

Hensigtserklæring om stiftelse af Copenhagen Gaming, Film and Media Fund ApS og Den Østdanske Filmfond ApS.

Denne hensigtserklæring erklærer, at Copenhagen Capacity d. 24.10.25 vil stifte selskaberne Copenhagen Gaming, Film and Media Fund ApS og Den Østdanske filmfond ApS.

20.10.2025
Page 1/4

Såfremt Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg på møde d. 23. 10.2025 godkender indstilling om Copenhagen Gaming, Film and Media Fund og Den Østdanske Filmfond, så har Copenhagen Capacitys bestyrelse den 20.10.2025 godkendt, at etablere to selskaber under Copenhagen Capacity. Selskaberne skal fungere som Københavns nye spil-, film- og mediefond herunder Den Østdanske Filmfond.

"Copenhagen Capacity etablerer den nye Copenhagen Gaming, Film and Media Fund ApS (CGFM) som et datterselskab under Copenhagen Capacity. Selskabet etableres som et anpartsselskab, da det er den mest simple løsning, der bedst og hurtigst vil sikre, at kommunens investering allerede på kort sigt omsættes til jobs, vækst, kultur, international branding og langsigtet udvikling af regionens kreative styrkepositioner.

Umiddelbart efter Copenhagen Gaming, Film and Mediafund ApS er etableret, etablerer dette selskab et datterselskab under navnet Den Østdanske Filmfond ApS, således at alle kommuner i Østdanmark kan få mulighed for at bidrage til filmfonden".

Bestyrelsen for Copenhagen Capacity har tilkendegivet, at selskaberne stiftes den 24. oktober, hvis Kultur- og Fritidsudvalget godkender sagen.

Det er afgørende, at selskaberne stiftes hurtigst muligt, da fristen for at ansøge Det Danske Filminstitut om statsstøtte til regional filmproduktion i 2026 er den 15. november 2025. Ansøgningen skal formelt indsendes af Den Østdanske Filmfond ApS med dokumentation for den kommunale medfinansiering og et regionalt kommunalt samarbejde.

Hvis kommunernes samlede medfinansiering udgør 10. mio. kr. årligt, udløser det en statsstøtte på 27. mio. kr. årligt. Såfremt den kommunale finansiering udgør 15 mio. kr. årligt, udløses en statslig støtte på 39,9 mio. kr.

Baggrund

Københavns Kommune har med Budget 2026 afsat 40,5 mio. kr. til etablering og drift af en ny københavnsk spil-, film og mediefond herunder en østdansk regional filmfond i perioden 2026-2029.

Næste skridt er at vælge den rigtige organisatoriske ramme. En ramme, der kan sikre, at fonden kommer godt fra start, har en effektiv brug af skattekroner og giver mulighed for international gennemslagskraft, tiltrækning af investeringer og



talenter samt positionering af København som Europas førende hub for spil, film og crossover media.

Page 2/4

De foreslåede selskabskonstruktioner under Copenhagen Capacity er udarbejdet med afsæt i erfaringerne fra FilmFyn (A/S), der har dokumenteret, at en fleksibel selskabsstruktur kan understøtte resultatskabelse og øge attraktiviteten over for både kommunale og private samarbejdspartnere. Selskabskonstruktionerne vurderes at udgøre den mest hensigtsmæssige, agile og effektive organisatoriske løsning blandt de regionale filmfonde i Danmark.

Gældende for Den Østdanske Filmfond er at den følger Filmaftale 24-27, og derfor kommer til at have fokus på særligt filmbranche kendskab samt at sikre danske filmproduktioner af høj kvalitet, produktionen af dansk kvalitetsindhold målrettet børn og unge og en regional dimension.

Hvorfor i regi af Copenhagen Capacity?

Copenhagen Capacity er Østdanmarks officielle organisation for international investerings- og talenttiltrækning. Ifølge vedtægterne er formålet at:

- Tiltrække internationale virksomheder og investeringer.
- Tiltrække og fastholde internationale talenter.
- Markedsføre regionens styrkepositioner.

Der er et klart strategisk overlap mellem Copenhagen Capacitys mandat og mediefondens formål:

International positionering

- Copenhagen Capacity arbejder allerede med at markedsføre regionen globalt. Mediefonden kan tilføje en kreativ og kulturel dimension, som styrker billedet af København som en moderne metropol.
- Regionen kan profilere sig som "the media capital of Northern Europe", på linje med hvordan gastronomien har gjort København verdenskendt.
- Copenhagen Capacitys internationale netværk giver fonden direkte adgang til investorer, virksomheder og samarbejdspartnere.

Tiltrækning og fastholdelse af talenter

- Copenhagen Capacity driver i forvejen programmer, der tiltrækker internationale specialister til Danmark. Fonden kan bygge videre på disse og skabe et særligt talentspor for kreative og digitale profiler.
- Internationale film- og spilproduktioner vil kunne tiltrække udenlandske fagfolk til København, og en stærk fond kan sikre, at disse talenter forankres i byen.
- Kombinationen af uddannelse, innovation og produktion gør København til en magnet for unge kreative – i konkurrence med byer som Stockholm, Berlin og Amsterdam.

Investeringer og kapitaltiltrækning

- Copenhagen Capacity har erfaring med at mobilisere både offentlige og private investorer. Dette er afgørende for at udløse:
 - Statslig medfinansiering (op til 39,9 mio. kr. jf. Filmaftalen).



- EU-støtte (Creative Europe 2028–2034), hvor audiovisuelle medier er et prioriteret område.
- Ved at blive etableret som datterselskab(er) under Copenhagen Capacity får fonden den stærkeste platform for at tiltrække internationale co-investeringer og partnerskaber.

Administrativ effektivitet

- Copenhagen Capacity kan bidrage med governance, administration og infrastruktur.
- Dermed kan fondens midler blive anvendt mest effektivt.

Værdi for Københavns Kommune

- Kommunens midler (40,5 mio. kr.) kan mangedobles via statslig og europæisk medfinansiering.
- International kapital kan yderligere forstærke effekten.

Nye arbejdspladser og vækst

- Erfaringer fra FilmFyn A/S og Den Vestdanske Filmpulje viser, at investeringer i audiovisuelle produktioner skaber høj multiplikatoreffekt i lokaløkonomien.
- For Københavns Kommune betyder det både nye jobs, internationale investeringer og økonomisk aktivitet i turisme, hoteller, restauration, events og service.

International branding

- En fond i regi af Copenhagen Capacity giver København en unik mulighed for at brande sig globalt som kreativ og innovativ metropol.
- På linje med hvordan gastronomien har gjort København til "food capital of the world", kan mediefonden gøre byen til "media hub of Europe".

Københavns Kommune har truffet en vigtig og rigtig beslutning om at etablere en Mediefond (spil, film m.v.). Nu handler det om at sikre, at midlerne anvendes på den måde, der giver størst mulig værdi for borgere og erhvervsliv.

Ved at etablere fonden som to datterselskaber under Copenhagen Capacity opnår kommunen:

- Stærk international positionering af København og Østdanmark.
 - Maksimal tiltrækning af internationale talenter og investeringer.
 - Synergier og effektiv administration, så midlerne går til projekter fremfor bureaukrati.
 - Størst mulig multiplikatoreffekt af skattekroneerne, gennem statslig, europæisk og privat medfinansiering.
 - En unik chance for at gøre København til Europas førende hub for film, spil og cross media.
 - Etablering af flere datterselskaber
- For at sikre den mest hensigtsmæssige organisering og overensstemmelse med filmloven anbefales det at etablere to datterselskaber hvor Copenhagen gaming, film and mediafund bliver hovedselskabet, herunder etableres Den



COPENHAGEN CAPACITY

Østdanske regionale filmfond. Denne struktur kan skabe klarhed i prioriteringer, styrke den faglige udvikling, sikre sammenhænge og effektiv administration, samt leve op til den nuværende filmlov. Konstruktionen vil give bedre mulighed for at tiltrække målrettede investeringer og samarbejder.

Page 4/4

På vegne af Copenhagen Capacity:

Marianne Philip
Formand, Copenhagen Capacity

Asbjørn Overgaard
Adm. direktør, Copenhagen Capacity

