



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

<b>Projekt navn</b>	Lights on Vesterbro 2021
<b>Projektansvarlige fra lokaludvalget</b> (hovedansvarlig skal markeres med fed)	<i>Thomas Egholm, Jimmy Sindahl, Helle Warburg, Per Skovgaard Andersen</i>
<b>Projektansvarlige fra sekretariatet</b> (hovedansvarlig skal markeres med fed)	<b>Katrine, Julie</b>
<b>Hvilke aktiviteter består projektet af?</b>	<p>Over en lang weekend <b>2.-5- september</b> (torsdag til søndag) afholdes der ca. 60 arrangementer hos forskellige erhvervsdrivende, for at styrke sammenholdet på Vesterbro, støtte de lokale erhvervsdrivende og give kulturel karakter til bydelen.</p> <p>De erhvervsdrivende vil nok fortrinsvis være cafeer og værtshuse – men kan også være andre. Hvis aftalen laves direkte med en kunstner, skal de dokumentere aftale med sted for optræden.</p> <p>Arrangementstypen vil fortrinsvis være udøvende kunst til et publikum. Livemusik forventes at være det bærende koncept, men det er ønsket, at der er en kunstnerisk bredde, så der både kan være koncerter, men også være digtoplæsning hos frisøren, byrundtur eller historielæsning i Enghaveparken for de mindste, og meget andet.</p> <p>I løbet af weekenden planlægges et politisk arrangement, hvor lokaludvalget er vært. Fokus ved dette arrangement kan være valg, Otto Busses Vej, det sociale område e.l. Nærmere indhold og budget besluttet på et senere lokaludvalgsmøde...</p> <p><b>Lokaludvalgets opgaver</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Indrykke annonce i Vesterbrobladet, for at finde deltagere.</li><li>2) Udvælge deltagere pba. saglige kriterier</li><li>3) Koordinering med lokale erhvervsdrivende.</li><li>4) praktisk planlægning ift. LUs politiske arrangement. Herunder arrangementstilladelse, fysisk ramme m.m.</li><li>5) Kommunikationsindsats i forbindelse med arrangementerne enkeltvis og samlet.</li><li>6) Afholdelse af udgifter til kunstnere og kommunikation.</li><li>7) efterfølgende dokumentation af projekterne (i samarbejde med filmgruppen)</li></ol> <p><b>Samarbejdspartneres opgaver:</b></p> <p>Vores samarbejdspartnere vil skulle</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) finde på et kulturelt arrangement</li><li>2) skaffe de optrædende/skaffe lokation*</li><li>3) Være ansvarlige for tilladelser m.v. for eget arrangement</li><li>4) koordinere, at arrangement opreklameres på stedet og i vores materialer i samarbejde med lokaludvalget</li><li>5) indgå kontrakt om samarbejdet med Lokaludvalget (via sekretariatet)</li></ol>



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

	<p>6) indsende dokumentation for arrangementets afholdelse. Dokumentationen SKAL indeholde billeder og/eller video. Vi skal kunne bruge begge dele vederlagsfrit.</p> <p>*Hvis der er tale om, at optrædende tager kontakt til os, vedr. et samarbejde, så skal disse stadig have en aftale med et sted. Dette for at sikre, at regler for arrangementer overholdes (tilladelser, max. antal deltagere, eventuelle corona-restriktioner m.m.)</p> <p><b>Lokaludvalgets Udvalgelseskriterier</b> for deltagelse af de eksterne samarbejdspartnere:</p> <p>Beslattes på et senere lokaludvalgsmøde...</p> <p><b>Aftale</b> De enkelte samarbejdspartnere, vil kunne indgå kontrakt om udgifter til de optrædende maksimalt tre tariffer. 1 tarif = 2500 kr. inklusive transportomkostninger. Der kan maksimalt laves aftale om 3 tariffer (til 3 optrædende mennesker) per arrangement.</p> <p>Der må ikke påregnes entre ved de støttede arrangementer.</p> <p><b>Dokumentation:</b> Der skal indsendes behørig dokumentation, som ved øvrige kommunale samarbejdspartnere. Men herudover skal der indsendes billede/videodokumentation, som Vesterbro Lokaludvalg skal have ret til at bruge. Der skal være billeder af optrædende og af publikum.</p>
<b>Hvem er projektets målgrupper:</b> <b>Primære målgruppe:</b> <b>Sekundære målgruppe:</b> <b>Antal man forventer at henvende sig til:</b>	<p>1) Den primære målgruppe er beboerne på Vesterbro og de erhvervsdrivende. 2) Den sekundære målgruppe er muligheden for at markere Vesterbro i dagspresse som en kulturel bydel</p> <p>Det forventes, at der vil være omkr. 60 arrangementer, med gennemsnitspublikumsantal på 40 mennesker.</p>
<b>Samarbejdspartner</b>	Samarbejdspartnere er de lokale erhvervsdrivende på Vesterbro
<b>Hvad er formålet med projektet?</b>	Formålet med Lights on Vesterbro er: At skabe fællesskab og sammenhold på Vesterbro. At støtte det lokale erhvervsliv At støtte det lokale kulturliv At promovere Vesterbro som en bydel med kulturel karakter
<b>Hvorfor er det et vigtigt formål?</b>	Vesterbro Lokaludvalg har en mulighed for at understøtte det lokale erhvervsliv og det kulturelle Vesterbro, som i samarbejde får skabt en begivenhedsrig weekend for alle borger på Vesterbro. <p>Sidste års afvikling af Lights on Vesterbro har vist os, at modellen for Lights on Vesterbro får aktiveret et stort lokalt opland i en fællesskabs-dyrkende begivenhed.</p>



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

<b>Hvilke resultater forventer vi?</b> ca. 60 arrangementer/begivenheder over en weekend, der markerer Vesterbro som kulturel bydel			
<b>Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?</b>			
På kort sigt	Vi støtter det lokale erhvervs- og kulturliv. Vi skaber en begivenhedsrig kulturel weekend for hele Vesterbro.		
På langt sigt	Vi understøtter Vesterbros identitet som en væsentlig del af det kulturelle København.  Vi understøtter sammenhold på Vesterbro på tværs af erhvervsdrivende, kulturliv og det civile Vesterbro.		
<b>Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?</b>			
På kort sigt	Vi afholder ca. 60 arrangementer/begivenheder i samarbejde med bydelens erhvervsdrivende.		
På langt sigt	Vi markerer Vesterbro som en væsentlig del af det kulturelle København.  Vi styrker sammenholdet på Vesterbro. Flere parter er med i planlægningen og derfor med til at tage et ansvar for deres bydel.		
<b>Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder?</b>	Lokaludvalget arbejder for fællesskab og sammenhold i bydelen. Vi oplevede i 2020, at Lights on Vesterbro netop var med til give sammenhold på tværs af erhvervsdrivende/privat, gammel/ung og imellem de forskellige områder af Vesterbro		
<b>hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?</b>			
På kort sigt			
På langt sigt			
<b>Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?</b>	Der skal være klare udvælgelseskriterier for, hvem vi indgår i et samarbejde med, som skal følges.  Ansvaret for delprojekterne lægges ud til andre  Vi skal have rettigheder til brug af billeder/video. Og overholde GDPR.		
<b>Tidsplan</b>	<table border="1"><tr><td>Aktivitetsplan: <b>LUmøde januar:</b> arbejdsgruppe nedsættes  <b>LUmøde februar:</b> projektbeskrivelse godkendes og midler afsættes</td><td>Milepæle/succeskriterier:  At alle midler fordeles blandt ansøgere  At der er opbakning blandt det lokale erhvervsliv</td></tr></table>	Aktivitetsplan: <b>LUmøde januar:</b> arbejdsgruppe nedsættes  <b>LUmøde februar:</b> projektbeskrivelse godkendes og midler afsættes	Milepæle/succeskriterier:  At alle midler fordeles blandt ansøgere  At der er opbakning blandt det lokale erhvervsliv
Aktivitetsplan: <b>LUmøde januar:</b> arbejdsgruppe nedsættes  <b>LUmøde februar:</b> projektbeskrivelse godkendes og midler afsættes	Milepæle/succeskriterier:  At alle midler fordeles blandt ansøgere  At der er opbakning blandt det lokale erhvervsliv		



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

	<p><b>Besluttet ved lokaludvalgsrådet i marts:</b> afklaring omkring rammerne for LUs eget arrangement med et politisk indhold. Afsættelse af midler til LUs eget arrangement. Kriterier for udvælgelse af samarbejdspartnere.</p> <p><b>April:</b> forberedelse af kommunikation + evt ansøgning om arrangementstilladelse m.m. til LUs eget arrangement</p> <p><b>Midt maj:</b> kommunikation til de erhvervsdrivende om deltagelse i årets Lights on Vesterbro</p> <p><b>Slut juni:</b> ansøgningsfrist for deltagelse Udvælgelse af deltagere Udarbejdelse af samarbejdsaftaler med deltagere</p> <p><b>Juli:</b> sek holder sommerferie</p> <p><b>August:</b> kommunikation om program og arrangementer</p> <p><b>2.-5. sep:</b> afvikling</p> <p><b>Sep-okt</b> - afregning, evaluering</p>	<p>At der er opbakning blandt borgere på Vesterbro</p> <p>At de erhvervsdrivende får en god oplevelse</p> <p>At borgere på Vesterbro får en hyggelig weekend med et kulturelt input</p>
<p><b>Hvilken kommunikationsindsats skal der laves</b></p>	<p>Der skal laves en opreklamering før arrangementerne. Og der skal laves en video, der samler op på weekenden, og viser Vesterbro fra sin bedste side.</p>	
<p><b>Forventninger til lokaludvalget</b></p>	<p>Der er tre områder, der skal dækkes. I kan melde jer på enkelte af dem eller tage dem i fællesskab. Flere kan melde sig på ved næste LU-møde (i samarbejde med sekretariatet)</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en kommunikationsindsats. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsrådet.</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en opsøgende indsats med at finde samarbejdspartnere. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsrådet.</p> <p>Der skal nedsættes en gruppe, der laver en udvælgelse blandt de, der gerne vil indgå i samarbejdet. Gruppen nedsættes endeligt på lokaludvalgsrådet.</p>	
<p><b>Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi</b></p>	<p><b><i> Sekretariatet skal altid ind over økonomi, kontrakter, aftaler m.v. da sekretariatet alene kan indgå aftaler på Københavns Kommunes vegne.</i></b></p>	



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

<b>sekretariatet skal hjælpe med?,</b>	Hvor meget tid forventes det, at sekretariatet skal bruge?  Før afvikling: 148-185 timer (+ 40 timer hvis det besluttes at udvide Lights on Vesterbro med et eget arrangement med et politisk indhold)  Efter afvikling 45-74 timer (+ 10 timer hvis det besluttes at udvide Lights on Vesterbro med et eget arrangement med et politisk indhold)
<b>Budget</b>	74 tariffer ä 2500 Kr. Annonce 15.000 Kr. Facebook 5000 Kr. I alt 205.000 Kr.



# Projekt- og evalueringsskabelon 2021

Evaluering:

<b>Blev aktiviteterne i projektet gennemført?</b>	
<b>Blev målgruppen i projektet nået?</b>	
<b>Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?</b>	
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	
<b>Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?</b>	
<b>Blev budgettet overholdt?</b>	
<b>Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?</b>	
<b>Bør projektet gentages igen næste år?</b> (hvorfor/hvorfor ikke)	
<b>Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?</b>	
<b>Andre bemærkninger?</b>	