

## **21. Brønshøj-Husum Lokaludvalg 2012 - Ansøgning om støtte til Markedsføring af multimedieværksted fra Livsbanen.dk (2012-33131)**

### **INDSTILLING OG Beslutning**

#### **Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,**

1. at Lokaludvalget beslutter enten at følge indstillingen fra Social- og Sundhedsudvalget og bevilger 17.228 kr. til Livsbanen eller indstillingen fra forretningsudvalget om at støtte med 12.728 kr

#### **Problemstilling**

Foreningen Livsbanen.dk er nystartet og har til formål at skabe sociale og faglige succesoplevelser for unge, som har svært ved at finde deres vej i uddannelsessystemet og livet. Foreningen søger om støtte til en åbningsreception og til at markedsføre deres Multimedieværksted, hvor der er fokus på kreativitet, selvledelse og samarbejde, som skal resultere i at de unge får en fornyet tro på at kunne få succes i livet.

Multimedieværkstedet er støttet af Områdefornyelse Husum, som har bevilliget foreningen en starthjælp, som gør det muligt, at drive et Multimedieværksted for unge (14-17 år) mandag til torsdag fra 15-18 i EnergiCenter Voldparken i et år, samt fundraise midler til 2012 aktiviteter og midler til værkstedets drift i 2013 og frem.

#### **Der søges om 17.228 kr.**

Forventede udgifter

2.000 kr. 1 roll up banner

9.000 kr. layout af brochurer og plakater

2.667 kr. trykning af 3 brochurer i 250 eksemplarer

561 kr. forsendelse af 3 brochurer i 250 eksemplarer

3.000 kr. afholdelse af åbningsreception

På den officielle åbningsreception kan de unge, deres forældre, bydelsmødrene og foreningens øvrige lokale samarbejdspartnere samt medier inviteres ned i Multimedieværkstedet og får en præsentation af foreningen. Foreningen skal løbende bruge brochurer til uddeling i bydels klubber, således at de unge bliver opmærksomme på aktiviteterne. Brochurer til potentielle samarbejdspartnere på ungeområdet. Brochurer til forældrene, så de får information om, hvem vi er, og hvad vi laver med deres børn. Foreningen skal bruge Roll up-banner, så foreningen er synlig ved lokale arrangementer.

Formand/kreativ leder aflønnes af foreningen via midlerne fra Områdefornyelse Husum. Næstformand/administrativ leder arbejder frivilligt og ulønnet for foreningen. Foreningens strategiudviklingsorgan, Bestyrelsen, og konceptudviklingsorgan, Tænketanken, arbejder frivilligt og ulønnet.

I Multimedieværkstedet og på de øvrige aktiviteter bidrager frivillige hjælpere med såvel praktisk hjælp som pædagogisk hjælp i forhold til de unge. Bl.a. er Natteravnene involveret, og foreningen har også indgået et samarbejde med 18+-centeret i Husum, hvor de unge skal i arbejdspraktikforløb på specielle opgaver efter interesse og som 'betaling' for denne gratis hjælp får erfaring og anbefalinger til deres videre færd i uddannelses-, arbejds- og privatlivet. Det lokale JCI hjælper foreningen med at lave en PR-strategi – uden beregning.

Multimedieværkstedet løber året ud med faste aktiviteter. Målgruppen er alle unge i udskolingen i 2700. Dvs. alle 13-17årige. Der er kontakt til dem via klubberne, hvor man har et godt samarbejde med

gadeplansarbejderne og via Områdefornyelsen. Der er pt. ikke deltagerbetaling og ansøger undersøger muligheden for at blive folkeoplysende forening, så der på sigt vil være et lille kontingent for hver enkelt.

Ansøgningen har været behandlet i Social- og Sundhedsudvalget, som indstiller til støtte. Udvalget efterlyser mere detaljeret information om budget, tidsplan og planlagte arrangementer. Sekretariatet har den 05.03 fået svar fra ansøger, som oplyser, at så snart bevillingen er givet, sættes en grafiker og trykker i gang. Omkring den 19. marts kontaktes klubber og skoler. Fredag d. 30. marts er åbningsreception.

Forretningsudvalget foreslår at der i støtten reduceres med 50% i budgetposten til layout.

## **Løsning**

Der er en delt indstilling, og Lokaludvalget beslutter

A. at bevilge den ansøgte støtte

eller

B. at bevilge 12.728 kr., idet budgetposten "layout af brochurer og plakater" reduceres til 4.500 kr.

## **Økonomi**

Der er af Borgerrepræsentationen bevilget 1.648.000 kr. til Brønshøj-Husum Lokaludvalg i puljemidler i 2012.

Puljemidlerne er givet som driftsmidler og bevillingen er anvist på Økonomiudvalgets bevilling, økonomisk forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

## **bilag**

### **Brønshøj-Husum Lokaludvalgs beslutning den 15.03.2012**

Projektet bevilges delvis støtte på i alt 12.728 kr.. Budgetposten "layout af brochurer og plakater" reduceres til 4.500 kr.

