

# Projektskabelon



Vesterbro Lokaludvalg

<b>Projekt navn</b>	<b>Julepakker 2020 og Juleannonce</b>
<b>Projektansvarlig fra lokaludvalget</b> <i>(hovedansvarlig skal markeres med fed)</i>	Social- og beskæftigelsesudvalget - <b>Thomas Egholm</b> , Lena Holm Jensen Lindskog og Allan Frederiksen
<b>Projektansvarlig fra sekretariatet</b> <i>(hovedansvarlig skal markeres med fed)</i>	Julie Wolfsberg Oscilowski
<b>Hvilke aktiviteter består projektet af?</b>	<p>Thomas Egholm ønsker i samarbejde med Foreningen Vesterbro Julehjælp, Vesterbro Lokaludvalg og forskellige samarbejdspartnere, at kunne uddele julehjælp til fattige familier rundt på Vesterbro.</p> <p><u>Samarbejdet med lokaludvalget:</u> Vi håber i samarbejde med Vesterbro Lokaludvalg, at kunne bidrage til, at 150 fattige familier rundt på Vesterbro kan modtage julehjælp. Vi vil ved en bevilling kunne indkøbe madvarer til de 150 fattige familier.</p> <p>Vi vil i øvrigt kontakte lokale handlende og relevante større firmaer med henblik på sponsorater. Sponsoratet kan enten være i form af produkter eller som penge. Foreningen vil stå for indkøb af madvarer m.m. for de indkomne sponsorater.</p> <p>Det hele gives videre til de familier m.fl., der er blevet visiteret til os. Der laves en julehilsen fra Lokaludvalget - en annonce i vores lokalavis på Vesterbro. I den takkes de firmaer (og evt. privatpersoner), der har bidraget til julehjælpen.</p>
<b>Hvem er målgruppe for projektet?</b>	<p>150 fattige på Vesterbro modtager en julepakke, bestående af madvarer og julegaver til børnene. Vi er rendt ind i, at der er et reelt stigende behov. De familier der indstilles via vore samarbejdspartnere: Settlementet, Familietilbuddet, værestedet i Valdemarsgade og Fisken.</p>
<b>Hvad er formålet med projektet?</b>	<p>Den traditionelle julepakkeuddeling til de fattigste på Vesterbro. Det er efterhånden en tradition, at vi i Lokaludvalget står bag en julepakke-uddeling i samarbejde med en række sociale organisationer på Vesterbro. Vi opnår et samarbejde med lokale organisationer, lokale handlende og får afhjulpet en del af den lokale nød. Vesterbro Lokaludvalg bliver mere kendt i vores bydel.</p>
<b>Hvorfor er det et vigtigt formål?</b>	<p>Fordi fattigdommen er stigende - også på Vesterbro (grundet reformer mm.).</p>
<b>Hvorfor er disse aktiviteter egnede til at opnå formålet?</b>	<p>Fordi julepakkerne er andet end bare ord. Og fordi vi gennem dette arbejde bruger vores netværk og navn til at gøre en konkret forskel for nogle af Vesterbros fattigste. Og fordi vi hermed styrker netværket mellem af de sociale organisationer.</p>
<b>Indarbejdes de 5 principper for øget dialog med københavnere?</b>	
<p>VLU er et udvalg under Københavns Kommune, der har vedtaget 5 principper for borgerdialog, som derfor kan indtænkes i lokaludvalgets projekter: <a href="https://www.kk.dk/indhold/okonomiudvalgets-modemateriale/13062017/edoc-agenda/09200bbb-388e-47a9-852a-cc3f38cd6e5c/bdd45819-644b-479a-9817-839edfff07b4">https://www.kk.dk/indhold/okonomiudvalgets-modemateriale/13062017/edoc-agenda/09200bbb-388e-47a9-852a-cc3f38cd6e5c/bdd45819-644b-479a-9817-839edfff07b4</a></p>	

# Projektskabelon



<b>Hvilke resultater forventer vi?</b> Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? Hvad forventer vi efterfølgende at kunne 'føde ind med' til forvaltning og Borgerrepræsentation?	
På kort sigt	Afhjælper vi nøden henover julen i 150 lokale Vesterbro hjem.
På langt sigt	Er vi med til at gøre opmærksom på, at der findes og eskaleres fattigdom i vort samfund.
<b>Samarbejdspartnere</b>	Foreningen Vesterbro Julehjælp, Settlementet, KFUK's sociale arbejde, Fisken og Familiecentret.
<b>Tidsplan</b>	Aktiviteterne forløber fra nu og afsluttes lørdag den 19. december med pakning og uddeling. Der udarbejdes efterfølgende et regnskab som skal godkendes på en generalforsamling.
<b>Forventninger til lokaludvalget</b>	Vi håber at enkeltpersoner fra lokaludvalget vil hjælpe til med pakning og uddeling lørdag den 19. december.
<b>Forventninger til sekretariatet</b>	Der skal udarbejdes en invitation (anmodning/ansøgning) til uddeling blandt virksomheder, således at de ønsker at støtte projektet. Sekretariatet kan udarbejde denne. Thomas vil efterfølgende uddele den.  Vi håber også, at sekretariatet vil hjælpe med lidt reklamearbejde på de sociale medier, såsom Facebook og Instagram samt på lokaludvalgets hjemmeside, således at Vesterbro Lokaludvalg kan komme længere ud. En mulig reklame for yderligere privat indsamling må Sekretariatet tage stilling om. Er det muligt?  Der skal udarbejdes en annonce med tak for samarbejdet til lokalpressen.
<b>Budget</b>	Lokaludvalget afsætter 75.000 kr. til projektet: 58.000 kr. går til indkøb af madvarer (julehjælp) 2.000 kr. til leje af bil 15.000 kr. til annonce i Vesterbrobladet

# Projektskabelon



Udkast til evaluering

<b>Blev aktiviteterne i projektet gennemført?</b>	
<b>Blev målgruppen i projektet nået?</b>	
<b>Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?</b>	
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	
<b>Var der overensstemmelse med forventningerne til sekretariatet?</b>	
<b>Blev budgettet overholdt?</b>	
<hr/>	
<b>Hvordan blev de 5 principper for øget dialog med københavnere indarbejdet?</b>	
<hr/>	
<b>Hvilke resultater har projektet skabt samlet set?</b>	
<b>Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)</b>	
<b>Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?</b>	
<b>Andet</b>	