

<p>KØBENHAVNS KOMMUNE Kultur- og Fritidsforvaltningen Sekretariat & Kommunikation Rådhuset, 1. sal vær. 74 1599 København V</p>	<p>Ansøger: Forening 60Seconds CVR 33100485 Co/ Ada Ortega Camara Dronningensgade 73 A1 1420 København K mob. 27 34 85 91 info@60sec.org www.60sec.org</p>
---	--

København 6 Februar 2013

Kære Kultur- og Fritidsforvaltningen

60Seconds Film Festival har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune, men har i år fået afslag. Det er vi selvfølgelig kedede af, da vi føler, at vi er med til at brande København positivt med vores filmfestival. Derfor søger vi derfor endnu en gang uopfordret, da vi i år kommer bredere ud via vores samarbejde med DSB S-toge og håber at den større eksponering i det københavnske byrum kan bidrage til, at I endnu en gang vil overveje at støtte vores projekt.

Indledning

Festivalen har i år valgt temaet "Conquer the City Space", tema giver filmmageren mulighed for at fortolke, hvilke formål de urbane byrum kan bruges til og allerede bliver brugt til.

60Seconds Film Festival i København afholdes fra den 8. til den 14. april 2013.

De primære samarbejdspartnere er DSB og Metroselskabet samt tre københavnske biblioteker og et antal butiksejere i Indre By (se afsnit for samarbejdspartnere). Vi arbejder endvidere på et samarbejde med buslinie 5A.

Mål med festivalen

Formålet med filmfestivalen 60Seconds er, at bringe ultrakorte fortællinger ud til det travle bymenneske i det offentlige rum. Kortfilmene er underlagt den regel, at de ikke må vare længere end 60 sekunder samt skal være lydløse. Filmene har derfor en høj grad af innovativt billedsprog, der især ligger vægt på det æstetiske narrativ. Filminstruktøren må derfor tænke i nye kreative retninger, for at tilpasse sig disse retningslinjer.

Festivalen ønsker at bruge det offentlige rum og involvere de forbipasserende i dialog med de fremviste film, de steder hvor de har deres daglige gang. Filmernes korte format tilpasser sig byens puls og møder publikum i øjenhøjde. 60Seconds Film Festival møder sit publikum på gaden, i metroen, i bussen og i toget - der hvor vi alle har vores hverdag i det offentlige rum.

60Seconds er en alternativ kortfilmfestival i København. Festivalen giver byen nye oplevelser og filmfolk nye muligheder. I en uge laves nogle af de rum i byen, der normalt benyttes til transport eller kommercielle formål, om til små biografer. 60Seconds ønsker at give filmskabere – både professionelle og amatører – mulighed for at deltage i en innovativ festival og få deres kortfilm vist for et bredt publikum.

Fakta

- 60Seconds Film Festival 2013 er den sjette udgave af festivalen
- Filmfestivalen 60Seconds er en international åben konkurrence, der henvender sig til alle filminstruktører og filmentusiaster både i Danmark og udlandet.
- Filmene vises bl.a. i S-toge og på perroner i samarbejde med DSB samt på en udvalgt metrostation og gøres mulig ved samarbejde med kulturinstitutioner og kommercielle foretagender
- Dokumentar, animation, kunst og narrative genrer accepteres.
- Gratis deltagelse
- En professionel jury udpeger de 10 film, der vil blive vist under festivalen samt vinder af førstepræmie. Juryen vil også udpege de 20 film som skal konkurrere om publikumsprisen og som vil vises på vores hjemmeside.
- Førstepræmie DKK 15.000,- / Publikumspris DKK 8.000,-

Tidsplan

Festivalen afvikles i uge 15. En måned forinden er der deadline for deltagelse, udvalg af jurymedlemmer og planlægning af presse og event, herunder åbning af festivalen d. 08.04.13, hvor det afsløres hvilke film, der skal deltage i konkurrencerne samt vises offentligt. Festivalen afsluttes d. 14.04.13 med afsløring af vinderne samt præmieoverrækkelse. Der er endvidere planer om, at lave et event med en kavalkade af festivalfilmene og invitere gæster til debat om 60Seconds-filmene og årets tema og skal afholdes midt i festival ugen.

Aktiviteter og indhold

Alle filmvisninger foregår i det offentlige rum og events, åbning af festivalen samt præmieoverrækkelse er ligeså offentlige og frit tilgængelige for alle interesserede borgere. Vi mener, at det er oplagt at afholde arrangementer, der involverer brugen af det offentlige rum, jævnfør temaet "Conquer the City Space", hvilket fx kunne ske på bibliotekerne.

Markedsføring og kommunikation

Markedsføring sker primært via digitale medier herunder vores hjemmeside 60sec.org og vores facebookpage facebook.com/festival60seconds og så sendes der desuden pressemeddelelser ud til vores presseliste. Vi ligger vægt på, at informere via hjemmesiden og Facebook, da der også er en del opmærksomhed fra udlandet – omtrent 50 % af vores deltagere er fra udlandet.

Yderligere reklamerer vi på de samme platforme som vi viser filmene på, herunder skærmene hos DSB og en udvalgt Metrostation, hvor der er planlagt en større projektion. Der vil desuden være plakater og flyers. Vi har aftalt med DSB, at der vil være en trailer og en efterfølgende teaser for festivalen i udvalgte uger op til festivalen afholdes.

Målgruppe og tilskuerestimat

Vi har en ret bred målgruppe, da vi i udgangspunktet gerne vil ramme alle Københavns borgere ung som gammel. Dem vi reelt rammer, er dem der færdes med offentlig transport, på offentlige institutioner såsom bibliotekerne og i Indre By i shoppingområdet omkring Strøget.

Vi estimerer på baggrund af vores nye samarbejdsaftaler, at antallet af tilskuere til festivalen vil

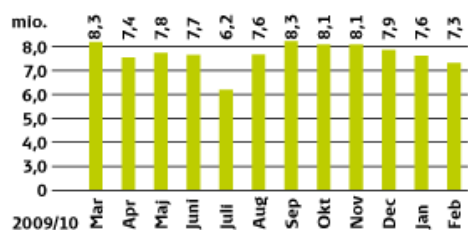
være betydeligt større end tidligere, da filmene vises i et geografisk større område af København, særligt grundet samarbejdet med DSB. Festivalen dækker derfor København gennem det vidtrækkende S-togsnet. Herudover dækkes indre by gennem Hovedbiblioteket, Brønshøj Bibliotek og Ørestad Bibliotek, der ikke er en del af S-togsnettet, med skærme på bibliotekerne og projektioner ud mod gaden. Det betyder, at en ret stor del af København bliver eksponeret i festivalperioden. Filmene vil vises både på skærmene på perronerne (ca. 100) og på skærmene i togene (ca. 1.400).

Vi har et estimat på omkring 1.018.750 (fra Metro-DSB tal) udover dette skal også til tal fra gade og biblioteksvisninger. Omkring 120.000 mennesker bruger Strøget på en vinterdag

<http://en.wikipedia.org/wiki/Str%C3%B8get>

Passagerstatistik for S-tog

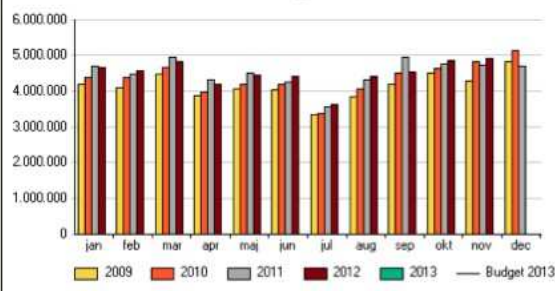
Antal passagerer med S-tog pr. måned



Antallet af S-togs passagerer opgøres pr. måned.
 En passager opgøres som en person - uanset alder - der rejser fra station A til station B.
 Passageren tæller som én uanset antallet af skift undervejs.
 Passagertallet er opgjort ud fra DSB S-togs snittællinger.
 Snittællingerne er de løbende PTS-perrontællinger, der foretages på 13 udvalgte snit over S-togsnettet.

Siden 2002 har Metroen oplevet en konstant stigning i passagertallet. Se udviklingen her.

Realiserede Passagertal, 2009-2013



Succeskriterier

Det overordnede succeskriterium er selvsagt, at afholde dette års festival efter ovenstående retningslinjer. Vores håb er, at valget af et aktuelt tema hvert år og en bred henvendelse til tilmeldingen til festivalen, vil sikre et større antal film og en forhøjet kvalitet. Desuden håber vi, at vi kommer bredere ud i den københavnske befolkning og skaber basis for en dialog om de urbane rum i byen. Vores forventning er, at vi slår vores navn bedre fast og skaber større genkendelse for vores projekt gennem vores nyligt indgåede samarbejder med DSB og Metroselskabet samt bibliotekerne. Herudover håber vi at få et bedre grundlag for vores fortsatte afholdelse af filmfestivalen, så hvert år ikke starter ud med at søge fonde og udvalg. Vi ønsker mere varige aftaler med både institutionelle og kommercielle samarbejdspartnere til at sikre festivalens fremtid.

Jury

Det er i høj grad sammensætningen af juryen, der tegner festivalens profil. Juryen har stor indflydelse på, hvordan festivalen udvikler sig, da de alene bestemmer hvilke film der nomineres til at deltage i konkurrencen og festivalens førstepræmie samt publikumsprisen. Derfor betyder det meget, at vi finder en initiativrig og dynamisk jursammensætning, der repræsenterer et bredt spektrum inden for film og kunst.

Juryen for 2013 er stadig ved at falde på plads. Vi har foreløbig en aftale med kunstner duo Hilden & Diaz (http://da.wikipedia.org/wiki/Hilden_%26_Diaz) og videokunstner Eva Koch (<http://www.evakoch.net/>) og mangler at få det sidste jury medlem på plads.

Tidligere juryer

Juryen 2012 Instruktør Eva Mulvad, kunstner Thierry Geoffroy - også kendt som Colonel, samt instruktør Martin Strange-Hansen.

Juryen 2011 Instruktør Caroline Sascha Cogez, dokumentarfilmsinstruktør Andreas Koefoed og kunstner Larissa Sansour.

Juryen 2010 Filminstruktør Michael Noer, filminstruktør Martin de Thurah og foto- og videokunstner Jeannette Ehlers.

Juryen 2009 Kunstnertrioen Ingen Frygt, filminstruktør og studievært på DR2 Premiere Mikkel Munch-Fals og filminstruktør Max Kestner.

Samarbejdspartnere

Metro: Jesper Witt, Marketingchef Metro Service A/S

Det Danske Filminstitut: Line Arlien-Søborg, Udviklingskonsulent Børn & Unge

TASCHEN Per Frederiksen, Store Manager.

Urban Outfitters, Jari C. Eek, Store Manager

DSB, Mike Errebo Wede, Digital Marketingkonsulent

Københavns Hovedbibliotek ved Lea Fløe Christensen

Brønshøj Bibliotek ved Ane Hebsgaard Andersen

Ørestad Bibliotek

Vi er desuden ved at finde kommercielle samarbejdspartnere til at hjælpe med finansieringen af festivalen eller med materiel såsom lærreder, projektorer og teknisk assistance.

Med venlig hilsen

Ada Ortega Camara

Festivalansvarlig

Budget: for 60seconds Festival 2013.

Festival Budget	
Jury honorar	9000
1. premie	15000
Publikums pris	8000
eventuelt.flyrejse/ vinderen af 1. præmien	5000
Filmbearbejdning	25000
Research	15000
Events:	
Åbnings af festivalen	5000
Præmieoverrækkelse	5000
Festival kavalkade	5000
PR:	
Tryk af plakater, metro	5000
Plakat-flyers-/åben call	5000
Grafisk design	10000
Web	15000
PR/korrektur/oversættelser	10000
Offentlig visning af Publikums Pris:	
Projektion udstyr til filmvisning	50000
Diverse media udstyr.	25000
Teknisk opsætning.	20000
Administration	
Administration/Koordinering	15000
Udgifter og adm. materialer	5000
Møder/andet forplejning	1000
Uventet udgifter	5000
I alt budget	258000
Vi ansøger om støtte til 60Seconds Festivalen i alt:	50.000

Vi har på nuværende tidspunkt i alt modtaget 35.000 fra Det Danske Filminstitut.