



September 2023

### BørnefestiBALs returnering til Københavns Kommune☺

BørnefestiBAL startede i 2015 som et gratis event i Østre Anlæg, en vidunderlig dag med mange mange tusinde deltagere. I 2016 var arrangementet igen at finde i de skønne omgivelser i SMKs baghave, men fra 2017-2019 var eventet i Fælledparken bag café Pavillonen. Efter Corona og grundet afslag fra Københavns Kommune valgte jeg at prøve at rykke til Frederiksberg i Lindevangsparken, og har nu været her i 2022 og 2023.

Det var super dejligt, da vi var i Fælledparken med eventet og jeg er derfor interesseret i at returnere hertil.

I 2024 har jeg meget større fokus på at finde større partnere, lave et line up der er endnu mere spækket med store navne, samt invitere en lokal musikskole med på scenen. Dette skulle gerne være til stor inspiration for de optrædende, at stå på en rigtig scene. Men samtidig håber jeg også på, at jeg kan så et lille frø ved de små gæster på græsset, der måske kan tænde en gnist og interesse for at udfolde sig kreativt.

Derfor håber jeg meget, at forvaltningen vil kigge med positive øjne på et økonomisk bidrag til afholdelse af BørnefestiBAL 2024 København.

De bedste hilsner  
Kalle B/BørnefestiBAL



## BørnefestiBAL 2024

### Idégrundlag

BørnefestiBAL er børnenes festival og er flere gange blevet kaldt "Børnenes Roskilde". Festivalen møder børnene i øjenhøjde og opfordrer gennem sjove aktiviteter til leg, motion, musik og fri fantasi. Det er en dag, hvor gæsterne mødes af et musikalsk line-up i særklasse, som er en blanding af danske talenter og nogle af landets største stjerner. Tidligere har plakaten blandt andet budt på Gurli Gris, Bluey og Bingo Show, HipSomHap, MGP, Skinz, Albert Dyrland, Paw Patrol, Wafande og mange flere.

BørnefestiBAL skal være et arrangement af høj kvalitet, men skal samtidig være økonomisk tilgængeligt for alle. Derfor er billetprisen holdt omkring 100-150 kr. og alle aktiviteter på pladsen er gratis.

BørnefestiBAL har fokus på ikke at være en reklamesøjle – vi inviterer forskellige aktører med, som en del af festen, hvor de gennem sjove, anderledes og kreative aktiviteter bliver en del af festivalen. For at være partner på BørnefestiBAL skal man altså bidrage til oplevelsen for deltagerne.

BørnefestiBAL prioriterer også at tage det offentlige rum i brug, og gennem arrangementet introducere børnene til, hvordan byens rum kan bruges til kulturelle arrangementer.

### Målgrupper

BørnefestiBAL's målgruppe er børnefamilierne – og med en billetpris på 119kr.. (eks gebyr) bestræber vi os på, at give alle mulighed for at deltage. BørnefestiBAL henvender sig til alle ud fra filosofien om, at musik og leg er universelt og det offentlige rum er alles og ingens. Aktiviteterne tænkes så der er noget for alle aldre og typer børn, og det musikalske program sammensættes så det starter med underholdning for de yngste på 2-3 år og i løbet af dagen bliver målgruppen musikken henvender sig til ældre og slutter omkring de 9-10 årige.

### Organisation

BørnefestiBAL er skabt af Kalle Bremer og planlægges af projektleder samt Kalle selv der har stor erfaring med planlægning og afvikling af lignende arrangementet som fx Stella Polaris, Night Music Gallery, m.m. Kalle B står selv for driften af BørnefestiBAL hele året rundt.

### Kommunikation

BørnefestiBALs primære kommunikationskanal er Facebook – det er her, vi møder målgruppen bedst. Samtidig er det et medie, hvor interaktionen med deltagerne er i fokus og hvor BørnefestiBAL har mulighed for at fortælle de gode historier fra festivalen. Derudover markedsføres BørnefestiBAL på Instagram, plakater, flyers, postkort – og så ønsker vi at lave et kvalitetsarrangement, som deltagerne kommunikerer videre via mund-til-mund-metoden, da vi tror på, at den bedste omtale kommer fra glade deltagere. Derudover kigger BørnefestiBAL på partnerskaber med kommercielle aktører, som bl.a. kan indebære tv-reklamer der rammer målgruppen der hvor de er. Dette er en eksponering der er med til at give arrangementet masser af opmærksomhed i bedste sendetid på både flow og online tv.

FAKTA OM BØRNEFESTIBAL  
- EST. 2015

Kontakt  
Kalle Bremer  
2167 6098  
kalle@festibal.dk

Besøgstal samlet i alle byer

- 2016: 2.795
- 2017: 4.315
- 2018: 8.076
- 2019: 14.283
- 2020: Aflyst/ covid-19
- 2021: Aflyst/ covid-19
- 2022: 6.490
- 2023: 6.243

### Forventet byer i 2024

- Aabenraa
- Frederiksberg
- Aalborg
- Odense
- Aarhus

BørnefestiBAL ApS  
Løgstørgade 23, 4.th.  
2100 København Ø  
CVR nr. 38336398  
Sparekassen Danmark  
9070 - 1635458565

### Egne medier:

- Festibal.dk
- Facebook: @bornefestibal
- Instagram: @bornefestibal



## SAMARBEJDSPARTNERE

Gennem de første år, har BørnefestiBAL allerede skabt mange gode partnerskaber med forskellige samarbejdspartnere, som har været med flere år. Med disse tidligere partnere er dialogen kontinuerligt i gang, i forhold til BørnefestiBALLER i fremtiden. Vi mærker en stor interesse fra tidligere samarbejdspartnere for vedvarende at være en del af BørnefestiBAL, samtidig med at nysgerrigheden og interessen fra nye samarbejdspartnere også er stor, og kun bliver større jo mere kendskabet til arrangementet vokser.

Som tidligere nævnt er det vigtigt for BørnefestiBAL at samarbejdspartnerne bidrager til oplevelsen for børnene til festivalen – af tidligere eksempler på dette kan nævnes:

### KidsAid og Flying Tiger

I 2018 gik disse samarbejdspartnere sammen og lavede en aktivitet, hvor børnene pakkede gaver ind til børn på de lokale hospitaler. Aktiviteten var overvældende besøgt og når gaverne ikke var nok producerede børnene perleplader og tegninger, som blev pakket ind og børnene skrev rørende kort til de indlagte børn med ønske om god bedring og søde tanker. En fantastisk livsbekræftende aktivitet, hvor børnene fik en oplevelse af at give noget videre til andre. Aktiviteten var indledende til mange vigtige samtaler mellem børn og forældre. Aktiviteten var også med i 2019.

### Sydbank og Arbejdernes Landsbank

Sydbanks aktivitet støttede op om deres engagement i håndboldskolerne i Danmark, og her var der forskellige kasteaktiviteter og give-aways. Denne aktivitet introducerede børnene til motion og fysisk udfoldelse på en ny og sjov måde, og var med til at vække interessen hos mulige nye håndboldspillere. Arbejdernes Landsbank har endvidere også brugt BørnefestiBAL som platform, for introduktion til fodbolden hvor de er enormt engageret i dansk fodbold på professionelt plan. På BørnefestiBAL var det bl.a. med fodbolddart og andre sjove fodbold aktiviteter

### LEGO og Røde Kors

Disse samarbejdspartnere gik sammen i 2017, og sørgede for kreativ udfoldelse med røde legoklodser i et telt med et hav af legoklodser. Der blev skabt store røde LEGO-værker til fordel for Røde Kors. Denne aktivitet gav børnenes fantasi frit løb og nye venskaber opstod over det røde hav af legoklodser.

### Mofibo

Mofibo har bl.a. deltaget med hyggelounge og medbragt Ipads hvor børnene har kunnet opleve sjove højt oplæsninger og aktiver med lykkehjul hvor børnene vandt præmier der altid er et hit.

### Nye tider

BørnefestiBAL vil naturligvis gerne udvikle sig, både med nye, sjove, anderledes og kreative aktiviteter sammen med vores samarbejdspartnere, så man hvert år kan opleve nye ting på BørnefestiBAL.

Derudover vil BørnefestiBAL gerne tage ansvar der rækker udover selve arrangementet. Derfor arbejdes der bl.a. på at udvikle et affaldssorteringssystem, som gennem leg vækker børnenes interesse for dette. Gennem sjove skraldespande og nudging vil vi påvirke børnene til, også efter BørnefestiBAL, at tage affaldssortering til sig – og hvem ved, måske forældrene også lærer noget.

Vi vil gerne udvikle BørnefestiBAL til et event, som skaber glæde og indhold til deltagerne året rundt. Dette skal ske gennem tiltag som, at man kan forberede sig på aktiviteter som fx ballondyr hjemmefra gennem tutorials, så når du ankommer til BørnefestiBAL, har du allerede øvet hjemmefra med børnene, eller med DIY-videoer op til jul med dekorationer, julegaver eller julebageri. BørnefestiBAL skal altså opfordre til familieaktiviteter året rundt.

I 2024 har vi et yderligere fokus på lokal forankring, og vil gå i dialog med "Musikskoler" i byerne, så lokale kan komme ud og optræde på vores store scenen.

Derudover har vi også fokus på at lave samarbejder med legekammerater der vil villige til at give donationer til NGO'er for børn. Om det være sig xx antal kroner pr. solgt billet el. lignende er stadig på tegnebrættet







## BørnefestiBAL – Tidsplan/Årshjul

**September/oktober/november/december:** Dialog med kommuner, ansøgninger, content på festival dagene, opstart billetsalg, sponsor kontakter m.m.

**Januar:** Tilladelser ved myndigheder, kommuner, brand, teknik, miljø m.m., derudover fondsansøgninger.

**Februar:** Dialog med madboder, content, lave pladstegninger, opstarts dialog af frivillige, bestillinger af større ting såsom scene, hegn, køreplader, lyd/lys mm

**Marts:** Tilladelse ved politi og brand, booking af crew, rekruttere frivillige, dialog med partnere, content, mere spons

**April/maj:** Booking af crew, rekruttere frivillige, content, PR planlægning, få sponsorater på plads med indhold mm. Booking af transport

**Maj/juni:** Afvikling + Logistik planlægning, fortsat dialog og content, pakning af lastbiler

**Juli/august:** evaluering



**Kalle B**





## BørnefestiBAL 2024

Kl. 11.30-16.00

I skrivende stund har vi ikke offentliggjort nogle navne, men udvalget bliver et bredt udsnit af, hvad der er populært indenfor målgruppen netop nu. Tidligere har artister som DJames Braun, Cicilia, Paw Patrol, MGP Show, Albert Dyrhund (RIP), HipSomHap, Skinz, Mek Pek med Åh Abe, Gurli Gris Show og mange, mange andre optrådt

Programmet på scenen starter kl. 12 og fortsætter til kl. 16.

Dørene til BørnefestiBAL åbner kl. 11:30, hvor alle aktiviteterne vil stå klar til leg, indenfor myndighedernes anbefalinger



Kalle B

tlf. 21 67 60 98 / [kalle@festibal.dk](mailto:kalle@festibal.dk)



Der arbejdes på program a la dette:

Børste – kendt fra Ramasjang  
Gurli Gris Show  
MGP2024  
HipSomHap  
Anna Spejlæg  
DJ Kalle B





## Markedsføring & kommunikation

BørnefestiBAL vil blive båret via Facebook, Instagram, LinkedIn, m.m. men også med markedsføring som plakater, flyers, postkort, annoncer samt mund-til-mund kommunikation. Der vil på mange platforme skabes opmærksomhed om BørnefestiBAL, hvilket er vigtigt i forhold til succes for et arrangement af den her karakter. Derudover har vi en KÆMPE fanskare og arrangementet er allerede blevet en stor tradition ved mange børnefamilier. Historisk har mange medier også altid bakket op om arrangementet, så vi når ud til rigtig mange.

Derudover tager jeg selv rundt i vuggestuer, børnehaver, SFO'er m.m. og sætter plakater op og møder og snakker med børnene. Jeg sætter endvidere flyers i de biler jeg går forbi hvor jeg kan se der er en barnestol i bilen 😊







**LINKS:**

- Med indslag fra DR TV Avisen samt TV2 Lorry  
<https://www.youtube.com/watch?v=xhMFPcltBbs&t=4s>
- BørnefestiBAL sangen  
<https://www.youtube.com/watch?v=zqet7jLRZGs>
- Fra 2019  
<https://www.youtube.com/watch?v=CINZzTSHkzk>
- Fra første BørnefestiBAL 2015, Østre Anlæg, fri entré  
<https://www.youtube.com/watch?v=L2zFTzjV74M>







### CV på nøgleperson

Kalle B: 21 67 60 98 / kalle@festibal.dk

- Stella Polaris i mere end 20 år
- Founder af BørnefestiBAL
- Manager for blandt andet KARLA, HipSomHap, Jasmin Gabay m.fl.
- Laver selv børnemusik i navnet Pippelipop
- Laver årligt 4-8 store Børne events med instituioner og kommuner der hyrer ind til at stå for alt
- Video fra 2019:

<https://www.facebook.com/bornefestibal/videos/551046782141571>





## Hvorfor BørnefestiBAL?

I en tid hvor de små oplever mange "rædsler" i samfundet, krig, inflation, energikriser, miljø problemer, m.m. er denne dag tænkt som et åndehul, et safe space hvor tingene er sat på stand-by i nogle timer, hvor man bare skal have det sjovt.

Derudover er der ikke noget som gode minder!

Jeg kan selv huske min første koncertoplevelse med Rockers By Choice på Rønne Kræmmermarked tilbage i 80'erne. Det var noget vildt, sejt og cool, det der foregik deroppe på scenen. Jeg kan stadig huske, da de løb rundt som gale tosser, der bare elskede at udleve deres kunst, til stor inspiration for os børn der betragtede.

Det er blandt andet det, jeg gerne vil være med til at give børnene, det fedeste første minde, en musik oplevelse de vil huske livet igennem.

Derudover er det vigtigt, at alle får en super kulturoplevelse rig som fattig, og det kan BørnefestiBAL give. Vi rammer alle, og alle er ens og ingen hverken over el. under på denne farverige hyggelige dag, der ikke ruinerer nogle børnefamilier med den billige entré.

Slutteligt er det så vigtigt for vores fremtid og videre liv, at vi som familie er sammen om noget - sammen om barndommen og den vigtige tilstedeværelse, der kan være svært at nå i hverdagen.







## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflægning, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: BørnefestiBAL Aps</b>
<b>CVR: 38336398</b>
<b>Projektets navn: BørnefestiBAL 2024 København</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	165000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i> )			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	333200		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Sponsors	96000		
b) Salg fra bod	32000		
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>626200</b>		



<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer til artister	190000	
Konsulentudgifter (projekleder og Staff)	174400	
Materialeudgifter	148000	
Transportudgifter	12000	
Opholdsudgifter	20000	
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	16000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar, lager og lign. admin	8000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Barindkøb	16000	
b) Koda/gramex	11200	
c) Udsmykning, Tshirts m.m.	16000	
d) Uforudsete	20000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>631600</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>-5400</b>	
-----------------	--------------	--

**Kommentarer/forbehold:**