

DOX:CONNECT: Kulturen i bevægelse

Projektresumé

'DOX:CONNECT: Kulturen i bevægelse' er målrettet unge på 16-25 år i Københavns Kommune og Region Hovedstaden med særlig fokus på unge med bevægelseshandicap. København rummer vidt forskellige unge, der ikke alle har samme adgang til kulturoplevelser og frivillige fællesskaber, og mange kulturbegivenheder som CPH:DOX tilgodeser lige nu ikke i tilstrækkelig grad publikummer med handicap.

Københavns Kommune har tidligere med sine disponible midler støttet 'DOX:CONNECT i Kødbyen', som dette projekt udspringer fra og er en videreudvikling af. Med 'DOX:CONNECT: Kulturen i bevægelse' anvender vi den effektive metode fra DOX:CONNECT-projektet, men nu med et andet og væsentligt fokus, nemlig bevægelseshandicap. Dermed adskiller projektet sig væsentligt, men har stadig Kødbyen som et centrum for sine begivenheder og partnerskaber.

Vi er klar over, at de disponible midler er målrettet enkeltstående projekter, og med de gode resultater, vi har haft, er det også vores ambition at implementere projektet mere fast i festivalproduktionen på CPH:DOX. Men eftersom Festivalpuljen først åbner til næste år i april, hvor CPH:DOX 2024 allerede vil være afviklet, søger vi kommunens disponible midler og håber at få mulighed for at aktivere projektet allerede under festivalen, der løber fra 13.-24. marts.

Projektets formål er at skabe bedre adgang for unge med bevægelseshandicap på CPH:DOX, men i ligeså høj grad at skabe debat og oplysning gennem stærke film- og kulturoplevelser om de mange fordomme, man oplever som ungt menneske med handicap, så mangfoldigheden og adgangen til kultur i København bliver større.

Derfor ansætter vi seks unge til at indgå i festivalens Ungdomsredaktionen og tilrettelægge et film- og debatprogram med perspektiver på mangfoldighed og frihed, med og uden handicap. Desuden uddanner vi festivalens op mod 400 frivillige, så de får bedre indsigt i og viden om, hvordan en festival som CPH:DOX bliver mere inklusiv, ligesom vi rekrutterer minimum 1.000 publikummer til film- og debatprogrammet under festivalen i marts måned og minimum 100 til efterfølgende workshops i Københavns Kødby.

Projektet er fundamentalt bygget op omkring det primære partnerskab med Bevica Fonden, der er en af de organisationer i Danmark, der ved mest om forhold for og stigma omkring livet med bevægelseshandicap. Desuden afvikles projektet i samarbejde med bl.a. paraplyorganisationen SUMH om både at rekruttere unge med handicap til Ungdomsredaktionen, og med Dansk Handicap Samfund og Muskelsvindfonden om at udvikle publikum til både events under CPH:DOX og workshops i Københavns Kødby.

Baggrund for DOX:CONNECT

Nærværende projekt tager udgangspunkt i CPH:DOX's mangeårige og positive erfaringer med projektet DOX:CONNECT. Siden 2021 har festivalen hvert år ansat unge mellem 16-25 år i en Ungdomsredaktion som en del af festivalens overordnede ambition om at sikre større

mangfoldighed og diversitet på festivalen og aktivt forsøge at se samfundets problemstillinger fra så mange vinkler som muligt. Projektet var oprindeligt støttet af Roskilde Festival Fonden.

Ungdomsredaktionen arbejder tæt sammen med en række organisationer, bl.a. Mino Danmark, LGBT+ Ungdom, SIND Ungdom, DFUNK, og Ungdommens Demokratihus. Projektets partnere er alle med til at formidle programmet og sikre et stort og mangfoldigt publikum. De unge i Ungdomsredaktionen er ansat i lønnede (projekt)stillinger. I tæt samarbejde og sparring med den øvrige redaktion på CPH:DOX har de frie hænder til at planlægge et film- og eventprogram, der præsenteres på årets festival.

I 2023 blev projektet videreudviklet med støtte fra Region Hovedstaden og Københavns kommune, nu med fokus på at overføre samme principper til festivalens publikum; altså i tæt samarbejde med partnere at nå nye publikumsgrupper, blandt andet i Kødbyen i Københavns Kommune, hvor projektet skulle styrke et kulturbåret Kødbyen, der byder på alternativer til et natteliv med byture og barfester.

DOX:CONNECT har vist sig som en effektiv metode med stor gennemslagskraft, der både skaber synlighed omkring minoriserede samfundsgrupper, men også giver unge af anden etnisk herkomst, seksualitet eller med levede erfaringer med psykiske udfordringer en reel tilstedeværelse på festivalen som lønnede ansatte og som en del af det publikum, der i sidste omgang udgør festivalens kerne.

Aktivitets- og milepælsplan

De overordnede aktiviteter under projektet afvikles i forbindelse med CPH:DOX i marts 2024, men vil falde i forskellige perioder og trin:

- **Januar 2024:** Vi ansætter seks unge (heraf 2-3 unge med bevægelseshandicap i samarbejde med Bevica Fonden og SUMH) som en del af Ungdomsredaktionen. Dette projekt flettes således sammen med den eksisterende redaktion, hvilket vil styrke projektet og understrege, at unge med bevægelseshandicap også er minoriserede og udsatte unge på linje med eksempelvis unge af anden etnisk herkomst, transkønnede unge eller unge med psykiske udfordringer.
- **Marts 2024:** Projektets kerneaktiviteter iværksættes under filmfestivalen CPH:DOX i marts 2024 med 10-15 filmvisninger og debat- og talk-arrangementer planlagt af Ungdomsredaktionen og målrettet 1.500 unge i Storkøbenhavn og kommuner i Region Hovedstaden, også med særlig fokus på udsatte boligområder for stadig at nå bredere og mere mangfoldige publikumsgrupper. Billetprisen reduceres, så alle har lige adgang til de film- og kulturoplevelser, der kan skabe reel forandring for deltagerne.
- **Maj 2024:** Efterfølgende afvikles 10 workshops for i alt 200 unge gennem hele 2024 i samarbejde med frivilligorganisationer og foreninger, og med fokus på at skabe et større civilt engagement blandt deltagerne. Disse arrangementer vil være gratis og finde sted i Københavns Kødby. Denne del af projektet bygger på tidligere års erfaring med at

fastholde den interesse og det engagement, der skabes under festivalen med flere helårige aktiviteter.

- **December 2024:** Hele forløbet kulminerer med optagelser i form af videoer og podcasts fra debatprogrammet under festivalen, der videredistribueres på CPH:DOX's digitale streamingplatform PARADOX, hvor de bliver en del af det vidensunivers, der er knyttet til platformens dokumentarfilm, og som kan tilgås gratis af unge fra hele landet og gennem hele året.

Projektets milepælsplan kan opsummeres således:

- 1. milepæl: 2-3 unge med bevægelseshandicap ansættes sammen med den øvrige Ungdomsredaktion i samarbejde med paraplyorganisationen SUMH
- 2. milepæl: Ungdomsredaktionen præsenterer 10-15 arrangementer under CPH:DOX
- 3. milepæl: Sammen med partnerorganisationerne Bevica Fonden, SUMH, Dansk Handicap Forbund og Muskesvindfonden rekrutterer vi et mangfoldigt publikum
- 4. milepæl: 1.500 unge deltager i arrangementerne og får efterfølgende tilbud om at deltage i de fem gratis workshops og filmvisninger i Københavns Kødby
- 5. milepæl: Ungdomsredaktionen præsenterer ti gratis arrangementer
- 6. milepæl: Minimum 200 unge deltager i de gratis arrangementer og får mulighed for at engagere sig yderligere i deres interesser og i nye fællesskaber.

Effekt

'DOX:CONNECT: Kulturen i bevægelse' har i sin struktur indarbejdet de nødvendige samarbejder, der forudsætter, at vi når vores målgruppe. Det kræver indsigt og netværk at engagere de unge, der ellers ikke deltager i CPH:DOX's aktiviteter, og effekten vil således vise sig allerede, når de første arrangementer løber af stablen i marts 2024 med et alsidigt og mangfoldigt publikum, hvoraf mange forhåbentlig selv vil have erfaringer med bevægelseshandicap eller andre adgangsudfordrende vilkår.

Effekten forstærkes gennem de gratis arrangementer og workshops, der skal forene det engagement, projektet skaber under CPH:DOX med et konkret fællesskab at indgå i efterfølgende. Ydermere har det en særlig stærk effekt, at projektets partner Bevica Fonden samt øvrige samarbejdspartnere deler indhold og rekrutterer, så projektet når ud i de miljøer og grupper, CPH:DOX ellers ikke af sig selv ville nå ud til.

Metode

At metoden med at kombinere filmvisninger med møder mellem unge og frivillige foreninger rent faktisk skaber større civilt engagement, har vi fået dokumenteret af det internationale konsulent- og analysebureau Burson, Cohn & Wolfe, der i 2018 og 2019 gennemførte en vidtgående undersøgelse af CPH:DOXs *sociale impact* som kulturorganisation.

Undersøgelsen fokuserer specifikt på, hvordan festivalens arrangementer ændrede deltagernes perspektiv, holdninger, adfærd, sociale bevidsthed samt civile engagement i samfundet.

Gennem kvalitative og kvantitative interviews viste undersøgelsen, at 84% af deltagerne lærte noget nyt ved at deltage i arrangementerne, 62% af deltagerne skiftede perspektiv eller holdning i relation til en given sag, og 55% af deltagerne søgte efter arrangementerne ny viden og information om det emne, filmen tog op.

Endnu mere interessant er dog de reelle forandringer, arrangementerne førte med sig - de eksempler, hvor de adspurgte brugere ikke bare dannede nye meninger, men hvor ord blev til handling. Her viste undersøgelsen, at 37% fandt anledning til at gøre noget anderledes eller nyt på baggrund af film og arrangement, og at hele 24% meldte sig ind i foreninger og grupper efter at have deltaget i arrangementerne.

Undersøgelsens resultater er ikke til at tage fejl af og understreger det helt konkrete forandringspotentiale i festivalens aktiviteter og metoder. Men potentialet er større, og efter arrangementerne er forbi og publikum går hjem igen, risikerer vi at tabe den oparbejdede motivation, som netop er blevet skabt, og som kunne være blevet forankret i et endnu stærkere engagement i konkrete foreninger og fællesskaber.

Derfor har vi inkluderet et helårligt ben i 'Kulturen i bevægelse', hvor vi i Københavns Kødby lægger hus til filmvisninger, arrangementer, workshops og reelle møder med frivillig- og medlemsorganisationer. Her faciliterer vi mødet med organisationer og ildsjæle og indbyder de unge til gratis arrangementer med det formål at give dem mulighed for et større civilt engagement og en aktiv deltagelse i samfundet og i nye fællesskaber.

Økonomi

CPH:DOX er i høj grad finansieret af mindre tilskud fra fonde og puljer, der er dedikeret til specifikke aktiviteter, og derfor er det afgørende for projektet, at det bygges op omkring et relevant tilskud som nærværende disponible midler. Projektet forudsætter involvering af unge med andre erfaringer, blikke og adgange til kulturlivet, og det er afgørende, at de deltagende unge bliver honoreret ordentligt, så alle publikummer har mulighed for at deltage, og projektet ikke tilgodeser økonomisk ressourcestærke unge.

Vores meget positive erfaringer med 'DOX:CONNECT i Kødbyen'-projektet viste blandt andet, at et initiativ som dette målrettet unge i Københavns kommune, der ellers ikke deltager i store kulturbegivenheder, er en for stor opgave til, at CPH:DOX' festivalsekretariat kan løse den alene. Ikke desto mindre viser de gode resultater fra tidligere projekter, at CPH:DOX er den helt rigtige organisation til at lede projektet som en af landets ledende kulturbegivenheder.

Det kræver dog en projektleder i samme aldersgruppe som Ungdomsredaktionen at opnå tilstrækkelige ressourcer til både at lede redaktionen, koordinere programlægning og ikke mindst nå ud til projektets målgrupper. Det er desuden afgørende, at de unge redaktører får et honorar for deres arbejde. Alt for mange kulturbegivenheder beror på gratis arbejdskraft, og det er kun de ressourcestærke forundt at kunne arbejde frivilligt i kulturbranchen.

Omkostningerne for det helårige projekt beløber sig til 805.000 kroner. Vi har en ambition om, at projektet skal implementeres i festivalen og dermed kan indgå i næste rundes ansøgning til Festivalpuljen, men for at kunne aktivere projektet allerede nu, ansøger vi hermed Københavns Kommune om 322.000 kroner og har ansøgt Region Hovedstaden om et tilsvarende beløb for at få projektet realiseret, ligesom at Bevica Fonden vil supplere med de 50.000 kroner det kræver at sikre bedre handicapadgang til biograferne. Se flere detaljer i projektets budget.

Om CPH:DOX

CPH:DOX, Copenhagen International Documentary Film Festival, er en af de største dokumentarfilmfestivaler i verden. Den næste udgave af festivalen finder sted fra 13. til 24. marts 2024. CPH:DOX blev grundlagt i 2003 og satte i 2023 publikumsrekord med mere end 125.000 gæster på festivalen.

CPH:DOX skal være med til at styrke det aktive medborgerskab, og som om kollektiv kunst rummer filmen det perfekte afsæt til at skabe nye fællesskaber og inspirere til demokratisk dialog og eftertænsomhed. Derfor viser CPH:DOX ikke blot dokumentarfilm, men sætter dem ind i en kontekst. Med mere end 150 tilknyttede events, talks og debatter udviklet i samarbejde med 100+ organisationer og foreninger skaber vi et rum for udvekslinger af meninger på tværs af befolkningen og får filmene og deres tematikker til at leve videre længe efter filmen er slut.

Som noget nyt i 2022 lancerede CPH:DOX et samarbejde med 21 kommuner rundt omkring i landet, der præsenterede minifestivaler synkront med afviklingen af festivalen i København. Initiativet hedder DOX:DANMARK. Projektet blev udvidet til 29 kommuner i 2023. I år kunne festivalen også lancere streamingplatformen PARA:DOX, hvor et udvalg af de allerbedste dokumentarfilm fra festivalen kan opleves i hjemmebiografen – uanset hvor man bor Danmark og med et medfølgende, gratis vidensunivers fyldt med tekster, podcasts og video.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: CPH:DOX, Copenhagen Int. Documentary Film Festival
CVR/CPR: 31285569
Projektets navn: DOX:CONNECT: Kulturen i bevægelse

Projektperiode: Januar-december 2024 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Tilskud fra Københavns Kommune	322000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Region Hovedstadens kulturpulje	308000		Ansøgt
b) Bevica Fonden	50000		Bevilliget
c) Egenfinansiering, CPH:DOX	125000		Bevilliget
INDTÆGTER I ALT	805000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
1. Personalemkostninger		
1.1 Projektledelse	130000	
1.2 Produktion og afvikling	40000	
1.3 Outreach	15000	
1.4 Kommunikation	30000	
1.5 Markedsføring, grafik	15000	
2. Honorarer		
2.1 Ungdomsredaktionen	175000	
2.2 Oplægsholdere, udvikling	35000	
2.3 Moderatorer og talere, afvikling	50000	
2.4 Workshopledere	30000	
3. Rejseomkostninger		
3.1 Rejse og ophold, moderatorer, instruktører og talere	15000	
3.2 Handicapvenlig transport, deltagere og gæster	10000	
4. Reduceret billetpris		
4.1 Reduceret billetpris, deltagere	50000	
5. Website, SoMe og digitale annoncering		
5.1 Website, SoMe og digital annoncering	20000	
5.2 Marketing	15000	
5.3 Ekstern evaluering	10000	
6. Produktionsomkostninger		
6.1 Filmfragt	5000	
6.2 Screening fees	10000	
6.3 Venuelaje	50000	
6.4 Teknik	25000	
6.5 Workshopmaterialer	15000	
7. Produktion, handicapvenlig adgang		
7.1 Rampeadgang, biograf	50000	

Ekstern revision	10000	
UDGIFTER I ALT	805000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

CPH:DOX er i høj grad finansieret af mindre tilskud fra fonde og puljer, der er dedikeret til specifikke aktiviteter, og derfor er det afgørende for projektet, at det bygges op omkring et relevant tilskud som nærværende disponible midler. Projektet forudsætter involvering af unge med andre erfaringer, blikke og adgange til kulturlivet, og det er afgørende, at de deltagende unge bliver honoreret ordentligt, så alle publikummer har mulighed for at deltage, og projektet ikke tilgodeser økonomisk ressourcestærke unge.

Vores meget positive erfaringer med 'DOX:CONNECT i Kødbyen'-projektet viste blandt andet, at et initiativ som dette målrettet unge i Københavns kommune, der ellers ikke deltager i store kulturbegivenheder, er en for stor opgave til, at CPH:DOX' festivalsekretariat kan løse den alene. Ikke desto mindre viser de gode resultater fra tidligere projekter, at CPH:DOX er den helt rigtige organisation til at lede projektet som en af landets ledende kulturbegivenheder.

Det kræver dog en projektleder i samme aldersgruppe som Ungdomsredaktionen at opnå tilstrækkelige ressourcer til både at lede redaktionen, koordinere programlægning og ikke mindst nå ud til projektets målgrupper. Det er desuden afgørende, at de unge redaktører får et honorar for deres arbejde. Alt for mange kulturbegivenheder beror på gratis arbejdskraft, og det er kun de ressourcestærke forundt at kunne arbejde frivilligt i kulturbranchen.

Omkostningerne for det helårige projekt beløber sig til 805.000 kroner. Vi har en ambition om, at projektet skal implementeres i festivalen og dermed kan indgå i næste rundes ansøgning til Festivalpuljen, men for at kunne aktivere projektet allerede nu, ansøger vi hermed Københavns Kommune om 322.000 kroner og har ansøgt Region Hovedstaden om et tilsvarende beløb for at få projektet realiseret, ligesom at Bevica Fonden vil supplere med de 50.000 kroner det kræver at sikre bedre handicapadgang til