

ANSØGNINGSSKEMA

TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Vejledning

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	EM i fodbold for kvinder 2029 UEFA Women's EURO 2029 (UEFA WEURO 2029)
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	Der er pt. to mulige turneringsperioder: 27. juni til 22. juli 2029 og 4. juli – 29. juli 2029
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	Dansk Boldspil-Union (DBU) ansøger, med udgangspunkt i kampe i Odense/Herning, Brøndby og i København, sammen med fodboldforbundet i Sverige (Malmö, Göteborg og to stadions i Stockholm). Eventen arrangeres i tæt samarbejde med det internationale, europæiske fodboldforbund, UEFA.
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	I budet lægges der op til at afvikle kampene i to af de fire grupper i Danmark. Tre gruppekampe, en kvartfinale og en semifinal (samlet fem kampe) i Parken, København, samt 9 gruppekampe og en kvartfinale fordelt på de øvrige danske værtsbyer. Heraf spilles tre gruppekampe i Brøndby (på ikke-kampdage i København).
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	DBU samarbejder med det svenske fodboldforbund om budet. Indledende ansøgningsfrist var den 12. marts 2025. Endelig ansøgningsfrist er den 28. august 2025. DBU er i budfasen i god dialog med alle potentielle værtsbyer samt både Sport Event Denmark og Wonderful Copenhagen. DBU er ligeledes i dialog med Staten om støtte til eventen, men på nuværende tidspunkt er det uvist, hvornår og i hvilket format, de kan vende retur.
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttet, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	Det er UEFA's Eksekutivkomité (19 medlemmer), der i december 2025 på et ordinært møde beslutter, hvem der tildeles værtskabet. Fodboldforbundene fra hhv. Polen, Tyskland og Portugal (evt. Italien) forventes ligeledes at indgive bud på eventen.
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	DBU har udarbejdet et samlet eventbudget for planlægningen, organiseringen og afviklingen af kampene i København og de øvrige danske værtsbyer. DBU's samlede eventbudget, inklusive udgiften til bl.a. stadionleje, udgør ca. 130 mio. kr. Finansieringsbehovet fra Københavns Kommune er anslået til 28 mio. kr., og de enkelte poster fremgår af budgetbilaget.
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	Københavns Kommunes tilskud er dels et afviklingstilskud og dels indirekte tilskud, som fx at stille faciliteter til rådighed.
Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.	Som værter for den største, internationale sportsevent for kvinder i sommeren 2029, forventes Københavns Kommunes involvering at være markant. I forhold til de officielle WEURO 2029 forpligtelser, er der i budet lagt op til at afvikle den officielle åbningskamp i København, hvor der er tradition for, at der aftenen forinden afholdes et "Celebration Party" (værtsbyforpligtelse). Det er endvidere forventningen, at København Kommunes politikere får officielle roller i forbindelse med forskellige side events, workshops mm.

Risikovurdering Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.	Baseret på erfaringerne fra afviklingen af 5-6 årlige landskampe i et fyldt Parken, samt ikke mindst værtskabet for EURO 2021, har DBU oparbejdet viden, erfaring og kompetencer til at afvikle eventen. UEFA-krav til stadionkapacitet: UEFA stiller krav om en minimumkapacitet på 20.000 på stadion. Parken opfylder dette krav, men det kræver dispensation fra UEFA for at få godkendt det 4. danske stadion. Sikkerhed: DBU forventer mange tilrejsende fans fra de deltagende lande. Der er tradition for en rolig og hyggelig stemning ved slutrunder for kvinder uanset hvilke nationer, der er kvalificeret. Økonomi: Det er forbundet med en markant udgift for DBU at blive værter for denne event. Pt. udgør DBU's samlede eventbudget 130 mio. kr. I forhold til tidligere bud, er DBU denne gang ligeledes i dialog med Staten om støtte til eventen, men på nuværende tidspunkt er det uvist, hvornår og i hvilket format, de kan vende retur. Aftaler og økonomi omkring stadion er et forhold mellem DBU, UEFA og Parken Sport & Entertainment og kan ikke påvirke økonomien mellem DBU og KK. Jura: DBU og Københavns Kommune er enige om, at værtskabet for WEURO2029 løftes i et samarbejde. Der udarbejdes en fælles Samarbejdsaftale mellem DBU og værtsbyerne, der bl.a. definerer ansvarsfordelingen. Forud for underskrift af budmaterialet til UEFA skal KK og DBU samarbejde om at sikre, at den praktiske implementering af forpligtelserne i aftalerne med UEFA er vurderet i forhold til dansk lovgivning og kommunalret og at der, hvor det skønnes nødvendigt, angives forbehold. I forlængelse heraf understreges det, at midler fra Københavns Kommune alene kan bruges til lovlige kommunale formål – uanset om det er kommunen selv der er ansvarlig udførende eller om midlerne er givet i et tilskud til DBU eller anden part. KK forudsætter, at DBU forestår og faciliterer dialogen med UEFA på baggrund af DBU/KK-dialogen med henblik på at sikre, at partnere inden underskrift er nået til enighed om aftalens formuleringer. De to fodboldforbund, der byder på værtskabet for WEURO2029, påtager sig det formelle, samlede værtskab og ansvar (juridisk og økonomisk) for WEURO2029, såfremt dette vindes, og at Københavns Kommune bidrager til at løfte de leverancer, som aftales i samarbejdsaftalen.
--	---

2. VISION OG MÅL	
Overordnet vision Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?	Før EM: DBU ønsker i samarbejde med bl.a. DBU København og de øvrige lokalunioner at sætte piger/kvinder øverst på dagsordenen i hele Danmark i en periode fra tildelingen af værtskabet og frem til længe efter afviklingen af slutrunden i sommeren 2029. Det fantastiske fællesskab, der findes i fodboldklubberne, skal introduceres til endnu flere, også til miljøer, som i dag står uden for foreningslivet. Under EM:

	Fodboldkampene skal afvikles i henhold til UEFA's krav og retningslinjer, men alle skal have mulighed for at blive en del af den store folkefest. I København skal side events og øvrige arrangementer involvere og engagere så mange som muligt, herunder de mange tilrejsende fans og turister generelt! Efter EM: I forlængelse af slutrunden vil indsætterne fortsætte, hvilket betyder flere piger/kvinder som spillere, fans, trænere, frivillige og ledere.
MÅL Beskriv kort eventens mål	Ud over sportslige oplevelser for fans, borgere og besøgende er ambitionen, at WEURO2029 skal bidrage med varige positive effekter på værtsbyernes kultur-, fritids- og erhvervsliv, herunder turismemæssig omsætning og international promovering. Det sportslige mål er, at der skal sættes rekord for antal tilskuere!
Succeskriterier Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.	Som hovedstad og værtsby for internationale events er København kendt for at udnytte de fantastiske rammer til at skabe en Folkefest! Folkefesten tænkes som en fodbold festival, der rækker langt ud over det fodboldfaglige, og hvor aktiviteterne gør det interessant for mange forskellige målgrupper – flere forskellige steder i byrummet! Et tæt samarbejde nationalt med DBU's lokalunioner, og de københavnske fodboldklubber via DBU København, er essentielt, og umiddelbart efter tildelingen af værtskabet, vil der udarbejdes en samlet plan for at • inspirere flere piger og kvinder til at blive en del af fodbold-fællesskabet som spillere, trænere, ledere eller fans • optimere set-up for talenter og elitespillere • synliggøre det kommercielle potentiale i sporten
Målgrupper Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen	Målgrupper: før, under og efter eventen • Fodboldfans! • Kultur-, fritids- og erhvervslivet • Fodboldklubber, børne- og ungdomshold (kernemålgruppe for landsholdsaktiviteter) • Kvinder (i alle aldre), der tidligere har spillet fodbold (fx fodbold Fitness) • Familier (fodbold kan give dem fælles oplevelser) • Unge piger, der mangler rollemønstre i fodboldverdenen • Fodboldfans, der kan involveres endnu mere i fodbold for piger • Øvrige borgergrupper, der kan introduceres til den danske foreningsmodel

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE	
Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i>	DBU og det svenske fodboldforbund opretter en fælles, overordnet, organisation, der ad-hoc suppleres med relevante ressourcer i hvert forbund/værtsby. Se vedlagte bilag.
Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.	DBU har erfaring fra afvikling af op mod 12 A-landskampe årligt, herunder 5-6 landskampe i Parken. Dette danner baggrund for etableringen af en stærk, national organisation.
Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.	Statsministeren og kulturministeren har underskrevet en støtteerklæring, der giver fuld offentlig opbakning til planlægning og afvikling af eventen. Som en del af budet, indgår DBU samarbejde med f.eks. Københavns Lufthavn, Parken samt de øvrige værtskommuner.

4. AKTIVERING	
Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.	I relation til kampene i Københavns Kommune arbejdes der målrettet på at få udsolgt til de 5 kampe i Parken (i alt ca. 175.000 tilskuere).
Relevans for idrætslivet i København	Der bliver flere og flere fodboldspillere i DBU Københavns område. I København findes der i alt 22 klubber med medlemstal på 1.000 eller

Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?	derover. Samlet set går klubberne i DBU Københavns område frem med 1.103 nye medlemmer. DBU Københavns medlemstal er således 57.232 medlemmer i 2024 mod 56.129 medlemmer i 2023. For piger/kvinder: +6,1% (2023-2024), så der nu er 10.671 aktive (fremgang på 614 spillere).
Relevans for København Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?	DBU har et højt ambitionsniveau for EM, og da der efter tildelingen er 3½ år til slutrunden, bliver der gode muligheder for at forberede en lang række tiltag før, under og efter eventen. Det er attraktivt for mange aktører at blive en del af eventen, hvilket kan bruges til at række ud til det øvrige foreningsliv i kommunen for derigennem at skabe nye relationer og fx rekruttere frivillige udenfor fodboldklubberne.
Faciliteter Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.	Kampene spilles i Parken, København. Det er tanken at anvende eksisterende faciliteter samt byrum til side events. Københavns Kommune skal stille et træningsanlæg til rådighed, hvor der er budgetteret med nødvendige udgifter til brug af dette.
Aktivering Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen. Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..	DBU og UEFA sikrer en markant national og international markedsføring af slutrunden. De lokale fodboldklubber skal i samarbejde mellem værtsbyerne, DBU, DBU København og UEFA involveres i udarbejdelsen af deltager- og tilskueraktiviteter, så de kan understøtte klubbernes bestræbelser på at tiltrække og fastholde medlemmer, frivillige mm., og ikke mindst give dem en mulighed for at blive en del af den store event. Internationale gæster skal også fornemme gæstfriheden og det gode værtskab, bl.a. gennem spændende aktiviteter. Fokus på styrkelse af fodbold for piger og kvinder samt pigeidrætten mere generelt i København. Ved fra starten at involvere de lokale fodboldklubber, er der gode forudsætninger for at inddrage deres ønsker og idéer.

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS

Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet	UEFA's ambitioner indenfor området er beskrevet i "UEFA Football Sustainability Strategy 2030 - Strength through Unity". Formålet er at inspirere, aktivere og accelerere handlinger for at respektere menneskerettigheder og miljøet. Mange af disse aktiviteter aktiveres løbende frem mod 2029 - også på danske stadions. DBU vil arbejde ud fra følgende bærende principper: • Genbrug og Affaldsreduktion: Implementering af affaldssortering i fan zoner og træningsfaciliteter samt brug af genanvendelige materialer • Bæredygtig transport: Fremme af aktiv og kollektiv transport herunder samkørsel for tilskuere og deltagere • Energibesparelser: Brug af energieffektive apparater og lyskilder • Grøn forplejning: Servering af økologiske og lokalt producerede mad- og drikkevarer i samarbejde med leverandører
FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.	Der tages udgangspunkt i disse verdensmål (hovedfokus): Mål 3: Sundhed og trivsel Mål 5: Ligestilling mellem kønnene

6. MEDIEINTERESSE

Lokal, national og international presse Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.	Pressearbejdet vil understøtte den nationale og internationale markedsføringsindsats, og planlægges i samarbejde med relevante partnere. Landsholdsspillere, der spiller i klubber som Real Madrid, PSG og
--	--

	Bayer Leverkusen, involveres, da de kan kommunikere direkte til deres følgere og sikre endnu mere opmærksomhed på eventen. DBU er aktiv på alle tilgængelige platforme.
National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.	DR har rettighederne til at vise alle Kvindelandsholdets kvalifikationskampe til EM og VM samt kampe i Nations League frem til udgangen af 2027. Rettighederne til EM- og VM-slutrunder forhandles separat, og til EM i Schweiz, har Viaplay sikret sig TV-rettighederne.
International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	EM i 2022 i England: 365 mio. live TV-seere i alt fordelt på 195 lande VM i 2023 i Australien/New Zealand: 932 mio. live TV-seere i alt - 895 mio. seere på streaming Der forventes en øget TV-dækning til EM i 2025.

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING	
National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	Markedsføringen i 2029 bliver markant, og det er ambitionen at sikre en national udbredelse af eventen, nu hvor der både skal spilles i byer øst og vest for Storebælt. Den nationale markedsføring vil bl.a. indbefatte tæt samarbejde med DBU's lokalunioner (= landets fodboldklubber) fordelt over hele landet, landets kommuner via DBU's strategiske samarbejdsaftaler med disse (Velfærdsalliancer), annoncering, sociale medier, sideevents mm. Ansaret for den internationale markedsføring ligger hos UEFA. UEFA varetager indsatsen overfor involveringen af internationale fodboldfans – også digitalt, hvor DBU mm. skal fokusere nationalt. Der udarbejdes hjemmeside, apps mm., der sikrer formidling af alle oplysninger vedr. eventen – Danmark og værtsbyerne.
Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.	EM i kvindefodbold er, udover at være et UEFA-mesterskab, også en mulighed for at vise København fra en mangfoldig, inkluderende og indbydende side, hvilket har fungeret som Reason To Go for tiltrækkende ved tidligere events. Der er et solidt turismepotentiale. Wonderful Copenhagens analyser anslår turistmæssig omsætning på ca. 145 mio. kroner. Turneringen er en oplagt mulighed for at sætte fokus på ligestilling, kvinders adgang til sport, sundhed, og på København som en inkluderende storby, hvor events i verdensklasse muliggøres. Eventen vil igen engagere det store danske fodboldmiljø. EM har et stort positivt brandingpotentiale, og væksten i kvindesporten vil skabe øget opmærksomhed på eventen og dermed værtsbyen fra tildelingen af mesterskabet i december 2025 og frem.
Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.	Der er pt. ikke konkrete forhandlinger med nationale eller internationale markedsføringspartnere.

8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.	EM i Kvindefodbold er den højst rangerende fodboldturnering for kvinder i Europa på landsholdsniveau, og overgås prestigemæssigt kun af FIFAs VM. UEFA's EM er afholdt siden 1984 og afholdes hvert fjerde år. I takt med den øgede interesse for kvindefodbold er eventen blevet mere eftertragtet for mulige værter, og udover det kombinerede dansk/svenske bud har Polen, Tyskland, Italien og Portugal annonceret, at de byder på eventen. De tre seneste værter: 2017: Holland

	2022: England 2025: Schweiz Der deltager 16 lande ved et EM, hvor værtsnationen er direkte kvalificeret (i dette tilfælde både Danmark og Sverige). I England var der i alt 574.875 tilskuere til de 31 kampe! Til sommerens slutrunde i Schweiz er der allerede solgt mere end 600.000 billetter.
Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?	Kvindefodbold vokser i disse år markant globalt, og på landsholdsniveau er fem europæiske nationer i top-10 på verdensranglisten. Ifølge UEFA, var der i 2022 1,4 mio. registrerede kvindelige fodboldspillere i Europa (16,6 mio. i hele verden), og i Danmark er der i 2024 registreret et medlemstal på næsten 80.000 piger og kvinder. Samtidig investerer flere superligaklubber i deres professionelle set up for kvinderne. Sporten er en olympisk disciplin.
Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.	UEFA, det europæiske fodboldforbund, har rettighederne til eventen. UEFA's hovedkvarter ligger i Nyon i Schweiz, og har 55 medlemsnationer. DBU's formand sidder i UEFA's eksekutivkomité, og DBU er desuden repræsenteret i en række af UEFA's øvrige komiteer.

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU

Danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	Danmark har deltaget i EM i 2017 og 2022, ligesom Danmark er kvalificeret til sommerens EM i Schweiz. Danmark deltog ligeledes ved VM i 2023. Pt. ligger Danmark i UEFA Nations League A (øverste niveau). Danmark har et stærkt landshold med internationale profiler, der spiller i store, europæiske klubber, og flere markante talenter er på vej ind på landsholdet. På den seneste FIFA Verdensrangliste ligger Danmark nr. 12.
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	Det er forventningen, at Danmark går videre fra den indledende pulje.

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER

Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	Pt. er der ikke yderligere, konkrete ansøgninger om yderligere økonomisk støtte til selve afviklingen, men Sport Event Denmark er ansøgt om tilskud til hvervebudgettet. De øvrige værtsbyer forventes ligeledes at støtte eventen. Herning, Brøndby og Aarhus Kommune har efter politisk behandling afsat et rammebeløb. Odense Kommune er i proces. DBU er ligeledes i dialog med Staten om støtte til eventen, men på nuværende tidspunkt er det uvist, hvornår og i hvilket format, de kan vende retur.
Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	Ikke relevant.
Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigørelse	Det er forventningen, at UEFA momsregistreres i Danmark, hvilket også var tilfældet ved EURO 2021.

11. KONTAKTPERSON

Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Nick Madsen Chef for Kampafvikling og Velfærdsalliancer DBU, DBU Allé 1, 2605 Brøndby nick@dbu.dk
--	---

12. BUDGET

Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskebelonen.

De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

13. UNDERSKRIFT OG DATO

Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:

27/06/2025

Dato

Andreas Høj, Direktør for Kommunikation & Governance

Underskrift (gengivet i blok- eller maskinskrift)

Ansøgningen sendes til:

Københavns Kommune, Copenhagen Megaevents på megaevents@kk.dk.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.

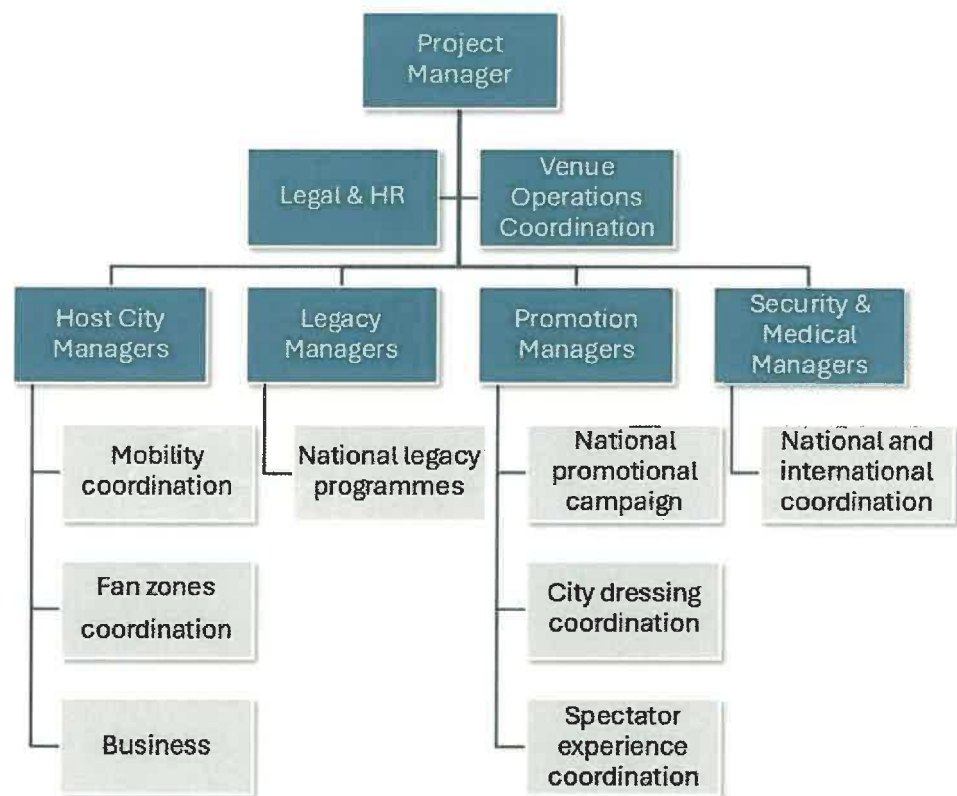
Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk

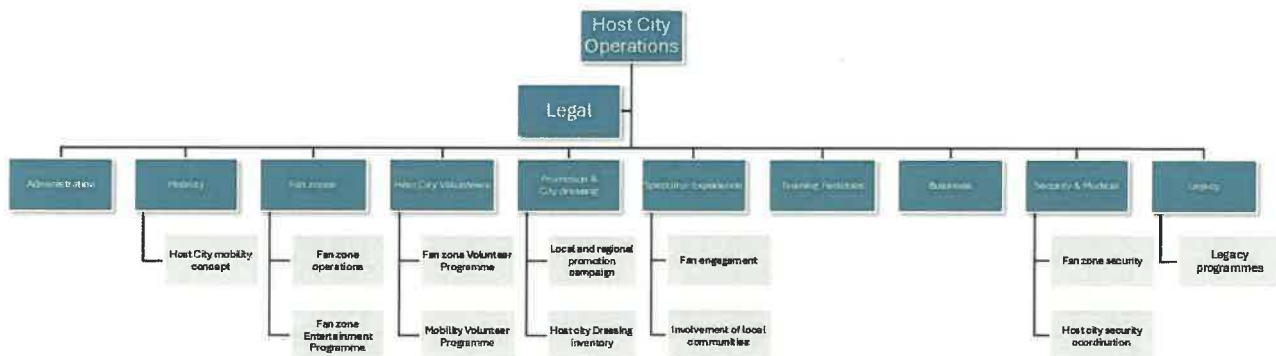
Eventguide

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Denmarks hjemmeside (www.sporteventdenmark.com), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.

LOS structure DBU & SvFF



Host city Operations



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskaabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skaabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Dansk Boldspil-Union (DBU)
CVR/CPR: DK21299014
Projektets navn: UEFA WEURO2029 – EM for kvinder i fodbold 2029

Projektperiode:

Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.

Kommentarer/forbehold:

Københavns Kommunes "Host City Budget" udgør 28.700.000 kr.

DBU's samlede eventbudget udgør 129.144.083 kr.

Udgiftsposter	WEURO2029 Rammebevilling DKK
Host City Budget	
Host City Programme & Host City Concept, Spectator Experience: Sideevents, fan march, street activations	3.000.000,00 kr.
Event marketing & Communications	2.500.000,00 kr.
Mobility / public transport	900.000,00 kr.
Fan Zone installation and operation inkl. programme	8.400.000,00 kr.
Host City Safety and security incl. medical programme	1.700.000,00 kr.
Insurance	500.000,00 kr.
Intellectual Rights protection programme	150.000,00 kr.

Sustainability programme	200.000,00 kr.
Outreach & Legacy Programme	900.000,00 kr.
Volunteer Programme	2.000.000,00 kr.
Official events - Celebrating Party	2.000.000,00 kr.
Venue support - area and facilities around Parken, incl. cleaning of public areas	850.000,00 kr.
Training facility - Tingbjerg Stadium	600.000,00 kr.
Site visits, meetings, workshops	500.000,00 kr.
Administration - kontorhold mm	500.000,00 kr.
Unforeseen costs and posible additional costs in relation to not yet planned host city activities	4.000.000,00 kr.
TOTAL	28.700.000,00 kr.

Samfundsøkonomisk effekt beregnet 23-05-2025

Beregningerne er lavet ved brug af forbrugs- og nøgletal fra Turismens Økonomiske Betydning i Danmark 2022. Derudover er omsætningen fremskrevet med nyeste inflationstal fra Danmarks Statistik og Nationalbankens udgivelse *Udsigter for Dansk Økonomi*, som inkluderer forventet inflation t.o.m. 2022, hvorefter inflationen er estimeret frem til 2025 vha. en gennemsnitsberegning.

For EM i kvindefodbold 2029 er der blevet taget udgangspunkt i følgende, med antagelse om at 8 kampe spilles i København, fordelt på 5 kampe i Parken (Københavns Kommune) og 3 kampe på Brøndby Stadion, hvilket ligger til grund for de økonomiske beregninger i København.

Følgende antagelser er brugt ifm. beregningen:

- 75% af stadions kapacitet udnyttes i gennemsnit per kamp
 - Estimat fra DBU
- 29% af tilskuerene er internationale, 71% danske og 42% af danske tilskuere kommer fra kommuner udenfor værtskommunen
 - Baseret på eventdata fra England
- UEFA booker 54 hotelværelser per hold
 - Praksis fra tidligere events
- 1 overnatning per hold, dommere mm. per kamp
- Antagelse om fordeling af gæster mellem dagsbesøgende og overnattende
- Antagelse om at Nationalbankens forventninger til inflation frem imod 2027 fortsætter frem til 2029

	Antal	Procentandel
Total antal gæster	191.250	100%
Andel internationale	55.463	29,00%
Andel dansker	135.788	71,00%
Andel dansker Uden for REG H	57.031	42,00%

Danske gæster	57.031	100%
Andel endags	17.109	30%
Andel med overnatning	39.922	70%

Internationale gæster	55.463	100%
Andel endags	2.773	5%
Andel med overnatning	52.689	95%

Wonderful Copenhagen
Nørregade 7B
1165 København K

Dato: 23-05-2025

Ref: Mike Wedel Hansen
Tlf.: 61 55 80 12
E-mail: mha@woco.dk

Side 1 af 4

wonderful copenhagen

Samfundsøkonomiske effekter*:	København
Antal dagsbesøg	19.882
Antal overnatninger	94.457
Total omsætning (DKK)	144.535.119
- heraf udenlandsk total omsætning (DKK)	91.769.846
- heraf udenlandsk total omsætning (%)	63,5%
Beskæftigelse (årsværk)	
Effekter i værtskommunen	104
National netto-effekt (Danmark total)****	106
Skatteprovenu (DKK)	
Effekt i værtskommunen**	27.461.673
- heraf provenu til værtskommunen fra kommunale indkomstskatter***	4.350.507
National netto-effekt (Danmark total)****	29.366.351
Værditilvækst (DKK)	
Effekter i værtskommunen	47.696.589
National netto-effekt (Danmark total)****	53.226.510

*Omsætningstallene i denne tabel er inflationsjusteret og svarer til den forventede værdi i 2025.

**Svarende til offentligt provenu der skabes i værtskommunen (moms og afgifter, selskabsskatter, statslige indkomstskatter og kommunal indkomstskat til værtskommunen mv).

***Kommunal indkomstskat til værtskommunen (ekskl. selskabsskat, ejendomsskat og grundskyld)

**** Der opnås kun en positiv national netto-effekt ved udenlandsk tilført i omsætning. Dansk omsætning skaber positive effekter i værtskommunen, som udlignes af tilsvarende negative effekter i resten af landet, således netto-effekten er nul.

Samfundsøkonomiske effekter:	København
Gennemsnitligt døgnforbrug 2.100 og endagsforbrug 350*****	
Omsætning fra overnatninger	198.360.330
Omsætning fra dagsbesøg	6.958.823
Total omsætning (DKK)	205.319.153
Jobeffekter i værtskommunen	148

*****Tallene i denne tabel er ikke inflationsjusteret

Wonderful Copenhagen
Nørregade 7B
1165 København K

Dato: 23-05-2025

Ref: Mike Wedel Hansen
Tlf.: 61 55 80 12
E-mail: mha@woco.dk

Side 2 af 4

Forbehold ved beregning af effekter af events

Dette notat beskriver de forbehold, der altid er gældende når Wonderful Copenhagen (WoCo) beregner og estimerer de samfundsøkonomiske effekter (herunder turismeomsætningen, beskæftigelsen og skatteprovenu) af sports-og kulturevents, som forventes afholdt eller er afholdt i Hovedstadsregionen.

Notatet beskriver forbehold ift. antal forventede deltagere, publikummer mv. samt forbehold ift. Beregningsmetoden, og nøgletallene bag.

Wonderful Copenhagen
Nørregade 7B
1165 København K

Dato: 23-05-2025

Ref: Mike Wedel Hansen
Tlf.: 61 55 80 12
E-mail: mha@woco.dk

Forbehold ang. antallet af deltagere, publikum mv.

Side 3 af 4

Beregninger af antallet af deltagere, publikum, presse, mv. og deres forventede opholdslængde, overnatningsform, samt fordeling mellem lokale og tilrejsende, foretages med udgangspunkt i de oplysninger, der angives af arrangøren på beregningstidspunktet. Ændre disse oplysninger sig efterfølgende kan beregningerne ikke anses som værende korrekte mere, med mindre en ny version beregnes. Dette er ofte tilfældet, hvorfor der ofte vil forekomme justeringer i løbet af bud- og afviklingsprocessen, som i en række tilfælde kan vare over flere år. Der er desuden tale om et estimat af effekten af det pågældende event, hvilket altid involvere en grad af usikkerhed og afvigelser mellem estimatet og den realiserede effekt kan derfor forekomme.

Som hovedregel oplyser arrangøren:

- Forventet antal deltagere, publikum, presse mv.
- Fordelingen mellem lokale og tilrejsende deltagere, tilskuere, presse mv.
- Antal eventdage
- Antal forventet opholdslængde (endagsbesøgende og antal nætter)
- Forventet overnatningsform
- Forventede billetindtægter
- Information om venue (kapacitet)

Beregningen af turismeomsætningen og afledte samfundsøkonomiske effekter for en given event er altså altid med udgangspunkt i oplysninger, estimater og tal fra arrangørens side.

Hvor muligt dobbelttjekker WoCo oplysningerne fra arrangøren, og hvis arrangøren ikke har alle de nødvendige oplysninger læner WoCo sig op ad tidligere analyser fra samme event, eller analyser fra lignende events. Hvis en event tidligere har været afholdt i udlandet tages der hensyn til forhold, som kan være gældende specielt for København (regionen) eller Danmark. Der er tilfælde, hvor WoCo vurderer, at tallene fra arrangøren er urealistiske eller for ambitiøse, og her justerer WoCo tallene fra arrangøren. Dette gøres på baggrund af, som tidligere nævnt, erfaringer fra tidligere eller lignende analyser af samme eller lignende events, samt nationale og regionale forhold, der kan være gældende for den givne event. Men som hovedregel benyttes arrangørens tal til beregning af turismeomsætningen og de afledte effekter.

Forbehold ang. beregningsmetoden

Til beregning af omsætningen og de samfundsøkonomiske effekter benytter WoCo Eventprognosemodellen og den dertilhørende vejledning "*Turistøkonomiskeffektmåling af Sports- Kultur- og Erhvervsbegivenheder*" udviklet af VisitDenmark, Sport Event Denmark og WoCo <http://www.visitdenmark.dk/da/an-alyse/effekten-af-events>

Eventprognosemodellen beregner turistsætning og afledte samfundsøkonomiske effekter, herunder beskæftigelse, skatteprovenu og værditilvækst. Beregningerne bygger på den regionale ligevægtsmodel LINE, som drives af VisitDenmark.

Modellen beregner ikke udgifter ifm. afholdelse af event, hvorfor dette heller ikke er inkluderet i WoCos beregninger.

WoCo indsætter arrangørens tal i modellen hvorved turistsætningen og de afledte effekter beregnes.

I prognosemodellen er anvendt gennemsnitlige tal for forbrug baseret på overnatningsform. Er der ikke andre oplysninger til stede om deltagernes eller publikums forventede døgnforbrug fra arrangørens side, benyttes de i modellen oplyste forbrugstal.

Der tages forbehold for evt. mangler og fejl i modellen.

Opsummering & konklusion

De beregninger WoCo udarbejder af turismeomsætningen og afledte samfundsøkonomiske effekter af en given event er altid med udgangspunkt i oplysninger og tal fra eventarrangøren. WoCo modtager tallene fra arrangøren og beregner på den baggrund turismeomsætningen og de afledte effekter.

Beregningen sker på baggrund af Eventprognosemodellen, som er baseret på LINE modellen. WoCo indsætter oplysningerne fra arrangøren i Eventprognosemodellen, hvorved omsætningen og de samfundsøkonomiske effekter beregnes. Modellen og dermed beregningen inkluderer ikke eventuelle udgifter ved afholdelse af eventen.

Det er dog vigtigt at holde sig for øje, at det er og bliver estimater og mange forhold vil påvirke det endelige resultat, herunder; Eventarrangørens adgang til pålidelige tal, eventens internationale tiltrækningskraft, kapacitet, tidspunktet for afholdelse af eventen mv.

Wonderful Copenhagen
Nørregade 7B
1165 København K

Dato: 23-05-2025

Ref: Mike Wedel Hansen
Tlf.: 61 55 80 12
E-mail: mha@woco.dk

Side 4 af 4



Beregningsnotat – Indledende estimat for CO₂-udledning ifm. afholdelse af EM for kvinder i fodbold 2029

Resumé

Klimaenheden i Økonomiforvaltningen har beregnet klimaftrykket fra afholdelse af EM for kvinder i fodbold 2029 i København i juni/juli 2029 til samlet at udlede 16.265 ton CO₂e. Dette svarer til 105 kg CO₂e pr. tilskuer pr. dag. En gennemsnitlig dansker udleder på en gennemsnitlig dag ca. 30 kg CO₂e, jf. Energistyrelsens forbrugsbaserede CO₂-opgørelse for 2021. Den største udledning kommer fra international transport til og fra eventet (68,7 pct.), hvilket hovedsageligt drives af tilskueres transport via fly. De resterende udledninger udgøres primært af national transport (16,4 pct.). Det er dog også værd at nævne udledningen af mad og drikke (8,1 pct.) og hotel (6,4 pct.). Beregningerne er behæftet med usikkerhed og er derfor kun vejledende.

Der er beregnet to følsomhedsscenarier, hvor nøgleparametre i beregningen (antal unikke tilskuere, dage per tilskuer, geografisk fordeling af tilskuere) ændres for at se, hvordan det påvirker CO₂e-estimatet for afholdelse af EM for kvinder i fodbold 2029 i København. Resultaterne viser, at den samlede CO₂e-udledning varierer fra 9.146-19.265 ton CO₂e, jf. afsnittet om følsomhedsberegninger.

Afgrænsning

CO₂-beregningsmetoden er udviklet med afsæt i GHG-protokollen (Greenhouse Gas) og FN's Klimapanel (IPCC) og kan beregne CO₂-udledningen for følgende aktiviteter ifm. et event:

- 1) Transport for tilskuere og deltagere til og fra eventet
- 2) Overnatning (hotel og transport til og fra hotel)
- 3) Forplejning ifm. eventet (tilskuerne)
- 4) Energiforbrug ifm. eventet
- 5) Merchandise (forbrug af materialer ifm. eventet, fx byggematerialer, og salg af T-shirts)

Udledningerne opgøres i scope 1, 2 og 3. Resultaterne præsenteres i en "geografisk kontekst". Dvs. at CO₂e-udledninger udledt i København opgøres i scope 1, CO₂e-udledninger fra elnettet i scope 2, og øvrige CO₂e-udledninger opgøres i scope 3. I udgangspunkt opgøres alle de udledninger, som eventet er årsag til.

14-01-2025

Sagsbehandler
Mathias Mildam Ottsen

ØKF Det Tværgående
Analysekontor og Klimaenheden
(5130)
3066 7395

CO₂-udledningen fra affald beregnes ikke, da eventuelle klimagevinster eller udledningerne fra affald tilfalder den virksomhed, som håndterer affaldet (renovationsfirma), jf. GHG. Derudover anvendes primært nyest tilgængelige emissionsfaktorer fra Klimakompasset (Erhvervsstyrelsen). Disse emissionsfaktorer medtager hele produktets livscyklus (LCA-betragtning), hvorfor udledningen ved bortskaffelse allerede er indregnet.

På ikke-kampdage vil der foregå forskellige aktiviteter i byrummet. Det er endnu ikke fastlagt, hvilke konkrete aktiviteter der vil finde sted. Derfor tæller udledningerne af disse dage kun indirekte med i beregningen af følsomhedsscenario 1.

Kampe i parken kræver i dag en naturgasdrevet generator til at drive kølesystemet til øl, hvor der anvendes 475 liter GLT (glykol-vand-blending) pr. kampdag til nedkøling. Modelværktøjet har på nuværende tidspunkt ikke et estimat for hvor meget dette udleder, og det er derfor ikke medtaget i beregningerne.

Metode

Fremgangsmåden¹ for beregning af udledninger, uanset opgørelsesmetode, er at kombinere information om omfanget af en given aktivitet (betegnet aktivitetsdata) med koefficienter (betegnet emissionsfaktorer), der kvantificerer CO₂-udledninger pr. aktivitetsenhed. Denne metode kan opsummeres som:

$$\text{Udledning (U)} = \text{Aktivitetsdata (AD)} * \text{Emissionsfaktor (EF)}$$

Opgørelsen af drivhusgasudledninger foretages ved at identificere alle emissionskilder indenfor afgrænsningen samt at identificere relevante aktivitetsdata og emissionsfaktorer for de respektive kilder, og derefter at anvende disse til at kvantificere udledningen. Princippet i opgørelser af udledninger er, at jo mere stedspecifik og jo mere detaljeret, jo mere retvisende antages opgørelsen at være.

Aktivitetsdata

Da beregningen er udført forud for afholdelse af eventen, er beregningen baseret på en række antagelser. Beregningsværktøjet indeholder en række standardforudsætninger, fx transportformer og den geografiske sammensætning af tilskuerne til eventet. Standardforudsætningerne beror sig på lignende events i København fx fodboldlandskampe i Parken, Grand Départ mv. Hvis der for det pågældende event er flere eventspecifikke oplysninger tilgængelige, er disse indsat i stedet for. Se de anvendte forudsætninger i afsnittet "*Anvendte inputs*".

Emissionsfaktorer

¹ Fremgangsmåden er fastlagt af FN's Klimapanel (IPCC) for den nationale rapportering af drivhusgasudledninger til FN's klimakonvention (UNFCCC).

Hvor det er muligt, anvendes nyeste emissionsfaktorer fra Klimakompasset (Erhvervsstyrelsen) version 2024. En del af emissionsfaktorerne i Klimakompasset opdateres årligt som fx for elektricitet, som opdateres i takt med, at elsystemet forsynes med større andele af vedvarende energi. Dette gælder dog ikke for alle typer emissionsfaktorer på fx fødevareområdet, som er baseret på ældre data.

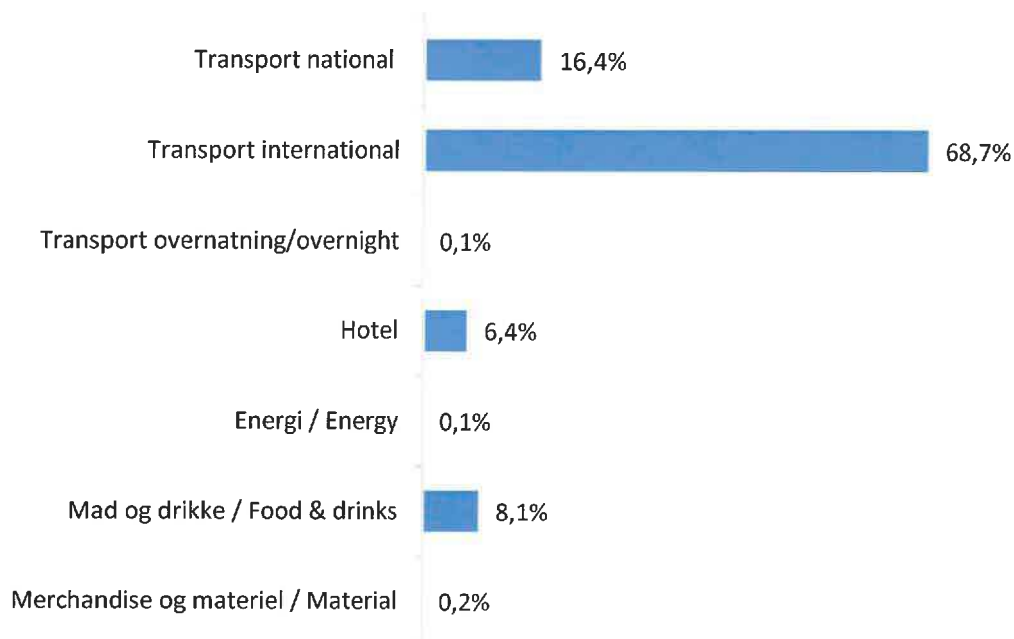
Resultater

Klimaenheden i Økonomiforvaltningen har i januar 2025 beregnet klimaafttrykket fra afholdelse af EM for kvinder i fodbold 2029 i juni/juli 2029. Beregningen foretages forud for eventets afholdelse baseret på forventningerne til besøgstal mv. Beregningerne er derfor behæftet med usikkerhed. Nedenstående tabel 1 opsummerer klimaafttrykket fra eventet fordelt på aktiviteter.

Tabel 1 –EM for kvinder i fodbold 2029

Type af aktivitet (ton CO ₂)	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Total (ton CO ₂)
Transport national	11	3	2.659	2.672
Transport international	-	-	11.181	11.181
Transport overnatning	6	0	2	8
Hotel	-	-	1.039	1.039
Energi	11	2	9	22
Mad og drikke	-	-	1.317	1.317
Eventområdet	-	-	-	-
Merchandise og materiel	-	-	26	26
Total (ton CO₂)	28	5	16.233	16.265
CO ₂ per tilskuer (kg)	0	0	203	203
CO ₂ per tilskuer (kg) pr. dag	0	0	105	105

Nedenstående figur 1 viser CO₂e-udledningen fordelt på aktivitetstyper.

Figur 1 – EM for kvinder i fodbold 2029**Anvendte inputs**

Praktiske oplysninger	
Officiel eventtitel - DK	EM for kvinder i fodbold 2029
Officiel eventtitel - ENG	WEURO 2029
Type af event (fx cykelløb)	Fodbold
Tidspunkt for afvikling (år)	Juni/juli 2029
Sted for afvikling (geografisk placering)	I og omkring Parken i København. Det fulde arrangement foregår også i Brøndby, Odense/Herning, Aarhus og i udlandet.
Indendørs/udendørs arrangement	Udendørs
Varighed (antal dage)	5 kampdage i København ud af i alt 26 dage.
Tilskuere	
Antal unikke tilskuere	80.000
Antal dage pr. tilskuer	1,94 (155.000 tilskuere i alt)
Geografisk fordeling af tilskuerne	Angiv i %
København	30%
Hovedstaden ekskl. København	15%
Sjælland	10%
Syddanmark	5%
Midtjylland	5%
Nordjylland	5%
Bornholm	2%
Nordiske lande	10%
Europa	16%

Verden	2%
Udøvere, stab, medier og frivillige	
Antal unikke udøvere, stab og medier	1.323 (240 stab, 175 mediefolk, 700 frivillige og 8 nationer bestående af i alt 208 spillere)
Antal dage pr. udøvere, stab og medier	5 (14 i København under hele arrangementet)
Geografisk fordeling af udøvere, stab og medier	Angiv i %
København	47%
Hovedstaden ekskl. København	12%
Sjælland	10%
Syddanmark	5%
Midtjylland	5%
Nordjylland	2%
Bornholm	1%
Nordiske lande	5%
Europa	11%
Verden	2%
Mad og drikke ifm. event	
Forbrug af mad og drikkevarer i kr. pr tilskuer pr. dag	150 kr.
Type af mad (sæt kryds)	Sæt kryds nedenfor
Meget kød	0%
Gennemsnitsmåltid	28%
Intet oksekød	28%
Vegetar	25%
Vegansk	20%
Energiforbrug	
Bystrøm (KWh)	175.000 i alt ved alle 5 kampe
Dieselgenerator (liter)	ukendt

Beskrivelse af eventet

I forbindelse med turneringen afvikles i alt 31 fodboldkampe, hvoraf 5 finder sted i København. Kampene spilles på stadions, hvor tilskuere har mulighed for at købe mad og drikke både på stadionområdet og i områderne udenfor.

Det forventes, at kampene fordeles med tre kampdage adskilt af en enkelt dags pause, efterfulgt af en pause på fem dage, og til sidst to kampdage med de afsluttende kampe.

Stadion åbner to timer før kampstart, og senest én time efter kampens afslutning forventes det, at alle tilskuere – herunder VIP-gæster – har forladt området. Selve kampen og den tilhørende aktivitet strækker sig

derfor over cirka fem timer, men forberedelserne begynder allerede tidligt på dagen, særligt for tv-produktionshold og andre tekniske teams.

Det forventes, at bystrøm vil dække hovedparten af elforbruget på stadionområdet. Dertil forventes det, at der vil være behov for en naturgas-drevet generator til at drive kølesystemet til øl, hvor der anvendes 475 liter GLT (glykol-vand-blanding) pr. kampdag til nedkøling.

Merchandise vil være tilgængeligt ved alle kampe. Det estimeres, at der sælges ca. 1.000 t-shirts pr. kamp, og at alle VIP-gæster (1.000 pr. kamp) vil modtage et halstørklæde.

På ikke-kampdage vil der foregå forskellige aktiviteter i byrummet, hvor eksisterende faciliteter vil blive anvendt i videst muligt omfang. Mad og drikke kan købes i lokale restauranter eller fra fx streetfood-boder. Det er endnu ikke fastlagt, hvilke konkrete aktiviteter der vil finde sted. Ved større arrangementer som fx Football Festival forventes generatorer at levere størstedelen af strømforsyningen.

Følsomhedsberegninger

Resultaterne er forbundet med flere usikkerheder, da de i høj grad er baseret på en række antagelser og foregår i fremtiden. Vi har derfor foretaget en række følsomhedsberegninger for at illustrere, hvordan forskellige antagelser påvirker resultaterne. Det skal bemærkes, at ikke alle scenarier vurderes lige sandsynlige, men bruges i stedet til at illustrere, hvordan forskellige antagelser påvirker estimerne.

Scenarie 1: Flere unikke tilskuere og flere dage per tilskuer

Det beregnes i det første følsomhedsscenario, at udøvere, stab, medier og frivillige deltager 14 dage i København, samt at tilskuere deltager 1 dag længere i byen end i basisscenariet. Der anvendes samme geografiske fordeling af tilskuere og udøvere som i basisscenariet. Eventet estimeres ved scenarie 1 til at udlede 19.265 ton CO₂e, svarende til 82 kg CO₂e pr. tilskuer pr. dag. Dette giver en stigning på ca. 18 pct. ift. basisscenariet af det samlede klimaaftryk i ton CO₂e.

Input til scenarie 1: Tilskuere

Udøvere, stab, medier og frivillige	
Antal unikke personer	1.323
Antal dage pr. person	14

Tilskuere	
Antal unikke tilskuere	80.000
Antal dage pr. tilskuer	2,93

Scenarie 2: Færre unikke tilskuere, men flere tilskuere fra andre lande

Det antages i det andet følsomhedsscenario, at færre unikke deltagere (70.000) overværer kampene end i basisscenariet. Desuden antages

det, at andelen af tilskuere fra udlandet halveres, hvor en markant større andel i stedet kommer fra København. Eventet estimeres ved scenarie 2 til at udlede 9.146 ton CO₂e, svarende til 67 kg CO₂e pr. tilskuer pr. dag. Dette giver en reduktion på ca. 56 pct. ift. basisscenariet af det samlede klimaaftryk i ton CO₂e.

Input til scenarie 2: Tilskuere

Tilskuere	
Antal unikke tilskuere	70.000
Antal dage pr. tilskuer	1,93
<i>Geografisk fordeling af tilskuerne</i>	<i>Angiv i %</i>
København	44%
Hovedstaden ekskl. København	15%
Sjælland	10%
Syddanmark	5%
Midtjylland	5%
Nordjylland	5%
Bornholm	2%
Nordiske lande	5%
Europa	8%
Verden	1%