



25. februar 2013

Københavns Kommune

Ansøgning om økonomisk støtte til leje af offentlige lokaler.

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi (CKO) er en offentlig, selvejende institution stiftet i 2008 af Kulturministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet i fællesskab. CKO arbejder på dels at udbrede kendskab til, hvordan erhvervslivet kan skabe øget vækst og innovation gennem oplevelsesbaseret forretningsudvikling, dels at styrke kreative aktørers forretningsforståelse gennem strategiske samarbejder med det øvrige erhvervsliv.

Vi vil gerne søge økonomisk støtte til leje af lokaler, hvor vi kan afholde Creative Business Cup. Creative Business Cup er verdensmesterskaberne i iværksætteri og afholdes med det formål at fremme iværksætteri og vækst i de kreative erhverv både i Danmark og på globalt plan. Samtidig vil Creative Business Cup genere mere opmærksomhed til de danske kreative virksomheder og dermed tiltrække investorer til disse samt gøre København til internationalt knudepunkt for kreative erhverv, iværksætteri og vækst.

Vi søger hermed om i alt kr. 108.000 fordelt på tre lokaliteter over tre dage.

<i>Dato</i>	<i>Aktivitet</i>	<i>Sted</i>	<i>Pris</i>	<i>Bilag</i>
18. november	Velkomstreception	Nationalmuseet, Festsalen	18.250,-	Bilag 1+2
19. november	Workshops	Huset KBH	10.500,-	Bilag 3
20. november	Global Award Show	Den Sorte Diamant, Dronningesalen	79.250,-	Bilag 4+5

Bag CBC står CKO, Erhvervsstyrelsen og Kaufmann Foundation, der afholder den internationale iværksætteruge Global Entrepreneurship Week hvert år. Efter støtte fra Kaufmann Foundation er Creative Business Cup blevet en international konkurrence, med deltagere fra hele verden samlet til en finale i København, hvor verdens bedste, kreative iværksætter bliver fundet.

Creative Business Cup gør en forskel

Creative Business Cup er mere end blot en finaleevent fra d. 18. – 20. november 2013. Inden finalen afvikles konkurrencer i alle deltagerlande - også i Danmark, hvor CKO i juni gennemfører konkurrencen bl.a. i tæt og positivt samarbejde med Københavns Kommunes Erhvervsservice.

De kreative iværksættere, som deltager i konkurrencen, får styrket deres forretningsmæssige kompetencer og muligheder for vækst. De bedste profileres og fremhæves som forbilleder for andre. Den allerbedste kommer i den internationale finale.



Den internationale finale er en global event. Sidste år deltog 17 lande, herunder USA, Tyskland, Togo, Malaysia og Brasilien. I år forventer vi at byde 30 lande velkommen. I finalen får vinderne fra alle landene sparring af en kompetent international jury.

Creative Business Cup bidrager til at

- Profilere København som en innovativ og kreativ by.
- Styrke kreative iværksættere og skabe fremtidens noma, Bjarke Ingels Group og Georg Jensen
- Fremme de kreative erhverv som helhed og derved yderligere styrke dansk økonomi
- Styrke det øvrige erhvervsliv, da de kreative virksomheder har en positiv spill-over effekt på mere traditionelle virksomheder i form af øget innovation, jobskabelse og vækst

Profilering og medieopmærksomhed for København og de kreative erhverv

CKO og Erhvervsstyrelsen i samarbejde med Kaufmann Foundation skaber opmærksomhed om konkurrencen og iværksætteri i de kreative erhverv i både national og international presse.

Vi håber, at alle vores tre ønsker vil blive imødekommet, og at I kan se potentialet i at samarbejde om den globale Creative Business Cup, så vi sammen kan sætte Danmark og i særdeleshed København på verdenskortet.

Med venlig hilsen

Rasmus Wiinstedt Tscherning
Direktør
Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi
T 2840 4668
E rwt@cko.dk