

# ANSØGNINGSSKEMA

## TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

### Vejledning

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Officiel eventtitel</b><br>På dansk og engelsk samt med angivelse af køn                                                                                                                                            | EM i fodbold for kvinder 2029<br>UEFA Women's EURO 2029 (UEFA WEURO 2029)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Tidspunkt for afvikling</b><br>Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned                                                                                                                              | Der er pt. to mulige turneringsperioder:<br>27. juni til 22. juli 2029 og 4. juli – 29. juli 2029                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arrangør(-er)</b><br>Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.                                                                                                                                        | Dansk Boldspil-Union (DBU) ansøger, med udgangspunkt i kampe i Odense/Herning, Brøndby og i København, sammen med fodboldforbundet i Sverige (Malmö, Göteborg og to stadions i Stockholm). Eventen arrangeres i tæt samarbejde med det internationale, europæiske fodboldforbund, UEFA.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Sted for afvikling</b><br>Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.                                                                                                                        | I budet lægges der op til at afvikle kampene i to af de fire grupper i Danmark. Tre gruppekampe, en kvartfinale og en semifinal (samlet fem kampe) i Parken, København, samt 9 gruppekampe og en kvartfinale fordelt på de øvrige danske værtsbyer. Heraf spilles tre gruppekampe i Brøndby (på ikke-kampdage i København).                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Eventstatus</b><br>Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen                                                                           | DBU samarbejder med det svenske fodboldforbund om budet.<br>Indledende ansøgningsfrist var den 12. marts 2025. Endelig ansøgningsfrist er den 28. august 2025.<br>DBU er i budfasen i god dialog med alle potentielle værtsbyer samt både Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen. DBU er ligeledes i dialog med Staten om støtte til eventen, men på nuværende tidspunkt er det uvist, hvornår og i hvilket format, de kan vende retur.                                                                                                    |
| <b>Tildelingsprocedure</b><br>Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.               | Det er UEFA's Eksekutivkomité (19 medlemmer), der i december 2025 på et ordinært møde beslutter, hvem der tildeles værtskabet.<br>Fodboldforbundene fra hhv. Polen, Tyskland og Portugal (evt. Italien) forventes ligeledes at indgive bud på eventen.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Finansiering fra Københavns Kommune</b><br>Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.                                                                                                                   | DBU har udarbejdet et samlet eventbudget for planlægningen, organiseringen og afviklingen af kampene i København og de øvrige danske værtsbyer. DBU's samlede eventbudget, inklusive udgiften til bl.a. stadionleje, udgør ca. 130 mio. kr.<br>Finansieringsbehovet fra Københavns Kommune er anslået til 28 mio. kr., og de enkelte poster fremgår af budgetbilaget.                                                                                                                                                                           |
| <b>Københavns Kommunes tilskud</b><br>Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.                  | Københavns Kommunes tilskud er dels et afviklingstilskud og dels indirekte tilskud, som fx at stille faciliteter til rådighed.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Værtsbyforpligtelser</b><br>Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign. | Som værter for den største, internationale sportsevent for kvinder i sommeren 2029, forventes Københavns Kommunes involvering at være markant.<br>I forhold til de officielle WEURO 2029 forpligtelser, er der i budet lagt op til at afvikle den officielle åbningskamp i København, hvor der er tradition for, at der aftenen forinden afholdes et "Celebration Party" (værtsbyforpligtelse). Det er endvidere forventningen, at København Kommunes politikere får officielle roller i forbindelse med forskellige side events, workshops mm. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Risikovurdering</b></p> <p>Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici.</p> <p>Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.</p> | <p>Baseret på erfaringerne fra afviklingen af 5-6 årlige landskampe i et fyldt Parken, samt ikke mindst værtskabet for EURO 2021, har DBU oparbejdet viden, erfaring og kompetencer til at afvikle eventen.</p> <p><b>UEFA-krav til stadionkapacitet:</b><br/>UEFA stiller krav om en minimumkapacitet på 20.000 på stadion. Parken opfylder dette krav, men det kræver dispensation fra UEFA for at få godkendt det 4. danske stadion.</p> <p><b>Sikkerhed:</b><br/>DBU forventer mange tilrejsende fans fra de deltagende lande. Der er tradition for en rolig og hyggelig stemning ved slutrunder for kvinder uanset hvilke nationer, der er kvalificeret.</p> <p><b>Økonomi:</b><br/>Det er forbundet med en markant udgift for DBU at blive værter for denne event. Pt. udgør DBU's samlede eventbudget 130 mio. kr. I forhold til tidligere bud, er DBU denne gang ligeledes i dialog med Staten om støtte til eventen, men på nuværende tidspunkt er det uvist, hvornår og i hvilket format, de kan vende retur. Aftaler og økonomi omkring stadion er et forhold mellem DBU, UEFA og Parken Sport &amp; Entertainment og kan ikke påvirke økonomien mellem DBU og KK.</p> <p><b>Jura:</b><br/>DBU og Københavns Kommune er enige om, at værtskabet for WEURO2029 løftes i et samarbejde. Der udarbejdes en fælles Samarbejdsaftale mellem DBU og værtsbyerne, der bl.a. definerer ansvarsfordelingen.</p> <p>Forud for underskrift af budmaterialet til UEFA skal KK og DBU samarbejde om at sikre, at den praktiske implementering af forpligtelserne i aftalerne med UEFA er vurderet i forhold til dansk lovgivning og kommunalret og at der, hvor det skønnes nødvendigt, angives forbehold. I forlængelse heraf understreges det, at midler fra Københavns Kommune alene kan bruges til lovlige kommunale formål – uanset om det er kommunen selv der er ansvarlig udførende eller om midlerne er givet i et tilskud til DBU eller anden part.</p> <p>KK forudsætter, at DBU forestår og faciliterer dialogen med UEFA på baggrund af DBU/KK-dialogen med henblik på at sikre, at partnere inden underskrift er nået til enighed om aftalens formuleringer.</p> <p>De to fodboldforbund, der byder på værtskabet for WEURO2029, påtager sig det formelle, samlede værtskab og ansvar (juridisk og økonomisk) for WEURO2029, såfremt dette vindes, og at Københavns Kommune bidrager til at løfte de leverancer, som aftales i samarbejdsaftalen.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>2. VISION OG MÅL</b>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Overordnet vision</b></p> <p>Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?</p> | <p>Før EM:</p> <p>DBU ønsker i samarbejde med bl.a. DBU København og de øvrige lokalunioner at sætte piger/kvinder øverst på dagsordenen i hele Danmark i en periode fra tildelingen af værtskabet og frem til længe efter afviklingen af slutrunder i sommeren 2029. Det fantastiske fællesskab, der findes i fodboldklubberne, skal introduceres til endnu flere, også til miljøer, som i dag står uden for foreningslivet.</p> <p>Under EM:</p> |

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                         | <p>Fodboldkampene skal afvikles i henhold til UEFA's krav og retningslinjer, men alle skal have mulighed for at blive en del af den store folkefest. I København skal side events og øvrige arrangementer involvere og engagere så mange som muligt, herunder de mange tilrejsende fans og turister generelt!</p> <p>Efter EM:<br/>I forlængelse af slutrunden vil indsætterne fortsætte, hvilket betyder flere piger/kvinder som spillere, fans, trænere, frivillige og ledere.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>MÅL</b><br>Beskriv kort eventens mål                                                                                                 | <p>Ud over sportslige oplevelser for fans, borgere og besøgende er ambitionen, at WEURO2029 skal bidrage med varige positive effekter på værtsbyernes kultur-, fritids- og erhvervsliv, herunder turismemæssig omsætning og international promovering.</p> <p>Det sportslige mål er, at der skal sættes rekord for antal tilskuere!</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Succeskriterier</b><br>Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare. | <p>Som hovedstad og værtsby for internationale events er København kendt for at udnytte de fantastiske rammer til at skabe en Folkefest! Folkefesten tænkes som en fodbold festival, der rækker langt ud over det fodboldfaglige, og hvor aktiviteterne gør det interessant for mange forskellige målgrupper – flere forskellige steder i byrummet!</p> <p>Et tæt samarbejde nationalt med DBU's lokalunioner, og de københavnske fodboldklubber via DBU København, er essentielt, og umiddelbart efter tildelingen af værtskabet, vil der udarbejdes en samlet plan for at</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inspirere flere piger og kvinder til at blive en del af fodbold-fællesskabet som spillere, trænere, ledere eller fans</li> <li>• optimere set-up for talenter og elitespillere</li> <li>• synliggøre det kommercielle potentiale i sporten</li> </ul> |
| <b>Målgrupper</b><br>Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen                                                         | <p>Målgrupper: før, under og efter eventen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fodboldfans!</li> <li>• Kultur-, fritids- og erhvervslivet</li> <li>• Fodboldklubber, børne- og ungdomshold (kernemålgruppe for landsholdsaktiviteter)</li> <li>• Kvinder (i alle aldre), der tidligere har spillet fodbold (fx fodbold Fitness)</li> <li>• Familier (fodbold kan give dem fælles oplevelser)</li> <li>• Unge piger, der mangler rollemønstre i fodboldverdenen</li> <li>• Fodboldfans, der kan involveres endnu mere i fodbold for piger</li> <li>• Øvrige borgergrupper, der kan introduceres til den danske foreningsmodel</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               |

| 3. ORGANISATORISK BÆREEVNE                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Organisatorisk setup</b><br>Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling.<br><i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i> | DBU og det svenske fodboldforbund opretter en fælles, overordnet, organisation, der ad-hoc suppleres med relevante ressourcer i hvert forbund/værtsby.<br>Se vedlagte bilag.                                                                                         |
| <b>Arrangørerfaring</b><br>Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.                                                | DBU har erfaring fra afvikling af op mod 12 A-landskampe årligt, herunder 5-6 landskampe i Parken. Dette danner baggrund for etableringen af en stærk, national organisation.                                                                                        |
| <b>Øvrige partnerskaber</b><br>Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.                                         | Statsministeren og kulturministeren har underskrevet en støtteerklæring, der giver fuld offentlig opbakning til planlægning og afvikling af eventen. Som en del af budet, indgår DBU samarbejde med f.eks. Københavns Lufthavn, Parken samt de øvrige værtskommuner. |

| 4. AKTIVERING                                                    |                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tilskuere</b><br>Angiv forventet antal tilskuere til eventen. | I relation til kampene i Københavns Kommune arbejdes der målrettet på at få udsolgt til de 5 kampe i Parken (i alt ca. 175.000 tilskuere). |
| <b>Relevans for idrætslivet i København</b>                      | Der bliver flere og flere fodboldspillere i DBU Københavns område. I København findes der i alt 22 klubber med medlemstal på 1.000 eller   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | derover. Samlet set går klubberne i DBU Københavns område frem med 1.103 nye medlemmer. DBU Københavns medlemstal er således 57.232 medlemmer i 2024 mod 56.129 medlemmer i 2023.<br>For piger/kvinder: +6,1% (2023-2024), så der nu er 10.671 aktive (fremgang på 614 spillere).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Relevans for København</b><br>Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?                                                                                                                                                                                       | DBU har et højt ambitionsniveau for EM, og da der efter tildelingen er 3½ år til slutrunden, bliver der gode muligheder for at forberede en lang række tiltag før, under og efter eventen. Det er attraktivt for mange aktører at blive en del af eventen, hvilket kan bruges til at række ud til det øvrige foreningsliv i kommunen for derigennem at skabe nye relationer og fx rekruttere frivillige udenfor fodboldklubberne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Faciliteter</b><br>Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.                                                                                                                                                                                                     | Kampene spilles i Parken, København.<br>Det er tanken at anvende eksisterende faciliteter samt byrum til side events.<br>Københavns Kommune skal stille et træningsanlæg til rådighed, hvor der er budgetteret med nødvendige udgifter til brug af dette.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Aktivering</b><br>Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.<br><br>Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v.. | DBU og UEFA sikrer en markant national og international markedsføring af slutrunden.<br>De lokale fodboldklubber skal i samarbejde mellem værtsbyerne, DBU, DBU København og UEFA involveres i udarbejdelsen af deltager- og tilskueraktiviteter, så de kan understøtte klubbernes bestræbelser på at tiltrække og fastholde medlemmer, frivillige mm., og ikke mindst give dem en mulighed for at blive en del af den store event.<br>Internationale gæster skal også fornemme gæstfriheden og det gode værtskab, bl.a. gennem spændende aktiviteter.<br>Fokus på styrkelse af fodbold for piger og kvinder samt pigeidrætten mere generelt i København.<br>Ved fra starten at involvere de lokale fodboldklubber, er der gode forudsætninger for at inddrage deres ønsker og idéer. |

## 5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vision for en miljømæssig bæredygtig event</b><br>Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet                                                                | UEFA's ambitioner indenfor området er beskrevet i "UEFA Football Sustainability Strategy 2030 - Strength through Unity". Formålet er at inspirere, aktivere og accelerere handlinger for at respektere menneskerettigheder og miljøet. Mange af disse aktiviteter aktiveres løbende frem mod 2029 - også på danske stadions.<br>DBU vil arbejde ud fra følgende bærende principper: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genbrug og Affaldsreduktion: Implementering af affaldssortering i fan zoner og træningsfaciliteter samt brug af genanvendelige materialer</li> <li>• Bæredygtig transport: Fremme af aktiv og kollektiv transport herunder samkørsel for tilskuere og deltagere</li> <li>• Energibesparelser: Brug af energieffektive apparater og lyskilder</li> <li>• Grøn forplejning: Servering af økologiske og lokalt producerede mad- og drikkevarer i samarbejde med leverandører</li> </ul> |
| <b>FNs verdensmål for bæredygtighed</b><br>Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling. | Der tages udgangspunkt i disse verdensmål (hovedfokus):<br>Mål 3: Sundhed og trivsel<br>Mål 5: Ligestilling mellem kønnene                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 6. MEDIEINTERESSE

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lokal, national og international presse</b><br>Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte. | Pressearbejdet vil understøtte den nationale og internationale markedsføringsindsats, og planlægges i samarbejde med relevante partnere. Landsholdsspillere, der spiller i klubber som Real Madrid, PSG og |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                              | Bayer Leverkusen, involveres, da de kan kommunikere direkte til deres følgere og sikre endnu mere opmærksomhed på eventen.<br>DBU er aktiv på alle tilgængelige platforme.                                                                                                   |
| <b>National opmærksomhed</b><br>Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster. | DR har rettighederne til at vise alle Kvindelandsholdets kvalifikationskampe til EM og VM samt kampe i Nations League frem til udgangen af 2027.<br>Rettighederne til EM- og VM-slutrunder forhandles separat, og til EM i Schweiz, har Viaplay sikret sig TV-rettighederne. |
| <b>International tv-dækning</b><br>Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.                                       | EM i 2022 i England:<br>365 mio. live TV-seere i alt fordelt på 195 lande<br>VM i 2023 i Australien/New Zealand:<br>932 mio. live TV-seere i alt - 895 mio. seere på streaming<br><br>Der forventes en øget TV-dækning til EM i 2025.                                        |

| <b>7. BRANDING OG MARKEDSFØRING</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>National og international markedsføring</b><br>Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen.<br>Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring. | Markedsføringen i 2029 bliver markant, og det er ambitionen at sikre en national udbredelse af eventen, nu hvor der både skal spilles i byer øst og vest for Storebælt.<br><br>Den nationale markedsføring vil bl.a. indbefatte tæt samarbejde med DBU's lokalunioner (= landets fodboldklubber) fordelt over hele landet, landets kommuner via DBU's strategiske samarbejdsaftaler med disse (Velfærdsalliancer), annoncering, sociale medier, sideevents mm.<br><br>Ansvar for den internationale markedsføring ligger hos UEFA. UEFA varetager indsatsen overfor involveringen af internationale fodboldfans – også digitalt, hvor DBU mm. skal fokusere nationalt.<br>Der udarbejdes hjemmeside, apps mm., der sikrer formidling af alle oplysninger vedr. eventen – Danmark og værtsbyerne.                              |
| <b>Regionale styrkepositioner</b><br>Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.                                 | EM i kvindefodbold er, udover at være et UEFA-mesterskab, også en mulighed for at vise København fra en mangfoldig, inkluderende og indbydende side, hvilket har fungeret som Reason To Go for tilrejsende ved tidligere events.<br><br>Der er et solidt turismepotentiale. Wonderful Copenhagens analyser anslår turistmæssig omsætning på ca. 145 mio. kroner.<br><br>Turneringen er en oplagt mulighed for at sætte fokus på ligestilling, kvinders adgang til sport, sundhed, og på København som en inkluderende storby, hvor events i verdensklasse muliggøres. Eventen vil igen engagere det store danske fodboldmiljø.<br>EM har et stort positivt brandingpotentiale, og væksten i kvindesporten vil skabe øget opmærksomhed på eventen og dermed værtsbyen fra tildelingen af mesterskabet i december 2025 og frem. |
| <b>Hvem samarbejder I med om markedsføring?</b><br>Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.                                                                                              | Der er pt. ikke konkrete forhandlinger med nationale eller internationale markedsføringspartnere.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| <b>8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beskrivelse af eventen</b><br>Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande. | EM i Kvindefodbold er den højest rangerende fodboldturnering for kvinder i Europa på landsholdsniveau, og overgås prestigemæssigt kun af FIFAs VM. UEFA's EM er afholdt siden 1984 og afholdes hvert fjerde år. I takt med den øgede interesse for kvindefodbold er eventen blevet mere eftertragtet for mulige værter, og udover det kombinerede dansk/svenske bud har Polen, Tyskland, Italien og Portugal annonceret, at de byder på eventen. De tre seneste værter:<br>2017: Holland |

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>2022: England<br/>2025: Schweiz</p> <p>Der deltager 16 lande ved et EM, hvor værtsnationen er direkte kvalificeret (i dette tilfælde både Danmark og Sverige).</p> <p>I England var der i alt 574.875 tilskuere til de 31 kampe! Til sommerens slutrunde i Schweiz er der allerede solgt mere end 600.000 billetter.</p>                                                                                                                                                               |
| <p><b>Sportens udbredelse</b><br/>Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?</p>                             | <p>Kvindefodbold vokser i disse år markant globalt, og på landsholdsniveau er fem europæiske nationer i top-10 på verdensranglisten.</p> <p>Ifølge UEFA, var der i 2022 1,4 mio. registrerede kvindelige fodboldspillere i Europa (16,6 mio. i hele verden), og i Danmark er der i 2024 registreret et medlemstal på næsten 80.000 piger og kvinder. Samtidig investerer flere superligaklubber i deres professionelle set up for kvinderne.</p> <p>Sporten er en olympisk disciplin.</p> |
| <p><b>Rettighedshaver</b><br/>Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.</p> | <p>UEFA, det europæiske fodboldforbund, har rettighederne til eventen. UEFA's hovedkvarter ligger i Nyon i Schweiz, og har 55 medlemsnationer. DBU's formand sidder i UEFA's eksekutivkomité, og DBU er desuden repræsenteret i en række af UEFA's øvrige komiteer.</p>                                                                                                                                                                                                                   |

## 9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Danske sportslige niveau</b><br/>Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?</p>                  | <p>Danmark har deltaget i EM i 2017 og 2022, ligesom Danmark er kvalificeret til sommerens EM i Schweiz. Danmark deltog ligeledes ved VM i 2023.</p> <p>Pt. ligger Danmark i UEFA Nations League A (øverste niveau).</p> <p>Danmark har et stærkt landshold med internationale profiler, der spiller i store, europæiske klubber, og flere markante talenter er på vej ind på landsholdet. På den seneste FIFA Verdensrangliste ligger Danmark nr. 12.</p> |
| <p><b>Danske sportslige forventninger</b><br/>Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.</p> | <p>Det er forventningen, at Danmark går videre fra den indledende pulje.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Øvrig støtte</b><br/>Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?</p> | <p>Pt. er der ikke yderligere, konkrete ansøgninger om yderligere økonomisk støtte til selve afviklingen, men Sport Event Denmark er ansøgt om tilskud til hvervebudgettet.</p> <p>De øvrige værtsbyer forventes ligeledes at støtte eventen. Herning, Brøndby og Aarhus Kommune har efter politisk behandling afsat et rammebeløb. Odense Kommune er i proces.</p> <p>DBU er ligeledes i dialog med Staten om støtte til eventen, men på nuværende tidspunkt er det uvist, hvornår og i hvilket format, de kan vende retur.</p> |
| <p><b>Private selskaber</b><br/>Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.</p>                                                      | <p>Ikke relevant.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Momsregistreret</b><br/>Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigivelse</p>                                                                                                                                              | <p>Det er forventningen, at UEFA momsregistreres i Danmark, hvilket også var tilfældet ved EURO 2021.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 11. KONTAKTPERSON

|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kontaktperson</b><br/>Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed<br/>Postadresse, tlf., e-mail<br/>Evt. web-adresse for arrangementet.</p> | <p>Nick Madsen<br/>Chef for Kampafvikling og Velfærdsalliancer<br/>DBU, DBU Allé 1, 2605 Brøndby<br/><a href="mailto:nick@dbu.dk">nick@dbu.dk</a></p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**12. BUDGET**

**Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskaabelonen.**

De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

**13. UNDERSKRIFT OG DATO**

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:

27/06/2025

Dato

Andreas Høj, Direktør for Kommunikation &amp; Governance

Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)

**Ansøgningen sendes til:**

Københavns Kommune, Copenhagen Megaevents på [megaevents@kk.dk](mailto:megaevents@kk.dk).

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

**Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.**

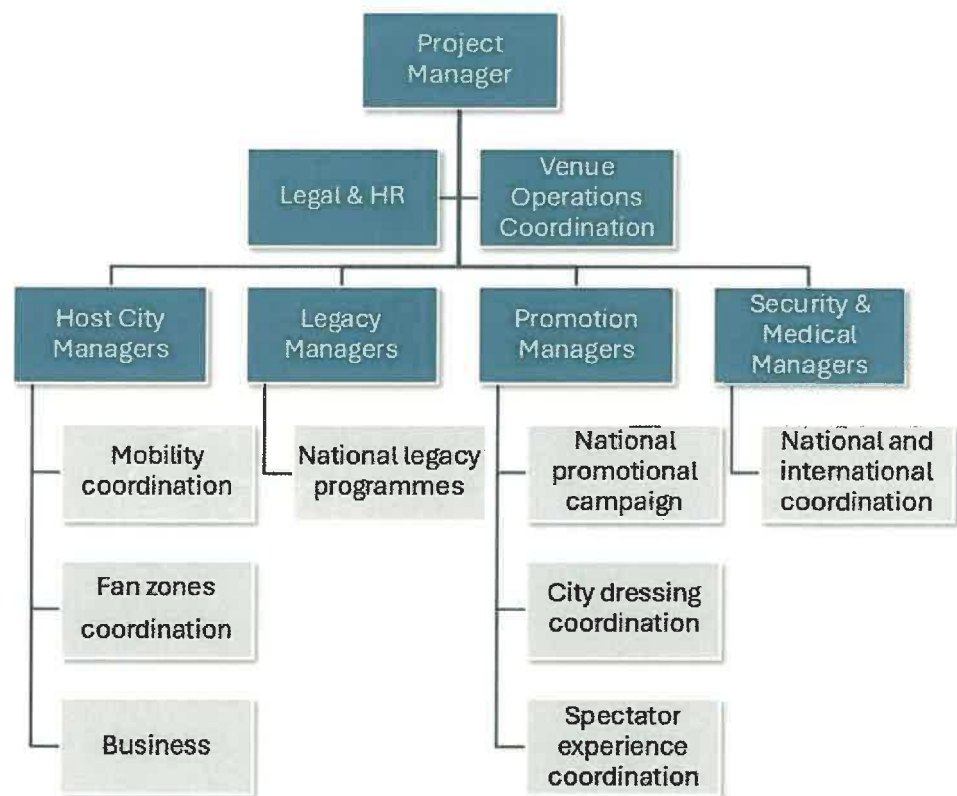
**Events i byrummet**

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller [arrangementer@tmf.kk.dk](mailto:arrangementer@tmf.kk.dk)

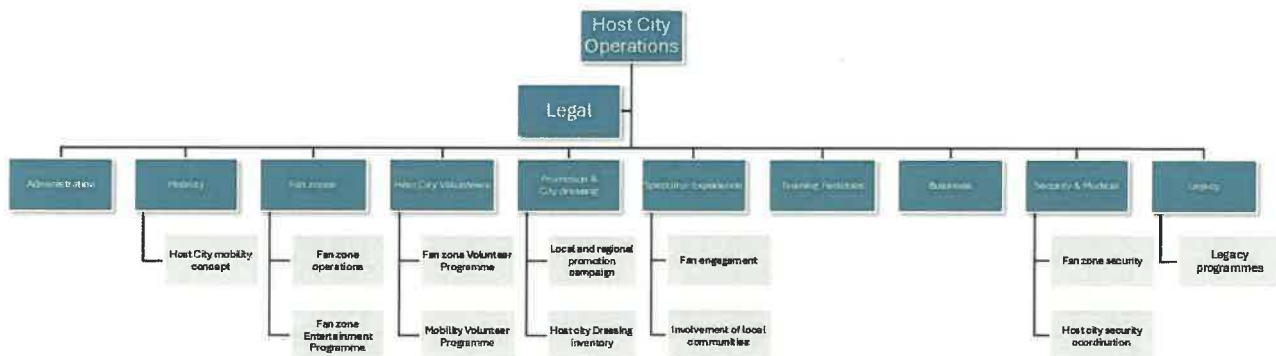
**Eventguide**

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Denmarks hjemmeside ([www.sporteventdenmark.com](http://www.sporteventdenmark.com)), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.

## LOS structure DBU & SvFF



## Host city Operations



## BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

|                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tilskudsmodtagers navn: Dansk Boldspil-Union (DBU)</b>              |
| <b>CVR/CPR: DK21299014</b>                                             |
| <b>Projektets navn: UEFA WEURO2029 – EM for kvinder i fodbold 2029</b> |

**Projektperiode:**

*Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.*

**Kommentarer/forbehold:**

Københavns Kommunes "Host City Budget" udgør 28.700.000 kr.

DBU's samlede eventbudget udgør 129.144.083 kr.

| <b>Udgiftsposter</b>                                                                                     | <b>WEURO2029 Rammebevilling<br/>DKK</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Host City Budget</b>                                                                                  |                                         |
| Host City Programme & Host City Concept, Spectator Experience: Sideevents, fan march, street activations | 3.000.000,00 kr.                        |
| Event marketing & Communications                                                                         | 2.500.000,00 kr.                        |
| Mobility / public transport                                                                              | 900.000,00 kr.                          |
| Fan Zone installation and operation inkl. programme                                                      | 8.400.000,00 kr.                        |
| Host City Safety and security incl. medical programme                                                    | 1.700.000,00 kr.                        |
| Insurance                                                                                                | 500.000,00 kr.                          |
| Intellectual Rights protection programme                                                                 | 150.000,00 kr.                          |

|                                                                                                   |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Sustainability programme                                                                          | 200.000,00 kr.           |
| Outreach & Legacy Programme                                                                       | 900.000,00 kr.           |
| Volunteer Programme                                                                               | 2.000.000,00 kr.         |
| Official events - Celebrating Party                                                               | 2.000.000,00 kr.         |
| Venue support - area and facilities around Parken, incl. cleaning of public areas                 | 850.000,00 kr.           |
| Training facility - Tingbjerg Stadium                                                             | 600.000,00 kr.           |
| Site visits, meetings, workshops                                                                  | 500.000,00 kr.           |
| Administration - kontorhold mm                                                                    | 500.000,00 kr.           |
| Unforeseen costs and posible additional costs in relation to not yet planned host city activities | 4.000.000,00 kr.         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                      | <b>28.700.000,00 kr.</b> |

### Samfundsøkonomisk effekt beregnet 23-05-2025

Beregningerne er lavet ved brug af forbrugs- og nøgletal fra Turismens Økonomiske Betydning i Danmark 2022. Derudover er omsætningen fremskrevet med nyeste inflationstal fra Danmarks Statistik og Nationalbankens udgivelse *Udsigter for Dansk Økonomi*, som inkluderer forventet inflation t.o.m. 2022, hvorefter inflationen er estimeret frem til 2025 vha. en gennemsnitsberegning.

For EM i kvindefodbold 2029 er der blevet taget udgangspunkt i følgende, med antagelse om at 8 kampe spilles i København, fordelt på 5 kampe i Parken (Københavns Kommune) og 3 kampe på Brøndby Stadion, hvilket ligger til grund for de økonomiske beregninger i København.

Følgende antagelser er brugt ifm. beregningen:

- 75% af stadions kapacitet udnyttes i gennemsnit per kamp
  - Estimat fra DBU
- 29% af tilskuerene er internationale, 71% danske og 42% af danske tilskuere kommer fra kommuner udenfor værtskommunen
  - Baseret på eventdata fra England
- UEFA booker 54 hotelværelser per hold
  - Praksis fra tidligere events
- 1 overnatning per hold, dommere mm. per kamp
- Antagelse om fordeling af gæster mellem dagsbesøgende og overnattende
- Antagelse om at Nationalbankens forventninger til inflation frem imod 2027 fortsætter frem til 2029

|                              | Antal   | Procentandel |
|------------------------------|---------|--------------|
| Total antal gæster           | 191.250 | 100%         |
| Andel internationale         | 55.463  | 29,00%       |
| Andel dansker                | 135.788 | 71,00%       |
| Andel dansker Uden for REG H | 57.031  | 42,00%       |

|                       |        |      |
|-----------------------|--------|------|
| Danske gæster         | 57.031 | 100% |
| Andel endags          | 17.109 | 30%  |
| Andel med overnatning | 39.922 | 70%  |

|                       |        |      |
|-----------------------|--------|------|
| Internationale gæster | 55.463 | 100% |
| Andel endags          | 2.773  | 5%   |
| Andel med overnatning | 52.689 | 95%  |

Wonderful Copenhagen  
Nørregade 7B  
1165 København K

Dato: 23-05-2025

Ref: Mike Wedel Hansen  
Tlf.: 61 55 80 12  
E-mail: [mha@woco.dk](mailto:mha@woco.dk)

Side 1 af 4

# wonderful copenhagen

| Samfundsøkonomiske effekter*:                                      | København   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Antal dagsbesøg</b>                                             | 19.882      |
| <b>Antal overnatninger</b>                                         | 94.457      |
| <b>Total omsætning (DKK)</b>                                       | 144.535.119 |
| <b>- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)</b>                    | 91.769.846  |
| <b>- heraf udenlandsk total omsætning (%)</b>                      | 63,5%       |
| <b>Beskæftigelse (årsværk)</b>                                     |             |
| Effekter i værtskommunen                                           | 104         |
| National netto-effekt (Danmark total)****                          | 106         |
| <b>Skatteprovenu (DKK)</b>                                         |             |
| Effekt i værtskommunen**                                           | 27.461.673  |
| - heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstskatter*** | 4.350.507   |
| National netto-effekt (Danmark total)****                          | 29.366.351  |
| <b>Værditilvækst (DKK)</b>                                         |             |
| Effekter i værtskommunen                                           | 47.696.589  |
| National netto-effekt (Danmark total)****                          | 53.226.510  |

\*Omsætningstallene i denne tabel er inflationsjusteret og svarer til den forventede værdi i 2025.

\*\*Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstskatter og kommunal indkomstskat til værtskommunen mv).

\*\*\*Kommunal indkomstskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

\*\*\*\* Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

| Samfundsøkonomiske effekter:                                      | København   |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Gennemsnitligt døgnforbrug 2.100 og endagsforbrug 350*****</b> |             |
| <b>Omsætning fra overnatninger</b>                                | 198.360.330 |
| <b>Omsætning fra dagsbesøg</b>                                    | 6.958.823   |
| <b>Total omsætning (DKK)</b>                                      | 205.319.153 |
| <b>Jobeffekter i værtskommunen</b>                                | 148         |

\*\*\*\*\*Tallene i denne tabel er ikke inflationsjusteret

Wonderful Copenhagen  
Nørregade 7B  
1165 København K

Dato: 23-05-2025

Ref: Mike Wedel Hansen  
Tlf.: 61 55 80 12  
E-mail: [mha@woco.dk](mailto:mha@woco.dk)

Side 2 af 4

## Forbehold ved beregning af effekter af events

Dette notat beskriver de forbehold, der altid er gældende når Wonderful Copenhagen (WoCo) beregner og estimerer de samfundsøkonomiske effekter (herunder turismeomsætningen, beskæftigelsen og skatteprovenu) af sports-og kulturevents, som forventes afholdt eller er afholdt i Hovedstadsregionen.

Notatet beskriver forbehold ift. antal forventede deltagere, publikummer mv. samt forbehold ift. Beregningsmetoden, og nøgletallene bag.

### Forbehold ang. antallet af deltagere, publikum mv.

Beregninger af antallet af deltagere, publikum, presse, mv. og deres forventede opholdslængde, overnatningsform, samt fordeling mellem lokale og tilrejsende, foretages med udgangspunkt i de oplysninger, der angives af arrangøren på beregningstidspunktet. Ændre disse oplysninger sig efterfølgende kan beregningerne ikke anses som værende korrekte mere, med mindre en ny version beregnes. Dette er ofte tilfældet, hvorfor der ofte vil forekomme justeringer i løbet af bud- og afviklingsprocessen, som i en række tilfælde kan vare over flere år. Der er desuden tale om et estimat af effekten af det pågældende event, hvilket altid involvere en grad af usikkerhed og afvigelser mellem estimatet og den realiserede effekt kan derfor forekomme.

Som hovedregel oplyser arrangøren:

- Forventet antal deltagere, publikum, presse mv.
- Fordelingen mellem lokale og tilrejsende deltagere, tilskuere, presse mv.
- Antal eventdage
- Antal forventet opholdslængde (endagsbesøgende og antal nætter)
- Forventet overnatningsform
- Forventede billetindtægter
- Information om venue (kapacitet)

Beregningen af turismeomsætningen og afledte samfundsøkonomiske effekter for en given event er altså altid med udgangspunkt i oplysninger, estimater og tal fra arrangørens side.

Hvor muligt dobbelttjekker WoCo oplysningerne fra arrangøren, og hvis arrangøren ikke har alle de nødvendige oplysninger læner WoCo sig op ad tidligere analyser fra samme event, eller analyser fra lignende events. Hvis en event tidligere har været afholdt i udlandet tages der hensyn til forhold, som kan være gældende specielt for København (regionen) eller Danmark. Der er tilfælde, hvor WoCo vurderer, at tallene fra arrangøren er urealistiske eller for ambitiøse, og her justerer WoCo tallene fra arrangøren. Dette gøres på baggrund af, som tidligere nævnt, erfaringer fra tidligere eller lignende analyser af samme eller lignende events, samt nationale og regionale forhold, der kan være gældende for den givne event. Men som hovedregel benyttes arrangørens tal til beregning af turismeomsætningen og de afledte effekter.

Wonderful Copenhagen  
Nørregade 7B  
1165 København K

Dato: 23-05-2025

Ref: Mike Wedel Hansen  
Tlf.: 61 55 80 12  
E-mail: [mha@woco.dk](mailto:mha@woco.dk)

Side 3 af 4

## **Forbehold ang. beregningsmetoden**

Til beregning af omsætningen og de samfundsøkonomiske effekter benytter WoCo Eventprognosemodellen og den dertilhørende vejledning "*Turistøkonomiskeffektmåling af Sports- Kultur- og Erhvervsbegivenheder*" udviklet af VisitDenmark, Sport Event Denmark og WoCo <http://www.visitdenmark.dk/da/an-alyse/effekten-af-events>

Eventprognosemodellen beregner turistsætning og afledte samfundsøkonomiske effekter, herunder beskæftigelse, skatteprovenu og værditilvækst. Beregningerne bygger på den regionale ligevægtsmodel LINE, som drives af VisitDenmark.

Modellen beregner ikke udgifter ifm. afholdelse af event, hvorfor dette heller ikke er inkluderet i WoCos beregninger.

WoCo indsætter arrangørens tal i modellen hvorved turistsætningen og de afledte effekter beregnes.

I prognosemodellen er anvendt gennemsnitlige tal for forbrug baseret på overnatningsform. Er der ikke andre oplysninger til stede om deltagernes eller publikums forventede døgnforbrug fra arrangørens side, benyttes de i modellen oplyste forbrugstal.

Der tages forbehold for evt. mangler og fejl i modellen.

## **Opsummering & konklusion**

De beregninger WoCo udarbejder af turismeomsætningen og afledte samfundsøkonomiske effekter af en given event er altid med udgangspunkt i oplysninger og tal fra eventarrangøren. WoCo modtager tallene fra arrangøren og beregner på den baggrund turismeomsætningen og de afledte effekter.

Beregningen sker på baggrund af Eventprognosemodellen, som er baseret på LINE modellen. WoCo indsætter oplysningerne fra arrangøren i Eventprognosemodellen, hvorved omsætningen og de samfundsøkonomiske effekter beregnes. Modellen og dermed beregningen inkluderer ikke eventuelle udgifter ved afholdelse af eventen.

Det er dog vigtigt at holde sig for øje, at det er og bliver estimeret og mange forhold vil påvirke det endelige resultat, herunder; Eventarrangørens adgang til pålidelige tal, eventens internationale tiltrækningskraft, kapacitet, tidspunktet for afholdelse af eventen mv.

Wonderful Copenhagen  
Nørregade 7B  
1165 København K

Dato: 23-05-2025

Ref: Mike Wedel Hansen  
Tlf.: 61 55 80 12  
E-mail: [mha@woco.dk](mailto:mha@woco.dk)

Side 4 af 4



## Beregningsnotat – Indledende estimat for CO<sub>2</sub>-udledning ifm. afholdelse af EM for kvinder i fodbold 2029

### Resumé

Klimaenheden i Økonomiforvaltningen har beregnet klimaftrykket fra afholdelse af EM for kvinder i fodbold 2029 i København i juni/juli 2029 til samlet at udlede 16.265 ton CO<sub>2</sub>e. Dette svarer til 105 kg CO<sub>2</sub>e pr. tilskuer pr. dag. En gennemsnitlig dansker udleder på en gennemsnitlig dag ca. 30 kg CO<sub>2</sub>e, jf. Energistyrelsens forbrugsbaserede CO<sub>2</sub>-opgørelse for 2021. Den største udledning kommer fra international transport til og fra eventet (68,7 pct.), hvilket hovedsageligt drives af tilskueres transport via fly. De resterende udledninger udgøres primært af national transport (16,4 pct.). Det er dog også værd at nævne udledningen af mad og drikke (8,1 pct.) og hotel (6,4 pct.). Beregningerne er behæftet med usikkerhed og er derfor kun vejledende.

Der er beregnet to følsomhedsscenarier, hvor nøgleparametre i beregningen (antal unikke tilskuere, dage per tilskuer, geografisk fordeling af tilskuere) ændres for at se, hvordan det påvirker CO<sub>2</sub>e-estimatet for afholdelse af EM for kvinder i fodbold 2029 i København. Resultaterne viser, at den samlede CO<sub>2</sub>e-udledning varierer fra 9.146-19.265 ton CO<sub>2</sub>e, jf. afsnittet om følsomhedsberegninger.

### Afgrænsning

CO<sub>2</sub>-beregningsmetoden er udviklet med afsæt i GHG-protokollen (Greenhouse Gas) og FN's Klimapanel (IPCC) og kan beregne CO<sub>2</sub>-udledningen for følgende aktiviteter ifm. et event:

- 1) Transport for tilskuere og deltagere til og fra eventet
- 2) Overnatning (hotel og transport til og fra hotel)
- 3) Forplejning ifm. eventet (tilskuerne)
- 4) Energiforbrug ifm. eventet
- 5) Merchandise (forbrug af materialer ifm. eventet, fx byggematerialer, og salg af T-shirts)

Udledningerne opgøres i scope 1, 2 og 3. Resultaterne præsenteres i en "geografisk kontekst". Dvs. at CO<sub>2</sub>e-udledninger udledt i København opgøres i scope 1, CO<sub>2</sub>e-udledninger fra elnettet i scope 2, og øvrige CO<sub>2</sub>e-udledninger opgøres i scope 3. I udgangspunkt opgøres alle de udledninger, som eventet er årsag til.

14-01-2025

Sagsbehandler  
Mathias Mildam Ottsen

ØKF Det Tværgående  
Analysekontor og Klimaenheden  
(5130)  
3066 7395

CO<sub>2</sub>-udledningen fra affald beregnes ikke, da eventuelle klimagevinster eller udledningerne fra affald tilfalder den virksomhed, som håndterer affaldet (renovationsfirma), jf. GHG. Derudover anvendes primært ny-est tilgængelige emissionsfaktorer fra Klimakompasset (Erhvervsstyrelsen). Disse emissionsfaktorer medtager hele produktets livscyklus (LCA-betragtning), hvorfor udledningen ved bortskaffelse allerede er indregnet.

På ikke-kampdage vil der foregå forskellige aktiviteter i byrummet. Det er endnu ikke fastlagt, hvilke konkrete aktiviteter der vil finde sted. Derfor tæller udledningerne af disse dage kun indirekte med i beregningen af følsomhedsscenario 1.

Kampe i parken kræver i dag en naturgasdrevet generator til at drive kølesystemet til øl, hvor der anvendes 475 liter GLT (glykol-vand-blending) pr. kampdag til nedkøling. Modelværktøjet har på nuværende tidspunkt ikke et estimat for hvor meget dette udleder, og det er derfor ikke medtaget i beregningerne.

## Metode

Fremgangsmåden<sup>1</sup> for beregning af udledninger, uanset opgørelsesmetode, er at kombinere information om omfanget af en given aktivitet (betegnet aktivitetsdata) med koefficienter (betegnet emissionsfaktorer), der kvantificerer CO<sub>2</sub>-udledninger pr. aktivitetsenhed. Denne metode kan opsummeres som:

$$\text{Udledning (U)} = \text{Aktivitetsdata (AD)} * \text{Emissionsfaktor (EF)}$$

Opgørelsen af drivhusgasudledninger foretages ved at identificere alle emissionskilder indenfor afgrænsningen samt at identificere relevante aktivitetsdata og emissionsfaktorer for de respektive kilder, og derefter at anvende disse til at kvantificere udledningen. Princippet i opgørelser af udledninger er, at jo mere stedspecifik og jo mere detaljeret, jo mere retvisende antages opgørelsen at være.

### Aktivitetsdata

Da beregningen er udført forud for afholdelse af eventen, er beregningen baseret på en række antagelser. Beregningsværktøjet indeholder en række standardforudsætninger, fx transportformer og den geografiske sammensætning af tilskuerne til eventet. Standardforudsætningerne beror sig på lignende events i København fx fodboldlandskampe i Parken, Grand Départ mv. Hvis der for det pågældende event er flere eventspecifikke oplysninger tilgængelige, er disse indsat i stedet for. Se de anvendte forudsætninger i afsnittet "*Anvendte inputs*".

### Emissionsfaktorer

<sup>1</sup> Fremgangsmåden er fastlagt af FN's Klimapanel (IPCC) for den nationale rapportering af drivhusgasudledninger til FN's klimakonvention (UNFCCC).

Hvor det er muligt, anvendes nyeste emissionsfaktorer fra Klimakompasset (Erhvervsstyrelsen) version 2024. En del af emissionsfaktorerne i Klimakompasset opdateres årligt som fx for elektricitet, som opdateres i takt med, at elsystemet forsynes med større andele af vedvarende energi. Dette gælder dog ikke for alle typer emissionsfaktorer på fx fødevareområdet, som er baseret på ældre data.

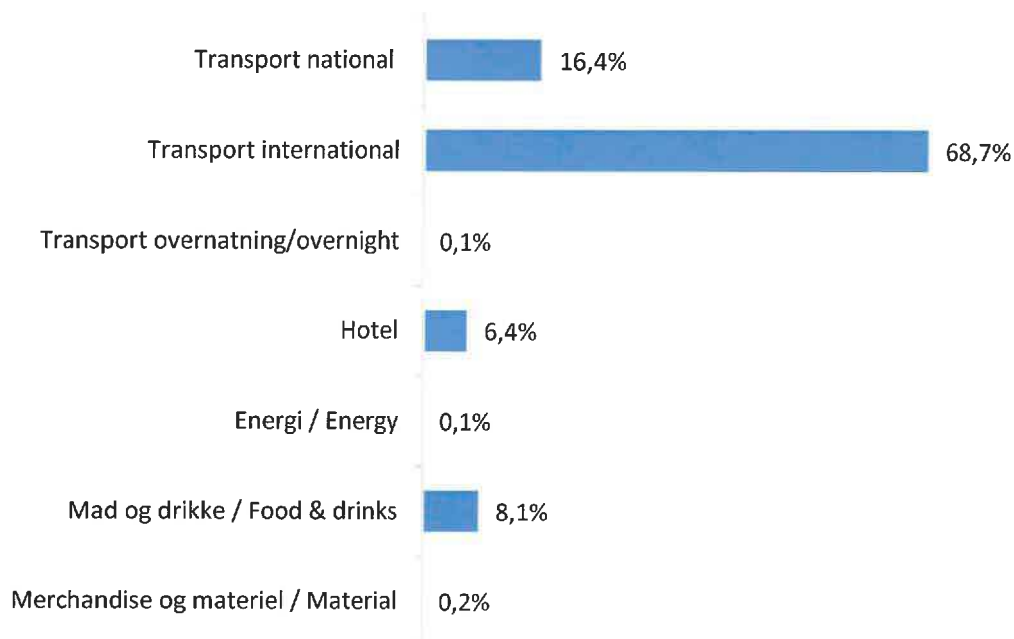
## Resultater

Klimaenheden i Økonomiforvaltningen har i januar 2025 beregnet klimaafttrykket fra afholdelse af EM for kvinder i fodbold 2029 i juni/juli 2029. Beregningen foretages forud for eventets afholdelse baseret på forventningerne til besøgstal mv. Beregningerne er derfor behæftet med usikkerhed. Nedenstående tabel 1 opsummerer klimaafttrykket fra eventet fordelt på aktiviteter.

**Tabel 1 –EM for kvinder i fodbold 2029**

| Type af aktivitet (ton CO <sub>2</sub> )  | Scope 1   | Scope 2  | Scope 3       | Total (ton CO <sub>2</sub> ) |
|-------------------------------------------|-----------|----------|---------------|------------------------------|
| Transport national                        | 11        | 3        | 2.659         | <b>2.672</b>                 |
| Transport international                   | -         | -        | 11.181        | <b>11.181</b>                |
| Transport overnatning                     | 6         | 0        | 2             | <b>8</b>                     |
| Hotel                                     | -         | -        | 1.039         | <b>1.039</b>                 |
| Energi                                    | 11        | 2        | 9             | <b>22</b>                    |
| Mad og drikke                             | -         | -        | 1.317         | <b>1.317</b>                 |
| Eventområdet                              | -         | -        | -             | -                            |
| Merchandise og materiel                   | -         | -        | 26            | <b>26</b>                    |
| <b>Total (ton CO<sub>2</sub>)</b>         | <b>28</b> | <b>5</b> | <b>16.233</b> | <b>16.265</b>                |
| CO <sub>2</sub> per tilskuer (kg)         | 0         | 0        | 203           | <b>203</b>                   |
| CO <sub>2</sub> per tilskuer (kg) pr. dag | 0         | 0        | 105           | <b>105</b>                   |

Nedenstående figur 1 viser CO<sub>2</sub>e-udledningen fordelt på aktivitetstyper.

**Figur 1 – EM for kvinder i fodbold 2029****Anvendte inputs**

| Praktiske oplysninger                     |                                                                                                                      |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Officiel eventtitel - DK                  | EM for kvinder i fodbold 2029                                                                                        |
| Officiel eventtitel - ENG                 | WEURO 2029                                                                                                           |
| Type af event (fx cykelløb)               | Fodbold                                                                                                              |
| Tidspunkt for afvikling (år)              | Juni/juli 2029                                                                                                       |
| Sted for afvikling (geografisk placering) | I og omkring Parken i København. Det fulde arrangement foregår også i Brøndby, Odense/Herning, Aarhus og i udlandet. |
| Indendørs/udendørs arrangement            | Udendørs                                                                                                             |
| Varighed (antal dage)                     | 5 kampdage i København ud af i alt 26 dage.                                                                          |
| Tilskuere                                 |                                                                                                                      |
| Antal unikke tilskuere                    | 80.000                                                                                                               |
| Antal dage pr. tilskuer                   | 1,94 (155.000 tilskuere i alt)                                                                                       |
| Geografisk fordeling af tilskuerne        | Angiv i %                                                                                                            |
| København                                 | 30%                                                                                                                  |
| Hovedstaden ekskl. København              | 15%                                                                                                                  |
| Sjælland                                  | 10%                                                                                                                  |
| Syddanmark                                | 5%                                                                                                                   |
| Midtjylland                               | 5%                                                                                                                   |
| Nordjylland                               | 5%                                                                                                                   |
| Bornholm                                  | 2%                                                                                                                   |
| Nordiske lande                            | 10%                                                                                                                  |
| Europa                                    | 16%                                                                                                                  |

|                                                         |                                                                                               |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verden                                                  | 2%                                                                                            |
| <b>Udøvere, stab, medier og frivillige</b>              |                                                                                               |
| Antal unikke udøvere, stab og medier                    | 1.323 (240 stab, 175 mediefolk, 700 frivillige og 8 nationer bestående af i alt 208 spillere) |
| Antal dage pr. udøvere, stab og medier                  | 5 (14 i København under hele arrangementet)                                                   |
| Geografisk fordeling af udøvere, stab og medier         | Angiv i %                                                                                     |
| København                                               | 47%                                                                                           |
| Hovedstaden ekskl. København                            | 12%                                                                                           |
| Sjælland                                                | 10%                                                                                           |
| Syddanmark                                              | 5%                                                                                            |
| Midtjylland                                             | 5%                                                                                            |
| Nordjylland                                             | 2%                                                                                            |
| Bornholm                                                | 1%                                                                                            |
| Nordiske lande                                          | 5%                                                                                            |
| Europa                                                  | 11%                                                                                           |
| Verden                                                  | 2%                                                                                            |
| <b>Mad og drikke ifm. event</b>                         |                                                                                               |
| Forbrug af mad og drikkevarer i kr. pr tilskuer pr. dag | 150 kr.                                                                                       |
| Type af mad (sæt kryds)                                 | Sæt kryds nedenfor                                                                            |
| Meget kød                                               | 0%                                                                                            |
| Gennemsnitsmåltid                                       | 28%                                                                                           |
| Intet oksekød                                           | 28%                                                                                           |
| Vegetar                                                 | 25%                                                                                           |
| Vegansk                                                 | 20%                                                                                           |
| <b>Energiforbrug</b>                                    |                                                                                               |
| Bystrøm (KWh)                                           | 175.000 i alt ved alle 5 kampe                                                                |
| Dieselgenerator (liter)                                 | ukendt                                                                                        |

#### Beskrivelse af eventet

I forbindelse med turneringen afvikles i alt 31 fodboldkampe, hvoraf 5 finder sted i København. Kampene spilles på stadions, hvor tilskuere har mulighed for at købe mad og drikke både på stadionområdet og i områderne udenfor.

Det forventes, at kampene fordeles med tre kampdage adskilt af en enkelt dags pause, efterfulgt af en pause på fem dage, og til sidst to kampdage med de afsluttende kampe.

Stadion åbner to timer før kampstart, og senest én time efter kampens afslutning forventes det, at alle tilskuere – herunder VIP-gæster – har forladt området. Selve kampen og den tilhørende aktivitet strækker sig

derfor over cirka fem timer, men forberedelserne begynder allerede tidligt på dagen, særligt for tv-produktionshold og andre tekniske teams.

Det forventes, at bystrøm vil dække hovedparten af elforbruget på stadionområdet. Dertil forventes det, at der vil være behov for en naturgas-drevet generator til at drive kølesystemet til øl, hvor der anvendes 475 liter GLT (glykol-vand-blanding) pr. kampdag til nedkøling.

Merchandise vil være tilgængeligt ved alle kampe. Det estimeres, at der sælges ca. 1.000 t-shirts pr. kamp, og at alle VIP-gæster (1.000 pr. kamp) vil modtage et halstørklæde.

På ikke-kampdage vil der foregå forskellige aktiviteter i byrummet, hvor eksisterende faciliteter vil blive anvendt i videst muligt omfang. Mad og drikke kan købes i lokale restauranter eller fra fx streetfood-boder. Det er endnu ikke fastlagt, hvilke konkrete aktiviteter der vil finde sted. Ved større arrangementer som fx Football Festival forventes generatorer at levere størstedelen af strømforsyningen.

## Følsomhedsberegninger

Resultaterne er forbundet med flere usikkerheder, da de i høj grad er baseret på en række antagelser og foregår i fremtiden. Vi har derfor foretaget en række følsomhedsberegninger for at illustrere, hvordan forskellige antagelser påvirker resultaterne. Det skal bemærkes, at ikke alle scenarier vurderes lige sandsynlige, men bruges i stedet til at illustrere, hvordan forskellige antagelser påvirker estimerne.

### Scenarie 1: Flere unikke tilskuere og flere dage per tilskuer

Det beregnes i det første følsomhedsscenario, at udøvere, stab, medier og frivillige deltager 14 dage i København, samt at tilskuere deltager 1 dag længere i byen end i basisscenariet. Der anvendes samme geografiske fordeling af tilskuere og udøvere som i basisscenariet. Eventet estimeres ved scenarie 1 til at udlede 19.265 ton CO<sub>2</sub>e, svarende til 82 kg CO<sub>2</sub>e pr. tilskuer pr. dag. Dette giver en stigning på ca. 18 pct. ift. basisscenariet af det samlede klimaaftryk i ton CO<sub>2</sub>e.

#### Input til scenarie 1: Tilskuere

| Udøvere, stab, medier og frivillige |       |
|-------------------------------------|-------|
| Antal unikke personer               | 1.323 |
| Antal dage pr. person               | 14    |

| Tilskuere               |        |
|-------------------------|--------|
| Antal unikke tilskuere  | 80.000 |
| Antal dage pr. tilskuer | 2,93   |

### Scenarie 2: Færre unikke tilskuere, men flere tilskuere fra andre lande

Det antages i det andet følsomhedsscenario, at færre unikke deltagere (70.000) overværer kampene end i basisscenariet. Desuden antages

det, at andelen af tilskuere fra udlandet halveres, hvor en markant større andel i stedet kommer fra København. Eventet estimeres ved scenarie 2 til at udlede 9.146 ton CO<sub>2</sub>e, svarende til 67 kg CO<sub>2</sub>e pr. tilskuer pr. dag. Dette giver en reduktion på ca. 56 pct. ift. basisscenariet af det samlede klimaaftryk i ton CO<sub>2</sub>e.

Input til scenarie 2: Tilskuere

| <b>Tilskuere</b>                          |                  |
|-------------------------------------------|------------------|
| Antal unikke tilskuere                    | 70.000           |
| Antal dage pr. tilskuer                   | 1,93             |
| <i>Geografisk fordeling af tilskuerne</i> | <i>Angiv i %</i> |
| København                                 | 44%              |
| Hovedstaden ekskl. København              | 15%              |
| Sjælland                                  | 10%              |
| Syddanmark                                | 5%               |
| Midtjylland                               | 5%               |
| Nordjylland                               | 5%               |
| Bornholm                                  | 2%               |
| Nordiske lande                            | 5%               |
| Europa                                    | 8%               |
| Verden                                    | 1%               |