

Resultatkontrakt

Team Copenhagen 2009 – 2012

Indledning

Resultatkontrakten mellem Kultur- og Fritidsforvaltningen og fonden Team Copenhagen fastlægger målene for Team Copenhagen i perioden 2009-2012.

Team Copenhagen vil på baggrund af disse mål udarbejde en rapport, der forelægges Kultur- og Fritidsudvalget ved periodens afslutning. Udvalget vil på baggrund af rapporten tage stilling til rammerne for det fortsatte samarbejde med Team Copenhagen.

Frem til rapporteringen i 2012 vil Team Copenhagen udarbejde årlige statusnotater, der lægges på Kultur- og Fritidsudvalgets portal.

Resultatkontrakten tager udgangspunkt i den vision og de værdier, Team Copenhagen bestyrelse har vedtaget for fonden. Målgruppen for fondens arbejde er eliteidrætsklubber i Københavns Kommune.

Mission

Team Copenhagen skal gennem et langsigtet samarbejde bygge bro mellem eliteidrætten, erhvervslivet og Københavns Kommune for at udvikle de rette vilkår, der kan gøre København til den bedste by i Norden at dyrke eliteidræt i.

Værdier

Team Copenhagen sætter de københavnske klubber og udøvere i centrum. For at skabe optimale betingelser for klubber og udøvere, funderer Team Copenhagen sine aktiviteter på tre grundlæggende værdier.

Passion

Med sin indlevelse og ambitioner er Team Copenhagen den centrale og koordinerende katalysator, der driver udviklingen af de rette vilkår for eliteklubber og -udøvere i København. Ud fra klare holdninger til eliteidrættens værdier og væsen vil Team Copenhagen inspirere den københavnske idrætselite til at tro på sine egne kvaliteter og muligheder.

Nytænkning

I bestræbelserne på at skabe optimale vilkår for den københavnske eliteidræt er Team Copenhagen indstillet på kreativt at gå nye veje; både med hensyn til metoder, relationer og involvering af interessenter fra idrætten, erhvervslivet samt byens borgere.

Ansvarlighed

Med fokus på det hele idrætsmenneske kæmper Team Copenhagen for idrættens etiske kvaliteter. Mod og omhu er centrale begreber i sikringen af Team Copenhagen's troværdighed.

Vision

Team Copenhagen skal løfte eliteidrætten i København til et internationalt niveau gennem langsigtede, målrettede tiltag, der sikrer eliteidrætten i København de bedste vilkår i Norden.

Hovedområder

Team Copenhagens primære udfordringer refererer til den af bestyrelsen godkendte strategi for perioden 2008-2010. Her opgøres udfordringerne i to hovedområder: Kontinuerlig udvikling af eliteidrætten i København og Styrkelse af Team Copenhagen.

Fortsat dygtiggørelse af ledere og trænere vil til alle tider have Team Copenhagens bevågenhed. Kvaliteten hos ledere og trænere er fundamentet for talent- og elitearbejdet. Dette arbejde vil bestå af en blanding af kurser, konsulentbistand og udviklende netværksdannelser.

For de aktive vil Team Copenhagen arbejde med at skabe endnu bedre sammenhæng mellem idrætsmæssig elitesatsning og uddannelse/job. Herudover vil en bred vifte af uddannelses- og rådgivningstilbud sikre kvaliteten og alsidigheden i udøvernes udvikling.

I takt med, at optimismen, viljen til elitesatsning og udbygningen af bærende strukturer vokser hos de københavnske klubber, stiger den økonomiske udfordring. Der arbejdes derfor på at forøge fondens indtægter over en bred front.

Opfølgning på ovennævnte hovedområder sker gennem målene for de primære indsatsområder (Bedre sportslige resultater for de københavnske udøvere samt Udvikling af hele idrætsmennesker) samt de sekundære indsatsområder (Styrket image og Styrkelse af økonomisk fundament).

Derudover vil Team Copenhagen gennem rådgivning, påvirkning og formidling hele tiden bidrage til at optimere eliteidrættens vilkår med hensyn til de facilitetsmæssige rammer.

Resultatmål for Team Copenhagens primære indsatsområder

1. Bedre sportslige resultater

Resultaterne opgøres for udøvere tilknyttet klubber i Københavns Kommune.

Resultaterne vurderes i forhold til:

- Positiv udvikling i mængden af danske mesterskaber (Senior/ungdom) i støttede idrætsgrene
- Fastholdelse eller vækst i antallet af hold i bedste række (senior)

Samt en positiv udvikling af strukturelle ordninger i forhold til:

- Antallet af talent/kraftcentre
- Antallet af idrætsgrene i tilknytning til Team Copenhagen Eliteidrætsakademi
- Omfanget af udviklings-/uddannelsesaktiviteter initieret af Team Copenhagen

2. Styrket image

Resultaterne vurderes i forhold til en positiv udvikling af målgruppens opfattelse af:

- København som en dynamisk by med en stærk idrætsprofil
- Team Copenhagens indflydelse på det københavnske eliteidrætsliv

I første resultatkontraktperiode vil de årlige imageundersøgelser blive foretaget af Team Copenhagen. Målgruppen for undersøgelserne er afgrænset til et repræsentativt udsnit af eliteidrætsmiljøet i København, idrætsorganisationer som Team Copenhagen samarbejder med, kommercielle samarbejdspartnere, landsdækkende og lokale medier samt netværkspartnere.

3. Udvikling af hele idrætsmennesker

Arbejdet med at understøtte balancen mellem eliteidræt, uddannelse og socialt liv for udøvere vurderes i forhold til en positiv udvikling af:

- Antal udøvere, der påbegynder en ungdomsuddannelse i regi af Team Copenhagen Eliteidrætsakademi
- Antal samarbejdsaftaler om fleksibilitet for udøvere med uddannelsesinstitutioner
- Antal uddannelses-/jobaftaler med erhvervsvirksomheder

4. Økonomisk fundament

Arbejdet med styrkelse af det økonomiske fundament vurderes i forhold til en positiv udvikling af:

- Mængden af sponsorindtægter (korrigeret for markante konjunktursvingninger)
- Mængden af genererede fonds- og legatmidler
- Mængden af øvrige kommercielle indtægter