

Isabel Meyer Kjærulff

Emne: KFU-mødet d. 4. april 2013 - supplerende baggrund til dagsordenspkt. 12, Medlemsforslag om bowlinghalsprojekt

Fra: Michael Stensbøl [<mailto:mis@dgi-byen.dk>]

Sendt: 3. april 2013 10:35

Til: Anders Christensen

Cc: Anne Mette Knudsen

Emne: KFU-mødet d. 4. april 2013 - supplerende baggrund til dagsordenspkt. 12, Medlemsforslag om bowlinghalsprojekt

Prioritet: Høj

Kære Anders,

Som aftalt telefonisk til morgen, sender jeg nedenstående, supplerende baggrundsinformation til ovenstående dagsordenspunkt.

Min første bemærkning vedrører den **generelle kapacitetssituation** i den københavnske bowlingbranche. Det er DGI-byens opfattelse, at det københavnske bowlingmarked over de seneste fem år er omtrentligt halveret og markedsmæssigt nu blot udgør et omsætningsvolumen i niveauet 45 mio. kr. Tilbagegangen har bl.a. medført en ikke uvæsentlig frikapacitet blandt de eksisterende udbydere, ligesom flere mindre bowlingcentre i de københavnske omegnskommuner (bl.a. Ballerup og Tåstrup) er gået konkurs og helt lukket. Tilsvarende gælder for situationen i DGI-byen, der på udvalgte ugedage og timer af dagen har væsentlig frikapacitet. Der er ikke udsigt til, at den nuværende tendens i markeds- og kapacitetssituation vil vende inden for overskuelig fremtid.

I netop dette lys fremstår det uklogt og økonomisk risikabelt, at tilføre sporten/branchen yderligere bowlingkapacitet. Logikken peger i stedet i retning af, at arbejde for en forbedret udnyttelse af den eksisterende kapacitet.

Af Forvaltningens baggrundsnotat, jf. dokumentnr. 2013-226055, fremgår det, at de eksisterende københavnske bowlingcentre baserer sig på **kommerciel drift og på koncepter, der kombinerer mad og bowling**, jf. afsnittet om "Bowling i København". I afsnittet fremhæves DGI-byen specifikt, som et eksempel på denne udvikling.

Afsnittet afspejler ikke det fulde billede fsva. DGI-byen. Det er korrekt, at DGI-byen også markedsfører bowling i kombination mad/drikke, hvilket sker på kommerciel basis rettet mod et bredt københavnsk publikum. Det står imidlertid ikke alene. Baneleje tilbydes også uden tilknytning af supplerende produkter som f.eks. mad og drikkevarer. Fra DGI-byens side vil vi derfor meget gerne mødes med Lars Jacobsen og den øvrige projektgruppe for at drøfte mulighederne for at kombinere foreningernes bowlingbehov (uden yderligere suppleringsprodukter) med den frikapacitet, som der findes i DGI-byens bowlingcenter. At forfølge en sådan løsning fremstår helt åbenlys i netop DGI-byen, der i forvejen præges af en betydelig foreningsaktivitet. Vi stiller os på den baggrund til rådighed for en fortsat dialog.

Anders, du må meget gerne bekræfte modtagelsen af denne mail. På forhånd tak.

Venlig hilsen / Best Regards

Michael Stensbøl
Administrerende direktør

DGI-byen
Tietgensgade 65
1704 København V

T / +45 3329 8001
M / +45 6038 3190
dgi-byen.dk
facebook.com/DGIbyen



**Få op til 20% rabat:
Hold møder, konferencer
og fester inden 1. maj 2013**

DGI BYEN T / 3329 8060
DCI BÆN E / salg@dgi-byen.dk

FÅ OP TIL
20%
RABAT