



KF119 Etablering af en mediefond (spil, film mv.)

Resume

Forslaget indeholder en servicebevilling på 15,5 mio. kr. i 2026, 15 mio. kr. i 2027, 5 mio. kr. i 2028 og 2029 til henholdsvis omkostninger ifm. etablering samt løbende bevilling og administration af en mediefond (spil, film mv.).

De audiovisuelle medier (spil, film, YouTube mfl.) fungerer i stigende grad som en kultur- og økonomisk accelerator, der driver innovation, beskæftigelse og eksport i hovedstadsområdet. Som eksempel på branchens stærke kommercielle potentiale var det københavnske spil Subway Surfers verdens mest downloadede spil i 2021 og er blevet downloadet over 4 mia. gange.

Film, spil og andre fortælleformer smelter mere og mere sammen, og det handler i stigende grad om at udvikle stærke IP'er – universer og brands, der kan udnyttes på tværs af medier og skabe betydelige indtægter gennem film, spil, streaming, bøger og merchandise.

Derfor er der store potentialer i at samle kræfterne på tværs af brancher og skabe en fond, der strategisk styrker innovationen, og gør det lettere at udnytte de kreative muligheder optimalt. København skal være bedre til at understøtte et voksende mixed media marked, udvikling af talenter og skabe arbejdspladser på tværs af medierne.

Derfor samledes film-, spil og mediebranchen i august 2025 til en *Inspirationsdag*. Dagen samlede over 100 nøglepersoner fra film og spil brancherne for at drøfte, hvordan København og Østdanmark kan være med til at understøtte udviklingen mod et voksende mixed media marked, og styrke sin position som kreativt centrum i Europa. Deltagerne pegede på behov for en ny agil mediefond, der kan arbejde på tværs af brancherne og sikre produktion, innovation, talentudvikling, arbejdspladser samt internationale samarbejder.

Baggrund

Hovedstadsområdet rummer en unik koncentration af kreative og teknologiske kræfter inden for film, spil og nye digitale medier og står for 91 % af omsætningen, 82 % af arbejdspladserne og 70 % af virksomhederne. Her udvikles allerede stærke *intellectual properties* (IP'er) og fortællinger, der har potentiale til at folde sig ud på tværs af platforme, fra biograf og streaming til spil og interaktive oplevelser. Her skabes Oscar-vindende film og internationale spilfænomener som Subway Surfers og Hitman, eksempler på både kreativt og kommercielt potentiale og global gennemslagskraft. Alligevel findes der ikke en fond, der understøtter og udvikler potentialet inden for mixed/cross media marked i Hovedstadsområdet.

København og Østdanmark har både styrkerne og timingen til at etablere en fond, der kan skabe arbejdspladser, tiltrække investeringer og understøtte kunstnerisk udvikling. En

Kategorisering	
Need to	
Fastholdelse/rekruttering	
Rettidig omhu	
Specifik udfordring	
Bevillingsudløb	
Henvist sag	
Bestilling fra politisk parti	x
Bestilling fra borgermesterforum eller tværgående pakke	
Bestilt af fagudvalg	
Bestilt administrativt	

fond med fleksible rammer og blik for EU-støtte vil gavne kultur, erhverv, turisme og styrke Københavns internationale position som hub for cross media.

Der er ifm. den nationale filmaftale (2024-2027) afsat midler til en ny regional fond. Der findes i Danmark to regionale fonde: FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje, men der findes ingen fond i Østdanmark. Statslige støtte midler til en ny fond kan udløses mod kommunal medfinansiering:

- 10 mio. kr. kommunal medfinansiering = 27 mio. kr. i statslig støtte
- 15+ mio. kr. kommunal medfinansiering = 39,9 mio. kr. i statslig støtte

For at udløse de statslige støtte kroner (jf. Filmaftalen 2024-2027) stilles en række andre betingelser:

- Regionalt partnerskab med finansiering fra flere kommuner
- Støtten skal gå til produktion af spillefilm, animationsfilm og kort- og dokumentarfilm

Indhold

Film og spil er to stærke kulturbærere, der både skaber fortællinger med global gennemslagskraft og driver vækst, eksport og arbejdspladser i Danmark. Sammen udgør de et økosystem med stort vækstpotentiale, hvor krydsfeltet mellem fortælleformer og teknologier bliver stadig vigtigere. Den udvikling skal støttes, så Hovedstadsområdet udnytter potentialet og talentmassen, der er til stede i København.

En ny mediefond i Østdanmark skal derfor ikke blot støtte de klassiske formater, men også imødekomme nye produktionsformer som digitale og interaktive oplevelser, immersive events og cross media-samarbejder. Gerne i samarbejde med relevante aktører som fx Nimbi og GAME Danmark. En ny mediefond vil bl.a.:

- Skabe arbejdspladser og vækst i brancherne på tværs
- Give positive afledte effekter til turisme, service og erhvervsliv
- Tiltrække og fastholde internationale talenter
- Øge eksport og netværk gennem internationalisering
- Styrke kunstnerisk udvikling og branchens samlede økosystem
- Imødekomme stigende efterspørgsel på nye produktionsformer

Fonden skal bestå af tre indsatsområder:

1. Støtte til filmproduktion
2. Udviklingsstøtte til spil
3. Støtte til udvikling af IP'er

Oversigt over finansierungsstruktur

Administration 2 mio. kr. (KK)		
FILM	SPIL	IP
KK 10 mio. kr.	KK 1,5 mio. kr.	KK 1,5 mio. kr.
Andre kommuner 5 mio. kr.	EU + anden finansiering	EU + anden finansiering
Statsstøtte 27 mio. (ved 10 mio kr.) Yderligere 12,9 ved 15 mio. kr.		

Det forventes, at fonden på sigt vil genere tilbageløbsmidler, som kan geninvesteres i fondens formål.

Det foreslås, at der samlet afsættes 15,5 mio. kr. i 2026 og 15 mio. kr. i 2027 til etablering, administration og drift af fonden. Der afsættes 5 mio. kr. i 2028 og 2029 til den fortsatte administration af fonden samt fortsat støtte til spil og IP'er. Den statslige medfinansiering til filmstøtte udløber i 2027 med udløb af Filmaftalen. Herefter fortsætter fonden med de to øvrige indsatsområder (spil og IP'er) samt forventeligt også med nye statslige midler til filmstøtte i en ny filmaftale. De afsatte beløb udløses, såfremt kriterierne for statsstøtten er opfyldt.

Forventet effekt

En ny mediefond i Hovedstadsområdet vil styrke den audiovisuelle sektor ved at understøtte nye talenter, skabe arbejdspladser og fremme innovation på tværs af film, spil, live og digitale formater. Fonden vil fungere som løftestang for investeringer i krydsfeltet mellem kultur og erhverv og skabe nye produktionslinjer, samarbejder og eksportmuligheder. Med fonden får hovedstaden de nødvendige rammer til at fastholde sin position som kreativt centrum og sikre vækst og udvikling i en ny medietid.

Økonomi

Forslaget indeholder en servicebevilling på 15,5 mio. kr. i 2026, 15 mio. kr. i 2027, 5 mio. kr. i 2028 og i 2029 til etablering, administration og drift af en mediefond. Som følge af ressortændringerne vil opgaven og en evt. tilhørende bevilling vedr. en mediefond blive placeret i BIF.

Tabel 1. Oversigt over ønskets aktiviteter på alle styringsområder

1.000 kr., 2026 p/l	Styrings- område	2026	2027	2028	2029	I alt
Etablering af fonden	Service	500				500
Administration af fonden	Service	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
Medfinansiering til filmstøtte	Service	10.000	10.000			20.000
Spilstøtte	Service	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
IP-støtte	Service	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
Udgifter i alt (netto)		15.500	15.000	5.000	5.000	40.500

Risikovurdering og proces

Det vurderes, at Fonden vil have en længere indkøringsperiode end den nuværende filmaftale dækker, hvorfor en forlængelse af statsstøtten skal sikres ifm. det næste Film- og medieforslag.

Det forventes, at der opnås kommunal medfinansiering på i alt 15 mio. kr. via bidrag fra andre kommuner. Skulle det ikke være tilfældet, vil fonden med Københavns Kommunes bidrag (da det alene opfylder minimumskravet til at udløse 27 mio. kr. i statsstøtte) alligevel kunne blive en realitet gennem partnerskab med andre kommuner. Det er kun i tilfælde af, at alle kriterier opfyldes, at den statslige støtte udløses (Filmaftale 24-27).

Konstruktionen af fonden afhænger af flere faktorer, som skal afdækkes, hvis midlerne afsættes. (eks. antal kommuner, ønsker fra andre kommuner mv.) Både FilmFyn og Den Vestdanske Filmpulje er organiseret som et ApS.

Kultur- og Fritidsforvaltningen vil i 2025 gå i indledende dialog med andre kommuner ift. samarbejde og medfinansiering. Forvaltningen vil ligeledes gå i dialog med branchen for at imødekomme ovenstående risici og samle aktører til den endelig konstruktion. Der pågår allerede dialog både på det politisk niveau og på virksomhedsniveau ift. samarbejde og partnerskaber.

Den endelige konstruktion skal godkendes af BR. Som følge af ressortændringerne vil opgaven og bevillingen vedr. en mediefond blive placeret i BIF.

Tidligere afsatte midler

Der er tidligere afsat midler til initiativet i Overførselssagen 2024-2025 hvor partnere blev enige om at omprioritere 250 t.kr. fra bevillingen givet til en forundersøgelse af Ungdoms-OL ved budget 2025 til afdækning, udvikling og afholdelse af en branchedag mhp. input til en ny fondskonstruktion på tværs af de audiovisuelle brancher.

Københavns Kommune ydede i 2012 – 2018 tilskud på i alt 50,8 mio. kr. til Copenhagen Film Fund.

1.000 kr., løbende p/l	2012	2013	2014	2016	2017	2018	2025
Budget 2012	6.600	6.600	6.600				
Budget 2015				6.900			
Budget 2016				8.100			
Budget 2017					8.000		
Budget 2018						8.000	
Overførselssagen 2024-25							250
Afsatte midler i alt	6.600	6.600	6.600	15.000	8.000	8.000	250

Administrativt bilag

Tabel 2. Udgifter til service

1.000 kr., 2026 p/l	Udvalg	Bevilling	Indtægt/ udgift	2026	2027	2028	2029	I alt
Etablering af fonden	BIU	35.10	Udgift	500				500
Administration af fon- den	BIU	35.10	Udgift	2.000	2.000	2.000	2.000	8.000
Medfinansiering til filmstøtte	BIU	35.10	Udgift	10.000	10.000			20.000
Spilstøtte	BIU	35.10	Udgift	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
IP-støtte	BIU	35.10	Udgift	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
Serviceudgifter i alt				15.500	15.000	5.000	5.000	40.500

Øvrige tekniske oplysninger

Bydele

Bydækkende: ☒											
Bispebjerg	☐	Indre by	☐	Vesterbro/Kgs. Enghave	☐	Valby	☐	Amager Øst	☐	Udenbys	☐
Nørrebro	☐	Østerbro	☐	Brønshøj/Husum	☐	Vanløse	☐	Amager Vest	☐		
Adresse											