

Kommunikationspolitik for Amager Øst Lokaludvalg

Juni 2017

Sekretariatet udfører kommunikationen på vegne af Amager Øst Lokaludvalg.

Opgaverne for AØLU's kommunikation er

- At **informere** om de **projekter**, lokaludvalget aktuelt har i gang
- At skabe øget **kendskab** til lokaludvalget og informere om, hvordan borgerne kan bruge lokaludvalget og sekretariatet
- At informere borgere og brugere i bydelen om aktuelle **arrangementer**
- At **mobilisere** og **inspirere** borgere til at deltage og engagere sig i deres lokalsamfund
- At besvare henvendelser fra borgere
- At **formidle** lokaludvalgets politiske budskaber og holdninger (fx hørings svar)

Budskaber om AØLU i kommunikationen

- Du kan bruge lokaludvalget til at få din mening videre til politikerne og de kommunale forvaltninger og få indflydelse på dit lokalområde
- Vi er på forkant med den lokale byudvikling – vi formidler viden om hvad der sker aktuelt
- Vi har holdninger til lokalområdets udvikling
- Vi støtter lokale initiativer, aktiviteter og netværk (økonomisk og politisk)

Overordnede principper for kommunikation:

- **Nærhed – møde folk der hvor de er**
- **Kommunikation i øjenhøjde**
- **Information til borgerne via projekter**

Hvad betyder det

Nærhed

Vi møder folk der hvor de er. Fx gademøder, pop up events, tage ud til foreninger eller mødesteder.

Kommunikation i øjenhøjde

Kommunikationen sker med målgruppen for øje. Vi formulerer os i et let forståeligt sprog der ikke er "forvaltningsagtigt" og ikke taler ned til folk.

Information via projekter

Vi bruger konkrete projekter og aktiviteter til at gøre opmærksom på hvem lokaludvalget er og hvad vi laver.

Egne primære kommunikationskanaler – og hvordan vi bruger dem

(se komplet liste over mulige kanaler i andet dokument)

- Hjemmeside
- Facebook
- Instagram
- Nyhedsbrev
- Ama'røsten
- Opslag/annoncer til udsendelse pr. mail/lokale aviser/montre

Hjemmeside

På lokaludvalgets hjemmeside kan borgerne finde information om aktuelle høringer, sager, samt lokaludvalgets projekter og arrangementer. Det er muligt at skrive kommentarer til de enkelte artikler, hvilket lægger op til debat, ligesom lokaludvalget kan få borgernes input til aktuelle sager/høringer. *(Denne funktion har vi ikke længere. I stedet kan man sende kommentarer på mail eller til facebook-opslag)*

Desuden finder man information af mere formel karakter om eksempelvis hvem lokaludvalget er, dagsordener fra udvalgsmøder, samt kriterier og vejledning til ansøgninger om lokaludvalgets puljemidler. Frekvens: Der laves nyheder på siden efter behov, dvs når der er en aktuel sag.

Svar på kommentarer: Hvis der stilles et spørgsmål, svares der hurtigst muligt. Ved nyheder der efterspørger input bør der skrives tak for kommentarerne, når høringsperioden/perioden for indsamling af input er afsluttet.

Kalender: Er til lokaludvalgets egne arrangementer og møder. Ikke andres.

Facebook

Vi laver minimum 2-3 opslag om ugen.

Typer af opslag: lokale nyheder, lokale arrangementer – primært dem vi har støttet med puljemidler – dog kan der gøres undtagelser hvis vi ikke har andet at slå op, billeder eller video fra egne arrangementer, fortælle om indsendte høringssvar.

Vi opretter begivenheder når vi har et offentligt arrangement.

Mål med facebook: At skabe opmærksomhed og informere om hvad AØLU gør, at skabe lokalt engagement, at informere om lokal udvikling (jf ”vi er på forkant med den lokale udvikling”).

Hvordan svarer vi på kommentarer: Svar gerne hurtigst muligt. Venligt, imødekommende. Svar afsluttes med ” Venlig hilsen xxx/sekretariatet

Nyhedsbrev

Nyhedsbrevet sendes ca 1 gang månedligt. Det omhandler aktuelle planer, høringer og arrangementer i Amager Øst (lokaludvalgets og støttet af bydelspuljen). Nogle nyheder er de samme som dem vi har på hjemmesiden. Desuden informeres om hvilke projekter vi for nyligt har støttet og om arrangementer i kommende måned.

Instagram

Formålet med at oprette en instagram konto var at opnå mere synlighed hos yngre målgrupper, koblet med en ”jeg elsker Amager Øst” mentalitet. Aktiviteter: Dele og poste billeder fra lokalområdet, billeder af steder hvor der sker ny udvikling, steder hvor der er en aktuel lokalplanhøring, billeder el. video fra vores arrangementer. Involvere brugerne ved at få dem til at dele deres billeder af et aktuelt emne. Kampagner køres ved særlige sager.

Ama’røsten

Sekretariatet leverer artikler til avisen om aktuelle høringer og projekter.