

Projektbeskrivelse

Asta Lynge & Jakob Ohrt
Storyteller, world maker - talker
Udstilling, performance samt publikation
Adagio for Things % O-overgaden
8/3/24 - 29/3/24

Storyteller, world maker - Talker er det seneste i en serie af værker skabt af Asta Lynge & Jakob Ohrt der undersøger forholdet mellem billedskabelse og fremtidsforestillinger indenfor arkitektur og byplanlægning samt bæredygtighed som et forretnings incitament. Projektet finder sted i O-overgadens O-room som en del af Adagio for Things og rummer en udstilling, en performance samt en publikation.

Værket er forankret og udviklet i samarbejde med en fiktional karakter, 'cowboy entrepreneur', spillet af skuespiller Jonas Bergen Rahmanzadeh. Han blev første introduceret i videoværket *Storyteller, world maker* fra 2019, hvor han fremviser et udvalg af hans ejendomme under opførelse og fortæller om hans revolutionerende opfindelse, der forvandler kaffegrums til ny jord. Historien er sat i København i en nær fremtid hvor land at bygge på er kostbar grundet stigende vandmasser og en bugnende befolkning. Henimod slutningen bevidner vi cowboyens pludselige dødsfald hvor han tilsyneladende forgiftes og falder om på gulvet i hans make-shift kontor.

Inviteret af SSE Art Initiative og kunster kollektivet coyote genopstod denne karakter i december 2022 til performancen *Storyteller, world maker - Talker* som angrende forretnings persona med zombie make-up. Stadig iført cowboy hatten gav han en forelæsning i Stockholm School of Economics historiske auditorium omkring storytelling, etik og moral i en business sammenhæng. Forelæsningen var rettet mod skolens elever men var åben for offentligheden. I skolens auditorium var videoen fra 2019 udstillet på storskærm.

Til denne udstilling ønsker vi at fortsætte fortællingen med en publikation og performance der præsenteres af Adagio for Things % O-overgaden i perioden 08.03.24 - 29.03.24. Adagio for Things er en ny selvstændig udgivelses- og udstillingsplatform skabt af Wilfred Wagner der præsenterer kunsterskabte publikationer som kunstværker-i-egen-ret gennem en serie udstillinger i Overgades O-Room.

Vores bidrag kan ses som en forlængelse af de spørgsmål rejst i de tidligere værker omkring bæredygtighed som et forretnings incitament. Publikationen vil tage afsæt i manuskriptet fra forelæsningen på Stockholm School of Economics samt cowboy entrepreneurs cue-cards med last-minute ændringer der understreger kernen i hans pitch.

Læseren kommer til at støde på flere gentagelser hvilket skaber forvirring og desorientering, og værket etablerer sig selv som en spirallerende pitch der balancerer storytelling og bullshitting samtidigt med at det undersøger sin egen semantik og interne kommunikation.

På åbningsaftenen vil vores fiktive 'cowboy entreprenør' være til stede for at præsentere en koncert med Amager Musikakademi's børnekor. Koncerten skal fungerer som en slags introduktion til karakterens nye marketing strategi for radikal indflydelse, emotionel investering og profit.