



Kultur- og Fritidsudvalget  
 Sekretariat & Kommunikation  
 Københavns Rådhus  
 1599 København V

København den 27. september 2011

## Kulturrygsækken på nye eventyr

Ansøgning om støtte til udvikling af Kulturrygsækken i 2013-2014

*“Vores koncert var en kæmpeoplevelse for børnene, der så det som en 'luksusoplevelse'. Den slags opbrud af den almindelige skoledag er meget kærkomne, både for børn og voksne” - Lærer på Nørrebro*

Copenhagen Kids søger hermed Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune om støtte til at videreføre og udvikle Kulturrygsækken. Vi søger om 200.000 kr. til aktiviteter i foråret 2013 og skoleåret 2013-2014.

Vi har gjort os mange værdifulde erfaringer gennem Kulturrygsækkens første fase, hvor vi har samlet og formidlet kulturtilbud af høj kvalitet, og gjort det mere økonomisk og praktisk muligt for daginstitutioner og skoler at deltage i det københavnske kulturliv. Mange børn uanset alder, social og kulturel baggrund har dermed fået del af kulturoplevelser og kulturprocesser, som vi har udviklet i samarbejde med kommunernes kulturinstitutioner og de landsdækkende formidlingsinstitutioner.

### Baggrund

Ud fra ønsket om at give alle børn i København mulighed for at deltage i byens rige kulturliv, blev Kulturrygsækken bragt til verden i foråret 2011. Fra og med efteråret 2011 og frem til og med sommeren 2012 har vi afprøvet tankerne bag rygsækken, og set på hvilke muligheder og barrierer, som ville være bæredygtige for fremtiden. Hovederfaringerne er samlet i vedlagte resumé af evalueringsrapporten.

Kulturrygsækken er udviklet af Copenhagen Kids, som er netværket for børne- og ungekultur i København. Det er sket i et tæt samarbejde med netværkets parter og de landsdækkende formidlingsinstitutioner Dansehallerne, Det Danske Filminstitut, Levende Musik i Skolen, Salaam Film og Dialog, Skoletjenesten og Teatercentrum. Vi har desuden samarbejdet med de kommunale kulturinstitutioner og de lokale kulturudbydere, og inddraget kontaktpersoner på skoler og i daginstitutioner.

Arbejds- og programgruppen i Kulturrygsækken består af professionelle kulturaktører der til dagligt arbejder med kultur for, med og af børn i København og på landsplan. Derfor er Rygsækken et gennemarbejdet og professionelt tilbud til kommunens børn og unge skabt på baggrund af frivillighed og af engagerede, kompetente fagligheder, der ønsker at bringe kulturoplevelser og de æstetiske lærerprocesser ud i børnenes hverdag.

De tilbud, der lanceres i Kulturrygsækken, er alle med professionelle kunstnere, de enkelte tilbud er vaigt ud af fagrepræsentanterne i programgruppen, som har indgående kendskab til de grupper og kunstnere, der er de bedste i deres fag.

### Pilotfasen

Københavns Kommune, Bikuben fonden og Statens Kunstråd gjorde det muligt at etablere en pilotfase for Kulturrygsækken, som er forløbet i skoleåret 2011-2012. I pilotfasen blev ordningen afprøvet i tre lokalområder: Indre Nørrebro, Indre Vesterbro og Amager Nord. Her afprøvede vi forskellige modeller ud fra de lokale ønsker og behov.

Alle daginstitutioner, skoler og fritidsordninger kunne deltage, og næsten 50 daginstitutioner og 15 skoler tog imod vores tilbud, og op mod 3000 børn og voksne har haft glæde af de mange tilbud.

Kulturrygsækkens tilbud var nemme at gå til, priserne var lave, og de har både fundet sted på institutionerne og skolerne og har været besøg på byens teatre, biografer, spillesteder og museer. En vifte med 125 forskellige oplevelser og workshops inden for dans, musik, teater, billedkunst og filmanimation.

I vedlagte resumé af evalueringen har vi opsummeret erfaringerne i fem anbefalinger til Københavns Kommune. Anbefalinger som danner udgangspunkt for denne projektansøgning:

#### Fem anbefalinger til Københavns Kommune:

- *Kulturrygsækken* bør fortsætte i en periode på endnu to år (2012-14) hvor ordningen udvides til at omfatte hele København.
- *Kulturrygsækken* bør fortsat bestå af både forestillinger og workshops, men der bør være færre og mere markante tilbud.
- *Kulturrygsækken* bør fortsat foregå både på institutionen/skolen og ude af huset på kulturinstitutionerne, men de bør koordineres bedre med bydelenes egne tilbud.
- *Kulturrygsækken* er afhængig af, at der etableres en kulturambassadørordning på alle institutioner/skoler, der kan bringe informationer videre, fungere som kontaktperson og koordinator.
- *Kulturrygsækken* bør markedsføres mere effektivt både elektronisk og på tryk og bør have et vel-fungerende, elektronisk bookingsystem.

### Brugere og udbydere

Vi har gennem pilotfasen samlet værdifuld erfaring til videre forløb og udvikling af Kulturrygsækken. Vi har fået tilbagemeldinger fra de mange brugere, som både søger kulturoplevelser, der bryder den almindelige dag. Både skoler og daginstitutioner, helt ned til vuggestuerne, har set potentialet i at inddrage kulturoplevelser og kunstnerworkshops i undervisningsforløb og læringsprocesser.

For Kulturrygsækkens sparringspartnere har samarbejdet skabt mulighed for at nå ud til flere og nye grupper af børn. Fælles i tilbagemeldingen fra både kulturudbydere og brugerne er, at det er alt afgørende i formidlingen, at der er centrale kontaktpersoner på institutionen/skolen, som er bindeled og videreformidler af ordningen og dens muligheder.

I de områder, hvor der er etableret sådanne kontakter, er der tydeligvis flest institutioner og skoler, som har taget i mod kulturtilbuddene.

### Kulturrygsækken i 2013-2014

Vi planlægger nu en fortsættelse af Kulturrygsækken, som bygger på vores erfaringer fra det første år. Her vil vi implementere de bedste sider af Kulturrygsækken og gøre den endnu mere overskuelig for brugerne. Kulturrygsækken i 2013-2014 skal derfor gå på tre ben:

1. **Udvidelse af tilbuddene til at dække alle skoler og institutioner i hele København.**
2. **Flere tværfaglige kulturpakker, der understøtter fælles mål og pædagogiske læreplaner.**
3. **Udvidet samarbejde med alle kulturhuse og biblioteker.**

### 1. **Tilbud til hele byen**

Med baggrund i de erfaringer vi har gjort, ser vi et kæmpe potentiale i at udvide Kulturrygsækken til alle bydele i København. Samtidig har institutioner og skoler i bydele, som ikke har været omfattet af pilotprojektet, været nysgerrige på Kulturrygsækken. Vi vil derfor i den næste fase af Kulturrygsækken nå ud til samtlige bydele i København for at give alle børn i byen en mulighed for at få en professionel kulturoplevelse og nærkontakt med de æstetiske læreprocesser.

### 2. **Kulturpakker i samspil med den pædagogiske praksis**

Vi vil i den kommende fase af Kulturrygsækken tilrettelægge en del af indholdet som 'kulturpakker' dvs. en 'kasse' med f.eks. en forestilling, en workshop og en koncert, samlet inden for et tema. På den måde kan lærere og pædagoger vælge pakker med forskellige former for tværfaglige kulturtilbud, som understøtter et fælles tema, og kan passes ind i et længere undervisningsforløb på skolen eller i institutionen.

### 3. **Tæt samarbejde med kulturenhederne**

Vi vil udbygge samarbejdet med kulturenhedernes børnekulturmedarbejdere, så Kulturrygsækkens aktiviteter bliver koordineret med de øvrige børnekulturaktiviteter som arrangeres på børnekulturstederne i de enkelte bydele. I fællesskab med børnekulturstederne vil vi nå frem til en strategi for, hvordan samarbejdet skal fungere. Hovedparten af kulturhusene deltager i forvejen i Copenhagen Kids og er med på et samarbejde med Kulturrygsækken.

### **Projektets organisering**

Projektet skal i den kommende periode ledes af en styregruppe med repræsentanter fra de involverede instanser, organisationer m.v., herunder Københavns Kommune. Styregruppen skal følge projektet og udstikke de mere overordnede retningslinjer.

Ude i bydelene er det planen at sammensætte lokale arbejdsgrupper, som skal stå for koordinering, informationsarbejde og kontakt til brugerne. Her vil de lokale dagtilbud og skoler, kulturenheder m.v. få en central plads.

Copenhagen Kids vil fortsætte som overordnet tovholder for ordningen, og stille sekretariat til rådighed for den daglige drift. På længere sigt er det vores håb, at Kulturrygsækken kan finde sin plads blandt kommunens kulturtilbud, f.eks. ved at lade ordningen administrere organisatorisk som en selvvejende institution med deltagelse af Københavns Kommune, Copenhagen Kids og andre relevante parter. Det vil give mulighed for et bredt økonomisk fundament med mange bidragydere.

### **Synlighed og kontakt**

I pilotfasen var det af økonomiske årsager ikke muligt at etablere den ideelle platform for bookinger og betaling. Det gav uforholdsmæssigt store praktiske problemer, som forholdsvis enkelt vil kunne løses med køb eller leasing af et netbaseret bookingprogram. Programmet vil kunne forbindes med hjemmesidens præsentation af programtilbuddene, så de teknologiske muligheder kan udnyttes så optimalt som muligt.

Især daginstitutionerne har været glade for det trykte informationsmateriale, så det er planen at udsende en mindre folder med et overskueligt program. De lokale informationsmøder i klynger og ude på de enkelte skoler har også vist sig at være meget effektive kontakt for, så de vil blive udviklet og bredt ud til så mange bydele som praktisk muligt.

### **Kulturambassadører**

Et væsentligt element i Kulturrygsækken er etablering af et kontaktnetværk ud til institutioner og skoler. Ideelt set er det planen at oprette et korps af 'kulturambassadører', som kan fungere som kontaktperson på hver eneste institution og skole. Netværket skal sørge for den mest effektive information, koordinering og sparring med Kulturrygsækken, men vil også kunne tjene som generelt netværk for kommunens mange andre kulturtilbud.

Pilotprojektet har vist, at dette netværk er et af de vigtigste omdrejningspunkter i hele ordningen, og at der ikke kan lægges nok vægt på at få det etableret så bredt og effektivt som muligt. Det er derfor planen at udnytte den nye klyngestruktur på dagtilbudsområdet og skolebibliotekarerne på skoleområdet, som springbræt for at få udbygget netværket. Målet er, at alle klynger og alle skoler i kommunen har fået en 'kulturambassadør', inden Kulturrygsækken er nået i mål i sommeren 2014.

Copenhagen Kids har i den forbindelse taget kontakt til både Kultur- og Fritidsforvaltningen og til Børne- og Ungeforvaltningen, for at vi sammen kan udvikle en sådan organisering ud fra erfaringer fra andre kommuner, som allerede har etableret tilsvarende kontaktnetværk.

### **Økonomi og finansiering**

Det vedlagte rammebudget for det videre arbejde med at udvikle Kulturrygsækken bygger på de erfaringer, vi har indhøstet i pilotfasen.

På udgiftssiden vil vi fortsat begrænse omkostningerne til administration og markedsføring af ordningen mest muligt. Det kan blandt andet ske gennem de mange arbejdstimer, som netværkets og andre frivillige lægger i arbejdet med projektet, og gennem udnyttelse af alle de kommunikationskanaler, som allerede findes i kommunen.

Udgifterne til de mange tilbud vil bygge på den størst mulige udnyttelse af de nuværende rabatordninger og tilskudsmuligheder. For eksempel kan de planlagte filmforevisninger inddrages i Det Danske Filminstituts skolebioordning, koncerterne i skolekoncerterne under Levende Musik i Skolen, teater- og danseforestillingerne kan udnytte eksisterende billetordninger og refusionsmuligheder, og brugen af kunstnere kan søge tilskud af Huskunstnerordningen under Statens Kunstråd.

Samlet set har vi kalkuleret med næsten en fordobling af udbudte tilbud og tilsvarende øgede udgifter til køb af forestillinger, koncerter, værksteder m.v.

På indtægtssiden regner vi fortsat med en tredelt finansiering fordelt på deltagerbetaling, kommunale tilskud og tilskud fra private fonde. Hertil kommer de mange arbejdstimer, som de frivillige i Copenhagen Kids lægger i ordningen, men som det er svært at værdisætte i kroner og øre.

Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg bevilgede i sin tid 100.000 kr. til pilotfasen i tre lokalområder, og vi håber på yderligere 100.000 kr., dvs. i alt 200.000 kr., ligesom Børn og Ungeforvaltningen vil blive søgt om 100.000 kr. til at få ordningen markedsført over for alle skoler og dagtilbud. Vi regner desuden med tilskud under Huskunstnerordningen i Statens Kunstråd til forskellige værkstedsaktiviteter.

Endelig regner vi med støtte fra private fonde, og der er på nuværende tidspunkt taget kontakt til Bikubenfonden om fortsat støtte.

### **Tids- og arbejdsplan**

Tidsplanen for det videre projektforsløb ser således ud:

Oktober 2012	Ansøgninger til kommune og fonde Projektplanlægning
Januar 2013	Projektplanlægning fortsat Programlægning
Februar	Info-møder i bydelene Kulturambassadører udpeges
Marts	Program offentliggøres
Maj	Tilmeldingerne begynder
September	Aktiviteterne begynder
Juni 2014	Projektet afsluttes Dokumentation og evaluering

### **Derfor er Kulturrygsækken en god idé!**

Kulturrygsækken er et kvalificeret, struktureret og professionelt tilbud, som vil give børn og unge i Københavns Kommune indsigt i og erfaring med de æstetiske læreprocesser.

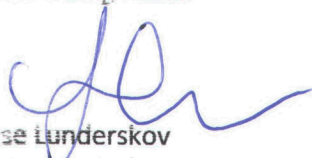
Kulturrygsækken er inspireret af lignende tiltag i bl.a. Norge, Sønderjylland og Gentofte, som alle har positive erfaringer med resultaterne, og derfor har gjort dem permanente.

Kulturrygsækken giver overblik og er med til at informere om og koordinere kommunens kulturtilbud til alle interesserede skoler og institutioner.

Kulturrygsækken er blevet modtaget med interesse, og opbakning fra skoler og institutioner, og brugen af de mange tilbud har vokset sig større og større i gennem pilotfasen.

*"Jeg er fortaler for kulturelle tilbud til børn og unge. Jeg mener også at vi som institution har en forpligtelse til selv at være opsøgende - men det kan være svært, så derfor er det helt berettiget, at der er et tilbud som Kulturrygsækken, som kan gøre processen lettere" - Klyngeleder på Amager.*

Med venlig hilsen



Lise Lunderskov

Netværksleder, Copenhagen Kids

c/o KPH, Enghavevej 80C, 2450 København SV

M: 2821 3842 / E: copenhagenkids@gmail.com / W: www.copenhagenkids.dk

- Bilag:**
- A. Resumé af evalueringsrapporten for Kulturrygsækken i 2011-12
  - B. Budget for projektfasen 2013-2014
  - C. Oversigt over kulturelle samarbejdspartnere i bydelene

**Bilag A:****KULTURRYGSÆKKEN – En rygsæk fuld af oplevelser!****Resumé af resultater og erfaringer fra et pilotprojekt med kunst og kultur i 2011-2012**

*“Vores koncert var en kæmpe oplevelse for børnene, der så det som en 'luksusoplevelse'. Den slags opbrud af den almindelige skoledag er meget kærkomne, både for børn og voksne” - Lærer på Nørrebro*

Tankerne bag Kulturrygsækken blev første gang forelagt for kulturborgmester Pia Allerslev i februar måned 2011, og siden da har snebolden rullet og ideen bundfældet sig hos både udbydere og brugere. Efter en tæt og intens planlægning blev Kulturrygsækken lanceret i oktober måned 2011 og efter et halvt års aktiviteter synes vi, det er på tide at fremlægge de foreløbige erfaringer fra pilotprojektet og få diskuteret ordningens muligheder i fremtiden.

**Hvem er vi?**

Kulturrygsækken er bragt til verden af Copenhagen Kids i et tæt samarbejde med netværkets parter og de landsdækkende formidlingsorganisationer inden for musik, teater, dans, film og billedkunst. Et forbilledligt samarbejde, som har givet ordningen den bedst tænkelige start. Vi har desuden samarbejdet med de kommunale kulturinstitutioner og de lokale kulturudbydere, og vi har inddraget kontaktpersoner på skoler og daginstitutioner i planlægningsprocessen, programvalg og prisfastsættelse.

Københavns Kommune, Bikubenfonden og Statens Kunstråd har givet tilskud til pilotfasen, og alle brugerne har bidraget med en deltagerbetaling af forholdsvis beskeden størrelse.

**Hvad står på programmet?**

De mange forskellige tilbud inden for musik, teater, dans, film og billedkunst er opdelt i henholdsvis forestillinger og workshops, og i tilbud der enten finder sted på institutionen eller skolen eller ude på kulturinstitutionerne rundt om i byen.

Tilbuddene blev præsenteret i to programfoldere til henholdsvis daginstitutioner og til skoler og fritidsordninger, som blev udsendt til alle potentielle brugere i oktober måned 2011. Ordningen blev desuden lagt ud på netværkets hjemmeside og præsenteret på en række informationsmøder og møder med lærere og pædagoger på de involverede skoler og daginstitutioner.

Samlet er der tale om 111 forskellige tilbud inden for de fem kunstområder med overvægt af tilbud inden for teater, dans og film. Enkelte tilbud har været gratis, men for hovedparten har priserne ligget mellem 25 kr. pr. barn på daginstitutionerne og mellem 300-500 kr. for en hel klasse. Voksne ledsagere deltager gratis

**Hvem er brugerne?**

I pilotfasen har vi af praktiske og økonomiske årsager valgt at koncentrere ordningen om tre lokalområder i København. Det har været Indre Vesterbro, Indre Nørrebro og Amager Nord, hvor fire skoler og næsten alle dagtilbud har fået muligheden for at være med.

På nuværende tidspunkt (april 2012) har 10 skoler, 24 daginstitutioner og 4 fritidsordninger benyttet sig af ordningen. Flere har gjort flittigt brug af tilbuddene, og i gennemsnit har hver skole og institution brugt tilbuddene tre gange.

**Hvad har fremmet processen?**

Mere overordnet er Kulturrygsækken blevet meget positivt modtaget. Vi har fået tilbagemeldinger gennem spørgeskemaer på nettet og gennem telefoninterviews, og de bærer alle præg af, at ordningen over en kam opfattes som en kærkommen inspiration og tilskud til det pædagogiske arbejde i daginstitutioner og skoler, og samtidig et godt overblik over kulturtilbuddene i København.

Den politiske velvilje på Rådhuset og den store opbakning fra kommunens kulturinstitutioner har desuden været med til at give ordningen den bedst tænkelige start, og selvom der især har været særligt motiverede skoler og institutioner, som har ført an og viderebragt det gode budskab, viser den store og brede bruger-kreds, at vi har fat i en idé, som kan vise sig bæredygtig i årene fremover.

### **Hvad har hæmmet processen?**

Al begyndelse er som bekendt svær, og med den snævre tidsmargin, vi har arbejdet under, kan det ikke undgås, at nogle ting er gået bedre end andre.

Et pilotprojekt er netop karakteriseret ved at skulle afprøve forskellige måder at gøre tingene på, og der er ingen tvivl om, at vi har kastet os ud i mange forskellige måder og gået mange forskellige veje for at høste så mange erfaringer som muligt.

Det har vist sig vanskeligere at opbygge det net af kontaktpersoner - de såkaldte kulturambassadører - end vi havde regnet med. Det var fra ordningens start været en vigtig funktion, og vi fik heldigvis stor hjælp fra kontaktlærere og klyngeledere i flere af områderne. Men al begyndelse er svær, og der er fortsat et stykke vej igen, inden vi har fået kulturambassadører på alle skoler og kontakter til alle de implicerede klynger.

De tekniske problemer med at få Kulturrygsækken ud på internettet og få en tilmeldingsprocedure op at stå, har også været en udfordring, som har taget uforholdsmæssig lang tid, og som endnu ikke er løst tilfredsstillende.

### **Hvad anbefaler vi?**

Selvom vi kun har et halvt år at bygge vores erfaringer på, har vi allerede høstet så mange erfaringer, at vi tør komme med en række anbefalinger til en videreførelse af Kulturrygsækken:

- *Kulturrygsækken* bør fortsætte i en periode på endnu to år (2012-14) hvor ordningen udvides og udvikles, på baggrund af erfaringerne i pilotfasen. Rygsækken bør i den forbindelse udvides til at omfatte hele København, dvs. skoler og institutioner i alle 10 bydele.
- *Kulturrygsækken* bør fortsat bestå af tilbud af høj kunstnerisk og professionel karakter, og være en blanding af forestillinger og workshops. Der bør være færre og mere markante tilbud, og de skal målrettes specielt til brugergrupperne i de tre institutionstyper. På sigt vil vi overveje at udvide med tilbud inden for arkitektur/design og litteratur/lyrik.
- *Kulturrygsækken* bør fremover både prioritere tilbud, der kan foregå på institutionen og skolen, og tilbud som foregår ude af huset på kulturinstitutionerne. Tilbuddene bør desuden koordineres bedre med bydelenes egne tilbud i f.eks. børnekulturhuse, medborgerhuse og biblioteker.
- *Kulturrygsækken* er afhængig af, at der etableres et netværk, en kulturambassadørordning, med en 'ambassadør' på alle skoler og daginstitutioner, der kan bringe informationer videre, fungere som kontaktperson og koordinator.
- *Kulturrygsækken* bør markedsføres mere effektivt både elektronisk og på tryk og bør have et velfungerende, elektronisk bookingsystem. Der bør desuden være mulighed for at give vejledning og rådgivning til brugerne efter behov.

*"Jeg er fortaler for kulturelle tilbud til børn og unge. Jeg mener også at vi som institution har en forpligtelse til selv at være opsøgende - men det kan være svært, så derfor er det helt berettiget, at der er et tilbud som Kulturrygsækken, som kan gøre processen lettere"* - Klyngeleder på Amager.

## Bilag B:

**KULTURRYGSÆKKEN – Budget for projektfasen 2012-2014**

Udgifter		Budget
<b>Administration</b>	Andel af husleje, internet, tlf. m.v.	30.000
	Andel af personale	90.000
		120.000
<b>Information, lancering og evaluering</b>	Informationsmøder	5.000
	Trykt materiale, porto m.v.	85.000
	Andel af hjemmeside / licens bookingprogram	40.000
	Evaluering	50.000
		180.000
<b>Aktiviteter</b>	Køb af teater- og danseforestillinger	50.000
	Køb af teater- og danseworkshops	60.000
	Køb af musikkoncerter	80.000
	Køb af filmforevisninger	50.000
	Køb af animationsworkshops	40.000
	Køb af billedkunstworkshops	80.000
	Honorarer til huskunstnere	140.000
	500.000	
<b>I alt:</b>		800.000

Indtægter		Budget
<b>Deltagerbetaling</b>	Skoleklasser	35.000
	Daginstitutioner	35.000
	Fritidshjem/-klubber	10.000
	Betaling for huskunstnerforløb	20.000
		100.000
<b>Kommunale midler</b>	Kultur- og fritidsforvaltningen	200.000
	Børne- og ungeforvaltningen	100.000
		300.000
<b>Statslige midler</b>	Statens Kunstråd (Huskunstnerordningen)	100.000
<b>Fonde</b>	Bikubenfonden	200.000
	Andre fonde	100.000
		300.000
<b>I alt:</b>		800.000

Note: Alle beløb er ekskl. moms.



**Bilag C:****Oversigt over kommunale og private kulturinstitutioner i bydelene**

- **Amager Vest**
  - Islands Brygge Bibliotek
  - Kulturhuset Islands Brygge
  - Solvang Bibliotek
  - Ørestad Bibliotek
- **Amager Øst**
  - Amager Bio
  - Bibliotekshuset
  - Beta
  - Børnekulturhus Ama'r
  - Kvarterhuset
  - Loftet
  - Prismen
  - Sundby Bibliotek
  
  - ZeBU
- **Bispebjerg**
  - Biblioteket Rentemestervej
  - Børnekulturhuset Sokkelundlille
  - Dansekapellet
  - Kulturhuset Bispebjerg
  - Kulturhuset Tomsgårdsvej 35
  - Lygten Station
- **Brønshøj-Husum**
  - Brønshøj Bibliotek
  - Husum Bibliotek og Medborgercenter
  - Børnekulturhuset Pilegården
  - Tingbjerg Bibliotek
- **Indre By**
  - Christianshavns Beboerhus
  - Christianshavns Bibliotek
  - Hovedbiblioteket
  - Kulturhuset Indre By
  - Nikolaj Kunsthal
  - Thorvaldsens Museum
  
  - Anemoneteatret
  - Det Lille Teater
  - Zangenbergs Teater
  - Husets Biograf
  - Gloria
- **Nørrebro**
  - Blågårdens Bibliotek
  - Nørrebro Bibliotek
  - Osramhuset
  - Støberiet
  - VerdensKulturCentret
  
  - Empire Bio
- **Valby**
  - Kraftverket
  - Valby Bibliotek
  - Valby Kulturhus
  - Vigerslev Bibliotek
  - Zone2
- **Vanløse**
  - Vanløse Bibliotek
  - Kulturstationen Vanløse
  
  - Vanløse Bio
- **Vesterbro - Kongens Enghave**
  - Børnekulturstedet
  - Karens Minde Kulturhus
  - Københavns Museum
  - Kulturstaldene
  - Råhuset
  - Sydhavnens Bibliotek
  - Vesterbro Bibliotek
  - Vesterbro Kulturhus
  
  - Dansehallerne
  - Zeppelin
  - CinemaxX
  - Palads Biografen
  - Vester Vov Vov
- **Østerbro**
  - Krudttønden
  - Øbro Jagtvej Bibliotek
  - Østerbro Bibliotek
  - Østerbrohuset
  
  - Park Bio