

# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

Den internationale kendte **ELLE STYLE AWARDS** kommer til Danmark i 2013.

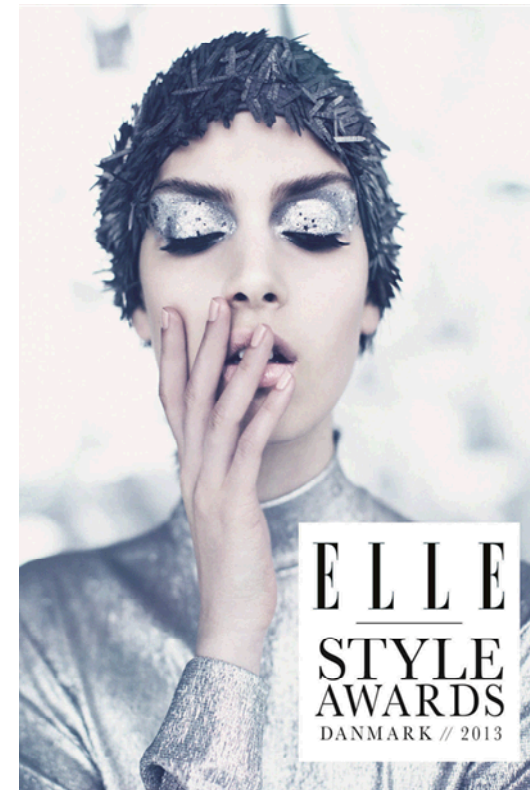
Awardshowet eksisterer allerede i 19 lande bl.a. i England og Sverige, hvor eventen i år blev afholdt for 16. gang.

ELLE Style Awards er modebranchens største prisuddeling i Danmark.

ELLE er verdens største modemagasin og udkommer i 43 lande. Dansk ELLE vil trække på de internationale erfaringer til at videreudvikle Danmarks officielle modeprisoverrækkelse.

*”Lanceringen af ELLE Style Awards er et eksempel på, at vi udbygger vores stærke position inden for den danske modeverden. Samtidig er modebranchen Danmarks fjerdestørste eksporterhverv, og vi sætter en ære i at give de mange danske talenter den anerkendelse og opmærksomhed, de fortjener, så vi også i fremtiden har et højt dansk niveau,” fortæller Cecilie Christiansen, chefredaktør ELLE.*

## ELLE STYLE AWARDS 2013



# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

## ELLE Style Awards 2013 Vision/Mission

### VISION

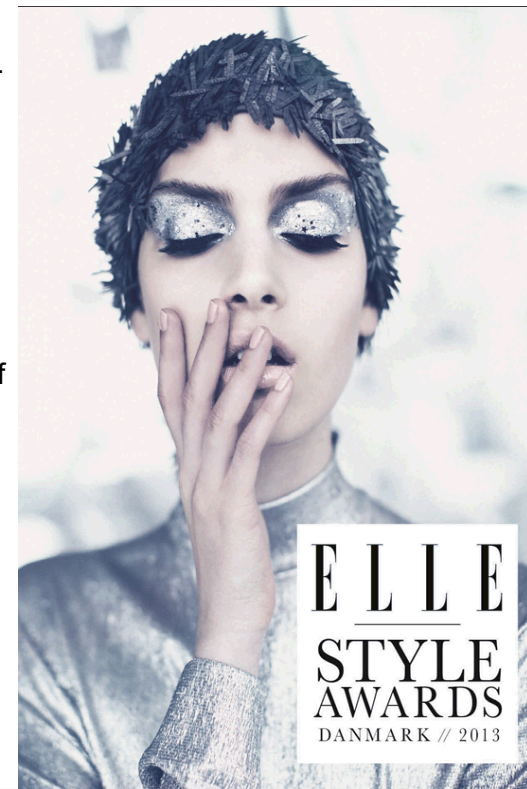
- Skabe en award, der har høj prestige for modebranchens aktører/kreative med henblik på at styrke og positionere dansk mode.
- Udnytte ELLE's stærke internationale brand til at vinde international opmærksomhed til Danmark og manifestere København som en af verdens førende modemetropoler.
- Skabe en tv-award der rammer bredt i målgruppen; modeinteresserede kvinder i alderen 21–40 år.

### MISSION

ELLE Style Awards skal være et storslået arrangement med inddragelse af alle ELLE's platforme, tv-show og PR. Showet skal være underholdende og tempofyldt med mange elementer og med værter/optræden, der appellerer til målgruppen.

Vi udviser respekt for den danske modebranche med et professionelt dommerpanel, de bedste nominerede og seriøs dækning før, under og efter awardshowet.

ELLE Style Awards 2013 skal være et show for både modebranchen og danske modeinteresserede kvinder.



# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

"Lanceringen af ELLE Style Awards er et eksempel på, at vi udbygger vores stærke position inden for den danske modeverden. Samtidig er modebranchen Danmarks fjerdestørste eksporterhverv, og vi sætter en ære i at give de mange danske talenter den anerkendelse og opmærksomhed, de fortjener, så vi også i fremtiden har et højt dansk niveau," fortæller Cecilie Christiansen, chefredaktør ELLE.

## Større bredde og mere internationalt perspektiv

ELLE Style Awards 2013 bliver et show for både modebranchen og danske modeinteresserede kvinder, hvilket bl.a. betyder, at showet bliver vist på tv. "Vi har en ambition om at gøre showet til en mode-event, der er tilgængelig for alle modeinteresserede danske kvinder. Det gør vi ved at afholde en festlig prisuddeling for den danske modeelite, der bliver transmitteret på tv, og ved at kombinere awardshowets format med et stærkt underholdningsshow skaber vi en unik og seværdig cocktail, der er interessant for de store tv-stationer," fortæller Cecilie Christiansen. Cecilie Christiansen understreger samtidig, at ELLE vil udnytte sit internationale netværk af ELLE-magasiner i hele verden til at slå et slag for dansk mode og de mange danske talenter: "Dansk og skandinavisk design markerer sig stærkt internationalt for tiden – både inden for modebranchen og i andre sammenhænge, og hvis ELLE kan bidrage til den udvikling, vil det glæde os meget. Det er vigtigt, at udlandet får øjnene op for endnu flere danske talenter, hvad enten der er tale om designere, fotografer, stylisten, makeupartister eller andre, der er med til at markedsføre dansk mode."

## Et stærkt team bag ELLE Style Awards

Uffe Buchard og Kim Grenaa, der med stor succes har stået bag Dansk Fashion Awards fem år i træk, har valgt at stoppe deres prisuddeling og i stedet blive konsulenter og samarbejdspartnere på ELLE Style Awards – et samarbejde, som Cecilie Christiansen glæder sig meget over: "Uffe og Kim har været pionerer i forhold til at hædre modebranchens dygtigste talenter gennem de sidste fem år, og det er derfor optimalt for ELLE at engagere dem i arbejdet med ELLE Style Awards. Jeg forventer mig meget af vores samarbejde, fordi vi med hver vores kompetencer besidder præcis det, der skal til for at skabe Danmarks mest fashionable modeevent."

Også Uffe Buchard og Kim Grenaa ser frem til samarbejdet og muligheden for at skabe et unikt show: "Hvis nogen kan løfte et sådan show, er det ELLE. ELLEs redaktion har den unikke kombination af et internationalt netværk og en stærk forankring i den danske modeverden, der løfter awardshowet til et nyt niveau. Vi glæder os meget til samarbejdet og til at være en del af ELLE Style Awards," fortæller Uffe Buchard, Creative Director, Grenaa Buchard.

Uddrag fra pressemeddelelse  
6. august 2012

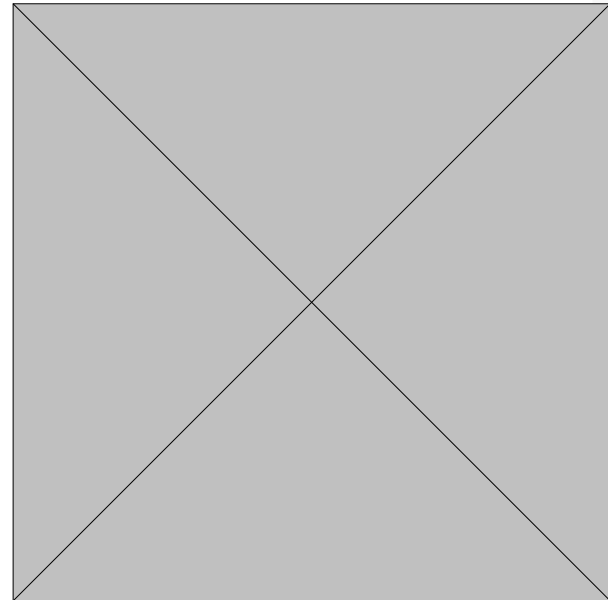


# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

## Koncept

- ELLE Style Awards hylder de kreative personer fra modebranchen, der har gjort sig ekstraordinært bemærket i det forgangne år.
- ELLE Style Awards handler om mode, om at udtrykke sig kreativt og om at hylde Danmarks bedste.
- Awardshowet finder sted den 15. maj 2013 i Skuespilhuset
- Til det storslået arrangement inviteres 300 VIP's til middag, 300 yderligere til show og i alt 600 personer til afterparty. Gæsterne er fra modebranchen, VIP's og modeinteresseret, der køber sig adgang.
- Showet bliver underholdende, men seriøst. Tonen er uhøjtidelig, med humor og et glimt i øjet.
- Kendte danskere vil være aftenens værter.



# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

- Award-aftenen produceres i samarbejde med Grenaa Buchard, der har flere års erfaring med afholdelse af DANSK Fashion Awards. Det optages live on tape af produktionsselskabet Strix og vises på TV3 i primetime sendetid i uge 22.
- Ved uddeling af ELLE Style Awards blandes modeshows, musikoptræden og prisuddeling for at give en unik oplevelse, som er tv-egnet og dermed kan formidles til en bred skare af modeinteresserede.
- De nominerede er udvalgt af ELLE's redaktion og vinderne fundet af et kreativt og kompetent dommerpanel med solid erfaring i modebranchen.

Koncept



**STRIX**  
STORIES WORTH SHARING



# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

DOMMERPANEL

- Cecilie Christiansen, Chefredaktør, ELLE
- Marie Louise Wedel Bruun, Redaktionschef, ELLE
- Stine Tidselbak Jacobsen, Kreativ chef, ELLE
- Mie Juel, Moderedaktør, ELLE
- Anne Pedersen, Skønhedsredaktør, ELLE
- Uffe Buchard, Creative Director, Grenaa Buchard
- Kim Grenaa, Creative Director, Grenaa Buchard
- Eva Kruse, Adm. direktør, Danish Fashion Institute
- As Øland, Kreativ Chef, Dansk Mode & Textil



# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

- Årets designer
- Årets modefotograf
- Årets danske stylist
- Årets danske makeup-artist
- Årets danske hårtartist
- Årets brand
- Årets cool kvinde
- Årets smykkebrand
- ELLE prisen
- Læser-prisen
- Årets skuespillerinde
- Årets sangerinde
- Årets mand
- Årets danske model
- Årets internationale designer

AWARDS

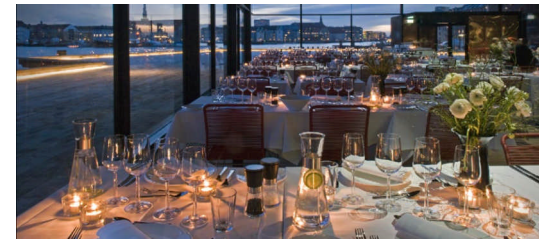


# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

- Omgivelserne til ELLE Style Awards skal understøtte eventen og derfor være eksklusive. De skal matche den særlige stemning og fantastiske oplevelse.
- I Skuespilhuset får vi en hyggelig, men også elegant stemning i smukke omgivelser. Ved at benytte hele huset, har vi en location, der er stor nok til både catwalk og scene - og med mulighed for en lang og smidig rød løber-seance.

LOCATION  
Skuespilhuset





# ELLE

The World's N° 1 Fashion Magazine

LOCATION  
Budget

## OMKOSTNINGER

## KRONER

Allers samlede omkostninger (Investering)	5.500.000
Location	423.600

---

<b>Omkostninger i alt</b>	<b>5.923.600</b>
---------------------------	------------------

---

