

# GENTÆNK KØBENHAVN SOM MADBY

Ansøgning om tilskud fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til projektet 'Gentænk København som madby'



Foto: Liv Kastrup for Madland

## Større inklusion på tværs af system og nabolag

Gennem 10 år har København haft en international styrkeposition som en gastronomisk hovedstad ledet af fyrtårne i restaurationsbranchen, samtidig har byen udviklet sig til en mangfoldig myriade af fremsynende aktører fra hele madsystemet. Fra jord til bord i og omkring København.

Madsystemet i dets nuværende form udgør en trussel både mod mennesker og planeten. Ifølge EAT-Lancet-kommissionen seneste [rapport](#) er der et presserende behov for radikal handling for at sikre, at en voksende verdensbefolkning kan spise sundt fra bæredygtige madsystemer. Mad er den stærkeste enkeltfaktor til at optimere menneskers sundhed og miljømæssige bæredygtighed på Jorden.

Det er tid til at samle, sætte scene til dem og styrke nye og spirende stemmer af forandringsagenter og frontløbere lige fra bylandbrug, skolehaver og madmarkeder, til offentlige køkkener og restauranter og samfundsværksættere og omkringliggende kreative og kulturelle erhverv.

Madland vil skabe en større kulturel forankring og sammenhængskraft blandt organisationerne indenfor og på tværs af nabolag og bygrænser, og vi vil dyrke de

fællesskaber, der udvikler byen og sikrer borgere og erhverv et levende og godt by- og madliv og samfundet et mere grønt, cirkulært og retfærdigt madsystem i overensstemmelse med [C40 Good Food Cities Declaration](#) som København, ligesom andre ledende storbyer, har underskrevet og forpligtet sig til at implementere. Københavns Kommune har 25.000 virksomheder, hvoraf 87% har mindre end 10 ansatte. Netværk, vidensdeling, partnerskaber og møder på tværs af byens mindre virksomheder og organisationer er en forudsætning for at lykkes med at udvikle og gentænke økosystemet mere bæredygtigt. Samtidig ser vi et behov og en mulighed for at bygge bro og bidrage til kommunens planer og strategier, herunder mad- og måltidsstrategien, klimaplanen, den kommende kommuneplan og erhvervsstrategien.

Med tilskud fra Københavns Kommunes pulje til kreative erhverv og bymiljøer har Madland taget de første spadestik i arbejdet med at samle på tværs. Vores kortlægning viser et bredt og diversitært økosystem rundt om maden, og det der tegner vores fælles madby, og vi ser allerede nu et behov for at videreføre arbejdet med at samle på tværs for at udvikle København som madby og fastholde vores hovedstad som verdensførende i overensstemmelse med G40 Good Food Cities.

Vi ansøger hermed om tilskud fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler til at udvikle og videreføre arbejdet med 1) en tværgående koalition for en grøn, cirkulær og retfærdig madby, og hvordan vi styrker forbindelsen mellem land og by 2) borgerinddragelse og engagement og 3) pr og kommunikation der understøtter fortællingen om København som gentænkt madby. Vi ser et behov for en længerevarende projektperiode, som muliggør en større udbredelse og forankring på tværs af madsystemet. Der søges om 489.750 kr i 2024, 404.750 kr i 2025 og 404.750 kr i 2026.

## Formål og succeskriterier

Formålet med projektet er at samle og sætte scene til Københavns Kommunes aktører på tværs og rundt om værdikæder og belyse nødvendigheden af tværgående samarbejder ved at understrege to helt afgørende pointer: I arbejdet med at skabe en bæredygtig forandring af madsystemet kan ingen stå alene; Og gennem samarbejder kan vi afdække og udvikle nye veje og løsninger, som det kræver partnerskabers synergieffekter at finde frem til og sikre at organisationerne aktiverer deres samfundsansvar og kobles med andre madprofessionelle og madbogerere, der vil handle med større ansvarlighed.

Målsætninger og succeskriterier for projektet:

- En tværgående længerevarende koalition for en grøn, cirkulær og retfærdig madby, og hvordan vi styrker forbindelsen mellem land og by. 12-32 deltagende organisationer på tværs af Københavns Kommune
- Et stærkt kommunikerbart 3-årigt program
- Udvikling og publicering af online værktøj med guide til København som madby på madland.dk
- 500 posts på Madlands sociale medier og hjemmeside med reach på 500.000-1.000.000
- 6 nyhedsbreve
- 6 podcasts med 1.000 afspilninger per afsnit

- 3 presseindsatser med omtaler i lokale og nationale medier samt fagblade 2.500.000 læsere, brugere og seere
- Aktiviteter: 12-20 samtaler, møder og events, 3-6 laboratorier, 6-9 studieture, 3 aktiviteter på Madland Festival i 2024, 2025 og 2026 involvering i øvrige af byens kulturelle begivenheder og løbende møder i Madland Koalitioner

## Aktiviteter

### Aktivitet 1: Madland Koalitioner

En tværgående koalition for en grøn, cirkulær og retfærdig madby, og hvordan vi styrker forbindelsen mellem land og by. 15-30 deltagende organisationer på tværs af Københavns Kommune. Invitation af organisationer på baggrund af kortlægning fra 2023. Efterfølgende engagement af organisationer og tilslutning til deltagelse i projektet. Planlægning og afholdelse af løbende møder, hvor medlemmerne af koalition i fællesskab sammensætter et fælles program, der løfter de vigtigste dagsordenen i, hvordan vi som aktører i Københavns Kommune skaber et mere bæredygtigt madsystem. Planlægning, afholdelse og facilitering af løbende møder.

Leverancer:

- En tværgående koalition for en grøn, cirkulær og retfærdig madby, og hvordan vi styrker forbindelsen mellem land og by. 15-30 deltagende organisationer på tværs af Københavns Kommune.
- Løbende kommunikation og møder for erfarings- og vidensdeling, netværk og samarbejde.

Varighed: Januar 2024-december 2026

### Aktivitet 2: Borgerinddragelse og engagement

Fælles program, der skal løfte de vigtigste dagsordener i, hvordan vi som samfund skaber et mere bæredygtigt madsystem og aktivere organisationernes samfundsansvar i mødet med andre madprofessionelle og madbogere – i direkte forlængelse af København Kommunes forpligtelser i G40 Good Food Cities. Programmet kommunikeres løbende via Madlands og organisationernes kanaler så Københavns madborgere kan tage del i events, studieture, samtaler, laboratorier, live podcasts og meget mere. Aktiviteterne vil være på dansk og i et vist omfang på engelsk for på den måde inddrage Københavns engelsktalende borgere og internationale gæster og interessenter.

Aktiviteterne bliver til i samarbejde mellem de deltagende organisationer og Madland. Madland vil være primær projektleder og sikre fremdrift, kvalitet samt kommunikation på tværs. Der vil være mindre brugerbetaling på deltagelse i nogle aktiviteter for at sikre tilslutning og minimere "no show".

Offentlige aktiviteter:

- Samtaler, møder og events = 12-20 stk
- Laboratorier = 3-6 stk
- Aktiviteter på Madland Festival = 3 stk

- Studieture = 6-9 stk
- Podcasts = 6 stk

Periode: April 2024-december 2026

### **Aktivitet 3: Pr- og kommunikation**

Pr- og kommunikationsindsatsen planlægges flerstrengt, så der bliver en bred interesse og omtale af aktiviteterne og herunder Københavns Kommune, og sådan at medlemmer af Madland Koalitionen, og øvrige aktører aktiveres i at kommunikere i egne medier og kanaler. Derudover igangsættes en presse- og medieindsats både som optakt til og opsamling på aktiviteterne.

Leverancer:

- Udvikling og publicering af online værktøj med guide til København som madby på madland.dk
- 500 posts på Madlands sociale medier
- 6 nyhedsbreve
- 3 presseindsatser
- Eventkommunikation før, under og efter
- Koordinering af kommunikation med medlemmer af Madland Koalitioner og Københavns Kommune

### **Aktivitet 4: Projektledelse**

Løbende projektledelse og fremdrift i projektet, afholdelse af internt og eksterne møder med projektgruppen, budget- og økonomistyring samt opsamling og afrapportering. Udarbejdelse af detaljeret tids- og projektplan.

## **Madland**

Madland er et madpolitisk og fællesskabende samlingspunkt for dem, der gentænker madsystemerne samfundsansvarligt. Et samlingspunkt, hvor vi engagerer, inspirerer og begejstrer til undren såvel som handling.

Gennem møder, medier og viden skaber vi samfundsansvarlig engagement. Vi forbinder og ruster professionelle madfolk såvel som madborgere til at tage aktiv stilling til deres ansvar, indflydelse og handlerum i forandringen. Sammen bliver vi klogere på det uoverskuelige system, der ligger bag de råvarer, produkter og måltider, vi spiser og producerer til daglig, og sætter scenen for nye møder, partnerskaber og værdifællesskaber.

Kort opsummeret vil vi demokratisere vores madsystem. Det er nemlig åbenhed, inklusion og gode, kritiske spørgsmål, der giver den bedste mad på tallerkenen i dag - og skubber til en positiv forandring i morgen.

Læs mere om Madland på [www.madland.dk](http://www.madland.dk) og følg [@madlanddk](https://www.instagram.com/madlanddk).

## Madland ledes af erfarne samfundsiværksættere



Foto: Liv Kastrup for Madland

Madland blev stiftet i 2020 med en vision om at samle og sætte scene til aktører på tværs af madsystemet. Siden har Madland afholdt 4 Madland Festival i København, engageret madsystembrydere i samtaler, debatter og laboratorier på tværs af Danmark, udgivet podcast og magasin, løbende kommunikeret på sociale medier og nyhedsbrev og meget mere. Alt arbejde baserer sig på stifternes mangeårige virke inden for pr, kommunikation, event og faglig baggrund i madens verden.

Madland udvikles og ledes af et erfarent hold bestående af Jacob Damgaard og Marie Sainabou Jeng som tilsammen har mere end 35 års erfaring med pr og kommunikation, events og festival. Tilmed har Marie ekspertise i madpolitik og madsystemer og Jacob i fødevarevidenskab.

Marie Sainabou Jeng er Madlands programdirektør og strateg. Herudover har Marie ansvaret for Madlands medieudgivelser og pr- og kommunikation. Marie underviser desuden på Suhrs Højskole i madpolitik, hun er medlem af Københavns Kommunes København Erhvervsråd og bidrager som advisory board-medlem til udviklingen af FoodSHIFT 2030 og Foodprint Nordic.

Jacob Damgaard har ansvaret for Madlands events og tilrettelæggelse af program og indhold. Jacob har blandt andet stået i spidsen for Københavns største madfestival Street Food om Søerne, Copenhagen Cooking og mange flere. Jacob er desuden bestyrelsesmedlem i madinnovationshuset CPH Food Space i Kødbyen.

Madland har tilknyttet et advisory board bestående af 6 strategiske sparringspartnere bl.a. Mia Maja Hansson, direktør i Kitchen Collective og Danmarks største madfestival Street Food om Søerne (København), Kristine Barenholdt Bruun, leder af Det Cirkulære Laboratorium under Roskilde Festival, Daniel Hervik, direktør i skolehaveorganisationen Haver til Maver, Line Rise Nielsen, politisk rådgiver i Copenhagen Food System Center, Morten Kromann Nielsen, forsker og phd på UCL og Thomas Elletoft Køster, kok og indehaver af Rabarbergaarden.

Herudover samarbejder vi med en række eksterne samarbejdspartnere med rådgivning i strategisk pr og kommunikation.

## **Ansøger**

Madland ApS  
Slagtehusgade 11  
1715 København V

CVR: 43563912  
Virksomheden er momsregistreret

## **Kontaktperson**

Jacob Damgaard  
Mail: [jacob@madland.dk](mailto:jacob@madland.dk)  
Telefon: 22 90 50 25



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Madland</b>
<b>CVR: 43563912</b>
<b>Projektets navn: Gentæk København som madby</b>

<b>Projektperiode: 1. januar 2024 til 31. december 2026</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

<b>Indtægter</b>	<b>Budget for 3- årig periode</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	<b>1.299.250</b>		<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )	0	281.000	Pulje til kreative erhverv og bymiljøer, 50% finansiering
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	33.750	0	
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.333.000</b>	<b>281.000</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget for 3- årig periode</b>	<b>Budget året før fra Pulje til kreative erhverv og bymiljøer (50% finansiering)</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	905.000	238.750
Konsulentudgifter	155.000	10.000
Materialeudgifter	15.000	0
Transportudgifter	0	0
Opholdsudgifter	84.000	9.000
Fortæring, herunder møder	99.000	6.000
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring	30.000	7.500
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	2.250
Revisionshonorar	15.000	2.500
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Fotograf	30.000	5.000
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.333.000</b>	<b>281.000</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------	----------	----------

<p><b>Kommentarer/forbehold:</b> Ovenstående er samlet budget for en treårig periode.</p> <p><b>Udgifter fordeler sig som følgende:</b> 2024 = 501.000 kr. 2025 = 416.000 kr. 2026 = 416.000 kr.</p> <p><b>Indtægter fordeler sig som følgende:</b> 2024 = 11.250 kr. 2025 = 11.250 kr. 2026 = 11.250 kr.</p>
---