardcover/helbind

### Titel:

Titel

### Oplag:

200

### Sider:

100

Rygbredde: 6,4 mm.

Valgfri ISBN

### Omslag trykkes med

4+0 (Tryk kun på for- og bagside), 170g Silk

### Trykmetode omslag

Offsettryk (alm.)

### Kachering på omslag

Mat kachering

### Partiel lak

Nej

### Partiel foliepræg

Nej

### Prøvetryk

Prøvetryk af indhold 200 kr. (produktionstid ca. 2 hverdage)

Prøvebog 500 kr. (produktionstid ca. 3 hverdage)

IRIS-print 200 kr. (produktionstid ca. 1 hverdage)

Ved valg af prøvetryk regnes vores produktionstid fra, evt. indtil prøvetryk er godkendt.

OBS! Priserne for prøvetryk inkluderes ikke i totalprisen eller prisen pr. bog.

OBS! Prøvebøger er altid digitaltrykte og med softcover eller wire-o.

Pris pr. bog: 32,57 DKK, ekskl. moms    Pris: 6.513 DKK, ekskl. moms

Bemærk, der er en eller flere produkter i din bestilling, som ikke kan levers med ekspres.

Samlet pris: 6.513 DKK, ekskl. moms     Ekspres 1000 kr. (5 hverdage)

Beregn

Bestil online

Tilbud

---

# Projektets anden del

Hvis det viser sig, at der er en interesse for hvad kunstnere kan bidrage med til det politiske system, så ansøges der om anden del af projektet. For at realisere anden del, skal første del (som jo er en undersøgelse) have afstedkommet en tilkendegivelse om at ville medvirke blandt medier, kunstnere og politikere.

Anden del, er hvor kunstneres holdninger bliver sat på en prøve. Hvor deres holdninger, bliver afprøvet under virkelige forhold.

---

# Forvaltning ifølge kunstnere

Der nedsættes et “kunstner borgerrepræsentation” bestående af 7 medlemmer (efterligner antal borgmestre i København) eller 11 medlemmer (et tal der kan gå op i 55 (antal BR medlemmer)).



---

**Opgaven for denne alternative kunstner BR er blive enige om et nyt budget for Kultur- og fritidsforvaltningen, der ikke overskredder det samlede budget som er vedtaget i virkeligheden.**

**Opgaven er kun løst, hvis der kan blive flertal for et nyt budget.**

**Man kan kalde det et politisk rollespil med de samme budgetter og vilkår som borgerrepræsentationen er underlagt.**

**For at gøre det så realistisk som muligt, så står der nogle eksperter klar på sidelinjen for at forkalre og rådgive. Det kan være f.eks. embedsmænd fra kommunen eller eksperter fra LO/DA der kan fortælle om et givent forslag hører under kommunalpolitik, om det er lovligt og hvad det vil koste...**



---

# Dokumentation

Eventen skal dokumenteres. Der er flere måder at gøre det på. Men her vil første del af projektet jo afsløre muligheder. Men det kan være f.eks.:

- **SoMe** aktiviteter, hvor kunstnerne f.eks. hver dag loader post på Facebook, lægger små videointerview med hinanden op. Hvor de kommer med erklæringer, laver prøveafstemninger på FB osv.
- **Dagblade** Man kan også etablere egentligt samarbejde med dagblad(e) der følger eventen dag for dag.
- **Reality/docu TV** (samarbejde med produktion og broadcaster) og hvor vi kommer med hjem til kunstnerne, følger de ophedede diskussioner kunstnerne imellem og ser de sjove episoder i løbet af ugen.

# Tid

Eventen varer en arbejdsuge

KK budget sendes i forvejen + info-materiale

**Dag 1** – Introduktion, diskussion begynder

**Dag 2** – Diskuterer muligheder og synspunkter

**Dag 3** - Forhandler

**Dag 4** – Fremlægger forslag til budget som grupper eller individuelt

**Dag 5** - Stemmer for budget

## BILAG KULTUR- OG FRITIDSUDVALGET TAKSTER I 2017

Styrelsesloven § 41a gælder IKKE:

Bemærkning:	Råbøtterne – Erstatninger ved bortkomne materialer
Hjemmel:	Kommunalfølsmagten
Fastsættes af:	Borgerrepræsentationen
Prisfastsættelsesprincip:	Hvis det lånte materiale ikke er afleveret som bortkommet og skal erstattes.
Kalkulationsprincip:	Der er ikke fastsat regler for erstatningskravet, der skal derfor afgøres ud fra bortkommet eller pålagt materiale, for det pågældende materiale. Udover til dækning af evt. licensrettigheder følgergifter. Hvis den reelle genankaffelsespris er, jf. nedenfor. Priserne er ikke fremskrevet i forhold til den aktuelle pris, som vil være dækkende for den gennemsnitlige pris. Ud over erstatningskravet betales der en gebyr for lånet. Der gælder særlige regler for erstatning af materiale. Såfremt regningen ikke betales inden for den fastsatte frist, vil kommunen opkræve en gebyr. Det er ikke muligt at opkræve delbetalt, udspicificeres på separate konti.
Bemærkninger:	

Takst	Beløb i 2015 (kr.)
1. Dag	255
2. Tegneserie	85
3. Tidsskrift	85
4. Indbundne årgange af tidsskrifter	750
5. Sammensatte materialer (bog med cd, dvd, etc.)	560
6. Sprogkursus med video, cd, dvd, etc.	2.050
7. Lydbøger pr. enkelt cd, bånd, etc.	210
8. Konsolspil, cd-rom	665
9. Musik cd	180
10. Film	460
11. Øvrige materialer	255
Total (mio. kr.)	0,3 mio. kr.

Note: Totalsbeløbet i 2015 er regnskabsnetto totalsbeløbet i 2016 er vedtaget budget og totalsbeløbet

KØBENHAVNS KOMMUNE

VEDTAGET BUDGET 2017



---

# Budget for anden del

Budgettet for anden del vil være afhængig af hvem man har fået gjort interesserede under arbejdet med første del og med publikationen af bogen. Man kan forestille sig at f.eks. LO og DA vil bidrage, hvis de selv medvirker i anden del, ved at ha' eksperter med der vejleder kunstnerne.

Men man kan også forestille sig LETT (DLA Piper), EY, PWC og lign. som sponsorer. Disse firmaer kunne jo også ha' medarbejdere med som rådgivere.

Måske vil medier medvirke. Dagblade eller flow TV.?

Der er der ingen grund til at spekulere i budget for anden del, da den vil være afhængig af den interesse der viser sig i første del.

# Udbytte

Dette kunstprojekt (både del 1 og 2) er interessant den vej rundt, at det kan afsløre noget om kunstnerens evne til at være realistisk og arbejde indenfor fastlagte rammer – kontra blot at komme med visioner.

Det kan forhåbentligt medvirke til at skabe forståelse mellem kunstnere og politikerne.

Information

## Kunsten kan ikke undslippe det politiske

Skellet går ikke mellem politisk og ikkepolitisk kunst, men mellem kritisk og systembevarende kunst, mener den belgiske politiske teoretiker Chantal Mouffe, der sidste uge gæstede København

erhverv, af den beparat ved hos flitt og måske dipster' stansen



Information

## Se på mig – jeg er (ikke) politisk kunst

Den franske filosof Jacques Rancières lille hovedværk om politik og kunst, Sanselighedens politik, er nu udkommet på norsk

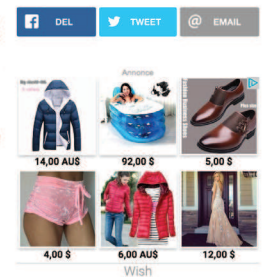
12. maj 2012

Kommentarer (1)

Stort er udbuddet af kunst, som vil være politisk. Dansk tv-drama handler om det grimme, grimme spil på Borgen, og naturligvis skal Breiviks manifest opføres som teater. En dansk maler har lavet et billede for hver dansk soldat, som er blevet dræbt i Afghanistan, og kunstnere har travlt med engagere sig i det arabiske forår. Vi får kriminalromaner om trafficking, lyrik om forbrugersamfundet og drama om, hvordan flygtninge har det i Danmark.

Vi læser mange interviews med kulturfolk om, hvordan og hvor meget deres kunst er politisk.

Nogen har talt om en veritabel politisering af samtidskunsten.

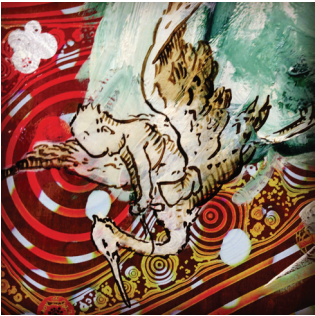


# CV

SMIKE KÄSZNER  
1966  
STALDGADEN 74 - KØDBYEN  
40751252  
smike@smike.dk

## Udvalgte visninger/udstillinger 2010 - 2016

2016: "Status", gruppeudstilling – Cph "Det runger", gruppeudstilling – Cph 2015: "Staldgade 74 & Friends", gruppeudstilling – Cph - "Stald kunst", gruppeudstilling – Cph, Udsmykning, Lærerstandens Forsikring, sammen med Trine Boesen og Christina Malbek – Cph - 2014 "Smike World" (solo), Hornsleth & Friends Gallery, Cph – "Undervejs" LB Galleri, Cph- 2013: "Genforening" (curator) Staldgade 74, Cph – Udsmykning, Lærerstandens Forsikring, Cph - "Poulsen Jubilæum", Gallery Poulsen, Cph - "Danmarkskort" Art&Wine, Cph – Udsmykning, Lett & co., Cph 2012: "Derfra min verden går" (solo) Gallery Poulsen, Cph, "Autentisk" (solo) Staldgade 74, Cph, "The Return of retro-venner" (curator), Staldgade 74, Cph, "Territory" Fotografisk Center, Cph, "Terrain Video - Video på kanten", group show, Holstebro Kunstmuseum/Musikteatret Holstebro - 2011: FOKUS video festival open call 2012, Nikolaj Kunsthal, Cph - "Art Stamp guest – Galleri Stalke", "Art Forum Copenhagen", Cph "ART Herning", Herning, "Verden ifølge" (solo) Gallery Poulsen, Cph

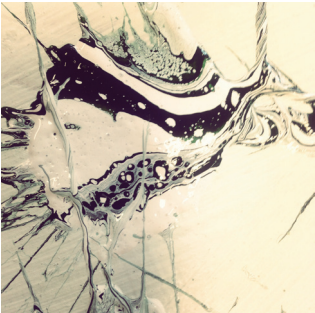


## Udvalgte visninger/udstillinger 2005 - 2010

2010: "Art Forum Copenhagen", Cph - 2009: Cph, "Exile", PRO kunstnersammenslutning, Silkeborg Bad, Silkeborg, "Das Absolut Abstraktes Ist Das Totales Halal" (solo) Gallery Poulsen, Cph - 2008: "Tiden er med os" (solo) Gallery Poulsen, Cph, 2006: "Fortrydelser" vist på DR2, arbejde s.m. Jan Krogsgård

## Udvalgte visninger/udstillinger 2000 - 2005

2004: "Seven from a far", Sharjah Museum of Art, Forenede Arabiske Emirater 2003: Moscow International Film Festival, Moskva, arbejde s.m. Jan Krogsgård - Retina International Film & Video Festival, Ungarn, arbejde s.m. Jan Krogsgård - Undangan Rabu Video Club, Jakarta, Indonesien, arbejde s.m. Jan Krogsgård - Galleri Gamblija, Umeå, Sverige, arbejde s.m. Jan Krogsgård 2002: Spark Video International, Spark Contemporary Art Space, Syracuse, USA, arbejde s.m. Jan Krogsgård - Video Art & Multimedia Festival, La Baule, France, arbejde s.m. Jan Krogsgård – "Videomara-thon", [KSA:K] Centrul pentru Arta Comtemporana, Chisinau, Moldova, arbejde s.m. Jan Krogsgård – PRO kunstnersammenslutning, Cph - International Festival d'Art Vidéo & Media, Clermond-Ferrand, arbejde s.m. Jan Krogsgård - 2001: Dokumentar- und kunstfilm festival, Kassel, arbejde s.m. Jan Krogsgård - DCA Gallery (Galleri Weinberger), New York - "Commutation", inSITEout, Lothringer 13, Munich, arbejde s.m. Jan Krogsgård - "Extensions" samarbejde m. J. Løgstrup, AM. Ploug, J. Dalgaard, og J. Krogsgård, Elisabeth Foundation of Art Studios, New York



## Udvalgte visninger/udstillinger 1995 - 2000

2000: "Content Providers" samarbejde m. L. Grenå, M. Askholm og R. Eckardt hos Galleri Weinberger, Cph - 1999: "White Room Parade" samarbejde m. L. Grenå, M. Askholm, E. Salto og R. Eckardt hos Galleri Weinberger, Cph - 1998: Charlottenborgs Efterårsudstilling, Cph – Berlin Art Forum (Galleri Fauchou) - 1997: "Højtryk og Dybtryk i Norden", Museum of Photo Art, Odense (99 Steenersen Museum Oslo, 00 International Biennale FotoFest Houston, 00 Graphic House Stockholm) - 1997: 22. International Biennale of Graphic Art, Museum of Modern Art, Slovenien – 1996: Gallerihuset, Cph - 1995, 96, 97 & 98: Charlottenborgs Forårsudstilling Cph - 1991, 93 & 95: Kunstnernes Efterårsudstilling, Cph



## Udvalgte Legater/støtte

Statens Kunstfond arbejdslegat, Toyota Fonden, Politikens Fond, Dansk Metal, Dansk Journalistforbund, Frøken Gerda Jensens kunstnerlegat og Annoncørforeningens legat.

## Udvalgte købere

Ny Carlsbergfonden, Statens Kunstfond, Københavns kulturfond og Kunst på arbejdspladsen.

## Medlemskab

Kunstnersamfundet, Billedkunsternes forbund og Danske Grafikere

# CV

## forsat



### Kompetencer:

Billedkunstner, konceptudvikler, tekstforfatter, og AD'er.

### Kommerciel erfaring:

- Freelance kreativ hos Smike Artvertising
- Kreativ på TBWA
- Kreativ på Bocca
- Kreativ på Grey
- Medstifter og medejer af Fanfare Lillebror
- Medstifter og medejer af Umwelt Advertising
- Kreativ på Wibroe, Duckert & Partners
- Tekstelev på Team/BBDO

### Uddannelse:

- M.A. i kunstteori & formidling, afd. for teori & formidling, Det kgl. D. Kunstakademi
- Billedkunstner, billedkunstskolerne, Det kgl. D. Kunstakademi
- Tekstforfatter, Hold IV, DRB skolen (annoncørforeningens legat for bedste elev)

### Kundeerfaring (reklame):

- DSB
- Irma
- Panasonic
- IKEA
- Rådet for Større Trafiksikkerhed
- Derma
- Tuborg
- Ekstra Bladet
- Sony PlayStation
- 3
- DR2
- Tobakskaderådet

### Udvalgte priser (reklame)

Guldkorn, Aurora, Arnold og Epica