

ANSØGNINGSKEMA

TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Vejledning (Revideret SEPTEMBER 2019)

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	Copenhagen SAILGP
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	21-22 august 2020 eller 11-12 september 2020
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Kongelig Dansk Yacht Klub, Event arrangør SAILGP DENMARK, med-Event arrangør; SAILGP, Rettighedsejer og arrangør af SAILGP Grand prix serien; Dansk Sejlunion, specialforbund; World sailing, Internationalt specialforbund; Live Nation; Leverandør event løsninger, herunder Logistik, sikkerhed og materiale) Sejlklubber i hovedstaden, stiller med mandskab til på vandet og andre frivillige.
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Refshalevej 153 (Sønder Hoved), Oceankaj Terminal 1, Peblinge sø,
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Sport Event Danmark tilsagn om støtte ved Københavns kommunes støtte. Wonderful Copenhagen støtter op omkring projektet.
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Besluttet endeligt inden 11/11 af SAILGP's management group, CEO Sir Russel Coutts, COO Julien de Biase, CCO Rolf Beisswanger. Fra Dansk side KDY's bestyrelse, Jonas Høgh-Christensen, Mads Ehrhardt fra SAILGP DEN, med støtte fra Kongehuset.
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	USD 900.000,- ~ DKK 6.120.000,-
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud - afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	KK tilskud på 6.120.000 Direkte tilskud til afholdelse af eventen er afgørende for at dække omkostninger der forventes at ligge på ca. USD 5 mio ~ DKK 34.000.000. Tilladelser til benyttelse af faciliteter samt vandet udenfor Oceankaj og Kbh's havn indhentes hos de relevante parter, som f.eks. By & Havn og havnefoged, REDA, CMP, Beredskabsstyrelsen og Tenik og Miljø forvaltningen.

<p>Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.</p>	<p>Ønskeligt at borgmester deltager ved åbningsceremoni samt præmie overrækkelse.</p>
<p>Risikovurdering Beskriv de kendte risici ved projektet - eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. - samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.</p>	<p><i>Vedlægges som bilag (vedlagt nedenfor)</i></p>

2. VISION OG MÅL	
<p>Overordnet vision Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p>	<p>SAILGP er en innovativ årlig global sports grand prix serie i verdens hurtigste sejlåde og verdens bedste sejlere, helt tæt på land så det er nemt og spændende at følge med. Målsætningen er et grønt og bæredygtigt alternativ til f.eks. Formel 1, og det er målet at være fuldstændig co2 neutral i 2025. En aftale man har lavet med UNFCCC Sport for climate action. SailGP arbejder som en åben vidensdelings platform, med initiativer indenfor aktivering af ungdom, sustainability og tech udvikling.</p>
<p>MÅL Beskriv kort eventens mål</p>	<p>Målet er skabe Danmarks største internationale tilbagevendende sportsbegivenhed med et globalt publikum. Tiltrække tilbagevendende fans, opbygge kendskab til København eventen og det danske SailGP hold, samt placere København på Grand Prix kalenderen med et forstærket globalt image som værende bæredygtig og fremtidstænkende hovedstad. Derudover ønsker vi at afvikle SailGP INSPIRE program der skal øge interessen og tiltrække flere til sejlsporten i Danmark. Programmet vil også blive brugt som generel interesse skaber for STEM programmerne.</p>
<p>Succeskriterier Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.</p>	<p>10.000 besøgende om dagen (race village & Tech område) 500 tilskuere både på vandet med gennemsnitlig 6 tilskuere på hver Besøgende fra mere end 10 forskellige lande INSPIRE program med involvering af 1000 børn/unge INSPIRE program med involvering af 20 skoler København/Danmark som den mest sustainable event i grand prix serien TV dækning i over 100 lande Presse dækning i over 100 lande</p>

	Positiv økonomisk "impact" på +100Mio DKK
Målgrupper Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen	Primære: Sejlere, ekstrem sports entusiaster, tech og innovations interesserede Sekundære: Københavnerne (lokal event), danskere (national følelsen), tekniske læreanstalter, skibs industrien, Skole og uddannelses institutioner (læring)

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE

Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. Vedlæg evt. organisationsdiagram.	<p>Kongelig Dansk Yacht Klub (KDY) er sejlklubben bag arrangementet. KDY er den største sejlklub i Danmark og har afholdt mange store internationale stævner. På det seneste ORC VM i Skovshoved i 2016 med over 1500 deltagere. Derudover har KDY afholdt Danmarks, Europa og Verdensmesterskaber i adskillige bådklasser, samt samarbejdet med mange forskellige sejlklubber i Danmark.</p> <p>KDY vil få hjælp fra SailGP Denmark, som er selskabet bag det danske Sailgp hold, samt medarrangør for Sailgp grand prix i København. Det er et selskab der bliver stiftet til driften af det danske hold og eventen i København. Selskabet vil have flere ansatte, bla til at organisere eventen i København.</p> <p>Dette støttes op af SAILGP, som er "supplier/leverandør" til alle events i hele verden. Det er et "turn key" set up der rejser rundt med grand prix serien. Dette inkluderer bla medie produktion, logistik, ca 100 containere med udstyr, både, værksteder, op til 400 personer der kommer til København i 3-4 uger omkring eventen osv.</p> <p>Derudover vil der være samarbejde med både offentlige instanser, By&Havn, CMP og leverandører til at kunne afvikle eventen.</p> <p>Org. Diagram vedlægges.</p>
Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.	<p>KDY og Event director var ansvarlig for at afvikle Øresunds/Københavns største sejlsportsevent i 2016 til ORC VM i Skovshoved med flere end 140 deltagende både, over 1500 deltagere, og ca 350 frivillige. Derudover også afvikler af Social Media Week CPH i 5 år i træk med ca 8500 deltagere pr uge og ca 135 events, 170 talere over ugens 5 dage.</p> <p>SailGP Denmark CEO har været ansvarlig for tilblivelsen af COPENHELL og overordnet ansvarlig for driftsselskabet bag Royal Arena.</p> <p>SAILGP har på nuværende tidspunkt afholdt 5 lignende events i San Francisco, New York, Sydney, Marseille og Cowes. Ved Københavns event har de afviklet yderligere 4-5, og består af en organisation der afvikler disse events.</p> <p>Live Nation er professional event arrangør. Derudover har organisationen også afviklet Americas Cup i 2010, 2013 og 2017.</p>

<p>Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.</p>	<p>Live Nation er valgt som leverandør grundet deres dybtgående kendskab til event afvikling på højt niveau og store kendskab til afholdelse af events i Kbh. Live Nation vil skulle stå for levering af materiale (f.eks. grand stands, telte, hegn og sikkerhed inkl tilladelser), services og billetsalg. Dette er for de ting som SAILGP ikke selv kommer med i deres setup. CMP som leverandør af lokaliteter i Københavns havn.</p>
--	---

4. AKTIVERING	
<p>Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.</p>	<p>Forventet antal tilskuere er 10.000 pr dag i Race Village (Oceankaj) og det tekniske område (Refshalevej). Derudover forventes 500-1000 både på vandet som tilskuere med 6 mand pr båd i gennemsnit.</p>
<p>Relevans for idrætslivet i København Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?</p>	<p>Dansk Sejlunion har 6868 medlemmer i 22 sejlklubber, som har adresse i København Kommune. Der er ca. 4300 havnepladser i lystbådehavnene i kommunen. Dansk Sejlunion estimerer at der er ca. 35.000 aktive sejlere i Københavns kommune, hvoraf de 6800 er medlem af en lokal sejlklub.</p>
<p>Relevans for København Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?</p>	<p>SAILGP grand prix serien betragtes som en af de største sejlsportsevents i verden. Dette vil tiltrække besøgende fra omkringliggende lande, samt øge interessen for sejlsport fra mange forskellige borgergrupper. Derudover vil eventen være med til at sætte København endnu mere på verdenskortet - da vi vil være i selskab med byer som Sydney, New York, San Francisco og Tokyo, som også afholder events i serien.</p>
<p>Faciliteter Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.</p>	<p>Der forventes ikke investeringer fra Københavns Kommunes side. Faciliteter der benyttes, er på stedet. Dog kan det være der skal investeres i større båndbredde til broadcasting faciliteter på Race Village lokation, hvilket vil forestås af SAILGP/Broadcast partner.</p>
<p>Aktivering Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnner" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen. Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for</p>	<p>Eventen vil foregå på op til 3 forskellige lokationer. Der vil være mulighed for gratis adgang, og derved kan alle nemt se eventen. Selve eventen vil foregå på vandet udenfor København havn. Dette gør at folk kan se sejlpladserne fra Oceankaj, hvor der både vil være Grand stands og fan zone. Det vil også være muligt at se det fra private både (som der findes mange af i Københavns området), havkajakker, og robåde</p>

<p>at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..</p>	<p>samt turist både.</p> <p>Selve det "tekniske område" - der hvor bådene gøres klar - vil finde sted på Sønder Hoved på Refshaleøen. Her vil det være muligt at gå gennem det tekniske område, se de imponerende både, tale med teams, se bådene blive gjort klar, samt sat i vandet, og se dem blive sejlet ud af Københavns havn.</p> <p>Serien har også et stort fokus på at aktivere børn og unge, med deres INSPIRE program. Vi påtænker at afholde sejladser på Peblinge søen i forbindelse med eventen for alle de unge der måtte have lyst til at deltage. Dette skal være behjælpeligt med at få flere unge inspireret til at deltage eller overveje at deltage i sejlsport, samt at se det som noget teknologisk spændende. Vi vil samarbejde med lokale klubber og Dansk Sejlunion omkring disse initiativer. Sejladser i løbet af ugen på Peblinge søen vil føre til at der bliver sejlet finale for de unge sejlere på dagen for finalen ude på Oceankaj for et stort publikum. Et stort arbejde vil blive lagt i at aktivere skoler og lokale klubber til at deltage. Udover sejladser vil der også være fokus på teknologiudvikling som SailGP bidrager til, bæredygtighed og klima som en del af programmet. Dette er "STEAM through School" et eksempel på. STEAM står for Science, Technology, Engineering, Art og Math. SailGP benytter serien til at skabe kendskab til dette og gøre det spændende på en anderledes måde.</p> <p>Så er der en stor fokus på at involvere skoler/skoleklasser, med målrettet program omkring sustainability (venligst se punkt 5), men også sejladser, og teknologisk udvikling.</p> <p>Samarbejder med højere læreranstalter vil også blive aktiveret - DTU, IT universitet osv - med involvering i serien og det højteknologiske niveau.</p>
---	---

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
<p>Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>SAILGP og alle involveret hold har indgået aftale med UNFCCC Sport for Climate Action framework og det overordnede mål er at opnå fuld Carbon neutralitet I 2025. Aftalen er repræsenteret ved 5 principper som er bygget ind i SailGP's carbon strategi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Princip 1: Foretage systematiske tiltag for at promovere større miljømæssigt ansvar; • Princip 2: Reducere samlet klima belastning; • Princip 3: Uddanne om klima tiltag; • Princip 4: Promovere sustainable og ansvarligt forbrug; • Princip 5: Være ambassadør for klima tiltag

	<p>gennem kommunikation.</p> <p>SailGP's overordnet mål er ikke et let mål da en stor del af udledningen kommer fra flyrejser som stadig er baseret på afbrænding af fossile brændstoffer med begrænset alternativer tilgængelige på nuværende tidspunkt. De udledninger der ligger indenfor seriens kontrol bliver adresseret. Bl.a:</p> <p>Miljø innovations projekt 1: FLytte flåden af fartøjer der bruges som støtte fartøjer til zero emission gennem teknologi evaluering af hybrid, elektrisk og foiling teknologi.</p> <p>Miljø innovations projekt 2: Cirkulær carbon fremstilling</p> <p>Miljø innovations projekt 3: Zero carbon midlertidig elektricitet.</p>
<p>FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p>SAILGP mener at de arbejder med alle undtagen 1, 2 og 16. Mest markant er nok 3 - Sundhed og Trivsel, 7 - Bæredygtig energi, 12 - Ansvarlig forbrug og produktion, 14 - Livet i havet og 17 - Partnerskaber for handling.</p>
<p>6. MEDIEINTERESSE</p>	
<p>Lokal, national og international presse Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.</p>	<p>Serien har allerede en app med stor installations base, har en e-gaming following på over 100.000 samt stort følgeskab på Facebook, Instagram, Twitter, og LinkedIn. Det har de enkelte teams også.</p> <p>Fagpressen/sports samt Business pressen vil benyttes både digitalt samt tryk.</p> <p>Serien har flere "ben" at stå på og derved er det nemt at lave indhold til diverse medier. Om vinklen er sports, teknologi, sustainability, de forretningsmæssige aspekter, de nationale teams osv.</p> <p>Se vedhæftet medie rapport for Sæson 1 af SailGP.</p>
<p>National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.</p>	<p>Viasat 3plus vil dække hele serien i 2020 på linje med Formel 1. Studie med værter, live feed, dækning fra eventen osv. Derudover sender Facebook live også fra events live. Målet er at komme våde i Godaften Danmark, og TV2 aftenshowet, nyhederne, vejrudsigten fra race village og tiltag som disse.</p>
<p>International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.</p>	<p>Der er globale TV aftaler om dækning af serien i mere end 100 lande, samt global "TV"-aftale med Facebook live og YouTube. Derudover Netflix partnerskab omkring en 10 episoders dokumentar serie der skal laves i 2020.</p>

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING	
<p>National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.</p>	<p>Markedsføringen af eventen vil foregå både nationalt og internationalt via TV-aftaler, Sociale media aftaler og generel omtale af serien og eventen beskrevet nedenfor. Vi vil positionere København og Grand Prix'et i København som den mest bæredygtige event. Vi vil ligeledes bruge platformen i samarbejde med Dansk Industri, Udenrigsministeriet, Erhvervsministeriet og Klima-energi og Forsyningsministeriet som en international markedsføringsplatform til at tiltrække investeringer i Danmark og danske virksomheder. Med København som værtsby forventes den primære effekt at kunne ses på København og de tilhørende virksomheder. Den danske båd vil i sin egenskab af at være en global sports marketing platform markedsfører Danmark og vores værdier i hele verden.</p>
<p>Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismdestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.</p>	<p>Med holdets fokus på bæredygtighed og valget af København som Grand Prix destination vil den primære fokus være at markedsfører København som en "Global Leader" ibæredygtighed og grøn omstilling. Sekundært vil vi fokusere på København som erhvervsdestination, gerne i samarbejde med Copenhagen Capacity, Invest in Denmark, Dansk Industri og sidst men ikke mindst som turistdestination for potentielle internationale tilskuere som forventes at udgøre ca. 30% af vores betalende tilskuere. Markedsføringen vil ske løbende igennem holdet og serien, via de tidligere omtalte og nedenfor beskrevet markedsføringskanaler.</p>
<p>Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.</p>	<p>Der er indgået en nordisk TV-aftale med NENT Group, der er ansvarlig for Viasat og TV3 kanalerne i hele norden og de vil vise samtlige Grand Prix'er live på TV3+. Ligeledes har serien indgået TV-aftaler i ca 100 lande og en live aftale med Facebook Live og Youtube. Man kan også downloade SailGP's app gratis og se sejladserne via den.</p> <p>SailGP har også indgået en aftale med Box to Box Films om en 10-episoders dokumentar til Netflix om serien, hvor der starter skydning i 2020. Alle ovenstående partnere vil markedsføre eventen i København og København som destination og vi vil sikre narrativer omkring bæredygtighed inkluderes i fortællingen.</p> <p>Derudover vil vi samarbejde med WoCo, Ticketmaster og en række danske PR, kommunikations- og reklamebureauer for at sikre maksimal omtale af eventen i København. Ligeledes vil den konstante omtale af holdet også have en reference til Eventen i København.</p>
8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
<p>Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor</p>	<p>3 seneste værtsbyer/lande: Marseille, Frankrig Cowes, England New York, USA</p>

<p>sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.</p>	<p>Serien er den sejlsports serie i verden med den største penge præmie. Vinderen vinder 1 mio USD for serien. Dette er aldrig sket før. Da serien sejles i verdens hurtigste sejlbåde, er den prestigemæssigt på højde med Americas cup og The Race (tidligere Volvo Ocean Race).</p> <p>Der blev afholdt 5 Grand Prix'er i 2019, og der bliver afholdt 7 Grand prix'er i 2020.</p> <p>Serien bestod af 6 nationshold i 2019, og vil have 7 nationshold i 2020. Det er USA, England, Japan, Kina, Frankrig, Australien, og i 2020 Danmark.</p> <p>På nuværende tidspunkt er der allerede en hel del yderligere lande der gerne vil deltage i serien hvis de får mulighed for det. Dette er Spanien, Tyskland, Schweiz, Canada, Grækenland, Italien, Dubai etc.</p>
<p>Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?</p>	<p>Sejlsport er en olympisk disciplin, og den disciplin Danmark har vundet flest medaljer ved til OL.</p> <p>Danmark har altid været et stærkt land indenfor sejlsport, både som udøvere samt også som designere/byggere af både og sejl. Danmark har også stor indflydelse indenfor international sejlsport, med Kim Andersen som formand for World Sailing. Danmarks idrætsforbunds næstformand, Hans Natorp, sidder som Council Member i World Sailing.</p> <p>Derudover har vi 248 sejlklubber over hele landet, og typisk er der årelange ventelister til at få en havneplads, grundet den stigende interesse for sejlads.</p> <p>I Danmark og andre steder i verden kæmper sejlsport med at fastholde unge da de ofte er fristet af andre (ofte digitale) interesser. Med SAILGP og deres INSPIRE program, STEAM initiativ og måde indhold og dækning leveres på - er dette en meget attraktiv platform til at skabe interesse for sporten som helhed. Dette understøttes af INSPIRE set up på Peblingesøen, samt "STEAM through School" programmet. Disse initiativer er beskrevet tidligere i ansøgningen.</p>
<p>Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.</p>	<p>Rettighedshaverne til eventen er SAILGP. De bestemmer over hvor event'sne skal afholdes, og kigger selvfølgelig på de teams der er i serien. Der kommer i 2020 et dansk hold, hvilket er grunden til at SAILGP gerne vil afholde en event i København.</p>

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
Danske sportslige niveau	

<p>Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?</p>	<p>Danmark har altid haft et højt niveau af sejlere. Vi er anerkendt som en stor søsports nation af den internationale sejlsportsverden. Sejlsport er den disciplin Danmark har vundet flest medaljer ved til OL i alt. Danmark har vundet 30 medaljer i sejlsport, hvor 12 er guld. I alt har Danmark vundet 49 guldmedaljer ved OL i alle discipliner. Derudover har Danmark og danske sejlere vundet utallige verdens- og europa-mesterskaber, i mange forskellige bådklasser. Der findes ikke en samlet opgørelse over dette. Vi har 2 OL medaljevindere på båden samt 10 verdensmesterskaber, og en del andre mesterskaber på båden.</p>
<p>Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.</p>	<p>Målet for det danske hold er helt klart at vinde serien. Dette vil nok ikke ske det første år i serien da disse både er noget af det mest avanceret man kan sejle i, så 2020 bliver en "learning curve" hvor podie placeringer er målet i første omgang. Vi bliver nødt til at acceptere at det første år er vi det nye hold i serien og skal samle alt den erfaring vi kan. De sejlere vi har på holdet er alle af international kaliber, så det er ikke urealistisk med podie placeringer i første sæson.</p>

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
<p>Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?</p>	<p>Der er på nuværende tidspunkt ansøgt om støtte hos: Salling Fondene - 6.500.000,- (afgørelse afventes) Erhvervsfremmebestyrelsen - 3.972.000,- (afgørelse afventes) Industriens fond, 6.800.000,- (afgørelse afventes)</p> <p>Der påtænkes af ansøge Industriens fond, da der er udtrykt interesse derfra.</p>
<p>Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.</p>	<p>Kongelig Dansk Yacht klub er en forening og Danmarks ældste sejlklub (1866).</p> <p>Selskabet SAILGP Denmark er et privat selskab (under stiftelse). Ejes 100% af Oracle Racing Inc. (Californien, USA)</p> <p>Specialforbund: Dansk Sejlunion Formandinde Line Markert formand@sejlsport.dk Tlf: 52344251</p>
<p>Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfristagelse</p>	<p>På nuværende tidspunkt er selskabet under stiftelse, og derved ikke moms registreret. Det vil blive vurderet af selskabets revisor om det er det rette at søge om moms fritagelse.</p>

11. KONTAKTPERSON	
<p>Kontaktperson</p>	

Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Mads Ehrhardt, Event Director KDY/SAILGP Denmark Tuborg Havnepark 15 2900 Hellerup Tlf: 25639400 Email: me@copenhagenconcept.com www.sailgp.com
---	---

12. BUDGET

Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskabelonen.

De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

13. UNDERSKRIFT OG DATO

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:

21/10/2019 Mads Ehrhardt
Dato Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)

Ansøgningen sendes til:

Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Frida Launey:
b74h@kk.dk. Mobil: 2483 4465.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.

Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk

Eventguide

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Danmarks hjemmeside (www.sporteventdenmark.com), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.

Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici.

Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.

En Sailgp event er en stor event, med mange faktorer der kan spille ind.

Fælles for eventen er dog at SAILGP/F50 League er en meget erfaren og rutineret arrangør, der har afholdt denne slags events i 5 forskellige byer, på 3 forskellige kontinenter. (Sydney, San Francisco, New York, Cowes (UK) samt Marseille.

Teamet har været med til at afholde Americas Cup på Bermuda og kvalifikations stævner op til dette i de sidste 10 år.

SAILGP/F50 League har en klar event manual, som de eksekvere efter. Værende fra at komme med op til 400 personer (shore crew, sejlere, hospitality, media production) til arbejdet i løbet af året op til eventen.

Vi har på nuværende tidspunkt allerede modtaget ønske om technical specifications ved de forskellige områder vi ønsker at aktivere, fra organisationen.

Derudover vil vi arbejde sammen med Live Nation omkring denne event. Den mest erfarne arrangør af festivaler og koncerter i Danmark, hvis ikke i verden.

Live Nation vil komme til at tage sig af meget af infrastruktur omkring eventen.

KDY og SAILGP Denmark vil altid bestræbe sig på at arbejde med velrenommeret samarbejdspartnere, som har tilladelser/godkendelser til f.eks. telt opsætning og godkendte telte, stadion seating, toiletter osv.

De økonomiske risici vil blive båret af SAILGP/F50 League, og Oracle Racing Inc. der er opretshaver af serien, samt event support/supplier. Det vil være de danmarks største sejlklub KDY samt SAILGP Denmark selskabet der vil være event arrangør, støttet op af SAILGP/F50 League, med hele deres set up omkring disse events.

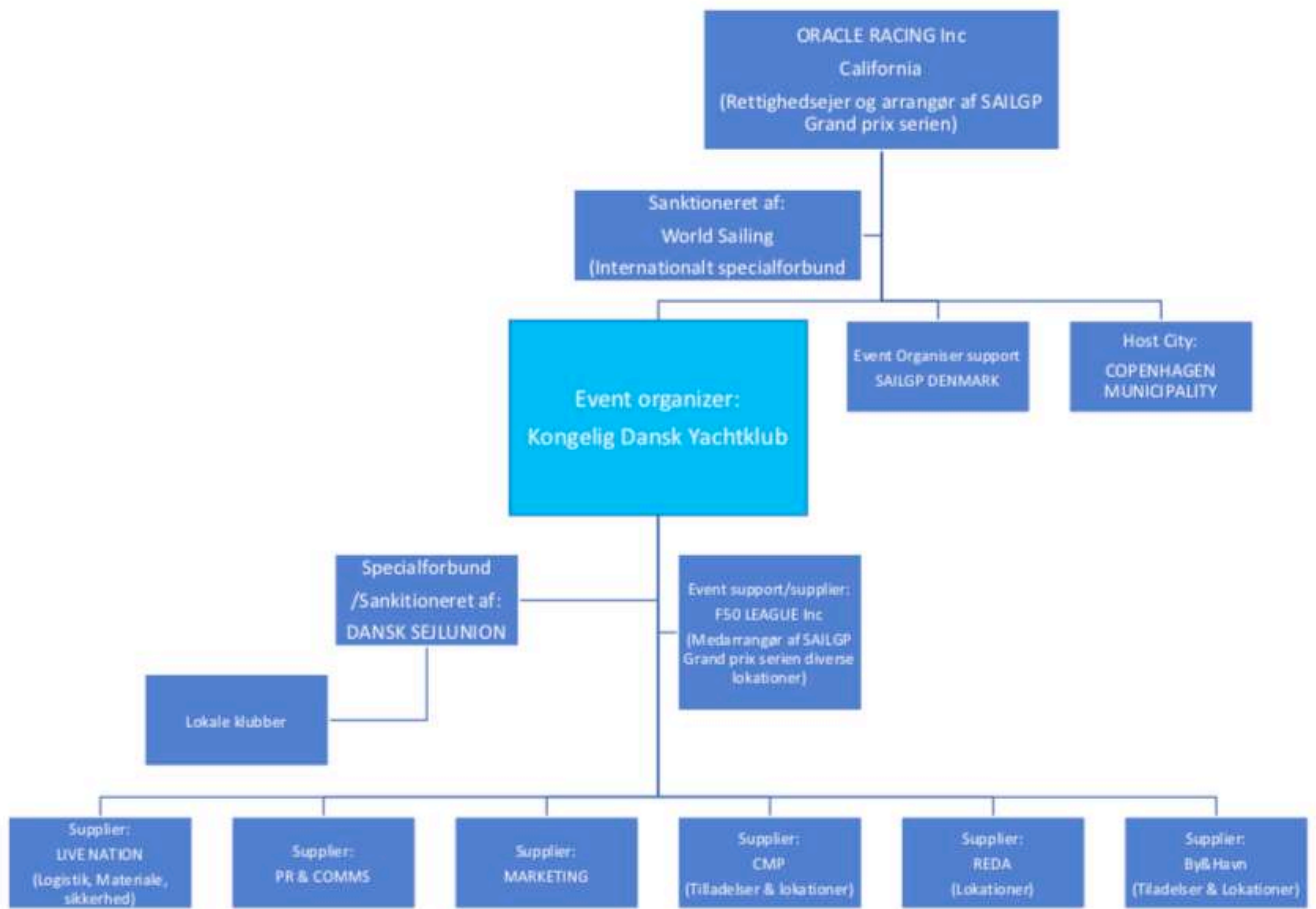
Det danske selskab ledes af personer med erfaring fra hhv. Live Nation samt arrangør af Social Media Week CPH og ORC VM i Skovshoved, som er den største sejlsportsevent i Danmark næst efter VM i Århus i 2018.

En organisation vil blive bygget op omkring eventens afvikling, fra dansk side. Derudover vil hele SAILGP event organisationen supportere hele det set up en event af dette format kræver. De har erfaringen og er vant til at afvikle events, samt kommer med en "turn key solution". Den danske organisation vil primært skulle tage sig af kontakt med danske myndigheder og arbejde med relevante tilladelser, være bindeled til københavns kommune samt koordinator med Live Nation.

Vi har flere ansøgninger inde hos flere forskellige fonde, bl.a Erhvervsfremmebestyrelsen, Salling Fondene og Dansk Industri. Der foreligger ikke afklaring på disse ansøgninger på dette tidspunkt. Den risiko der forefindes ved vi ikke modtager tilsagn bliver båret af SAILGP/F50 League.

Der foreligger altid en force majeure risiko ved vejr og udefra kommende faktorer. Ift. Vejeret er denne minimal, da SAILGP har et set up hvor sejladsere kan afvikles i op til kuling. Selvfølgelig er der altid risikoen for en "Bodil"-lignende storm med forhøjet vandstand, men vi anser denne risiko for minimal.

Org diagram:



Budget nedenfor:

SailGP Copenhagen 2020 Budget
USD/DKK:
6,8

Afdeling	Beskrivelse	Oprindeligt Budget (DKK)	Forventet Omk (DKK)	Forskel (DKK)
EventOperations	Transport & Parkering	272.000	272.000	-
EventOperations	Sikkerhed	1.054.000	1.054.000	-
EventOperations	Fælles koordinerings gruppe - JACC	204.000	204.000	-
EventOperations	Oprydning & Affald	272.000	272.000	-
EventOperations	Vand	51.000	51.000	-
EventOperations	Alarm beredskab & Første hjælp (På land og på vand)	510.000	510.000	-
EventOperations	Shipping	68.000	68.000	-
EventOperations	Område leje & tilladelser	1.190.000	1.190.000	-
EventOperations	Utilities	51.000	51.000	-
EventOperations	Telte, borde, stole	102.000	102.000	-
EventOperations	Flydebroer og bøger	136.000	136.000	-
EventOperations	Leverandører	763.368	510.000	253.368
EventOperations	Visas til tilrejsende	340.000	340.000	-
VenuelInfrastructure	Scene	272.000	272.000	-
VenuelInfrastructure	Skærme og AV udstyr	680.000	680.000	-
VenuelInfrastructure	Projekt planlægning	340.000	340.000	-
VenuelInfrastructure	Stilladser	-	-	-
VenuelInfrastructure	Tilskuer telt, stole og borde	408.000	408.000	-
VenuelInfrastructure	Strøm , generatorer og brændstof	204.000	204.000	-
VenuelInfrastructure	Toiletter	170.000	170.000	-
VenuelInfrastructure	Heng og sikkerheds set up	272.000	272.000	-
VenuelInfrastructure	Event kontor	34.000	34.000	-
VenuelInfrastructure	Media centre (Leje og indretning)	272.000	238.000	34.000
VenuelInfrastructure	Broadcast set-up	979.200	843.200	136.000
VenuelInfrastructure	Store planter - leje	204.000	204.000	-
VenuelInfrastructure	Tilskuer tribuner	918.000	918.000	-
Technology	Internet/wifi	272.000	272.000	-
Merchandise	Merchandise butik og infrastruktur og set-up (Butik og pop-up butikker)	102.000	102.000	-
Total Cost	Event	10.140.568	9.717.200	423.368

Total Cost	TechnicalSite	640.500	640.500	-
		10.781.068	10.357.700	

SailGP Global:

Total Omkostning	Broadcast Production	6.398.800	6.398.800	-
EventOperations	Scene production	340.000	340.000	-
EventOperations	Event TV	510.000	510.000	-
EventOperations	Underholdning	340.000	340.000	-
EventOperations	Event Aktivering	272.000	272.000	-
EventOperations	Forsikring	136.000	136.000	-
EventOperations	Radio & kommunikation	68.000	68.000	-
EventOperations	Accreditation (inkl. infrastruktur)	102.000	102.000	-
EventOperations	Mobiltelefoner	102.000	102.000	-
EventOperations	Projekt Management	1.564.000	1.564.000	-
EventOperations	Rejse, ophold, catering og udgifter	1.568.950	2.556.857	(987.906)
EventOperations	Sustainability program	340.000	340.000	-
EventOperations	Community outreach/Endeavour program	340.000	340.000	-
EventOperations	Contingency	-	-	-
Technology	IPTV	102.000	102.000	-
Technology	Kabelføring	102.000	102.000	-
Hospitality	Hospitality Lounge	1.496.000	2.856.000	(1.360.000)
Hospitality	Mad & Drikke	1.020.000	2.210.000	(1.190.000)
Hospitality	Gæste Chaser Program	170.000	510.000	(340.000)
Hospitality	Staffing & Accommodation	850.000	850.000	-
Hospitality	Gæste Boats	-	-	-
Marketing	Lokal marketing & promotional kampagner	680.000	680.000	-
Marketing	PR agency	680.000	680.000	-
Branding	Branding production & installation	846.600	125.800	720.800
Branding	På vand branding	95.200	846.600	(751.400)
Branding	Directional	102.000	95.200	6.800

Communications	Medie catering	102.000	102.000	-
Communications	Medie både	170.000	170.000	-
Communications	Medie leverandører	431.800	-	431.800
Communications	Rejse, ophold, catering og udgifter	449.786	872.069	(422.283)
EventOperations	Leverandører	510.000	510.000	-
EventOperations	Lokal arbejdskraft	510.000	510.000	-
Totale Omkostninger	Global services	20.399.136	24.291.325	
Totale Omkostninger	Copenhagen Inspire Legacy project	3.400.000	3.400.000	
Totale Omkostninger	SailGP Copenhagen	34.580.204	38.049.025	

SailGP Copenhagen 2020 Indtægts budget

Afdeling	Beskrivelse	Oprindeligt Budget (DKK)	Forventet Omk (DKK)	Forskel (DKK)
	København støtte Megaevent pulje	8.840.000	6.120.000	(2.720.000)
	København støtte VIK	3.978.000	1.360.000	(2.618.000)
	Tilskud fra fonde	3.400.000	3.400.000	-
	Sport Event Denmark	1.020.000	3.060.000	2.040.000
Totalt lokalt tilskud		17.238.000	13.940.000	(3.298.000)
	Event Sponsors Level 1	1.020.000	1.020.000	-
	Event Sponsors Level 2	680.000	680.000	-
	Event Sponsors Level 3	340.000	340.000	-
	Billetter Grand Stand (4.000 billetter @272 DKK ex moms)	1.088.000	1.088.000	-
	Billetter General access (10.000 billetter @ 81.60 DKK ex vat)	816.000	816.000	-
	Billetter Båd tilskuere (2.000 tics @ 408 DKK ex moms)	816.000	816.000	-
	Merchandise	340.000	340.000	-
	Mad & Drikke	2.720.000	2.720.000	-
Omsætning		7.820.000	7.820.000	-
Totalt indtægts budget	SailGP Copenhagen	25.058.000	21.760.000	(3.298.000)