



Titel: Rewild – To arrangemente i 2025 på Basement

Kort resumé af ansøgning:

Rewild søger støtte til to arrangemente på Basement i efteråret 2025. Rewild er en event serie, der kombinerer koncerter og live performances med fokus på diversitet, vækstlag og genrekryds. Arrangementerne præsenterer både etablerede og nye kunstnere og henvender sig til et ungt, musikinteresseret publikum uden for byens centrum.

Projektbeskrivelse:

Rewild er en eventserie, der siden 2020 har afholdt over 25 arrangemente og en festival på henholdsvis Bassment og Simian. Med base i København, har Rewild skabt en platform for musik og kunst med et særligt fokus på diversitet, nye stemmer og et inkluderende kunstnerisk miljø.

I efteråret 2025 planlægger Rewild to arrangemente på Basement KBH, beliggende på Vesterbro. Arrangementerne vil kombinere rytmiske koncerter og live performances. Programmerne sammensættes med særlig vægt på genre diversitet, hvor forskellige musikalske udtryk og kunstneriske formater – fra noise til R&B, fra ambient til performativ lydkunst – kan eksistere side om side.

Målgruppe og diversitet:

Programmet kurateres med fokus på repræsentation på tværs af køn, etnicitet og alder. Vi har i tidligere programmer booket 211 kunstnere med en gennemsnitlig kønsfordeling af henholdsvis 39% kvinder, 39% mænd og 21% non binære / transkønnede. Rewild arbejder desuden med at sammensætte et diversitets personale for at have forskellige perspektiver og kunne møde publikum og artister bedst muligt.

Periode:

Efterår 2025 – to events i perioden september til december.

Om Rewild:

Rewild drives af et team med baggrund inden for musik, kunst, kulturproduktion og community-building. Rewilds team har en fast struktur for produktion og promovering, herunder fysisk plakatdistribution og online kommunikation – og har opbygget en tydelig visuel identitet og et netværk af kunstnere og frivillige.

Siden 2020 har Rewild afholdt over 25 arrangemente med fokus på stilistisk bredde inden for musik og performative formater. Rewild har tidligere modtaget støtte til sine arrangemente fra Rådet for Visuel Kunst, Københavns Kommune, Statens Kunstfond, Koda Kultur og Art Music Denmark.

Med denne ansøgning søger vi støtte til dækning af honorarer til de optrædende musikere og performere. Ansøgningen indsendes af Rewild CVR-nr.: 45581063

Links:

<https://www.instagram.com/rewild4ever/>

<https://www.facebook.com/RewildCPH/events>



Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Rewild

CVR: 45581063

Projektets navn: Rewild

Projektperiode: september - december 2025

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	47.920		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	75000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			

c)			
INDTÆGTER I ALT	122.920		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	47.920	
Konsulentudgifter	30.000	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	2000	
Opholdsudgifter	2000	
Fortæring, herunder møder	2000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	4000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Sikkerhed & Dør personale	7200	
b) Lystekniker	5000	
c) Produktions personale	9600	
d) Billedkunstner	4792	
Garderobe personale	6000	
UDGIFTER I ALT	120.512	

RESULTAT	2408	
-----------------	-------------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi søger støtte til musikerhonorarer for 2 events, med 10 honorarer á 2.396 kr. pr. event.

Konsulentudgifter: Honoraret dækker et produktionshonorar til de fire medlimer, der driver Rewild. Opgaverne inkluderer produktion, nedtagning, planlægning, booking, kunstnerisk ledelse og promovering.

Resume

Vi vil fejre den kultur og musik som har gjort Christianshavns Beboerhus til et levende og vibrerende kulturhus. Det vil vi med 5 koncerter i uge 46, som dels afspejler vores fortid og den tid Beboerhuset blev etableret og skabt i, men også omfavne og spille den musik som præger vores musikscene i dag, i 2025.

Projektbeskrivelse

Christianshavns Beboerhus er et særligt sted, der formår at rumme unge som gamle brugere, gæster og koncertgængere. I år fylder det "gamle" kulturhus 50 år, og det skal fejres med musik fra både fødselsår til og med jubilæumsåret. Det betyder, at vi vil booke musik, som både de gamle hippier kan danse med til, men også musik som de unge i 20'erne kan skråle med på. Musikerne vil både være etablerede og fra vækstlaget. Unge som gamle.

Formål

At fejre et Beboerhusets 50 års fødselsdag, med koncerter i uge 46, hvor nye som ældre generationer kan opleve den lyd som Beboerhuset engang var afsender på, samt forene og hylde den nye lyd som i dag er Beboerhusets.

Målgruppe

Unge, som ældre musikelskere der kan omfavne musik fra 1970'erne til i dag.

Periode: Uge 46, i 2025.

Idéer til bookinger:

First Flush (20.000)

Bisse (20.000)

Stig Møller (20.000)

Barbro (20.000)

Dream City Burning (en blanding af Gasolin og Red Burning Ivanhoe) (20.000)



Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Christianshavns Beboerhus

CVR: 15925396

Projektets navn: 50 år med musik på Beboerhuset

Projektperiode:

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	97.500		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a)			
b)			
c)			
Billetindtægter	30.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			

c)			
INDTÆGTER I ALT	127.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	115.000	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter	5000	
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation	5000	
PR og markedsføring	2500	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	127500	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Ansøgning om støtte til Musikaktiviteter i resten af 2025.

Undertegnet ansøger hermed om støtte med 50.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen i resten af 2025.

Der søges om økonomisk støtte til produktion og afholdelse af 5 koncerter under COPENHAGEN RENAISSANCE MUSIC FESTIVAL 2025 - "PALESTRINA"

Copenhagen Renaissance Music Festival fejrer 20 års jubilæum!

I 2025 har Copenhagen Renaissance Music Festival eksisteret i 20 år - utroligt men sandt!

Under denne periode har festivalen, som er en af de største og ældste tidlige musik-festivaler i Norden, og en af de få i verden med fokus på renaissance, præsenteret en lind strøm af koncerter med musik fra sen middelalder til tidlig barok.

Ikke mindre end 237 koncerter og masterclasses med nogle af verdens førende musikere og ensembler på området er det blevet til - afholdt i kirker, koncertsale, museer og konservatorier over hele København i løbet af efteråret hver år. (Se samlet oversigt som bilag.)

Siden starten i 2006 har festivalen altid haft et overordnet tema - det kan være en komponist, en by, eller et instrument. Mange af festivalerne har præsenteret musik af i Danmark helt ukendte komponister og bed et flertal tilfældig har vi opført glemte og oversete musikværker for første gang nogensinde i Danmark, ja til og med i hele verden!

Tidligere festivaler har bl.a. sat fokus på komponister som Ascanio Mayone (2009), Christian Geist (2011), Carlo Gesualdo (2013), Heinrich Schütz (2014), Josquin (2021), Mogens Pedersen (2023) og Sigismondo D'India (2024).

I 2025 kommer vi at fejre den italienske renaissancekomponist GIOVANNI PIERLUIGI da PALESTRINA i anledning af 500-året for hans fødsel.

Om Palestrina

G. P. da Palestrina (1525-1594) regnes for en af renaissanceens største og mest produktive komponister. Hans sakrale værklister omfatter i alt 105 messer og 250 motetter samt hymner, magnificat, åndelige madrigaler m.m. Hertil kommer et antal profane madrigaler.

Et af de store spørgsmål i forbindelse med den katolske kirkemusik, som blev debatteret i 1500-tallet, var musikkens forhold til teksten. Polyfonien var i denne situation udsat og truet med bandlysning i kirkerne. Palestrina præsenterede sin løsning på problemet med kombinationen af polyfoni og tydeligt præsenteret tekst i blandt andet Marcellus-messen, som blev en slags model for den efterfølgende kirkemusik. Palestrinas stil præges af en stræben efter harmoni og balance. Melodierne bevæger sig oftest skridtvis og større spring undgås. Gentagelser og sekvenser undgås. Det tilstræbes, at alle stemmer i en musikalsk sats skulle have melodiske kvaliteter.

Palestrinas stil er kendetegnet ved en stræben efter harmoni og balance. Melodierne bevæger sig oftest skridtvis, mens større spring undgås, ligesom gentagelser og sekvenser. Det tilstræbes, at alle stemmer i en musikalsk sats har melodiske kvaliteter. Palestrina var desuden meget bevidst i sin brug af dissonanser. Studier af hans stil er i dag et fast indslag i undervisningen af kontrapunkt for komponister.

Palestrina var allerede berømt i sin egen tid, og hans ry samt indflydelse voksede yderligere efter hans død. Johann Sebastian Bach studerede og transskriberede Palestrinas første messesamling, og i 1742 omarrangerede han "Kyrie"- og "Gloria"-sætterne fra Palestrinas Missa sine nomine. Felix Mendelssohn betragtede Palestrina som en af historiens største musikere og skrev: "Jeg bliver oprevet, når nogen begrænser sig til enten at lovprise Beethoven, Palestrina, Mozart eller Bach. Efter min mening bør man hylde dem alle fire, eller helt afstå fra at hylde nogen af dem."

Palestrina var en af de første af renaissancekomponisterne som blev "genopdaget" under 1800-tallet. Den italienske musikteoretiker Giuseppe Baini udgav i 1828 en bog om Palestrina, som ikke kun genoplyvede renaissancekomponistens berømmelse, men også forstærkede myten om, at Palestrina egenhændigt reddede den polyfoniske kirkemusik fra et katolsk forbud ved Tridentinerkoncilet. Musikologer fra både det 20. og 21. århundrede har generelt delt Bainis syn på Palestrina som en dygtig og raffineret komponist, hvis musik repræsenterer et teknisk højdepunkt i musikhistorien.

Program, datoer og medvirkende ensembler:

• **Ars Nova Copenhagen @ Garnisons kirke d. 7. november 19.30**

Ars Nova fejrer ved denne koncert både Palestrina og den nulevende estiske kæmpe Arvo Pärt. Dirigent er AN's chefdirigent Sofi Jeannin.

• **Blackguard @ KoncertKirken d. 10. november 19.30**

"Bastarda! - den profane og den sakrale Palestrina"

Palestrina betragtes almindeligvis som en suveræn mester i sakral musik, der forsøgte verdslige kunstformer. Men hans motetter baseret på de erotiske vers i »Højsangen« og madrigalopsætninger var almindeligt kendte og blev efterlignet af instrumentalister og komponister, der førte an i modreformationens ekstravagante kunst. Dette program sætter fokus på disse værker af Palestrina og dem i hans nærmeste kreds. Musik fra Palestrinas "Canticum Canticorum" (The Songs of Songs) og Primo Libro de Madrigali, med ornamenteringer af Rognoni og Bovicelli m.fl.

Musikere: Lene Langballe - zink, fløjte, cembalo, Anne Kirstine Mathiesen - orgel, cembalo, Gilbert Martinez - cembalo, virginal, Dohyo Sol - lut, Anna Maria Wierød - sopran.

• **DR VokalEnsemblet @ Trinitatis kirke d. 19 november kl. 19.30.**

"I Palestrinas fodspor"

Programmet er en udforskning af Palestrinas musik, set gennem øjnene på andre komponister, der er blevet påvirket af ham, og med uopførelsen af et nyt værk, bestilt til koncerten af DR, af Matias Vestergård Hansen. Dirigent er VE's chefdirigent, Martina Batič. Program:

G P da Palestrina (1525-94) arr. Francesco Soriano (1549-1621): *Missa Papae Marcelli* (ca; 25')

Paola Prestini (f. 1975): *Fratres* after Palestrina (2018; 4')

Matias Vestergård Hansen (f. 1989): new work (DR commission; uopførelse) (2025; ca 5')

Carl Nielsen (1865-1931): *Tre motteter* (op 55; 1929; 15')

• **Musica Ficta @ Skt Johannes kirke d. 24. november 19.30**

Verdslig og kirkelig musik af Palestrina under ledelse af Bo Holten.

• **Vox Luminis & Lionel Meunier @ Holmens kirke d. 28. november kl 19.30**

Det Belgiske vokalensemble gør sin første koncert nogensinde i Danmark. Vox Luminis er intet mindre en sensationelle og det er ganske fantastisk at vi er lykkedes at få dem til København.

Vox Luminis turnerer over hele verden og trækker fulde sale selv i store koncerthuse som Elbphilharmonie og Wigmore Hall og vi håber derfor på et pænt stort publikum til denne koncert selvom de næppe er så kendte i Danmark som i resten af verden.

Gammel musik versus Ny musik

Som fremgår af flere af koncertprogrammerne sker der stadig og kontinuerlig en dialog og påvirkning mellem tidlig og nutidig musikpraksis, hvor mange nutidige komponister stadig influeres og inspireres af tidlige tiders komponister. Palestrina er et meget godt eksempel på en sådan ældre komponist som har haft, og stadig har, indflydelse på musikhistorien op i vores dage, J.S. Bach er selvfølgelig en anden sådan kæmpe.

Netværk & Samarbejdspartnere

- Copenhagen Renaissance Music Festival er medlem af REMA - det europæiske netværk for tidlig musik - siden 2009. Festivalen promoveres således via REMAs forskellige kanaler, hjemmeside og nyhedsbreve mv, ligesom vi selve annoncerer både på sociale media, hjemmesider, kalendere, nyhedsbreve mv.
- Vi har siden starten også haft et godt og kontinuerligt samarbejde med Danmarks Radio og det fortsætter i 2025. Koncerten med DR VokalEnsemblet bliver transmitteret i DR P2 og vi håber også på en udsendelse af Vox Luminis koncert.
- Musica Ficta & Bo Holten har været en fast samarbejdspartner alt siden starten i 2006 og har i stort set medvirket hvert år, med få undtagelser.

Økonomi

Festivalen gennemføres med hjælp af støtte fra stat, kommune, private fonde og billetindtægter.

Koncerterne med Musica Ficta og Ars Nova udgør også et finansielt samarbejde, da dele af produktionsomkostningerne afholdes af respektive ensemble.

Det er vært at notere at koncerten med DR VokalEnsemblet er fuldt ud finansieret af DR, som derfor også står for både billetsalget og indtægterne herfra.

Publikum

I kraft af at CRMF ofte har beskæftiget sig med "smalle" temaer og ukendte komponister har antallet af publikummer mange gange været begrænset. Med satsningen på en "populær" komponist som Palestrina, kombineret med ind- og udenlandske topensembler og koncerter i de store citykirker, håber vi at kunne nå ud til et større publikum end nogensinde før.

Mvh

Björn Ross, leder af Copenhagen Renaissance Music Festival



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Björn Ross
CVR: 25037529
Projektets navn: Copenhagen Renaissance Music Festival 2025

Projektperiode: 1/11 - 30/11 2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	50.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a) Statens Kunstfond	30.000		bevilget
b) Augustinus Fonden	50.000		bevilget
c) Øvrige fonde	180.000		søgt/søges
Honorarer			
Billetindtægter	40.000		
Øvrigt			
INDTÆGTER I ALT	350.000		



Drift Radio Extended - Et unikt radioevent i midlertidige venues

Drift Radio ansøger om støtte til "Drift Radio Extended" – en tilbagevendende eventrække, hvor vi tager vores ugentlige radioarbejde med ud i større, midlertidige venues. Gennem en kombination af live radio, koncerter og DJ-sets ønsker vi at skabe inkluderende endagsoplevelser med fokus på fællesskab, kunstnerisk mangfoldighed og tilgængelighed. Vi søger støtte til musikerhonorarer og lokaleleje.

Hvem vi er

Drift Radio er en frivillig-drevet community-radiostation med base i København. Vi blev grundlagt i 2023 og har til huse i et lille kulturhus på Mimersgade. Hver torsdag afholder vi liveudsendelser og åbne hangouts med musik, samtaler og fællesskab.

Vores mål er at støtte og forbinde byens alternative og eksperimenterende musikmiljøer. I løbet af vores første to år har vi produceret over **800 shows**, afholdt mere end **100 Radio Thursdays** og samarbejdet med over **250 forskellige værter**. Vi forsøger at skabe et rum, hvor nye kunstnere og arrangører kan udvikle sig, finde fællesskab og udforske musikken på deres egne præmisser.

En stor del af vores arbejde handler om at aktivere vores fysiske rammer som et fællesskabssted og samtidig opbygge en radioplatform, der kan løfte og synliggøre den københavnske undergrund. Vi arbejder også aktivt med at skabe større kønsbalance i musikmiljøet – både i vores programplanlægning og til vores events.

Vores værtstal afspejler denne indsats:

- **381 kvindelige værter**
- **374 mandlige værter**
- **130 non-binære / transkønnede værter**

Drift Radio Extended

Med Drift Radio Extended tager vi vores radioarbejde ud i en større og mere offentlig ramme, hvor der er plads til flere deltagere. Formatet er en eventrække i midlertidige, utraditionelle venues – f.eks. en cateringkøkkenhal i Nordvest (Pladefabrikken), som vi forvandler til koncert- og klubvenue for en enkelt aften. Hver event afholdes fra kl. 16.00 til 02.00 og indeholder radiointerviews, koncerter og DJ-sets. Alle optrædere optages og deles via vores kanaler.

Hver event involverer ca. **25 frivillige** fra Drift Radios fællesskab, som hjælper med bar, produktion, værtskab og koordinering. Den struktur gør det muligt for os at gennemføre store events med få midler – og med fællesskabet i centrum.

Vi søger støtte til at dække **musikerhonorarer og lokaleleje** – de vigtigste udgifter vi ikke kan dække med frivilligt arbejde.

Projektes formål

med projektet ønsker vi at:

- Skabe midlertidige koncertsteder, der giver plads til uformelle, åbne og unikke musikoplevelser
 - Præsentere rytmisk musik med nye og etablerede kunstnere, primært baseret i København
 - Arbejde for mere kønsbalanceret repræsentation i musikmiljøet gennem vores programplanlægning
 - Aktivere venues i Nørrebro og Nordvest, hvor vi allerede er lokalt forankrede
 - Skabe forbindelser mellem kunstnere, arrangører og publikum – og dokumentere arbejdet til videre deling
-

Et svar på manglen på uformelle musikrum

Vi mener, at alternative musikmiljøer har brug for fysiske rum – steder hvor man kan mødes, udveksle idéer og inspirere hinanden. I København oplever vi, at der mangler den slags rum, især for uafhængige og græsrodder. Med Drift Radio Extended vil vi bidrage til at udfylde det hul ved at skabe midlertidige, tilgængelige venues i byens yderområder. På den måde håber vi at bidrage til kulturlivet og støtte væksten af den københavnske undergrund.

Lokal forankring

Drift Radio har base på Nørrebro og samarbejder tæt med lokale kollektiver, kunstnere og uafhængige initiativer på tværs af København. Vores publikum – primært i alderen 18–40 år – tæller mange, som først for nylig er begyndt at opsøge uafhængige og eksperimenterende musikmiljøer. Ved at afholde åbne, uformelle events i utraditionelle venues prøver vi at gøre det lettere at tage del i kulturen.

Vi tror på at skabe kultur lokalt – især i Nordvest og Nørrebro, hvor vi allerede er en aktiv del af miljøet. Med dette fokus håber vi at styrke de lokale forbindelser og bidrage til en mere mangfoldig og decentral kulturscene i København.

Diversitet og repræsentation

Et af vores overordnede mål med Drift Radio er at bidrage til en mere balanceret og inkluderende musikbranche i København. Vi tror på, at diversitet blandt værter og arrangører skaber mere åbne og levende fællesskaber – og gør vores events både rigere og mere vedkommende.



Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Drift Radio

CVR: 45053954

Projektets navn: Drift Radio Extended

Projektperiode: September - December 2025

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	50.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	13000		Variierende beløb. Betal hvad du kan (or vil) princip
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Salg af drikkevarer	60.000		

b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	123.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	58.336	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	0	
Transportudgifter	2000	
Opholdsudgifter	0	
Fortæring, herunder møder	2000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	2000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af venue	30000	
b) Sikkerhedsvagter	4000	
c) Drikkevarer	20000	
e) Sponsoreret lydudstyr (Lydudlejning)	0	
Lysanlæg leveret af Drift Radio	0	
UDGIFTER I ALT	118.336	

RESULTAT	4664	
-----------------	-------------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi ansøger om 8 x honorar til kunstnere per event.

Vi har indregnet et honorar til Drift Radio som arrangør for arbejdet med planlægning, koordinering og afvikling af Drift Radio Extended. Dette dækker bl.a. booking, kommunikation med kunstnere, produktionsplanlægning og ansvar under afvikling.

Alt bar- og produktionspersonale varetages af frivillige fra Drift Radio.

Ansøgning til Københavns Kommunes Musikaktivitetspulje 2025

Resume

Boring Man er en ny én-dags festival i København, hvor musikken danner ramme om refleksion over manderoller og relationer. Festivalen præsenterer et mangfoldigt program med i år folk, punk, country og anatolsk funk. Musikken skal både samle, udfordre og skabe samtale på tværs af køn og alder, og vi søger støtte til at styrke og professionalisere musik-delen. Målet er at etablere en årligt tilbagevendende festival med både fest og fordybelse.

Aktivitetens indhold og formål

Boring Man er en rytmisk musikfestival, der kombinerer koncertoplevelser med et stærkt samfundsmæssigt og relationelt fokus. Festivalen afholdes som en én-dags begivenhed i København og sætter musikken i centrum for en undersøgelse af manderoller, maskulinitet og relationer. Gennem et bredt musikprogram ønsker vi at engagere både erfarne koncertgængere og nye publikumsgrupper i en kollektiv oplevelse, hvor lyd og lyrik sætter ord og følelser på identitet og fællesskab.

Festivalens formål er todelt:

1. At præsentere et stærkt og mangfoldigt rytmisk musikprogram med både professionelle og vækstlagsartister.
2. At skabe et inkluderende rum for samtale og refleksion – med musikken som samlingspunkt og drivkraft.

Vi arbejder ud fra den overbevisning, at rytmisk musik kan samle mennesker på tværs af køn, alder og baggrund og fungere som et levende afsæt for sociale og kulturelle forandringer. Gennem genremæssig bredde og kunstnerisk kvalitet ønsker vi at inspirere, engagere og udfordre både publikum og artister.

Musikprogram og kunstnerisk profil

Musikken er kernen i Boring Man. I 2025 præsenterer festivalen følgende artister:

- **Ipek Yolu** – energisk, psykedelisk anatolsk funk, hvor tyrkiske traditioner møder moderne rytmer.
- **Trine Trash** – punket rock med poetisk kant og stor samfundsbevidsthed.
- **The Saloon Men** – dansk-amerikansk country med temaer om mænd, venskab og tab.
- **Svanger** – eksperimenterende nordisk folkemusik og jazz, hvor melankoli og nærvær er i centrum.

Musikken dækker både det intime og det energiske – fra det meditative til det dansable – og skaber en oplevelsesrig og flerstemmig dag for publikum. Vi lægger vægt på at præsentere artister, der tør tage livtag med køn, identitet, relationer og emotionel sårbarhed – og som bruger musikken til at udtrykke det komplekse i det at være menneske, og i særdeleshed mand i dag.

Målgruppe

Festivalen henvender sig til et bredt publikum på tværs af alder, køn og kulturel baggrund, men har særligt fokus på:

- Mænd og menneskerne i deres liv, som savner kulturelle tilbud, der taler til dem på et emotionelt og identitetsskabende plan.
- Kvinder og partnere, der ønsker at deltage i en kollektiv udforskning af køn og relationer.
- Unge, som gennem musik og fællesskab kan opleve nye perspektiver på maskulinitet.
- Familier og børn, for hvem der tilbydes parallelle musikaktiviteter og oplevelser i løbet af dagen.

Festivalens åbne format og inkluderende musikprofil betyder, at både kernepublikum og forbigående inviteres ind i en tryk, legende og tankevækkende atmosfære.

Der er deltagerbetaling på DKK 225,- for voksne mens børn og unge under 21 deltager gratis.

Periode og afvikling

Festivalen afholdes 23. august 2025 som en én-dags begivenhed på Odds and Ends og Tunnelfabrikken i Nordhavn i København.

Projektperioden dækker:

- **Planlægning og booking:** januar – juni 2025
- **Markedsføring og partnerskaber:** marts – juli 2025
- **Afvikling af festival:** august 2025
- **Evaluering og opfølgning:** september 2025

Links

www.boringman.dk

[Boring Man 2025 på Facebook](#)

[Billetsalg voksne](#)

[Billetsalg børn/unge](#)



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen for udviklingen af mandens muligheder
CVR: 45388336
Projektets navn: Boring Man festival 2025

Projektperiode: august 2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	32.000	0	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0		
Billetindtægter			
a) 125 voksenbilletter á kr. 275	34.375		
b) 125 voksenbilletter early bird á kr. 225	28.125		
Salg af merch	5.000		
INDTÆGTER I ALT	99.500		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Musik honorarer		
a) Ipek Yolu	15000	

b) The Saloon Men	6000	
c) Trine Trash	8000	
d) Svanger	1000	
e) DJ Mette Date	2000	
Leje af venue	15000	
Ikke musikalske indslag	18000	
Lydmand og festivalleder	3000	
Leje af teknisk udstyr	5000	
Huskunstner / udsmykning	2000	
Merch og skilte	5000	
Mad og drikke til optrædende	4500	
Transport etc.	2000	
Hjemmeside og billetsalg	3000	
Bankkonto	2500	
Uforudset	13000	
UDGIFTER I ALT	105.000	

RESULTAT	-5.500	
-----------------	---------------	--

Kommentarer/forbehold:

Det ønskede tilskud skal dække udgifterne til de fem musikalske indslag svarende til Musik honorarer i tabellen ovenfor.

Resume af ansøgningen:

Frigjort Festival er en inkluderende festival, som kombinerer musik fra ikke-vestlig kultur med danske vækstlagsartister, såvel som enkelte etablerede artister. Vi har som minimum haft en kønsbalance på 50/50, hvor der flere år har været overvægt af kvindelige artister på scenen. Dette gøres i rammer, hvor der prioriteres gratis scener, hvilket er muligt, da festivalen er hovedsageligt frivilligt drevet, både hos arrangørgruppen og under festivalen.

Projektbeskrivelse Frigjort Festival

Hos Frigjort Festival mener vi at velfungerende vækstlag er afgørende og essentielt for at vores allesammens kulturliv kan blomstre. Derfor prioriterer vi først og fremmest at være en vækstlags festival, som understøtter artister, der endnu ikke har fundet vej til de mere traditionelle scener og festivaler. Vi prioriterer at opretholde vores platform, primært for danske vækstlags musikere - men vi afholder os absolut ikke fra at indbringe nye internationale navne, der kan skabe diversitet og nye perspektiver til København.

Derudover holder vi, som mange andre, af lokallivet på Christianshavn. Derfor bidrager Frigjort Festival ved bl.a. at styrke samarbejdet på Christiania og vedligeholde vores årlige event, der åbner Fristaden op for et yngre og anderledes publikum. Vi ser festivalen som en støtte til konstruktive løsninger og mentalitet i området både socialt, i musikbranchen og i kulturlivet. Alt dette udfolder vi i praksis ved at stille forskellige scener til rådighed, bla. med en gratis udendørs scene som i 2024 var placeret på det gamle Pusherstreet, en eksperimentel scene i Christianias Gamle Biograf, Byens Lys, samt en aftenscene med éntre på Musik Loppen. I vores udgave for 2025, vil vi igen inddrage Musik Loppen og Byens Lys samt Fredens Eng, Amfiteatret, skatehallen Wonderland, Kvindesmedien samt Den Grå Hal, hvor der også vil blive præsenteret musik.

Vi ønsker i 2025 at fastholde en udvikling, hvor vi bidrager til at reintegrere Christiania og åbne fristaden op for kulturelle arrangementer, som har interesse for alle københavnere. Dette gør vi også ud fra et ønske om at præsentere det Christiania, som vi kender, hvor fokus ligger på åbenhed og kultur samt en filosofi om at der skal være plads til alle på tværs af køn, etnicitet, seksualitet, psykisk og fysisk diversitet, hvilket er værdier vores festival afspejler. Vi er i løbende dialog med de lokale virksomheder, såvel som spillestederne Den Grå Hal og Musik Loppen, hvor vi samtidigt ønsker at fremvise nye dele af Christiania. Her har vi tidligere rykket vores udescene rundt på Christiania, hvor den har stået ved Amfiteatret, Ridebanen og i Pusherstreet, og i 2025 har vi placeret den på Fredens Eng samt at vi har inddraget skatehallen Wonderland og Kvindesmedien. Yderligere har festivalen også gennemgået en større udvikling siden sin begyndelse i 2019, hvor vi i 2025 blandt andet har haft mulighed for at inddrage Den Grå Hal. Derved kan vi præsentere et enkeltstående show med større etablerede kunstnere, som kan tiltrække et større publikum og skabe omtale om festivalen til gavn for de vækstlagsartister vi prioriterer på festivalen.

FÆLLES VÆRDIER

Bookingstrategi og målgruppe

- Frigjort Festival er en **vækstlags festival**. Vi prioriterer at give en platform for danske vækstlags musikere, såvel som at bringe nye internationale navne til København.
- Frigjort Festival prioriterer også at booke **enkelte mere etablerede artister**, der efterhånden er brudt ud af vækstlaget (spillet Roskilde etc.), for at tiltrække et publikum, der på denne måde også præsenteres for festivalens mindre etablerede navne.
- Vi **aflønner musikerne ordentligt**, gerne med tariff takst som minimum, når det er muligt.

- Vi skaber et program, der har **bred repræsentation på tværs af køn, seksualitet og etnicitet**. Vi ønsker at skabe **en festival, der appellerer til alle, især minoriserede identiteter og kulturer**, som skal føle sig afspejlede og repræsenterede i vores program.
- Vores bookinger fanger et **ungt publikum**. Festivalen prioriterer derfor også ikke at være unødigt dyr, **da vi gerne vil gøre kultur tilgængeligt for alle**.

Fællesskab, samarbejde, kompetenceudvikling

- Vi ønsker at vise det **Christiania**, som vi oplever på ugentlig basis til resten af København. Her ønsker vi at **åbne op og tiltrække folk**, som bliver præsenteret for et billede af en bydel, som er mere præget af kriminalitet end åbenhed og kultur. Vi føler at Christianias retmæssige plads i København omhandler **fristadens åbenhed og kulturelle tilbud**, frem for mange af de negative historier, der har præget fortællingen.
- Vi skaber **stærke fællesskaber**, hvor frivillige samledes om den fælles interesse for kunst og kultur. Og hvor der er plads til alle, uanset ophav, seksualitet, køn, og mennesker med psykisk diversitet! (og dem, der ikke lige føler de passer ind de fleste steder).
- Vi prioriterer at **arbejde med unge kulturaktører** inden for relevante fagområder som lydteknik, lysteknik, scenekunst, koncertproduktion og -afvikling, m.m., og har dermed skabt et fællesskab, hvor **unge talenter kan udvikle deres kompetencer og netværk** i et professionelt miljø med mulighed for sparring med erfarne kulturaktører.

Diversitet og Lighed

- Vi prioriterer at **repræsentere et bredt spektrum af køn, etniciteter og seksualiteter, psykisk og fysisk diversitet** både på **scenen**, såvel som blandt **publikum, frivillige og i organisationen**. Dette er en kerneværdi for Frigjort Festival, hvor vi i årene 2021-2023 har haft en overrepræsentation af kvinder på scenen med 57,4%. I 2024 havde vi en lige fordeling med 50% kvindeligt ledede bands og 50% af mandligt ledede bands.
Jvf. KODAs kønsstatistik fra 2024 består kvindelige komponister og sangskrivere, i 2023, af 20% af KODAs medlemmer. Ud af disse, går kun 10% af det samlede udbetalingsbeløb til disse kvindelige komponister og sangskrivere, hvilket er en udvikling, vi forsøger at gøre op med.
- Vi vil i vores events og bookinger **sikre repræsentation af kunstnere på tværs af køn, seksualitet, og kultur**, samt at bruge vores platform til at løfte nyere, lokale artister. Vi ønsker at repræsentere kvinder og mænd ligeligt, og giver samtidig ekstra plads til minoriteter, som ofte er tilsidesat i den normative kultur. Her har vi blandt andet, i 2024, booket bandet KOKOKO! fra Den Demokratiske Republik Congo, og i 2025 præsenteres Japanske WaqWaq Kingdom og Egyptiske Abadir samt at vi altid arbejder på at booke artister, som ikke nødvendigvis bliver præsenteret på de mere traditionelle festivaler.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Frigjort
CVR: 43 65 62 95
Projektets navn: Frigjort Festival

Projektperiode: 1/7 – 31/8-25 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	150.000	0	<i>Ansøgt, se kommentar</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	125.000	0	Ansøgt
a) Underskudsgaranti Københavns Kommune	30.000	20.000	Bevilget
b) Nordea Fonden	50.000	50.000	Bevilget, se kommentar
c) Koda	50.000	50.000	Bevilget
d) Lokale fonde	0	40.000	Se kommentarer
e) Tuborgfondet og Rosa scenehjælp	0	0	Se kommentarer
Honorarer	0	0	Se kommentarer
Billetindtægter	330.000	20.000	Se kommentarer
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Barindtægter	100.000	100.000	
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	835.000	280.000	

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		

Løn og honorarer	380.0000	163.000
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	75.000	32.000
Transportudgifter	30.000	4.000
Opholdsudgifter	30.000	
Fortæring, herunder møder	50.000	18.000
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	45.000	11.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	25.000	1.500
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Lokaleleje	90.000	4.000
b) Teknikere, afviklere, samaritter	50.000	28.000
c) Varekøb	50.000	49.000
c) Uforudsete	10.000	
UDGIFTER I ALT	835.000	310.500
RESULTAT	0	-30.500

Kommentarer/forbehold:

Ved øvrige tilskud er der indskrevet 125.000 kr., da vi hele tiden søger fonde, hvorfor der er en del ansøgninger vi endnu ikke har fået besvaret. Derfor er budgetposten et udtryk for vores mål, hvor der tages forbehold for en nedskalering af festivalen, hvis vi ikke opnår et økonomisk bæredygtigt resultat af fondsansøgningerne. Der har tidligere været lokale puljer vi kunne søge støtte fra, men vi er blevet informeret at de ikke prioritere musikproduktioner i 2025, hvorfor de står i 0, med bevilget beløb fra 2024.

Tuborgfondet og Rosa har leveret scenehjælp de seneste to år til festivalen, hvilket blandt andet betyder en besparelse på sceneleje og teknikere, da de honoreres igennem den fond.

Billet og barindtægter er baseret på vores forventninger for 2025, men da festivalen endnu ikke er afholdt er disse ikke realiseret.

Posten fortæring er et udtryk for artist- og frivilligforplejning og posten kontorhold er et udtryk for udgifter til Koda. Vi indsætter altid 10.000 i budgettet til uforudsete omkostninger.

Budgettet er steget markant fra 2024 til 2025, hvilket er et udtryk for at vi har øget aktivitetsniveau i år. Yderligere har vi inddraget Den Grå Hal til et show, som øger både de økonomiske indtægter ved billetsalg samt udgifter til honorarer, afviklere osv. Dette show er dog selvfinansieret, hvorfor der søges støtte til de øvrige gratis koncerter på Fredens Eng, i Wonderland, Kvindesmedien, Amfiteatret og Byens Lys.

RUBY AND FRIENDS

Skab Sammenhold

København

2025 - 2028



Projektresumé

Festivalen **Ruby and Friends** finder sted for 3. gang i juli 2025 og er på tre år blevet etableret som en festival, der hylder progressiv musik i jazz og dens beslægtede genrer.

Fra efteråret 2025 rykker koncerterne fra de nu vante sommerrammer på Den røde Plads ud i byen og indtager scener i Valby og på Amager i løbet af året. Ruby and Friends vil dele de musikalske perler med et større København fordelt på hele året. Der er masser af musik i København under jazzfestivalen, men Ruby and Friends vil trække flere internationale artister til byen også uden for sæsonen. Artister, der ellers ikke ville komme forbi Danmark, fordi det økonomiske grundlag ikke er til stede. Og disse internationale artister skal parres med danske "rising stars". Dem er der rigtigt mange af, og for mange af dem kunne et internationalt samarbejde på en dansk scene være af stor betydning for deres karrierer.



Alune Wade (NIG) 2024

Ruby and Friends har fået Den røde Plads på Nørrebro til at summe af liv og vibrere af urban musik og rytmer, man normalt forbinder med scener i New York og London. Den puls vil dette nye koncertprojekt rykke til forskellige scener, der ellers ikke nødvendigvis er forbundet med jazz.

Kombinationen af beliggenhed i hjertet af det multietniske Nørrebro og internationale og danske bands af topkvalitet er blevet en stor publikumssucces, og vi er stolte over at være blevet en del af den danske festivalsommer. Målet var at præsentere bands, man normalt ikke ser på den danske koncertscene, især for et yngre og "nyt" jazzpublikum – og det lykkedes udover al forventning. Vores næste mål er nu er at blive en del af den københavnske scene hele året rundt og flere steder i byen.

Bag projektet er foreningen Jazz til Gården og Gaden, initieret af Tine Bruhn, der som både sanger og booker har arbejdet i over 20 år med musik på professionelt niveau i New York.

Koncerterne finansieres hovedsageligt af støtte fra fonde, da vi vil holde lave billetpriser for at gøre koncerterne tilgængelige for så mange mennesker som muligt.

Netop det ligger os meget på hjerte:

Alle i vores befolkning skal have adgang til kunst og kultur på allerhøjeste niveau.

Vision

Fokus på kunstnerisk kvalitet og fornyelse

Den mest centrale vision med Ruby and Friends er at udbrede **progressiv** og **ambitiøs** rytmisk musik. Vi ønsker at præsentere levende musik, der er tilgængelig for alle, og som er inden for rækkevidde; også økonomisk. Og som især vil tiltrække et **ungt publikum**.

Det er mellem artisterne og publikum, at det magiske ved musikken opstår.

Det er det, der gør Ruby and Friends unik - vi vil gøre ellers svære musikgenrer tilgængelige, nærværende og en del af Københavns levende liv.

Vi prøver især at ramme de yngre generationer, og især dem, der ikke lytter til "jazz". Men genren jazz skal kunne følge med de yngre generationer, og da musik heldigvis udvikler sig, er det vigtigt at være åben for denne udvikling.

Vi booker med hjertet og lytter efter autenticitet og innovation, og vi sætter en ære i at præsentere publikum for musik, de måske ikke havde opdaget ellers.

Vores mål er at opbygge et forhold til publikum, hvor de har tillid til vores valg og ved, at når de kommer til en koncert, så vil de få en oplevelse for livet.

Naboskab og fællesskab

Vi søger aktivt at engagere byens borgere og dens ressourcer. Vi vil trække fra de forskellige nabolag og finde lokale samarbejdspartnere til fx madboder øl- og vinsalg. syntes var enormt spændende.

Frivillighed

Vi har på tre år etableret et fast hold på ca 50 frivillige, der hjælper med alle funktioner lige fra opbygning af festivalområde og barsalg til SoMe opdateringer, oprydning og kørsel til og fra lufthavnen.

Uden vores uovertrufne og entusiastiske frivillige var der ingen Ruby and Friends.

Vores frivillige er i alle aldre og nationaliteter. Vi har oplevet, at de frivillige har fået enormt meget ud af at hjælpe med at få festivalen til at blive en succes. Det skaber ejerskab. Vi er altid glade for nye frivillige - især når det er de unge, der melder sig. Noget af det bedste ved at afholde arrangementer med frivillige er, når man kan se udviklingen i mennesker. Det kan være en ung mand, der lider af angstfølelser, som vi tager under vingerne og lukker ind i et fællesskab, der giver ham tryghed. Eller det kan være indvandrere, der var højt anerkendt ingeniør i hjemlandet, men som i Danmark føler, at hun ingenting er værd. Hun kan opleve en glæde og møde nye mennesker og gå hjem med en følelse af at have bidraget med noget.

Bæredygtighed

Vi prioriterer bæredygtige løsninger i eksekveringen af vores arrangementer; om det så er strøm, merchandise, drikkekrus eller udbuddet af forplejning og dets produktion.

Vi er meget opmærksomme på, hvilke samarbejdspartnere og virksomheder vi arbejder med for at sikre, at der er en grøn profil hele vejen rundt.

Målgrupper

Ruby and Friends ønsker at skabe koncertoplevelser med mangfoldig musik for et musikinteresseret publikum. Vores overordnede målgruppe er den yngre kulturbruger på 25-50 år, som benytter sig af byens rum og dens mange tilbud, og som opsøger musikalske arrangementer af høj kunstnerisk kvalitet. Koncerterne henvender sig også til den almene dansker, der drages af det særlige møde mellem kunstnere og publikum.

Vi ønsker, at Ruby and Friends skal være inkluderende og inspirerende i alle aspekter, og vi ønsker at gøre kunsten almen og tilgængelig for både den vante koncertgænger og debutanten. God musik skal være for alle!

Markedsføringsstrategi



Da vi er en forholdsvis ny festival på tredje år, er det vigtigt, at vi bygger vores fremtidige koncertproduktioner videre på de sidste to års stærke visuelle og grafiske identitet og opretholder vores genkendelige profiler på hjemmeside og SoMe.

Vi vil udarbejde videomateriale med klip og lyd fra kunstnere, som vil blive delt via vores SoMe-kanaler og hjemmeside. Men det er vigtigt for os, at musikken i sig selv bliver det bærende element.

Vi er nu en organisk "grassroots"-promoter, der skaber synlighed og "larm" i form af vores følgere og fans og deres engagement på de sociale medier.

Størstedelen af vores PR kommer fra hjertet: fra vores publikum og venner.

Men selvfølgelig må vi også gøre brug af traditionelle kanaler som trykte medier.

Presse & udtalelser



"Den nye festival Ruby and Friends på Nørrebro leverede i 2023 et fantastisk line-up, og jeg er især imponeret over deres jazz- og soul lineup. Det er et fedt koncept med en masse fede artister, som man bare ikke ser normalt på den danske koncertscene. Jeg har stor respekt for denne nye festivals arbejde og dedikation. Jeg var der selv, og det var et gennemført arrangement! Sådan nogle arrangementer man håber, der kommer flere af."

Sådan skriver **Daniel Wolfram, DR P8 Jazz**

Inden Copenhagen Jazzfestival 2024 havde **DR P8s Karen Mukupa** inviteret vores festivalchef i studiet for netop at fremhæve, hvad det er der, der gør Ruby and Friends unik og anderledes i forhold til de andre scener i byen: banebrydende musik og modige bookinger. Ny musik til et nyt jazzpublikum.

Derudover interviewede DR P8 to af vores bands (Alune Wade og Butcher Brown).

Den internationalt anerkendte **bassister Moussa Diallo**, der bor i Danmark, kiggede forbi backstage for at hilse på sin "bass brother" Alune Wade.

I et interview på **P8 Jazz** havde Moussa Diallo udtalt:

"Hvis man skal vælge bare én dag under dette års festival, så skal det uden tvivl være Ruby and Friends med deres imponerende lineup."

*"I og kunstnerne fik den Røde Plads til at danse.
Synge og rocke så himlen nærmest var lige til at nå.
Håber I kommer igen næste år."*

(Helle Bolther-Christensen, festivalgæst og beboer på Nørrebro)



Program

Potentielle artister 2025 - 2028

Julius Rodriguez (USA)

Nyt navn på den amerikanske jazzscene, der uden tvivl bliver en international anerkendt pianist inden længe. Jazz bliver forenet med hip-hop i traditionel jazz-instrumentation.

Raymond Angry (USA)

Banebrydende pianist, producer og komponist. Medlem af det legendariske hip-hop-band The Roots. Har skrevet sange for Christina Aguilera og D'Angelo. Hver mandag står han for en af de mest nytænkende musikoplevelser i New York: Producer Mondays på Nublu, hvor han inviterer musikervenner til en jam, der ville slå alle billboards, hvis det blev optaget på blade.



Baylor Project (USA)

Dette fascinerende samarbejde er gennemsyret af jazzens hjerte og sjæl. Som børn af præster blev Marcus og Jeans musikalske rødder plantet dybt i kirken, og det var der, vejen blev banet for, at indflydelsen fra jazz, gospel, blues og soul kunne sætte sit præg. Med hele otte grammy-nomineringer er det bare et spørgsmål om tid, inden de kan holde den ekstremt velfortjente Grammysstatuette.

Mono Neon (USA)

Amerikanske MonoNeon har samarbejdet med en lang række musikere som Prince, Nas, Cory Henry, Mavis Staples, George Clinton, Mac Miller og mange andre. MonoNeon har desuden spillet med på Nas' Grammy-vindende album "King's Disease" fra 2020 og fik en Grammy-nominering for sit bidrag til Cory Henrys (Snarky Puppy) album "Operation Funk".



Okan (CAN)

Okan er en canadisk afro-cubansk jazzgruppe, hvis kernemedlemmer er de cubanske canadiske musikere Elizabeth Rodriguez og Magdelys Savigne. Vokal- og percussionsmusik hylder deres hjemstavn Canada, men den er et fantastisk indblik i deres kulturelle cubanske baggrund. Her skal der simpelthen danses til.

Aneesa Strings (US)

Bassist, sanger og komponist fra Oakland, California, der som bare 13-årig begyndte at spille jazz som professionel og optog sin første plade. RnB og neo-soul med en solid baggrund i jazz.



Foreningen

Bag festivalen står foreningen Jazz til Gården og Gaden, hvis bestyrelse består af:



Tine Bruhn, festivalchef & jazzsangerinde

Tine er uddannet fra Berklee College of Music i Boston og har både en bachelor og master i jazz. Hun har boet og arbejdet i 20 år i New York som både musiker og arrangør såvel som booker og projektleder. Hun er en integreret del af jazzmiljøet i New York og har unik adgang til et væld af artister.



Tue Lund-Christensen, booker/producer & bassist

Tue er uddannet bassist ved BIT London og markedsføringsøkonom i Music Management ved Rytmaskonservatorium, København. Han har arbejdet i TDC, DR og som selvstændig. De seneste 10 år har han booket og produceret festivalen Roots & Jazz på Balders Plads (nu Den røde Plads).



June Rosenkilde, designer & holistisk behandler

June er uddannet kunsttrykker (stentryk), har arbejdet med inter- og nationale kunst i mere end 25 år og har selvstændig designervirke. Hun har været igangsætter og booker af flere musikvenues bl.a. Kajakbar og har en stor omgangskreds indenfor musikverden og i alle genrer. Siden 2016 har hun været selvstændig som holistisk behandler.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen jazz til gården og gaden
CVR: 43599038
Projektets navn: Ruby and Friends – 2 efterårskoncerter

Projektperiode: 15. august 2025 – 31. december 2025
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	40.000	0	<i>Ansøgt</i>
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Billetindtægter 2 koncerter a 20.000 100 gæster a 200 kr	40.000		
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	80.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
-----------------	---------------	--

<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Bands (2 x 22.000)	44.000	
Konsulentudgifter	15.000	
Opholdsudgifter Hotel	9.000	
PR og markedsføring	10.500	
a) KODA	1500	
UDGIFTER I ALT	80.000	
RESULTAT	0	

Kommentarer/forbehold:

Musikalske stjernestunder på BRØK 2025

Ansøger:

Foreningen JAZZiVÆRK, CVR 40276092. Ansøger om 50.000 kr. til Stjernestunder i Brønshøj i 2025.

Resume:

Vi præsenterer 4-5 koncerter i Kulturhuset BRØK i Brønshøj, der er noget ud over, hvad der normalt kan præsenteres i et mindre lokalt kulturhus. Vi lægger vægt på høj kvalitet, originalitet, nyskabende musikalske møder og nye formater hvor genrer brydes. Vi prioriterer høj diversitet i programmet ift. køn, alder, baggrund og genrer, og i 2025 præsenterer vi en række kvindelige musikere, som vi mener har været, eller vil blive særlige forbilleder i musikbranchen.

Vision:

Dette projekt handler om at skabe nogle musikalske stjernestunder på det nye Kulturhus BRØK i Brønshøj. Om at skabe uforglemmelige musikalske øjeblikke, der kan lede tankerne højt op i himlen, væk fra en negativ debat om kriminalitet og utryghed i bydelen. Vi fylder salen op med den allerbedste musik og de mest spændende musikalske møder, vi kan forestille os. Vi får de lokale til at spærre øjnene op og valfarte til koncert i det lokale fællesskab.

Om Projektet:

Stjernestunder løb af staben for første gang i november/december 2024 med 2 koncerter, hvor det nye Kulturhus BRØK netop var åbnet. Tak for støtte fra Københavns Kommunes Musikudvalg. Projektet var en stor succes og nogle helt særlige kunstneriske oplevelser blev skabt til stor glæde for publikum i den fyldte sal. Vi ønsker i 2025 at præsentere 4-5 stjernestunder. En hver måned fra september- december. I kurateringen af Stjernestunder lægger vi vægt på at koncerterne skal være noget særligt, gerne sammensat til lejligheden. Vi lægger stor vægt på diversitet ift. køn, alder og kulturelbaggrund og ift. genrer, og vi bestræber os på at skabe musikalske møder, hvor forskellige genrer mødes.

Målgruppe: Koncerterne er er særligt rette mod borgerne i Brønshøj, og fordi koncerterne bryder med genrer, mener vi, at vi kan ramme flere generationer. Vi vil gøre en særlig indsats for at få det voksne publikum til at invitere det unge publikum med til koncert og omvendt, gennem rabatordning i billetsalget.

Baggrund:

Kulturhuset BRØK åbnede i efteråret 2024 efter en lang byggeproces og mange forsinkelser. Huset er blevet helt fantastisk, og nu skal vi have sat blus under den nye koncertsal. Kulturhuset Pilegården (som det hed før) har været på lavt blus i flere år under byggeprocessen og honorarklippene har undervejs været fordelt til forskellige musikforeninger i huset. Det går allerede godt med foreningslivet i BRØK og i den lille koncertsal, som lokalbefolkningen bakker op om. Med dette projekt ønsker vi at kunne præsentere enkelte ekstraordinære koncerter på ikke kommercielle vilkår i den relativt lille sal. Vi vil gerne tilbyde det særlige og unikke og skabe stjernestunder i Brønshøj. I et tæt samarbejde, ønsker den lokale forening JAZZiVÆRK og Kulturhuset BRØK, at kuratere 4-5 koncerter i efteråret 2025. Det vil være genrebrydende koncerter (rock, jazz, pop, klassisk) med fokus på et højt kunstnerisk niveau ift. improvisationer, kompositioner og udførelse med nogle navne huset normalt ikke ville kunne præsentere grundet salens kapacitet til ca. 100 personer.

Det er vigtigt at få positive kunstneriske oplevelser til Brønshøj, som gentagne gange præges af negativ omtale og utryk stemning pga. diverse udfordringer med kriminalitet, vold og bander. Vi vil gerne sprede en anden stemning og en anden historie om vores fantastiske bydel og vores nye samlingspunkt BRØK.

Markedsføring:

JAZZiVÆRK (Brønshøj Sommerjazz) og BRØK vil kommunikere via alle vores online kanaler og vores frivillignetværk. Hver især har vi mange tusinde følgere på de sociale medier i Brønshøj og København, og vi er stærke på markedsføring. BRØK kan dertil kommunikere via de fælles platforme for kulturhusene i København. Vi vil også annoncere koncerterne med et lille oplag af plakater i de lokale butikker og biblioteker.

Om arrangører og venue:

JAZZiVÆRK: Er en musikforening forankret i Brønshøj. Foreningen står bag festivalen Brønshøj Sommerjazz og arrangerer ind imellem også særlige enkeltstående koncerter og gjorde det særligt under Corona. Foreningens forperson er Mai Seidelin, der også varetager projektledelsen af foreningens aktiviteter. Foreningen engagerer ca. 50 frivillige musikelskere fra Brønshøj.

BRØK: Brøk er det nye kommunale kulturhus i Brønshøj, åbnet den 22 august 2024. Huset har været undervejs i flere år og processen har, som så ofte set før, været præget af forsinkelser. Tidligere har de lokale haft glæde af kulturhuset Pilegården længere nede af gaden, men grundet byggeprocessen har dette hus været længe under afvikling og dermed ikke haft en aktiv musikprofil. Det nye hus har en smuk koncertsal til 100-120 gæster, samt en café, en række værksteder og mødelokaler.

Programforslag: (Datoer og orkestre er ikke endeligt fastlagt, men vi arbejder på nedenstående eller noget der ligner)

Marilyn Mazur: Hvis Marylins helbred tillader det, så ønsker vi at lave en ganske særlig tributekoncert til hende, fordi hun har været et fantastisk forbillede for mange unge kvindelige musikere i mange år, og fordi hun har leveret en kraftpræstation af en international karriere. Hun er netop blevet tildelt Musikforlæggernes Ærespris.

Musvit: Det unge dansk/svenske up-coming orkester Musvit spiller dansk-sproget nordisk musik, der rummer alt lige fra pop til jazz og hiphop. Bandet er kendt for deres kantede og humoristiske energi og deres særlige besætning med trommer, bas, tenorsax og vokal med indslag af vocoder og altsax. I 2024 vandt orkestret jazzkonkurrencen for unge musikere, hvor de blev beskrevet som legesyge, minimalistiske, kraftfulde og nyskabende. Her får man alt fra rap til pop-omkværd og fri improvisation.

Randi Laubek: Under Corona havde foreningen fornøjelsen af at præsentere Randi Laubek. Desværre blev det via streaming. Alligevel synes vi at musikken var enestående og søgende i sin egen skrøbelighed, og vi ser for, hvordan den virkelige kunne komme til sin ret i den nye smukke sal i BRØK.

Kira Skov og Nikolaj Hess: Det har længe været et ønske fra os at præsentere Kira Skov. Ud over at hun er en fantastisk musiker og sangskriver, er vi vilde med hendes indspark i debatten om aldersdiskrimination i musikbranchen.

Mukuba special: Mukuba krydser grænserne mellem sprog, genrer, kulturer og har som rapper, komponist, tekstforfatter, sanger været rollemodel i 3 årtier. Hendes kunstneriske bidrag er stærkt forankret i hendes samfundsmæssige engagement og kamp for ligestilling. Foreningen har tidligere haft Mukuba som gæstesolist, men denne aften får Mukuba frit spil til at sammensætte et unplugged orkester lige efter sin egen smag.

Det kan kun lade sig gøre at gennemføre disse koncerter med støtte fra Københavns Kommune, og vi håber, at I har lyst til at medvirke til, at berige Brønshøj med ekstraordinære oplevelser. Billetterne vil blive solgt for ca. 160 kr. + moms (200 kr.)



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen JAZZiVÆRK
CVR: 40276092
Projektets navn: Stjernestunder på BRØK 2025

Projektperiode: 1/9-2025 til 31/12-2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	50.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Statens Kunstfond	20.000		bevilget
b) Brønshøj Husum Lokaludvalg	15.000		Ansøgt
c) BRØK 4 x tarif	10.100		
Honorarer			
Billetindtægter: (Billetpris 160 kr + moms)	50.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering, producent	10.000		
b) Egenfinansiering forening	4.900		
INDTÆGTER I ALT	160.000		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer musikere	90.000	
Lydtekniker + afvikler 6000 kr. per koncert	25.000	

Producent, kuratering,koordinering mv	15.000	
Fortæring, herunder møder	6.000	
PR og markedsføring	14.000	
Bogholder og internt regnskab	5.000	
Koda (BRØK)	0	
Administrative udgifter	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	160.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi har sendt en lignende ansøgning særskilt til Stjernestunder i 2026-2028, som grundlæggende er det samme projekt, udviklet over de kommende 3 år.

Nyt musikkollektiv vil have funken til at sprudle i Kløvermarken

Funkorama – Intro/Resume

Funkorama er et uafhængigt kollektiv bestående af DJ's, musikere, promotere og projektledere, der ønsker at give København et ekstra skud Funk.

Vi søger 300.000,00 DKK i alt fordelt over det resterende 2025 og i en 3 årig periode fra 2026-2028. 38 koncerter i alt.

Vi søger et tilskud til musikernes honorarer på 7.895 DKK pr gang – Vi har høje ambitioner og kan få meget til at ske med få midler

Funkorama og Copenhagen Distillery

Vi ønsker med projektet at give vores publikum den funkklub København har manglet i årevis. Et sted der samler genren og publikummet.

Funkorama er en selvstændig aktør på den Københavnske musikscene. Vi er således uafhængige af store kommercielle aktører som Eventim, Live Nation og Scorpio. Af den grund har vi også fundet os godt til rette i de smukke og stemningsfyldte rammer på Copenhagen Distillery der har sagt ja til at samarbejde de næste 3 år. Vi har dermed fået det hjem der kan bringe vores frekvens ud i det københavnske kulturliv. På trods af at lokalerne ligger langt væk fra Københavns centrum er det lykket at tiltrække publikum nok til at der er noget at bygge videre på.

Radioprogrammet der blev til en klub

Funkorama er startet som et radioprogram på 'Radio Jazz'. Den store inspirationskilde for Funkorama er den engelske acid jazz-bevægelse fra midten af 90'erne, der, før raves blev opfundet, kom til verden i gamle forladte bygninger lidt uden for Londons centrum. Copenhagen Distillery synes at være det perfekte match for Funkorama – både hvad angår arkitektur og indhold.

Funkoramas DNA er Internationalt og vores kollektiv består af markante personligheder indenfor musikkens verden fra både ind og udland. Bagmændene Tue, Morten og Andreas er fra 3 generationer og vi håber på den måde at alle føler sig velkomne til at nyde vores kærlighed.



Vi søger musikaktivitetspuljen om støtte til 2 koncerter i 2025 og 12 hvert år de næste 3 år. I alt 50 koncerter i rammerne hos Copenhagen Distillery.

Diversitet

Fordi vi er tre generationer ombord i arrangørteamet bag projektet sikrer vi at vi holder dialog med publikum i et bredt spænd fra 25-60 år – Dette er vores erklærede målgruppe som vi allerede har bevist at vi kan rumme i samme klubramme. Vores bookinger kommer til at afspejle dette målgruppevalg. Vi kommer til fx at kombinere up-and-coming vækstlag med store etablerede internationale navne. Vi tror på dynamikken i at bringe et lille band fra Aarhus eller øvelokalerne på Sankt Annæ Gymnasium med på scenen med musikere fra The Roots eller D'angelos band.

For os bliver denne strategi til en bæredygtighedstanke der også sikrer at vi udvikler os kunstnerisk på lang sigt.

Funkorama skal være en åben platform der er tilgængelig for alle med funk i deres DNA.

Støttetildeling er afgørende for projektets gennemførelse.



Venlig Hilsen



Tue Lund-Christensen
Medstifter
Funkorama Aps
CVR 45456331

Budget / Finansieringsplan

Tilskudsmodtagers navn: Funkorama aps
CVR: 45456331
Projektets navn: Funkorama
Projektperiode: september 2025 - december 2028

Indtægter	Budget	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	300.000,00 kr.	Ansøgt
Øvrige fonde bl a SLKS	200.000,00 kr.	ansøges løbende
Billelsalg	570.000,00 kr.	
Barsalg	266.000,00 kr.	
INDTÆGTER I ALT	1.336.000,00 kr.	

Udgifter	Budget
Honorarer (20.000 DKK pr koncert)	836.000,00 kr.
Projektledelse	200.000,00 kr.
Koda	26.600,00 kr.
Markedsføring	152.000,00 kr.
Transportudgifter	15.800,00 kr.
Hotel	83.600,00 kr.
Fortæring, herunder møder	10.000,00 kr.
Revisionshonorar	12.000,00 kr.
UDGIFTER I ALT	1.336.000,00 kr.

RESULTAT	
-----------------	--

Kommentar til budget: De ansøgte midler er øremærket til artisthonorarer

Tilskudsmodtagers navn: Funkorama aps
CVR: 45456331
Projektets navn: Funkorama hele året
Projektperiode: September 2025 - december 2025

Indtægter	Budget
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	15.789 kr.
egenfinansiering	8.411,00 kr.
Billetsalg	30.000,00 kr.
Barsalg	14.000,00 kr.
INDTÆGTER I ALT	68.200,00 kr.

Udgifter	Budget
Honorarer (20.000 DKK pr koncert)	44.000,00 kr.
Projektledeelse	- kr.
Koda	1.400,00 kr.
Markedsføring	8.000,00 kr.
Transportudgifter	- kr.
Hotel	8.800,00 kr.
Fortæring, herunder møder	2.000,00 kr.
Revisionshonorar	4.000,00 kr.
UDGIFTER I ALT	68.200,00 kr.

RESULTAT	
-----------------	--

Kommentarer/forbehold: Funkorama er søsat i 2025 og har derfor ikke økonomiske referencer for driften i 2024

Tilskudsmodtagers navn: Funkorama aps
CVR: 45456331
Projektets navn: Funkorama hele året
Projektperiode: januar 2026 - december 2028

Indtægter	Budget
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	284.211,00 kr.
Øvrige fonde bl a SLKS	200.000,00 kr.
Billetsalg	540.000,00 kr.
Barsalg	252.000,00 kr.
INDTÆGTER I ALT	1.276.211,00 kr.

Udgifter	Budget
Honorarer (20.000 DKK pr koncert)	792.000,00 kr.
Projektledelse	200.000,00 kr.
Koda	25.200,00 kr.
Markedsføring	144.000,00 kr.
Transportudgifter	22.211,00 kr.
Hotel	74.800,00 kr.
Fortæring, herunder møder	10.000,00 kr.
Revisionshonorar	8.000,00 kr.
UDGIFTER I ALT	1.276.211,00 kr.

RESULTAT	- kr.
-----------------	--------------

Kommentarer/forbehold: Funkorama er søsat i 2025 og har derfor ikke økonomiske referencer for driften i 2024

Noter om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget
Ansøgt
ansøges løbende

<i>Noter om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget</i>
<i>Ansøgt</i>
ansøges løbende

Ansøgning om støtte til Musikaktiviteter i KoncertKirken i resten af 2025.

**KoncertKirken ansøger hermed om støtte med 60.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen i 2025
Der søges om økonomisk støtte til produktion og afholdelse af koncerter under ORGAN SOUND ART
FESTIVAL i december 2025.**

Organ Sound Art Festival markerer i 2025 sit 10-års jubilæum som en af Europas mest visionære platforme for eksperimenterende orgelmusik og lydkunst.

Festivalen sprænger rammerne for, hvad et orgel kan være, med alt fra klingende orgelskulpturer, elektroakustiske værker til performative eksperimenter. Med KoncertKirkens orgelsamling som omdrejningspunkt præsenteres nye stedsspecifikke værker, der udfordrer grænserne mellem lyd, arkitektur og kunst.

Festivalen har i en årrække været en drivkraft i den internationale orgelrenæssance og samarbejder med bl.a. Orgelpark i Amsterdam og Aggregate Festival i Berlin. Med fokus på bæredygtighed, ligestilling og unge talenter fortsætter festivalen med at sætte nye standarder for orgelkunsten.

Pibeorglet er et af de stadig anvendte musikinstrumenter, der er at finde længst tilbage i den vesteuropæiske musiktradition, og mange stifter i december måned bekendtskab med orglet i forbindelse med juleandagter landet over. Men til Organ Sound Art Festival kan publikum i stedet for julesalmer opleve instrumentet på helt andre og nye måder – orgelpiber fordelt over hele gulvet som en klingende installation, orgelskulpturer bestående af keramiske fugle, elektroakustiske lydværker eller et simuleret orgel bestående af en klarinetkvintet.

Orglet er nemlig et instrument, som vedbliver at fascinere samtidens komponister og lydkunstnere, og til Organ Sound Art Festival går de på forskellige vis i dialog med instrumentets imponerende klang, dets sindrige mekanik og skulpturelle kvaliteter, men også dets kulturelle og åndelige konnotationer.

Eksperimenterne udmønter sig i alt fra minimalistiske, elektroniske og dronede lydlandskaber over sensitiv kompositionsmusik og til performative installationer.

Form, repertoire og fornyelse

Festivalens fokus er musik- og lydværker, hvoraf mange tager udgangspunkt i kirkens romantiske hovedorgel (Marcussen, 1926) og kirkens særlige rum og akustik. Som navnet antyder ønsker festivalen at udforske relationen mellem lyd, musik og arkitektur, og vil også promovere nye kreative møder mellem kunstnere fra forskellige kunstfagligheder (komposition, performance, billedkunst).

Mange af de værker som vi præsenterer på festivalen er bestillingsværker med støtte fra Statens Kunstfond og Dansk Komponistforening, og er derfor komponerede særligt til rummet, instrumentet og lejligheden. Det er en del af festivalens DNA at tage initiativ til nye værker for orgel, og på den måde bidrage til at udvikle og forny den danske orgellitteratur.

Festivalen har i årenes løb præsenteret et nysgerrigt dansk publikum for nogle af samtidens mest interessante kunstnere og komponister, og har stået i centrum for en regulær bølge af orgel, som har skyllet ind over den internationale samtidsmusik med kunstnere som Kali Malone (US), Anna von Hausswolff (SE), Ellen Arkbro (SE) og Sarah Davachi (CA), der alle både trækker publikum i kirkerne over hele verden og høster anmelderros i tidens prominente musikmedier.

Internationale samarbejder

Vi har igennem de seneste år oplevet en stærkt stigende interesse fra både publikum og presse, og vi kan derfor melde udsolgt de fleste aftener af festivalen. Festivalens største udviklingspotentiale handler i stedet om internationale samarbejder.

Derfor har festivalen etableret et nyt, spirende samarbejde med [Orgelpark](#) i Amsterdam – en af Europas væsentligste institutioner inden for moderne orgelmusik – og den ambitiøse [Aggregate Festival](#) i Berlin. Begge disse samarbejder omhandler vidensdeling, erfaringsudveksling, netværk og fælles kommissioner af nye værker for orgel. Jan Stricker og Björn Ross er inviteret til Orgelparks årlige symposium i Amsterdam i juni 2025 for at præsentere Organ Sound Art Festival og vores arbejde med nye skandinaviske kunstnere.

Lige nu er vi også i en dialog med kunstnerduoen **gamut inc** i Berlin om at indgå i et EU-projekt omkring nutidig orgelmusik i 2026-2029. Foreløbige partnere er Orgelpark Amsterdam, Toulouse Les Orgues Festival, [Aggregate Festival](#) Berlin, Albert Blancafort, Barcelona (Sagrada Familia) samt KoncertKirken. Ansøgningen skal indsendes her i maj 2025.

Danske samarbejdspartnere

- Siden 2023 har vi som en del af festivalen arrangeret en dag for børn og unge i samarbejde med Orgelklubben ved musikpædagog Katrine Immerkjær Kristiansen.
- Vi har et længerevarende samarbejde med DKDM - Det Kongelige Danske Musikkonservatorium - og orgelprofessor Sven-Ingvart Mikkelsen.
- Vi har tidligere samarbejdet med blandt spillestedet Alice, online radiostationen The Lake Radio, den københavnske udstillingsplatform Polychrome, samt med Trawl Hz omkring dokumentation af festivalen.

Bæredygtighed & Diversitet

Festivalen promoverer i videst muligt omfang tog- og busrejser, når vi booker kunstnere fra Skandinavien eller Nordeuropa. Vi arbejder også aktivt med en bæredygtig catering til festivalen, hvor festivalens egen kok udelukkende laver vegansk mad til alle kunstnere, personale og frivillige.

Organ Sound Art Festival fører løbende statistik over køn og geografisk oprindelse på de kunstnere og musikere, som vi inviterer til festivalen. Vi arbejder bevidst på at opretholde en balance mellem kønnene og har de seneste mange år haft store kvindelige hovednavne på plakaten.

Produktion & Økonomi

Festivalen har fundet sted hvert år siden 2016, og produceres af KoncertKirkens daglige leder Björn Ross i tæt samarbejde med festivalens kunstneriske leder Jan Høgh Stricker.

Festivalen har igennem årenes løb været støttet af en række aktører, organisationer og fonde, heriblandt Statens Kunstfond, Københavns Kommune, Art Music Denmark, William Demant Fonden, Augustinus Fonden, Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, KODA Kultur og Fondet for Svensk-Dansk Samarbejde mm.

Festivalprogram 2025

Programmet for 2025 er ikke helt fastlagt endnu, men her er de kunstnere vi pt har en dialog med:

Torsdag d. 11 december

Jonas Torstensen (DK)

Aar & Dag (DK) (*kommission*)

Sophia Sagradatze (DK/RG) (*kommission*)

Fredag d. 12 december

Ferdinand Schwarz (DE)

Mia Ghabarou (DK/TN) (*kommission*)

Claire M. Singer (UK)

Lørdag d. 13 december

Mattias Hållsten (SE)

Ginte Presaite (LT)

Ferdinand Schwarz (DE) & Calum Builder (AU)

Maria Horn & Mats Erlandsson (SE)

Søndag d. 14 december: Program med nyere værker for orgel (TBA)

Økonomi og finansiering

Det samlede budget for det ansøgte projekt udgør 320.000 kr. KoncertKirken ansøger hermed om støtte med 60.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen til gennemførelse af projektet under 2025.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: KoncertKirken Blågårds Plads a.m.b.a.
CVR: 36540834
Projektets navn: Organ Sound Art Festival i KoncertKirken 2025

Projektperiode: 1/12 - 31/12 2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	60.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a) Statens Kunstfond	30.000		bevilget
b) Koda Kultur	30.000		bevilget
c) Øvrige fonde	140.000		søgt/søges
Honorarer			
Billetindtægter	40.000		
Barsalg	20.000		
INDTÆGTER I ALT	320.000		

Ansøgning om støtte til Musikaktiviteter i resten af 2025

KoncertKirken ansøger hermed om støtte med 60.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen i resten af 2025. Der søges om økonomisk støtte til produktion og afholdelse af 10 koncerter med Folkemusik og Verdensmusik i perioden september-november.

Folkemusik og Verdensmusik

KoncertKirken har siden 2015 aktivt taget del i Copenhagen World Music Festival som er blevet afholdt i september hvert år. Nu ser det dog ud til at festivalen er sovet ind og det beklager vi, da den har haft en vigtig rolle for formidlingen af kunst og kultur fra lande over hele verden og har været en fast og god samarbejdspartner for os.

Det betyder dog ikke at vi stopper med folke- og verdensmusik - tværtimod! Siden en del år tilbage har vi faktisk afholdt folke- og verdensmusik under hele året, selv om fokus altid har ligget i under festivalen i september. For en komplet oversigt, se vedlagte bilag.

Dette gælder også for 2025 hvor vi allerede i foråret afholder 4 koncerter med indisk musik, bl.a. i samarbejde med den Indiske Ambassade og Nordic Sangeet.

Nordic Sangeet faciliterer nye samarbejder mellem sydasiatiske klassiske musikere, der aldrig har spillet sammen før, og som alle er baseret i de nordiske lande, samt arrangerer koncerter med unge nordiske musikere som alle er specialiserede i og spiller indisk musik. Disse 4 koncerter indgår dog af naturlige grunde ikke i denne ansøgning.

De koncerter vi planlagt i efteråret 2025 er:

FREDAG 5 SEPTEMBER 20.00

Dil Mastana Group (INDIA) - Traditional Rajasthani folk music

SØNDAG 7 SEPTEMBER 16.00

Henriette Flach, nøgleharpe, hardingfele & Anna Østerby, accordion (DK)

TORSDAG 11 SEPTEMBER 20.00

Maqam Festival: Bilal Irshed – oud (PAL/DK)

FREDAG 12 SEPTEMBER 20.00

Maqam Festival: Mizgin + Oriental Mood (TR/DK)

LØRDAG 13 SEPTEMBER 20.00

Maqam Festival: Fatma Zidan Group (EG/DK)

ONSDAG 24 SEPTEMBER 19.30

Vesselil (DK)

SØNDAG 28 SEPTEMBER 17.00

Nordic Arabic Orchestra (DK/SE)

LØRDAG 4 OKTOBER 19.30

Erik Rydvall, nyckelharpe & Olav Luksengård Mjelva, hardangerfela (SE/NO)

SØNDAG 5 OKTOBER 19.30

Nils Økland, hardangerfela & Sigbjørn Apeland, harmonium (NO)

FREDAG 14 NOVEMBER 19.30

Zakir Hussain Hommage concert med Fazal Quresh, tabla, Kala Ramnath, violin, Jayanthi Kumaresh, vina, Anantha Krishnan, mridangam (INDIA)

Som fremgår præsenterer koncertrækken musik fra Indien, Mellemøsten, Egypten, Sverige, Norge og Danmark.

Maqam Festival præsenteres i samarbejde med Lars Bo Kujahn og hans gruppe Oriental Mood. Mindekoncerten for Zakir Hussain sker i samarbejde med Den Indiske Ambassade.

Et projekt vi særligt glæder os til er koncerten med **Nordic Arabic Orchestra**.

Nordic Arabic Orchestra er et unikt musikprojekt under ledelse af violinisten Islam Jaran. Orkestret forener arabiske musiktraditioner med nordiske folketoner fra Danmark og Sverige og skaber dermed en helt særlig lyd, hvor kulturer mødes og smelter sammen.

Projektet blev grundlagt med ønsket om at bygge bro mellem traditioner og mennesker gennem musikken. Det er både et kunstnerisk og socialt integrationsprojekt, hvor musikere med forskellige baggrunde mødes i et fælles kreativt rum.

Orkestret har tidligere optrådt på prominente scener i Malmø, herunder Johanneskirken og Palladium, men det er første gang gruppen præsenteres i København.

Islam Jaran er en violinist fra Jordan, bosat i København. Han begyndte sin professionelle musikkarriere tidligt og har studeret ved Jordan Academy of Music, det Nationale Musikkonservatorium og Institute of Fine Arts i Jordan, med fokus på både klassisk og arabisk musik. Islam har optrådt ved mange koncerter og festivaler verden over og har en passion for at producere sin egen musik, der kombinerer mellemøstlige klassikere med nye musiktraditioner. Han er grundlægger af Nordic Arabic Orchestra, som forener nordisk folkemusik med arabiske musiktraditioner. Gennem dette projekt ønsker han at bygge bro mellem kulturer og skabe nye musikalske oplevelser. www.islamjaranviolinist.dk

KoncertKirken Blågårds Plads

KoncertKirken er et lokalt musik- og kulturhus på indre Nørrebro der lægger hus til over 300 offentlige events årligt, bl.a. koncerter, prøver, lydoptagelser, møder, dans, filmforevisninger, fællesspisning, workshops, konferencer m.m.

KoncertKirken er organiseret som et andelsselskab med over 200 andelshavere og drives til daglig af en direktør og en bestyrelse samt 25 dedikerede frivillige.

KoncertKirkens musikalske profil bygger på diversitet og mangfoldighed og ønsker at være et sted som promoverer dialog, respekt og gensidig forståelse mellem forskellige folkegrupper, racer, religioner og kulturelle ytringer, både lokalt og globalt.

KoncertKirken rummer alle musikalske genre på lige fod.

Økonomi og finansiering

Det samlede budget for det ansøgte projekt udgør 270.000 kr.

KoncertKirken ansøger hermed om støtte med 60.000 DKK fra Musikaktivitetspuljen til gennemførelse af projektet.

København d. 4. maj 2025

Björn Ross

Daglig leder af KoncertKirken



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: KoncertKirken Blågårds Plads a.m.b.a.
CVR: 36540834
Projektets navn: Folkemusik og Verdensmusik i KoncertKirken 2025

Projektperiode: 1/9 - 31/12 2025 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	60.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a) Statens Kunstfond	30.000		bevilget
b) Koda Kultur	20.000		bevilget
c) Øvrige fonde	90.000		søgt/søges
Honorarer			
Billetindtægter	50.000		
Barsalg	20.000		
INDTÆGTER I ALT	270.000		

Uddybende projektbeskrivelse

Long John Jazzklubs musikaktiviteter i 2025 og i 2026-2028

Resume af ansøgning:

Der ansøges om støtte gennem musikaktivitetspulje til øremærkede tilskud. Formålet er at understøtte og udvikle musikaktiviteterne i Long John Jazzklub:

2025: Der ansøges om følgende i puljen på 567.000 kr.

10.000 kr. til 2 koncerter – har modtaget støtte i form af ”Frie midler” til 8 koncerter.

2026-2028: Der ansøges om følgende i puljen på 1,4 mio. kr. årligt

2026: 40.000 kr. til 10 koncerter, subsidiært 30.000 kr. til 8 koncerter.

2027: 40.000 kr. til 10 koncerter, subsidiært 30.000 kr. til 8 koncerter.

2028: 40.000 kr. til 10 koncerter, subsidiært 30.000 kr. til 8 koncerter.

Formål

Long John Jazzklub er eneste Jazzklub i København K. med traditionel jazz, og klubben arrangerer koncerter med yngre musikere fra vækstlaget og kendte jazzmusikere. Klubben forsøger at give musikoplevelser til et bredt publikum. I de seneste år er dette sket med stor succes, hvor medlemsskaren af klubben successivt er vokset til godt 150 medlemmer og det gennemsnitlige antal betalende deltagere har været markant stigende.

Program i 2005 og årene 2026-2028

Musikprogrammet vil i overvejende grad være en fortsættelse af den musikprofil, som afspejles i de gennemførte 8 årlige koncerter i perioden 2022-2025,1H, hvor Long John Jazzklub har modtaget støtte fra Københavns Kommune gennem ”Frie midler” – se oversigt over afholdte koncerter på side 2 i denne uddybende ansøgning. Tidligere modtog jazzklubben honorarstøtte, og det er et ønske, at vi gennem denne ansøgning får mulighed for atter at kunne gennemføre 10 koncerter årligt.

Målgruppe

Alle interesserede, og klubben benytter udelukkende frivillig arbejdskraft.

Markedsføring af klubbens aktiviteter:

Klubbens har egen hjemmeside, som altid er opdateret og benyttes til promovering af klubbens koncerter. Klubben benytter aktivt Facebook, hvor der p.t. er over 900 følgere. Klubben benytter med stor succes Facebooks annoncemodul. Herudover er klubben aktiv på Instagram og fremgår på kultunaut. Klubbens medlemsblade fremsendes som e-mail til medlemmerne.

Medlemskreds og kontingent

Medlemskredsen tæller godt 150 medlemmer. Medlemskontingentet for 2025 er 300- kr. Der tages entre til alle koncerter, som der er offentlig adgang til. Entré typisk 50- kr. for medlemmer og 100- kr. for ikke – medlemmer. Musikere aflønnes som minimum med DMFs gældende minimumstarif, og alle honorarer til musikere indberettes naturligvis til SKAT.

Spillested:

Long John Jazzklub har eksisteret siden 1995 og har hjemsted i København K. Fra april 2018 på Drop Inn, Kompagnistræde 34, 1208 København K. Det skal påpeges, at Long John Jazzklub juridisk og økonomisk er helt uafhængig af Drop Inn.

Afholdte koncerter 2022-2025 med støtte af Frie midler			
Dato	Kunstnere/ensembler	Antal musikere	Antal betalende publikum
27-02-2022	Oivier Franc Quintet (F, DK)	5	63
27-03-2022	Anna Pauline & Fjeldtetten (PL , DK)	6	67
24-04-2022	Tobacco (DK)	5	63
29-05-2022	Flying Jazzman quintet fest. Fessor (DK)	5	81
28-08-2022	Second Line Jazzband (S)	6	65
25-09-2022	Zebrass (DK)	4	63
23-10-2022	Nola Love Quartet (DK)	4	61
20-11-2022	Ronald Andersen & His Outstanding N.O.Boys (DK)	5	59
	Gennemsnitlig betalende publikum 2022		65
26-02-2023	Hans Knudsens Jumpband (DK)	4	73
26-03-2023	Red Hot Four + 1 (DK)	5	70
30-04-2023	Dog House Cats (DK)	6	71
21-05-2023	Dixie for You (S,DK)	5	63
27-08-2023	Paul Harrison Band feat. Sean Moyses (GB, DK)	5	68
24-09-2023	Jack Street (S,DK)	6	72
22-10-2023	Jazz Five (DK)	5	73
19-11-2023	Henning Munk & Plumberne (DK,S)	5	57
	Gennemsnitlig betalende publikum 2023		68
28-01-2024	Norbert Susemihl Joyful Gumbo (D, S, DK)	6	71
25-02-2024	Creole Cats (DK)	5	72
03-03-2024	Olivier Franc Quintet (F,DK)	5	69
28-04-2024	Doc Houlind Int. New Orleans Style (DK)	5	99
25-08-2024	Second Line Jazzband (S)	6	65
29-09-2024	Chris Tanners Riftet (AU,DK)	5	91
27-10-2024	Nola Love (DK)	5	61
24-11-2024	Hans Knudsens Jumpband (DK)	4	87
	Gennemsnitlig betalende publikum 2024		77
26-01-2025	Dog House Cats (DK)	6	93
23-02-2025	Søvilla Jazzband (DK)	5	64
23-03-2025	Paul Harrison Band feat. Sean Moyses (GB, DK)	6	85
27-04-2025	Dusty Rag Jazzband (DK)	6	93
	Gennemsnitlig betalende publikum 2025, 1H		84



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Long John Jazzklub
CVR: 25465946
Projektets navn: Long John Jazzklubs Musikaktiviteter i 2025

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	10.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a) Statens Kunstfond	15.000	15.000	Bevilget
b) Private donationer	11.000	9.800	
c) Københavns Kommune "Frie Midler"	25.000	25.000	Bevilget
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	35.000	31.500	
Øvrige indtægter, specificeret	0	0	
a) Medlemskontingenter	45.000	40.000	
b)	0	0	
c)			
INDTÆGTER I ALT	141.000	121.300	

Udgifter	Budget	Budget året før
----------	--------	-----------------

<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		(hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer til musikere	124.000	106.000
Konsulentudgifter	0	0
Materialeudgifter	0	0
Transportudgifter	0	0
Opholdsudgifter	0	0
Fortæring til musikere	1.000	2.000
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring, (Hjemmeside, Facebook)	7.000	7.000
Kontorhold (Medlemssystem, Bankgebyrer)	4.000	3.000
Revisionshonorar	0	0
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Koda	3.000	3.000
b) Klubomkostninger	2.000	300
c)		
UDGIFTER I ALT	141.000	121.300
RESULTAT	0	0

Kommentarer/forbehold:

Budgettet er baseret på 10 koncerter årligt.

Klubben har modtaget støtte fra "Frie Midler" og Statens Kunstfond til 8 koncerter

Projektets navn:

KøbenhavnerKlang: Musik i lokalkvarteret

Projektbeskrivelse:

Med *KøbenhavnerKlang: Musik i lokalkvarteret* ønsker Mikkels Musikskole at bringe levende musik ud til københavnernes dér, hvor de bor. Ved at afholde koncerter i bydele uden for centrum – særligt i områder med begrænset adgang til kulturtilbud – vil projektet styrke fællesskabet, skabe kulturelle oplevelser og give professionelle musikere mulighed for at udvikle deres virke under ordentlige arbejdsvilkår. Musikken er et universelt sprog, der kan skabe kontakt mellem mennesker på tværs af alder, baggrund og livserfaring. Når vi sætter koncerter op i lokale kulturhuse og medborgerhuse, skaber vi ikke blot underholdning – vi styrker naboskabet og kulturlivet i de enkelte kvarterer.

Ved at lade unge kunstnere dele scene med mere erfarne kolleger får de publikum samt konkret læring i koncert-forberedelse, optræden og netværksskabelse. Det fungerer som en slags musikalsk mesterlære, hvor viden og erfaring går i arv. Vi lægger stor vægt på repræsentation og mangfoldighed i udvælgelsen af kunstnere og det samlede koncertprogram. Projektet vil rumme musikalske udtryk og kunstnere med forskellig alder, køn, etnicitet, erfaring, genrebaggrund og kunstnerisk tilgang. Det er afgørende for os, at byens musikliv afspejler byens mangfoldighed – og at flere stemmer får mulighed for at blive hørt.

Vi har stor erfaring med logistik og koncertafvikling – bl.a. har vi allerede arrangeret mange skolekoncerter for Københavns Kommune. Det gør os særligt velegnede til at løfte denne opgave. Desuden har vi adgang til ét af Danmarks største netværk af professionelle musikere – aktuelt over 1.600 – hvilket giver stor fleksibilitet og kvalitet i udvælgelsen.

Vi varetager alle led i projektet:

- Booking og planlægning i samarbejde med spillesteder
- Forhandling og koordinering med lokale aktører
- Udvælgelse og rekruttering af kunstnere med blik for diversitet og kvalitet
- Løbende rapportering til Københavns Kommune

Målgruppe:

Koncerterne afholdes udelukkende uden for Indre By og Brokvartererne. Denne bevidste placering er motiveret af den dokumenterede skævhed i adgangen til kulturtilbud i byen. Ifølge en rapport fra Kultur- og Fritidsudvalget, som kortlægger 5960 koncerter afholdt i Københavns Kommune i 2018, fandt over 78 % af koncerterne sted i Indre By, Nørrebro og Vesterbro. De områder, vi ønsker at fokusere på – fx Husum, Brønshøj, Vanløse, Sydhavnen og Amager Øst – stod tilsammen for blot lidt over 21 % af koncertaktiviteten. København rummer en lang række

lokale kulturhuse med stort potentiale – men for få aktiviteter. Gennem samarbejde med disse steder vil projektet skabe liv og aktivitet, til glæde for både publikum og personale.

Projektets mål:

- At fremme kulturel glæde og fællesskab i bydele med begrænset adgang til musikalske oplevelser
- At aktivere lokale kulturhuse og etablere langsigtede samarbejder mellem dem og musikere
- At bidrage til decentral kulturudvikling i tråd med Københavns Kommunes kulturpolitiske ambitioner

Samarbejdspartnere

Projektet *KøbenhavnKlang: Musik i lokalkvarteret* realiseres i tæt samarbejde med en række centrale aktører, der alle spiller en væsentlig rolle i at sikre, at koncerterne når ud til de rigtige målgrupper og forankres i lokalsamfundene.

Lokale kulturhuse og spillesteder: Vi samarbejder med kulturhuse og medborgerhuse uden for Indre By og brokvartererne, som bliver de primære værter for koncerterne. Disse steder fungerer som naturlige samlingspunkter i deres lokalområder. Gennem projektet får vi mulighed for at aktivere og revitalisere disse spillesteder, samtidig med at vi skaber langsigtede relationer mellem musikere og de lokale aktører.

Musikere og kunstnere: Vores omfattende netværk af professionelle musikere er et af projektets stærkeste samarbejdspartnere. Vi har en unik adgang til et bredt udvalg af kunstnere, der spænder på tværs af genrer og musikalske udtryk. Disse musikere bidrager også med erfaring og læring til de yngre og mindre erfarne kolleger.

Københavns Kommune: Som en central samarbejdspartner vil Københavns Kommune spille en vigtig rolle i projektets afvikling og evaluering. Vi vil sikre, at alle koncerter opfylder kommunens kulturelle mål og retningslinjer. Desuden vil vi arbejde tæt sammen med relevante kulturforvaltninger for at sikre en god koordinering og opfølgning på projektet.

Samarbejde med lokale foreninger og aktører: Vi samarbejder også med lokale foreninger, ildsjæle og netværk i de udvalgte bydele. Disse aktører har en dyb indsigt i lokalområderne og hjælper med at skabe opmærksomhed omkring koncerterne. Deres kendskab til lokalsamfundet er afgørende for at sikre, at projektet bliver godt modtaget og forankret.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Mikkel's Musikskole
CVR: 38064649
Projektets navn: KøbenhavnerKlang: Musik i lokalkvarteret

Projektperiode: juli 2025 til December 2025
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	567.000 kr.		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering, Mikkel's Musikskole	161.750 kr.		
b) Egenfinansiering, Samarbejdspartnere	113.400 kr.		
INDTÆGTER I ALT	842.150 kr.		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Musikerhonorarer	368.550 kr.	
Teknik og udstyr	34.020 kr.	
Personalelønninger - På kulturhuse/spillesteder	79.380 kr.	
Administration	110.000 kr.	
Projektudvikling	100.000 kr.	
Evaluerings og effektivisering	50.200 kr.	
PR	80.000 kr.	

Diverse/uforudsete	20.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	842.150 kr.	
RESULTAT	0 kr.	

Kommentarer/forbehold:

I perioden juli 2025 til december 2025 (det resterende år) søger vi 567.000 kr. fra Musikaktivitetspuljen. Vi søger om tilskud fra Københavns Kommune til at dække posterne Musikerhonorarer, Administration, Projektudvikling, Evaluering, PR.

Udgiften til teknik, personale, drift af spillesteder, m.m. afholdes af Mikkels Musikskole og vores samarbejdspartnere.

Resterende udgifter afholdes af Mikkels Musikskole.

Kvinder på Blues Scenen

Resumé

Projektets formål er at forbedre kønsbalancen inden for blues og beslægtede genrer ved præsentationen af bands/musikere på Mojo Blues Bars live scene.

Projektbeskrivelse

Ubalance i kønsfordelingen blandt udøvende musikere er et veldokumenteret problem. Det præger også live scenen på Mojo Blues Bar. Trods de bedste intentioner og en meget balanceret kønsfordeling i øvrigt på spillestedet, må vi igen og igen indberette en meget skæv kønsfordeling i forbindelse med honorarstøtteordningen. I lyset af rapporten *Dansk Musikliv i Tal 2023* fra 2024 er Roots-genren den eneste genre inden for rytmisk musik, som har en ligelig kønsfordeling. Det er vel i dette univers, at Mojos repertoire mest hører hjemme, så det bør være muligt at ændre situationen.

Aktiviteten

Der planlægges en række weekend forløb, hvor der præsenteres overvejende kvindelige musikere og bands. Ideelt uden mandlig deltagelse, men i alle tilfælde mindst 2/3 ikke-mænd. Aktiviteten integreres i Mojo Blues Bars normale program, så der vil typisk være blues jam session om torsdagen med en kvindelig vært, koncerter fredag og lørdag med bands, og en solo koncert søndag. Vi vil tilskynde til at etablerede kvindelige navne aktivt prøver at finde frem til og inddrage mindre kendte kunstnere.

Vi vil også søge samarbejde med relevante undervisningsinstitutioner.

Hvert weekendforløb vil involvere 10 - 12 musikere.

Formål

At inspirere kvindelige musikere til at spille blues og beslægtede genrer og at gøre noget ved kønsbalancen på Mojo Blues Bars scene

Målgruppe

Målgruppen er naturligt ikke-mandlige musikere af enhver slags, men det er også håbet at projektet kan få indflydelse på publikumssammensætningen.

Periode

Et weekendforløb i efterår/vinter 2025 fulgt op af to forløb årligt 2026-2028 - i alt syv forløb.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Mojo Blues Bar
CVR: 18752204
Projektets navn: Kvinder på blues scenen

Projektperiode: oktober - december 2025
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	19.210	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0	0	
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	10.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	29.210		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	25.210	
Konsulentudgifter		

Materialeudgifter		
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	2.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	2.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	29.210	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Det er planen, at dette projekt skal være starten på et forløb, der strækker sig frem til ultimo 2028.
Der ansøges separat for perioden 2026 til 2028

Projektets navn:

Musik For Alle i hverdagen: Pop-up koncerter i byens yderområder

Projektbeskrivelse:

Musik for Alle er et initiativ, der sigter mod at give opkommende kunstnere værdifuld erfaring med live-koncerter, samtidig med at vi bringer levende musik ud til byens borgere i deres dagligdag. I stedet for at begrænse musikken til de etablerede koncertsteder, ønsker vi at skabe små, intime pop-up koncerter, der fylder folks hverdag med musik – dér hvor de er.

Projektet vil starte som en pilotfase i 2025, hvor vi fokuserer på at afholde et mindre antal koncerter i samarbejde med lokale kulturhuse, caféer, biblioteker og butikker. Disse samarbejdspartnere bliver vært for de spontane musikoplevelser, der gør en forskel i hverdagen og giver både musikere og publikum nye oplevelser. I løbet af det første år vil vi evaluere og justere projektet for at sikre, at det er bæredygtigt og skaber værdi for både kunstnere og lokalsamfundet.

Fra 2026 og frem ønsker vi at udvide projektets omfang, afholde flere koncerter og involvere flere samarbejdspartnere for at nå endnu bredere ud og gøre levende musik til en større del af borgernes dagligdag.

Målgruppe:

Projektet henvender sig primært til borgerne i byens yderområder, hvor adgangen til kulturelle oplevelser ofte er begrænset. Vi vil engagere lokale kulturinstitutioner, caféer og andre samlingspunkter, som spiller en aktiv rolle i at bringe musikken til deres lokalsamfund.

Projektets mål:

- At give opkommende kunstnere erfaring med live-koncerter og mulighed for at nå ud til et bredere publikum.
- At skabe musikoplevelser, der gør en forskel i borgernes hverdag og giver dem lettere adgang til levende musik.
- At fremme musikkulturens vækstlag og give unge talenter en platform til at udvikle deres karriere.

Samarbejdspartnere

I Musik for Alle samarbejder vi med lokale kulturhuse, caféer, biblioteker og butikker, som vil fungere som både værter og medvirkende til promoveringen af pop-up koncerterne.

Lokale kulturhuse og biblioteker: Deres rolle som samarbejdspartnere er ikke kun at være værter, men også at dele viden og erfaringer om, hvordan man nemt og effektivt kan organisere små musikarrangementer. Dette vil give dem mulighed for at fortsætte med at afholde musikoplevelser på egen hånd i fremtiden, hvilket styrker den lokale musikscene. Samtidig vil de hjælpe med at promovere koncerterne via deres egne kanaler og skabe opmærksomhed omkring de musikalske talenter.

Små lokale caféer og butikker: Udover at give musikere mulighed for at spille i en uformel, afslappet atmosfære, vil caféerne og butikkerne også lære, hvordan de kan organisere fremtidige koncerter på egen hånd. Dette vil åbne op for flere muligheder for musikoplevelser, ikke kun gennem vores projekt, men også som en varig aktivitet i de enkelte lokalsamfund. Disse partnere vil få indsigt i, hvordan de kan gøre musikken til en fast del af deres daglige drift, hvilket vil resultere i flere pop-up koncerter fremover.

De lokale samarbejdspartnere: De er essentielle for, at projektet kan bringe levende musik ud til flere borgere. De lærer at organisere disse events, hvilket gør dem i stand til at fortsætte med at arrangere musikoplevelser på egen hånd efter projektets afslutning. Derigennem skaber vi et netværk af samarbejdspartnere, der kan fortsætte arbejdet med at styrke den lokale musikkultur i mange år fremover.

Projektet har også til formål at styrke musikernes netværk og give dem mulighed for at opbygge relationer med både publikum og samarbejdspartnere. Gennem koncerterne får de mulighed for at nå ud til nye lyttere og skabe forbindelser, som kan hjælpe dem med at fremme deres karrierer. Vi håber, at disse samarbejder ikke kun vil være kortsigtede, men kan udvikles til langvarige partnerskaber, hvor de lokale aktører fortsætter med at organisere og afholde pop-up koncerter. På den måde kan vi sikre, at projektet ikke kun har en varig indvirkning på musikerne, men også på hele det lokale kulturliv, hvor musik og kultur bliver en integreret del af lokalsamfundets hverdagsliv.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Musik For Alle
CVR: 38541706
Projektets navn: Musik for Alle i hverdagen: pop-up koncerter i yderområderne

Projektperiode: juli 2025 til ultimo 2028 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	1.300.000 kr.		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)	0 kr.		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Egenfinansiering, Musik For Alle	375.000 kr.		
b) Egenfinansiering, Samarbejdspartnere	156.000 kr.		
INDTÆGTER I ALT	1.831.000 kr.		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Musikerhonorarer	715.000 kr.	
Teknik og udstyr, inkl. teknikerløn	93.600 kr.	
Administration og PR	600.000 kr.	
Evaluerings og effektivisering	372.400 kr.	
Uforudsete omkostninger	50.000 kr.	
UDGIFTER I ALT	1.831.000 kr.	

RESULTAT	0 kr.	
-----------------	--------------	--

Kommentarer/forbehold:

Vi søger støtte til at dække musikerhonorarer, samt administration, PR, evaluering og effektivisering.

Teknik og udstyr, herunder teknikerlønninger, dækkes delvist af Musik For Alle og vores samarbejdspartnere. Resterende poster dækkes af Musik For Alle.

Dette er et samlet budget for hele perioden. Vi ansøger altså puljen om støtte 100.000 kr. i 2025, og 400.000 kr. årligt herefter.



Elektronisk musik i kulturelle og sociale kontekster

Baggrund og formål. Med udgangspunkt i Hangarens unikke placering udenfor Københavns travle centrum på Refshaleøen, præsenterer vi fire signatur events, der hver især understøtter vores mission om at fremme elektronisk musik som kunstform og skabe inkluderende, kulturbårne oplevelser. Disse events kombinerer musik, kunst og sociale budskaber og er centrale for vores program i 2025-2028.

De fire signatur events

- **Into the Shadow:** Et alternativt Halloween-event over to dage, hvor Hangaren forvandles til et sanseligt, mørkt univers fyldt med kunstinstitutioner, performanceart og internationale DJs. Eventet kombinerer elektronisk musik med visuel og kropslig kunst og tiltrækker et mangfoldigt publikum. Se mere: [Into the Shadow 2024](#)
- **Lyden af Ukraine:** Vi har tidligere faciliteret velbesøgte events med fokus på solidaritet og kulturel udveksling. Ukrainske kunstnere fik en scene til at dele deres musik og historie. Disse begivenheder understøtter både den globale musikscene og lokale fællesskaber. Det er nærliggende at afholde disse events på Hangaren, da det ligger tæt på ukrainske pavilionby.
- **Fine Chaos x Hangaren:** Et samarbejde med det københavnske undergrunds tøjmærke Fine Chaos. Her mødes mode og musik i et performancekoncept med live musik, DJs og scenografi, som iscenesætter den elektroniske musik i nye visuelle og kulturelle rammer. Læs mere: [Fine Chaos](#)
- **Sunday Psy:** Et dagsarrangement med fokus på psytrance og beslægtede genrer, hvor publikum inviteres til at opleve psykedeliske lydlandskaber i dagslys og i et trygt, åbent miljø. Eventet kombinerer en afslappet chill-out stemning med energiske dansegulvsoplevelser, uden nattelivets typiske rammer. Med rødder i elektronisk musikkultur favner arrangementet bredt blandt unge lydentusiaster. Her skabes plads til fordybelse, fællesskab og musikalsk udforskning i solen. Det er en anderledes og tilgængelig elektronisk oplevelse i dagtimerne.

Kunstnerisk kvalitet og samarbejder Disse events illustrerer Hangarens evne til at skabe kunstnerisk nyskabelse gennem samarbejde. Vi samarbejder med etablerede og nye aktører som Fine Chaos og lokale kunstnerkollektiver, og sikrer høj kvalitet og relevans i vores produktioner.

Målgruppe og inklusion Alle tre events tiltrækker unge voksne og subkulturelle grupper, herunder queer-miljøet. Vi har indarbejdet safer space policies, og vores events er kendetegnet ved åbenhed, respekt og høj grad af repræsentation, både på og foran scenen. I 2024 bestod vores artistrepræsentation af 40% kvinder og 5% non-binære artister.

Betydning og behov for støtte Vi søger støtte til produktion, honorarer, teknisk udstyr og PR, så vi kan videreudvikle og styrke disse events. Deres succes viser, hvordan elektronisk musik kan være samlingspunkt for kulturel innovation, solidaritet og kunstnerisk udtryk. Vi vil gerne kunne trække flere gæster ud af Københavns centrum og skabe et bredere kulturliv på Refshaleøen hele året rundt.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: NusNus (Hangaren)
CVR: 3118 3200
Projektets navn: Elektronisk musik i kulturelle og sociale kontekster

Projektperiode: 2025 og 2026-2028

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget			Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Forventet tilskud fra Københavns Musikudvalg	300.000		
b) Sponsorater	235.000		
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	830.000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Bar og restaurationsdriften	950.000		
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	2.315.000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer til artister	550.000	
Løn til personale	350.000	
Konsulentudgifter	0	
Materialeudgifter	340.000	
Transportudgifter	102.000	
Opholdsudgifter	35.000	
Fortæring, herunder møder	43.000	
Diverse repræsentation	0	
PR og markedsføring	54.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	9.000	
Revisionshonorar	0	
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Varer til bar	600.000	
b) Sikkerhed	135.000	
c) Lokale udgifter	97.000	
UDGIFTER I ALT	2.315.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:



Ansøgning om øremærket tilskud til koncertaktivitet i 2025

Resume: *Odd Productions som koncessionshaver i Amager Bio/BETA, vil arbejde for det uafhængige spillested og de dedikerede brugere af huset – sikre en levende programprofil i respekt for Amager Bio/BETAs historie, og med fokus på at flere kan være med. Vi vil udvikle en kulturinstitution der anskuer visioner for fremtiden som en kilde til inspiration, læring og udvikling, og som samtidig er bevidst om ansvaret for erkendelse og formidling af vores musikalske arv. Dette via mindst 210 koncerter årligt. Der ansøges i 2025 om kr. 567.000.*

Kulturbegivenhedsfonden Odd Productions (OP) overtager efter kommunalt udbud, pr. d. 1.9.2025 driftsansvaret for Amager Bio og BETA på Øresundsvej – 2300 København S. To københavnske scener med både historie og sjæl, som har bragt musikelskere sammen på tværs af generationer, gennem et tæt knyttet fællesskab af frivillige og dedikerede medarbejdere.

Amager Bio og BETA har aktuelt en blandet profil, hvor ny musik præsenteres side om side med musik, som var progressivt og fremadskuende for tyve eller tredive år siden, men som stadig har en berettigelse og et publikum.

OP vil fremadrettet dyrke denne historik og sammensætte et program for scenerne, hvor der kan trækkes tråde imellem de mere historiske koncertnavne, og dem de har inspireret – nutidens vækstlag og fremtidens stjerner.

Amager Bio vil fortsat have rocken og dens mange undergenrer som omdrejningspunkt og fællesskabs-bærende element, men vil også præsentere nye strømninger indenfor genren. Herudover vil både hiphop, jazz, blues, elektronisk musik og pop fra hele verden, bidrage til et både folkeligt, overraskende og kvalitets båret program fremadrettet.

BETA vil på samme måde tage afsæt i rocken, men med et langt større fokus på nichegenrer og udtryk, der ikke nødvendigvis kan og skal finde vej til de store scener. Her skal man kunne opleve yderpunkterne og de helt smalle genrer, men også vækstlaget og de kunstnere der senere vil bære faklen videre på den større scene. BETA vil være klubscenen hvor helt nye udtryk får plads, og hvor genrer krydses eller nedbrydes. Nye tendenser indenfor hiphop, elektronisk og især metal, vil være det indholdsmæssige udgangspunkt her.

Fælles for begge scener fremadrettet, er en programlægning der søger at etablere og underbygge fællesskaber på tværs af generationer og musikalsk opdrag. Publikum vil blive mødt i øjenhøjde, men tages også i hånden gennem nye og anderledes koncertrammer og udtryk, mens der også gives plads til spontane og brugerdrevne oplevelser.

OP vil således udvikle et spillested med to scener for et inkluderende og levende musikmiljø, hvor folk og forventninger kan mødes, opleve og lære, og lade sig inspirere gensidigt. Vi vil

præsentere lokale talenter, helt nye kunstnere samt etablerede kunstnere og pionerer, hvis udtryk og inspiration har skabt nye udtryk.

Den fremtidige programlægning, såvel som spillestedsdriften i det hele taget, vil metodisk udfoldes via nedenstående **rammesættende indsatser**:

1) Partnerskaber og nye arrangører

Vi vil inkludere og skabe tilhørsforhold, fra programlægning til afvikling.

Effekt: *Et mangfoldigt og relevant udbud af musik og kultur, som afspejler vores lokalområde og fremtidige publikum. Vi bidrager til at udvikle nye arrangører, hvoraf nogle vil kunne fastholdes mens andre vil gå andre veje – begge dele til gavn for lokalmiljø og livescenen generelt.*

2) Udvikle og brede koncertformaterne ud

Vi vil efterstræbe bredere karrieremuligheder og fremme diversitet og repræsentation.

Effekt: *Et mere dynamisk og nyskabende musikmiljø, som tiltrækker både etablerede kunstnere, nye talenter og det nysgerrige publikum. Nye nicher og koncertformater vil over tid sikre rettidige oplevelsesrum for alle involverede.*

3) Styrke musiklivet i København og DK via en ikke-kommerciel og regenerativ agenda

Vi vil investere i et sundt og ekspansivt musikliv.

Effekt: *Vi opnår et stærkere, mere bæredygtigt og 'triveligt' økosystem omkring musikken, til gavn for både musikere, publikum og kulturaktører i øvrigt.*

4) Bæredygtighed og social ansvarlighed

Vi vil fremme en grøn omstilling og et socialt engagement ved at implementere bæredygtige løsninger og støtte sociale og uddannelsesmæssige initiativer.

Effekt: *Vi bidrager til en mere miljøvenlig, rummelig og socialt bevidst kultur, som vil inspirere både musikere, publikum og livemusikkens samarbejdspartnere.*

Amager, og ikke mindst 2300 S som bydel, har over årene taget sin del af den Københavnske befolkningstilvækst, såvel som den sideløbende demografiske generationsdynamik. En iagttagelse som vil have betydning for og adresseres i den kommende koncessionsperiode, med Amager Bio & BETA i Odd Productions regi.

Nærværende ansøgning om koncertaktivitetsmidler er kvalificeret ved afstanden til det centrale København. Det er samtidigt OPs opfattelse at midlerne bør omsættes på Amager, hvorfor der herved ansøges om 567.000 kr. i 2025.

Med venlig hilsen

Pva.

OPs bestyrelse

Steen Jørgensen

Bestyrelsesmedlem



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Kulturbegivenhedsfonden Odd Productions
CVR: 34 60 85 55
Projektets navn: Koncession Amager Bio / BETA

Projektperiode: 1. september 2025 til 31. december 2025
<i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	567.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter</i>)			
a) Honorarklip BETA	176.400		Bevilliget
b)			
c)			
Honorarer	0		
Billetindtægter	7.496.400		
Øvrige indtægter, specificeret	0		
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	8.239.800		

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>		
Løn og honorarer	1.707.929	
Konsulentudgifter	0	

Honorar og provision	5.173.000	
Koda	412.302	
Tekniker	395.900	
Afvikling	259.000	
Sikkerhed	579.200	
Stagehands	131.050	
Catering	109.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT	8.767.381	

RESULTAT	-527.581	
-----------------	-----------------	--

Kommentarer/forbehold:

Projektbeskrivelse:

Om Uneath:

Uneath er en non-profit kulturforening, der specialiserer sig i events for kontemporær musik.

Vi præsenterer genrebøjende musikere fra hele verden, der redefinerer musik og udfordrer koncertformatet i Danmark. Uneath er en platform for både toneangivende internationale kunstnere og nye, unge talenter fra Danmark, med fokus på originalitet, aktualitet og diversitet.

Med støtte fra Statens Kunstfond, Københavns Kommune, ROSA og Kulturhuset Union har Uneath afholdt events, der tiltrækker publikum fra hele Europa til unikke oplevelser i København for rytmisk musik.

Uneath har hurtigt opbygget en dedikeret følgerskare blandt sit ungdomspublikum ved at afholde udsolgte events for flere tusinde mennesker.

Formål:

Vores mål er at skabe en platform, der styrker vækstlaget, giver stemme til marginaliserede individer og fremmer udvekslingen af musik mellem København og udlandet.

Musikkuratering:

Fra eksperimenterende pop til dansemusik med rødder i det globale syd, er Uneaths kuratering global, futuristisk og progressiv – med et klart fokus på at udforske morgendagens lyd. Vi har et stort fokus på at sætte vækstlaget af nyt talent side om side med etablerede navne.

Diversitet:

Indtil nu har mere end 60 % af kunstnerne, der optræder ved Uneath, været BIPOC, over 60 % har været queer. Blandt produktionsteamet og de frivillige, der arbejder for at gøre Uneath muligt, er mere end 30 % BIPOC, 80 % queer og over 30 % transkønnede.

Målgruppe:

Uneath er målrettet nye publikummer af unge, der for første gang i danmarkshistorien får mulighed for at se indflydelsesrige musikere fra hele verden live, som de hidtil har måtte streame i soveværelset. Uneath-målgruppen er fra Generation Z og Y mellem 18-35 år og bosat i hele Danmark og lande omkring som Sverige og Norge, primært i større byer. Den største del er 18-24 år. Grundet vores egen baggrund og tilgang til repræsentation og diversitet i programmet er en stor del af publikum især LGBTQ2S+ og BIPOC. De er interesserede i kunst og kultur og læser medier som Politiken, Soundvenue og internationale medier som Dazed og Resident Advisor - alle er medier Uneath har fået omtale i. De er eventyrlystne i deres tilgang til livet, og selvom især de yngste af målgruppen ikke er just købestærke, så prioriterer de koncerter og festivaler i deres budget. De er nysgerrige og følger med i hvad, der sker inden for nye kulturtrends og er enten fans af optrædende navne til Uneath eller nysgerrige på at høre musik, de ikke har hørt før.

Markedsføring:

Uneaths markedsføring og PR-strategi har til mål at fremme minoriteters og vækstlagets repræsentation i Danmark samt udvekslingen af kunst og musik mellem Danmark og udlandet ved at give artisterne omtale, styrke deres egne sociale medier og sætte København på verdenskortet i den globale musikbranche og presse.

Uneath's Instagram har 2944 følgere <https://www.instagram.com/unearth.cph>

Uneath har fået omtale i internationale medier som Dazed Magazine og Resident Advisor samt danske medier som Politiken, Soundvenue og Passive/Aggressive.

Dazed har hyldet Uneath for sit fokus på originalitet, aktualitet og diversitet: *"Uneath celebrates a new wave of diverse global voices within Copenhagen's sonic landscape."*

Se bilag med eksempler på presseomtale.

Hvad søges der støtte til:

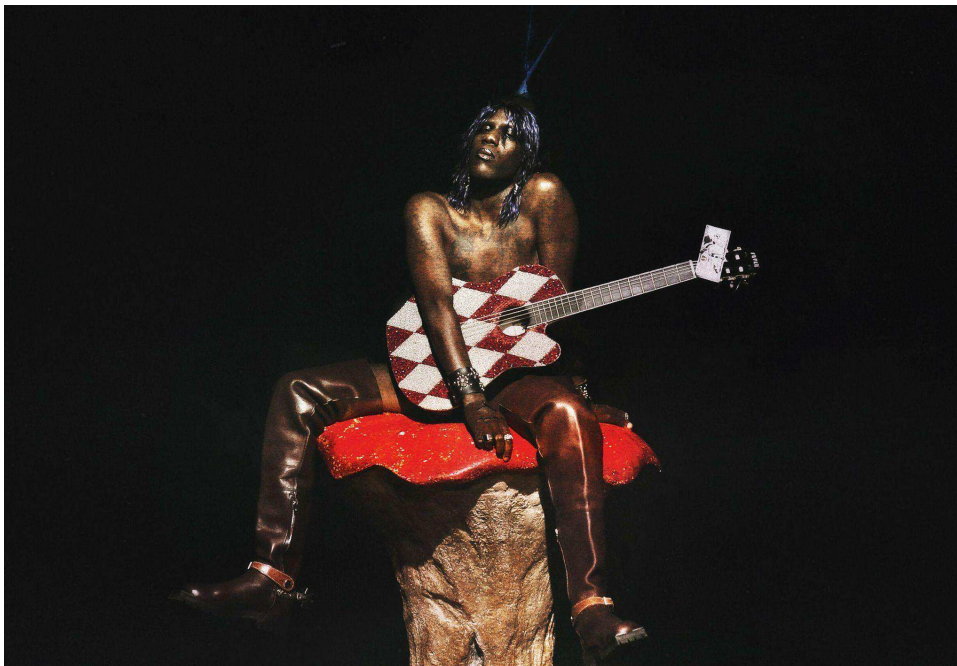
D. 14/11 2025 afholder Uneath et arrangement på Hangaren i København med et koncertprogram, der byder på stjernespækkede navne som Yves Tumor, Pretty Sick samt lokale vækslagsnavne som Muskila og ro3s3SS.

Arrangementet vil finde sted i tidsrummet 21-04.

Om Yves Tumor (USA) (de/dem):

Yves Tumor er en af de mest indflydelsesrige og anerkendte kunstnere inden for eksperimenterende pop og rock i dag.

De har opnået betydelig anerkendelse både kommercielt og kritisk. På Spotify har de over 1,2 millioner månedlige lyttere. Deres seneste album, *Praise a Lord Who Chews But Which Does Not Consume* udgivet i 2023, blev rost af kritikere og inkluderet på flere lister over årets bedste albums, herunder hos *The Guardian* og *Pitchfork*. Albummet blev beskrevet som en "glitrende, rigt detaljeret verden" og fremhævet for sin genreoverskridende tilgang.





Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsafklæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Sebastian Gabe

CVR: 44431696

Projektets navn: Uneath

Projektperiode:

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget	50000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm. hvis I ingen har skrives 0. Posterne er eksempler, der kan ændres efter jeres konkrete indtægter)			
a) Statens Kunstfond (resterende beløb)	20000		Bevilget
b) Rosa	15000		Ansøgt
Billetindtægter	75000		
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Merchandise	20000		
b) Barsalg	30000		
INDTÆGTER I ALT	210000		

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov, men I skal oplyse til hvad I ønsker at anvende det ansøgte tilskud</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Honorar: Yves Tumor	50000	
Honorar: Pretty Sick	20000	
Honorar: Muskila	3000	
Honorar: ro3s3SS	3000	
Honorar: Scratcha DVA	12000	
Lysteknik	8000	
Lydteknik	9000	
Set design	5000	
Transportudgifter	11000	
Opholdsudgifter	10000	
Personale	14000	
Venue leje	45000	
PR og markedsføring	10000	
Forplejning	6000	
Koda	4000	
UDGIFTER I ALT	210000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Ovenstående budget fremlægger budgettet for arrangementet d. 14.11.2025 på Hangaren.