



12. december 2017

Sagsnr.
2014-0052683

Dokumentnr.
2014-0052683-253

Sagsbehandler
Sine Midtgaard Hansen

Bilag 2.

Københavns værtskab for EM 2020 - overordnede målsætninger

Europamesterskabet i fodbold skal i 2020 afholdes i 13 forskellige europæiske lande som en markering af 60-året for den første EM-slutrunde, som blev spillet i Frankrig i 1960.

Dansk Boldspil-Union (DBU) fik i 2014, støttet af Københavns Kommune og Sport Event Danmark, tildelt værtskabet for tre puljekampe og en ottendedelsfinale ved EM 2020. Alle fire kampe skal spilles i Telia Parken i København i perioden 12. juni – 12. juli 2020.

Forventningen er, at ca. 150.000 fans vil overvære kampene i Telia Parken i København mens et endnu større antal vil rejse til hovedstaden fra øvrige dele af Danmark, fra de nordiske nabolande og fra andre internationale destinationer for at opleve og bidrage til EM stemningen, netop fordi København – med alle byens unikke kvaliteter – lægger navn og by til begivenheden.

Københavns Kommunes overordnede målsætninger for værtskabet for EM 2020 er:

- at sikre eventen professionelle rammer via etablering af et godt og tillidsfuldt samarbejde med det internationale forbund, DBU og alle øvrige interne og eksterne samarbejdspartnere og aktører
- at EM 2020 skal efterlade et positivt, blivende aftryk på byens kultur- og fritidsliv
- at bruge UEFA 2020 som løftestang for at udvikle fodbold som foreningsidræt i København – både på forenings- og facilitetssiden
- at skabe en markant københavnevent med international gennemslagskraft, som formår at engagere og inddrage flest mulige borgere, gæster, besøgende og øvrige interessenter - både i udviklingsfasen og i afviklingsfasen
- at udnytte de kommercielle potentialer ved det store turisme ryk-ind i samarbejde med bl.a. Wonderful Copenhagen

**Foreningsudvikling og
Koncepter**

Nyropsgade 1
1602 København V

EAN nummer
5798009780393

- at udnytte de mulige erhvervsmæssige samarbejder, som vil kunne etableres til gavn for øget vækst i Greater Copenhagen

Processen med at skabe en begivenhed, som engagerer borgere og besøgende langt ud over den sportslige dagsorden vil bl.a. tage afsæt i Kultur- og Fritidsforvaltningens kernefortælling om København. Forvaltningen vil søge at inddrage alle de aktører; kommunale, private og – så vidt muligt - kommercielle aktører, som har lyst til at bidrage med idéer og ressourcer. Eksempelvis er det planen, at aktivitetsprogrammet for den offentlige EM 2020 fanzone i det centrale København skal sammensættes så alle besøgende tydeligt kan fornemme byens - og borgernes - aftryk.

At samtlige deltagere, fans, tilrejsende fodboldturister og -entusiaster, international presse samt øvrige partnere i sommeren 2020 skal opleve København som en åben og attraktiv hovedstad, som har formået at få det optimale ud af sin status som værtsby er i overensstemmelse med Union of European Football Associations (UEFA) udtrykte ønsker for lokalt værtskab for EM 2020.