

Projektskabelon



Projekt navn:	Cykelkort 2016 - 2018
Projektansvarlig:	Katja Lange
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Opdatering af cykelkort med cykelruter gennem Vesterbro og Sydhavnen. Opdatering af lydfiler til cykelkortet. Lancering af cykelkortet i fbm. indvielse af Havneringen 2016 Det vil være et midlertidigt kort, som vil være aktuelt i 2016-2018, hvor nogle stier igen er lagt om. Derfor vil det være et mindre oplag.
Hvem er målgruppe?	Vesterbroere og besøgende.
Hvad er formålet med projektet?	Formålet er at få flere vesterbroere og besøgende i byen til at bruge cyklen ved at præsentere dem for attraktive og interessante ruter. Sekundære formål: Præsentation af bydelen og udvalgte grønne/byrums-projekter i bydelen og præsentation af lokale og nære udflugtsmuligheder, som ikke kræver miljøbelastende transport at nå frem til. Endelig er det en måde at gøre Lokaludvalgene synlige på.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Vi skal have flere op på cyklen for at formindske luftforurening, støj mv. fra biler.
Hvorfor er disse aktiviteter egnede til at opnå formålet?	Cykelruter kan være attraktive, fordi man som cyklist kommer hurtigt frem, eller fordi de har mere interessante og/eller trygge forløb. Cykelkortet viser både ruter, som giver indblik i bydelens historie og egenart, og hvor flere forløb vil kunne blive en del af en fast rute fra a til b. Endelig vil kortet være en del af en lang række cykeltilbud, som i kraft af deres eksistens vil minde folk om cyklen som muligt transportmiddel.
Hvilke resultater forventer vi? Herunder: Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? Hvad forventer vi efterfølgende at kunne 'føde ind med' til forvaltning og Borgerrepræsentation?	
På kort sigt:	At flere vil cykle en tur i bydelen. At kort og lydfiler kan fortælle vesterbroere og sydhavnere dele af deres bydeles historie, som de ikke tidligere kendte til, og dermed bidrage til deres tilhørsforhold til bydelene. Cykelkort og lancering vil være en del af Sharing Copenhagen.
På langt sigt:	At projektet vil bidrage til at flere vil bruge cyklen både som transportmiddel/og eller til rekreative formål. At større tilhørsforhold giver lyst til engagement. At projektet vil bidrage til det gode samarbejde med TMF, ved at vise bydelens egenart og tjene som eksempel på, hvordan Lokaludvalgene kan bidrage til de overordnede politikker.
Samarbejdspartnere:	Kgs. Enghave Lokaludvalg, TMF, Radio Vesterbro, Visit Copenhagen.
Tidsplan:	November: Afsluttende research af kommende ruter og gennemskrivning af

Projektskabelon



	<p>manuskript. November-december: Grafisk opdatering og tryk af kort. Genindtaling af lydfiler. Maj 2016: Lancering af kortet i fbm. indvielse af Havneringen. Både på tryk og elektronisk. April 2017: Genlancering af kortet, når 'cykel-sæsonen' starter igen.</p>
Forventninger til Lokaludvalget:	Medvirken til lancering af kortet i 2016.
Budget:	Tryk af 2.000 kort: Kr. 8.000 Nye lydfil-indspilninger: Kr. 3.600 Uforudsete udgifter: Kr. 1.000 I alt: kr. 12.600.