

Projektbeskrivelse:

Valget er vores - flere unge til stemmeboksen

Kort projektbeskrivelse

Alt for få unge stemmer i Tingbjerg og Husum. Ved kommunalvalget i 2021 lå stemmeprocenten helt i bund – og udviklingen ser ud til at gå den forkerte vej. Mange unge mangler demokratisk selvtillid, og flere vokser op i hjem uden tradition for at stemme. De føler sig overset og har lav tillid til politikere.

Det vil vi ændre. Vi vil engagere 15 unge frivillige fra Tingbjerg og Husum i et forløb, hvor de lærer at engagere deres venner, naboer og netværk frem mod valget i 2025. Målet er at styrke de unge i at bruge deres stemme og give 150 andre unge en oplevelse af, at lokalpolitik er relevant for deres hverdag og at deltagelse i valg er en social begivenhed. Med projektet vil vi styrke de unges demokratiske selvtillid og gøre lokalpolitik tilgængelig og relevant for en målgruppe, der sjældent er repræsenteret i den politiske samtale.

Konkrete aktiviteter

1. Rekruttering og forberedelse af unge kernefrivillige gennem 1:1 samtaler
2. Workshopforløb for 15 kernefrivillige m. udgangspunkt i 'organizing'-metoder fordelt på 5 undervisningsgange
3. Valgaktiviteter for lokale unge, som udvikles af de kernefrivillige
4. Et større valgevent på Tingbjerg Kulturhus torsdag den 13. november 2025
5. Valgfest og fællestur til valgstederne

Målgruppe

Den primære målgruppe er unge mellem 18-30 år, der bor i Husum og Tingbjerg. Boligområder der har den laveste valgdeltagelse i landet og som huser en stor gruppe borgere, der lever i social udsathed, borgere med en kort uddannelse og med en anden etnisk baggrund end vestlig. Fælles for de unge er, at de er markant underrepræsenterede i den politiske samtale, har lav demokratisk selvtillid og typisk kommer fra politisk inaktive hjem.

Aktiviteterne, som de 15 unge frivillige arrangerer, er åbne for alle unge, ikke kun unge fra Husum og Tingbjerg.

Proces og aktiviteter

1/8 - 31/8: Forberedelse og rekruttering

Vi rekrutterer de unge gennem vores eksisterende netværk og relationer – fx ungdomsklubber, Tingbjergkollegiet, Nørre Gymnasium, opsøgende medarbejdere, foreninger og forældre. For at nå bredere ud bruger vi også sociale medier og fysiske opslag ved lokale naturlige mødesteder, hvor unge hænger ud – som caféer, kulturhuse og biblioteker. Alle interesserede unge inviteres til en 1:1 samtale. Her taler vi om deres motivation, hvad de brænder for, og hvilken rolle de gerne vil have. Det gør os i stand til at tilpasse workshopforløbet, så det er mest meningsfuldt for dem.

1/9-1/10 Workshopforløb

Workshopforløbet består af fem undervisningsgange, hvor 15 unge kernefrivillige med udgangspunkt i Marshall Ganz' organizing metoder vil lære hvordan man kan organisere andre til at engagere sig i valget. Her vil deltagerne selv være med til at lægge planer for hvilke strategier og valghandlinger, som de ser værende mest effektive til, at mobilisere unge til valg. De får viden om, hvordan kommunalvalg fungerer, og hvordan lokalpolitiske beslutninger hænger sammen med deres hverdag – fx skole, boligområde, fritidsliv og tryk.

Undervisningen varetages af professionelle konsulenter med erfaring i unge og organizing og i samarbejde med os og andre lokale relevante aktører.

De fem centrale elementer i forløbet er:

- **Storytelling:** De unge arbejder med deres personlige fortælling. Hvorfor betyder det noget for *mig* at stemme? Hvad håber jeg på, vi kan forandre sammen ved at stemme?
- **Relationsarbejde:** De lærer hvordan man skaber tillidsfulde bånd til andre unge og føre meningsfulde samtaler om valg og politik - fordi det at stemme er socialt, og det kræver relationer for at skabe grobund for handling.
- **Uddelegerende lederskab:** De får redskaber til at invitere andre med ind, give ansvar fra sig og støtte andre unge i at tage ejerskab og initiativ – f.eks. planlægge egne valghandlinger i deres netværk.
- **Strategiudvikling:** De unge udvikler lokale strategier: Hvem skal vi engagere, hvordan når vi dem, og hvad skal der til for at lykkes? De bruger enkle redskaber til at analysere målgrupper, planlægge handlinger og tilpasse deres indsatser til den virkelighed, de selv står i.
- **Målbare handlinger:** De unge planlægger konkrete aktiviteter – fx samtalestationer, events på skoler, walk-and-talks, valgcaféer eller fælles stemme-ture. Handlingerne skal kunne ses, mærkes og tælles, så de ved, om de lykkes.

1/10-17/11: Valgaktiviteter

Efter workshopforløbet planlægger de unge selv 3 valgaktiviteter, der når 150 andre unge. Aktiviteterne er tilpasset deres netværk, interesser og lokale virkelighed. Det er afgørende, at det tager udgangspunkt i de unges egne idéer og motivation – det sikrer ejerskab og gør aktiviteterne mere troværdige og engagerende for andre unge. Samtidig arbejder de unge strategisk: De bruger deres nye viden om målgrupper, mobilisering og ledelse til at sikre, at aktiviteterne er målrettede, gennemtænkte og har effekt. Det kan fx være samtalestationer på ungdomsuddannelser, walk-and-talks i boligområder, valgcaféer, kreative happenings eller fælles stemmeture. Nogle vælger måske at engagere deres egne vennegrupper, mens andre rækker ud til nye unge i deres nærområde.

13/11: Stort åbent valgevent på Tingbjerg Kulturhus

Da en del af dna'et i dette projekt er, at de unge selv skal være med til at forme indholdet, har vi endnu ikke en færdig skabelon. Men vores erfaring er, at forplejning, kommunikation på mange kanaler samt et trækplaster i form af en kendt ung rollemodel er vigtige elementer for et succesfuldt valgarrangement for unge. Derudover har vi gode erfaringer med andre former for interaktion med politikerne end de traditionelle paneldebat. Eksempelvis speeddate koncept hvor politikerne skal rundt og tale med de unge om udvalgte emner. Derudover er det vigtigt er politikerne er yngre og bredt politisk repræsenteret. Ashraf Rachid fra Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens valgindsats er i gang med at finde relevante kandidater, der ønsker deltage d. 13.11.

18/11: Valgfejring

På valgdagen samles de unge kernefrivillige og andre unge i området og stemmer sammen. Det markerer kulminationen på deres indsats. Bagefter fejrer vi det med en valgfejring, hvor vi og andre unge i området spiser sammen og følger valget live på storskærm. Vi lytter til reaktioner, taler om prognoser og udviklingen i resultatet. Mange af de unge har aldrig talt om danske valg på den måde før. Derfor bruger vi aftenen på at reflektere over, hvad resultatet betyder – også hvis det ikke går, som man håbede. Det handler om at så frø til næste gang og vise, at man ikke stopper med at stemme, hvis valget ikke går den vej, man ønsker.

Gruppen bag projektet

FÆLLES OM Husum-Tingbjerg og Mellemfolkeligt Samvirke vil være de drivende kræfter i projektet. Vi har mulighed for sparring fra Center for Ungdomsforskning CefU, der følger vores arbejde med ungedemokrati. Desuden samarbejder vi med Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens valgindsats, der blandt andet støtter os ved at finde politikere til arrangementet d. 13.11 og skaber en kontakt til Mino Danmark. Som led i rekruttering af de unge vil vi naturligvis have et samarbejde med relevante aktører i området som Tingbjerg kollegiet, Nørre Gymnasium mfl.

Økonomi

25.000 kr. fra lokaludvalget vil primært blive brugt på udgifter forbundet med valgmødet og de andre konkrete aktiviteter, herunder forplejning og honorar til en ung rollemodel.

Vi har desuden fået 10.000 kr. fra Turbogfondet hvor vi afventer svar. Disse midler skal bruges til det ungeførløb der ligger forud for valget. Trygfonden er også ansøgt. Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen bidrager også økonomisk.

Baggrundsinformation

Hvorfor er indsatsen vigtig

Ved kommunalvalget i 2021 stemte kun 33% af de stemmeberettigede borgere i Tingbjerg, og bydelen havde dermed den laveste stemmeprocent i hele landet (KMDvalg 2021). Og udviklingen går den forkerte vej: I 2017 stemte 39,9% – altså er der sket et markant fald på bare fire år. Valgforskere forudser, at stemmeprocenten ved næste valg i 2025 bliver den laveste i 50 år (Jensen 2025).

Unge i Husum og Tingbjerg er blandt dem, der stemmer mindst. Undersøgelser viser, at unge generelt mangler demokratisk selvtillid og tro på egne evner ift. politisk deltagelse (DUF 2024). Særligt for mange af de unge i Husum og Tingbjerg er dog, at de bor i udsatte boligområder, hvor uddannelsesniveaue, indkomsten og tilknytningen til arbejdsmarkedet er lavere end i resten af landet, faktorer som har afgørende betydning for politisk deltagelse (Hansen 2022).

Mange unge fra Tingbjerg og Husum vokser desuden op i hjem, hvor der ikke er tradition for politisk engagement. En stor del af beboerne kommer fra ikke-vestlige lande, hvor der er en høj grad af mistillid til det politiske system, ligesom der er en større gruppe, der ikke kender til deres ret til at stemme ved et kommunalvalg. Det gælder især de beboere, der ikke har statsborgerskab, men opholdstilladelse i Danmark. Undersøgelser viser, at kun 29% af indvandrere og efterkommere på landsplan stemte i 2021 – og der er næsten ingen forskel mellem dem, der er født i Danmark, og dem, der er flyttet hertil (Hansen 2022).

Vi ser også i vores arbejde, at valg for mange beboere i Tingbjerg og Husum er usikker grund – de kender hverken til blokssystem, kommunens indflydelse på deres hverdag eller hvad det betyder, hvis de sætter

kryds ved liste A, Ø eller Å. Forskning viser, at stemmeadfærd først og fremmest skabes i barndommen – det er noget, vi arver hjemmefra. For de unge, der ikke har fået den demokratiske arv med fra deres forældre, er vejen til stemmeboksen langt mere kompliceret end for dem, der har været med deres forældre nede at besøge valgstedet (Bhatti et al. 2017).

Det er problematisk, fordi manglende stemmeafgivning både mindsker muligheden for at påvirke den politiske dagsorden og svækker følelsen af medejerskab over de beslutninger, der træffes. Når deltagelsen i demokratiet er ulige, fører det også til ulige repræsentation og reducerer politikernes incitament til at tage hensyn til grupper, der ikke udtrykker deres holdninger ved valgurnerne (Bhatti og Hansen 2017). Samtidig viser forskning, at det at stemme ved kommunal- og regionsvalg kan være et vigtigt første skridt mod et bredere samfundsengagement (Bhatti et al. 2017).

Projektets metodiske grundlag: Organizing

“Det nytter, at vi følges ad på valgdagen, for det at stemme er først og fremmest en social handling” siger valgforsker Kasper Møller Hansen. Når folk stemmer, gør de det ofte sammen med andre – fordi det føles trygt, fordi nogen opfordrer dem, eller fordi de ser andre gøre det. Det er ikke bare et spørgsmål om viden eller holdning, men også om fællesskab og sociale normer (Danske Regioner 2021).

Derfor bygger kampagnen på netværk, ikke på foldere. Vi tror ikke på, at information alene får unge til stemmeboksen. Men det gør fællesskab. Når unge opfordrer hinanden, gør noget sammen og skaber fælles oplevelser omkring valget, stiger sandsynligheden for, at de faktisk stemmer.

Kampagnen tager udgangspunkt i Marshall Ganz’ metode med organizing. Organizing adskiller sig fra informationskampagner og klassisk valgmateriale. I stedet for at sige “gå hen og stem”, arbejder vi med at skabe en bevægelse, hvor unge selv tager lederskab og engagerer deres venner, klassekammerater eller naboer i at stemme. De unge arbejder med deres egne historier, bygger relationer og laver konkrete aktiviteter, der får andre unge med. De lærer også at uddelegere og understøtte andre unge i at tage initiativ. Det betyder, at vi ikke kun aktiverer dem, der deltager direkte i forløbet, men også deres netværk.

Der er flere konkrete eksempler på at disse metoder virker - specielt i forhold til at mobilisere unge med minoritetsbaggrund til valg. Et kendt eksempel er Obamas kampagner i 2008 og 2012, hvor organizing fik valgdeltagelsen blandt sorte unge til at overstige den hvide for første gang (Census Bureau 2013; Ganz 2009). Et andet er Cranstons kampagne i Californien i 1987, hvor organizing blandt latin- og afroamerikanske vælgere førte til markant højere stemmeprocent i udsatte områder (Ganz 2016).

Organizing virker, fordi det skaber ejerskab. Det kan være en ung, der fortæller sine venner, hvorfor netop deres stemme betyder noget. Eller én der laver en samtaleaften om lokalpolitik i sin klub. En anden, der får sin klasse til at stemme samlet. Eller en gruppe, der inviterer unge kandidater på besøg i deres kvarter. Det vigtige er, at initiativet kommer fra de unge selv.