

Ansøgning om støtte til Copenhagen Mural Festival 2013

Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalget ansøges om støtte til at gennemføre Copenhagen Mural Festival 2013.

Siden planlægningen af CMF begyndte, har vi modtaget massiv støtte fra mange sider. Som udgangspunkt har det været vigtigt at inddrage de boligforeninger som gavlmalerierne bliver en del af. Der er i den forbindelse afholdt en række arrangementer i form af informationsmøder, generalforsamlinger o.l. I den forbindelse er det, ud over ni tilladelser til at bemale gavlene, lykkedes også at modtage økonomisk støtte fra samtlige boligforeninger.

Vi har herudover indgået aftaler med en række lokaludvalg og områdefornyelser. Dette har både været vigtigt for at opnå lokal opbakning og muligheden for inddragelse af eksisterende lokale projekter, skoler og institutioner, samt økonomisk støtte. Støtte fra Vesterbro- samt Bispebjerg Lokaludvalg blevet givet til 2012, men forventes at blive overført til 2013.

Herudover er der dialog med en række private virksomheder som har ytrret interesse for at støtte festivallen. De fleste aftaler er ganske tæt på at kunne lukkes. Finansieringen vil således være baseret på 1/3 lokal støtte (boligforeninger, husejere, lokaludvalg etc.) og 1/3 privat støtte i form af sponsorater (penge og materialer).

For at gennemføre projektet i sin tænkte form, har vi dog brug for jeres støtte. Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalget ansøges derfor om at støtte festivallen med de sidste 500.000 DKK

Samarbejde

"Områdefornyelse Husum ser Copenhagen Mural Festival som et spændende initiativ og vi håber på at kunne blive en del af festivalen ved at der bliver malet én eller flere gavle i vores bydel"

Nanna Riise, Projektmedarbejder, Områdefornyelsen Husum

"Områdefornyelse Gl. Valby synes godt om projektet Copenhagen Mural Festival og arbejder på at 2 af gavlene under festivalen kommer til at ligge i Gl. Valby området."

Ditte Bertolt Døssing, Projektleder, Områdefornyelsen Gl. Valby

Images Festival

Der er indgået samarbejde med Images Festival (www.cku.dk/images-festival), således at der males et gavlmaleri, som bliver en del af begge festivaller. CMF bidrager med kunstnere og afvikling, mens Images Festival sørger for økonomi og tilladelser til maleriet.

Galore

Der er indgået aftale om samarbejde med Galore. Det er endnu uafklaret hvorvidt der udføres gavlmalier i forbindelse med Galore, men i det tilfælde at det sker, vil malierne kunne indgå i Copenhagen Mural Festival. Der arbejdes på at CMF, afvikler workshop eller lignende under Galore, samt andre aktiviteter som promoverer CMF. De to festivaler ligger i umiddelbar forlængelse af hinanden. Vi er derfor i gang med at undersøge hvordan vi bedst kan bruge hinanden. Dels kan der være overlap og netværksaktiviteter for kunstnere, men det kan også være at vi kan drage praktisk nytte af hinanden i forbindelse med indkøb o.a. Der vil være løbende dialog mellem de to festivaler.

Roskilde Festival

Der er dialog om samarbejde med Roskilde Festival, som CMFs kunstnere kan blive en del af.

Art Rebels

Art Rebels har tilbudt at hjælpe CMF med administrative opgaver og i særdeleshed med at skaffe sponsorater o.l.

Dansk Arkitektur Center

Der er dialog med DAC om at lave feature udstilling i forbindelse med afholdelse af CMF, så publikum kan følge processen, tanker og skitser bag mm.

Der har yderligere været henvendelser fra såvel Malmø som Næstved om at fremadrettet at kunne koble lokale initiativer med CMF. Vi ønsker dog i første omgang at holde festivalen til København, mens en spredning kan være interessant på længere sigt.

Vi håber meget på jeres støtte.

MVH

Peter Skensved

Copenhagen Mural Festival



TRE UGER, TI GAVLE:

COPENHAGEN MURAL FESTIVAL 2013

• COPENHAGENMURALFESTIVAL.DK •

COPENHAGEN MURAL FESTIVAL 2013

I sommeren 2013 står København til at få en kunstnerisk indsprøjtning i det offentlige rum. Det er ikke set i Danmark de sidste 50 år, om nogensinde.

Bag Copenhagen Mural Festival står tre af Danmarks største ildsjæle for kunst i det offentlige rum, Lars Pedersen, Simon Hjermind Jensen og Peter Skensved.

Vi vil sammen med de bedste danske og internationale gavlkunstnere skabe en ny festival, som fejrer byen, farver og kunsten i det offentlige rum. Festivalen er en ambition om at skabe et markant og nutidigt bidrag til byen og dens tradition med gavlmalier.

Siden 1950erne har gavlmalier været en naturlig del af Københavns DNA. Selv i de mørke måneder springer farvestrålende værker frem i seks etagers højde. Mens nogle til stadighed forundrer beskueren med finurlige detaljer, er andre blevet så naturlige dele af byens facade, at de i højere grad har status som landemærker. På tværs af kunstgenrer, motiver og metoder har gavlmalierne en evne til at skabe glæde og fællesskab. Det er en sjældenhed at kunne ændre på det offentlige rum uden at folk råber op med deres særinteresser som argument, men det er præcis, hvad vi har oplevet, når vi har skabt gavlmalier i København.

Efter en rum tid på vågeblus spirer gavlmalierne atter frem i København. De farvestrålende oaser skaber identitet og fællesskab i byens kvarterer. Med reference til Murens Mænd og deres transformation af Brande (i 1960'erne) ønsker vi at tage handsken op og skabe et konstruktivt, smukt og overraskende storværk. I løbet af fire uger vil de bedste danske og internationale gavlmalere udsmykke 10 københavnske gavle. I modsætning til tidligere tiders malertraditioner, mener vi, det er vigtigt, at det er kunstnerne selv, der står for udførelsen af gavlmalierne. Dette giver mulighed for tilpasning og sikrer, at der i højere grad end tidligere skabes værker med respekt for den enkelte gavl.

I international sammenhæng fejres byers store flader årligt med ambitiøse gavlmalierfestivaler, men hidtil er der ikke set noget lignende i Danmark. Det vil vi lave om på og gøre vores elskede hovedstad til flagskib.

Festivalen foregår i København.

Vi arbejder med at fordele gavlmalierne inden for Frederiksberg og Københavns kommune. Vi ønsker en placering af gavlmalierne, så de er til glæde for flest mulige mennesker og for selve området. Vi synes, det vil være oplagt i indre by og på brokvartererne, hvor rigtig mange mennesker bor og færdes. Derudover ønsker vi også at fokusere på yderområderne af Københavns kommune - på steder, som ikke før har haft gavlmalier, og hvor malierne vil kunne løfte bybilledet og identiteten i det pågældende område. Denne fordeling over hele København vil skabe et samlet værk, der er hele Københavns. Desuden vil det give rigtig mange mennesker mulighed for at nyde udsmykningen.

Lokal forankring.

Det er vigtigt, at malierne er solidt forankret i lokalmiljøerne. Vi lægger derfor vægt på god dialog med beboerne og vi er åbne overfor samarbejde med lokale institutioner, skoler og andre interesserede.

Udvælgelsen af kunstnere til festivalens enkelte værker såvel som festivalen i sin helhed udvælges af Lars Pedersen, Simon Hjermind Jensen og Peter Skensved. Tilsammen har vi et netværk, som gør det muligt at vælge blandt de største navne på såvel den danske som den internationale scene. Dette gør, at vi kan sammensætte et hold kunstnere af meget høj kunstnerisk kvalitet og variation. Alle tre har herudover personlig erfaring med gavlmalier og de praktiske udfordringer, der er forbundet hermed.

Vi har alle tre gennem de seneste mange år arbejdet med at skabe et mere farverigt og inspirerende offentligt rum - både i Danmark og internationalt, men især i København, hvor vi er født og opvokset. Udover at være udøvende kunstnere besidder hver især en række kompetencer i forhold til at skabe og drive projekter.

Lars Pedersen har ud over sin baggrund fra Copenhagen Business School gennem de sidste 12 år arbejdet som event manager og er manden bag mere end 1 kilometer årlig vægmaleri/graffiti på Roskilde Festival. Til daglig leder han firmaet Graffland, som arbejder med urban udsmykning. Lars Pedersen har deltaget i mural projekter i et utal af lande og har herhjemme bl.a. malet Banana Park og et stort værk i Parken.

Simon Hjermind Jensen er uddannet arkitekt fra det Danske Kunstakademi. Han er indehaver af arkitektfirmaet Shjworks, som arbejder med byrum og kunst i det offentlige rum. Simon Hjermind Jensen står bag initiativet Copenhagen Cruise og har bl.a. stået for gavlmalier i Østbanegade, Odinsgade og Nannasgade, samt en række store projekter i London.

Peter Skensved har også sin uddannelse fra Copenhagen Business School. Han har herudover en baggrund som projektleder i reklamebranchen samt som konsulent for Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi. I dag lever han af at skabe kunstprojekter, og han er partner i firmaerne Murkunst og Big City Brains. Han har tidligere stået for gavlmaleriet ved Sortedam dossering 51, samt et stort værk i samarbejde med Lars Pedersen i Parken.

Finansiering

Festivallen arbejder med et budget på kun 1,5 mio. DKK, som dækker alt fra

projektledelse og PR til udførelsen og beskyttelse af de 10 gavlmalier. Dette kan lade sig gøre, fordi vi dels har stor erfaring inden for feltet og dels har et stærkt netværk af ildsjæle og gode samarbejdspartnere, som gerne vil hjælpe.

Finansieringen vil være et samspil mellem kommunale/offentlige fonde, private sponsorater og medfinansiering fra boligforeninger.

Kontakt og information

Kunstforeningen
COPENHAGEN MURAL FESTIVAL
Griffenfeldsgade 20, st. th.
2200 Nørrebro

Lars Pedersen:
lars@copenhagenmurfestival.dk
2814 5892

Simon Hjermind Jensen:
simon@copenhagenmurfestival.dk
2614 2578

Peter Skensved:
peter@copenhagenmurfestival.dk
2646 1656

Bilag:

1. De 10 udvalgte gavle.
2. Referencer fra tidligere udførte projekter.
3. Budget.
4. Samarbejdsaftale med AB Provstegården.



Gavlmaleri på Østbanegade, 2011.

BILAG 1: DE 10 UDVALGTE GAVLE



Nørrebro
Blågårdsgade baghus



Nørrebro
Skt. Hans Gade 7



Valby
Gl. Jernbanevej 11



Vesterbro
Sankelmarksgade 34



Nordvest
Rentemestervej 50



Nordvest
Rentemestervej 35



Indreby
Toldbodgade 35



Nordvest
Provstevej 15



Nørrebro
Hillerødgade/ Nørrebrogade

BILAG 2: REFERENCER FRA TIDLIGERE UDFØRTE PROJEKTER



Odinsgade, København, 2010.



Østbanegade, København, 2011



Søpassagen, København, 2009.



Banana Park, København, 2009.



Klatrevæg i Nannasgade, København, 2010.



Odinsgade, København, 2012.

BILAG 3: REFERENCER FRA LIGNENDE PROJEKTER I UDLANDET



• Art Basel, Miami Beach, USA

Nordamerikas største kunstfestival, som hvert år i december besøges af muralister fra hele verden. De maler mere end 200 store undendørs værker i bydelen Wynwood og tiltrækker mere end 50.000 gæster.

www.artbaselmiamibeach.com



• Nu Art, Stanvanger, Norge

Nuart er en international street og urban art festival, som har fundet sted årligt siden 2001 og kun med street art siden 2006. Hvert år i september udsmykker et hold af internationale kunstnere byen indvendigt og udvendigt.

www.nuart.no



• Artotale, Lüeneburg, Tyskland

Internationalt kunstprojekt, som i samarbejde med Leuphana-universitetet i byen og 35 internationale kunstnere årligt har udsmykket den lille tyske by med gavlkunst.

www.leuphana.de/en/artotale/artotale-portal.html



• Meeting of Styles, hele verden

Rejsende international graffiti og street art festival som i de sidste 10 år har fundet sted i mere end 80 byer på 6 kontinenter. Over 100.000 tilskuere har set flere tusind kunstnere udsmykke byer og bygninger og udvekslet ideer, teknikker og netværk.

www.wallstreetmeeting.de



• Cityleaks, Köln, Tyskland

Urban Art Festival som med kunstnere fra hele verden omdanner Köln til et levende kunstværk gennem murals.

www.cityleaks-festival.com

• See No Evil, Bristol, England

Englands største streetart projekt omdannede en hel gade til et stort levende kunstværk i 2011. Med kunstnere fra lokalmiljøet og hele verden blev tusindvis af tilskuere og kvadratmeter malet.

www.seenoevilbristol.co.uk

Budget - Copenhagen Mural Festival

Udgifter

Maling	210.000
Lift/stillads	250.000
Andet udstyr	80.000
Container	50.000
Lak/beskyttelse	60.000
Forplejning	40.000
Honorar til kunstnere	300.000
Transport til udenlandske kunstnere	80.000
Logi (105 overnatninger (15 personer i 7 dage))	100.000
Fotograf	20.000
Video+redigering	30.000
Løn - Administration	50.000
Løn - Planlægning og koordination	90.000
Løn - Ad hoc medarbejdere	50.000
Website	20.000
Tryksager	10.000
Lokaleleje	10.000
Udstillingsudgifter	10.000
Forplejning - projekt	12.000
Transport	4.000
Uforudsete udgifter	24.000
Udgifter i alt	1.500.000,00

Indtægter

AB Fremtiden	10.000	Tilsagn
City Apartments APS	10.000	Tilsagn
Ejerforeningen Sankt Hansgade 7	10.000	Tilsagn
AB Frederiksminde	20.000	Tilsagn
AB Ørstedhus	20.000	Tilsagn
AB Provstegården	20.000	Tilsagn
AB Kolibrien	20.000	Tilsagn
Weilbach & Co	20.000	Tilsagn
Yderlig forventet støtte fra boligforeninger o.l.	20.000	
Vesterbro Lokaludvalg	70.000	
Vesterbro Områdefornyelse	70.000	Tilsagn
Bispebjerg lokaludvalg	55.000	
Brønshøj/Husum Lokaludvalg	50.000	Tilsagn
Husum Områdefornyelse	200.000	Tilsagn
Nordsjö Farver	81.000	
Molotow Paint	73.000	
Statens kunstfond	149.000	
Riwal	32.000	
Fresh Connection	20.000	Tilsagn
Aller Medier	30.000	
Pihl & Søn	20.000	
Københavns Kommune - Kultur- og Fritidsforvaltningen	500.000	
Indtægter i alt	1.500.000,00	