

HAS kommentarer, 02.10.16

Projekt navn: Roser til Byen

Projektansvarlig:

Puljegruppen, Jan Baltzersen m.fl.

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Indre By Lokaludvalg ønsker gennem en kampagne og en mindre pulje at inspirere og opmuntre Indre Bys borgere og erhvervsliv til at plante roser i bydelens gader. Det skal tilføre bydelens gader flere roser, smukke facader, en positiv stemning, farver og duft.

Projektet skal udarbejdes i samarbejde med Miljøpunkt Indre By – som er kommet med et oplæg til lokaludvalget i juni 2016.

Hvorfor vil vi det?:

Med projektet vil Indre By Lokaludvalg understøtte udviklingen af grønne byrum og naturoplevelser. Det er en del af Københavns Kommunes målsætning og fremgår af Kommunes Træpolitik.

Københavns Kommunes Træpolitik indebærer desuden også, at borgere kan søge om penge til at plante træer i byrummet. Dette incitament mener Lokaludvalget er positivt, men det er samtidig en satsning, som er for begrænset og ikke udnytter alle byrummenes forhold og muligheder i Indre By.

Med "Roser til Byen" vil Lokaludvalget derfor give borgerne mulighed for at søge om penge til at plante roser og/eller andre slyng-planter i Indre By, som egner sig til i bydelens byrum.

Det vil skabe smukke facader, grønne byrum og en varieret vegetation i byens natur.

En afledt effekt af projektet vil desuden være et ejerskab til Københavns gader og øget fællesskab blandt Indre Bys borgere, da konkrete beplantnings-aktioner, vil kræve ejerskab til planterne og ansvar for deres pasning, hvilket vil bringe bydelens borgere sammen om et fælles projekt.

Målgruppe(r):

Borgerne i Indre By.

Projektet egner sig specielt godt både til børnefamilier og pensionister.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af? :

* (tidsplanen er angivet med rød)

- **Afklaring af projekt**
(slut sept.)
 - Afklaringsmøde med puljegruppen og sekretariatet
 - a. Vedtagelse af projektbeskrivelsen, budget, udarbejdelse af retningslinjer for puljemidler, afklaring af arbejdsfordeling m.m.

- **Udarbejdelse af kampagnemateriale og planlægning kampagne**
(uge 41 – fra mandag 10. okt.).
Nedenstående materiale skrives og forberedes.

- **Kampagne-aktivitet (MP og LU-sek)**
(Uge 42 – fra mandag d. 17)

2016 samarbejder Miljøpunkt og LU-sekretariatet om at udarbejde en kampagne, der løber af stablen i oktober/november. Den indeholder bl.a.:

1. Nyheder på hjemmeside + nyhedsbrev (LU-sek)
 2. Direkte mails til boligforeninger (LU-sek og MP)
 3. Presse til lokale medier (LU-sek)
 4. Annonce i CityAvis (LU-sek)
 5. Opdateringer på sociale medier – evt. mindre videospot, hvis muligt? (LU-sek og MP)
 6. Postkort med billeder af roser på byens facader (MP)
 - Postkortene skal inspirere Indre Bys beboere til at tage aktion og omdeles i brevsprækker i udvalgte gader. MP står for udarbejdelse og distribution.
 7. Inspirationskatalog – (MP)
 - Inspirationskataloget skal være en form for "how to-guide" m. planteforslag og være i tryk og digitalt. Indholdet kan her lægge sig op af Københavns Kommunes partnerskabstræer: <http://www.kk.dk/partnerskabstrae>.
-
- 2. Inspirationstur (MP)**
(I slutningen af oktober – evt. i efterårsferien)
- 1 Inspirationstur for bydelens borgere v. Miljøpunktet, hvor bydelens roser vises frem. Turen skal give beboerne blod på tanden til selv at plante roser.
 1. Målgruppe – pensionister og børnefamilier.
 2. Varighed – 2 timer + 4 timers forberedelse
 3. Tidspunkt – skal aftales med MP.

3. Rådgivning (MP)

(Løbende)

1. Rådgivning til både borgere og lokaludvalg i forhold til puljeansøgerne finder sted løbende. Rådgivningen til borgerne betyder, at der i MP stilles en medarbejder til rådighed i MPs åbningstid til at kunne vejlede med konkrete beplantninger.

4. Pulje og puljeudvalg (LU-sek)

(midt oktober og november)

LUs puljegruppen varetager puljeansøgningerne – og uarbejder retningslinjer og kriterier for at få tildelt puljemidler, samt en samarbejdsaftale med puljeansøgerne.

1. Miljøpunktet anslår at der afsættes 1000 kr. per beplantning. Budgettet for nærværende projekt tager udgangspunkt i dette beløb.
2. Ansøgningsfrister og behandling af puljeansøgere skal planlægges – kan puljeudvalget fx give grønt lys til ansøger umiddelbart indenfor et givent beløb? (Vi er kommet sent i gang med projektet, så det vil være tilrådeligt).
3. Med hver beplantning indgår rådgivning fra Miljøpunktet.

5. Kampagne aktivitet indstilles

(November)

- Evt. opfølgning af de beplantede områder i foråret 2017 – gødning og beskæringsinformation (MP).

6. Beskæringsworkshop eller lign. (MP)

(Forår 2017)

7. Status og evaluering af projektet (MP og LU)

(April 2017)

Tidsplan (komprimeret):

- Afklaring af projekt (LU) - (slut sept.)
- Pulje og puljeudvalg afklares (LU)- (midt oktober og november)
- Udarbejdelse af kampagnemateriale m.m. (MP og LU) - (uge 41 – fra mandag 10. okt.).
- Kampagne-aktivitet (MP og LU) - (Uge 42 – fra mandag d. 17)
- Inspirationstur (MP) - (I slutningen af oktober – evt. i efterårsferien)
- Kampagne aktivitet indstilles (November)
- Beskæringsworkshop eller lign (MP) (Forår 2017)
- Status og evaluering af projektet (MP og LU) (April 2017)
- Rådgivning (MP)- (løbende)

Særlige bemærkninger og generelle bestemmelser for kampagne-projektet :

- Kampagnen gentages i 2017 og 2018 med de nævnte aktiviteter. Samtlige aktiviteter

gentages. Projekt overgår til MP, som har hovedansvaret for projektet – det vil blandt andet sige at projektet indarbejdes i MPs årplan og budgetteres indenfor rammerne af MPs driftsstøtte.

- Flere inspirationsture og plante- og/beskæringsworkshops kan komme på tale, hvis det viser sig, at der er stor tilslutning og interesse for dem. Disse planlægges og udarbejdes af MP, der har ekspertisen.

Detailplanlægningens af kampagnen skal ske i samarbejde med Miljøpunktet. Kampagnen startes i 2016 og gentages i sensommer/efterår 2017 og 2018.

Hvorfor er de aktiviteter egnede til at opnå formålet?:

Kampagnen skal inspirere og oplyse om muligheden for at skabe grønne byrum, og inspirationsture og den økonomiske støtte skal understøtte implementeringen. Rådgivningen til puljeansøgningerne skal understøtte at rosernes trives og at beplantningen lykkes.

Forventede resultater:

Kort sigt:

(2016)

- Indre Bys borgere bliver bevidste om muligheden for at få hjælp til at skabe grønne byrum i Indre by.
- 7-10 nye beplantninger

(2017)

- Flere gader med smukke roser og grønne facader i indre by
- Yderligere interesse for projektet og kampagnen
- 10-12 nye beplantninger

(2018)

- Flere gader har smukke roser og grønne facader
- 12-15 nye beplantninger
- Kampagnen afsluttes

Langt sigt:

- Indre By bliver en bydel, hvor bindingsværk og roser understreger storbyens/middelalderbyens eventyr og romantik.
- Indre By er en bydel der dufter og blomstrer.
- Indre Bys borgere tager initiativ uden om Lokaludvalg og Miljøpunkt til selv at plante roser og klatre planter.

Samarbejdspartnere:

- Miljøpunkt Indre By



- Det Danske Rosenselskab
<http://d32873988.u65.surf-town.net/wordpress/rosenpleje/>
- Indre Bys byhaver
- Gadelaug/gårdlaug og boligforeninger

Inspiration: <https://www.kk.dk/partnerskabstrae>

Cityavisen skrev dette: <http://minby.dk/city-avisen/roserne-slynger-sig-i-krusemyntegade/>

Hvilke forventninger er der til sekretariatet?:

At kampagnen kommer i søen i 2016 i samarbejde med MiljøPunkt.

Budget:

Dette er ikke afgjort endnu? Bør afstemmes yderligere og konkretiseres.

Fra indstillingen på Lokaludvalgets møde i juni 2016 fremgår det at lokaludvalget skal betale MP for at løbe kampagnen i gang, at kampagnen skal indarbejdes i MPs årshjul og indgå som en del af driftsstøtten, at Lokaludvalgets puljegruppe står for at behandle ansøgninger om støtte.

2016 (40.000)

7-10 beplantninger = 10.000 kr.

Tryk af kampagnematerialer = 7300 kr.

1 Annonceringer i City Avisen = 3700 kr.

Boost på Facebook = 1000 kr.

Udarbejdelse af inspirationskatalog, rådgivning, dokumentation af beplantninger, inspirationstur (MP)= 18.000 kr.

I 2017 og 2018 indarbejdes Roser til byen som projekt i MPs årsplan. Der vil dog være udgifter forbundet med nye ansøgninger fra borgerne. Forestillingen er i omegn af 10 -12 beplantninger (= 13.500 kr.) i 2017 og 10 -15 beplantninger (= 15.000 kr.) i 2018.

Roser til Byen Projektet - Miljøpunkts leverance

Der er en forventning om at projektbeskrivelsen som LU har udarbejdet følges. I forbindelse med samarbejdet skal Miljøpunktet være særlig opmærksom på følgende ønsker og forventninger:

Leverancer

- At kampagnen i 2016 udarbejdes i samarbejde med LU-sek.
 - o Dette foregår primært i uge 41 og 42.
 - o De kampagneaktiviteter, hvor MP har et særligt stor ansvar er i forhold til Postkort og distribution heraf, samt udarbejdelse af indhold til inspirationskataloget, dog i tæt samarbejde med LU-sek i forhold til det grafiske udtryk m.m.
- At der ydes god rådgivning
 - o Der er forventning om at MP indgår en god aftale med en planteskole i forhold til køb af planter hen over de næste tre år.
 - o At MP er konsulent på de konkrete beplantninger og hjælper puljeansøgerne med at plante og evt. indkøb af planter også
- At der afvikles inspirationstur i efteråret 2016
- At der afvikles en planteworkshop eller lign. i foråret 2017
- At MP indkalder og holder et statusmøde på projektet i april 2017 med LU.
- At kampagne-projektet indarbejdes i årsplanen for 2017 og 2018 og bliver en del af driftsstøtten. Det vil sige at der som udgangspunkt ikke bevilliges yderligere økonomiske ressourcer til projektet i 2017 og 2018.

Forventning til antal beplantninger:

- 2016 = 7-10 beplantninger
- 2017 = 10-12 beplantninger
- 2018 = 12-15 beplantninger

Det forventede antal beplantninger er centralt i forhold til samarbejdet med miljøpunkt, da dette naturligvis er styrende for budgetteringen – både i forhold til hvor mange penge der skal og er kalkuleret med i forhold til indkøb af planter og i forhold til rådgivningsydelsen. Hvis interessen for at plante i byens gader overstiger det forventede antal beplantninger, kan der være behov for at justere økonomien. Hvis der i så fald er flere end 10 ansøgere i 2016, skal lokaludvalgets puljegruppe vende dette med Lokaludvalget og der vil blive taget stilling til hvor vidt der skal afsættes yderligere midler.

Vejledende budgettering til Miljøpunktets årsplan i 2017 og 2018:

2017 (ca. 30.000)

10 -12 beplantninger = 13.500 kr.
Tryk af kampagnematerialer = 7000 kr.
1 Annonceringer i City Avisen = 3500 kr.
Boost på Facebook = 1000 kr.
Inspirationstur/Rådgivning fra Miljøpunkt = 5000 kr.

2018 (ca. 35.000)

10 -15 beplantninger = 15.000 kr.
Tryk af kampagnematerialer = 11.500 kr.

1 Annonceringer i City Avisen = 3500 kr.
Boost på Facebook = 1000 kr.
Inspirationstur/Rådgivning fra Miljøpunkt = 4000 kr.