



Afsættelse af puljemidler til interne projekter

Projektnavn:

Opgradering af borgerpanelet

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):

Sekretariatet

Hvad vil vi opnå med projektet?:

At få flere borgere til at tilmelde sig lokaludvalgets borgerpanel op til processen med Bydelsplanen.

Borgerpanelet er i øjeblikket på 3.600 borgere. Gennemsnitligt tilmelder lidt over én person sig borgerpanelet om måneden. 100-200 personer udmelder sig panelet for hver undersøgelse, der sendes ud. Det kan både skyldes fraflytning eller at borgeren ikke længere ønsker at være med i panelet.

Hvorfor vil vi det?:

Borgerinddragelse er en af lokaludvalgets kerneopgaver og borgerpanelet er et vigtigt, kvantitativt værktøj hertil. Det kræver ressourcer at udbrede kendskabet til borgerpanelet samt ressourcer at vedligeholde antallet af respondenter.

Derudover vil det være hensigtsmæssigt at opgradere panelet før det formentlig tages i anvendelse ifm bydelsplanen.

Målgruppe(r):

Borgere i Amager Øst

Nytilflyttede i Amager Øst

18-29 årige i Amager Øst. Gruppen udgør 1/3 af hele bydelens befolkning, men kun 9% af borgerpanelet og er derfor stærkt underrepræsenteret i borgerpanelet.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

Det er hensigten, at kampagnen skal benytte sig af flest mulige kanaler, som står lokaludvalget til rådighed for at øge sandsynligheden for at flest mulige borgere modtager budskabet samt at de møder opfordringen til at tilmelde sig flere gange. At blive eksponeret for budskabet flere gange på forskellige platforme vil kun øge sandsynligheden for, at de melder sig til.

Det skal være nemt at melde sig til. Derfor vil vi udstyre alt trykt materiale (avisannoncer, plakater, flyers) med QR-koder som borgere blot skal scanne for derved at åbne tilmeldingen til borgerpanelet. Hjemmesiden skal stadig stå tydeligt, for dem der ikke bruger QR-koder.

Platforme og medier til annoncering af borgerpanelet

Invitation via E-boks via cpr-register til tilflyttere

- Det gjorde vi senest i 2019, hvilket kostede 16.500 kr

Annoncer og artikler i medier

- Annonce i Ama'Liv (kun for Amager Øst borgere)
- Annonce i Ama'Røsten fx en helside
- Artikel i Ama'Røsten om panelet og bydelsplanen

Sociale medier og hjemmeside

- Annoncering på Facebook og Instagram målrettet unge
- Større blikfang på hjemmeside
- Lokaludvalgets nyhedsbrev

Fysiske annoncer i bydelen

- Infostandere med sat op fx foran Amager Centeret og Amager Strand
- Stor plakat i montre ved Kvarterhuset
- Flyers i bydelens kulturinstitutioner mv.
- A-skilte ved Kvarterhuset fx i borgerservice eller på biblioteket

Forventede resultater:

Kort sigt: At flere borgere tilmelder sig borgerpanelet og der opnås stor deltagelse ved kommende borgerpanelundersøgelser især til Bydelsplanen.

Langt sigt: at Lokaludvalget får et stærkere værktøj i Borgerpanelet på lang sigt fordi en større del af Amager Østs befolkning er med i panelet. Derved højere demokratisk deltagelse og større kendskab til lokaludvalgets arbejde.

Det er desværre ikke muligt at se, hvor mange borgere, der tilmeldte sig panelet efter den sidste E-boks invitation i 2019 fordi respondenterne i den anvendte

software siden er flyttet fra ét panel til et andet hvilket betyder at oprettelsestidspunktet er gået tabt.

Panelet har tidligere haft 4.200 respondenter, hvorfor det er en målsætning at have mindst lige så mange igen.

Forankringsstrategi:

En kampagne for opfyldning af borgerpanelet kunne være en fast, tilbagevendende aktivitet før inddragelsen til Bydelsplanen skal foretages hvert fjerde år. Det kan en evaluering af dette projekt se nærmere på.

Samarbejdspartnere:

Kulturinstitutioner i Amager Øst og andre steder hvor spisesedler og flyers kan gøre reklame.

Ama'Røsten

Ama'Liv

Kommunikationsstrategi/Tidsplan:

Kampagnen kan fx ligge efter sommerferien i august eller til efteråret.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Sekretariatet driver kampagnen og de opgaver, der hører med.

Budget:

Opsætning af infostandere	2.000 kr
Tryk af grafisk materiale til infostander, A-skilte, montre og flyers	2.000 kr
Annoncering på sociale medier	2.000 kr
Invitation i E-boks inkl. buffer	18.000 kr
Annonce i Ama'Liv	4.000 kr
I alt	28.000 kr