



Bilag 1 – Overblik over politisk behandling

Kultur- og Fritidsudvalgs møde d. 28.01.2025, Orientering med status for bydækkende kampagner og markedsføring i Kultur- og Fritidsforvaltningen.

For Kultur- og Fritidsudvalget skulle tage stilling forvaltningens kommunikationsafdeling halvårlige status på afholdte og planlagte kampagner.

Indstillingen blev taget til efterretning uden afstemning.

06. maj 2025

Edoc sagsnummer
2025-0144436

F2 sagsnummer
2025 - 10125

Sagsbehandler
Emil Forup Hoppe Blaabæk

Kultur- og Fritidsudvalgs møde d. 16.08.2024, Orientering med status for bydækkende kampagner og markedsføring i Kultur- og Fritidsforvaltningen.

For Kultur- og Fritidsudvalget skulle tage stilling forvaltningens kommunikationsafdeling halvårlige status på afholdte og planlagte kampagner.

Indstillingen blev taget til efterretning uden afstemning.

Kultur- og Fritidsudvalgs møde d. 25.01.2024, Orientering med status for bydækkende kampagner og markedsføring i Kultur- og Fritidsforvaltningen.

For Kultur- og Fritidsudvalget skulle tage stilling forvaltningens kommunikationsafdeling halvårlige status på afholdte og planlagte kampagner.

Sagen blev til det pågældende møde hævet fra en B-sag til en A-sag.

Indstillingen blev taget til efterretning uden afstemning.

Kultur- og Fritidsudvalgs møde d. 25.08.2023, Orientering med status for bydækkende kampagner og markedsføring i Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Kultur- og Fritidsudvalget skulle tage stilling til forvaltningens kommunikationsafdelings status for fælles bydækkende kampagner og markedsføring, samt tage til efterretning, at der fremover leveres en lignende orientering hvert halve år.

Kultur- og Fritidsudvalget skulle tage til efterretning, at udvalget fremadrettet har mulighed for at komme med forslag til kommende indsatser/temaer i den bydækkende kommunikation.

Center for Kultur- og
Fritidsaktiviteter

Nyropsgade 7
1602 København V

E-mail
af7r@kk.dk

EAN-nummer
5798009780249

Indstillingen blev taget til efterretning uden afstemning. Udvalget vil hvert halve år få afrapportering på gennemførte kampagner samt programkalender for kommende kampagner.