Projektskabelon 2027

Projektnavn	Pitch Please Vesterbro 2027
Projektansvarlige fra lokaludvalget	Puljeudvalget / Rasmus, Thomas N, Susan, Leo
Projektansvarlige fra sekretariatet	Katrine Dyrebye og Katrine Dilling
Hvilke aktiviteter består projektet af?	**Ide og baggrund** Pitch Please Vesterbro 2027 er umiddelbart en gentagelse af Pitch Please Vesterbro afviklet i 2024, 2025 og 2026. I 2027 justerer vi dog målgruppen til at være rettet mod unge generelt (op til 30 år) og deres initiativ, og knap så meget mod et kreativt vækstlag. Pitch Please Vesterbro er Live uddeling af puljemidler, hvor unge præsenterer deres event foran et 'dommerpanel', som på stedet tildeler puljemidler til eventet. Vi undersøger, hvem der i 2027 skal være samarbejdspartner for Pitch Please Vesterbro, og har i den forbindelse rakt ud til Snabslanten og Kultur Vesterbro for at afsøge mulighederne for samarbejde. Afviklingen af Pitch Please planlægges ligesom de foregående til at foregå i Ungdommens Demokratihus i Kødbyen. Som ramme for de projekter, der pitches om støtte til, præsenteres Lokaludvalgets missioner Vesterbro Samler og Vesterbro udvikler. Dvs. at i kommunikationen af Pitch Please Vesterbro lægges der op til, at man overvejer hvordan ens projekt kan spille ind i de nævnte missioner. **Afvikling af eventet** Inden pitch-eventet afvikles en workshop i projektmageri og hvordan man laver en god pitch. Workshoppen er et tilbud til deltagerne og understøtter især deltagere, der ikke har projekterfaring, men gerne vil prøve kræfter hermed. Med workshoppen håber vi at kunne nå endnu flere unge og en bredere målgruppe aldersmæssigt og socialt. De tre foregående år har næste alle pitch-deltagere også være med i workshoppen inden. Efter workshop sættes gang i selve pitchen, der bedømmes af et dommerpanel som udgangspunkt bestående af en repræsentant fra lokaludvalget, en repræsentant fra Vesterbro Lokaludvalgs

	sekretariat, en repræsentant fra den aktuelle samarbejdspart og en repræsentant fra Vesterbro Ungelokaludvalg. Den endelige sammensætning af panelet kan justeres undervejs som planlægningen skrider frem. For at leve op til reglerne i kommissoriet for Vesterbro Lokaludvalg om uddelegering af beslutning vedr. puljemidler (hvis ikke det er lokaludvalget, der træffer beslutningen), skal enten en repræsentant for sekretariatet eller forpersonen være til stede ved eventet og have det endelige ansvar for uddelingen af midlerne. Uddelegering af beslutningskompetence skal besluttes af lokaludvalget. I dette tilfælde til sekretariatet, der under bevillingen af puljemidlerne har det endelige ansvar for, at alle regler for uddelingen af puljemidlerne overholdes. Efter pitchrunden voterer panelet. Dem, der har fået støtte, modtager efterfølgende et bevis på støtten. Der klappes af alle deltagere. **En samlet pakke til dem, der får støtte** Ved at planlægge Pitch Please som en to-delt dag, understøtter vi ikke kun de unges projekter økonomisk, men støtter også deres ideudvikling, forståelse af projektmageri og dermed videre initiativ til at være aktivt deltagende medborgere på Vesterbro. Dvs. når man deltager ved Pitch Please Vesterbro og får støtte, får man: - Sparring om udvikling af projekt - Midler til afvikling - Sparring for lokation på Vesterbro
Hvem er projektets målgrupper: **Antal man forventer at henvende sig til:**	Unge projektmagere på Vesterbro. (max 30 år.) Målet er 10 – 16 projekter planlagt af unge deltager i pitcheventet. Information om projektet skulle gerne nå ud til mange flere og derved være en vigtig informationskanal om lokaludvalgets puljemidler og lokaludvalgets relevans også for en yngre målgruppe.
Samarbejdspartnere	Ungdommens Demokratihus

	Vesterbro Bibliotek og Kulturhus Scenekultur Vesterbro Snabslanten Røst Måske flere....
Hvad er formålet med projektet?	At skabe engagement blandt Vesterbros unge Understøtte de unge i deres eget initiativ Skabe mere trivsel for de unge Præsentere lokaludvalget for de unge
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Ved at planlægge Pitch Please som en to-delt dag, understøtter vi ikke kun de unges projekter økonomisk, men støtter også deres ideudvikling, forståelse af projektmageri og dermed videre initiativ til at være aktivt deltagende medborgere på Vesterbro. Vesterbro skal være en god bydel for alle – også de unge. Det vil vi gerne understøtte.

Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt?

At flere unge bliver inspireret til selv at tage et eget initiativ

At flere unge kender til vores puljer

At flere unge kender til Vesterbro Lokaludvalg

At flere unge bliver en del af en demokratisk dagsorden

Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?

Eventet er mere end et puljeuddelingsevent, men et event hvor ansøgerne tilbydes både hjælp til projektudvikling, mulighed for økonomisk støtte og sparring om lokation til afvikling.

Det er målet, at ved at tilbyde hjælp og sparring igennem hele projektfasen vil også de helt nye projektmagere og nybegynderne inden for et kreativt vækstlag også få mulighed for at gennemføre deres projekt.

Formatet pitch egner sig godt til at engagere unge projektmagere, da den hurtige og evnet-prægede form for uddeling af puljemidler taler ind i unges hverdag og interesser.

Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling nu/på sigt?

Projektskabelon 2027

NU: vil det bidrage til flere unge-projekter på Vesterbro. Særligt projekter for unge lavet af unge. PÅ SIGT: kan vi være med til at skubbe til de unge om at tage mere initiativ selv, og understøtte dem i, at en demokratisk by også er for dem. At flere unge på Vesterbro kender til Vesterbro Lokaludvalg og ønsker at engagerer sig i vores arbejde ved andre lejligheder.	
Hvordan spiller projektet sammen med LU's årsplan /indsatsområder?	Projekterne forholder sig til Lokaludvalgets missioner Vesterbro Samler og Vesterbro udvikler og bidrager derved som lokalt initiativ til at løfte de to missioner.
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	I den nye strategi for Kultur- ug fritidsforvaltningens arbejde, er en af tre indsatsområder Børn og Unge.
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Kommunikation og om vi når igennem til målgruppen med vores budskab Uvished omkring antal af tilmeldinger og hvilken type at projekter, der pitches om støtte til.
Tidsplan	Oktober 2026: Projekt gruppe nedsættes November 2026: Projektet med projektbeskrivelse og budget vedtages på Lokaludvalgsmødet. December 2026. Konkretisering af samarbejdspartnere, kommunikationsplan og afvikling Fra februar og frem: kommunikation af eventet. Opsøgende arbejde. Marts 2027: Afvikling af event.
Kommunikations-indsats:	Boost på sociale medier Flyers Plakater i byrummet Plakater ved ungdomsinstitutioner især på Vesterbro Mails til nøglepersoner Samarbejdspartnere om kommunikation Snabslanten Ungdommens Demokratihus

<table>
<tr><td></td><td>Vesterbro Ungdomsgård
Game
Fisken
Rysensteen Gymnasium
Copenhagen Village
DUF
Unge Liv Fonden
...</td></tr>
<tr><td>Forventninger til lokaludvalget</td><td>Deltager i en arbejdsgruppe, der bidrager til planlægning af event op til afvikling.
Deltage i formidling af eventet</td></tr>
<tr><td>Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?</td><td>Planlægning
Kommunikation
Deltagelse ved afvikling</td></tr>
<tr><td>Budget</td><td>Pengene til de bevillinger, der deles ud, vil blive trukket fra lokaludvalgets Vesterbropulje 2027

Udgifter til afvikling og kommunikation vil blive trukket fra lokaludvalget midler til egne projekter 2027.

Kommunikation

<table>
<tr><td>Grafikker (som udgangspunkt justering af sidste års grafik)</td><td>2000</td></tr>
<tr><td>Opstilling af 5 byrumsstandere</td><td>15.000</td></tr>
<tr><td>Tryk af flyers, små plakater etc.</td><td>1.000</td></tr>
<tr><td>Uforudsete udgifter</td><td>3.000</td></tr>
<tr><td>I alt</td><td>21.000 kr.</td></tr>
</table>

Afvikling af event

<table>
<tr><td>Honorar til workshopafvikling</td><td>12.000</td></tr>
<tr><td>Forplejning på dagen</td><td>4000</td></tr>
<tr><td>Uforudsete udgifter</td><td>5000</td></tr>
<tr><td>I alt</td><td>21.000 kr.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

I ALT: 42.000 kr.

Trækkes fra budget til eksterne projekter / Vesterbropuljen

Puljemidler til uddeling på selve dagen. Reserveres i Vesterbropuljen	
I alt	**100.000 kr.**