



International profil på Kultur Østerbro

13. marts 2013

Henvist til forhandlingerne om budget 2014 af KFU den 22. november 2012

Sagsbehandler
Lise Kingo Hansen

Baggrund

Københavns internationale vækstprofil skal styrkes yderligere i de kommende år. Det blev parterne i budgetforliget for 2013 enige om. Byen skal blive endnu bedre til at tiltrække og fastholde international arbejdskraft, studerende, investeringer og turister. Kultur- og Fritidsudvalget godkendte i november 2012 en international handleplan for kultur- og fritidsområdet.

Eksekveringsparat?

	JA / NEJ
Udvalgsbehandlet	JA
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	JA

Handleplanen indeholder fem konkrete budgetønsker:

1) International profil til Kultur Østerbro, 2) Expat Dinners, 3) Pulje til foreninger, 4) Styrke Cph Volunteers som middel til kultur møder og 5) Styrkelse af kommunikation på engelsk.

Her beskrives budgetønsket: International profil til Kultur Østerbro.

Indhold

Kultur Østerbros internationale profil skal styrkes, så der kommer yderligere fokus på internationale aktiviteter, der styrker mødet mellem danskere og internationale udlændinge.

Kultur Østerbro har allerede nu er i gang i følgende konkrete tiltag:

- Ved at skabe en international profil, der målretter sig mod udlændinge
- Tæt kontakt til ambassader og frivillige netværk, fx Copenhagen Cultural Network (CCN)
- Satser på at styrke frivillighedsarbejdet ift. udlændinge
- Har læsegrupper for udlændinge, der ønsker støtte til at læse dansk
- Planlægger at lave tekster og skilte på engelsk
- Er ved at udvikle projekt Human Hotel, som kobler gæstfrie københavnere med internationale besøgende
- Arbejder med et digitalt kulturkort, som skal skabe overblik over kultur, fritid og miljø m.m. for byens internationale gæster
- Kan tilbyde satellitrådgivning på kultur- og fritidsområder, fx i International House

Det er en forudsætning, at Kultur Østerbro samarbejder med den internationale koordinator i KFF samt International House generelt. Dette for at sikre, at udlændinge oplever sammenhæng og koordination mellem kommunens tilbud og aktiviteter.

Kultur Østerbro vil have fokus på *aktiviteter* og være platform for kulturelle møder mellem internationale udlændinge og danskere med international interesse. Erfaringer fra Cph Volunteers viser, at det kan være en udfordring at tiltrække danskere til internationale arrangementer. Institutionen bør være særlig opmærksomhed på dette i sit arbejde.

Kultur Østerbro får tre fokusområder:

1. Egne aktiviteter i kulturinstitutionen
2. Repræsentere KFF i relevante netværk og fora på det internationale område (sammen med den internationale koordinator)
3. Bidrage til at udvikle og styrke velkomstarrangementer for udlændinge på Københavns Rådhus (sammen med den internationale koordinator i KFF)

De økonomiske konsekvenser

Service

Det vil koste 500.000 kr. om året i en 3-årig periode til at udvikle internationale aktiviteter i Kultur Østerbro.

Tabel 1 – Serviceudgifter

1.000 kr. – 2014 p/l	2014	2015	2016	2017
<i>Serviceudgifter:</i>				
Kulturhus med international profil	500	500	500	0
-				
Serviceudgifter i alt	500	500	500	0