03.05.25
Nørrebro

# Hybrid Live

**Resumé**

Another Life og Union ansøger hermed Musikaktivitetspuljen i Københavns Kommune om støtte til at realisere den tværkunstneriske endagsfestival Hybrid Live på Nørrebro.

Med festivalen vil vi vise, at skønheden og det frugtbare findes i det sammensatte. Det vil vi gøre ved at opsætte en bred vifte af tværæstetiske kunstnermøder: Hybrider hvor musikken splejses sammen med andre kunstneriske komponenter i skabelsen af helt nye publikumsoplevelser.

For perioden 2026-2028 søger vi den treårige pulje om 148.450 kr. årligt.

## Projektbeskrivelse

**Formål og format**

Hybrid Live bliver en helt ny festival som fejrer kulturkrydsninger. Som publikum vil du kunne bevæge dig rundt på alle scener og i alle rum på Nørre Allé 7 og opleve et væld af kunstneriske og engagerende performances.

Festivalen finder sted den sidste lørdag i september, 2026-28. Publikum ankommer kl. 15:00 og over de næste 5 timer vil de guides rundt til 10-12 optrædener - hver opstået ud at et kunstnerisk møde.

Kunstnerne tiltrækkes gennem et *open call* og sammensættes af festivalsekretariatet efter dogmet: Den ene komponent skal *altid* være musik. Den anden komponent må *aldrig* være musik.

Til Hybrid Live ønsker vi at vise en genrediversitet og kunstnerisk diversitet som både afspejler og udfordrer den måde vi hører og oplever kunst og musik på. Vi vil sætte den erfarne digter fra Frederiksberg sammen med den unge genrebrydende musiker fra Sydhavnen. Sætte den etablerede musiker sammen med den unge scenografistuderende. Sætte det eksperimenterende Spoiler Room sammen med kunstnerplatformen OPHAV.

Hvert par får 8.000 kr. som dækker forberedelse og koncert. Hver optræden varer 20-40 minutter.

Vi ønsker med denne form at skabe rum for kunstnere til at udvikle og dele deres arbejde. Det er, som med alt andet Union giver rum til, helt centralt at der er fokus på

repræsentation indenfor det kunstneriske felt, samt at der skabes nogle trygge rammer, hvori kunstnerne kan skabe værker sammen og turde være modige og åbne. Vi tror på at de gode processer reflekteres i hybriderne og i de interaktioner de skabes med publikum.

Vi ønsker os en bæredygtig festival hvor flere af de optrædende kunstnere vender tilbage over den 3-årige periode og indgår i nye sammensætninger og udvikler deres udtryk over tid. På sigt er det vores drøm, at festivalen vil kunne fortsætte efter projektperioden og vokse sig ud af Union og stå på egne ben.

**Målgruppe**

Nørrebro er et lysende eksempel på det sammensatte og det er netop Nørrebro vi vil reflektere med festivalen. For hybriderne skal ikke kun finde sted på scenen, men også blandt publikum: Vi vil både tiltrække have unge fra Blågårdsplads, naboer fra ejerboliger, seniorer fra De Gamles By og studerende fra bydelen. Dette er vores primære målgruppe, men hele byen er naturligvis velkommen!

Målgruppen vil afspejle sig i kommunikationen: Vi vil give festivalen en stærk grafisk identitet, som kan samle lokalmiljøet og vi vil være til stede i byrummet med plakater og sågar række helt ind i stuerne med husstandsomdelte flyers til køleskabet.

**Arrangører, partnere og ressourcer**

Bag Hybrid Live står Another Life og Union. Another Life har til huse i Union, og vi har stor erfaring i at arbejde sammen om showcases, talks, Kulturnat og festivaler.

**Om Another Life:** Another Life er en non-profit forening, som arbejder for at øge repræsentationen og forbedre vilkårene for minoriserede personer og kvinder samt forbedre arbejdsmiljøet for alle.

**Om Union:** Union er et kulturhus på Nørrebro, som tilbyder internationalt udsyn og global indsigt gennem engagerende oplevelser i spændingsfeltet mellem kultur og samfund.

Med Hybrid Live ønsker vi at sætte vores brede netværk i spil, og engagere partnere i både kuratering og afvikling. Det vil vi gøre med *in house* partnere som ALICE og TEMPI. Scenen i ALICE vil være festivalens største, og med status som regionalt spillested vil de være med til at løfte festival som hele. TEMPI er genreorganisation for roots og folk og vil kunne deltage med deres store netværk og ekspertise. Union er fyldt til renden med stærke aktører såsom lydskolen Æteren, dansefællesskabet Fuse Point, Filmkollektivet UP og Crossing Borders – for blot at nævne et par stykker - som vil kunne bidrage til festivalen.

Udover de partnere og ressourcer vi har på matriklen, vil vi række ud til det bredere netværk af kunstnere og arrangører såsom Performance Køkkenet, Unearth, Spoiler Room, ARTEM, OPHAV, Læseforeningen, RMC, Kunstakademiet og Final Descent.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| | |
|---|---|
| **Tilskudsmodtagers navn:** Union | |
| **CVR:** 64942212 | |
| **Projektets navn:** Hybrid Live | |

| |
|---|
| **Projektperiode:** 2026-2028 |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **148.450** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | 0 | | |
| b) | 0 | | |
| c) | 0 | | |
| Honorarer | 0 | | |
| Billetindtægter | 18.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | 0 | | |
| a) Barsalg | 7.500 | | |
| b) | 0 | | |
| c) | 0 | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **173.950** | | |

| **Udgifter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | | |
| Løn og honorarer | 96.000 | |
| Konsulentudgifter | 25.000 | |
| Materialeudgifter | 10.000 | |
| Transportudgifter | 1.000 | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | 6.750 | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring | 16.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Lyd – og lysteknikere | 7.200 | |
| b) Materiale til performances | 12.000 | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **173.950** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**
Vi ønsker os op til 12 optrædende par (24 kunstnere) som hver aflønnes med 8.000 kr. som dækker forberedelse og performance. Vi tager forbehold for mere skæve sammensætninger med flere kunstnere, og dermed færre optrædener.

Herudover skal vi aflønne 3 teknikere for at kunne holde alle scener kørende.

Løn til Unions fastansatte betragtes som egenfinansiering. Det samme gør alle lokaler og al udstyr som anvendes hos hhv. ALICE og UNION.

Festivalen laves i samarbejde med Another Life og konsulentudgifterne dækker aflønning af projektmedarbejdere herfra.

Med en begyndelsesdato i 2026 er der mulighed for at supplere op og søge flere.

**Titel: Rewild 2026–2028 – En flerårig indsats for stilistisk bredde musik**

**Kort resumé:**
Rewild søger 3-årigt tilskud til at videreføre og udvikle en platform for rytmisk musik og live performance med fokus på nye stemmer, genrediversitet og fællesskabsbaseret produktion. Arrangementerne vil præsentere både etablerede og nye kunstnere og henvender sig til et ungt, musikinteresseret publikum.

**Projektbeskrivelse:**
Med udgangspunkt i Rewilds etablerede format planlægges 3–4 årlige events i perioden 2026–2028, primært på Basement og lignende ikke-kommercielle venues. Hvert event kombinerer koncertformater med performative og faciliterer mødet mellem etablerede og spirende kunstnere.

Den flerårige støtte skal sikre kontinuitet, kunstnerisk udvikling og styrket publikumsopbygning. Ambitionen er at videreudvikle Rewild som en stabil aktør i det rytmiske musikmiljø med fokus på vækstlaget og at etablere samarbejder med både lokale og internationale aktører. Samtidig er målet at dyrke og styrke det lokale musikmiljø gennem kontinuerlig aktivitet og langsigtet platformbygning.

Programmerne sammensættes med særlig vægt på genre diversitet, hvor forskellige musikalske udtryk og kunstneriske formater – fra noise til R&B, fra ambient til performativ lydkunst – kan eksistere side om side.

**Fokusområder:**

- **Diversitet:** Rewild fortsætter sit mål om at sikre bred repræsentation på scenen.

- **Nye stemmer og etablerede navne:** Hvert arrangement bringer spirende talenter og etablerede kunstnere sammen og giver en platform for kunstnerisk udveksling og udvikling.

- **Lokal forankring:** Rewild prioriterer at booke primært lokale kunstnere med base i Danmark og styrker dermed det nationale vækstlag og den eksperimenterende musikscene.

**Målgruppe og programmets kuration:**
Et musikinteresseret publikum i alderen 21–45 år med fokus på eksperimenterende og alternativt musikmiljø.
Programmet kurateres med fokus på repræsentation på tværs af køn, etnicitet og alder. Vi har i tidligere programmer booket 211 kunstnere med en gennemsnitlig kønsfordeling af henholdsvis 39% kvinder, 39% mænd og 21% non binære / transkønnede. Rewild arbejder desuden med at sammensætte et diverst personale  for at have forskellige perspektiver og kunne møde publikum og artister bedst muligt.

**Periode:**
Januar 2026 – December 2028 (ca. 10–12 arrangementer i alt).

**Om Rewild:**
Rewild drives af et team med baggrund inden for musik, kunst, kulturproduktion og community-building. Rewilds team har en fast struktur for produktion og promovering, herunder fysisk plakatdistribution og online kommunikation – og har opbygget en tydelig visuel identitet og et netværk af kunstnere og frivillige.

Siden 2020 har Rewild afholdt over 25 arrangementer med fokus på stilistisk bredde indenfor musik og performative formater. Rewild har tidligere modtaget støtte til sine arrangementer fra Rådet for Visuel Kunst, Københavns Kommune, Statens Kunstfond, Koda Kultur og Art Music Denmark.

**Med denne ansøgning søger vi støtte til dækning af honorarer til de optrædende musikere og performere. Ansøgningen indsendes af Rewild CVR-nr.: 45581063**

Links:
https://www.instagram.com/rewild4ever/
https://www.facebook.com/RewildCPH/events

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Rewild** |
| **CVR: 45581063** |
| **Projektets navn: Rewild** |

| |
|---|
| **Projektperiode: Januar 2026 - December 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **287.520** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 450.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **737.520** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 287.520 | |
| Konsulentudgifter | 180.000 | |
| Materialeudgifter | 0 | |
| Transportudgifter | 12.000 | |
| Opholdsudgifter | 12.000 | |
| Fortæring, herunder møder | 12.000 | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring | 24.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 0 | |
| Revisionshonorar | 0 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Sikkerhed & Dør personale | 43.200 | |
| b) Lystekniker | 30.000 | |
| c) Produktions personale | 57.600 | |
| d) Billedkunstner | 28.752 | |
| Garderobe personale | 36.000 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **723.072** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **2408** | |

**Kommentarer/forbehold:**
Vi søger støtte til musikerhonorarer for 12 events, med 10 honorarer á 2.396 kr. pr. event.

Konsulentudgifter: Honoraret dækker et produktionshonorar til de fire medlimer, der driver Rewild. Opgaverne inkluderer produktion, nedtagning, planlægning, booking, kunstnerisk ledelse og promovering.

# Sommerkoncerter på Musiktorvet (arb. titel)

Sommerkoncerter på Musiktorvet er en koncertrække for børn og deres familier, hvor vi arbejder med musikken og koncertproduktionen som fællesskabs-skabende aktivitet for to forskellige målgrupper; familiepublikummet som oplever musik sammen i familien og med andre familier fra alle samfundslag og en gruppe af store børn og unge som deltager i planlægning, booking, promotion, afvikling etc i samråd og samarbejde med ansatte i Børnekulturhus Ama'r. Som følge af denne struktur og ønsket om at give en gruppe børn og unge et mandat til at deltage i planlægningen er denne projektbeskrivelse ikke specifik enkelte bands eller musikgenrer, men derimod mere en hensigtserklæring om et højt kunstnerisk niveau og et format vi kender og ved fungerer, men som vi gerne vil arbejde med på nye måder.

## Indhold og formål

Over en treårig periode ønsker vi at præsentere to gratis månedlige weekend-koncerter i månederne maj, juni, august og september under det delvis overdækkede Musiktorv på Øresundsvej på Amager. Målet er at invitere publikum på en koncertoplevelse af høj kunstnerisk kvalitet hvor der ofte også vil være et add-on i form af eksempelvis folkedans, fællessang, en kort optræden af børn som opvarmningsact, en fælles koreografi, lege til og med musikken mm. Koncerterne kan i nogle tilfælde blive en del af andre arrangementer på pladsen som eksempelvis Spring-festival hvis der vurderes at de to aktiviteter kan supplere hinanden – men det er et ufravigeligt princip at koncerterne er gratis.

Som lokalt kulturhus er vi kendte for at levere veltilrettelagte ikke-kommercielle kunstneriske oplevelser for børn og deres familier. Koncertrækken vil tale ind i denne strategi og vi vil bruge vores dygtige afvikler- og lydmandsteam som teknikere på musiktorvet. Dog er det interessant for os at tænke vores weekendtilbud mere bydækkende og derfor vil vi med koncerterne gerne invitere familier fra hele byen til at opleve hvad vi kan tilbyde.

## Diversitet på og foran scenen

Med koncerterne ønsker vi at samle mange typer familier på pladsen, det er vigtigt for os at både musikere og fremmødte afspejler den diversitet, der findes i samfundet. Det vil vi arbejde med gennem en bevidst og omhyggelig booking strategi hvor vi rækker ud og undersøger de dele af feltet hvor husets egne musikkompetencer ikke rækker. Det vil også være gennem samarbejde med boligsociale medarbejdere for at nå familier der ikke normalt opsøger kultur på spillesteder eller i koncerthuse. Vi er desuden interesserede i at nedbryde nogle af de sproglige eller kulturelle barrierer der er for deltagelse i kultur og

derfor vil vi arbejde bevidst med at kommunikere til ikke-dansktalende familier og familier hvor der er behov for ekstra viden om tilgængelighed for at føle sig godt klædt på til koncertoplevelsen.

**Samskabelse med børn og unge**

Med udgangspunkt i Børnekulturhus Ama'rs nuværende erfaringer med at inddrage større børn i festivalarbejde ønsker vi at arbejde med en gruppe frivillige børn som med-værter/bookere/børneråd. I et sådan arbejde er det Børnekulturhus Ama'rs fornemmeste opgave at sætte rammerne for de steder hvor børnene kan få reel indflydelse og lade dem bruge deres kræfter der, mens vi i børnekulturhuset på samme tid både lader dem snuse til alle dele af booking/festivalarbejdet og står på mål for kvalitet og den praktiske sammenhæng. Et sted hvor der er helt frit lejde i er eksempelvis i titlen hvorfor projektet pt kun har arbejdstitlen Sommerkoncerter på Musiktorvet indtil vi har fået input fra de børneværter vi skal arbejde sammen med (og titlen 'børnevært' er selvfølgelig også til forhandling) Vi bestræber os ligeledes på at de deltagende børn har forskelig kulturel og socioøkonomisk baggrund, men det kan være en udfordring i praksis.

Bookingerne er også til dels til diskussion, men i den samtale vi vil have med børnene/de unge inddrager vi dem i overvejelser om diversitet, værdien af at opleve noget forskelligt og værdien af at blive set eller repræsenteret på scenen for alle typer af mennesker. Det er vores erfaring at de børn og unge der har lyst til at komme tættere på arrangørarbejdet er kloge, betænksomme og sagtens fpormår at navigere i et koncept hvor rammerne er lagt fleksibelt, men opgaven tydelig. Rent praktisk kunne man forestille sig at vi præsenterer børnegruppen for et katalog af mulige kunstnere som de kan vælge imellem og så selvfølgelig lader muligheden for at komme med egne input stå åben.

**Tidsplan**

8 årlige koncerter i perioden 2026 – 2028.

2 i hver af månederne maj, juni, august og september.

I det første år etableres børnegruppen og der afprøves forskellige metoder til samarbejde, opgavefordeling og evaluering. Der arbejdes med en stram ramme og tydelige opgaver som kan slækkes eftersom børnegruppen finder sig tilrette i opgaven og ved hinanden. Håbet er at nogle børn har lyst til at deltage flere år og danne en form for kultur som nye medlemmer kan træde ind i.

Arbejdet med børneværterne foregår under hver koncert og ved to årlige arbejdsmøder (tre i det første år)hvor børnene kommer med input og ønsker til både musik, andet indhold, deres egne opgaver, pynt og hvad de måtte have på hjerte.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# 1. BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Børnekulturhus Ama'r** |
| **CVR: 64942212** |
| **Projektets navn: Sommerkoncerter på Musktorvet (arb. Titel)** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 1/1 2026 – 30/11 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **288000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a)Tilskud fra lokaludvalg og andre fonde | 82200 | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **370200** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 288000 | |
| Konsulentudgifter | | |
| Materialeudgifter | | |
| Transportudgifter | 6000 | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | 15000 | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring (tryksager samt t-shirts og andet merch til børneværter og frivillige) | 36000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) KODA | 19200 | |
| b) Uforudsete udgifter | 6000 | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **370200** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

Egenfinansiering ved Børnekulturhus Ama'r i form af planlægning og koordinering, leje af udstyr, personale til afvikling samt timer til kommunikation er ikke medtaget i indeværende budget, men beløber sig til en værdi af ca 200000 fordelt over hele perioden.

KODA er udregnet efter 250 fremmødte pr koncert

**Resume**
Vi har længe ønsket at forny vores jazzscene og skabe flere møder mellem vækstlaget og de rutinerede jazzmusikere. Dette projekt skal være startskuddet til at realisere visionen om en mere blandet jazzscene, under de to store jazzfestivaler fra 2026-2028, hvor ungdommen og de etablerede musikere spiller side om side eller på samme program.

**Projektbeskrivelse**
Beboerhuset er et ambitiøst kulturhus, især når det gælder musikscenen. Vores rolle som kulturdynamo og igangsætter af progressive projekter for en levende musikscene skal styrkes. Vi har flere visioner for vores musikscene vi hver dag arbejder på at realisere. .

"*Vi ønsker at give plads til ny energi fra musikmiljøet"*
*"Vi ønsker at musikken skal kunne gå nye veje"*
*"Vi ønsker at ungdommen og vækstlaget skal have en platform midt i byen"*
*"Vi ønsker at alle uanset baggrund har adgang til musikscenen"*
*"Vi ønsker at præsentere københavnerne for musik af høj kvalitet"*

Vi forestiller os at de to store jazz festivaler, Copenhagen jazz festival og Vinter jazz, skal fyldes med fede koncerter, hvor vækstlag og etablerede musikere både spiller sammen, men også fylder programmet ud hver for sig. Med dette projekt kan vi realisere alle ovenstående visioner, til glæde for både jazzscenen og for den københavnske jazzelsker.

**Formål**
Formålet er dels at skabe nye samarbejder mellem vækstlaget og de etablerede musikere. Men også, at give vækstlaget mere synlighed, i en verden hvor det kan være svært at få betalte jobs som ung jazzmusiker og hvor miljøerne ikke altid mødes. Det vil vi gøre op med.

**Målgruppe**
Målgruppen er hele Københavns jazzelskende publikum.

**Periode:** 01.02.2026-30.12.2028

**Idéer til bookinger:**
Alawari
Jakob Bro
frk. jacobsen
Selvhenter
Lotte Anker
Casper Heilesen Trio
Red Gazelle
Rune Kielsgaard
Astrid Engberg
Nana Rashid
Kasper Tranberg
Hein westgaard
Musvit
Kresten Osgood

Ibrahim Lectric
Michaela Turcerova
Nausia
Carlo Dayyani trio

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Christianshavns Beboerhus** |
| **CVR: 15925396** |
| **Projektets navn: Jazz på Havnen** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 01.02.2026-30.12.2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **675.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 135.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **810.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 685.000 | |

| | | |
|---|---|---|
| Konsulentudgifter | | |
| Materialeudgifter | | |
| Transportudgifter | 15.000 | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | | |
| Diverse repræsentation | 45.000 | |
| PR og markedsføring | 45.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | 20.000 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **810.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Det ansøgte beløb og projektet strækker sig over hele perioden, fra 1.2.2026 til og med 30.12.2028.**
**Det samlede støttebeløb er 675.000 kr. mens det på årligt basis derfor vil være på 225.000 kr. spredt ud over tre år.**

Ansøgning til Musikaktivitetspuljen 2026-2028

# Something X - ny musik i udkanten af København under Vinterjazz

**Kort resume**

Den landsdækkende musikfestival Vinterjazz finder sted hvert år i februar måned, og i de kommende år vil vi gerne udvide Vinterjazz-aktiviteterne i København. Vi ansøger derfor om at afholde en eksklusiv koncertrække under overskriften **Something X** - ny musik af højeste kvalitet med vægt på kunstneriske nybrud, unge talenter og diversitet. Koncerterne bliver afholdt i samarbejde med kommunens biblioteker og kulturhuse, som ligger uden for byens centrum.

**Formål - om Something X**

Med et konstant fokus på fremtidens udvikling af jazzen søger **Something X** at give en levende platform til bands, der udforsker en kunstnerisk vision i randområderne af den rytmiske musik – bands, der eksperimenterer med komposition, (jazz)improvisation og produktion, akustisk og elektronisk – og som endnu ikke har bevæget sig op på et kommercielt bæredygtigt niveau på et i forvejen mere og mere centraliseret marked for livemusik og musiklivet generelt, hvor færre og større artister og koncertarrangører tegner sig for størstedelen af billetsalg/musikforbruget.

Vi står bag langtidsholdbare satsninger til udviklingen af jazzens sprog (som fx Something Else, Future Sound of Jazz), unge stemmer/sangskrivere (New Danish Jazz, Ung Jazz) og diversitet (Song X, JazzCamp for Piger, Wild at Heart), og formålet med **Something X** er at præsentere ny musik af højeste kvalitet med vægt på kunstneriske nybrud inden for produktion, komposition og live performance af ny (rytmisk) musik, unge talenter og diversitet. Tidligere medvirkende i ovennævnte koncerttemaer omfatter bl.a.: ØKSE, Astrid Sonne, Bremer/McCoy, Tom Skinner, Sudan Archives, Yussef Dayes, Astrid Engberg, Marcela Lucatelli, Pamela Angela, Crush String Collective, Allen Anjeh, Selvhenter, Puce Mary, Mija Milovic, Viktoria Søndergaard, Ydegirl, Maria Laurette Friis, Maria Faust, Smag På Dig Selv, Nana Rashid, ALAWARI, Baryl, Teis Semey, Svaneborg Kardyb, Oilly Wallace, Tigeroak, AySay m.fl.

**Eksempler på type af unge og primært up and coming kunstnere**

Signe Emmeluth, https://signeemmeluth.bandcamp.com/album/banshee // Bissesvinet, https://biz.showbisse.dk/bissesvinet-blodager/ // Amalie Dahl, https://amaliedahl.com //Sara Buchner, https://ilkmusiccph.bandcamp.com/album/girls-choi // Vingborg/Valencia, https://www.turnitoverrecords.dk/en/vare/vingborg-valencia-what-grows-grieves/ // Rasmus Sørensen, https://www.rasmussorensen.com // Døssing, https://liftoff.dk/døssing // Akabanga, https://www.instagram.com/akabanga_music/?hl=en // Yuuf, https://yuuf.bandcamp.com // Allen Anjeh, https://www.instagram.com/allenanjeh/?hl=en

**Tidsplan**

**Something X** finder sted under Vinterjazz i februar 2026, 2027 og 2028.

Copenhagen Jazz Festival / Vinterjazz
Slotsgade 2, 4. tv., 2200 København N
www.jazz.dk // www.facebook.com/cphjazzfestival // #cphjazz
+45 3393 2013

**Fokus på repræsentation og kønsbalance**
Vi arbejder for øget repræsentation og kønsbalance på Vinterjazz. Litteraturen og nyere rapporter viser, at kvinder er underrepræsenteret i dansk musikliv. Der er endvidere undersøgelser, der viser, at minoriteter har markant dårligere arbejdsvilkår og oplever mere forskelsbehandling. Vinterjazz ønsker at være åben for alle publikummer uanset kønsidentitet, seksualitet, alder, etnicitet, funktionsvarians, religion og kropstyper m.m. samt at understøtte, at de skabende og udøvende kunstnere afspejler musiklivet i sin helhed.

**Målgruppe**
Målgruppe er unge musikere fra vækstlaget i alderen 16-35 år + unge publikummer i alderen 16-35 år. Aktiviteten foregår i KBH under Vinterjazz, der som begivenhed tiltrækker både turister samt et lokalt publikum. Vi har ovennævnte følgere på digitale platforme og et publikumstal på ca. 185.000, hvoraf:

- Største målgruppe: 27 % er 26-35 år
- Flere end 80 % har deltaget før
- Største andel af førstegangsbesøgende er 18-35 årige

**Om Vinterjazz**
Vinterjazz fejrer sit 25-års jubilæum i 2026. Vinterjazz er en landsdækkende musikfestival, som har eksisteret siden 2001 og foregår hvert år i februar. Festivalen strækker sig over tre uger og rummer omkring 700 koncerter fordelt på ca. 180 spillesteder og arrangører fra Skagen til Svaneke.

Kombinationen af festivalens længde plus det landsdækkende aspekt gør Vinterjazz til en mulighed for at møde internationale stjerner på turné, nye, premierende værker, en underskov af talenter og eksperimenterende musik, nye danske prisvindende projekter, særligt musikalske tilbud til børn og unge samt tematisk og stedsspecifikt kuraterede koncerter.

Det, der gør Vinterjazz til en speciel musikbegivenhed, er, at det er et nationalt sammenskudsgilde mellem spillesteder og arrangører, musikere og publikum, de store byer og udkantsdanmark – et nationalt initiativ, som er skabt og finder sted lokalt. Vinterjazz er dog først og fremmest en klubfestival, som kickstarter sæsonen for de mange jazzklubber, som skaber et miljø, hvor jazzen kan udvikle sig og leve året rundt. Derfor er det også med stor glæde, at Vinterjazz de seneste år har sat ny rekord med deltagelse af 180 spillesteder og uafhængige arrangører.

**Markedsføring og PR**
Vinterjazz-sekretariatet varetager udover den samlede koordinering af festivalen, kuratering af koncerter samt kommunikation også den generelle markedsføring af festivalen i form af udgivelse af den trykte programavis i et oplag på ca. 20.000 eksemplarer, komplet program på Jazz.dk der benyttes af ca. 340.000 unikke brugere, app'en Vinterjazz samt på festivalens sociale medie-platforme med ca. 96.000 følgere og en samlet rækkevidde på ca. 890.000.
Festivalsekretariatets todelte pressestrategi henvender sig dels til jazzmedier og anmeldere med fag- og musikspecifikt indhold og dels til de almene medier med historier om festivalen som en social begivenhed på tværs af landet.

2022-0258872-34

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud, at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Copenhagen Jazz Festival Fonden / Vinterjazz** |
| **CVR: 75892616** |
| **Projektets navn: Something X - ny musik i udkanten af København under Vinterjazz** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 2. januar 2026 - 1. april 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Projekttilskud fra musikaktivitetspuljen, 2026 | 266.334 | | Ansøgt |
| b) Projekttilskud fra musikaktivitetspuljen, 2027 | 266.334 | | Ansøgt |
| c) Projekttilskud fra musikaktivitetspuljen, 2028 | 266.334 | | Ansøgt |
| Honorarer | 0 | | |
| Billetindtægter, 2026 | 60.000 | | |
| Billetindtægter, 2027 | 60.000 | | |
| Billetindtægter, 2028 | 60.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | 0 | | |
| b) | 0 | | |
| c) | 0 | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **979.000,00** | | |

| **Udgifter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | | |
| Løn og honorarer til 12 orkestre i 2026 | 180.000 | |
| Løn og honorarer til 12 orkestre i 2027 | 180.000 | 540000 |
| Løn og honorarer til 12 orkestre i 2028 | 180.000 | |
| Konsulentudgifter | 0 | |
| Materialeudgifter | 0 | |
| Transportudgifter i 2026 | 6.666 | 19998 |
| Transportudgifter i 2027 | 6.666 | |
| Transportudgifter i 2028 | 6.666 | |
| Opholdsudgifter | 0 | |
| Fortæring, herunder møder, i 2026 | 1.666 | 4998 |
| Fortæring, herunder møder, i 2027 | 1.666 | |
| Fortæring, herunder møder, i 2028 | 1.666 | |
| Diverse repræsentation i 2026 | 1.666 | 4998 |
| Diverse repræsentation i 2027 | 1.666 | |
| Diverse repræsentation i 2028 | 1.666 | |
| PR og markedsføring i 2026 | 71.700 | 215100 |
| PR og markedsføring i 2027 | 71.700 | |
| PR og markedsføring i 2028 | 71.700 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) i 2026 | 1.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) i 2027 | 1.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) i 2028 | 1.000 | 3000 |
| Revisionshonorar | 0 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Distribution i 2026 | 5.000 | |
| a) Distribution i 2027 | 5.000 | 15000 |
| a) Distribution i 2028 | 5.000 | |
| b) Projektledelse og administration i 2026 | 50.000 | |
| b) Projektledelse og administration i 2027 | 50.000 | 150000 |
| b) Projektledelse og administration i 2028 | 50.000 | |
| c) Koda i 2026 | 8.666 | |
| c) Koda i 2027 | 8.666 | 25998 |
| c) Koda i 2028 | 8.666 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **979.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

Vi ansøger om et tre-årigt tilskud på i alt 799.000 kr. i perioden fra 2026 til 2028, svarende til 266.334 kr. årligt.

Til Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune

**Ansøgning om et 3-årigt tilskud for perioden 2026-2028 til Musikaktiviteter.**

**Undertegnet ansøger hermed om støtte med 180.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen i perioden 2026-2028.**

**Der søges om økonomisk støtte til produktion og afholdelse af koncerter under COPENHAGEN RENAISSANCE MUSIC FESTIVAL.**

**Om Copenhagen Renaissance Music Festival**

Copenhagen Renaissance Music Festival fejrer i 2025 sit 20 års jubilæum. Det gør vi med at fejre en anden jubilar, nemlig den italienske renaissancekomponist GIOVANNI PIERLUIGI da PALESTRINA i anledning af 500-året for hans fødsel.

Festivalen, som er en af de største og ældste tidlig musik-festivaler i Norden, og en af de få i verden med fokus på renaissancen, har siden starten i 2006 præsenteret en lind strøm af koncerter med musik fra sen middelalder til tidlig barok.

Ikke mindre end 237 koncerter og masterclasses med nogle af verdens førende musikere og ensembler på området er det blevet til - afholdt i kirker, koncertsale, museer og konservatorier over hele København i løbet af efteråret hver år. (Se samlet oversigt som bilag.)

Festivalen har altid haft et overordnet tema - det kan være en komponist, en by, eller et instrument.
Mange af festivalerne har præsenteret musik af i Danmark helt ukendte komponister og ved et flertal tilfælder har vi opført glemte og oversete musikværker for første gang nogensinde i Danmark, ja til og med i hele verden!

**Tidligere udgaver af festivaler:**

2025: “Palestrina”
2024: “Sigismondo D’India”
2023: “Mogens Pedersøn”
2022: “Medievale”
2021: “Josquin”
2020: “Viola da Gamba”
2019: “Tasto!”
2018: “Lute”
2017: “Luther & Reformationen”
2016: “DUO”
2015: “SOLO”
2014: “From Luther to Schütz”
2013: “Gesualdo”
2012: “The Birth of the Renaissance”
2011: “From Schütz to Geist”
2010: “Creation & Representation”
2009: “Ascanio Mayone”
2008: “Caccini & Napoli”
2007: "L’Orfeo”
2006: “Renaissanceåret 2006”

**Under de kommende år planlægger vi følgende festival-temaer:**

**2026 - Harpe**
Temaet harpe har været længe undervejs i det at vi har drøftet ideen under lang tid, både med Mara Galassi i Milano - som er en af verdens førende harpenister og som har medvirket i festivalen i mange år - og med folkende bag Nordic Harp Meeting, som er et internationalt event hvor folk fra hele verden samles under en forlænget weekend i oktober hvert år. Og nu skal det altså blive af!

Festivalen kommer at byde både på solo-koncerter og ensemblespil med førende musikere fra Italien,Tyskland, Spanien og England samt workshops og koncerter med bl.a. Mara Galassis studerende. Nordic Harp Meeting er foreløbigt planlagt til 29 oktober - 1 november og kommer at foregå i KoncertKirken. Op til 100 musikere fra hele verden mødes her under fire intense dage til workshops, koncerter og networking, og musikken dækker bredt fra middelalder, renaissance, barok med overlap til folkemusik.

**2027 - Orgel**
Vi har ikke mange historiske orgler i Danmark, end mindre i København. Når temaet derfor hedder orgel er vi nødt til at udvide geografien til at dække både Sjælland og Øresunds regionen. Her finder vi til gengæld ægte orgel-perler på højeste internationale niveau i form af Genarpsorglet på Malmö Museum og Compeniusorglet i Frederiksborg Slotskirke i Hillerød.

Herudover er der mange fine instrumenter i Helsingør, Roskilde, Næstved, og ja, også i København, f eks Garnisonskirken, Vore Frelsers kirke og Reformert kirke.

Kontakterne til Københavns organister er særdeles god og vi regner med at denne festival kan gå hen og blive en kæmpe succes!

**2028 - Kontratenor**
Kontratenor er endnu et gammelt ønsketema som har været undervejs i mange år. Gennem mine internationale aktiviteter, fremmest I Italien, er jeg kommet i kontakt med mange utroligt dygtige sangere indenfor dette fag. Også i Danmark ser vi mange nye unge og fantastiske kontratenorer. Nu skal de have sin egen festival!

**Netværk & Samarbejdspartnere**
- Copenhagen Renaissance Music Festival er medlem af REMA - det europæiske netværk for tidlig musik - siden 2009. Festivalen promoveres således via REMAs forskellige kanaler, hjemmeside og nyhedsbreve mv, ligesom vi selve annoncerer både på sociale media, hjemmesider, kalendere, nyhedsbreve mv.
- Vi har siden starten også haft et godt og kontinuerligt samarbejde med Danmarks Radio
- Musica Ficta & Bo Holten har været en fast samarbejdspartner alt siden starten i 2006
- Nordic Harp Meeting er en ny partner siden 2025
- Københavns kirker har vi haft et tæt og meget godt samarbejde med siden starten i 2006.

**Økonomi**
Festivalen gennemføres med hjælp af støtte fra stat, kommune, private fonde og billetindtægter.

Mvh

Björn Ross

Leder af Copenhagen Renaissance Music Festival

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**
2022-0258972-34

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn:** Björn Ross |
| **CVR:** 25037529 |
| **Projektets navn: Copenhagen Renaissance Music Festival 2026-2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 1/1 2026 - 31/12 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **180.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Statens Kunstfond | 100.000 | | søges |
| b) Augustinus Fonden | 120.000 | | søges |
| c) Øvrige fonde | 410.000 | | søges |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 90.000 | | |
| Øvrigt | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **900.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Musikerhonorarer | 460.000 | |
| Løn, personale (produktion og afvikling mv) | 100.000 | |
| Materialeudgifter | | |
| Transportudgifter | 70.000 | |
| Opholdsudgifter | 70.000 | |
| Fortæring, herunder møder | 30.000 | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | 60.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 30.000 | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter: Kontingenter mv | 20.000 | |
| a) Lydtekniker | | |
| b) Lokaleomkostninger | 40.000 | |
| c) Dokumentation | 20.000 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **900.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Budgettet dækker 3 år.**

**Dark Mental Festival**

**Ansøger for 6000 kr. om året for perioden 2026-2028**

**Resume af ansøgning:** Dark Mental Festival er en todages, frivilligdrevet musikfestival med fokus på metal, rock og punk. Festivalen giver upcoming bands en scene og kombinerer dem med sjældne, internationale navne. Arrangementet prioriterer god musik inden for genren, fællesskab og bæredygtighed. Siden 2011 har festivalen samlet et loyalt publikum og planlægger fortsat afholdelse på Råhuset i København.

**Projektbeskrivelse**

**Formål:** Dark Mental Festivalen er en todages musikfestival med fokus på især metalmusik, men med indslag af både rock og punk. Festivalen er en platform for upcoming bands, da vi mener, det er afgørende, at mindre bands får mulighed for at spille live og nå ud til et publikum. Vi supplerer med enkle mere kendte og udenlandske bands for at trække publikum til.

**Målgrupper:** Vi henvender os til alle som kan lide hardrock og metal, men alle er velkomne.

**Periode:** Vi afholder en to-dagsfestival en gang om året. Dog er det sket at vi har afholdt enkelte koncerter. Vi søger for perioden 2026-2028, hvor planen er forsat at afholde 2 dags festival en gang om året.

**Projektbeskrivelse**:
Dark Mental Festival er en todages musikfestival med fokus på metal, men med åbning mod beslægtede genrer som rock og punk. Festivalens primære formål er at fungere som en platform for upcoming bands, som ofte har begrænsede muligheder for at optræde live og nå ud til et bredere publikum. Vi ønsker at styrke vækstlaget i den alternative musikscene ved at give plads til nye og mindre etablerede navne. For at tiltrække et bredere publikum og øge festivalens synlighed, supplerer vi programmet med udvalgte kendte og udenlandske bands – med den betingelse, at disse ikke optræder ofte i Danmark.
Festivalen har eksisteret siden 2011 og har siden da udviklet sig både indholdsmæssigt og organisatorisk. De første to år blev festivalen afholdt på PH-Caféen, hvorefter vi har været vært på flere forskellige københavnske scener, herunder Steengade (Nørrebro), Underverket (Valby), Stairway (Vanløse) og senest Råhuset (Vesterbro), hvor de sidste to festivaler har fundet sted. Det er også planen, at den kommende festival igen skal afholdes på Råhuset. Festivalen har opbygget en loyal publikumsskare, hvor mange vender tilbage år efter år.

Vi lægger stor vægt på at skabe et inkluderende, trygt og hyggeligt miljø for både musikere, frivillige og publikum. Festivalen er 100 % frivilligdrevet og er baseret på et stærkt fællesskab. Som led i vores sociale engagement samarbejder vi med Lavuk Entertainment, hvis medarbejdere deltager som aktive frivillige – blandt andet ved at interviewe de optrædende musikere. Dette samarbejde giver en ekstra dimension til festivalens mangfoldighed og understøtter et rummeligt kulturmiljø.
Vi har fokus på bæredygtige valg i festivalens drift. Al mad, der serveres, er vegetarisk, og vi arbejder løbende på at gøre festivalen så miljøvenlig som muligt.
Festivalen drives udelukkende af frivillige kræfter. Vores finansiering består af billetindtægter, sponsorater og evt. offentlig støtte

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Dark Mental Festival** |
| **CVR: 42470546** |
| **Projektets navn: Dark Mental Festival** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 2026-2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | | | *Ansøgt 6000 kr.* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | 0 | | |
| b) | 0 | | |
| c) | 0 | | |
| Honorarer | 0 | | |
| Billetindtægter | 54.020 kr. | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | 0 | | |
| a) | 0 | | |
| b) | 0 | | |
| c) | 0 | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | 60.020 kr. | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 0 | |
| Konsulentudgifter | 0 | |

| | | |
|---|---|---|
| Materialeudgifter | 0 | |
| Transportudgifter | 1.000 kr. | |
| Opholdsudgifter | 0 | |
| Fortæring, herunder møder | 5.000 kr. | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring | 2.500 kr. | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 1.000 kr. | |
| Revisionshonorar | 0 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | 0 | |
| a) Bands | 43.300 kr. | |
| b) Gear | 3.300 kr. | |
| c) Lydtekniker | 4.000 kr. | |
| **UDGIFTER I ALT** | **60100 Kr.** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **-80 Kr.** | |

**Kommentarer/forbehold:**

# Drift Radio Extended -
# Et unikt radioevent i midlertidige venues

*Drift Radio ansøger om støtte til "Drift Radio Extended" – en tilbagevendende eventrække, hvor vi tager vores ugentlige radioarbejde med ud i større, midlertidige venues. Gennem en kombination af live radio, koncerter og DJ-sets ønsker vi at skabe inkluderende endagsoplevelser med fokus på fællesskab, kunstnerisk mangfoldighed og tilgængelighed. Vi søger støtte til musikerhonorarer og lokaleleje. I perioden 2026–2027 planlægger vi at afholde i alt otte Drift Radio Extended-events, med fire events om året.*

**Hvem vi er**
Drift Radio er en frivilligdrevet community-radiostation med base i København. Vi blev grundlagt i 2023 og har til huse i et lille kulturhus på Mimersgade. Hver torsdag afholder vi liveudsendelser og åbne hangouts med musik, samtaler og fællesskab.

Vores mål er at støtte og forbinde byens alternative og eksperimenterende musikmiljøer. I løbet af vores første to år har vi produceret over **800 shows**, afholdt mere end **100 Radio Thursdays** og samarbejdet med over **250 forskellige værter.** Vi forsøger at skabe et rum, hvor nye kunstnere og arrangører kan udvikle sig, finde fællesskab og udforske musikken på deres egne præmisser.

En stor del af vores arbejde handler om at aktivere vores fysiske rammer som et fællesskabssted og samtidig opbygge en radioplatform, der kan løfte og synliggøre den københavnske undergrund. Vi arbejder også aktivt med at skabe større kønsbalance i musikmiljøet – både i vores programplanlægning og til vores events.

Vores værtstal afspejler denne indsats:

- **381 kvindelige værter**
- **374 mandlige værter**
- **130 non-binære / transkønnede værter**

---

**Drift Radio Extended**

Med Drift Radio Extended tager vi vores radioarbejde ud i en større og mere offentlig ramme, hvor der er plads til flere deltagere. Formatet er en eventrække i midlertidige, utraditionelle venues – f.eks. en cateringkøkkenhal i Nordvest (Pladefabrikken), som vi forvandler til koncert- og klubvenue for en enkelt aften. Hver event afholdes fra kl. 16.00 til 02.00 og indeholder radiointerviews, koncerter og DJ-sets. Alle optrædener optages og deles via vores kanaler.

Hver event involverer ca. **25 frivillige** fra Drift Radios fællesskab, som hjælper med bar, produktion, værtskab og koordinering. Den struktur gør det muligt for os at gennemføre store events med få midler – og med fællesskabet i centrum.

Vi søger støtte til at dække **musikerhonorarer og lokaleleje** – de vigtigste udgifter vi ikke kan dække med frivilligt arbejde.

**Projektes formål**

**med projektet ønsker vi at:**

- Skabe midlertidige koncertsteder, der giver plads til uformelle, åbne og unikke musikoplevelser
- Præsentere rytmisk musik med nye og etablerede kunstnere, primært baseret i København
- Arbejde for mere kønsbalanceret repræsentation i musikmiljøet gennem vores programplanlægning
- Aktivere venues i Nørrebro og Nordvest, hvor vi allerede er lokalt forankrede
- Skabe forbindelser mellem kunstnere, arrangører og publikum – og dokumentere arbejdet til videre deling

---

**Et svar på manglen på uformelle musikrum**
Vi mener, at alternative musikmiljøer har brug for fysiske rum – steder hvor man kan mødes, udveksle idéer og inspirere hinanden. I København oplever vi, at der mangler den slags rum, især for uafhængige og græsrødder. Med Drift Radio Extended vil vi bidrage til at udfylde det hul ved at skabe midlertidige, tilgængelige venues i byens yderområder. På den måde håber vi at bidrage til kulturlivet og støtte væksten af den københavnske undergrund.

---

**Lokal forankring**
Drift Radio har base på Nørrebro og samarbejder tæt med lokale kollektiver, kunstnere og uafhængige initiativer på tværs af København. Vores publikum – primært i alderen 18–40 år – tæller mange, som først for nylig er begyndt at opsøge uafhængige og eksperimenterende musikmiljøer. Ved at afholde åbne, uformelle events i utraditionelle venues prøver vi at gøre det lettere at tage del i kulturen.

Vi tror på at skabe kultur lokalt – især i Nordvest og Nørrebro, hvor vi allerede er en aktiv del af miljøet. Med dette fokus håber vi at styrke de lokale forbindelser og bidrage til en mere mangfoldig og decentral kulturscene i København.

---

**Diversitet og repræsentation**
Et af vores overordnede mål med Drift Radio er at bidrage til en mere balanceret og inkluderende musikbranche i København. Vi tror på, at diversitet blandt værter og arrangører skaber mere åbne og levende fællesskaber – og gør vores events både rigere og mere aktuel.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Drift Radio** |
| **CVR: 45053954** |
| **Projektets navn: Drift Radio Extended** |

| |
|---|
| **Projektperiode: Januar 2026- December 2027**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | 200.000 | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | 0 | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | 0 | | |
| Billetindtægter | 52.000 | | Varierende beløb. Betal hvad du kan (or vil) princip |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Salg af drikkevarer | 240.000 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **492.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 233.344 | |
| Konsulentudgifter | 0 | |
| Materialeudgifter | 0 | |
| Transportudgifter | 10.000 | |
| Opholdsudgifter | 0 | |
| Fortæring, herunder møder | 8.000 | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring | 10.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 0 | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Leje af venue | 120.000 | |
| b) Sikkerhedsvagter | 16.000 | |
| c) Drikkevarer | 80.000 | |
| d) Sponsoreret lydudstyr (Lydudlejning) | 0 | |
| e) Lysanlæg leveret af Drift Radio | 0 | |
| | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **473.344** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **14656** | |

**Kommentarer/forbehold:**
Vi ansøger om 8 x honorar til kunstnere per event, og i alt støtte til 8 events i perioden 2026–2027

Vi har indregnet et honorar til Drift Radio som arrangør for arbejdet med planlægning, koordinering og afvikling af Drift Radio Extended. Dette dækker bl.a. booking, kommunikation med kunstnere, produktionsplanlægning og ansvar under afvikling.

Alt bar- og produktionspersonale varetages af frivillige fra Drift Radio.

# **Musikaktivitetspulje 2026-2028:** FINAL DESCENT **Extended**

**Med koncertkonceptet *Extended* åbner den københavnske koncertarrangør Final Descent op for et eventprogram, hvor musik, dramatik, kunst og fællesskab bygger bro mellem musikscener og forskellige publikumsgrupper.**

Fra 2026 udvider Final Descent sit koncertprogram med 2–3 større begivenheder pr. sæson, som går under navnet **Extended**. Her arbejder vi med koncepter, der strækker sig over hele aftener eller flere dage, og som inviterer til eksperimenterende kuratering, samarbejder på tværs af aktører og publikumsudvikling, når forskellige kunstformer og musikscener sammensættes på nye og spændende måder.

Siden 2024 har Final Descent — på fuldstændig frivillig og non-profit basis — arrangeret mere end 50 koncerter med ukommerciel, eksperimenterende og smal musik i samarbejde med spillesteder i og omkring København. På den måde har vi hurtigt etableret os som en attraktiv samarbejdspartner på den københavnske musikscene. I 2025 er vi blandt andet initiativtagere til det nye fælles pop-up-venue **Feast For The Ears** under Copenhagen Jazz Festival, hvor otte arrangørgrupper samarbejder om at programlægge Råhusets jazzfestivalprogram. Derudover har vi haft koncerter i samarbejde med **ALICE**, **Fanø Free Folk Festival**, **Huset**, **KLEIN**, **Sankt Johannes Kirke**, **Lake House**, **Basement**, **Loppen** og **Union**, hvor vi også har kontor.

Med ***Extended*** bygger vi videre på vores netværks- og communitystyrkende arbejde, når vi – i samarbejde med byens øvrige aktører – inviterer til koncertoplevelser ud over det sædvanlige i form af små én- til todagesfestivaler med spændende kuratering og ukonventionel brug af spillestedsrum.

Vi søger Musikaktivitetspuljen til at afholde 1–2 **Extended**–arrangementer pr. sæson i perioden 2026–2028, I alt 6–12 arrangementer i perioden. Vi søger om ekstraordinære midler udover vores honorarstøtte, da begivenhederne ofte har større produktions-, markedsførings-, og honoraromkostninger end normale koncerter.

**Med venlig hilsen**

**Emilia Jasmin**
Final Descent

**Tlf** 91993020
**Email** emilia@finaldescent.org

# Formål

Projektet skriver sig ind i Final Descents overordnede formål: at skabe overraskende koncertarrangementer af høj kvalitet for Københavns borgere — ofte med ukendt musik og i spændende rammer. Det gør vi, fordi vi mener, det er vigtigt, at byen har en sund musikscene, hvor fællesskaber kan blomstre, vokse ind og ud af hinanden og skabe værdi for både byens musikere og koncertgængere.

*Final Descent Extended* ligger i naturlig forlængelse af foreningens normale koncertprogram, idet vi altid tilstræber at have flere samarbejdspartnere involveret og enten præsenterer flere musikere pr. aften end de sædvanlige to — eller skaber scenografiske rammer, hvor det giver mening at have flere visninger, inspireret af teaterverdenen. Ved at udvide den klassiske koncertaften til noget mere festival- eller eventinspireret, skaber vi både begivenheder, der føles unikke og som udgør et ekstraordinært tilbud til byens musikinteresserede. Samtidig skaber vi nye møder på tværs af musikere og publikum ved at engagere forskellige kollektiver, spillesteder, musikere og arrangører.

Vi tror på, at det lokale musikliv skal styrkes gennem samarbejde — ikke konkurrence.

# Målgruppe

Final Descents målgruppe skifter fra arrangement til arrangement – Det afhænger meget af bydel, program og hvordan vi formidler koncerten. Den fælles overlægger er dog 30–50 årige, som bor i Københavns brokvarterer. Vi lægger tæt på 50/50 når det kommer til kønsbalance blandt vores (forsalgs)billetkøbere – I al fald dem som vælger at oplyse det.

Extended søger at sætte denne målgruppe i møde med andre publikumsgrupper, når vi målretter vores markedsføring mod også teater- og kunstinteresserede.

# Markedsføring

Final Descent benytter sig af datadrevet, målrettet markedsføring, hvor vi løbende måler effekten af vores indsatser. Vi er i øjeblikket i gang med at iværksætte forskellige alternativer til METAs platforme — læs blandt andet vores **projektbeskrivelse om musikpublikationen Live in Denmark**, som vi er ved at lancere sammen med **Passive/Aggressive** og **Island Made of Sand And Clay**.

Ud over **betalt annoncering på META**s platforme og **PPC via Google Ads**, benytter vi også fysiske kanaler som flyers og plakater i bybilledet.

Hele formålet ved at lave disse samarbejdsprojekter i større skala er, at vi sammen kan nå længere ud.

# Leverancer (ind til videre)

## Vi har allerede planlagt de første koncepter, som afholdes dette efterår som en slags pilotprojekter:

**5.11–6.11: Donnimaar – Tiden & Stunden** En to-dages udstillingsperformance med **Marie Kølbæk Iversen**s projekt **Donnimaar**, hvor **Basement** indrettes med videoprojektioner bestående af undervandsoptagelser fra Københavns Havn. Med udstillingen som scenografi vil Marie Kølbæk Iversen optræde sammen med kor af **Katinka Fogh Vindelev** og med strygerakkompagnement af **Hettarher** (Andrea Tykjær Restorff og Torleik Mortensen). I dagtimerne inden performancen er videoudstillingen åben med gratis entré for alle. Projektet præsenteres i samarbejde med **Festival of Endless Gratitude**.

**27.11–28.11: 2 days with Nyahh Records:** En to-dages minifestival på **ALICE**, hvor det irske, eksperimenterende pladeselskab **Nyahh Records** overtager programfladen og fylder den med traditionel violinmusik, syrisk/irsk elektro, eksperimenterende harpe, traditionelle irske sange i mødet med doom-metal og en performance for gulvtam og kassettebånd. Dagen efter spiller de forskellige musikere små, mere traditionelle matinekoncerter på værtshuse rundt om i bydelen. Festivalen præsenteres i samarbejde med ALICE.

### I 2026 har vi i skrivende stund to Extended-begivenheder på tegnebrættet:

**En sensommerfest i 2026** i samarbejde med **Fanø Free Folk Festival** og **KLEIN**, hvor vi benytter dansepavillonen, **Café Karen** og området omkring **Karens Minde Kulturhus** til at arrangere forskellige små koncerter inden for roots/folk/world med et eksperimenterende tilsnit. Eventet er en heldagsbegivenhed med 4–6 koncerter samt fællesspisning forestået af en lokal samarbejdspartner fra Sydhavnen.

**En 2-3 dages festival i forbindelse med Vinterjazz 2026,** hvor vi benytter **Musikcaféen**, **Xenon**, **Husets Biograf** og **Balsalen** i **Huset–KBH**. Her præsenterer vi genrefri og eksperimenterende improvisationsmusik inden for jazz- og folkfeltet, med afstikkere til elektronisk musik. Vi ved, at der planlægges en renovering af huset, så ovenstående er en igangværende dialog med Jonas og Hans Christian. Hvis det viser sig, at de skal rykke ud inden Vinterjazz, laver vi projektet rundt om i Indre By, hvor vi aktiverer **Nikolaj Kunsthal, Thorvaldsens Museum, Glyptoteket og eventuelt Rundetårn**. Projektet kurateres sammen med arrangørnetværket fra **Feast for the Ears**

# Booking, Kuratering og samarbejdspartnere

Til **Extended** booker vi både etablerede musikere, samt helt nye, upcoming navne, og gerne i samspil med hinanden. Vi holder meget af at komme ud på ukonventionelle venues, og glæder os over at vores nabo hos **KLEIN** har opfordret os til at søge denne pulje. Vi ser ligeledes meget frem til at etablere dialog med **Odd Productions** om mulighederne på **Amager Bio**, **Beta** og det omkringliggende område – Vi har allerede en fin dialog med **Roskilde Festivals Musikgruppe**, hvor vi blandt andet har været med til at booke en artist på årets festivalprogram i det dansk-indonesiske samarbejdsprojekt **Teratai Åkande.**

I vores generelle program såvel som til **Extended**–begivenhederne, arbejder vi med en række kurateringsprincipper som sikrer, at vi har en bred diversitet på tværs af vores programflade. Vi tilstræber at have en minimum **70/30 køsbalance fordelt på M/K – i 2025 er den 58/28/4 (M/K/NB)**, og vi har desuden fokus på at have en bred diversitet på tværs af genrer, hvor vi præsenterer alt fra **folkemusik** til **techno**, **støj**, **jazz** og **koreansk pop**, samt geografi, hvor vi i år har kunstnere fra **Japan**, **Fanø**, **Malawi**, **USA**, **Peru** og alt tænkeligt der i mellem. Aldersmæssigt spænder vi i 2025 fra **19** til **72**.

# Økonomi

**Projektet har et samlet budget på 1.050.000 kr., fordelt på 12 arrangementer over tre år.**
Budgettet balanceres ved, at Final Descent og de deltagende spillesteder/arrangører sammen bidrager med **40.000 kr. pr. arrangement** via egenkapital og honorarstøtte. Derudover søges der midler fra private fonde og lokaludvalg.

De resterende midler søges hos Musikaktivitetspuljen – **14.500 kr. pr. arrangement**, svarende til **58.000 kr. årligt over tre år, i alt 174.000 kr.**

Dette er med en **billetpris på 150 kr**, og med budgetterede **120 billetkøbere pr. arrangement**. Det vil selvfølgelig variere fra event til event, alt efter de artister der bliver booket og deres honorar, så det må ses som et gennemsnit.

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Final Descent** |
| **CVR: 44545896** |
| **Projektets navn: Final Descent Extended 2026–2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode:**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget (for 12 arrangementer henover 3 år)** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **174.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret | | | |
| a) Tilskud fra samarbejdspartnere | 240.000 | | |
| b) Egetbidrag | 240.000 | | *Bekræftet* |
| c) Lokaludvalg og statslige puljer | 90.000 | | *Søges* |
| d) Private Fonde | 90.000 | | *Søges* |
| Billetindtægter | 216.000 | | *Budgetteret* |
| **INDTÆGTER I ALT** | **1.050.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget (for 12 arrangementer henover 3 år)** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Musikerhonorarer | kr 480.000,00 | |
| International Transport | kr 120.000,00 | |
| Lokal Transport | kr 60.000,00 | |
| Hoteller, Musikere | kr 120.000,00 | |
| Catering, Musikere | kr 21.000,00 | |

| | | |
|---|---|---|
| Lokaleleje | kr 0,00 | |
| Backline | kr 30.000,00 | |
| Teknikerløn | kr 48.000,00 | |
| Reklamer og annoncer | kr 36.000,00 | |
| Layout og print | kr 36.000,00 | |
| Dokumentation | kr 36.000,00 | |
| Koda | kr 12.000,00 | |
| Frivilligpleje | kr 9.000,00 | |
| Bogholder + Kontorhold | kr 42.000,00 | |
| **UDGIFTER I ALT** | | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | | |

**Kommentarer/forbehold:**

Disse større koncerter lægger udover vores almindelige koncertprogram.
I 2024 havde vi et samlet budget for vores koncerter + artist residency på kr **418.500** kr og i 2025 er det på kr **620.100**

# Extended 2026–2028 6–12 koncerter

| Posting | *Note* | Budget pr event | Budget 3 år m. 12 koncerter |
|---|---|---|---|
| **Musikerhonorarer** | *Løn til musikere* | kr 40.000,00 | kr 480.000,00 |
| **International Transport** | *Fly og tog* | kr 10.000,00 | kr 120.000,00 |
| **Lokal Transport** | *lokal transport, tog, taxa* | kr 5.000,00 | kr 60.000,00 |
| **Hoteller, Musikere** | *Hoteller til musikere* | kr 10.000,00 | kr 120.000,00 |
| **Catering, Musikere** | *Catering til musikere* | kr 1.750,00 | kr 21.000,00 |
| **Lokaleleje** | *Lokaleleje (dækket af spillestedspartnere)* | kr 0,00 | kr 0,00 |
| **Backline** | *Leje af udstyr* | kr 2.500,00 | kr 30.000,00 |
| **Teknikerløn** | *6–12 koncerter + forberedelse* | kr 4.000,00 | kr 48.000,00 |
| **Reklamer og annoncer** | *Online markedsføring, sociale medier etc.* | kr 3.000,00 | kr 36.000,00 |
| **Layout og print** | *Plakater, programbøger etc* | kr 3.000,00 | kr 36.000,00 |
| **Dokumentation** | *Foto og video* | kr 3.000,00 | kr 36.000,00 |
| **Koda** | | kr 1.000,00 | kr 12.000,00 |
| **Frivilligpleje** | *Forplejning, 4 frivillige pr koncert* | kr 750,00 | kr 9.000,00 |
| **Bogholder + Kontorhold** | | kr 3.500,00 | kr 42.000,00 |
| | | | kr 0,00 |
| **Sum** | | **kr 87.500,00** | **kr 1.050.000,00** |

# INCOME

| Posting | *Note* | Budget pr event | Budget 3 år m. 12 koncerter |
|---|---|---|---|
| **Billetter** | *Billetsalg* | kr 18.000,00 | kr 216.000,00 |
| **Venue Subsidies / Other Income** | *Tariffer / Tilskud fra samarbejdspartnere* | kr 20.000,00 | kr 240.000,00 |
| **Egetbidrag** | Final Descent | kr 20.000,00 | kr 240.000,00 |
| **Musikaktivitetspulje** | Københavns Kommune | kr 14.500,00 | kr 174.000,00 |
| **Lokaludvalg, statslige tilskud** | Diverse | kr 7.500,00 | kr 90.000,00 |
| **Private fonde** | Diverse | kr 7.500,00 | kr 90.000,00 |
| **Sum** | | **kr 87.500,00** | **kr 1.050.000,00** |
| **Total** | | **kr 0,00** | **kr 0,00** |

Final Descent 2025
Bilag

1. CV Mappe
2. Safer Space Politik
3. Kontraktskabelon
4. Vedtægter
5. Registreringsbevis

# EMILIA JASMIN ZAIN

Ved Slusen 32z, % Vibeke Madsen,
KBH S 2300
+45 53 89 36 66
emiliajzain@gmail.com

## PROFILE

Dedicated and compassionate manager with 8 years experience in Office Management and operations. Strong organizational skills and multi-tasker. Artist & Repertoire, Photographer and Assistant Photographer with creative vision and planning experience. Always eager to learn and approach things with a positive, friendly and warm attitude.

## EXPERIENCE

OKTOGRID

**Office & Operations Manager - 2023 - PRESENT**

Oversee office operations and ensure that the team is working well. Monitoring and maintaining the building. Onboarding and offboarding team members. Creating and updating workplace policies and contracts. Bookeeping and salaries. Raising mental health awareness. Planning and coordinating events and travel. Support team and CEO as needed.

SPACE10

**Office, Operations & Event Management - 2020 - 2023**

Running the gallery area and greet walk-in guests. In charge of communication with all contractors, suppliers and temp staff. Assist People & Culture lead with onboarding and employee development. Raise mental health awareness through discussions, talks, updating policies, dedicated rooms and flex working. Bookkeeping, daily maintenance of the entire office building. Purchase and stock sustainable inventories. Ad hoc tasks, meetings, workshops and activities. Tracking and making budgets, slides and keeping on top of KPI's.
Coordinate and execute events from booking music, food, staffing the bar, training, shift planning, production planning, and regular mental health checks.

YEAR 22

**Co-owner/Artists & Repertoire/Promoter - 2016 - PRESENT**

Co-owner of music label Year 22. Responsible for finding new talent, overseeing the recording processes, offering record contracts, professional liaison between artists and business partner. Help with promotion, creating and booking shows. Creating new ideas, events and merchandise.

VICE/VIRTUE NORDIC

**Senior Operations Manager - 2016 - 2020**

Front of house and first point of contact of the office. Oversee operations for an office of 150-200 employees. Report directly to COO. Oversee staff of 3 admins to see through day to day operations. Monitoring building and technical issues. Ordering daily supplies, food, furniture, gifts, decorations. Lead hotel and travel bookings. Organize meetings, onboard and offboard staff. Ensuring the office is running efficiently, is clean and tidy and team members are well equipped and have everything they need. Assisting event management with production planning, location scouting, staffing and booking food and drinks.

## VOLUNTEER

Elmbridge Council - Healthy Walks program for the elderly
Sherwood House - Care worker for the elderly
ILK Music for Vinterjazz

## EDUCATION

Yale University Online Course 2022 - 2023 - Passed The Science of Well-Being course & Foundation Psychology
Yale University Online Course 2022 - 2023 - Passed Introduction to Psycholoy
Univestity of Minnesota Online Course 2023 - 2023 - Passed Preparing to Manage Human Resources

## TECHNICAL SKILLS

MAC OS, GOOGLE TOOLS (DOCS, SHEETS, EXCEL, FORMS, CALENDAR, ETC), WORDPRESS, HTML, BASIC PHOTOSHOP.

# Karl Chueiri Heding

Karl is a Brazilian-born composer, sound artist & technician currently living in Copenhagen, Denmark.
Navigating at the intersection of Art & Technology, often using software programming environments to design custom interactive systems for compositions, performances and installations.
Karl currently works as a sound designer and technician for theatre and other performing arts.

**Education**

2014-2017 - Master of Science (MSc) in Engineering in Sound and Music Computing, Aalborg University

2011-2014 - Bachelor of Arts (BA) in Art & Technology, Aalborg University

2006-2009 - Colégio Politécnico Bento Quirino - Polytechnic College, Technic in Mechatronics

**Experience (selected)**

2023 - BLACK BOX MUSIC - Simon Steen-Andersen x Live Art Denmark x Sort/Hvid (Sound Engineer)

2023 - Marie Antoinette - Ann Liv Young x Sort/Hvid (Sound Engineer)

2023 - PIGEDYR - Sort/Hvid (Technician)

2023 - APPOLONIAN BLACKOUT - Hess is More x Kaja MANAGEMENT x Sort/Hvid (Sound Engineer)

2023 - Juliet's Birthday Bash, dir. J. M. Thomas - Interactive Food Theatre produced by HamletScenen (Composer & Technician)

2022 - LAYERS: Performative Tours @ Den Hirschprungske Samling - Ejnar Nielsen - Signs of Life (Composer, Sound Design and Sound Installation 'Dandelion')

2022 - Afgørende Øjeblikke: Mozarts Requiem - Third Ear Podcast, Dark Matters, CPH Phil & KBHs Drengekor @ Konservatoriets Koncertsal (Software consultant and developer & Sound Engineer)

2022 - 'Berghain' by M. I. Berg, dir. J. M. Thomas - immersive theatre play produced by Down The Rabbit Hole. (Sound Technician)

2021 - Copenhagen Short Film Festival '21: Live foley performance w. Kiruna Sound Dept. (Composer, Foley Artist, Performer & Sound Technician)

2021 - 'Feminine Octagon' by A. G. van Wijk, dir. J. O'Hara Baker - theatre play produced by HIT-CPH. (Composer, Sound Design & Technician)

2021 - Sound technician for guest productions of 'Glory Box' and 'Hot Meat' art residency presented by HIT-CPH during Queer Theatre Festival.

2021 - Karl Chueiri Heding (live) Year 22 presents "That Special Method of Prayer" @MenueCPH (Composer & Performer).

2021 - 'Southern Bedfellows' by R. McCarthy, dir. C. Berdal - theatre play produced by HIT-CPH. (Composer, Sound Design & Technician)

2021 - Sound technician for guest productions of ' 'Rapture' and 'White Plague' theatre plays presented by HIT-CPH during CPH-Stage.

2021 - Audio Walk - Darsena Grand Tour #1 Dinamico with Panda Project collaboration with Sguardi in Camera, FrameLAB Multimedia & Digital Storytelling - Dipartimento di Beni culturali - Università di Bologna (Composer & Sound Designer)

2020 - House of International Theatre production of 'The Shy Manifesto' and 'Harry Clarke' monologues (Composer, Sound Design & Technician)

2020 - 'Breath' sound and light installation for CaptureThis collective's exhibition at Villa Kultur during Aaben Festival (Artist, Composer & Technician)

*karlheding31@gmail.com | +45 40402709 | +55 19 99193-3402*
http://karlheding.sonicakt.dk/ | https://soundcloud.com/kheding | https://karlheding.bandcamp.com/

**Martin Jensen (1989)**

**Music industry:** Graphics and brand identity. Communication. Community building. International Exchange. Production. Volunteer coordination. Booking. Jazz, experimental music & folk. East Asian music scene.

**Experience**

- 2010–2020 — Danish Vaishyas: Operations, Booking, Communication & Graphics
- 2016–2018 – Copenhagen Jazzhouse: House manager, Communication & Graphics
- 2017–2018 – Global: Production, Communication, Bar Operations, Graphics
- 2018–2018 – ALICE: House Manager
- 2018–Present – JazzDanmark: Project Manager
- 2024–Present – Final Descent: Operations, Communication & Graphics

**Project positions**

- 2014 – Mørke Dage: Booking and Production
- 2017 – Roskilde Festival, East: Production
- 2018 – Copenhagen Jazz Festival, Skuespilhuset: House manager

**Education**

- 2014–2017 | Ba. Cultural and Natural Heritage Management
- 2005–2008 | Student, Nørresundby Gymnasium HF

**I speak** Danish and English

**I work in** Photoshop, InDesign, Adobe Illustrator, Google Sheets/Docs and Figma

Ved Slusen 32z MS Vibeke Madsen, 2300 Kbh SV • martinjensen1306@gmail.com • +45 3118 1644

# HALYM AABO-KIM

## KONTAKT

(+45) 5029 4607

KLANGVORSTELLUNG@GMAIL.COM

## SPROG

TYSK, DANSK, ENGELSK, KOREANSK

## PROFIL

Ved siden af at være musiker, arbejder jeg også som projektkoordinator og jeg har afviklet koncerter, workshops og artist talks i samarbejde med JazzDanmark, Københavns Universitet, Rytmisk Musikkonservatorium, sydkoreanske ambassade i Berlin og med den københavnske kulturforening The Community.
I alle projekter har jeg arbejdet med organisation, koordinering, kommunikation og oversættelse i koreansk, tysk, engelsk og dansk.

## SOM PROJEKTKOORDINATOR

**KØBENHAVNS UNIVERSITET "AKSE KONFERENCE" (2023)**
- Ansvarlig: Barbara Wall
- Planlægning og afvikling af koncert
- Kunstnerisk ansvarlig for musikprogram

**JAZZDANMARK "ARTIST IN RESIDENCY" (2019)**
- Ansvarlig: Lars Thor Jensen
- Undersøgelse af relevante sydkoreanske musikere til projektet
- Kommunikation og oversættelse for JazzDanmark og sydkoreanske musikere
- Afvikling af kollaboration mellem de sydkoreanske musikere, Jacob Anderskov og Lotte Anker
- Organisation og booking af koncerter i Koncertkirken og 5e

**THE COMMUNITY "IMPRO CAMP" (SIDEN 2020)**
- Koordinator
- Planlægning og afvikling af musikcamp
- Booking af festival
- Regnskab og budget

**JAZZDANMARK "ASIENPROJEKT" (2022)**
- Ansvarlig: Martin Jensen
- Tolk, koordinator, assisterende afvikler
- Kommunikation mellem spillesteder og musikere i Danmark og Sydkorea

**KØBENHAVNS UNIVERSITET & RMC "KONCERTER OG ARTIST TALKS" (2019)**
- Ansvarlig: Barbara Wall (KU) og Jan Høgh Stricker (RMC)
- Organisation og booking af koncerter på KU og RMC
- Moderation af artist talks for studerende

**KOREANSK AMBASSADE BERLIN "JAZZ MEETS GUGAK" (2017)**
- Planlægning og afvikling af koncert
- Kunstnerisk ansvarlig for musikprogram
- Kommunikation mellem ambassade og musikere

FINAL DESCENT

**ARTIST**
**05.09.2024**

**CONTRACT - SCHEDULE 1**
**PRIOR TO PERFORMANCE**

**ITEM 1 - Contact information**

Artist name:
Phone number: Email:

Artist Representative:
Phone Number: Email:

**ITEM 2 - Performance details**

30 – 45 minute concert sharing the same bill as Banga Spirits and LemmyKalimba.

| | |
|---|---|
| Venue: | BASEMENT |
| Date: | 05.09.2024 |
| Showtime: | DOORS 20.00 |

**ITEM 3 - Venue**

| | |
|---|---|
| Address: | BASEMENT Enghavevej 42, 1674 København V |
| Email: | basement@kk.dk |
| Phone: | – |

**ITEM 4 - Promoter**

| | |
|---|---|
| Promoter: | MARTIN JENSEN |
| Email: | MARTIN@FINALDESCENT.ORG |
| Phone: | 31181644 |

**ITEM 5 - Fee**

XXXX DKR + TRANSPORT + CATERING

**ITEM 6 - Duration**

The concert must have a minimum duration of 30 minutes.

**ITEM 7 - Soundchecks and Call time**

Call time — a minimum of 30 minutes before your performance start time.
You will be granted a minimum of 60 minutes to set up and do soundcheck

**ITEM 8 - Technical Support & Equipment Requirements**

The Venue to provide: SEE TECH SHEET
Any specialist equipment is the Artist's responsibility.

**ITEM 9 - Insurance**

a) It is The Artist's own responsibility to make sure they are insured towards any damage or theft of equipment in relation to the show
b) If the Artist inflicts damage on any staff or guest in relation to the show, it is the Artist's responsibility to cover any compensation.
c) If the Artist damages or destroys any equipment owned by Final Descent or the venue, it is the Artist's responsibility to cover any compensation.

**ITEM 10 - Deviations from Final Descent Standard Terms**

This contract refers to and extends from FINAL DESCENT STANDARD TERMS, which were submitted to the Artist together with the initial offer. Any deviations from the Final Descent Standard Terms must be agreed upon in advance in writing and applied below:

---

**CONTRACT - SCHEDULE 2**
**AFTER PERFORMANCE**

**Payment**

An invoice must be submitted after the fulfillment of this contract. After receiving the invoice, Final Descent will pay it within 7 days.

**The invoice must contain the following information of the payee**

Name, Email, Address, Country, Zip-code, City, Date of birth (DD/MM/YY)/VAT-#, SWIFT or BIC-code, IBAN, Amount and currency

**The invoice must be made out to**

Final Descent v. Martin Jensen
CVR: 44545896
Ved Slusen 32Z CO MS Vibeke Madsen
2300 København S
Denmark
martin@finaldescent.org

---

**SIGNATURES**

On behalf of the Artist
Name:
Date:

_____

On behalf of Final Descent
Name: MARTIN JENSEN
Date: 30.08.24

_____

FINAL DESCENT

# Foreningsvedtægter - Final Descent

§1 Navn og hjemsted

Foreningens navn er Final Descent

Foreningen er hjemmehørende i Københavns kommune

§2 Formål

Foreningens formål er på almennyttigt grundlag at virke til gavn for dansk og international eksperimenterende musik af højt kvalitetsniveau og med stilistisk spredning, herunder med særligt fokus på, dog ikke begrænset til, jazz, folkemusik, elektronisk musik og ny klassisk musik. Forenings aktiviteter centrerer sig om koncertproduktion fortrinsvis i Frederiksberg og København.

§3 Medlemmer

Som medlemmer kan optages personer, der kan tilslutte sig foreningens formål og

vedkende sig nærværende vedtægter

§4 Generalforsamling

Foreningens højeste myndighed er generalforsamlingen, som afholdes årligt

Generalforsamlingen indkaldes skriftligt med mindst 1 måneds varsel med angivelse af dagsorden.

Genralforsamlingens dagsorden skal mindst have følgende punkter:

1. Valg af dirigent

2. Årsberetning

3. Fremlæggelse af revideret regnskab

4. Fastsættelse af kontingent

5. Godkendelse af budget

6. Valg af bestyrelsesmedlemmer og suppleanter

7. Valg af kasserer

8. Indkomne forslag

9. Eventuelt

Forslag, der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal være formanden i hænde senest 7 dage inden generalforsamlingen.

Beslutninger træffes ved almindeligt stemmeflertal.

§5 Ekstraordinær generalforsamling

Ekstraordinær generalforsamling kan afholdes når et flertal af bestyrelsen finder det nødvendigt eller når mindst 1/4 af foreningens medlemmer stiller skriftligt krav herom med angivelse af dagsorden. Ekstraordinær generalforsamling indkaldes skriftligt med mindst 14 dages varsel.

§6 Bestyrelsen

Foreningen ledes af en bestyrelse på mindst 3 medlemmer, som vælges af generalforsamlingen.

Formanden vælges for to år ad gangen, øvrige bestryelsesmedlemmer vælges for fire år ad gangen.

Der føres protokol over bestyrelsens møder.

Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

§7 Økonomi

Kontingent fastsættes hvert år på den ordinære generalforsamling.

Foreningens regnskabsår er kalenderåret.

Regnskabet revideres af en af generalforsamlingen valgt revisor.

Regnskabet skal være revideret inden den ordinære generalforsamling.

§8 Tegning og hæftelse

Foreningen tegnes af to bestyrelsesmedlemmer. Tegningsretten må til enhver tid fremgå af bestyrelsesprotokollen.

Foreningens ejendele tilhører foreningen som juridisk person. Foreningen hæfter med sine ejendele for opfyldelsen af de af foreningen indgåede forpligtelser.

Foreningens medlemmer har ikke nogen ejendomsret over noget foreningen tilhørende. Foreningens medlemmer hæfter ikke personligt for foreningens forpligtelser.

§9 Vedtægtsændringer

Vedtægtsændringer kan foretages når 2/3 af deltagerne i en generalforsamling stemmer herfor.

§10 Opløsning

Foreningen kan opløses, når 2/3 af deltagerne i to på hinanden følgende general-forsamlinger stemmer herfor.

Den opløsende generalforsamling tager stilling til eventuel formues anvendelse.

Således vedtaget på foreningens stiftende generalforsamling

den 30.01.2024

Underskrifter

**Formand**

Navn:

**Bestyrelsesmedlem**

Navn:

**Kasserer**

Navn:

# Registreringsbevis

**For**
Final Descent
c/o Martin Jensen
Ved Slusen 32Z
2300 København S

**Dato**
18. april 2024

**CVR-nummer**
44 54 58 96

**SE-nummer**
44 54 58 96

## Stamoplysninger

**Land**
Danmark

**Land navn kort**
DK

**Driftsform**
Frivillig Forening

**Virksomhedens start**
08. 01. 2024

**Regnskabsår**
08.01. - 31.12.

**Branche**

| Hovedbranche | Startdato | Slutdato |
|---|---|---|
| 949900 Andre organisationer og foreninger i.a.n. | 08. 01. 2024 | |

## Adresser

| Virksomhed | Startdato | Slutdato |
|---|---|---|
| c/o Martin Jensen<br>Ved Slusen 32Z<br>2300 København S | 08. 01. 2024 | |

| | |
|---|---|
| Telefon | 31 18 16 44 |
| Elektronisk post | martin@finaldescent.org |

## Har vi de rigtige oplysninger om din virksomhed?

På dette registreringsbevis, står der en række oplysninger om din virksomhed. Det er dit ansvar at kontrollere, at

oplysningerne er rigtige. Er de ikke det, skal du indberette de korrekte oplysninger til Erhvervsstyrelsen. Det kan du gøre med NemID på virk.dk.

**Hvis der sker ændringer i din virksomhed**
Du har pligt til at indberette til Erhvervsstyrelsen, hvis der sker ændringer i din virksomhed. Ændringen kan fx være, at din virksomhed flytter til en anden adresse, at du holder op med at være arbejdsgiver, eller at du lukker virksomheden. Når du indberetter en ændring, er det vigtigt, at du skriver den korrekte dato, hvor ændringen gælder fra.

Når du har indberettet de nye oplysninger, kan du hente dit opdaterede registreringsbevis ved at logge på skat.dk/tastselverhverv og vælge *Profil → Registreringsbevis*.

**Hvis du har startet virksomhed for første gang**
Du kan finde svar på mange spørgsmål på skat.dk/startvirksomhed.

**Har du spørgsmål**
På virk.dk kan du finde svar på, hvordan du ændrer oplysninger om din virksomhed, afmelder din virksomhed for en pligt eller helt lukker den. Du kan også ringe til Erhvervsstyrelsen på 72 20 00 30.

Du kan finde svar på en lang række spørgsmål om ATP på virk.dk/atp → *Spørgsmål og svar*.

Du kan læse mere om indberetning og betaling af skat, moms og afgifter på skat.dk/erhverv. Du er også velkommen til at ringe til os på 72 22 28 27.

skat.dk er Skatteforvaltningens digitale indgang til selvbetjening og vejledning om skatter og afgifter

**Resume af ansøgning**

Foreningen Frigjort er et kollektivt projekt, hvor vi ønsker at skabe oplevelser for de københavnske borgere, som de ikke har mulighed for at opleve gennem de nuværende kulturtilbud. Her sætter vi et særligt fokus på vækstlaget, og ønsker for perioden 2026-2028 at øge vores aktivitetsniveau, og skabe forskellige relationer mellem de unge alternative kunstmiljøer i Københavns Kommune.

**Projektbeskrivelse for Foreningen Frigjort 2026-2028**

Foreningen Frigjort er et kollektivt projekt, hvor vi ønsker at skabe oplevelser for de københavnske borgere, som de ikke har mulighed for at opleve gennem de nuværende kulturtilbud. Vi har skabt projektet ud fra ønsket om at understøtte et bæredygtigt musikmiljø, hvor vi, i foreningen, alle har erfaring fra forskellige spillesteder i København. Derigennem arbejder vi med uetablerede kulturaktører og vækstlagsbands, som vi forsøger at guide ind i det etablerede musikmiljø på de traditionelle spillesteder. Selve projektet er centreret rundt om en festival, men vi arbejder hele året på at præsentere musik og events, hvor fokus ligger på det alternative vækstlagsmiljø.

*Bookingstrategi og målgruppe*

Hos Frigjort prioriterer vi at udvikle vækstlaget, og at give en platform for vækstlags musikere, såvel som at bringe nye internationale navne til København. Her aflønner vi musikerne ordentligt, med tariff takst som minimum, når det er muligt. Vi arbejder på at skabe en bred repræsentation på tværs af køn, seksulitet og etnicitet, hvor vi ønsker at skabe oplevelser, der appellerer til alle, især minoriserede identiteter og kulturer, som skal føle sig afspejlede og repræsenterede i vores events. Vores bookinger fanger et ungt publikum, hvorfor vi prioriterer derfor også ikke at holde billetpriserne så langt nede som muligt, da vi gerne vil gøre kultur tilgængeligt for alle.

*Fællesskab, samarbejde, kompetenceudvikling*

Vi prioriterer at arbejde med mindre kommercielle og uetablerede venues, da vi ønsker at give en scene til de musikere, som endnu ikke bliver booket på større konventionelle spillesteder. Hertil arbejder vi også med enkelte events på større spillesteder, hvor vi kan være med til at bygge bro fra vækstlaget til det etablerede musikmiljø. Vi arbejder selv ud fra ideen om at være et fællesskab, hvor alle samles om den fælles interesse for kunst og kultur, og hvor der er plads til alle, uansat ophav, seksualitet, køn, og mennesker med psykisk diversitet. Vi prioriterer herudover at arbejde med unge kulturaktører inden for relevante fagområder som lydteknik, lysteknik, scenekunst, koncertproduktion og -afvikling, m.m. Derigennem har vi skabt et fællesskab, hvor unge talenter kan udvikle deres kompetencer og netværk i et professionelt miljø med mulighed for sparring med erfarne kulturaktører.

*Diversitet og Lighed*

Vi prioriterer at repræsentere et bredt spektrum af køn, etniciteter og seksualiteter, psykisk og fysisk diversitet både på scenen, såvel som blandt publikum, frivillige og i organisationen. Dette er en kerneværdi for Frigjort, hvor vi i årene 2021-2023 har haft en stærk repræsentation af kvinder på scenen med 57,4%. I 2024 havde vi en lige fordeling med 50% kvindeligt ledede bands og 50% af mandligt ledede bands. Jvf. KODAs kønsstatistik fra 2024 udgør kvindelige komponister og sangskrivere, i 2023, 20% af KODAs medlemmer. Ud af disse, går kun 10% af det samlede udbetalingsbeløb til disse kvindelige komponister og sangskrivere, hvilket er en udvikling, vi forsøger at gøre op med. Vi vil i vores events og bookinger sikre repræsentation af kunstnere på tværs af køn, seksualitet, og kultur, samt at

bruge vores platform til at løfte nyere, lokale artister. Vi ønsker at repræsentere kvinder og mænd ligeligt, og giver samtidig ekstra plads til minoriteter, som ofte er tilsidesat i den normative kultur. Grundet manglen på ligestilling i musikbranchen, dropper flere kvinder og andre minoriserede kønsidentiteter at blive fuldtids musikere, hvorfor det er nødvendigt at have fokus på lige adgang til scenen. Dette kræver en ekstra indsats for at finde disse artister, så vi kan sikre repræsentationen, som også afspejles i publikum samt kan inspirere de fremtidige generationer. Ligeledes prioriterer vi at introducere det danske publikum for nye kulturer, der kan være med til at inspirere både publikum og resten af den danske musikscene. I 2022 og 2024 bookede vi Roskilde-aktuelle Tootard fra Golanhøjderne, og siden har vi præsenteret koncerter med KOKOKO! fra Den Demokratiske Republik Congo, Hypnosis Therapy fra Sydkorea, det egyptisk-kurdiske projekt Abadir & Hogir samt at vi præsenterer WaqWaq Kingdom fra Japan senere på året. Vi ønsker at fortsætte dette arbejde med at præsentere musik fra kulturer, som er underrepræsenteret i det københavnske, da disse perspektiver kan inspirere både publikum og andre kulturskaberer.

*Foreningen Frigjort 2026-2028*

Fremadrettet ønsker vi at øge vores aktivitetsniveau, hvorfor vi søger 3-årig støtte. Dette gøres ud fra ønsket om at intensivere vores tilstedeværelse i det københavnske musikmiljø, ved at afholde flere arrangementer og engagere os i højere grad med forskellige yngre kulturaktører. Vi vil bestræbe os på at række ud til flere af de uetablerede spillesteder, såsom Mayhem, Brønshøj Vandtårn eller ved Prøvestenen f.eks., og lave samarbejder i andre dele af byen. Hertil ønsker vi at etablere et åbent arbejdsatelier, hvor alle foreningens medlemmer kan arbejde på de kreative projekter, som vi præsenterer i løbet af året.

Vi mener, at man bør se på at investere i kulturtilbud, der er lokal forankret og gerne i de alternative miljøer. Der findes en masse initiativer rundt om i København, som skabes af frivillige kulturaktører, der leverer gratis koncerter og musiktilbud, hvor man bør prioriterer at understøtte disse miljøer fremadrettet. Her præsenteres også musik, som bevæger sig væk fra de mainstream tilbud, og kan være med til at inspirere nye miljøer, samt skabe et mere repræsentativt og divers musikmiljø, så publikum ikke kun bliver præsenteret for større arena koncerter. Og gennem vores arbejde i de senere år, er vi overbevist om at vi kan løfte det ansvar, som det er, at være med til at bygge disse broer mellem fællesskaber og kulturmiljøer.

Vi er undervejs i et projekt hvorved vi gennem en mentorordning, kan give unge muligheden for at prøve kræfter af med booking gennem et fællesskab, hvor vi kan tilbyde trygge rammer, sparring og netværk til de københavnske spillesteder. Derudover vil vi kunne bidrage til at udvikle en bredere repræsentation af forskellige ungdomsmiljøer, som også giver publikum mulighed for at opleve artister, de kan spejle sig i. Ifølge den nationale sundhedsprofil fra 2023, oplever ca. cirka hver tiende dansker tegn på ensomhed, hvor det særligt er udbredt blandt unge kvinder. Dansk Musikliv i Tal 2024 argumentere for at lige adgang til kultur er et effektivt værktøj til bekæmpelse af ensomhed, hvorfor vi har et stort ønske om at booke flere kvinder og minoriserede kønsidentiteter, for derigennem at sikre en bred repræsentation, både på og af scenen.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Frigjort** |
| **CVR: 43 65 62 95** |
| **Projektets navn: Foreningen Frigjort 2026-2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 1/1/26 – 31/12/28**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **750.000** | **0** | *Ansøgt, se kommentar* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| d) | | | |
| e) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 550.000 | | Estimere 2025 x 3 |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Barindtægter | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **1.300.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 550.000 | |
| Konsulentudgifter | 0 | |
| Materialeudgifter | 0 | |
| Transportudgifter | 0 | |
| Opholdsudgifter | 60.000 | |
| Fortæring, herunder møder | 50.000 | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring | 90.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Lokaleleje | 57.600 | |
| b) Indlejning | 120.000 | |
| c) Teknikere, afviklere | 45.000 | |
| d) Projektansættelse | 252.000 | |
| fe Koda (5,25% af billetindtægter) + dansk live | 51.405 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **1.276.405** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **23.595** | |

**Kommentarer/forbehold:**
Vi ansøger 250.000 kroner årligt, for en 3-årig periode til et samlet beløb af 750.000.

Alle tal er estimeret og fordelt over en 3-årig periode.
Budgettet er et udtryk for en stigning i de aktiviteter vi laver rundt om vores festival, hvor der arbejdes med vækstlaget på forskellige spillesteder i København.

# RUBY AND FRIENDS

## Skab Sammenhold

## København

## 2025 - 2028

## Projektresumé

Festivalen **Ruby and Friends** finder sted for 3. gang i juli 2025 og er på tre år blevet etableret som en festival, der hylder progressiv musik i jazz og dens beslægtede genrer.
Fra efteråret 2025 rykker koncerterne fra de nu vante sommerrammer på Den røde Plads ud i byen og indtager scener i Valby og på Amager i løbet af året. Ruby and Friends vil dele de musikalske perler med et større København fordelt på hele året. Der er masser af musik i København under jazzfestivalen, men Ruby and Friends vil trække flere internationale artister til byen også uden for sæsonen. Artister, der ellers ikke ville komme forbi Danmark, fordi det økonomiske grundlag ikke er til stede. Og disse internationale artister skal parres med danske "rising stars". Dem er der rigtigt mange af, og for mange af dem kunne et internationalt samarbejde på en dansk scene være af stor betydning for deres karrierer.

*Alune Wade (NIG) 2024*

Ruby and Friends har fået Den røde Plads på Nørrebro til at summe af liv og vibrere af urban musik og rytmer, man normalt forbinder med scener i New York og London. Dén puls vil dette nye koncertprojekt rykke til forskellige scener, der ellers ikke nødvendigvis er forbundet med jazz.

Kombinationen af beliggenhed i hjertet af det multietniske Nørrebro og internationale og danske bands af topkvalitet er blevet en stor publikumssucces, og vi er stolte over at være blevet en del af den danske festivalsommer. Målet var at præsentere bands, man normalt ikke ser på den danske koncertscene, især for et yngre og "nyt" jazzpublikum – og det lykkedes udover al forventning.
Vores næste mål er nu er at blive en del af den københavnske scene hele året rundt og flere steder i byen.

Bag projektet er foreningen Jazz til Gården og Gaden, initieret af Tine Bruhn, der som både sanger og booker har arbejdet i over 20 år med musik på professionelt niveau i New York.
Koncerterne finansieres hovedsageligt af støtte fra fonde, da vi vil holde lave billetpriser for at gøre koncerterne tilgængelige for så mange mennesker som muligt.
Netop det ligger os meget på hjerte:
Alle i vores befolkning skal have adgang til kunst og kultur på allerhøjeste niveau.

## Vision

**Fokus på kunstnerisk kvalitet og fornyelse**
Den mest centrale vision med Ruby and Friends er at udbrede **progressiv** og **ambitiøs** rytmisk musik. Vi ønsker at præsentere levende musik, der er tilgængelig for alle, og som er inden for rækkevidde; også økonomisk. Og som især vil tiltrække et **ungt publikum**.
Det er mellem artisterne og publikum, at det magiske ved musikken opstår.
Det er det, der gør Ruby and Friends unik - vi vil gøre ellers svære musikgenrer tilgængelige, nærværende og en del af Københavns levende liv.

Vi prøver især at ramme de yngre generationer, og især dem, der ikke lytter til ”jazz”. Men genren jazz skal kunne følge med de yngre generationer, og da musik heldigvis udvikler sig, er det vigtigt at være åben for denne udvikling.
Vi booker med hjertet og lytter efter autenticitet og innovation, og vi sætter en ære i at præsentere publikum for musik, de måske ikke havde opdaget ellers.
Vores mål er at opbygge et forhold til publikum, hvor de har tillid til vores valg og ved, at når de kommer til en koncert, så vil de få en oplevelse for livet.

**Naboskab og fællesskab**
Vi søger aktivt at engagere byens borgere og dens ressourcer. Vi vil trække fra de forskellige nabolag og finde lokale samarbejdspartnere til fx madboder øl- og vinsalg. syntes var enormt spændende.

**Frivillighed**
Vi har på tre år etableret et fast hold på ca 50 frivillige, der hjælper med alle funktioner lige fra opbygning af festivalområde og barsalg til SoMe opdateringer, oprydning og kørsel til og fra lufthavnen.
Uden vores uovertrufne og entusiastiske frivillige var der ingen Ruby and Friends.
Vores frivillige er i alle aldre og nationaliteter. Vi har oplevet, at de frivillige har fået enormt meget ud af at hjælpe med at få festivalen til at blive en succes. Det skaber ejerskab. Vi er altid glade for nye frivillige - især når det er de unge, der melder sig. Noget af det bedste ved at afholde arrangementer med frivillige er, når man kan se udviklingen i mennesker. Det kan være en ung mand, der lider af angstfølelser, som vi tager under vingerne og lukker ind i et fællesskab, der giver ham tryghed. Eller det kan være indvandrer, der var højt anerkendt ingeniør i hjemlandet, men som i Danmark føler, at hun ingenting er værd. Hun kan opleve en glæde og møde nye mennesker og gå hjem med en følelse af at have bidraget med noget.

**Bæredygtighed**
Vi prioriterer bæredygtige løsninger i eksekveringen af vores arrangementer; om det så er strøm, merchandise, drikkekrus eller udbuddet af forplejning og dets produktion.
Vi er meget opmærksomme på, hvilke samarbejdspartnere og virksomheder vi arbejder med for at sikre, at der er en grøn profil hele vejen rundt.

## Målgrupper

Ruby and Friends ønsker at skabe koncertoplevelser med mangfoldig musik for et musikinteresseret publikum. Vores overordnede målgruppe er den yngre kulturbruger på 25-50 år, som benytter sig af byens rum og dens mange tilbud, og som opsøger musikalske arrangementer af høj kunstnerisk kvalitet. Koncerterne henvender sig også til den almene dansker, der drages af det særlige møde mellem kunstnere og publikum.
Vi ønsker, at Ruby and Friends skal være inkluderende og inspirerende i alle aspekter, og vi ønsker at gøre kunsten almen og tilgængelig for både den vante koncertgænger og debutanten. God musik skal være for alle!

## Markedsføringsstrategi

Da vi er en forholdsvis ny festival på tredje år, er det vigtigt, at vi bygger vores fremtidige koncertproduktioner videre på de sidste to års stærke visuelle og grafiske identitet og opretholder vores genkendelige profiler på hjemmeside og SoMe.
Vi vil udarbejde videomateriale med klip og lyd fra kunstnere, som vil blive delt via vores SoMe-kanaler og hjemmeside. Men det er vigtigt for os, at musikken i sig selv bliver det bærende element.

Vi er nu en organisk "grassroots"-promoter, der skaber synlighed og "larm" i form af vores følgere og fans og deres engagement på de sociale medier.
Størstedelen af vores PR kommer fra hjertet: fra vores publikum og venner.
Men selvfølgelig må vi også gøre brug af traditionelle kanaler som trykte medier.

## Presse & udtalelser

"Den nye festival Ruby and Friends på Nørrebro leverede i 2023 et fantastisk line- up, og jeg er især imponeret over deres jazz- og soul lineup. Det er et fedt koncept med en masse fede artister, som man bare ikke ser normalt på den danske koncertscene. Jeg har stor respekt for denne nye festivals arbejde og dedikation. Jeg var der selv, og det var et gennemført arrangement! Sådan nogle arrangementer man håber, der kommer flere af. "
Sådan skriver **Daniel Wolfram, DR P8 Jazz**
Inden Copenhagen Jazzfestival 2024 havde **DR P8s Karen Mukupa** inviteret vores festivalchef i studiet for netop at fremhæve, hvad det er der, der gør Ruby and Friends unik og anderledes i forhold til de andre scener i byen: banebrydende musik og modige bookinger. Ny musik til et nyt jazzpublikum.
Derudover interviewede DR P8 to af vores bands (Alune Wade og Butcher Brown).
Den internationalt anerkendte **bassist Moussa Diallo**, der bor i Danmark, kiggede forbi backstage for at hilse på sin "bass brother" Alune Wade.

I et interview på **P8 Jazz** havde Moussa Diallo udtalt:

*"Hvis man skal vælge bare én dag under dette års festival, så skal det uden tvivl være Ruby and Friends med deres imponerende lineup.*

***"I og kunstnerne fik den Røde Plads til at danse.***
***Synge og rocke så himlen nærmest var lige til at nå.***
***Håber I kommer igen næste år."***

***(Helle Bolther-Christensen, festivalgæst og beboer på Nørrebro)***

# Program

**Potentielle artister 2025 - 2028**

**Julius Rodriguez (USA)**
Nyt navn på den amerikanske jazzscene, der uden tvivl bliver en international anerkendt pianist inden længe. Jazz bliver forenet med hiphop i traditionel jazz-instrumentation.

**Raymond Angry (USA)**
Banebrydende pianist, producer og komponist. Medlem af det legendariske hiphop-band The Roots. Har skrevet sange for Christina Aguiliera og D'Angelo. Hver mandag står han for en af de mest nytænkende musikoplevelser i New York: Producer Mondays på Nublu, hvor han inviterer musikervenner til en jam, der ville slå alle billboards, hvis det blev optaget på blade.

**Baylor Project (USA)**

Dette fascinerende samarbejde er gennemsyret af jazzens hjerte og sjæl. Som børn af præster blev Marcus og Jeans musikalske rødder plantet dybt i kirken, og det var der, vejen blev banet for, at indflydelsen fra jazz, gospel, blues og soul kunne sætte sit præg. Med hele otte grammy-nomineringer er det bare et spørgsmål om tid, inden de kan holde den ekstremt velfortjente Grammystatuette.

**Mono Neon (USA)**
Amerikanske MonoNeon har samarbejdet med en lang række musikere som Prince, Nas, Cory Henry, Mavis Staples, George Clinton, Mac Miller og mange andre. MonoNeon har desuden spillet med på Nas' Grammy-vindende album "King's Disease" fra 2020 og fik en Grammy-nominering for sit bidrag til Cory Henrys (Snarky Puppy) album "Operation Funk".

**Okan (CAN)**
Okan er en canadisk afro-cubansk jazzgruppe, hvis kernemedlemmer er de cubanske canadiske musikere Elizabeth Rodriguez og Magdelys Savigne. Vokal- og percussiondrevet musik hylder deres hjemstavn Canada, men den er et fantastisk indblik i deres kulturelle cubanske baggrund. Her skal der simpelthen danses til.

**Aneesa Strings (US)**
Bassist, sanger og komponist fra Oakland, California, der som bare 13-årig begyndte at spille jazz som professionel og optog sin første plade. RnB og neo-soul med en solid baggrund i jazz.

# Foreningen

Bag festivalen står foreningen Jazz til Gården og Gaden, hvis bestyrelse består af:

**Tine Bruhn**, festivalchef & jazzsangerinde
Tine er uddannet fra Berklee College of Music i Boston og har både en bachelor og master i jazz. Hun har boet og arbejdet i 20 år i New York som både musiker og arrangør såvel som booker og projektleder. Hun er en integreret del af jazzmiljøet i New York og har unik adgang til et væld af artister.

**Tue Lund-Christensen,** booker/producer & bassist
Tue er uddannet bassist ved BIT London og markedsføringsøkonom i Music Management ved Rytmisk Musikkonservatorium, København. Han har arbejdet i TDC, DR og som selvstændig.
De seneste 10 år har han booket og produceret festivalen Roots & Jazz på Balders Plads (nu Den røde Plads).

**June Rosenkilde,** designer & holistisk behandler
June er uddannet kunsttrykker (stentryk), har arbejdet med inter- og nationale kunst i mere end 25 år og har selvstændig designervirke.
Hun har været igangsætter og booker af flere musikvenues bl.a. Kajakbar og har en stor omgangskreds indenfor musikverden og i alle genrer.
Siden 2016 har hun været selvstændig som holistisk behandler.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Foreningen jazz til gården og gaden** |
| **CVR:** 43599038 |
| **Projektets navn: Ruby and Friends – koncertaktivitet – 6 koncerter om året – 2026 til 2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 1. januar 2026 – 31. december 2028 – alle beløb er for tre år samlet. Søger altså om 120.000 kr/år.** |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget FOR 3 ÅR | **360.000** | **0** | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Billetindtægter 18 koncerter a 20.000 | 360.000 | | |
| 100 gæster a 200 kr | | | |
| c) | | | |
| Statens Kunstfond 3 x 50.000 | 150.000 | | |
| Øvrige fonde | 150.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **1.020.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Bands (2 x 22.000) | 696.000 | |
| Konsulentudgifter | 135.000 | |
| Materialeudgifter | | |
| Transportudgifter | | |
| Opholdsudgifter Hotel | 81.000 | |
| Fortæring, herunder møder | | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | 94.500 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) KODA | 13.500 | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **1.020.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

# Musikalske stjernestunder på BRØK 2026-2028

**Ansøger:**
Foreningen JAZZiVÆRK, CVR 40276092. Ansøger om 50.000 kr. per år i 2026-2028 i alt 150.000 kr. til Stjernestunder i Brønshøj.

**Resume:**
Vi ønsker i perioden 2026-2028 at præsentere 4-5 koncerter årligt i Kulturhuset BRØK i Brønshøj. Koncerterne skal være noget ud over, hvad der normalt kan præsenteres i et mindre lokalt kulturhus. Vi lægger vægt på høj kvalitet, originalitet, nyskabende musikalske møder og nye formater hvor genrer brydes. Vi prioriterer høj diversitet i programmet ift. køn, alder, baggrund og genrer, og prioriterer en række kvindelige musikere, som vi mener har været, eller vil blive særlige forbilleder i musikbranchen.

**Vision:**
Dette projekt handler om at skabe nogle musikalske stjernestunder på det nye Kulturhus BRØK i Brønshøj. Om at skabe uforglemmelige musikalske øjeblikke, der kan lede tankerne højt op i himlen, væk fra en negativ debat om kriminalitet og utryghed i bydelen. Vi fylder salen op med den allerbedste musik og de mest spændende musikalske møder, vi kan forestille os. Vi får de lokale til at spærre øjnene op og valfarte til koncert i det lokale fællesskab.

**Om Projektet:**
Stjernestunder løb af staben for første gang i november/december 2024 med 2 koncerter, hvor det nye Kulturhus BRØK netop var åbnet. Tak for støtte fra Københavns Kommunes Musikudvalg. Projektet var en stor succes og nogle helt særlige kunstneriske oplevelser blev skabt til stor glæde for publikum i den fyldte sal. Vi ønsker i perioden 2026-2028 at præsentere 4-5 stjernestunder årligt. I kurateringen af Stjernestunder lægger vi vægt på at koncerterne skal være noget særligt og gerne sammensat til lejligheden. Vi lægger stor vægt på diversitet ift. køn, alder og kulturelbaggrund og ift. genrer, og vi bestræber os på at skabe musikalske møder, hvor forskellige genrer mødes.

**Målgruppe:** Koncerterne er er særligt rettet mod borgerne i Brønshøj, og fordi koncerterne bryder med genrer, mener vi, at vi kan ramme flere generationer. Vi vil gøre en særlig indsats for at få det voksne publikum til at invitere det unge publikum med til koncert og omvendt, gennem rabatordning i billetsalget.

**Baggrund:**
Kulturhuset BRØK åbnede i efteråret 2024 efter en lang byggeproces og mange forsinkelser. Huset er blevet helt fantastisk, og nu skal vi have sat blus under den nye koncertsal. Kulturhuset Pilegården (som det hed før) har været på lavt blus i flere år under byggeprocessen og honorarklippene har undervejs været fordelt til forskellige musikforeninger i huset. Det går allerede godt med foreningslivet i BRØK og i den lille koncertsal, som lokalbefolkningen bakker op om. Med dette projekt ønsker vi at kunne præsentere enkelte ekstraordinære koncerter på ikke kommercielle vilkår i den relativt lille sal. Vi vil gerne tilbyde det særlige og unikke og skabe stjernestunder i Brønshøj. I et tæt samarbejde, ønsker den lokale forening JAZZiVÆRK og Kulturhuset BRØK at kuratere 4-5 koncerter årligt i perioden 2026-2028. Det vil være genrebrydende koncerter (rock, jazz, pop, klassisk) med fokus på et højt kunstnerisk niveau ift. improvisationer, kompositioner og udførelse med nogle navne huset normalt ikke ville kunne præsentere grundet salens kapacitet til ca. 100 personer.
Det er vigtigt at få positive kunstneriske oplevelser til Brønshøj, som gentagne gange præges af negativ omtale og utryg stemning pga. diverse udfordringer med kriminalitet, vold og bander. Vi vil gerne sprede en anden stemning og en anden historie om vores fantastiske bydel og vores nye samlingspunkt BRØK.

**Markedsføring:**
JAZZiVÆRK (Brønshøj Sommerjazz) og BRØK vil kommunikere via alle vores online kanaler og vores frivillignetværk. Hver især har vi mange tusinde følgere på de sociale medier i Brønshøj og København, og vi er

stærke på markedsføring. BRØK kan dertil kommunikere via de fælles platforme for kulturhusene i København. Vi vil også annoncere koncerterne med et lille oplag af plakater i de lokale butikker og biblioteker.

**Om arrangør og venue:**
JAZZiVÆRK: Er en musikforening forankret i Brønshøj. Foreningen står bag festivalen Brønshøj Sommerjazz og arrangerer ind imellem også særlige enkeltstående koncerter og gjorde det særligt under Corona. Foreningens forperson er Mai Seidelin, der også varetager projektledelsen af foreningens aktiviteter. Foreningen engagerer ca. 50 frivillige musikelskere fra Brønshøj.

BRØK: Brøk er det nye kommunale kulturhus i Brønshøj, åbnet den 22 august 2024. Huset har været undervejs i flere år og processen har, som så ofte set før, været præget af forsinkelser. Tidligere har de lokale haft glæde af kulturhuset Pilegården længere nede af gaden, men grundet byggeprocessen har dette hus været længe under afvikling og dermed ikke haft en aktiv musikprofil. Det nye hus har en smuk koncertsal til 100-120 gæster, samt en café, en række værksteder og mødelokaler.

## Programforslag 2026-2028:

Programmet for 2026-2028 er endnu ikke på tegnebrættet, men det vil ligne det vi arbejder på i 2025, som ses her nedenfor. I 2026-2028 kan vi have forskelligt fokus ift. at præsentere et mangfoldigt program. I 2025 har vi mange kvinder på programmet, det vil vi blive ved med at prioritere, men samtidigt ønsker vi også at arbejde med andre diversitetsaspekter som f.eks. alder og etnicitet.

**Programudgangspunkt 2025:**

**Marilyn Mazur:** Hvis Marilyns helbred tillader det, så ønsker vi at lave en ganske særlig tributekoncert til hende, fordi hun har været et fantastisk forbillede for mange unge kvindelige musikere i mange år, og fordi hun har leveret en kraftpræstation af en international karriere. Hun er netop blevet tildelt Musikforlæggernes Ærespris.

**Musvit:** Det unge dansk/svenske up-coming orkester Musvit spiller dansk-sproget nordisk musik, der rummer alt lige fra pop til jazz og hiphop. Bandet er kendt for deres kantede og humoristiske energi og deres særlige besætning med trommer, bas, tenorsax og vokal med indslag af vocoder og altsax. I 2024 vandt orkestret jazzkonkurrencen for unge musikere, hvor de blev beskrevet som legesyge, minimalistiske, kraftfulde og nyskabende. Her får man alt fra rap til pop-omkværd og fri improvisation.

**Randi Laubek:** Under Corona havde foreningen fornøjelsen af at præsentere Randi Laubek. Desværre blev det via streaming. Alligevel synes vi at musikken var enestående og søgende i sin egen skrøbelighed, og vi ser for, hvordan den virkelige kunne komme til sin ret i den nye smukke sal i BRØK.

**Kira Skov og Nikolaj Hess:** Det har længe været et ønske fra os at præsentere Kira Skov. Ud over at hun er en fantastisk musiker og sangskriver, er vi vilde med hendes indspark i debatten om aldersdiskrimination i musikbranchen.

**Mukuba special:** Mukuba krydser grænserne mellem sprog, genrer, kulturer og har som rapper, komponist, tekstforfatter, sanger været rollemodel i 3 årtier. Hendes kunstneriske bidrag er stærkt forankret i hendes samfundsmæssige engagement og kamp for ligestilling. Foreningen har tidlige haft Mukuba som gæstesolist, men denne aften får Mukuba frit spil til at sammensætte et unplugged orkester lige efter sin egen smag.

Det kan kun lade sig gøre at gennemføre disse koncerter med støtte fra Københavns Kommune, og vi håber, at I har lyst til at medvirke til, at berige Brønshøj med ekstraordinære oplevelser.
Billetterne vil blive solgt for ca. 160 kr. + moms (200 kr.)

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Foreningen JAZZiVÆRK** |
| **CVR: 40276092** |
| **Projektets navn: Stjernestunder på BRØK 2026-2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 1/1-2026- 31/12-2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget per år** | **Budget I alt for 3 år** | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **50.000** | **150.000** | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Statens Kunstfond | 30.000 | 90.000 | Ansøges |
| b) Brønshøj Husum Lokaludvalg | 15.000 | 45.000 | Ansøges |
| c) BRØK | 10.000 | 30.000 | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter: (Billetpris 160 kr + moms) | 50.000 | 150.000 | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Egenfinansiering, producent | 5.000 | 10.000 | |
| b) | | | |
| | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **160.000** | **480.000** | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget for 3 år** |
|---|---|---|
| Løn og honorarer musikere | 90.000 | 270.000 |
| Lydtekniker + afvikler 6000 kr. per koncert | 25.000 | 75.000 |
| Producent, kuratering,koordinering mv | 15.000 | 45.000 |

| | | |
|---|---|---|
| Fortæring, herunder møder | 6.000 | 18.000 |
| PR og markedsføring | 14.000 | 42.000 |
| Bogholder og internt regnskab | 5.000 | 15.000 |
| Koda (BRØK) | 0 | |
| Administrative udgifter | 5.000 | 15.000 |
| | | |
| | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **160.000** | **480.000** |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | **0** |

**Kommentarer/forbehold:**
**Der er ansøgt særskilt til 2025 i en anden ansøgning. Grundlæggende er det samme projekt i 2025, bortset fra at koncerterne vil sprede sig over hele året i perioden 2026-2028, hvor de i 2025 ligger i efteråret.**

# Nyt musikkollektiv vil have funken til at sprudle i Kløvermarken

## Funkorama – Intro/Resume

Funkorama er et uafhængigt kollektiv bestående af DJ's, musikere, promotere og projektledere, der ønsker at give København et ekstra skud Funk.

Vi søger 300.000,00 DKK i alt fordelt over det resterende 2025 og i en 3 årig periode fra 2026-2028. 38 koncerter i alt.
Vi søger et tilskud til musikernes honorarer på 7.895 DKK pr gang – Vi har høje ambitioner og kan få meget til at ske med få midler

## Funkorama og Copenhagen Distillery

Vi ønsker med projektet at give vores publikum den funkklub København har manglet i årevis. Et sted der samler genren og publikummet.

Funkorama er en selvstændig aktør på den Københavnske musikscene. Vi er således uafhængige af store kommercielle aktører som Eventim, Live Nation og Scorpio. Af den grund har vi også fundet os godt til rette i de smukke og stemningsfyldte rammer på Copenhagen Distillery der har sagt ja til at samarbejde de næste 3 år. Vi har dermed fået det hjem der kan bringe vores frekvens ud i det københavnske kulturliv. På trods af at lokalerne ligger langt væk fra Københavns centrum er det lykkes at tiltrække publikum nok til at der er noget at bygge videre på.

## Radioprogrammet der blev til en klub

Funkorama er startet som et radioprogram på 'Radio Jazz'. Den store inspirationskilde for Funkorama er den engelske acid jazz-bevægelse fra midten af 90'erne, der, før raves blev opfundet, kom til verden i gamle forladte bygninger lidt uden for Londons centrum. Copenhagen Distillery synes at være det perfekte match for Funkorama – både hvad angår arkitektur og indhold.

Funkoramas DNA er Internationalt og vores kollektiv består af markante personligheder indenfor musikkens verden fra både ind og udland. Bagmændene Tue, Morten og Andreas er fra 3 generationer og vi håber på den måde at alle føler sig velkomne til at nyde vores kærlighed.

Vi søger musikaktivitetspuljen om støtte til 2 koncerter i 2025 og 12 hvert år de næste 3 år. I alt 50 koncerter i rammerne hos Copenhagen Distillery.

## Diversitet

Fordi vi er tre generationer ombord i arrangørteamet bag projektet sikrer vi at vi holder dialog med publikum i et bredt spænd fra 25-60 år – Dette er vores erklærede målgruppe som vi allerede har bevist at vi kan rumme i samme klubramme. Vores bookinger kommer til at afspejle dette målgruppevalg. Vi kommer til fx at kombinere up-and-comming vækstlag med store etablere internationale navne. Vi tror på dynamikken i at bringe et lille band fra Aarhus eller øvelokalerne på Sankt Annæ Gymnasium med på scenen med musikere fra The Roots eller D'angelos band.

For os bliver denne strategi til en bæredygtighedstanke der også sikrer at vi udvikler os kunstnerisk på lang sigt.

Funkorama skal være en åben platform der er tilgængelig for alle med funk i deres DNA.

Støttetildeling er afgørende for projektets gennemførelse.

Venlig Hilsen

Tue Lund-Christensen
Medstifter
Funkorama Aps
CVR 45456331

## Budget / Finansieringsplan

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Funkorama aps** |
| **CVR: 45456331** |
| **Projektets navn: Funkorama** |
| **Projektperiode: september 2025 - december 2028** |

| **Indtægter** | **Budget** | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **300.000,00 kr.** | *Ansøgt* |
| Øvrige fonde bl a SLKS | 200.000,00 kr. | ansøges løbende |
| Billetsalg | 570.000,00 kr. | |
| Barsalg | 266.000,00 kr. | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **1.336.000,00 kr.** | |

| **Udgifter** | **Budget** |
|---|---|
| *Honorarer (20.000 DKK pr koncert)* | 836.000,00 kr. |
| Projektledelse | 200.000,00 kr. |
| Koda | 26.600,00 kr. |
| Markedsføring | 152.000,00 kr. |
| Transportudgifter | 15.800,00 kr. |
| Hotel | 83.600,00 kr. |
| Fortæring, herunder møder | 10.000,00 kr. |
| Revisionshonorar | 12.000,00 kr. |
| | |
| **UDGIFTER I ALT** | **1.336.000,00 kr.** |

| | |
|---|---|
| **RESULTAT** | |

Kommentar til budget: De ansøgte midler er øremærket til artisthonorarer

## Musikaktivitetspulje 2025 og 2026-2028: Jazz Danmark styrker unge københavnske koncertentreprenører med nyt 3-årigt koncertprojekt, der skal kulminere i 2027, når Europe Jazz Conference finder sted i København.

Hos Jazz Danmark har vi fokus på fremtidens jazzscene og vigtigheden af, at vi får oplært dygtige, professionelle koncertarrangører, så København og Danmark fortsat kan have en sund, inspirerende og levende jazzscene.

I forbindelse med, at Jazz Danmark i 2027 er vært for den store konference Europe Jazz Conference, etablerer vi i samarbejde med en række af Københavns spillesteder en gruppe af unge koncertarrangører (under 30), som hen over en 3-årig periode vil arrangere op til 40 koncerter og få praktisk erfaring med alt, hvad der relaterer sig til at arrangere en jazzkoncert – fra idé til booking, spillestedssamarbejde, pre-produktion, markedsføring, afvikling og afrapportering.

Jeg glæder mig til at høre fra jer, og har I spørgsmål til ansøgningen, er I velkomne til at ringe til mig eller kontakte mig på mail.

VH Martin Jensen
Projektleder, Jazz Danmark
martin@jazzdanmark.dk
+45 3118 1644

**Om ungegruppen og projektet**
Ungegruppen vil blive rekrutteret i samarbejde med vores spillestedsnetværk, bestående af BRØK, Klein, Hotel Cecil og HUSET, og vil bestå af 10–15 unge i aldersgruppen 18-30, som er interesserede i at lære, hvordan man:

- Booker og kuraterer et musikprogram, herunder med hensyn til diversitetsprincipper
- Tænker bæredygtigt og arbejder kreativt med programlægning
- Markedsfører en koncert, tænker i koncepter og profil
- Lægger produktionsplaner
- Skriver en god fondsansøgning
- Rekrutterer og motiverer frivillige

Alt sammen gennem praktisk erfaring på professionelle københavnske spillesteder. Projektet løber hen over 2026–2028, hvor 2026 vil gå med rekruttering og organisering. 2027 bliver et stort år, hvor ungegruppen er med til at programlægge en miniferstial i forbindelse med Europe Jazz Conference, som Jazz Danmark er vært for, og hvor 300 professionelle jazzaktører fra hele Europa kommer til København. I 2028 får ungenetværket sin egen scene på Copenhagen Jazz Festival.

**Formål**
Formålet er at sikre, at fremtidens jazzarrangører er godt klædt på til at springe ud som selvstændige promoters, arbejde på spillesteder, være bookere eller turnémanagers. Det gør vi ved at give dem konkrete kompetencer og erfaring fra virkelig koncertdrift, samt et netværk i den nuværende etablerede musikbranche og blandt andre ligesindede fremtidige brancheaktører.

**Baggrund**
Jazzscenen er en ægte DIY-scene. Mange musikere er sit eget bookingselskab, management, agentur og pladeselskab. De administrative poster skal balanceres med at skrive musik, øve og spille koncerter. Hos Jazz Danmark er vi opmærksomme på vigtigheden af at have et stabilt og professionelt administrativt lag, som kan sikre, at musikerne har de bedst mulige vilkår for at gøre det, de er bedst til. Derfor har vi gennem flere år arbejdet med netværksprojekter, hvor vi skaber forbindelser på tværs af de aktører, der arbejder 'bag' jazzscenen.

Med dette projekt fokuserer vi på livescenen. Livejazz er kæmpestort, men når det kommer til professionelle koncertarrangører, svinder feltet gevaldigt ind. I takt med, at jazz opnår større popularitet og blander sig mere og mere med det kommercielle felt, opstår der et øget behov for professionelle livejazz-aktører, som kan tage sig af den administrative del af at sikre gode koncertoplevelser.

**Målgruppe**
Koncerterne henvender sig til generelt musikinteresserede i København og omegn. Vores partnerspillesteder har allerede et stort publikum, de kan trække på, og dertil kommer de 300 tilrejsende brancheaktører under Europe Jazz Conference samt publikum under Copenhagen Jazz Festival 2028, som er en af Europas største festivaler. Projektet henvender sig til unge mellem 18–30, som gerne vil prøve kræfter med at arrangere koncerter. Måske har de allerede forsøgt at sætte mindre koncerter op på DIY-basis og har lidt erfaring og netværk at trække på, men de kan også være helt uden erfaring. Uddannelsesforløbet tilrettelægges sådan, at vi kommer omkring alt, der relaterer sig til koncertdrift.

**Leverancer**
- Minimum 40 koncerter med jazzmusik i hele København hen over 2026–2028
- Kompetenceløft af fremtidens jazzarrangører og dermed sikring af Københavns fremtid som en af Europas jazzhovedstæder

- Stærkere netværk mellem den allerede etablerede jazzscene og fremtidens arrangører

**Tidsplan**
*2026:*
- Januar - april: Rekruttering af ungegruppe
- Ultimo maj: Første netværksmøde med ankerspillesteder og andre interesserede spillesteder
- Juni-december: Uddannelsesforløb for ungegruppe

*2027:*
- Januar - marts: Kuratering og planlægning
- September: Ungegruppen afvikler 3-dages minifestival i forbindelse med Europe Jazz Conference 2027 i København. Minimum 20 koncerter i 5 bydele
- Oktober - november: Evaluering og planlægning af 2028-aktiviteter

*2028:*
- Januar - maj: Planlægning og kuratering af sommer- og efterårs-koncerter
- Juli: Copenhagen Jazz Festival - koncerter arrangeret af ungegruppen. Minimum 10 koncerter i 5 bydele
- September - december: Afvikling af koncerter. Minimum 100 koncerter i 5 bydele

**Samarbejdspartnere**
Projektet afvikles i samarbejde med en række københavnske spillesteder, som stiller deres ekspertise, koncertrum, musikerhonorarer og personale til rådighed for ungegruppen. Antallet af koncerter, det enkelte spillested forpligter sig til at medarrangere, varierer fra sted til sted afhængigt af den konkrete aftale. Gevinsten for de deltagende spillesteder er øget synlighed, direkte kontakt til en ung målgruppe samt et stærkt netværk til andre jazzaktører i byen. JazzDanmark fungerer som bindeled mellem ungegruppe og spillesteder og facilitator af både netværk og uddannelse.

**Samarbejdspartnere (Bekræftede)**
- Hotel Cecil / Bremen Teater
- HUSET
- KLEIN
- Brøk

**Mulige øvrige samarbejdspartnere**
- Stairway som gruppens eget spillested
- SOUND som inkubator og kontorfacilitet for gruppen
- Copenhagen Jazz Festival om særlig synlighed i programavisen
- Spillesteder: Paradise Jazz, Jazzcup, La Fontaine, Søhesten, H15 Scene, Amager Bio, VEGA, Hotel Cecil/Bremen Teater, Epicurus, Jazzhus Montmartre, Råhuset, Xenon, Loppen, Børneteatret

**Økonomi**

Projektet søges delfinansieret gennem Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalgs Musikaktivitetspulje for 2026–2028. Se vedlagte budget.

Projektledelsen varetages af JazzDanmark, som har ansvaret for rekruttering, koordinering, fundraising, netværksfacilitering og pressehåndtering.

2022-0258972-34

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Jazz Danmark** |
| **CVR: 19902900** |
| **Projektets navn: Netværk for unge københavnske koncertentreprenører** |

| |
|---|
| **Projektperiode:**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Jazz Danmark egetbidrag | 150.000 | | |
| b) Musikaktivitetspulje 2026-2028 | 600.000 | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **750.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Koncerthonorarer – 40 koncert á 4 tariffer | kr 400.000,00 | |
| Projektledelse – Jazz Danmark | kr 150.000,00 | |
| Kontorlokaler – Gruppens eget kontor | kr 0,00 | |
| Mødefacilitering – Lokaleleje, forplejning, mv, 4 årlige møder | kr 50.000,00 | |
| Honorarer, andre – Undevisning, honorarer til eksterne undervisere | kr 45.000,00 | |
| Layout & Print – Koncertprogrammer, grafisk identitet mm. | kr 30.000,00 | |
| Annoncering – Koncerter, rekruttering mm. | kr 30.000,00 | |
| Foto & Video – Foto og video fra koncerter, møder mm. | kr 30.000,00 | |
| Bogholder | kr 15.000,00 | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **750.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget - Støtte til gratis sommerkoncerter 2026**

Karens Minde Kulturhus og spillestedet Klein ansøger hermed om 70.000 kr. til at gennemføre en række gratis sommerkoncerter med vækstlagsbands i løbet af sommeren 2026. Koncerterne vil blive kurateret sammen med unge fra det lokale rytmiske musikmiljø omkring Sankt Annæ Gymnasium og Karens Minde - men de optrædende må gerne komme fra andre dele af landet. Ikke genrespecifikt, men originalitet vil være et kriterium.

Vi bygger videre på erfaringer fra et lignende projekt, som vi gennemførte med stor succes ifm genåbningen af spillestederne i 2021. Her blev det tydeligt, at vi som arrangør og producent kunne spille en afgørende rolle i formidlingen af nye stemmer i dansk musik. Bands som Øndi, Martha Elisabeth, Kejser, Tandem og Komorebi Garden spillede nogle af deres allerførste koncerter hos os, ofte kort tid efter, de var kommet ud af øvelokalet. Projektet bidrog til at sætte dem i kontakt med både publikum og branche, og vi ønsker nu at gentænke og udvide dette format til en sommerlig koncertrække med nye generationer af unge musikere.

Koncerterne vil finde sted udendørs om eftermiddagen i forbindelse med Karens Mindes allerede etablerede og vellidte fredagsbar. Ved at løfte koncerterne ud fra det klassiske aften- og barmiljø, og i stedet præsentere dem i et mere åbent og uformelt eftermiddagsformat, ønsker vi at nå bredere ud - især til unge, som ikke nødvendigvis føler sig hjemme i det traditionelle koncertmiljø. Vi oplever også at mange unge fra andre bydele oplever vores sted som spændende og uopdaget, men som gør sig bedst i de sene eftermiddagstimer.I tilfælde af regn rykker vi indenfor i den smukke Dansepavillon.

Når spilledagene begynder at falde på plads, vil vi prøve at koble vækstlagskoncerterne på vores almindelige koncerter med etablerede bands for at søge ekstra synlighed, men også fremme det tværgenerationelle møde som vi i forvejen er gode til at facilitere.

Vi lægger stor vægt på at sikre de bedst mulige tekniske forhold, sund forplejning og trygt værtskab omkring koncerterne. Vi ved, at en god oplevelse på scenen - både teknisk, logistisk og menneskeligt – er afgørende for de unge musikeres udvikling og motivation. Derfor prioriterer vi professionelt udstyr, kompetent lydteknik og en ordentlig behandling af kunstnerne hele vejen igennem.

Støtten vil gå til honorarer til de optrædende bands, teknik, forplejning, projektledelse samt kommunikation og markedsføring - alt sammen med fokus på at skabe et kvalitetspræget og inkluderende musiktilbud for unge og nysgerrige voksne i Sydhavnen. +generationsmøde.

Vi håber, Kultur- og Fritidsudvalget vil støtte op om dette projekt, som forener talentudvikling, ungekultur og fællesskab i en nytænkende og lokalt forankret koncertform udenfor brokvarterene.

Med venlig hilsen,
**Karens Minde Kulturhus og Spillestedet Klein**

Viktor Sämgård, musikkoordinator tlf 30200526 / viktor@kmkulturhus.dk

2022-0258872-34

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Karens Minde Kulturhus/ Klein** |
| **CVR: 16926876** |
| **Projektets navn: Sommerkoncerter med vækstlagsbands** |

| |
|---|
| **Projektperiode: april- oktober 2026**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **69620** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **69620** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Musikerhonorarer (i alt 20 stk) | 50420 | |
| Teknikerhonorarer (4 stk) | 12000 | |
| Materialeudgifter | | |
| Transportudgifter/evt leje af ekstra teknik | 3000 | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | 1200 | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | 3000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **69620** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Dette er en koncertrække, som vil lægge sig oveni husets allerede eksisterende aktiviteter.**
**I budgettet er derfor kun medtaget de direkte merudgifter forbundet med disse koncerter.**
**Karens Minde / Klein dækker alle udgifter til planlægning, booking, koordinering, afvikling og hvad der ellers måtte løbe til.**
**Vi forventer heller ingen indtægter fra koncerterne, idet de bliver gratis og skal ligge i forbindelse med husets allerede velbesøgte fredagsbar.**

**Ansøgning til Musikaktivitetspuljen 2026–2028**

**Resumé**

*Bigbands på scenen* er et treårigt koncertprojekt på Kildevæld Kulturcenter med fokus på at skabe en tilgængelig scene for bigbandmusik i København. Projektet består af 7 årlige koncerter – heraf 3 under Copenhagen Jazz Festival – med deltagelse af både amatører og professionelle musikere. Vi understøtter vækstlaget i programmet. Nyskrevne værker og ekstern PR-indsats skal styrke genren og tiltrække et nyt publikum.

# **Projekt:** *Bigbands på scenen* – tradition og fornyelse i københavnsk jazzliv

Kære Musikudvalg

Vi søger om støtte til vores projekt *Bigbands på scenen* – et treårigt initiativ på Kildevæld Kulturcenter, som skal være med til at sikre overlevelsen af bigbandmusikken i København.

Genren er i fare for at uddø, og det er i dag næsten umuligt for store orkestre at skabe egne jobs, fordi mange spillesteder kræver husleje, og der ikke er økonomi i at samle mange musikere uden støtte. Med dette projekt ønsker vi at styrke både amatør- og vækstlaget – hvor unge og nye talenter hurtigt kan komme med og udvikle sig i et samspil med professionelle.

Vi ønsker at skabe syv årlige koncerter, heraf tre under Copenhagen Jazz Festival og to i hhv. forår og efterår, hvor bigbandet og dets mange facetter folder sig ud i mødet mellem amatører og professionelle. Vi vil præsentere markante solister til koncerterne som vil optræde sammen med de forskellige bigbands.

Koncerterne skal både formidle traditionel bigbandmusik og præsentere nyskrevne værker og arrangementer, skabt af tilknyttede komponister. Projektet har desuden en stærk formidlingsdimension og sigter mod at gøre bigbandmusikken mere tilgængelig for et bredt publikum.

Vi modtager ikke tarif- eller driftstilskud til musikaktiviteter, og derfor er støtte fra Musikaktivitetspuljen afgørende for at kunne honorere musikere, solister, dirigenter og teknikere ordentligt og realisere den ønskede eksterne PR-indsats med grafisk let genkendelig profil.

**Projektbeskrivelse**

Bigbandmusikken har en stærk historisk og kunstnerisk tradition, men mangler i dag en tydelig scene i København. Med dette projekt ønsker vi at skabe et sted, hvor genren kan trives, udvikles og opleves – både af musikere og publikum. Håbet er at scenen i højere grad bliver bæredygtig efter støtteperiodens udløb.

Kildevæld Kulturcenter vil i perioden 2026–2028 præsentere 7 årlige koncerter med fokus på bigband og jazz:

- 3 koncerter som en officiel del af Copenhagen Jazz Festival
- 2 forårskoncerter
- 2 efterårskoncerter

Koncerterne vil være åbne, lettilgængelige og professionelt formidlet. De vil rumme både klassisk bigbandrepertoire, nyskrevne arrangementer og improvisatoriske jazz-elementer.

Hver koncert skabes i tæt samarbejde mellem amatørmusikere og professionelle med tilknyttet komponist/arrangør, som leverer skræddersyede værker eller arrangementer. Det bidrager til både kunstnerisk løft og udvikling.

**Formål og mål**

- At styrke bigbandmusikkens tilstedeværelse i København
- At skabe kontinuerlig scene for samspil mellem amatører og professionelle
- At producere nye værker og arrangementer i genren
- At engagere nye publikumsgrupper gennem formidling og PR
- At tilbyde stærke koncertoplevelser med kvalitet og lokal forankring
- At være en fast aktør på Copenhagen Jazz Festival

**Målgruppe**

- Jazz- og bigbandinteresserede i alle aldre
- Musikere på amatør- og professionelt niveau
- Unge musikinteresserede og nysgerrige kulturbrugere

**Hvad får københavnerne for pengene?**

Projektet tilbyder en platform for bigbandmusikken – en genre, som i dag savner en levende scene i hovedstaden.
Med støtte fra Musikaktivitetspuljen får københavnerne:

- Koncerter med høj kunstnerisk og formidlingsmæssig kvalitet
- En fast scene for bigbandmusik og jazz
- Et levende fællesskab mellem amatør- og professionelle musikere
- Nyskrevne værker og arrangementer, skabt til formatet
- Koncerter som del af Copenhagen Jazz Festival – i lokal kontekst
- Tydelig ekstern kommunikation og PR, som sikrer bred synlighed
- Adgang til kulturoplevelser uden store økonomiske barrierer

**Hvorfor er støtten nødvendig?**

Projektet kan ikke løftes uden støtte. Kildevæld Kulturcenter modtager hverken tarif- eller driftstilskud til musik, og vi prioriterer at honorere alle involverede – musikere, teknikere og komponister – på professionel vis. Derudover ønsker vi at løfte synligheden af projektet med en markant PR-indsats, som kan sikre et bredt og mangfoldigt publikum, samt give projektet et efterliv.

Støtten fra Musikaktivitetspuljen er derfor afgørende for både gennemførelse og kvalitet.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Kildevæld Kulturcenter** |
| **CVR: 64942212** |
| **Projektets navn: Bigbands på scenen** |

| |
|---|
| **Projektperiode:**<br>2026-2028 |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | 195.500 | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | 45.000 | | Ansøgt |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 147.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **387.500** | | |

| **Udgifter** | **Budget** | **Budget året før** |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | | (hvis der er givet tilskud året før) |
| Løn og honorarer | 260.000 | |
| Konsulentudgifter | 50.000 | |
| Materialeudgifter | 10.000 | |
| Transportudgifter | 15.000 | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | 7.500 | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | 45.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **387.500** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Vi har planlagt at søge primært lokale fonde, hvis vi får tilsagnet fra Musikudvalget.**
**Dog vil Statens Kunstfond også komme i spil.**

**Billetindtægter er baseret på 21 koncerter over 3 år med 70 deltagere pr. koncert. Billetprisen er sat til 100kr**

**SojaDagen – formål og målgruppe**

Med SojaDagen vil Klub Soja gerne nå ud til flere borgere end vores vante "gå i byen"-segment. Det ligger os på sinde, at flere kulturinteresserede skal få øje på den "skæve" musiks kvaliteter. Vi vil også gerne ud at møde folk i lokalområdet og sammenflette de musikalske oplevelser, vi præsenterer, med kvarterets rum og historiske identitet og derved skabe fokus på Bryggens særegenhed og muligheder. Vi vil inddrage lokale aktører, eksperter og ildsjæle og trække på deres viden til udviklingen af de mange events. Eksempelvis: Bryggens Lokalhistoriske Arkiv og deres gode formidler Sussie Paddison, Bryggebladet, Rock Island og det kreative miljø i Sturlasgade 14.

SojaDagen er kurateret af Klub Soja, som også fører projektet ud i livet. Økonomi og overordnet administration varetages af Kulturhuset Islands Brygge.

**Kort om Klub Soja**

Klub Soja er en koncertklub drevet af ildsjæle, som har hjemme på Kulturhuset Islands Brygge.

Klub Sojas mål er at arrangere koncerter, som bliver i kroppen i lang tid bagefter.

Klub Soja leder altid efter bands med noget ekstraordinært på spil, ofte lander vi på noget, der støjer og er lidt beskidt i udtrykket, men i bund og grund er vi åbne for det meste.

Soja-navnet er en hilsen til Sojakagefabrikken, som i årtier var Islands Brygges største arbejdsplads og vist ligefrem landets farligste. Den lugtede, var farlig, skæv og eksplosiv, og det er sjovt nok plusord til den musikprofil, vi gerne vil skabe.

**SojaDagen - projektbeskrivelse**

1. Dansk Sojakagefabrik: *Byvandring - "Balladen om Sojakagen"*

Vi går på opdagelse på havnefronten og finder de restaurerede bygninger, der engang var dele af Sojakagefabrikken. Rundvisningen ledes af en gruppe bryggeboere, der var aktive i protestbevægelsen mod Sojakagefabrikken tilbage i 70'erne. Med deres hjælp kan vi visualisere fabrikkens omfang og den voldsomme eksplosion, der kunne høres i hele København ved midnat 15. juli 1980. Der bliver mulighed for at kigge indenfor på "Gemini Residence", der er bygget uden på fabrikkens gamle siloer. Her i trappegangen vil man kunne opleve drømmeagtig pedal steel guitarmusik spillet af Maggie Bjørklund (Darleens / Jack White).

*Bang – kage!* Vi vil udfordre en kagekunstner som fx Terese Sau Hansen (bagedyst vinder 2023) til at skabe et kunstkageværk baseret på Sojakagefabrikken. Værket vil skulle indeholde soja og kunne spises. Værket må desuden gerne indeholde en form for kontrolleret eksplosion (eller noget der ligner), så den kan blive delvis sprængt på pladsen foran kulturhuset.

2. *"Rock Island Revy" - et kig ind i et af byens mest sagnomspundne øvelokaler*

En mulighed for at følge med et par af dansk rocks koryfæer (fra bands som Kashmir, Düreforsög og Sort Sol) og overvære deres reaktioner, når de tager en tur ned af “Memory Lane” og besøger deres gamle øvelokale “Rock Island” på Kigkurren. Det bliver spændende at lytte med, når de deler minder fra dansk rocks “boom tid”. Man vil også kunne overvære et kort koncertprogram inde i Rock Island-øvelokalerne med et af de bands, der øver på stedet i dag, som fx Bitter Honey, Casquette, og The Treehouse Colours. De besøgende rockkoryfæer bliver budt op til jam.

3. Støj under biblioteket: *Talks og events om byens musik i Bryggekælderen under biblioteket*

Vi inviterer 'outertainer', forfatter og musiker TS Høeg til at læse udvalgte passager fra sin nye bog om smal musik med planlagte afbrydelser fra den lovende unge guitarist og noisemaker Halfdan Magnus Stefansson. En lyd-battle mellem ord og støj.

4. Underhavnskoncert

Vi vil gerne - i samarbejde med HOFOR - udfordre støjrockduoen Mavourneen og en af byens bedste lydmænd til at skabe en koncert, der spilles på Kalvebod Brygge og høres på Islands Brygge gennem HOFORs 320 meter lange underjordiske tunnel, der snor sig 25 meter under havets overflade.

En alternativ lokation til havnetunnelen kunne være fodgængertunnelen, som munder ud i Thorshavnsgade.

5. Lokale medspillere

Vi allierer os med lokale spillesteder som eksempelvis Fattys/bootleggers bar i Njalsgade og profilerer vores skæve Sojabands til korte koncerter. Her vil vi gerne præsentere No Nose feat. Josefine Struckman (Mor) med musik, som bandet betegner som "Outerspace Jazz Rave Rock".

6. Hippie sanketur

En guidet tur på Fælleden, hvor man får øjnene op for en hel verden af urter og bær og andre spiselige overraskelser, som bl.a. kan bruges i produktionen af kryddersnaps. Turen slutter med udendørs musikalsk underholdning leveret af multi-instrumentalisten Michael Rexen.

7. Gratis koncert på havnen

Første del afsluttes med en “åben for alle” udendørs solooptræden af musikeren Bisse, der indledte sin karriere som værende den allerførste optrædende på Klub Soja tilbage i 2014.

8. LOLLIPOPS og eksplosiv rock

Til aftenprogrammet har vi valgt et tema om 60'ernes store Islands Brygge-band The Lollipops. Lundgreen-brødrene fra Lollipops voksede op i Egilsgade nr. 6, som ligger lige bag kulturhuset. Som benspænd vil vi bede aftenens optrædende kunstnere om at spille et Lollipops covernummer i deres sæt. Vi pynter scenen med et stort billede af de unge Lollipops. De bands, vi ønsker at præsentere på scenen i kulturhusets sal, er både nogle musikere, vi har profileret tidligere (Josie og Orcas), et helt nyt navn (Asta), og et band, vi længe har drømt om at præsentere (Slim0).

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Klub Soja v. Kulturhuset Islands Brygge** |
| **CVR: 64942212** |
| **Projektets navn: SojaDagen** |

| |
|---|
| **Projektperiode:**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **102200** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Egenfinansiering | 30000 | | Bevilliget |
| b) Billetindtægter | 40000 | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **172200** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Musikerhonorarer | 106200 | |
| Lydteknik og backline | 10000 | |
| Grafisk profil og digital markedsføring | 15000 | |
| Plakater – design, tryk og distribution/ophæng | 11000 | |
| Bannere, plancher og dekorationer | 20000 | |
| Catering til bands og frivillige | 3000 | |
| Projektledelse | 7000 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **172200** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Musikerhonorarerne fordeler sig på 37 musikere à 2600 kr. (tarif) + 10000 kr. til Bisse**

Til Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune

KONCERTKIRKEN
BLAGÅRDSPLADS

**Ansøgning om støtte til Musikaktiviteter i KoncertKirken 2026-2028**

**KoncertKirken ansøger hermed om støtte med 300.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen i 2026-2028. Der søges om økonomisk støtte til produktion og afholdelse af koncerter under ORGAN SOUND ART FESTIVAL i perioden januar 2026 til december 2028.**

Organ Sound Art Festival markerer i 2025 sit 10-års jubilæum som en af Europas mest visionære platforme for eksperimenterende orgelmusik og lydkunst.
Festivalen sprænger rammerne for, hvad et orgel kan være, med alt fra klingende orgelsklupturer, elektroakustiske værker til performative eksperimenter. Med KoncertKirkens orgelsamling som omdrejningspunkt præsenteres nye stedsspecifikke værker, der udfordrer grænserne mellem lyd, arkitektur og kunst.
Festivalen har i en årrække været en drivkraft i den internationale orgelrenæssance og samarbejder med bl.a. Orgelpark i Amsterdam og Aggregate Festival i Berlin. Med fokus på bæredygtighed, ligestilling og unge talenter fortsætter festivalen med at sætte nye standarder for orgelkunsten.

Pibeorglet er et af de stadig anvendte musikinstrumenter, der er at finde længst tilbage i den vesteuropæiske musiktradition, og mange stifter i december måned bekendtskab med orglet i forbindelse med juleandagter landet over. Men til Organ Sound Art Festival kan publikum i stedet for julesalmer opleve instrumentet på helt andre og nye måder – orgelpiber fordelt over hele gulvet som en klingede installation, orgelskulpturer bestående af keramiske fugle, elektroakustiske lydværker eller et simuleret orgel bestående af en klarinetkvintet.
Orgelet er nemlig et instrument, som vedbliver at fascinere samtidens komponister og lydkunstnere, og til Organ Sound Art Festival går de på forskellige vis i dialog med instrumentets imponerende klang, dets sindrige mekanik og skulpturelle kvaliteter, men også dets kulturelle og åndelige konnotationer.
Eksperimenterne udmønter sig i alt fra minimalistiske, elektroniske og dronede lydlandskaber over sensitiv kompositionsmusik og til performative installationer.

**Form, repertoire og fornyelse**
Festivalens fokus er musik- og lydværker, hvoraf mange tager udgangspunkt i kirkens romantiske hovedorgel (Marcussen, 1926) og kirkens særlige rum og akustik. Som navnet antyder ønsker festivalen at udforske relationen mellem lyd, musik og arkitektur, og vil også promovere nye kreative møder mellem kunstnere fra forskellige kunstfagligheder (komposition, performance, billedkunst).
Mange af de værker som vi præsenterer på festivalen er bestillingsværker med støtte fra Statens Kunstfond og Dansk Komponistforening, og er derfor komponerede særligt til rummet, instrumentet og lejligheden. Det er en del af festivalens DNA at tage initiativ til nye værker for orgel, og på den måde bidrage til at udvikle og forny den danske orgellitteratur.
Festivalen har i årenes løb præsenteret et nysgerrigt dansk publikum for nogle af samtidens mest interessante kunstnere og komponister, og har stået i centrum for en regulær bølge af orgel, som har skyllet ind over den internationale samtidsmusik med kunstnere som Kali Malone (US), Anna von Hausswolff (SE), Ellen Arkbro (SE) og Sarah Davachi (CA), der alle både trækker publikum i kirkerne over hele verden og høster anmelderoser i tidens prominente musikmedier.

**Internationale samarbejder**
Vi har igennem de seneste år oplevet en stærkt stigende interesse fra både publikum og presse, og vi kan derfor melde udsolgt de fleste aftener af festivalen. Festivalens største udviklingspotentiale handler i stedet om internationale samarbejder.
Derfor har festivalen etableret et nyt, spirende samarbejde med Orgelpark i Amsterdam – en af Europas væsentligste institutioner inden for moderne orgelmusik – og den ambitiøse Aggregate Festival i Berlin.
Begge disse samarbejder omhandler vidensdeling, erfaringsudveksling, netværk og fælles kommissioner af

nye værker for orgel. Jan Stricker og Björn Ross er inviteret til Orgelparks årlige symposium i Amsterdam i juni 2025 for at præsentere Organ Sound Art Festival og vores arbejde med nye skandinaviske kunstnere. Lige nu er vi også i en dialog med kunstnerduoen **gamut inc** i Berlin om at indgå i et EU-projekt omkring nutidig orgelmusik i 2026-2029. Foreløbige partnere er Orgelpark Amsterdam, Toulouse Les Orgues Festival, Aggregate Festival Berlin, Albert Blancafort, Barcelona (Sagrada Familia) samt KoncertKirken. Ansøgningen skal indsendes her i maj 2025.

**Danske samarbejdspartnere**

- Siden 2023 har vi som en del af festivalen arrangeret en dag for børn og unge i samarbejde med Orgelklubben ved musikpædagog Katrine Immerkjær Kristiansen. Orgelklubben er en organisation, der arbejder på at få flere børn og unge til at spille orgel og lære verdens største instrument at kende.
- Vi har et længerevarende samarbejde med DKDM - Det Kongelige Danske Musikkonservatorium - og orgelprofessor Sven-Ingvart Mikkelsen.
- Vi har tidligere samarbejdet med blandt andre det lokale spillested Alice omkring koncerter, online radiostationen The Lake Radio omkring podcast formidling af festivalen og fra 2024 med den københavnske udstillingsplatform Polychrome omkring grafik og værkudgivelser, samt omkring billed- og videodokumentation af festivalen med Trawl Hz.

**Bæredygtighed & Diversitet**

Festivalen promoverer i videst muligt omfang tog- og busrejser, når vi booker kunstnere fra Skandinavien eller Nordeuropa. Vi arbejder også aktivt med en bæredygtig catering til festivalen, hvor festivalens egen kok udelukkende laver vegansk mad til alle kunstnere, personale og frivillige.
Organ Sound Art Festival fører løbende statistik over køn og geografisk oprindelse på de kunstnere og musikere, som vi inviterer til festivalen. Vi arbejder bevidst på at opretholde en balance mellem kønnene og har de seneste mange år haft store kvindelige hovednavne på plakaten.

**Produktion & Økonomi**

Festivalen har fundet sted hvert år siden 2016, og produceres af KoncertKirkens daglige leder Björn Ross i tæt samarbejde med festivalens kunstneriske leder Jan Høgh Stricker.
Festivalen har igennem årenes løb været støttet af en række aktører, organisationer og fonde, heriblandt Statens Kunstfond, Københavns Kommune, Art Music Denmark, William Demant Fonden, Augustinus Fonden, Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, KODA Kultur og Fondet for Svensk-Dansk Samarbejde mm.

**Udvalgte presseklip**

Reportage, Weekendavisen, 2024: https://www.dropbox.com/scl/fi/r7xv3j0204sbyuf6gh4k0/weekendavisen.PNG?rlkey=4hx9jljowng966ijaaxmtgemp&dl=0
Anmeldelse, Seismograf.org: https://seismograf.org/kortkritik/stoevet-ville-ikke-laegge-sig-paa-de-orgler
Portrætinterview, Passiveaggresive.dk, 2024: https://passiveaggressive.dk/organ-sound-art-festival-investigating-the-organ-interview/
Omtale, Gaffa.dk, 2024: https://gaffa.dk/nyheder-fra-gaffa/2024/december/orgelfestival-pa-norrebro-bringer-nyt-liv-i-gammel-instrument/
Anmeldelse, Passiveaggresive.dk, 2023:
https://passiveaggressive.dk/organ-sound-art-festival-adventurous-organs-in-contemporary-music/
Anmeldelse nyhedsbrevet Forkert 2023: https://forkert.substack.com/p/adventures-in-organ
Anmeldelse, Seismograf.org, 2023:
https://seismograf.org/kortkritik/orglet-er-lydkunstens-kreative-motor
Anmeldelse, Seismograf.org, 2023:
https://seismograf.org/kortkritik/orgel-ynde-og-bad-ass-minimalisme

**Økonomi og finansiering**

Det samlede budget for det ansøgte projekt udgør 1.200.000 kr. KoncertKirken ansøger hermed om støtte med 300.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen til gennemførelse af projektet under 2026-2028.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**
2022-0258972-34

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: KoncertKirken Blågårds Plads a.m.b.a.** |
| **CVR: 36540834** |
| **Projektets navn: Organ Sound Art Festival i KoncertKirken 2026-2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 1/1 2026 - 31/12 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **300.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Statens Kunstfond | 140.000 | | søges |
| b) Koda Kultur | 100.000 | | søges |
| c) Øvrige fonde | 500.000 | | søges |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 100.000 | | |
| Barsalg | 60.000 | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **1.200.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Musikerhonorarer | 500.000 | |
| Løn, personale (produktion og afvikling mv) | 200.000 | |
| Materialeudgifter | 50.000 | |
| Transportudgifter | 80.000 | |
| Opholdsudgifter | 80.000 | |
| Fortæring, herunder møder | 30.000 | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | 60.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 30.000 | |
| Revisionshonorar | 30.000 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Lydtekniker | 50.000 | |
| b) Lokaleomkostninger | 70.000 | |
| c) Dokumentation | 20.000 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **1.200.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Budgettet er for alle 3 år.**

Til Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune

KONCERTKIRKEN
BLAGÅRDSPLADS

# Ansøgning om støtte til Musikaktiviteter i KoncertKirken 2026-2028

**KoncertKirken ansøger hermed om støtte med 300.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen i 2026-2028. Der søges om økonomisk støtte til produktion og afholdelse af 30 koncerter med Folkemusik og Verdensmusik i perioden januar 2026 til december 2028.**

**Baggrund**
KoncertKirken har siden 2015 aktivt taget del i Copenhagen World Music Festival som er blevet afholdt i september hvert år. Nu ser det dog ud til at festivalen er sovet ind og det beklager vi, da den har haft en vigtig rolle for formidlingen af kunst og kultur fra lande over hele verden og har været en fast og god samarbejdspartner for os.

Det betyder dog ikke at vi stopper med folke- og verdensmusik - tværtimod! Siden en del år tilbage har vi faktisk afholdt folke- og verdensmusik under hele året, selv om fokus altid har ligget på festivalen i september. For en komplet oversigt over alle koncerter, se vedlagte bilag.

**I 2025 har vi afholdt og/eller planlagt disse koncerter:**

FREDAG 11 APRIL 19.30
Indisk musik med K.G. Westman - sitar & Gabriel Svastha - tabla (SE/DK)

SØNDAG 11 MAJ 20.00
Indisk klassisk dans med Supriya Chatterjee - Odissi dance, Subhanakar Chatterjee - vocal, Berndt Petroschka - pakhwaj, percussion, Kristina Neeser - tanpura (INDIA)

ONSDAG 14 MAJ 18.00
Nabeel Khan, sarangi (INDIA)

TORSDAG 15 MAJ 19.30
Nordic Sangeet præsenterer Indisk musik med Patrick Vedlog, bansuri, Moa Danielson, santoor, Gabriel Svastha, tabla (NO/SE/DK)

FREDAG 5 SEPTEMBER 20.00
Dil Mastana Group (INDIA) - Traditional Rajasthani folk music

SØNDAG 7 SEPTEMBER 16.00
Henriette Flach, nøgleharpe, hardingfele & Anna Østerby, accordion (DK)

TORSDAG 11 SEPTEMBER 20.00
Maqam Festival: Bilal Irshed – oud (PAL/DK)

FREDAG 12 SEPTEMBER 20.00
Maqam Festival: Mizgin + Oriental Mood (TR/DK)

LØRDAG 13 SEPTEMBER 20.00
Maqam Festival: Fatma Zidan Group (EG/DK)

ONSDAG 24 SEPTEMBER 19.30
Vesselil (DK)

SØNDAG 28 SEPTEMBER 17.00
Nordic Arabic Orchestra (DK/SE)

LØRDAG 4 OKTOBER 19.30
Erik Rydvall, nyckelharpe & Olav Luksengård Mjelva, hardangerfela (SE/NO)

SØNDAG 5 OKTOBER 19.30
Nils Økland, hardangerfela & Sigbjørn Apeland, harmonium (NO)

FREDAG 14 NOVEMBER 19.30
Zakir Hussain Hommage concert med Fazal Quresh, tabla, Kala Ramnath, violin, Jayanthi Kumaresh, vina, Anantha Krishnan, mridangam (INDIA)

**Koncerter for børn, unge og familier**
I forbindelse med koncerterne med folke- og verdensmusik er det vores hensigt at tilbyde nogle af dem som skole- og/eller familiekoncerter. Vi har igennem flere år produceret og tilbudt gratis skolekoncerter til skolerne på Nørrebro og sidste år lavede vi også et pilotprojekt med en familiekoncert med japanske musikere.
Pga manglende finansiering kom vi dog aldrig videre med dette projekt. Det ønsker vi rette op på nu. Ideen er at udvalgte koncerter både kan præsenteres som "voksenkoncerter" om aftenen og som skole- eller familiekoncerter den efterfølgende morgen. Herved optimerer vi også gæstespillet både i forhold til økonomi og bæredygtighed.

**Samarbejdspartnere**
KoncertKirken har, eller har haft, en lang række faste samarbejdspartner når det kommer til verdensmusik. F. eks kan udover Copenhagen World Music Festival nævnes Københavns Universitet, Den Indiske Ambassade, Maqam Festival, Musik over Kattegatt og Alverdens Børn - som har hjulpet os med kommunikation og formidling til Nørrebros skoler.

*Musik over Kattegatt* er et skandinavisk netværk der består af mindre aktører, venues og arrangører i Göteborg, Halmstad, København, Aalborg, Nørre Snede og Oslo. Netværket, som opstod i 2020 lige inden Corona, koordinerer og sam-arrangerer koncerter indenfor world/folk/roots og beslægtede genrer. Samarbejdet går ud på at præsentere og promovere musik fra hele verden, ved at i fælleskab arrangere turneer med udvalgte ensembler i de skandinaviske lande. Herigennem kan vi både holde udgifterne til rejser nede, og samtidigt mindske belastningen på miljøet mest muligt. Netværket er ganske informelt og modtager pt ingen støtte for sit virke.

En ny partner i 2025 er *Nordic Arabic Orchestra.* Nordic Arabic Orchestra er et unikt musikprojekt under ledelse af violinisten Islam Jaran. Orkestret forener arabiske musiktraditioner med nordiske folketoner fra Danmark og Sverige og skaber dermed en helt særlig lyd, hvor kulturer mødes og smelter sammen. Projektet blev grundlagt med ønsket om at bygge bro mellem traditioner og mennesker gennem musikken. Det er både et kunstnerisk og socialt integrationsprojekt, hvor musikere med forskellige baggrunde mødes i et fælles kreativt rum. Vi håber meget på dette samarbejde og at vi kan udvikle det videre i de kommende år.

**KoncertKirken Blågårds Plads**
KoncertKirken er et lokalt musik- og kulturhus på indre Nørrebro der lægger hus til over 300 offentlige events årligt, bl.a. koncerter, prøver, lydoptagelser, møder, dans, filmforevisninger, fællesspisning, workshops, konferencer m.m.
KoncertKirken er organiseret som et andelsselskab med over 200 andelshavere og drives til daglig af en direktør og en bestyrelse samt 25 dedikerede frivillige.
KoncertKirkens musikalske profil bygger på diversitet og mangfoldighed og ønsker at være et sted som promoverer dialog, respekt og gensidig forståelse mellem forskellige folkegrupper, racer, religioner og kulturelle ytringer, både lokalt og globalt.
KoncertKirken rummer alle musikalske genre på lige fod.

**Økonomi og finansiering**
Det samlede budget for det ansøgte projekt udgør 900.000 kr.

KoncertKirken ansøger hermed om støtte med 300.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen til gennemførelse af projektet under 2026-2028.

København d. 4. maj 2025

Björn Ross

Daglig leder af KoncertKirken

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**
2022-0258972-34

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: KoncertKirken Blågårds Plads a.m.b.a.** |
| **CVR: 36540834** |
| **Projektets navn: Folkemusik og Verdensmusik i KoncertKirken 2026-2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 1/1 2026 - 31/12 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **300.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Statens Kunstfond | 100.000 | | søges |
| b) Koda Kultur | 50.000 | | søges |
| c) Øvrige fonde | 300.000 | | søges |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 100.000 | | |
| Barsalg | 50.000 | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **900.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Musikerhonorarer | 330.000 | |
| Løn, personale (produktion og afvikling mv) | 150.000 | |
| Materialeudgifter | 10.000 | |
| Transportudgifter | 50.000 | |
| Opholdsudgifter | 50.000 | |
| Fortæring, herunder møder | 30.000 | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | 50.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 20.000 | |
| Revisionshonorar | 30.000 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Lydtekniker | 60.000 | |
| b) Lokaleomkostninger | 100.000 | |
| c) Dokumentation | 20.000 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **900.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Budgettet er for alle 3 år.**

**Projekttitel: Østerbros unge i musikbranchen**

| | |
|---|---|
| **Kort beskrivelse af projektet** | På Østerbro mangler der et spillested for unge mennesker, hvor der er mulighed for at udfolde sig kreativt, og være sammen med andre unge om musikken, og et sted som herudover kan understøtte det københavnske musikalske vækstlag.<br><br>Kultur og Fritid Østerbro (KFØ) har valgt at prioritere en udvikling af Krudttønden de kommende år, både de fysiske rammer, men i høj grad også husets profil. KFØ ønsker at satse på børn og unge, to målgrupper som umiddelbart vil kunne bruge husets scener på forskellige tidspunkter, ofte i hhv. dag- og aftentimer. Teater Hund og Østerbro Dramaskole er allerede etablerede aktører rettet mod børnene, men vi har endnu ikke etableret samarbejder for unge.<br><br>KFØ ønsker ikke kun at præsentere musik for de unge, men i højere grad med de unge. Det er visionen at skabe et frivilligt fællesskab af unge (18-30 år), som kan være med i alle aspekter af koncertproduktion, og som derigennem, ud over at finde et fællesskab af ligesindede, også kan udvikle deres evner inden for f.eks. udvikling af events, koordinering og projektledelse, booking, præproduktion, hospitality, sceneteknik mm. Gennem relevante og stærke samarbejder i musikbranchen vil KFØ sørge for kompetent og professionel vejledning, og indgå samarbejder, som kan styrke outreach til grupper af oversete unge i musikbranchen. F.eks. WILM (Women in Live Music), som arbejder for at gøre koncertproduktion mere tilgængelig for kvinder, eller forløb som MISFITZ eller samarbejde med Female Future Sounds, der arbejder med kvinder og kønsminoriteter. En mission er at Krudttønden bliver et Safe Space, hvor de unge føler sig trygge ved at komme, hvor de ønsker at tage ejerskab, og også være en del af husets brugerbestyrelse på lige fod med de andre aktører i huset.<br><br>Med missionen om at skabe ejerskab og tilgængelighed vil vi i KFØ til en vis grad "slippe tøjlerne" i bookingprocessen, og i høj grad overlader den til de unge. Kulturmedarbejderne i Krudttønden vil være der, for at undgå at det bliver et fællesskab, der lukker sig om sig selv, men derimod et fællesskab som inviterer andre unge ind, om det så er til en enkelt koncert eller som en aktiv del af produktionen. Der skal være både lettere tilgængelige samt velkendte genrer, og mere eksperimenterende musik, som i højere grad taler til specifikke miljøer. Det er herudover missionen at sikre en balance mellem vækstlag og mere etablerede artister.<br><br>**Genre og Målgruppe**<br><br>Med Krudttøndens nye profil bliver det i højere grad målgruppen som er definerende, og i mindre grad genre. Det skal først og fremmest være koncerter for de unge, med de unge og af de unge, men koncerterne vil selvfølgelig også være åbne for alle andre interesserede. Igennem samarbejder med professionelle aktører i musikbranchen vil der sikres en høj kvalitet, samtidig med styrkelsen af de unges evner inden for branchen. Der skal dog også være et stort fokus på vækstlaget i den københavnske musikscene, som har brug for professionelle spillesteder til at arbejde sig op og udbrede kendskabet til deres kunst. Krudttønden ligger centralt på Østerbro, men på grænsen til centrum i København og uden nærliggende spillesteder. Der er derfor grundlag for et publikum, som ønsker at gå på opdagelse og udforske ny musik, og det er intentionen at det i høj grad skal være artister med lokal forankring, i København eller på Østerbro, som derved også kan trække deres netværk til huset. Krudttønden vil i de unges hænder præsentere velkendte og let tilgængelige genrer som hiphop, elektronisk, klassisk rock, folk, jazz, men også i høj grad mere eksperimenterende musik indenfor disse genrer og musik med et globalt islæt. Med ønsket om at skabe et safe space, vil der som en naturlig forlængelse heraf også blive skabt en platform for queer artister fra den danske musikscene. |

| | |
|---|---|
| **Formål** | At skabe et spillested for unge mennesker på Østerbro<br>• At skabe en ramme, hvor unge mennesker kan udvikle deres evner indenfor musikbranchen.<br>• At styrke vækstlaget i musikken vil være en del af udviklingen og forankringen af KT<br>• De unge er en overset gruppe i vores kulturtilbud generelt, og dette projekt ville give os mulighed for at fokusere på dem. |
| **Aktiviteter** | • A1: Opbygning af netværk af samarbejdspartnere fra musikbranchen, som vil være en del af projektet.<br>• A1: Projektplanlægning, fundraising og planlægning af forløb.<br>• A2: Open Call 2.0 til unge, som ønsker at prøve kræfter med musikbranchen (booking, præproduktion, hospitality, sceneteknik, bardrift og afvikling. Der har været et Open Call i 2024/25.<br>• A3: Forløb unge, kompetenceudvikling<br>• A4: Afvikling af en række koncerter i KT<br>• A5: Fastholdelse af unge, dannelse af frivilliggrupper, som kan fortsætte projektet, videndeling |
| **Succeskriterier** | • At få opbygget et netværk af attraktive partnere, som har adgang til målgruppen, og som målgruppen er interesserede i at lære noget af. Vi skal have mindst 5 gode samarbejder<br>• At de unge booker, producerer og afvikler min. 5 koncerter pr. år i perioden 2026-28<br>• At der i gennemsnit er minimum 40 gæster pr koncert, som de unge afvikler<br>• At KFØ sammen med de unge fortsætter og udvikler nye koncerter og koncepter<br>• At der skabes et Safe Space i KT (måles ved kvalitativ evaluering) |
| **periode/tidsplan** | • Slut januar 2026: A2 - Open Call 2.0<br>• Februar 2026: Opstarts-camp. 2 dage med fedt program (2 inspirationsoplæg) Marts-maj 2026: A3 – Forløb unge kompetenceudvikling.<br>• Marts-maj 2026: A4 – booking og præproduktion Maj - december 2026: A4: Afvikling af minimum 5 koncerter<br>• Efterår/vinter 2026: fastholdelse, fundraising, Open Call 2027 Processen gentages for 2027 og 2028 |

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Krudttønden v. Jon Oppfeldt-Jackson** |
| **CVR:** EAN 5798009780102 |
| **Projektets navn: Østerbros unge i musikbranchen** |

| |
|---|
| **Projektperiode:**<br>*2026 - 2028* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| | (årligt 2026-28) | | |
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **60.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Honorarstøtte | 60.000 | | Ansøges august 2025 |
| b) Billetindtægter | 12.000 | | |
| c) Barindtægter | 25.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Grundfinansiering fra Kultur og Fritid Østerbro til projektet | 40.000 | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **197.000** | | |

| **Udgifter** | **Budget** | **Budget året før** |
|---|---|---|

| *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | | (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer (*musikere og undervisere*) | 115.000 | |
| Konsulentudgifter | 10.000 | |
| Materialeudgifter | 15.000 | |
| Transportudgifter | 10.000 | |
| Opholdsudgifter | 20.000 | |
| Fortæring, herunder møder | 20.000 | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring | 7.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 0 | |
| Revisionshonorar | 0 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **197.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**
Krudttønden er et kommunalt kulturhus.
Løn til ansatte i Krudttønden, kontorhold, øvrigt drift og vedligehold af Krudttønden, er ikke lagt ind i budgettet, da det ikke er en specifik del af projektet og medarbejderne i huset også understøtter en lang række af andre aktiviteter. Men uden denne gunderliggende drift / grundfinansiering fra Kultur og Fritid Østerbro, bliver det vanskeligt at gennemføre projektet helt eller delvist, hvis ikke der også opnås støtte fra Musikaktivitetspuljen og/eller honorarstøttemidlerne, da vi ikke vil kunne gennemføre både udviklingsaktiviteter for de unge og koncerter, for den grundfinansiering vi har. Som ovenfor beskrevet, har Kultur og Fritid Østerbro afsat en grundfinansiering specifikt øremærket dette projekt.

**Kort resume**

Kvarterhuset ansøger om tilskud til en ny tilbagevendende musikaktivitet kaldet "Mellem Rum". Aktiviteten er en sansemættende koncert- og lydoplevelse i den ikoniske Glassal designet af Dorthe Mandrup. Projektet kombinerer intime koncerter med upcoming artister og live visuals som inviterer til refleksion, nærvær og fællesskab på Amager.

Vi søger for den 3-årig periode med 7 koncerter om året i perioden **01.01.2026-15.12.2028.**

Det samlede beløb vi søger i perioden 01.01.2026-15.12.2028 er: **187.858,12kr.-**

Det årlige beløb svarer til i perioden 01.01.2026-15.12.2028 er: **62619,37kr.-**

**Projektbeskrivelse**

**Titel:** Mellem Rum – Sanselige Koncerter i Glassalen

**Baggrund og formål:** Kvarterhuset på Amager er et offentligt kulturhus, der huser koncerter, teater og bibliotek. Glassalen, husets arkitektoniske perle, bruges i dag til mange formål, men har potentiale til i højere grad at danne ramme om unikke musikalske oplevelser, som udnytter rummets æstetik og atmosfære. Kvarterhuset har allerede modtaget honorarstøtte, som primært bruges i samarbejde med Amagerbro Jazz – et samarbejde der har været både vellykket og publikumsskabende. Derfor ønsker vi nu at udforske og udfordre, hvad salen ellers kan – og vi har tallene, der viser, at det kan den.

**Aktiviteten:**

- "Mellem Rum" er en serie af månedlige koncerter og lydoplevelser, hvor publikum inviteres ind i projekteret og lysbelagt Glassal.
- Fokus er på nærvær, lyd og stemning – musikoplevelsen skal sanses i stedet for at analyseres.
- Hver aften præsenterer 1-2 liveacts med fokus på eksperimenterende rytmisk musik i krydsfeltet mellem elektroniske og akustiske instrumenter. Musikken bevæger sig i et felt mellem ambient, soundscapes og elektroniske hybrider med afsæt i live performance.
- Flere aftener vil inkludere quadrofoniske lydopsætninger, live visuals, som projekteres i rummet og spiller sammen med musikken og Glassalens særlige arkitektoniske udtryk. Det kan fx være generative visuals, lyskunst eller eksperimenterende videoprojektioner.
- Et centralt greb i projektet er at inddrage unge eksterne kuratorer, der skal indgå i et bookingfællesskab og være med til at sikre både kunstnerisk kvalitet, diversitet og aktualitet. Vi afsætter derfor midler til at honorere kuratorrollen og skabe et rammesat fællesskab, hvor unge stemmer præger indholdet aktivt.
- Aftenerne afsluttes med uformel snak og mulighed for dialog mellem publikum og artister.

**Målgruppe:**

- Voksne og unge (18-50 år), med interesse for musik og kultur udenfor mainstream.
- Lokale Amagerborgere, der savner kulturtilbud udenfor indre by.
- Upcoming kunstnere og lydkunstnere, som mangler platformsadgang i professionelle rammer.

**Tidsperiode og format:**

- Opstart: Januar 2026.
- Varighed: 3-årigt projekt med 7 events årligt i perioden oktober-april.
- Ambitionen er at videreudvikle projektet år for år med stigende billetsalg og kunstnerisk tyngde.

**Organisering:** Projektet kurateres og produceres af Kvarterhusets kulturkoordinator i samarbejde med inviterede unge eksterne kuratorer samt lokale lydkunstnere og bookere. Aktiviteten afvikles med professionel teknik og indgår i Kvarterhusets samlede årsprogram, men vil stå som en selvstændig koncertserie med tydelig identitet.

**Effekter og perspektiv:**

- Bidrager til øget koncertaktivitet på Amager, udenfor byens centrum.
- Skaber adgang for mindre kendte kunstnere og understøtter vækstlaget.
- Udnytter Glassalens arkitektoniske kvaliteter til sanselige musikformater.
- Udvikler nye publikumsgrupper gennem alternative koncertformer.
- Skaber varig platform for unge kuratorer og eksperimenterende formater.

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Alexander Clerici** |
| **CVR: 64942212** |
| **Projektets navn: Mellem Rum** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 01.01.2026-15.12.2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **187858,12** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | 0 | | |
| Billetindtægter | 42.000 | | |
| Øvrige indtægter, egenfinansiering Kvarterhuset | 60.000 | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **102.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 211758,12* | |

| | | |
|---|---|---|
| Konsulentudgifter | 0 | |
| Kurator | 44100 | |
| Materialeudgifter | 0 | |
| Transportudgifter | 0 | |
| Opholdsudgifter | 0 | |
| Fortæring, herunder møder | 0 | |
| Forplejning | 9000 | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring | 15000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 0 | |
| Revisionshonorar | 0 | |
| Øvrige udgifter (a) – Lydleje og teknisk udstyr | 10000* | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **289.858,12** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Det samlede beløb vi søger, er for hele den 3-årig periode: 01.01.2026-15.12.2028**

**Det årlige beløb vi søger er: 62619,37 kr.-**

Indtægter og udgifter er baseret på hele den 3-årig periode vi søger for.

*Baseret på 1 honorar klip i 2025 takst
* Dybde lærred til Visuals

# Uddybende projektbeskrivelse

## Long John Jazzklubs musikaktiviteter i 2025 og i 2026-2028

## Resume af ansøgning:

**Der ansøges om støtte gennem musikaktivitetspulje til øremærkede tilskud. Formålet er at understøtte og udvikle musikaktiviteterne i Long John Jazzklub:**

**2025:** Der ansøges om følgende i puljen på 567.000 kr.
**10.000 kr. til 2 koncerter – har modtaget støtte i form af "Frie midler" til 8 koncerter.**

**2026-2028:** Der ansøges om følgende i puljen på 1,4 mio. kr. årligt
**2026: 40.000 kr. til 10 koncerter, subsidiært 30.000 kr. til 8 koncerter.**
**2027: 40.000 kr. til 10 koncerter, subsidiært 30.000 kr. til 8 koncerter.**
**2028: 40.000 kr. til 10 koncerter, subsidiært 30.000 kr. til 8 koncerter.**

**Formål**
Long John Jazzklub er eneste Jazzklub i København K. med traditionel jazz, og klubben arrangerer koncerter med yngre musikere fra vækstlaget og kendte jazzmusikere. Klubben forsøger at give musikoplevelser til et bredt publikum. I de seneste år er dette sket med stor succes, hvor medlemsskaren af klubben successivt er vokset til godt 150 medlemmer og det gennemsnitlige antal betalende deltagere har været markant stigende.

**Program i 2005 og årene 2026-2028**
Musikprogrammet vil i overvejende grad være en fortsættelse af den musikprofil, som afspejles i de gennemførte 8 årlige koncerter i perioden 2022-2025,1H, hvor Long John Jazzklub har modtaget støtte fra Københavns Kommune gennem "Frie midler" – se oversigt over afholdte koncerter på side 2 i denne uddybende ansøgning. Tidligere modtog jazzklubben honorarstøtte, og det er et ønske, at vi gennem denne ansøgning får mulighed for atter at kunne gennemføre 10 koncerter årligt.

**Målgruppe**
Alle interesserede, og klubben benytter udelukkende frivillig arbejdskraft.

**Markedsføring af klubbens aktiviteter:**
Klubbens har egen hjemmeside, som altid er opdateret og benyttes til promovering af klubbens koncerter. Klubben benytter aktivt Facebook, hvor der p.t. er over 900 følgere. Klubben benytter med stor succes Facebooks annoncemodul. Herudover er klubben aktiv på Istegram og fremgår på kultunaut. Klubbens medlemsblade fremsendes som e-mail til medlemmerne.

**Medlemskreds og kontingent**
Medlemskredsen tæller godt 150 medlemmer. Medlemskontingentet for 2025 er 300- kr. Der tages entre til alle koncerter, som der er offentlig adgang til. Entré typisk 50- kr. for medlemmer og 100- kr. for ikke – medlemmer. Musikerne aflønnes som minimum med DMFs gældende minimumstarif, og alle honorarer til musikere indberettes naturligvis til SKAT.

**Spillested:**
Long John Jazzklub har eksisteret siden 1995 og har hjemsted i København K. Fra april 2018 på Drop Inn, Kompagnistræde 34, 1208 København K. Det skal påpeges, at Long John Jazz-klub juridisk og økonomisk er helt uafhængig af Drop Inn.

| Afholdte koncerter 2022-2025 med støtte af Frie midler | | | |
|---|---|---|---|
| **Dato** | **Kunstnere/ensembler** | **Antal musikere** | **Antal betalende publikum** |
| 27-02-2022 | Oivier Franc Quintet (F, DK) | 5 | 63 |
| 27-03-2022 | Anna Pauline & Fjeldtetten (PL , DK) | 6 | 67 |
| 24-04-2022 | Tobacco (DK) | 5 | 63 |
| 29-05-2022 | Flying Jazzman quintet fest. Fessor (DK) | 5 | 81 |
| 28-08-2022 | Second Line Jazzband (S) | 6 | 65 |
| 25-09-2022 | Zebrass (DK) | 4 | 63 |
| 23-10-2022 | Nola Love Quartet (DK) | 4 | 61 |
| 20-11-2022 | Ronald Andersen & His Outstanding N.O.Boys (DK) | 5 | 59 |
| | **Gennemsnitlig betalende publikum 2022** | | **65** |
| 26-02-2023 | Hans Knudsens Jumpband (DK) | 4 | 73 |
| 26-03-2023 | Red Hot Four + 1 (DK) | 5 | 70 |
| 30-04-2023 | Dog House Cats (DK) | 6 | 71 |
| 21-05-2023 | Dixie for You (S,DK) | 5 | 63 |
| 27-08-2023 | Paul Harrison Band feat. Sean Moyses (GB, DK) | 5 | 68 |
| 24-09-2023 | Jack Street (S,DK) | 6 | 72 |
| 22-10-2023 | Jazz Five (DK) | 5 | 73 |
| 19-11-2023 | Henning Munk & Plumberne (DK,S) | 5 | 57 |
| | **Gennemsnitlig betalende publikum 2023** | | **68** |
| 28-01-2024 | Norbert Susemihl Joyful Gumbo (D, S, DK) | 6 | 71 |
| 25-02-2024 | Creole Cats (DK) | 5 | 72 |
| 03-03-2024 | Olivier Franc Quintet (F,DK) | 5 | 69 |
| 28-04-2024 | Doc Houlind Int. New Orleans Style (DK) | 5 | 99 |
| 25-08-2024 | Second Line Jazzband (S) | 6 | 65 |
| 29-09-2024 | Chris Tanners Riftet (AU,DK) | 5 | 91 |
| 27-10-2024 | Nola Love (DK) | 5 | 61 |
| 24-11-2024 | Hans Knudsens Jumpband (DK) | 4 | 87 |
| | **Gennemsnitlig betalende publikum 2024** | | **77** |
| 26-01-2025 | Dog House Cats (DK) | 6 | 93 |
| 23-02-2025 | Søvilla Jazzband (DK) | 5 | 64 |
| 23-03-2025 | Paul Harrison Band feat. Sean Moyses (GB, DK) | 6 | 85 |
| 27-04-2025 | Dusty Rag Jazzband (DK) | 6 | 93 |
| | **Gennemsnitlig betalende publikum 2025, 1H** | | **84** |

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Long John Jazzklub** |
| **CVR: 25465946** |
| **Projektets navn: Long John Jazzklubs Musikaktiviteter i årene 2026, 2027 og 2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode:**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **40.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Statens Kunstfond | 15.000 | | |
| b) Private donationer | 11.000 | | |
| c) | | | |
| Honorarer | 0 | | |
| Billetindtægter | 35.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | 0 | | |
| a) Medlemskontingenter | 45.000 | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **146.000** | | |

| **Udgifter** | **Budget** | **Budget året før** |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| *Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | | (hvis der er givet tilskud året før) |
| Løn og honorarer til musikere | 129.000 | |
| Konsulentudgifter | 0 | |
| Materialeudgifter | 0 | |
| Transportudgifter | 0 | |
| Opholdsudgifter | 0 | |
| Fortæring til musikere | 1.000 | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring, (Hjemmeside, Facebook) | 7.000 | |
| Kontorhold (Medlemssystem, Bankgebyrer) | 4.000 | |
| Revisionshonorar | 0 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Koda | 3.000 | |
| b) Klubomkostninger | 2.000 | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **146.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**
**Budgettet er baseret på 10 koncerter årligt.**
**Hvis der kun opnås støtte til 8 koncerter årligt reduceres billetindtægter og udgifter til musikerhonorarer.**

Mikkels Musikskole

## Projektets navn:

*KøbenhavnerKlang: Musik i lokalkvarteret*

## Projektbeskrivelse:

Med *KøbenhavnerKlang: Musik i lokalkvarteret* ønsker Mikkels Musikskole at bringe levende musik ud til københavnerne dér, hvor de bor. Ved at afholde koncerter i bydele uden for centrum – særligt i områder med begrænset adgang til kulturtilbud – vil projektet styrke fællesskabet, skabe kulturelle oplevelser og give professionelle musikere mulighed for at udvikle deres virke under ordentlige arbejdsvilkår. Musikken er et universelt sprog, der kan skabe kontakt mellem mennesker på tværs af alder, baggrund og livserfaring. Når vi sætter koncerter op i lokale kulturhuse og medborgerhuse, skaber vi ikke blot underholdning – vi styrker naboskabet og kulturlivet i de enkelte kvarterer.

Ved at lade unge kunstnere dele scene med mere erfarne kolleger får de publikum samt konkret læring i koncert-forberedelse, optræden og netværksskabelse. Det fungerer som en slags musikalsk mesterlære, hvor viden og erfaring går i arv. Vi lægger stor vægt på repræsentation og mangfoldighed i udvælgelsen af kunstnere og det samlede koncertprogram. Projektet vil rumme musikalske udtryk og kunstnere med forskellig alder, køn, etnicitet, erfaring, genrebaggrund og kunstnerisk tilgang. Det er afgørende for os, at byens musikliv afspejler byens mangfoldighed – og at flere stemmer får mulighed for at blive hørt.

Vi har stor erfaring med logistik og koncertafvikling – bl.a. har vi allerede arrangeret mange skolekoncerter for Københavns Kommune. Det gør os særligt velegnede til at løfte denne opgave. Desuden har vi adgang til ét af Danmarks største netværk af professionelle musikere – aktuelt over 1.600 – hvilket giver stor fleksibilitet og kvalitet i udvælgelsen.

Vi varetager alle led i projektet:

- Booking og planlægning i samarbejde med spillesteder
- Forhandling og koordinering med lokale aktører
- Udvælgelse og rekruttering af kunstnere med blik for diversitet og kvalitet
- Løbende rapportering til Københavns Kommune

## Målgruppe:

Koncerterne afholdes udelukkende uden for Indre By og Brokvartererne. Denne bevidste placering er motiveret af den dokumenterede skævhed i adgangen til kulturtilbud i byen. Ifølge en rapport fra Kultur- og Fritidsudvalget, som kortlægger 5960 koncerter afholdt i Københavns Kommune i 2018, fandt over 78 % af koncerterne sted i Indre By, Nørrebro og Vesterbro. De områder, vi ønsker at fokusere på – fx Husum, Brønshøj, Vanløse, Sydhavnen og Amager Øst – stod tilsammen for blot lidt over 21 % af koncertaktiviteten. København rummer en lang række

lokale kulturhuse med stort potentiale – men for få aktiviteter. Gennem samarbejde med disse steder vil projektet skabe liv og aktivitet, til glæde for både publikum og personale.

## Projektets mål:

- At fremme kulturel glæde og fællesskab i bydele med begrænset adgang til musikalske oplevelser
- At aktivere lokale kulturhuse og etablere langsigtede samarbejder mellem dem og musikere
- At bidrage til decentral kulturudvikling i tråd med Københavns Kommunes kulturpolitiske ambitioner

## Samarbejdspartnere

Projektet *KøbenhavnerKlang: Musik i lokalkvarteret* realiseres i tæt samarbejde med en række centrale aktører, der alle spiller en væsentlig rolle i at sikre, at koncerterne når ud til de rigtige målgrupper og forankres i lokalsamfundene.

**Lokale kulturhuse og spillesteder:** Vi samarbejder med kulturhuse og medborgerhuse uden for Indre By og brokvartererne, som bliver de primære værter for koncerterne. Disse steder fungerer som naturlige samlingspunkter i deres lokalområder. Gennem projektet får vi mulighed for at aktivere og revitalisere disse spillesteder, samtidig med at vi skaber langsigtede relationer mellem musikere og de lokale aktører.

**Musikere og kunstnere:** Vores omfattende netværk af professionelle musikere er et af projektets stærkeste samarbejdspartnere. Vi har en unik adgang til et bredt udvalg af kunstnere, der spænder på tværs af genrer og musikalske udtryk. Disse musikere bidrager også med erfaring og læring til de yngre og mindre erfarne kolleger.

**Københavns Kommune:** Som en central samarbejdspartner vil Københavns Kommune spille en vigtig rolle i projektets afvikling og evaluering. Vi vil sikre, at alle koncerter opfylder kommunens kulturelle mål og retningslinjer. Desuden vil vi arbejde tæt sammen med relevante kulturforvaltninger for at sikre en god koordinering og opfølgning på projektet.

**Samarbejde med lokale foreninger og aktører:** Vi samarbejder også med lokale foreninger, ildsjæle og netværk i de udvalgte bydele. Disse aktører har en dyb indsigt i lokalområderne og hjælper med at skabe opmærksomhed omkring koncerterne. Deres kendskab til lokalsamfundet er afgørende for at sikre, at projektet bliver godt modtaget og forankret.

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Mikkels Musikskole** |
| **CVR: 38064649** |
| **Projektets navn: KøbenhavnerKlang: Musik i lokalkvarteret** |

| |
|---|
| **Projektperiode: januar 2026 til ultimo 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **4.200.000 kr.** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | 0 kr. | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Egenfinansiering, Mikkels Musikskole | 1.110.000 kr. | | |
| b) Egenfinansiering, Samarbejdspartnere | 840.000 kr. | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **6.150.000 kr.** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Musikerhonorarer | 2.730.000 kr. | |
| Teknik og udstyr | 252.000 kr. | |
| Personalelønninger - På kulturhuse/spillesteder | 588.000 kr. | |
| Administration | 825.000 kr. | |
| Projektudvikling | 750.000 kr. | |
| Evaluering og effektivisering | 495.500 kr. | |

| | | |
|---|---|---|
| PR | 450.000 kr. | |
| Diverse/uforudsete | 60.000 kr. | |
| **UDGIFTER I ALT** | **6.150.000 kr.** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0 kr.** | |

**Kommentarer/forbehold:**
**I perioden januar 2026 til december 2028, søger vi fra Musikaktivitetspuljen 4.200.000 kr. i alt. Det vil sige at vi årligt i 2026, 2027 og 2028 søger 1,4 mio. kr.**
**Vi søger om tilskud fra Københavns Kommune til at dække posterne Musikerhonorarer, Administration, Projektudvikling, Evaluering og PR.**
**Udgiften til teknik, personale, drift af spillesteder, m.m. afholdes af Mikkels Musikskole og vores samarbejdspartnere. Resterende udgifter afholdes af Mikkels Musikskole.**

## Kvinder på Blues Scenen

Resumé

Projektets formål er at forbedre kønsbalancen inden for blues og beslægtede genrer ved præsentationen af bands/musikere på Mojo Blues Bars live scene.

---

Projektbeskrivelse

Ubalance i kønsfordelingen blandt udøvende musikere er et veldokumenteret problem. Det præger også live scenen på Mojo Blues Bar. Trods de bedste intentioner og en meget balanceret kønsfordeling i øvrigt på spillestedet, må vi igen og igen indberette en meget skæv kønsfordeling i forbindelse med honorarstøtteordningen. I lyset af rapporten *Dansk Musikliv i Tal 2023* fra 2024 er Roots-genren den eneste genre inden for rytmisk musik, som har en ligelig kønsfordeling. Det er vel i dette univers, at Mojos repertoire mest hører hjemme, så det bør være muligt at ændre situationen.

Aktiviteten

Der planlægges en række weekend forløb, hvor der præsenteres overvejende kvindelige musikere og bands. Ideelt uden mandlig deltagelse, men i alle tilfælde mindst 2/3 ikke-mænd. Aktiviteten integreres i Mojo Blues Bars normale program, så der vil typisk være blues jam session om torsdagen med en kvindelig vært, koncerter fredag og lørdag med bands, og en solo koncert søndag. Vi vil tilskynde til at etablerede kvindelige navne aktivt prøver at finde frem til og inddrage mindre kendte kunstnere.

Vi vil også søge samarbejde med relevante undervisningsinstitutioner.

Hvert weekendforløb vil involvere 10 - 12 musikere.

Formål

At inspirere kvindelige musikere til at spille blues og beslægtede genrer og at gøre noget ved kønsubalancen på Mojo Blues Bars scene

Målgruppe

Målgruppen er naturligt ikke-mandlige musikere af enhver slags, men det er også håbet at projektet kan få indflydelse på publikumssammensætningen.

Periode

Et weekendforløb i efterår/vinter 2025 fulgt op af to forløb årligt 2026-2028 - i alt syv forløb.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Mojo Blues Bar** |
| **CVR: 18752204** |
| **Projektets navn: Kvinder på blues scenen** |

| |
|---|
| **Projektperiode:2026 til 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **109.260** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 66.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **172.260** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 157.260 | |
| Konsulentudgifter | | |

| | | |
|---|---|---|
| Materialeudgifter | | |
| Transportudgifter | | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | 12.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | 6.000 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **175.260** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Projektet er en fortsættelse af projekt af samme navn ansøgt for 2025.**
**Med en samlet tidsramme på 3½ år er chancerne for succes større.**

## Projektets navn:

*Musik For Alle i hverdagen: Pop-up koncerter i byens yderområder*

## Projektbeskrivelse:

Musik for Alle er et initiativ, der sigter mod at give opkommende kunstnere værdifuld erfaring med live-koncerter, samtidig med at vi bringer levende musik ud til byens borgere i deres dagligdag. I stedet for at begrænse musikken til de etablerede koncertsteder, ønsker vi at skabe små, intime pop-up koncerter, der fylder folks hverdag med musik – dér hvor de er.

Projektet vil starte som en pilotfase i 2025, hvor vi fokuserer på at afholde et mindre antal koncerter i samarbejde med lokale kulturhuse, caféer, biblioteker og butikker. Disse samarbejdspartnere bliver vært for de spontane musikoplevelser, der gør en forskel i hverdagen og giver både musikere og publikum nye oplevelser. I løbet af det første år vil vi evaluere og justere projektet for at sikre, at det er bæredygtigt og skaber værdi for både kunstnere og lokalsamfundet.

Fra 2026 og frem ønsker vi at udvide projektets omfang, afholde flere koncerter og involvere flere samarbejdspartnere for at nå endnu bredere ud og gøre levende musik til en større del af borgernes dagligdag.

## Målgruppe:

Projektet henvender sig primært til borgerne i byens yderområder, hvor adgangen til kulturelle oplevelser ofte er begrænset. Vi vil engagere lokale kulturinstitutioner, caféer og andre samlingspunkter, som spiller en aktiv rolle i at bringe musikken til deres lokalsamfund.

## Projektets mål:

- At give opkommende kunstnere erfaring med live-koncerter og mulighed for at nå ud til et bredere publikum.
- At skabe musikoplevelser, der gør en forskel i borgernes hverdag og giver dem lettere adgang til levende musik.
- At fremme musikkulturens vækstlag og give unge talenter en platform til at udvikle deres karriere.

## Samarbejdspartnere

I Musik for Alle samarbejder vi med lokale kulturhuse, caféer, biblioteker og butikker, som vil fungere som både værter og medvirkende til promoveringen af pop-up koncerterne.

**Lokale kulturhuse og biblioteker:** Deres rolle som samarbejdspartnere er ikke kun at være værter, men også at dele viden og erfaringer om, hvordan man nemt og effektivt kan organisere små musikarrangementer. Dette vil give dem mulighed for at fortsætte med at afholde musikoplevelser på egen hånd i fremtiden, hvilket styrker den lokale musikscene. Samtidig vil de hjælpe med at promovere koncerterne via deres egne kanaler og skabe opmærksomhed omkring de musikalske talenter.

**Små lokale caféer og butikker:** Udover at give musikere mulighed for at spille i en uformel, afslappet atmosfære, vil caféerne og butikkerne også lære, hvordan de kan organisere fremtidige koncerter på egen hånd. Dette vil åbne op for flere muligheder for musikoplevelser, ikke kun gennem vores projekt, men også som en varig aktivitet i de enkelte lokalsamfund. Disse partnere vil få indsigt i, hvordan de kan gøre musikken til en fast del af deres daglige drift, hvilket vil resultere i flere pop-up koncerter fremover.

**De lokale samarbejdspartnere:** De er essentielle for, at projektet kan bringe levende musik ud til flere borgere. De lærer at organisere disse events, hvilket gør dem i stand til at fortsætte med at arrangere musikoplevelser på egen hånd efter projektets afslutning. Derigennem skaber vi et netværk af samarbejdspartnere, der kan fortsætte arbejdet med at styrke den lokale musikkultur i mange år fremover.

Projektet har også til formål at styrke musikernes netværk og give dem mulighed for at opbygge relationer med både publikum og samarbejdspartnere. Gennem koncerterne får de mulighed for at nå ud til nye lyttere og skabe forbindelser, som kan hjælpe dem med at fremme deres karrierer. Vi håber, at disse samarbejder ikke kun vil være kortsigtede, men kan udvikles til langvarige partnerskaber, hvor de lokale aktører fortsætter med at organisere og afholde pop-up koncerter. På den måde kan vi sikre, at projektet ikke kun har en varig indvirkning på musikerne, men også på hele det lokale kulturliv, hvor musik og kultur bliver en integreret del af lokalsamfundets hverdagsliv.

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Musik For Alle** |
| **CVR: 38541706** |
| **Projektets navn: Musik for Alle i hverdagen: pop-up koncerter i yderområderne** |

| |
|---|
| **Projektperiode: juli 2025 til ultimo 2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **1.300.000 kr.** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | 0 kr. | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Egenfinansiering, Musik For Alle | 375.000 kr. | | |
| b) Egenfinansiering, Samarbejdspartnere | 156.000 kr. | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **1.831.000 kr.** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Musikerhonorarer | 715.000 kr. | |
| Teknik og udstyr, inkl. teknikerløn | 93.600 kr. | |
| Administration og PR | 600.000 kr. | |
| Evaluering og effektivisering | 372.400 kr. | |
| Uforudsete omkostninger | 50.000 kr. | |
| **UDGIFTER I ALT** | **1.831.000 kr.** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0 kr.** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Vi søger støtte til at dække musikerhonorarer, samt administration, PR, evaluering og effektivisering.**

**Teknik og udstyr, herunder teknikerlønninger, dækkes delvist af Musik For Alle og vores samarbejdspartnere. Resterende poster dækkes af Musik For Alle.**

**Dette er et samlet budget for hele perioden. Vi ansøger altså puljen om støtte 100.000 kr. i 2025, og 400.000 kr. årligt herefter.**

Musikforeningen 5-øren
Peder Lykkes Vej 2
2300 København S
24. april 2025

Laura Bolt Sørensen
Sekretariat for Kunst og Historie
Stormgade 20
1555 København V

Musikforeningen 5-øren ansøger hermed om det 3-årige tilskud for perioden 2026-2028. Med støtten ønsker vi at udvide vores koncertaktivitet i Københavns Kommune til at spænde meget bredere ved at afvikle koncerter på spillesteder over hele byen – bl.a. vil Loppen, Kulturhuset Islands Brygge og The Plant danne ramme.

Gennem de seneste årtier har Musikforeningen 5-øren og dens frivillighedsforening stået bag 3.000 koncerter i Amager Bio og på søsterstedet Beta. Samarbejdet udløber i september 2025, men foreningen ønsker fortsat at berige København med rytmiske koncerter.

Vi ønsker at præsentere koncerter af en karakter, som ellers ikke præsenteres andre steder i byen, og som skal nå den kendte og dedikerede målgruppe, der er kommet fra nær og fjern til vores koncerter i Amager Bio. Samtidig vil vi – gennem en styrket markedsføringsindsats og bredden nævnt i det følgende – også nå ud til et nyt segment og bidrage med musikalske øjenåbneroplevelser, som man ikke finder andre steder.

I stedet for at have alle aktiviteter samlet ét sted, ønsker Musikforeningen 5-øren nu at samarbejde med- og afvikle musik på spillesteder i hele København. I et planlagt samvirke med spillesteder, der spænder bredt i størrelser, opnår vi fleksibilitet, så vi kan afholde koncerter med kunstnere – kendte såvel som mindre kendte – og samtidig kan vi præsentere et udvalg med fokus på alt fra store internationale kunstnere til det lokale vækstlag. Alle koncerter vil have et højt musikalsk niveau, og afholdes på kvalitets venues i København.

Vi forventer fra 2026 til og med 2028, at arrangere 60 – 100 koncerter årligt, med en bred vifte af genrer som rock, pop, metal, hiphop, soul, blues, jazz, americana, heavy, folk, indie, reggae, DJ's m.m.m.

Både ledelsen i Musikforeningen 5-øren og dens medlemmer har flere årtiers erfaring med afvikling af koncerter, og på den måde sikrer vi, at støtten bliver anvendt så optimalt og professionelt som muligt, samtidig med at vi får et godt grundlag for vores nye virke i Københavns kulturliv.

Vi håber på jeres støtte og ser frem til jeres svar!

Med venlig hilsen
Per Abildtrup, Formand Musikforeningen 5-øren

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Musikforeningen 5-øren** |
| **CVR: 73 81 63 19** |
| **Projektets navn: Musikaktiviteter 2026 - 2028** |

| |
|---|
| **Projektperiode:2026-2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **600.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Honorarstøtte Kbh. Musikudvalg + Kunststyrelsen | 1.617.000 | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 33.000.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Baroverskud | 15.000.000 | | |
| b) Garderobe | 2.100.000 | | |
| c) Sponsor | 900.000 | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **52.617.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 30.000.000 | |
| Konsulentudgifter | 1.500.000 | |
| Materialeudgifter | | |
| Transportudgifter | | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | 30.000 | |
| Diverse repræsentation | 30.000 | |
| PR og markedsføring | 1.997.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 300.000 | |
| Revisionshonorar | 60.000 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Frivillighedskoordinator | 1.400.000 | |
| b) Produktionsudgifter koncerter | 13.500.000. | |
| c) Booker + leder løn | 2.400.000 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **52.617.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT1** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Budgettet er lavet ud fra forventet aktivitet på diverse venues rundt på Amager f.eks. KIB, Loppen, Den Grå Hal,**

**The Plant, TAP1, Poolen m. fl.**

**Budgettet er baseret på både indtægter og udgifter gældende for 3 år, 2026, 2027 og 2028.**

# Elektronisk musik i kulturelle og sociale kontekster

**Baggrund og formål.** Med udgangspunkt i Hangarens unikke placering udenfor Københavns travle centrum på Refshaleøen, præsenterer vi fire signatur events, der hver især understøtter vores mission om at fremme elektronisk musik som kunstform og skabe inkluderende, kulturbårne oplevelser. Disse events kombinerer musik, kunst og sociale budskaber og er centrale for vores program i 2025-2028.

**De fire signatur events**

- **Into the Shadow**: Et alternativt Halloween-event over to dage, hvor Hangaren forvandles til et sanseligt, mørkt univers fyldt med kunstinstallationer, performanceart og internationale DJs. Eventet kombinerer elektronisk musik med visuel og kropslig kunst og tiltrækker et mangfoldigt publikum. Se mere: Into the Shadow 2024

- **Lyden af Ukraine**: Vi har tidligere faciliteret velbesøgte events med fokus på solidaritet og kulturel udveksling. Ukrainske kunstnere fik en scene til at dele deres musik og historie. Disse begivenheder understøtter både den globale musikscene og lokale fællesskaber. Det er nærliggende at afholde disse events på Hangaren, da det ligger tæt på ukrainske pavilionby.

- **Fine Chaos x Hangaren**: Et samarbejde med det københavnske undergrunds tøjmærke Fine Chaos. Her mødes mode og musik i et performancekoncept med live musik, DJs og scenografi, som iscenesætter den elektroniske musik i nye visuelle og kulturelle rammer. Læs mere: Fine Chaos

- **Sunday Psy**: Et dagsarrangement med fokus på psytrance og beslægtede genrer, hvor publikum inviteres til at opleve psykedeliske lydlandskaber i dagslys og i et trygt, åbent miljø. Eventet kombinerer en afslappet chill-out stemning med energiske dansegulvsoplevelser, uden nattelivets typiske rammer. Med rødder i elektronisk musikkultur favner arrangementet bredt blandt unge lydentusiaster. Her skabes plads til fordybelse, fællesskab og musikalsk udforskning i solen. Det er en anderledes og tilgængelig elektronisk oplevelse i dagtimerne.

**Kunstnerisk kvalitet og samarbejder** Disse events illustrerer Hangarens evne til at skabe kunstnerisk nyskabelse gennem samarbejde. Vi samarbejder med etablerede og nye aktører som Fine Chaos og lokale kunstnerkollektiver, og sikrer høj kvalitet og relevans i vores produktioner.

**Målgruppe og inklusion** Alle tre events tiltrækker unge voksne og subkulturelle grupper, herunder queer-miljøet. Vi har indarbejdet safer space policies, og vores events er kendetegnet ved åbenhed, respekt og høj grad af repræsentation, både på og foran scenen. I 2024 bestod vores artistrepræsentation af 40% kvinder og 5% non-binære artister.

**Betydning og behov for støtte** Vi søger støtte til produktion, honorarer, teknisk udstyr og PR, så vi kan videreudvikle og styrke disse events. Deres succes viser, hvordan elektronisk musik kan være samlingspunkt for kulturel innovation, solidaritet og kunstnerisk udtryk. Vi vil gerne kunne trække flere gæster ud af københavns centrum og skabe et bredere kulturliv på Refshaleøen hele året rundt.

2022-0258872-34

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| | |
|---|---|
| **Tilskudsmodtagers navn:** NusNus (Hangaren) | |
| **CVR:** 3118 3200 | |
| **Projektets navn:** Elektronisk musik i kulturelle og sociale kontekster | |

**Projektperiode:** 2025 og 2026-2028

*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Forventet tilskud fra Københavns Musikudvalg | 300.000 | | |
| b) Sponsorater | 235.000 | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 830.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Bar og restaurationsdriften | 950.000 | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **2.315.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer til artister | 550.000 | |
| Løn til personale | 350.000 | |
| Konsulentudgifter | 0 | |
| Materialeudgifter | 340.000 | |
| Transportudgifter | 102.000 | |
| Opholdsudgifter | 35.000 | |
| Fortæring, herunder møder | 43.000 | |
| Diverse repræsentation | 0 | |
| PR og markedsføring | 54.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | 9.000 | |
| Revisionshonorar | 0 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Varer til bar | 600.000 | |
| b) Sikkerhed | 135.000 | |
| c) Lokale udgifter | 97.000 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **2.315.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

# Ansøgning om øremærket tilskud til koncertaktivitet 2026-28

***Resume:*** *Odd Productions som koncessionshaver i Amager Bio/BETA, vil arbejde for det uafhængige spillested og de dedikerede brugere af huset – sikre en levende programprofil i respekt for Amager Bio/BETAs historie, og med fokus på at flere kan være med. Vi vil udvikle en kulturinstitution der anskuer visioner for fremtiden som en kilde til inspiration, læring og udvikling, og som samtidig er bevidst om ansvaret for erkendelse og formidling af vores musikalske arv. Dette via mindst 210 koncerter årligt. Der ansøges i perioden 2026-28 om kr. 1.400.000 årligt.*

Kulturbegivenhedsfonden Odd Productions (OP) overtager efter kommunalt udbud, pr. d. 1.9.2025 driftsansvaret for Amager Bio og BETA på Øresundsvej – 2300 København S.
To københavnske scener med både historie og sjæl, som har bragt musikelskere sammen på tværs af generationer, gennem et tæt knyttet fællesskab af frivillige og dedikerede medarbejdere.
Amager Bio og BETA har aktuelt en blandet profil, hvor ny musik præsenteres side om side med musik, som var progressivt og fremadskuende for tyve eller tredive år siden, men som stadig har en berettigelse og et publikum.
OP vil fremadrettet dyrke denne historik og sammensætte et program for scenerne, hvor der kan trækkes tråde imellem de mere historiske koncertnavne, og dem de har inspireret – nutidens vækstlag og fremtidens stjerner.

**Amager Bio** vil fortsat have rocken og dens mange undergenrer som omdrejningspunkt og fællesskabs-bærende element, men vil også præsentere nye strømninger indenfor genren. Herudover vil både hiphop, jazz, blues, elektronisk musik og pop fra hele verden, bidrage til et både folkeligt, overraskende og kvalitets båret program fremadrettet.

**BETA** vil på samme måde tage afsæt i rocken, men med et langt større fokus på nichegenrer og udtryk, der ikke nødvendigvis kan og skal finde vej til de store scener. Her skal man kunne opleve yderpunkterne og de helt smalle genrer, men også vækstlaget og de kunstnere der senere vil bære faklen videre på den større scene. BETA vil være klubscenen hvor helt nye udtryk får plads, og hvor genrer krydses eller nedbrydes. Nye tendenser indenfor hiphop, elektronisk og især metal, vil være det indholdsmæssige udgangspunkt her.

Fælles for begge scener fremadrettet, er en programlægning der søger at etablere og underbygge fællesskaber på tværs af generationer og musikalsk opdrag. Publikum vil blive mødt i øjenhøjde, men tages også i hånden gennem nye og anderledes koncertrammer og udtryk, mens der også gives plads til spontane og brugerdrevne oplevelser.

OP vil således udvikle et spillested med to scener for et inkluderende og levende musikmiljø, hvor folk og forventninger kan mødes, opleve og lære, og lade sig inspirere gensidigt. Vi vil

præsentere lokale talenter, helt nye kunstnere samt etablerede kunstnere og pionerer, hvis udtryk og inspiration har skabt nye udtryk.

Den fremtidige programlægning, såvel som spillestedsdriften i det hele taget, vil metodisk udfoldes via nedenstående **rammesættende indsatser:**

1) **Partnerskaber og nye arrangører**
   *Vi vil inkludere og skabe tilhørsforhold, fra programlægning til afvikling.*
   ***Effekt:*** *Et mangfoldigt og relevant udbud af musik og kultur, som afspejler vores lokalområde og fremtidige publikum. Vi bidrager til at udvikle nye arrangører, hvoraf nogle vil kunne fastholdes mens andre vil gå andre veje – begge dele til gavn for lokalmiljø og livescenen generelt.*
2) **Udvikle og brede koncertformaterne ud**
   *Vi vil efterstræbe bredere karrieremuligheder og fremme diversitet og repræsentation.*
   ***Effekt:*** *Et mere dynamisk og nyskabende musikmiljø, som tiltrækker både etablerede kunstnere, nye talenter og det nysgerrige publikum. Nye nicher og koncertformater vil over tid sikre rettidige oplevelsesrum for alle involverede.*
3) **Styrke musiklivet i København og DK via en ikke-kommerciel og regenerativ agenda**
   *Vi vil investere i et sundt og ekspansivt musikliv.*
   ***Effekt:*** *Vi opnår et stærkere, mere bæredygtigt og 'triveligt' økosystem omkring musikken, til gavn for både musikere, publikum og kulturaktører i øvrigt.*
4) **Bæredygtighed og social ansvarlighed**
   *Vi vil fremme en grøn omstilling og et socialt engagement ved at implementere bæredygtige løsninger og støtte sociale og uddannelsesmæssige initiativer.*
   ***Effekt:*** *Vi bidrager til en mere miljøvenlig, rummelig og socialt bevidst kultur, som vil inspirere både musikere, publikum og livemusikkens samarbejdspartnere.*

Amager, og ikke mindst 2300 S som bydel, har over årene taget sin del af den Københavnske befolkningstilvækst, såvel som den sideløbende demografiske generationsdynamik. En iagttagelse som vil have betydning for og adresseres i den kommende koncessionsperiode, med Amager Bio & BETA i Odd Productions regi.

Nærværende ansøgning om koncertaktivitetsmidler er kvalificeret ved afstanden til det centrale København. Det er samtidigt OPs opfattelse at midlerne bør omsættes på Amager, hvorfor der herved ansøges om 1.400.000 kr. årligt i perioden 2026-28.

Med venlig hilsen
Pva.
OPs bestyrelse

Steen Jørgensen
Bestyrelsesmedlem

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Kulturbegivenhedsfonden Odd Productions** |
| **CVR: 34 60 85 55** |
| **Projektets navn: Koncession Amager Bio / BETA** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 2026-2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **4.200.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Honorarklip | 3.175.200 | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | 0 | | |
| Billetindtægter | 66.933.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | 0 | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **74.308.200** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 15.371.364 | |
| Konsulentudgifter | 0 | |

| | | |
|---|---|---|
| Honorar og provision | 46.200.000 | |
| Koda | 3.681.315 | |
| Tekniker | 3.552.000 | |
| Afvikling | 2.331.000 | |
| Sikkerhed | 5.184.000 | |
| Stagehands | 1.174.500 | |
| Catering | 975.000 | |
| | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **78.469.179** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **-4.160.979** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Resume**
Projektet skal understøtte det danske vækstlag, som er proppet med talent, men som ofte overses af “sikre” bookinger, udgjort af etablerede musikere. Der er behov for, at turde tage chancer med navne fra vækstlaget og undergrunden og koble dem sammen med etablerede navne for at give et mere mangfoldigt bud samtidens æstetik og udtryk.

**Projektbeskrivelse**
Vi vil meget gerne understøtte det danske og københavnske vækstlag gennem en koncertrække over tre år. Vi har flere års erfaring med at booke koncerter, lave arrangementer fra bunden og samarbejde med venues og kulturelle/sociale aktører.
Vi forestiller os lave koncerter på både etablerede scener, såsom Christianshavns Beboerhus, Klein i Sydhavnen og på Underwerket i Valby, men vi er også interesseret i at lave arrangementer i det offentlige rum, hvis det er muligt at få tilladelse fra de københavnske myndigheder(Teknik- og Miljøforvaltningen) til formålet.

Vi har især erfaring med og blik på, at lave koncerter med elektronisk musik og den mere eksperimenterende scene for Punk/Rock/Noise/World/Jazz. Vi vil meget gerne invitere musikere med minoritetsbaggrund (men ikke udelukkende) for at give flere stemmer til vores musikscene i København og Danmark og sikre en mere ligelig repræsentation. For at øge synligheden for koncerterne inviterer vi også mere etablerede musikere, som passer til bookingen og understøtter formålet. Vi vil gerne kunne afholde en koncertaften ca. hver anden måned i en periode på 3 år, da vi håber og tror på, at det vil kunne sætte et aftryk på musikmiljøet og hos publikum med en relativt fast kadence over længere tid for koncerternes afholdelse.

**Formål**
At styrke det danske og især det københavnske musikalske vækstlag, gennem koncerter på både etablerede musikscener og i det offentlige rum. Ved at give musikerne en professionel ramme at optræde på, er vi med til at udvikle artisternes potentiale og seriøsitet med musikken. Vi inviterer bl.a. artister med minoritetsbaggrund til at spille, for at skabe positive forbilleder og øge deres repræsentation og udvikle på æstetikken på musikscenen i København.

**Målgruppe**
Målgruppen for vores koncertrække er den unge københavnske musik nysgerrige koncertgænger mellem 20-40 år, som er mere til undergrunds- og vækstlags musik end til den popmusik der normalt afspilles i radioen. Vi håber at flere med minoritetsbaggrund vil besøge vores koncerter, da vi ønsker en mere mangfoldig repræsentation på musikscenen. Vi har et blik på især den elektroniske musik og på den mere støjende musik som Punk/Rock/Noise/World/Jazz, som er fyldt med talentfulde musikere.

**Idéer til bookinger:**
Leizure
Slim0
Abji_Hypersun
Ghazal
Teheran
Elias Rønnenfelt

Astrid Engberg
Croatian Amor

**Periode:** 10.01.2026 - 30.12.2028

- 2026 (6 koncerter)
- 2027 (6 koncerter)
- 2028 (6 koncerter)

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn:SHOCK** |
| **CVR: 33799667** |
| **Projektets navn: SHOCKsounds** |

| |
|---|
| **Projektperiode: 10.01.2026-30.12.2028**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **496.000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) | | | |
| | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | | | |
| Billetindtægter | 184.000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **680.000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer | 540.000 | |

| | | |
|---|---|---|
| Konsulentudgifter | 20.000 | |
| Materialeudgifter | 10.000 | |
| Transportudgifter | 25.000 | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | | |
| Diverse repræsentation | 25.000 | |
| PR og markedsføring | 45.000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | 15.000 | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) | | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **680.000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Den store udgiftspost 540.000 indeholder både aflønning af teknikere, afviklere og musikere, hvoraf langt størstedelen skal aflønne musikere.**

**Det samlede ansøgte støttebeløb er 496.000 kr., hvilket svarer til 165.333,33 kr. årligt i støtte i den treårige periode.**

# Musikaktivitetspuljen 2026 - 2028

*Ansøgning om 3-årigt tilskud*

## Musikforløb samt koncert for unge i Støberiet

**Talte Tanker**
**X STØBERIET**

*Talte Tanker* i samarbejde med *Støberiet*, Blågårds Plads

## Projekt

Hos Talte Tanker ønsker vi med en kreativ faglig tilgang at hjælpe unge med at finde deres stemmer og give dem mod og redskaber til at udtrykke sig gennem kunst, performance, poesi, musik og visuel storytelling. Sammen med kulturhuset Støberiet på Blågårds Plads har vi set et behov for at engagere lokale unge med kreative og engagerende tiltag, der møder dem i øjenhøjde.

Vi har sammen udviklet et program for unge mellem 14 - 25 år, hvor de arbejder tæt sammen med en etableret artist i en række workshops, der munder ud i en koncert.
(Læs mere om de specifikke workshops på næste side.)

## Forløb

Efter en tilmeldingsproces får 20 - 25 unge adgang til gratis workshops i Støberiet, hvor de får indsigt i musikbranchen og prøver kræfter med content creation. Derefter skal de indsende en motiveret video med deres bud på, hvorfor netop de skal optræde til koncerten i efteråret.

To udvalgte solister/grupper får mulighed for at skabe original musik sammen med *Hasan Shah*, kendt for hits som *Tyveri ft. Gilli* og *Kold December ft. Cisilia.*

Forløbet afsluttes med en koncert, hvor de unge optræder side om side med én eller flere prominente danske artister.

*Eksempel på årsprogram 2026

> *"Støberiet er et kommunalt kulturhus på Blågårds Plads. Det vil være et meget relevant og attraktivt kulturtilbud til de lokale unge at blive taget i hånden af en professionel musiker og få inspiration og værktøjer til selv at udfolde sig som artist. Vi oplever at de lokale unge (og deres forældre) efterspørger aktiviteter som kan inspirere og inddrage de unge i positive fællesskaber. Projektet er en fantastisk mulighed for de lokale unge. Støberiet vil facilitere og være medafsender på forløbet og støtte op med kommunikation, lån af teknisk udstyr og afvikling af de afsluttende koncerter "*

**William Haldan Hass**
*Driftskoordinator, Støberiet*

# Musikaktivitetspuljen 2026 - 2028

*Ansøgning om 3-årigt tilskud*

## #1 Musikworkshop: *"Fra idé til Spotify"*

Hvordan går man fra en idé i hovedet til et færdigt hit på Spotify?

I denne workshop dykker vi ned i processen – fra den første melodi og til udgivelsen. Med udgangspunkt i Hasan Shah's kæmpehit "Tyveri" bliver eleverne guidet gennem de vigtigste trin i en musikers rejse mod en udgivelse.

Gennem interaktive rollespil indtager eleverne branchens forskellige roller – fra sangskriver og producer til manager og label – og får på en sjov og lærerig måde indblik i musikverdenens virkelighed.

*20 - 25 unge*

## #2 Videoworkshop: *"Visuel Storytelling"*

En video siger mere end en 1000 billeder

Vi dykker ned i tanke - og arbejdsprocessen bag skabelsen af en video. Gennem oplæg, fælles analyse & en oplevelsesorienteret tilgang, vil unge lære at få det bedste ud af sine ressourcer og visuelt kommunikere et budskab ved brug af kreativ tænkning og deres smartphone.

Der gives værktøjer til filmiske virkemidler samt en trin-for-trin arbejdsmodel, så de unge kan producere deres egne unikke videoer i et SoMe format.

*20 - 25 unge*

## #3 Musikworkshop: *"Studie Session"*

Lav din egen sang i samarbejde med en etableret artist.

I denne intensive workshop får udvalgte unge muligheden for at skabe deres helt egen sang sammen med etablerede artister som Hasan Shah & Basim.

Hér kombineres sangskrivning, indspilning og personlig sparring i et mentorforløb, der arbejder i dybden med hver deltager. En unik mulighed for at udforske sin lyd og skabe sin helt egen sang i profesionelle omgivelser.

*2 - 4 unge*

Læs mere om os og vores mission på **TalteTanker.dk.**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Talte Tanker** |
| **CVR: 29044376** |
| **Projektets navn: Musikforløb samt koncert for unge i Støberiet** |

| |
|---|
| **Projektperiode:**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **129000** | | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | 0 | | |
| a) | | | |
| b) | | | |
| c) | | | |
| Honorarer | 0 | | |
| Billetindtægter | 0 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | 0 | | |
| a) | | | |
| b) | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| c) | | | |
| **INDTÆGTER I ALT** | **129000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Løn og honorarer (producer) | -12000 | |
| Konsulentudgifter (Talte Tanker) | -60000 | |
| Materialeudgifter | -15000 | |
| Transportudgifter | | |
| Opholdsudgifter | | |
| Fortæring, herunder møder | -2000 | |
| Diverse repræsentation | | |
| PR og markedsføring | -15000 | |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) | | |
| Revisionshonorar | | |
| Øvrige udgifter, specificeret | | |
| a) Honorar til etableret artist (koncert) | -25000 | |
| b) | | |
| c) | | |
| **UDGIFTER I ALT** | **-129000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

**Projektbeskrivelse:**

**Om Unearth:**
Unearth er en non-profit kulturforening, der specialiserer sig i events for kontemporær musik.

Vi præsenterer genrebøjende musikere fra hele verden, der redefinerer musik og udfordrer koncertformatet i Danmark. Unearth er en platform for både toneangivende internationale kunstnere og nye, unge talenter fra Danmark, med fokus på originalitet, aktualitet og diversitet.

Med støtte fra Statens Kunstfond, Københavns Kommune, ROSA og Kulturhuset Union har Unearth afholdt events, der tiltrækker publikum fra hele Europa til unikke oplevelser i København for rytmisk musik.

Unearth har hurtigt opbygget en dedikeret følgerskare blandt sit ungdomspublikum ved at afholde udsolgte events for flere tusinde mennesker.

**Formål:**
Vores mål er at skabe en platform, der styrker vækstlaget, giver stemme til marginaliserede individer og fremmer udvekslingen af musik mellem København og udlandet.

**Musikkuratering:**
Fra eksperimenterende pop til dansemusik med rødder i det globale syd, er Unearths kuratering global, futuristisk og progressiv – med et klart fokus på at udforske morgendagens lyd. Vi har et stort fokus på at sætte vækstlaget af nyt talent side om side med etablerede navne.

**Diversitet:**
Indtil nu har mere end 60 % af kunstnerne, der optræder ved Unearth, været BIPOC, over 60 % har været queer. Blandt produktionsteamet og de frivillige, der arbejder for at gøre Unearth muligt, er mere end 30 % BIPOC, 80 % queer og over 30 % transkønnede.

**Målgruppe:**
Unearth er målrettet nye publikummer af unge, der for første gang i danmarkshistorien får mulighed for at se indflydelsesrige musikere fra hele verden live, som de hidtil har måtte streame i soveværelset. Unearth-målgruppen er fra Generation Z og Y mellem 18-35 år og bosat i hele Danmark og lande omkring som Sverige og Norge, primært i større byer. Den største del er 18-24 år. Grundet vores egen baggrund og tilgang til repræsentation og diversitet i programmet er en stor del af publikum især LGBTQ2S+ og BIPOC. De er interesserede i kunst og kultur og læser medier som Politiken, Soundvenue og internationale medier som Dazed og Resident Advisor - alle er medier Unearth har fået omtale i. De er eventyrlystne i deres tilgang til livet, og selvom især de yngste af målgruppen ikke er just købestærke, så prioriterer de koncerter og festivaler i deres budget. De er nysgerrige og følger med i hvad, der sker inden for nye kulturtrends og er enten fans af optrædende navne til Unearth eller nysgerrige på at høre musik, de ikke har hørt før.

**Markedsføring og PR:**
Unearths markedsføring og PR-strategi har til mål at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i Danmark samt udvekslingen af kunst og musik mellem Danmark og udlandet ved at give artisterne omtale, styrke deres egne sociale medier og sætte København på verdenskortet i den globale musikbranche og presse.

Unearths Instagram har 2944 følgere https://www.instagram.com/unearth.cph

Unearth har fået omtale i internationale medier som Dazed Magazine og Resident Advisor samt danske medier som Politiken, Soundvenue og Passive/Aggresive.

Dazed har hyldet Unearth for sit fokus på originalitet, aktualitet og diversitet: *"Unearth celebrates a new wave of diverse global voices within Copenhagen's sonic landscape."*
Se bilag med eksempler på presseomtale.

**Hvad søges der støtte til:**
Unearth afholder 3 årlige arrangementer fra 2026-2028 (9 i alt). Arrangementerne vil finde sted på Hangaren og Basement i København med et koncertprogram, der byder på stjernespækkede navne side om side med vækslagsnavne.

**2026:**
**Event 1:**
Klein (UK), Evilgiane (USA), Elias Rønnenfelt (Denmark), Lyra Pramuk (USA/Germany)

**Event 2:**
Isabella Lovestory (Honduras), Bobby Bethoven (USA), Mowalola (Nigeria/UK), Tijuita (DK)

**Event 3:**
Dean Blunt (UK), Elysia Crampton (Bolivia), Nunguja (DE), Snuggle (DK)

---

**2027:**
**Event 1:**
2hollis (USA), Babyxosa (USA), dj g2g (DK/UY), Kuchulu (DK)

**Event 2:**
Fakemink (UK), Mica Levi (UK), Damsel Elysium (UK), Croatian Amor (DK)

**Event 3:**
Mc Yallah (Uganda), Jawnino (UK), ML Buch (DK), Nala Sinephro (Belgium)

---

**2028:**
**Event 1:**
John Glacier (UK), Bladee (Sweden), dj cunt (DK), Malika Mahmoud (DK)

**Event 2:**
Kavari (UK), CLIP (USA), Fine (DK), Trim (UK)

**Event 3:**
blood of aza (UK), Forma Notre (France), Ydegirl (DK), Mercury (USA)

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter**
**Kultur- og Fritidsforvaltningen**

# BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver i 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

| |
|---|
| **Tilskudsmodtagers navn: Thinh T. Petrus Nguyen** |
| **CVR: 44431696** |
| **Projektets navn: Unearth** |

| |
|---|
| **Projektperiode:**<br>*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.* |

| **Indtægter** | **Budget** | **Budget året før** (hvis der er givet tilskud året før) | *Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.* |
|---|---|---|---|
| Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget | **200000** | **0** | *Ansøgt* |
| Øvrige tilskud, specificeret *(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)* | | | |
| a) Statens Kunstfond | 300000 | | Ansøges (ikke ansøgt endnu) |
| b) Rosa | 40000 | | Ansøges (ikke ansøgt endnu) |
| c) Københavns Kommune Musikudvalg: Koncerter | 180000 | | Ansøges (ikke ansøgt endnu) |
| Billetindtægter | 340000 | | |
| Øvrige indtægter, specificeret | | | |
| a) Merchandise | 60000 | | |
| b) Barsalg | 80000 | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **INDTÆGTER I ALT** | **1200000** | | |

| **Udgifter**<br>*Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud* | **Budget** | **Budget året før**<br>(hvis der er givet tilskud året før) |
|---|---|---|
| Honorar: Klein | 15000 | |
| Honorar: Lyra Pramuk | 10000 | |
| Honorar: Evilgiane | 15000 | |
| Honorar: Elias Rønnenfelt | 10000 | |
| Honorar: Isabella Lovestory | 40000 | |
| Honorar: Bladee | 50000 | |
| Honorar: Mowalola | 8000 | |
| Honorar: Tijuita | 3000 | |
| Honorar: Dean Blunt | 40000 | |
| Honorar: Elysia Crampton | 15000 | |
| Honorar: nunguja | 8000 | |
| Honorar: snuggle | 8000 | |
| Honorar: 2hollis | 50000 | |
| Honorar: Babyxosa | 25000 | |
| Honorar: dj g2g | 10000 | |
| Honorar: kuchulu | 3000 | |
| Honorar: Fakemink | 25000 | |
| Honorar: Mica Levi | 25000 | |
| Honorar: damsel elysium | 10000 | |
| Honorar: croatian amor | 10000 | |
| Honorar: Mc yallah | 15000 | |
| Honorar: Jawnino | 10000 | |
| Honorar: ml buch | 10000 | |
| Honorar: nala sinephro | 12000 | |
| Honorar: john glacier | 25000 | |
| Honorar: Bobby Bethoven | 15000 | |
| Honorar: dj cunt | 3000 | |
| Honorar: malika mahmoud | 4000 | |

| | | |
|---|---|---|
| Honorar: kavari | 10000 | |
| Honorar: CLIP | 25000 | |
| Honorar: fine | 6000 | |
| Honorar: Trim | 8000 | |
| Honorar: Blood of Aza | 8000 | |
| Honorar: Forma Notre | 14000 | |
| Honorar: Ydegirl | 5000 | |
| Honorar: Mercury | 15000 | |
| Lysteknik | 60000 | |
| Lydteknik | 50000 | |
| Set design | 25000 | |
| Transportudgifter | 90000 | |
| Opholdsudgifter | 80000 | |
| Personale | 60000 | |
| PR og markedsføring | 60000 | |
| Venue leje | 135000 | |
| Forplejning | 50000 | |
| Koda | 25000 | |
| **UDGIFTER I ALT** | **1200000** | |

| | | |
|---|---|---|
| **RESULTAT** | **0** | |

**Kommentarer/forbehold:**

Ovenstående fremlægger det totale budget for 9 arrangementer i perioden 2026-2028.