



Afsættelse af puljemidler til interne projekter

Projekt navn: Prags Boulevard

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):

Prags Boulevard arbejdsgruppen

Hvad vil vi opnå med projektet?:

1. Udarbejde en skitse/vision for Prags Boulevard, der kan målrette områdets udvikling i retning af mere biodiversitet, bedre forbindelser for bløde trafikanter og bedre byrum.

Hvorfor vil vi det?:

Projektet er en del af Bydelsplan 2022-2026 og Prags Boulevard arbejdsgruppen arbejder med projektet.

Laplandsgadekvarteret nord for Prags Boulevard står overfor byudvikling inden for den nærmeste fremtid. Samtidig er selve Prags Boulevard præget af flere udfordringer. Forbindelserne for bløde trafikanter er forvirrende og usammenhængende, de grønne arealer er præget af ubenyttede midlertidige aktiviteter og området fremstår generelt som "kvarterets bagside".

Prags Boulevard arbejdsgruppen vil udarbejde et skitseprojekt for strækningen, der kan bidrage med lokalområdets ønsker til udviklingen af området. Skitseprojektet bliver til på baggrund af de ønsker og input, der er blevet indsamlet fra lokale borgere gennem borgerinddragelse. Håbet er, at Prags Boulevard kan gå fra at være kvarterets bagside til forside.

Arbejdsgruppen har afholdt to pop-up arrangementer på Prags Boulevard, hvor forbipasserende kunne give deres idéer og ønsker. Der er også blevet afholdt et større borgermøde på Nordøstamager Skole, hvor omkring 50 lokale borgere og interessenter udviklede idéer for området sammen med arbejdsgruppen.

De input og idéer arbejdsgruppen har modtaget, har særligt handlet om utryghed i trafikken, bedre byrum og plads til byliv.

I dag er der ingen planer for Prags Boulevard og det er arbejdsgruppen håb, at et skitseprojekt for området kan sætte fokus på og udviklingen.

Målgruppe(r):

Visionen for strækningen er målrettet aktørerne, som arbejder med byudvikling blandt andet bygherrer, grundejere, rådgivere samt Borgerrepræsentationen.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Udarbejdelse af et skitseforslag/vision for Prags Boulevard

Skitseforslaget vil dække strækningen fra Amagerbrogade til Amager Strandvej. Forslaget udarbejdes på baggrund af de ønsker arbejdsgruppen har modtaget gennem borgerinddragelse og borgernes ønsker skal være tydelige i skitseforslaget. Der vil være fokus på at skabe en fortælling om de potentialer Prags Boulevard rummer i form af mulige nye forbindelser, byrum og aktiviteter. Det visuelle vil være i fokus med tegninger af potentielle byrum, og en overordnet plantegning for hele strækningen.

Udover selve skitseforslaget består projektet af:

- Afholdelsen af begivenhed på Prags Boulevard i forbindelse med lanceringen af visionen
- Kommunikation om visionen
- Forankring af visionen

Forventede resultater:

Kort sigt: Visuel kommunikation af borgernes ønsker for Prags Boulevard. Skabe et grundlag for samarbejde med aktørerne i byudviklingen i området.

Langt sigt: Få etableret et byrum på Prags Boulevard med fokus på gode forbindelser for bløde trafikanter, biodiversitet og byrum der understøtter rekreativitet, sikker trafik og biodiversitet.

Forankringsstrategi:

Skitseforslaget bliver baseret på de input arbejdsgruppen har modtaget gennem borgerinddragelse i 2023.

Skitseforslaget bliver lanceret ved en begivenhed, som forventes at blive afholdt på Prags Boulevard.

Samarbejdspartnere:

Der ansættes en rådgiver til at tegne skitseforslaget.

Nogle af grundejerne i Laplandskvarteret har udtrykt interesse for at indgå i et samarbejde om skitseprojektet, da de ønsker at trafik og byrum kan bidrage til deres byudviklingsprojekt. Det skal undersøges, om dette er en mulighed.

Kommunikationsstrategi/Tidsplan:

Marts 2024 - Udpege egnet tegnestue til at udarbejde skitseforslag

April 2024 - Borgerinddragelse på baggrund af første udkast.

Maj/juni 2024 - Lancering af skitse og kommunikation om forslaget

Efter sommer: Konkret handleplan for forankring og implementering af skitseforslaget.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Ansættelse af og kontakt til rådgivere

Kommunikation om projektet

Praktik i forbindelse med lancering af skitseforslag

Budget:

Arkitekt/rådgiver	90.000
Forplejning til lancering	3.000
Annoncer Facebook	500
I alt	93.500