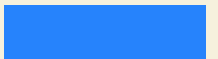
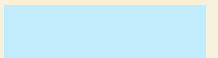
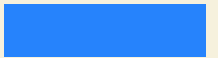


Udfordringer & muligheder



Store events..

Overordnet set, kan der differentieres ml. megaevents, der foregår i byens rum og dem der foregår i byens arenaer, stadion og lignende. Herunder en kort analyse af udfordringerne og mulighederne for hver af disse.

I byens rum

København er velegnet til afvikling af megaevents i byens rum. I de kommende år vil byen fyldes med verdensklasse cykelryttere, løbere og street-atleter.

- + Ofte gratis og inkluderende for Københavnerne
- + Få kapacitetsudfordringer
- Problematisk og dyrt at få tilladelser til afholdelse af events på vandet
- Vejrfølsomt og skal typisk afholdes i de måneder, hvor der i forvejen er mest tryk på byen fra turister mm.
- Gener ved afspærring af dele af byen

I arenaer og stadions

De primære arenaer og stadions til afvikling af megaevents i København er Royal Arena og Parken. Dertil er der bl.a. Bella Center, hvor Copenhagen Gaming Week afvikles.

- + Afvikling af megaevents året rundt
- + Mange mindre arenaer er en styrke ift. nogle typer af megaevents
- + Gentænkning af brugen af eksisterende faciliteter (fx museer) som set ved OL i Paris
- Kapacitetsudfordring i Parken
- Kapacitetsudfordring i Royal Arena
- Manglende facilitet til de største koncerter - evt. en festivalplads.
- Ofte sværere at skabe folkelig aktivering omkring, da de er pay-per-view, og foregår om vinteren (fx håndbold).

..der samler københavnernes og skaber varig værdi for byen..

Som aktiv værtsby har vi – udover at understøtte afviklingen af hovedeventen – fokus på at skabe rammerne for det samlede værtskab rundt om hovedeventen, så fx politiske dagsordener, byens kommunikationskanaler, partnere, foreninger, erhvervsliv og borgergrupper bringes aktivt i spil ifm. værtskabet.

Konkret indgår vi et partnerskab med arrangøren af hovedeventen med en fælles forståelse af dels, hvordan København gennem sit værtskab kan udfolde eventen med et københavnsk præg og dels, hvordan lokale aktiviteter kan tappe meningsfuldt ind i hovedeventen. Det er kort sagt en lokal aktivering af hovedeventen med henblik på at skabe en bred værdi for byen og byens partnere. Den blivende værdiskabelse kan tage mange former, og kan rumme alt fra det u håndgribelige stolthed og fællesskab til fx konkrete nye indsatser målrettet særlige borgermålgrupper og/eller facilitetsudvikling.

Hvad vil københavnernes?

Pt. mangler vi et solidt fagligt indblik i, hvilke typer af events som københavnernes egentlig ønsker, at der skal være flere af i byen. Der er et potentiale for, at vi kan blive klogere, så vi i endnu højere grad kan arbejde for events, der kan samle københavnernes. I forbindelse med Copenhagen Sprint vil der i samarbejde med en række analysepartnere blive lavet en større evaluering, der skal skabe bedre indblik i Københavnernes præferencer.



Særlig udfordring / mulighed

Kulturevents:

Markedet for kulturevents er anderledes fra sportevents. De fleste store kulturevents er kendetegnet ved, at de er bygget op lokalt og over tid er vokset sig til store, internationale begivenheder. I udgangspunktet er det derfor ikke mange værtskaber, der kan "vindes".

Hvis der skal flere kulturevents til København er det derfor oplagt at have et fokus på, at skabe nye events, som fx Triennalen, eller undersøge om, der er eksisterende kulturevents der enten alene eller under fælles paraply kan løftes til et større internationalt niveau.

Det bemærkes, at der ses et potentiale ved bl.a. de store internationale koncerter, der har potentialet til at samle byen, som det fx skete i Stockholm ifm. Taylor Swifts koncerter i 2024. Kommunens tilgang til aktive værtskab kan sagtens rulles ud omkring et ekstraordinært koncertarrangement eller anden kulturbegivenhed, ligesom det kan omkring en fodboldkamp.

Der er etableret en indledende dialog med en række internationale aktører omkring at gøre værtskabet af en mega-koncertoplevelse mere bæredygtig og inkluderende. Dette åbner perspektiver for at styrke Københavns evne til at tiltrække ekstraordinære, internationale artister.

Det er et opmærksomhedspunkt ift. koncerter, at byen potentielt mangler et stort spillested, enten i form af et stadion med større kapacitet eller en festivalplads.

