

Kultur- og Fritidsforvaltningen, KFU  
Att. borgmester Pia Allerslev  
Københavns Rådhus  
1599 København V



København, 6. april 2011

### Ansøgning

Jazzhus Montmartre fejrer ét års fødselsdag den 1. maj 2011 som Danmarks nye ambitiøse kulturinstitution. Vi har fået en succesfuld begyndelse med gentagende fulde huse og positiv modtagelse blandt både musikere og publikum (se vedlagte fortegnelse over Montmartres popularitet på Facebook, både i forhold til andre danske kulturinstitutioner og blandt verdens jazz-klubbet i øvrigt).

Jazzhus Montmartre har imidlertid to udfordringer, som vi søger at løse i en tre-årig plan, som denne ansøgning skal ses som en afgørende del af.

- 1) Løse myndighedskravene med støjsikring af etageadskillelsen i forhold til naboer og omgivelser.
- 2) At udvikle økonomisk bæredygtighed med nye indtægter, der sikrer at stedet kan klare sig på sigt med mindre afhængighed af tilskud og donationer.

Om punkt 1 har vi en positiv dialog med Realdania, der pt. behandler vores ansøgning om at lave en lofts- og facaderenovering, bl.a. med kunstneriske indslag. En positiv behandling forudsætter imidlertid, at Montmartre er sikret fremadrettet i en årrække.

Derfor har vi haft en dialog med syv fonde om punkt 2 med et tre-årigt perspektiv, og har ligeledes her en positiv fornemmelse af en fælles løsning.

De fonde som vi søger har givet indtryk af, at de vil se positivt på en gensidigt forpligtende og ligeligt fordelt støtte til Jazzhus Montmartre på ca. 2,1 mio kr. årligt. Herunder er det et bredt udtrykt ønske, at Københavns Kommune vil deltage i at styrke Montmartres grundlag med en forøget støtte til Jazzhus Montmartre som en forudsætning for at det kan lykkes os at opnå tilslutning til den fulde finansiering.

Til udviklingsprojektet (der beskrives nedenfor i detaljer) søges følgende fonde:

- A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal
- Augustinus Fonden
- Beckett-Fonden
- Bikubenfonden
- Det Obelske Familiefond
- Nordea-fonden
- Oticon Fonden

Derfor søger vi hermed Københavns Kommune om i 2011 at forhøje vores honorarstøtte fra de bevilgede 124.596 kr. i 2011 til 300.000 kr. i 2011, 2012 og 2013 til at understøtte musikbudgettet for samtidig at muliggøre udviklingsprojektet, der har til formål at opfylde følgende fire formål:

1. **Talentudvikling og studenterpriser:** Give plads på Montmartres scene for øget udvikling af nye danske talenter, som måske ikke via deres eget navn kan sikre økonomisk bæredygtighed for hver



enkelt koncert. Vi ønsker samtidig at muliggøre flere unge og studerende i publikum. Vi agter at sænke billetprisen fra det normale niveau omkring 300 kr. til omkring 100 kr. ved en række koncerter for at nå ud til publikumsgrupper, der ellers ikke har råd til at besøge Montmartre – kombineret med, at vi vil give plads til flere talenter på scenen.

2. **Styrkelse af international profil:** Vi ønsker at hente verdens bedste internationale jazzmusikere til København med endnu højere frekvens for, at de kan spille sammen med danske talenter og dermed bidrage til dansk talentudvikling samt befordre gensidig inspiration og kunstnerisk befrugtning mellem stjerner og talenter. Samtidig agter vi på denne måde at styrke Montmartres profil i Danmark og internationalt for at sikre et stærkt fundament for institutionens fortsatte virke.
3. **Master classes:** Indlede et tæt samarbejde med en række uddannelsesinstitutioner om, at de store musikere medvirker i *master classes* eller lignende arrangementer for unge danskere, enten på Montmartre eller ved arrangementer hos de samarbejdende institutioner.
4. **International tv-transmission af koncerter:** Den teknologiske udvikling muliggør, at Jazzhus Montmartre kan nå et endnu større publikum i Danmark og international med tv-transmissioner i HD-kvalitet over bredbåndsnettet. Det er vores vision at etablere og igangsætte digitale faciliteter som muliggør, at Montmartre gennem stedets store internationale bevågenhed kan nå ud til et endnu større publikum i hele verden

Det er med denne ansøgning vort mål at kunne fortsætte det høje ambitionsniveau på Jazzhus Montmartre gennem en styrket økonomisk ramme. Det skal i øvrigt oplyses, at Jazzhus Montmartre er indkapslet i en non-profit fond, der ejer driftsselskabet 100%, hvorved ingen privatpersoner kan udtage overskud.

Vi agter ligeledes at rettet henvendelse til Kunstrådet med henblik på at ansøge om en tilsvarende regulering i rådets støtte til Montmartre.

Vores håb og ønske er, at Københavns Kommune har mulighed for at støtte Jazzhus Montmartre med øget støtte for at bidrage til at kabalen om Montmartres fremtid kan gå op.

Af tidsmæssige grunde vil vi være glade for en hurtig respons. Vedhæftet er udkast til opdateret budget for Montmartre tre år frem på baggrund af de forventede støttebeløb i den igangværende runde.

Vi vedlægger følgende bilag:

- Oversigt over Montmartres popularitet på Facebook sammenlignet med andre danske kulturinstitutioner, og i forhold til andre internationale jazz-institutioner.
- Introduktion til Jazzhus Montmartre med information om baggrund, visioner og udbredelse.
- Opdateret driftsbudget for 2011-2013.
- Koncertprogram for april og maj 2011.

Skulle der være yderligere spørgsmål eller opklaringer, står vi til rådighed på mail og telefon.

Såfremt der måtte være et ønske om, at vi fremviser lokaler og muligheder med kort varsel, står vi naturligvis til rådighed.

**Med venlig hilsen,**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rune Bech', with a stylized, cursive script.

**Rune Bech, adm.dir.**  
Jazzhus Montmartre Aps  
Store Regnegade 19A  
1110 Kbh K



## Montmartre er på ét år blevet verdens mest populære jazzinstitution på Facebook



Målt i online-støtter har Montmartre nu flere på Facebook end mastodonter som Blue Note og Birdland i New York og Ronnie Scott's i London. Montmartre har siden åbningen satset på de digitale platforme, og det har givet pote.

Top 10-listen over verdens mest populære jazzklubber på Facebook ifølge Politiken, januar 2011:

1. **Jazzhus Montmartre, København: 10.013 fans**
2. Blue Note, New York: 6.878 fans
3. Ronnie Scott's, London: 5.840 fans
4. Jazz Café, London: 4.685 fans
5. Duc Des Lombards, Paris: 4.481 fans
6. Birdland, New York: 4.332 fans
7. Fasching, Stockholm: 4.260 fans
8. Jazzhouse, København: 2.634 fans
9. Bimhuis, Amsterdam: 2.504 fans
10. Cosmopolite, Oslo: 1.329 fans

## Også på toplisten for danske kultur-institutioner på Facebook i januar 2011 træder Montmartre frem (jf. Berlingske.dk):

Klubben havde i januar 2011 over 10.000 venner på Facebook, hvilket er over fire gange så mange som andre danske spillesteder.

1. Louisiana: 38.486
2. Tivolis Fredagsrock: 29.456
3. **Jazzhus Montmartre: 10.013**
4. Det Kongelige Teater: 6.193
5. Statens Museum for Kunst: 3.584
6. Nørrebro Teater: 3.424
7. Nationalmuseet: 2.922
8. Copenhagen Jazzhouse: 2.634
9. Vega: 2.360
10. Huset i Magstræde: 2.247
11. Betty Nansen Teateret: 2.167
12. Bremen: 1.398

## Driftsbudget 2011-2013



Jazzhus Montmartre Aps, DRIFTSBUDGET 2011-2013, opdateret				
<b>OMKOSTNINGER</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	
Lokaler i alt	866.940	888.614	899.721	
Lønninger i alt	1.200.000	1.230.000	1.245.375	
Markedsføring i alt	466.800	478.470	484.451	
Øvrige omkostninger i alt	900.372	922.881	934.417	
Musikbudget	3.566.028	3.655.179	3.700.868	
Afskrivninger	720.000	738.000	747.225	
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>7.720.140</b>	<b>7.913.144</b>	<b>8.012.058</b>	
<b>INDTÆGTER</b>				
Billetsalg	3.480.000	3.636.600	3.782.064	
Københavns Kommune, honorarstøtte	300.000	300.000	300.000	
Kunstrådets Musikudvalg, honorarstøtte	300.000	300.000	300.000	
Forpagtningsaftale, café	477.492	489.429	495.547	
Merchandise + øvrige indtægter	1.200.000	1.230.000	1.245.375	
Fondsstøtte til udviklingsprojekt	2.100.000	2.100.000	2.100.000	
<b>Indtægter i alt</b>	<b>7.857.492</b>	<b>8.056.029</b>	<b>8.222.986</b>	
<b>Resultat</b>	<b>137.352</b>	<b>142.886</b>	<b>210.928</b>	