



ANSØGNING: Festivalpuljen 2017

SV-festival 2018 // 4. – 10. juni // Sydhavnen

SV-festival aka 'SV' er en årlig tilbagevendende musikfestival i Sydhavnen, som præsenterer et mangfoldigt musikprogram. I en hel uge sættes scene for ny musik bestilt af festivalen og anden original musik leveret af lokale og aktuelle artister inden for klassisk-, jazz- og elektronisk musik.

Festivalen består af 2 hovedspor henholdsvis "SV-live" og "Det unge Sydhavn". Førstnævnte er et koncertfokus på professionel musikscene med solister, ensembler og bands. Det andet er et læringsfokus funderet i en række musikværksteder for skolebørn, som blandt andet kombinerer musik med andre kunstarter og digital scene. Den professionelle musikscene tilkøbes gerne enten i undervisningsfunktion og/eller som inspiratorer for således herigennem at skabe værksteder af høj kvalitet samt som afsæt for publikumsudvikling på tværs af genrer og bydelens generationer. Publikumsudvikling forstærkes yderligere ved, at de 2 spor programsættes i tæt sammenhæng.

Formålet med SV-festival er at skabe musikalsk kvalitet, sammenhæng, læring og skønne oplevelser for og imellem Sydhavnen og resten af København; Mellem det nye og gamle Sydhavnen, Mellem børn og voksne, socialt udsatte og mere velstillede samt mellem lokale kulturscener, institutioner og foreninger. SV-festival er på mange måder visionen om lokal musikkulturel bevægelse og (deraf) mere mangfoldig musikscene i KBH.

Musik, politik & tegnefilm

'SV' vil i 2018-versionen videreudvikle på tiltag som succesfuldt blev præsenteret og afviklet i 2017 (jf. evaluering / bilag) – her blandt andet eventformaterne 'byvandring', 'konference' og 'pop-up'. Disse formater kommer i spil i forbindelse med SV-festivalens gennemgående tematiske fokus på bydelens mange pladser og gader opkaldt efter rytmiske og klassiske musikere fra en alletiders musikhistorie. Som noget helt nyt vil festivalen i 2018 også inspireres af bydelens pladser og gader opkaldt efter politiske koryfæer så som Louis Pio, Olivia Nielsen og Anker Jørgensen. Sidstnævnte tematik vil bl.a. skinne igennem i form af en musik/politisk debat-session med titlen "Sang i gaden". Endelig vil SV18 præsentere et særligt 'musik & animation' - tema både under 'SV-live' og 'Det unge Sydhavn' her via værksteder/showcases for, med og af lokale skoler, SFO'er og klubber.

SV18 på vej

I forlængelse af gode musikalske oplevelser udviklet i 2016 og 2017 på tværs af musikscene og lokale kulturscener, folkeskoler, gymnasier og universiteter vil SV18 fastholde og udbygge (på) diversitet, læringsrum, mediebevågenhed og publikumsfremgang i følgende foreløbige program:



SV-live

- Jexper Holmen-portrætkoncert i 3-dele på Karens Minde Kulturhus hvori én af Danmarks mest spændende ny-klassiske komponister vil få sin musik fremført og uopført, og han vil tillige selv gå på scenen og optræde i koncertens sidste del. Alpha-trio med bl.a. Peter Navarro og Bolette Roed vil spille et program med Holmens musik plus et Sydhavnsværk, og koncerten slutter med et unikt møde mellem Holmen og neofolk-sangeren Kasper Kaae.
- Valby Vokalgruppe med bl.a. Cæcilie Trier (fra Choir of Young Believers) og Anja Jakobsen (fra Selvhenter) vil give bud på sømandssange i en avantgardepop-koncert ude på plads-arealet ved Sluseholmen under en 'Havne-event' i samarbejde (tbc) med de lokale klubber Valby Sejlklub og Sejlforeningen Syd. Hertil planlægges også en særlig hyldestkoncert for Otto Brandenburg og Lone Kellermann – to folkelige artister der jo begge havde flere hits med 'havnesange', og som begge i dag har en gade opkaldt efter sig ude i kanalkvarteret.
- Hun Solo (et koncept med kvindelige solister i solokoncert) planlægges der for i skrivende stund - gerne i et møde med lokal(e) artist(er). En dialog er pt. i gang om muligheden for, at den lokale Annisette Koppel kan indgå i koncerten, som finder sted på Frederiksholm Kirke.
- Horse Orchestra er et 7-mandsband, som giver fyrig koncert med et grænsebrydende mix af jazz, hiphop, noise og barok i en SV-event i et rå industri-kvarter ude på Sydhavns-gade. Noget af et ingenmandsland beliggende lige midt imellem det nye og gamle Sydhavnen. Aftenen byder også på det unge 11-mandsband 'Natlyst' fra Sydhavnskvarteret i Århus (!), som 'går musikfest' med deres storbymix af klassiske, rytmiske og elektroniske elementer. Planen er tillige at bruge animationer fra bl.a. VILD v. AAU-CPH (tbc) som visual staging.
- Med arbejdstitlen "Sang i Gaden" debatteres *sangen som forandringsagent* under en række historiske, politiske og kultursociale nedslag og perspektiver (ex. gårdsang, fodboldsang, demosang, protestsang, korsang etc.) i et debat/konference-format med livemusik-indslag. Der planlægges for samarbejde (tbc) med Karens Minde, Kgs. Enghaves Lokalhistoriske Arkiv, Arbejdermuseet, KUA, Dansk Korforbund, DJBFA, DPA og Kaja Management m.fl.

SV18 præsenterer 12 live-koncerter inkluderet følgende andre profiler på vej – her bl.a. en maritim inspireret jazztrio til 'afterparty' på Teglværk-strandbar i forbindelse med føromtalt 'Havne-event' på Sluseholmen. SV-tiltaget "Sydhavnens Verden" er også i proces med bl.a. en lokal musik & mad-event og en møntvask-koncert samt en pop-up event i samarbejde med lokale Frem Boldklub og koret 'RØST' i forbindelse med Copenhagen Music's nye øvelokaler ude ved Valbyparken.



Det unge Sydhavn

- Animation & musikværksted // februar – juni 2018. Værkstederne finder sted på bl.a. Skolen i Sydhavnen og Rubinen Fritids- og Ungdomsklub. De unge børn kommer til at prøve kreative kræfter med animation og musikproduktion i nogle interaktive møder mellem bl.a. fortælling, leg, kodning og byrum. Værkstedet er et samarbejde med bl.a. AAU/CPH, 'Nowhere-land' (KPH-projects) og internet-kultserien 'Gigis', hvor folkene bag denne 'South Park'-inspirerede serie vil sætte fokus på, hvordan man fremmer satiren og nemt skaber urban-musik til tegnefilmene. Værkstederne showcases på Sydhavnens Bibliotek under SV.
- Opera-værksted // marts – juni 2018. Værksteder både på daginstitution (tbc) i Sydhavnen og på Skt. Annæ Gymnasium. Førstnævnte er et musikalsk indlæringsforløb v. sanger Julie Stampe Borgwardt tilegnet børnehævebørn, hvor kulturelle udtryksformer som sang, musik, bevægelse og sprog blandes, og de får kendskab til instrumenter, lyd og opera. Værkstedet på Skt. Annæ er med operakomponist Jexper Holmen og den lokale operasanger David Thielke, som sammen med eleverne bl.a. skriver et vokalstykke. Værkstedet forholder sig til Sydhavnens gader opkaldt efter operakomponister så som Mozart, Gluck og Wagner, og forløbene showcases i forbindelse med Jexper Holmen-portrætkoncert under SV-festival.
- Musical-værksted // februar – juni 2018. Det er en *site-specifik* musical, som forholder sig narrativt såvel som sonisk-musikalsk til byens stemningsfulde Karens Minde Kulturhus – kendt som 'slottet'. Manuskript er allerede skrevet med titlen "Hvem er Karen?" Partnere er pt. Børnekulturstedet, Sydhavns Teater og SV-musikskole. Et ugentligt fritidsværksted for alle musical-interessererede børn (9 – 15 år) både på Skolen i Sydhavnen, Bavnehøj Skole og Ellebjerg Skole – og forløbet opfører forestillingen 'Hvem er Karen?' under SV-festival.

Der planlægges tillige for 'Byvandring & musikværksted' i juni-ugen op til festivalen, hvor børn på SFO'en Rubinen skaber sange inspireret af Sydhavnens musikgader, og hvor musiklærere m.m. optræder ude på byvandningsruten med gadeskilte-musik ex. Schubertlied ved Schuberts Vej, og 'Plyssky' fra Guldminen i Sydhavnen laver street-art med børnene. Endelig er der traditionen tro Stomp-værksted for 3. klassetrin på Skolen i Sydhavnen fra maj op til byrumsshowcase under SV.

Samarbejdspartnere: Der er for alvor ved at være et lokalt dedikeret samarbejds miljø (skoler, foreninger, venues) omkring festivalen, og i denne 'klynge' af 20 partnere er der pt. flere på vej. Derudover er der en ad-hoc følgegruppe omkring skole-indsatserne samt et fast produktionsteam.

SV-festival vil fortsætte med at udbygge sit momentum ift. dels ovennævnte interessant-udvikling og dels ift. festivalens anderledes 'take' på musikalsk byudvikling, kulturarv, deltagerkultur og bevægelse. Andre succeskriterier er dels at få mere hul igennem til landsdækkende medier bl.a. radio/TV - og dels at få fat i byens juni-turisme. Ny kommunikationsstrategi er i udvikling. Og det er SV festival 2018 på mange måder også, hvorfor der således ansøges om følgende støttebeløb:



SV-festival 2018

Budget & finansieringsplan pr. 29.9.2017

INDTÆGTER

Budget 2018

Offentlige tilskud

Kommunale tilskud		
Festivalpuljen / Københavns Kommune (01.10 2017)	kr.	200.000
Kgs Enghave Lokaludvalg (ansøges dec. 2017)	kr.	50.000
Kulturhavn365 (ansøges dec. 2017)	kr.	25.000
Statens Kunstfond / Tilskud til festival (ansøgt aug. 2017)	kr.	30.000
Områdeformyelsen Sydhavnen (ansøges dec. 2017)	kr.	30.000
Offentlige tilskud i alt	kr.	335.000

Private tilskud

DKF-komponistforening (Holmen-værk) OBS:Realiseret!	kr.	25.000
DJBFA - komponistforening (ansøges feb. 2018)	kr.	15.000
Oticon Fonden (ansøges januar 2018)	kr.	5.000
Ville Heise-legat (ansøges marts 2018)	kr.	10.000
Private tilskud i alt	kr.	55.000

Andre indtægter

Billetindtægter / Højt sat! Mange koncerter har fri-entré...	kr.	10.000
Andre indtægter i alt	kr.	10.000

INDTÆGTER I ALT	kr.	400.000
------------------------	------------	----------------



UDGIFTER

Det unge Sydhavn & SV-live udgifter

Animation/musik-værksteder (Nowhereland + Gigis)	kr	25.000
Musicalværksted (instruktør, kapelmester + staging)	kr	24.000
Operaværksted med 3 instruktører (Julie, Jexper, David)	kr	24.000
Stomp-værksted / maj-juni (2 instruktører)	kr	16.000
Street art & musikværksted på SFO (v. byvandring)	kr	25.000
Elektronisk musikshow med Ellebjerg + Bavnehøj skole	kr	8.000
Musik-by-skilte / 5 'SV-live' pop-up events (v. byvandring)	kr.	15.000
Havnekoncert v. bådklub-event/Valby Vokal, Otto B. +	kr	20.000
Portrætkoncert og SV-byværk (Alpha, Cody, Holmen)	kr.	25.000
Natkirkekoncert (Kvindelige solo-shows + lokale artister)	kr.	25.000
Sportskoncert/pop-up (RØST koret m.fl.)	kr.	12.000
Sydhavngadekoncert (Horse Orch., Natlyst + lokal DJ)	kr.	27.000
Musik-konference (moderator, oplægsholdere, livemusik)	kr.	22.000
Lydproduktion (PA, lys, gearleje m.m.) / DLP	kr.	25.000
Mobilscene v. Havne-event på Sluseholmen	kr.	10.000
KODA	kr.	3.000
<i>Workshop & koncertudgifter i alt</i>	kr.	306.000

Markedsføring, PR, Dokumentation

Website-management / opdatering + serverleje m.m.	kr.	7.000
AD & Tryk (Program-magasin, FB-banners & byplakat)	kr.	12.000
Team kits / logo-nøglering, T-shirts m.m.	kr.	3.000
<i>Markedsføring, PR, Dokumentation i alt</i>	kr.	22.000

Administration

Projektledelse v. Sound21	kr.	40.000
Løst ansat - PR / SoMe-medarbejder	kr.	7.000
Kontorhusleje & telefon / januar - juni 2018	kr.	13.000
<i>Administration i alt</i>	kr.	60.000

Uforudset udgift kr. 12.000

UDGIFTER I ALT kr. 400.000



BILAG: Evaluering & baselines SV17:

SV- festivalen foregik for andet år i træk primo juni - og i år nu tillige i en uge - med et mangfoldigt koncertprogram ('SV-live') samt musikværksteder og showcases ('Det unge Sydhavn') for, med og af skolebørn. Festivalen kan i forhold til SV16 notere sig en solid fremgang inden for publikumsantal (90 %), PR-mæssigt (46%) samt næsten tredoblet følgere på FB-side. Se samlet baselinetable senere i herværende evalueringsskema. SV17 er lykket med at kunne tiltrække, påvirke og samle Sydhavnen på tværs af geografiske, socioøkonomiske, institutionelle og kulturelle skel. Dels via kombination af traditionelle som utraditionelle venues og pop-up events med lokale musikere og aktuelle artister fra tidens mangfoldige musikscene så som eksempelvis Jeppe Justs bodega-nostalgini-musik (jf. koncertbillede tv.) - og dels via 'Det unge Sydhavn' som en dynamo for ny læring og lokal musikoprædning/bevægelse heri social og kulturel brobygning mellem forskellige boligkvarterer så som det gamle Sydhavn ved Mozarts Plads, haveforeningshusene, Sjølørboulevard etc. og det nye Sydhavn / Sluseholmen og stedets byrumsareal (jf. billedet th.).



SV17 prøvede også nye formater af - eksempelvis et talkshow med Erik Clausens 'Tilbage til Sydhavnen' – musik & talkshow, som i øvrigt spillede for 2 udsolgte huse. Festivalen præsenterede også byvandring for hele familien med tematisk pop-up events (ex. Mozart-opera på Mozarts Plads) i et vellykket samarbejde med lokale skoler, fritidshjem, erhverv og kunstnere (Ellebjerget og Bavneshøj skole, Rubinen og Lupinen fritidshjem, Plyssky-street art /Guldminen plus gøglere samt musikere fra bydelen) – jf. billede tv. hvor Mie Rank synger Schubert på Schubertvej.





SV17 præsenterede også en fra hele KBH-velbesøgt konference i samarbejde med SBI (AAU-CPH) om visioner, forståelser og ny perspektiver på musik og byudvikling.



Pressemæssigt fik SV også i år en flot omtale i Kgs. Enghavebladet bl.a. med forside:

Kgs. Enghave Bladet
Uge 20. 17/5-23/5 2017 Til samtlige husstande

Dybt nede hvor spildevandet løber 10

FIND VEJ I AVISEN	
■ Navne	12
■ Debat	14
■ Sport	16
■ Kultur	23

Tilbage til Clausens gamle Sydhavnen
I showet 'Tilbage til Sydhavnen' ser filminstruktør Erik Clausen med lige dele humor og alvor tilbage på den bydel, han er rundet af. 23

Utryghed udstillet for Frank J. i Folehven 2

100 år med bibliotek og hvad nu? 4

- og op på midterside m. helside:



SV-Festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017. SV-Festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017. SV-Festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017.

Den musikalske lyd af Sydhavnen

MUSIKALSK UGE. Når kalenderen skriver 5. juni, er det blevet tid til, at Sydhavnen for anden gang samles om byens musikalske kultur. Det sker, når SV-festival atter fylder 2450 med koncerter, talkshow, foredrag og en byvandring.

AF BENDICTE LØRENSEN

FESTIVAL: Her er og lige. Årets musikalske og kulturelle arrangementer og musikalske arrangementer i Sydhavnen er det sidste år, da SV-festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017.

for musikalske arrangementer af SV-festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017. SV-Festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017.

Fakta

PROGRAM

- 5. juni, 12.00: Musik og Sprog i Sydhavnen. Det unge SV Sydhavnen. Livet.
- 6. juni, 12.00-13.00: Musik og Sprog i Sydhavnen. Livet.
- 7. juni, 12.00-13.00: Musik og Sprog i Sydhavnen. Livet.
- 8. juni, 20.00: Musik og Sprog i Sydhavnen. Livet.

for SV-festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017.

2450 er godt på vej i SV-festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017. SV-Festival Uge og publikum med 2450 i SV Sydhavnen, fra 5. juni til 11. juni i 2017.

Pressemæssigt nåede SV17 bredt omkring og fik hul igennem til landsdækkende medier / Politiken (se pressebilag). Markedsføringsmæssigt er der web: www.sv-festival.com + SV-festival på Facebook og instagram + roll-ups, plakat og musikmagasin: <https://www.sv-festival.com/program>.

Nøgletal 2017

Festivaldage	7	Fra 5. juni til 11. juni
Koncerter	16	11 SV-live + 7 Det unge SV (teater, stomp, street-art, it/musik + skolekoncerter m.m.)
Workshops	5	Teater (1), Elektro-musik (2), Jazz (2) stomp (1), musik/litt. (1)
Konferencer	1	Musikby-konference
Sydhavnsværker (skrevet til SV)	2	Mie Rank ('2 alen') + Kathrine Windfelt ('BlueSluse')
Musikere (professionelle)	41	Bl.a. 15 bigband-musikere
Musikere/deltagere (børn)	171	Fra Skt. Annæ Gymnasium, HTX Sukkertoppen, Ellebjerg skole, Bavnehøj skole, Skolen i Sydhavnen + SFO Rubinen m.m.
Andre typer af deltagerinstitutioner/foreninger inkl. instruktører & foredragsholdere	20	Plyssky/Guldminen, Sydhavn Teater, Stomp-værksted, Beats & Games (Coding Pirates), Sydhavnens Bibliotek + Valby Kulturhus + 12 foredragsholdere fra musikby-konferencen
Venues	7	Frederiksholm Kirke, Karens Minde, Mozarts Plads, Sluseholmen, Café Rally, Sydhavn S-Station, AAU/CPH
Partnerskaber/samarbejder i alt	22	
SV-festival FB-side / følgere	291	
Tilskuere	1200	Estimat pga. udendørskoncerterne er svære at publikumstælle
Presseartikler (foramtaler m.m.)	19	
Budget -samlet regnskab (1000)	337	



Baselines SV17 vs. SV16

PARAMETRE	SV17	SV16	+/-
Festival dage	7	6	+ 16%
Koncerter	16	15	+ 6%
Workshops	5	5	0%
Konferencer	1	1	0%
Sydhavnsværker (bestilte)	2	4	- 50%
Musikere (professionelle)	41	30	+ 36%
Musikere/deltagere (børn)	171	157	+ 9%
Andre typer af deltager- institutioner + foreninger inkl. instruktører & foredragsholdere	20	12	+ 67%
Venues	7	7	0%
Partnerskaber/samarbejder	22	24	- 8%
SV-festival FB-side / følgere	291	111	+ 160%
Tilskuere	1200	631	+ 90%
Presse (omtaler, links m.m.)	19	13	+ 46 %
Budget - regnskab (1000)	337	202	+ 66%



SV-festival produceres af Sound21 // www.sound21.dk // newsound21@gmail.com

København d. 29. september 2017

Til:

København Kommunes
Kultur- og Fritidsudvalgs Festivalpulje

Hermed fremsendes ansøgning vedrørende *KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival 2018* som finder sted i København den 29. maj - 9. juni 2018

Københavns Kommune i form af bl.a. *Festivalpuljen* og *Musikudvalget*, har i en lang årrække været en trofast støttegiver til *KLANG-Festival*. - en støtte som har været med til at hæve niveauet for samtidsmusik i Danmark og etablere *KLANG-Festival* som en fast bastion i det københavnske kulturliv. Også *Statens Kunstfond* støtter fast *KLANG* og har i 2017 belønnet vores arbejde med en fast, treårig bevilling.

KLANG-festival finder næste gang sted i 29. maj - 9. juni 2018. Igen inviterer *KLANG* en lang række af de bedste ensemble og orkestre fra Danmark og udlandet. I år sætter festivalen særlig fokus på orkesterkoncerter, tværestetiske musikprojekter samt aktiviteter for børn og unge. Programmet tæller navne som bl.a. *DR Kammerorkester*, *Oslo Sinfonietta* (NO), *Holland House*, *Athelas Sinfonietta Copenhagen*, *Tivolis Symfoniorkester*, *Ensemble Scenatet*, *Decoder* (D), *Ensemble Nordlys* m.fl.

KLANG 2017 blev gæstet af ca. 3000 publikummer. I 2018 samarbejder *KLANG* med mere end 30 partnere fra ind- og udland. Fra vores lange erfaring med publikumsudvikling forventer vi et stigende publikumstal.

Kultur- og Fritidsudvalgets Festivalpulje ansøges om kr. 250.000 til gennemførelse af *KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival 2018*.

Med ansøgningen følger følgende bilag:

1. Projektbeskrivelse
2. Budget
3. Planlagt program
4. Vigtigste samarbejdspartnere
5. Oversigt over organisationen og fonde og legater der i øvrigt ansøges
6. CV-er for festivalens ledelse
7. Udvalgt pressemateriale og fotos fra *KLANG 2017*

De venligste hilsener

Regin Petersen, *Administrativ Leder*

klang

COPENHAGEN
AVANTGARDE MUSIC
FESTIVAL

2018

KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival er Danmarks største, internationale festival for samtidsmusik.

Siden 2009 har *KLANG* været en fast bastion i dansk kulturliv. Det er her, den danske og internationale musikscene mødes med publikum og hinanden omkring det nyeste inden for ny kompositionsmusik og kunstmusik.

Festivalen er den anden største i Skandinavien og nyder stigende international bevågenhed fra publikum, presse og musikbranche. År efter år, gør dette *KLANG* i stand til at tiltrække nogle af verdens bedste ensembler og solister. Tidligere har *KLANG* været gæstet af bl.a. *Klangforum Wien*, *Ensemble Modern*, *Bang on a Can*, *Ensemble Recherche*, *Musikfabrik*, *DR Underholdningsorkestret* samt mange flere.

Den netop overståede festival, *KLANG 2017*, var den største festival i *KLANGs* historie med 12 dages intens festival med mere end 40 koncerter og arrangementer på en række af hovedstadens mest spændende koncertvenues. *KLANGs* store arbejde blev i 2017 anerkendt af Statens Kunstfond som for første gang bevilgede flerårig støtte.

Programmet

KLANG 2018 finder sted 29. maj til 6. juni på en række københavnske og frederiksbergske spillesteder. Ni dage med musik og eksperiment i centrum.

Orkesterkoncerter

"DRs Kammerorkester" med et tvist af "Holland House" samt "Tivolis Symfoniorkester"



I samarbejde med *DRs Kammerorkester* og *Tivolis Symfoniorkester* laver vi to koncerter. Disse finder sted i hhv. *DR Koncertsalen* og *Tivolis Koncertsal*.

I 2016 startede Tivoli og *KLANG* et samarbejde som i 2016-17 resulterede i tre store orkester og ensemblekoncerter.

Sammenblandingen af nykomponeret musik og opførelsen af store samtidsklassikere i samspil med visuelle kunstners iscenesættelse var i fokus. I 2018 optrappes samarbejdet og sammen skaber vi en af de største koncerter på *KLANG* nogensinde. Koncerten tilrettelægges i samarbejde med stjernedirektøren Kristjan Järvi med nyere musik inspireret af de fire primærelementer. Tivolis Koncertsal kortlægges til 3d-mapping til koncerten, og der tilrettelægges et spektakulært visuelt design.

KLANG har løbende samarbejdet med DR om en række koncertformater, bl.a. en større koncert med DRs Underholdningsorkester i 2014. Ifm. *KLANG* 2018 planlægges en stor teaterkoncert, hvor DRs Kammerorkester samarbejder med teatergruppen *Holland House*. *Holland House* tryllede også ved *KLANG* 2017 liv i samtidsmusikken ved en teaterkoncert hvor nyskrevet og ældre samtidsmusik blev iscenesat.

Dansk og international kammermusik i verdensklasse

Den eksperimenterende kammermusik har altid udgjort rygraden i *KLANG*s program. I 2018 gæster ca. 20 danske og internationale ensembler og solister festivalen. På programmet er navne som *Athelas Sinfonietta*, *Oslo Sinfonietta(NO)*, *Decoder (D)*, *Muzyki Nowek(PL)* samt mange flere.

Kammermusikkoncerterne finder sted i bl.a. *Den Sorte Diamant* og *Koncertkirken*.

Musik i det tværkunstneriske felt

"Aspern Suite"



Det dramatiske, det visuelle og det konceptuelle bliver i større og større grad en naturlig del af vor tids musik.

*KLANG*s koncerter krydser ofte feltet mellem musik, scenekunst og dramatik og har næsten altid indhold af nyskabende visuelle elementer. Koncerterne med Tivoli Symfoniorkester og *Holland House* er gode eksempler.

I *KLANG* 2017 havde vi for første gang glæden af at kunne præsentere ny opera ("*Falling Awake*" af Lasse Schwanenflügel Piasecki). I 2018 planlægger vi at gøre det igen. Denne gang operaen "*Aspern Suite*" af Salvatore Sciarrino, der opføres i samarbejde med *Ensemble Scenatet*.

Minifestival for børn

KLANG i KUBE

Samtidsmusik for børn og unge har i de senere år været en central del af festivalen. I 2017 tog

vi et stort skridt og startede projektet "KLANG i KUBE" i samarbejde med spillestedet *KUBE* på Frederiksberg: en minifestival for børn og unge med musik og skabelse i centrum. Med "KLANG i KUBE" dedikerer vi en hel dag til koncerter og aktiviteter for og med børn.



Nyt repertoire

Ingen samtidsfestival uden nyskrevet musik! Som en vigtig kerneindsats bidrager KLANG sammen med sine mange partnere til skabelse af nyt musikrepertoire. I 2017 blev det til ikke mindre en 30 uropførelser, og igen i år gør KLANG en ekstra indsats for at bestille masser af ny musik af danske og udenlandske komponister.

... og alt det andet

KLANG danner rammen om ni dages fest og liv i samtidsmusikkens navn. Udover koncerter byder vi på et bredt spektrum af arrangementer med musikken i fokus. Formidlingsarrangementer, cafekoncerter, talkshow, receptioner, fest og ballade, seminarer og alt det andet, der er med til at sætte liv i musikken.

Formidling og markedsføring



KLANGs koncerter og arrangementer er altid velbesøgte, og interessen fra publikum, presse og branchefolk har været stadigt stigende.

Formidlingen af *KLANGs* koncerter starter allerede ved programlægningen: At fremvise samtidsmusikkens bredde er en af *KLANGs* vigtige målsætning. Med det for øje, sammensætter vi nøje planlagte koncertprogrammet med indhold, der sigter på forskellige publikumsgrupper.

Igennem de seneste år, har *KLANG* knyttet en række gode samarbejder med især danske musikinstitutioner (f.eks. Tivoli, DR og *KUBE*), der sammen med os lægger en formidlings- og pressestrategi for hvert projekt.

Derudover har *KLANG* de senere år udviklet en række platforme, som på meget forskellige vis sættes i spil for at formidle musikken på en række forskellige niveauer. Som eksempel kan

nævnes vores *Talkshowkoncert*, hvor det traditionelle koncertformat blandes med interviews, hvor komponister og musikere får lejlighed til at fortælle om deres musik. Årets *Talkshowkoncert* vil finde sted på Cinemateket.

Kommunikation

Det er en kerneindsats for *KLANG* at kommunikere festivalens aktiviteter bredt og på mange niveauer. Udover en målrettet kommunikation med pressen, udvikler vores erfarne medarbejdere *KLANGs* egne medier: Hurtig kommunikation i form af tweets o.lign. på de sociale medier. Ønsker man overblik, tilbyder vi programbog samt forskelligt andet skriftligt materiale. For de dedikerede og nysgerrige, uddyber vi med komponistinterviews, både live og på vores Facebookkanal.

Markedsføring



Størsteparten af *KLANGs* projekter udvikles i samarbejde med danske og udenlandske partnere. Sammen udvikler vi individuelle markedsføringsstrategier til hvert enkelt projekt. Resultatet kan f.eks. være udvikling af digitalt markedsføringsmateriale samt en aftalefordeling ift. pressekontakt og annoncering.

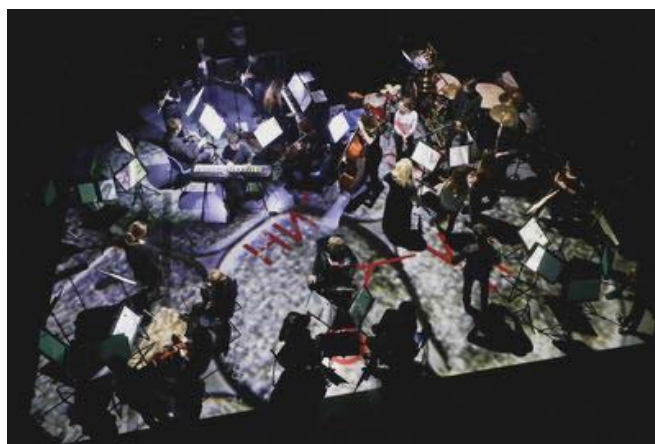
KLANGs egne medier udgør hvert år plakater, programbøger samt flyers og andet materiale, der distribueres i København og omegn. Derudover annoncerer *KLANG* typisk i online fagmedier samt lokalaviser etc.

Som noget nyt i 2018 forbereder vi en række mindre "pop-up" events inden festivalen starter, til promovning af festivalen. Bl.a. Påtænkes et samarbejde med fof aftenskole om en række koncert-foredrag i april og maj 2018.

Ambitioner

2017 var året, hvor festivalen tiltrak det største publikum nogensinde. Vi modtog god respons fra de deltagende gæster såvel som kunstnere, og ikke mindst pressen anerkendte vores store arbejde med at gøre samtidsmusikken mere tilgængelig med et program, der favnede bredt, dog uden at give afkald på vores identitet.

KLANG er Skandinaviens næststørste



festival for samtidsmusik, og har etableret sig som en fast bastion i dansk musikliv. Det er vores ambition at skabe en årlig tilbagevendende festival, der på selvsikker vis formidler samtidens musik for et stadigt større publikum, vi tager vores størrelse som kulturbegivenhed i Danmark alvorligt - en festival med en stigende berøringsflade til det omkringliggende samfund.

Vi vil fortsætte arbejdet med at udvikle platforme, der gør det muligt for komponister, solister og ensembler på tværs af landegrænser at præsentere ny koncertmusik. Vi vil som festival ikke være med til at bestemme over kunsten, men i stedet lægge rammerne, der gør det muligt for kunstnere at præsentere musik, der både giver plads til det seriøse, autentiske og fremadstræbende, men også det morsomme, beundringsværdige og ærlige, der ligeledes kendetegner samtidsmusikken!

Christian Winther Christensen og Regin Petersen
KLANG ledelse



KLANG 2017-18.

29/9 2017 Budget

		KLANG2017 TOTAL	
	INDTÆGTER		
Kontonr.	TILSKUD		
1000	Wilhelm Hansens Fond	50.000	Bevilget
1005	A.P. Møller Fonden	250.000	
1010	Oticon Fonden	100.000	
1015	Augustinus Fonden	250.000	
1020	Det Obelske Familiefond	100.000	
1025	Beckett Fonden	50.000	
1045	Gangstedfonden	12.000	
1050	VKR's familiefond	100.000	
1055	Dansk Komponistforening	150.000	Bevilget
1060	Knud Højgaards Fond	200.000	
1065	Louis-Hansens Fond	150.000	
1070	Toyota Fonden	75.000	
1075	Københavns Kommune (KFU)	250.000	
1077	Københavns Kommune (Lokalpuljer)	50.000	
1080	Frederiksberg Kommune	100.000	
1082	Frederiksberg Fonden	101.804	
1085	SNYK (International transportstøtte)	30.000	
1095	Statens Kunstfond (Festivalpuljen)	225.000	Bevilget
1100	Statens Kunstfond (Int. Besøgsprogram)	20.000	
1105	Statens Kunstfond (Legatudvalget for Musik)	140.000	
1115	Kulturkontakt Nord	150.000	
1120	Nordisk Kulturfond	150.000	
1130	Goethe Institut	20.000	
1140	Ernst von Siemens	186.500	
1145	Danmarks Radio	20.000	
1150	Fonde/sponsorer i øvrigt	44.000	
	TILSKUD TOTAL	2.974.304	
	EGENI NDTÆGTER		
1200	Billetindtægter	65.000	
1210	Merchandise	5.000	
1220	Annoncesalg	20.000	
1500	Partnerbidrag	67.600	
1510	Eget bidrag / Hensættelse	45.000	
	EGENI NDTÆGTER TOTAL	202.600	
	INDTÆGTER TOTAL	3.176.904	
	RESULTAT	0	
	UDGI FTER	3.176.904	
	PRODUKTION		
	P1: VENUES		
2000	Leje hovedscener	50.000	
2010	Forbrug	20.400	
2020	Leje øvrige venues	59.700	
2030	Billetsystem	18.500	
	P1 TOTAL	148.600	
	P2: SCENE, KOST & MASK		
2100	Oppyntning	17.500	
2120	Rekvisitter	3.500	
2125	Scene opsætning	22.500	
2130	Møbelleje, stole mv.	3.000	
2190	Diverse	10.000	
	P2 TOTAL	56.500	

KLANG 2017-18.

29/9 2017 Budget

		KLANG2017 TOTAL
	P3: LYD, LYS & INSTRUMENTER	
2200	Lys, leje + indkøb	64.500
2210	Lyd, leje + indkøb	75.500
2220	AV, leje + indkøb	55.000
2240	Leje flygler	24.028
2250	Leje øvrige instrumenter	5.000
2260	Stemning af klaverer	10.000
2280	Småanskaffelser	10.000
2281	Småanskaffelser u/moms	5.000
	P3 TOTAL	249.028
	P4: TRANSPORT	
2300	Godstransport (deko, kost, regi, adm.)	9.000
2310	Budkørsel	3.000
2320	Billeje + benzin	6.500
2330	Parkering	1.500
2360	Rejser, kunstnere	95.000
2370	National transport kunstnere	10.000
2372	Rejser ansatte	5.000
2374	National transport ansatte	6.500
2380	Rejse besøgsprogram	10.000
	P4 TOTAL	146.500
	P5: BOLIGER & HOTELLER	
2400	Hotel og bolig kunstnere u/moms	78.000
2401	Hotel kunstnere m/moms	64.000
2410	Hotel gæster/besøgsprogram	10.000
	P5 TOTAL	152.000
	P6: PRØVELOKALER	
2500	Prøvelokaler, leje	0
	P6 TOTAL	0
	P7: FORPLEJNING	
2600	Diæter	0
2610	Forplejning personale - restaurant	7.500
2620	Forplejning personale - andet	7.500
2630	Forplejning kunstnere	20.000
2640	Forplejning gæster/besøgsprogram	2.500
2645	Mødeudgifter - eksternt	2.000
2650	Receptioner	40.000
	P7 TOTAL	79.500
	P8: ROYALTIES	
2700	Koda og NCB	11.400
2720	Nodeleje	3.000
2721	Nodeleje m/moms	5.000
	P8 TOTAL	19.400
	P9: MERCHANDISE	
2800	T-shirts	7.500
2810	Øvrig merchandise, produktion	2.000
	P9 TOTAL	9.500
	P10: FORSIKRING	
2910	Erhvervsforsikring	10.000
2920	Ansvarsforsikring	3.500
2930	Instrumentforsikring	5.000
	P10 TOTAL	18.500
	PRODUKTION TOTAL	879.528
	REKLAME & REPRÆSENTATION	

KLANG 2017-18.

29/9 2017 Budget

		KLANG2017 TOTAL
	MARKEDSFØRING	
3600	Annoncering, tryk & web	50.000
3601	Annoncering EU	10.000
3605	Plakatdistribution	7.500
3610	Plakattryk	6.000
3612	Programtryk	15.000
3615	Salgsprogramtryk	2.000
3620	Bannere produktion	3.000
3625	Øvrige tryksager, produktion	3.500
3630	Øvrige tryksager distribution	3.000
3635	Grafisk Design	21.500
3645	Dokumentation & registrering	2.000
3650	Website, programmering	3.500
3655	Website, hosting & domæne	1.000
3665	Pressemøder og events	15.000
3670	Øvrig markedsføring	60.000
	MARKEDSFØRING TOTAL	203.000
	REPRÆSENTATION	
3700	Gaver, blomster etc.	5.000
3710	Restaurant, ikke personale	5.000
	REPRÆSENTATION TOTAL	10.000
	REKLAME & REPRÆSENTATION TOTAL	213.000
	ADMINISTRATION	
4100	Husleje	45.500
4110	Kontorartikler	2.000
4120	Mødeudgifter bestyrelse	10.000
4130	Mobiltelefon	2.000
4135	Internet	0
4140	Computer	0
4145	IT, software & tilbehør	2.500
4155	Kopiering	2.500
4160	Porto, aviser m.v.	2.500
4161	Administrationsgebyr	3.000
4165	Danlønsmkostninger	1.300
4170	Reparation og vedligeholdelse	1.000
4172	Research (Spotify o.lign.)	1.200
4175	Småanskaffelser	6.000
	ADMINISTRATION TOTAL	79.500
	LØNNINGER	
	KONCERT HONORARER	
4300	Komponisthonorar	50.000
4301	Komponisthonorar uden moms	105.000
4302	Komponisthonorar direkte fra SK	140.000
4310	Medvirkende honorar	415.000
4311	Medvirkende honorar uden moms	24.000
4312	Medvirkende honorar EU	212.500
	KONCERT HONORARER TOTAL	946.500
	PRODUKTIONSLØN	
4400	Stage Manager	30.000
4404	Produktionsleder	45.000
4405	Producenter	40.000
4410	Lydafvikler	57.000
4415	Lydafvikler, assistent	10.000
4420	Lysafvikler	53.000
4425	Lysafvikler, assistent	5.000
4435	Kunstnerisk ledelse	30.000
4430	Video og visuals	116.500

KLANG 2017-18.

29/9 2017 Budget

		KLANG2017 TOTAL
4455	Festivalkoordinator	35.000
4460	Hands	30.000
4490	Anden assistance	55.000
4491	Anden assistance m/moms	10.000
	PRODUKTIONSLØN TOTAL	516.500
	MARKEDSFØRINGSLØN	
4500	Programredaktør	20.000
4505	Oversætter	5.000
4520	Pressekoordinator	30.000
4530	Fotografer	30.000
4540	Formidling	38.000
	MARKEDSFØRINGSLØN TOTAL	123.000
	ADMINISTRATIONSØN	
4600	Administrativ ledelse	300.000
4610	Fundraiser	25.000
4650	Bogføring	30.000
4660	Revision	25.000
4680	Rengøring	5.376
	ADMINISTRATIONSØN TOTAL	385.376
	LØNNINGER TOTAL	1.971.376
	PERSONALEUDGIFTER	
4900	Medicin & behandling	1.000
4905	Feriepenge	25.000
4910	ATP	5.500
4920	Øvrige sociale omkostninger	2.000
4950	Øvrige personaleomkostninger	0
	PERSONALEUDGIFTER TOTAL	33.500
	FINANSIELLE POSTER	
5000	Renteindtægter	0
5010	Renteudgifter	0
5020	Bankgebyrer	0
5030	Kursreguleringer	0
5040	Offentlige renter og gebyrer	0
5050	Kassedifferender	0
	FINANSIELLE POSTER TOTAL	0
	UDGIFTER TOTAL	3.176.904



Bilag 3

29. maj - tirsdag	ATHELAS SINFONIETTA [diamanten]
30. maj - onsdag	AKSIOM ENSEMBLE [koncertkirken] OSLO SINFONIETTA [koncertkirken]
31. maj - torsdag	DR KAMMERORKESTER & H. HOUSE [dr-koncerthuset]
1. juni - fredag	DECODER [Statens museum for kunst] SÉRIE ROSE [Statens museum for kunst] TALKSHOWKONCERT [Cinematket]
2. juni - lørdag	PRINSENS MUSIKKORPS [Udendørs] TIVOLI SYMFONIORKESTER [Tivoli]
3. juni - søndag	KLANG I KUBE [kube] YING-HSUEH CHEN [koncertkirken] ZUBIN KANGA [koncertkirken]
4. juni - mandag	MUZYKI NOWEJ [koncertkirken] NEOQUARTET [koncertkirken]
5. juni - tirsdag	EKKOZONE [koncertkirken] ENSEMBLE NORDLYS [koncertkirken]
6.- 9. juni	CONCERTO COPENHAGEN [Kastelkirken] ASPERN SUITE [pakhus 11]



ATHELAS SINFONIETTA

Åbningskoncert

29. maj – tirsdag [den sorte diamant]

PROGRAM:

Morten Ladehof – *Nyt værk*
Hanna Eimermacher
Berhand Lang – *Monodien*
Martin Schüttler
Manuel Rodríguez Valenzuela

Athelas Sinfonietta, som i sin tid var med til at lægge grunden for festivalen, lægger ud med en stort anlagt åbningskoncert. Vanen tro bliver det et program med fuld sinfonietta og vanen tro bliver det med nogle uropførelser. Der er tit meget fokus omkring åbningskoncerten, og programmet giver tit en idé om, hvad resten af festivalen byder på.



OSLO SINFONIETTA (NO)

Dansk og norsk musik

30. maj – onsdag [koncertkirken]

Bjkskhjahfksgfjsfgaskjhfgsadjkhfdagsjhgjashdghfasjhfg bafhdfaj asdfgajf
ashfgalsjfb afgahjk

PROGRAM:

Simon Steen Andersen – *Korpus*
Simon Steen Andersen – *Im Rauschen*
Simon Steen Andersen – *Chambered Music*

- PAUSE -

Bente Leiknes Thorsen – *Beginnings-Clichées*
Øjvund Torvund – *Wolf Studies*



AKSIOM ENSEMBLE

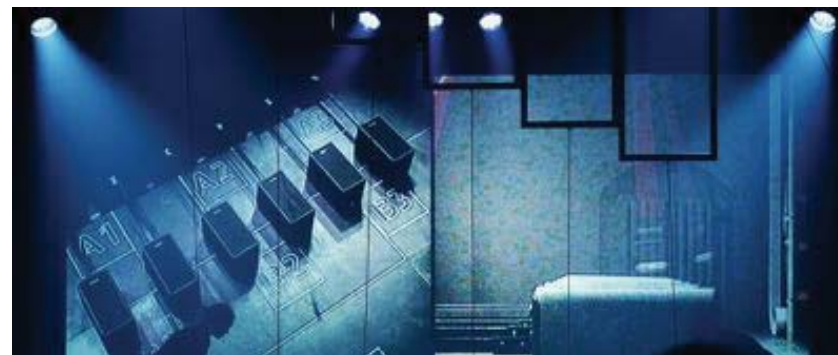
Nyt og Nordisk

30. maj - onsdag [koncertkirken]

Der har været meget fokus på de helt unge skandinaviske komponister på den internationale scene. Det er specielt en helt ny generation af unge talentfulde komponister som har væltet scenen og gjort Skandinavien kendt på landkortet. Det norske ensemble Akxiom som desværre måtte aflyse sidste år består netop af de unge komponister og musiker som har fingeren på pulsen i Skandinavien.

PROGRAM:

Lisa Streich
Martin Bauck
Lauri Supponen
Johan Svensson
M. fl.



DR KAMMERORKESTER & HOLLAND HOUSE

Teaterkoncert

31. maj - torsdag [Dr Koncerthuset]

DRs kammerorkester samarbejder med teatergruppen Holland House om denne stort opsatte teaterkoncert hvor et udvalg af avantgardens absolutte mestre iscenesættes.

Program:

Louis Andriessen - *De Staat*
Luciano Berio - *Laborintus II*



TALKSHOWKONCERT

Musik og snak med Torben Sangild

1. juni – fredag [Cinemateket]

De senere år har KLANG udviklet konceptet *Talkshowkoncert* – en skøn blanding af levende musik, medieshow og interviews med relevante kunstnere. I 2018 gentænkes konceptet i samarbejde med KLANG faste kulturformidler Torben Sangild.

Program under udvikling



DECODER (DE)

Musik og installationskunst

1. juni – fredag [Statens Museum for Kunst]

Decoder gæstede KLANG i 2013. Det er et band fra Hamborg, som designer deres egne koncerter ved hjælp af en masse teknologi. De består af både musikere og komponister, og er kendt for især at låne ideer fra punk, heavy og technoscenen.

Bjørn Haugen er en norsk kunstner, som arbejder i mediet mellem kompositionsmusik og installationskunst. Hans værker bliver ofte repræsenteret på udstillinger og andre kunstforum.

Værker af Bjørn Erik Haugen



SÉRIE ROSE

ny musik & erotika

juni – lørdag [Statens Museum for Kunst]

Til sammenligning med andre kunstarter, udstiller ny musik seksualitet i langt mindre grad. Men hellere ikke avantgardemusikken er uden erotiske bibetydninger. Komponister inden for ny musik er ikke blot interesserede i det æstetiske og teknologiske; de er tit interesserede i at komponere aspekter af seksualitet- ideer, følelser, besættelser. Serie rose repræsenterer værker relateret til erotik, sex og kærlighed. Værkerne fremføres af Frauke Aulbert (sopran) og Malgorzata Walentynowicz (pian/keyboard).

Program:

Pierre Jodlowski - *Serie rose*
Laurie Anderson - *Langue D'amour*
Juliana Hodkinson & Niels Ronsholdt - *X&X*
Brigitta Muntendorf - *Public privacy#ARIA*



TIVOLI SYMFONIORKESTER

Spektakulært

2. juni – lørdag [Tivoli]

Alt bliver tænkt stort til denne koncert. Det bliver en koncert med Tivoli Symfoniorkester og stjernedirigenten Kristjan Jarvi (EST), og historien er bygget op omkring H.C. Andersens eventyr Det Utroligste. Koncerten tilrettelægges i samarbejde med Järvi med nyere musik inspireret af de fire primærelementer. Tivolis Koncertsal kortlægges til 3d-mapping til koncerten, og der tilrettelægges et spektakulært visuelt design.

Program:

Krzysztof Penderecki - *Threnody*
Jonny Greenwood - *Water*
Tan Dun - *The Tears of Nature*
Jeppe Just Christensen - *New Work*



KLANG i KUBE

Minifestival for børn

3. juni – søndag [KU.BE]

3. juni er dedikeret til børnene når vi for andet år i træk åbner dørene for KLANG i KU.BE. I de senere år har KLANG bragt samtidsmusik og børn sammen i forskellige frugtbare samarbejder. I år går det igen løs en hel dag når en række musikskoleensembler møder det professionelle musikmiljø.

Der bliver også plads til de små søskende når vi præsenterer børneoperaen ”Høyt oppe i fjellet”.

PROGRAM:

Koncert med Frederiksberg Musikhøjskoles cello- og akkordionklasse

Koncert med Det Danske Suzukiinstitut

Koncert med Hvidovre Musikskoles komponistklasse

Koncert med Hvidovre Musikskole og Ensemblet

Opera for de små: Maja Ratkje(N) ”Høyt oppe i fjellet”

Minikonserter for soloinstrumenter i samarbejde med Edition-S

Åben workshop om skabelse og udøvelse i samarbejde med Edition-S



YING HSUEH CHEN – SORI CHOI (ROK/RC)

Sanger og narrativer

3. juni – søndag [Koncertkirken]

Iannis Xenakis' *Kassandra* er et stykke for solo-baryton og percussion, der kredser om en dialog mellem den kvindelige profet Cassandra og de ældres kor. Musikken er radikalt forskellig fra de kor, der omgiver den og giver teksten dramatisk karakter. Vokaldelen er fantastisk, idet den splittes mellem ekstrem falsetleje og lav chanting. Denne musikalske dikotomi gør det muligt for en sanger at skildre både Cassandra og de ældste. Slagtøjsspilleren skaber skørhed i dialogen, mens barytonen improviserer på en salme i efterligning af det antikke græske klokkespil.

Pansori er en traditionel koreansk musikgenre, en musikalsk historiefortælling, der fremføres af sanger og percussionist.

PROGRAM:

Traditional Pansori

Iannis Xenakis: *Kassandra*



ZUBIN KANGA – PIANO SOLO

Klaver og interaktivitet

3. juni – søndag [koncertkirken]

Den London og Sydneybaserede pianist og komponist Zubin Kanga har arbejdet med mange af verdens førende komponister og har uropført over 80 værker. Kangas projekt fokuserer på at udvide klaverets muligheder gennem interaktive medier.

PROGRAM:

Neil Luck - 2018
Liza Lim
Thomas Agerfeldt Olesen – Six Sonatas
M. fl.



ORKIESTRA MUZYKI NOWEJ (PO)

Polsk og dansk samtidsmusik

4. juni – mandag [ikke fastsat]

Denne dag sætter vi fokus på polsk musik. I 2018 er det 100 år siden at Polen blev selvstændig, og derfor samarbejder vi med Polens ambassade. Orkiestra Muzyki Nowej er Polens flagskib inden for ny musik, og deres status svarer til Athelas Sinfonietta i Danmark. De har altid haft stort fokus på egne komponister, men har også mange gange lavet portrætkoncerter af Per Nørgaard. Derfor har de også en relation til Danmark, som de også har besøgt flere gange.

PROGRAM:

Krzysztof Wolek - *Cello Concerto*
Loïc Destremau - *COM unTime'*

- PAUSE -

Andrzej Kwiecinski
Per Nørgård



NEOQUARTET

Ny polsk strygemusik

4. juni - mandag [Koncertkirken]

NEOQUARTET er en polsk baseret strygekvartet, der stiller skarpt på opførelsen af klassisk samtidsmusik. De turnerer rundt om Østersøen med et program bestående af komponister fra hvert af de land, de besøger. Der skal mindst et dansk og et polsk værk på programmet. Kvartettet bevæger sig ofte på tværs af kunstgenre og inkorporerer elementer fra visuel kunst og moderne dans.

Program under udvikling



EKKOZONE

... med et strejf fra Island

5. juni - tirsdag [koncertkirken]

Ekkozone er et crossover ensemble, som virtuost bolttrer sig i grænselandet mellem klassisk og rytmisk musik. Gruppen har base i København og ledes af percussionist/dirigent/arrangør Mathias Reumert.

PROGRAM:

Hugi Gudmundsson - *Nyt værk*
Pelle Gudmundsen-Holmgreen - ????
Pelle Gudmundsen-Holmgreen - ????



ENSEMBLE NORDLYS

Nye værker præsenteret af landets ældste samtidsensemble

5. juni – tirsdag [Koncertkirken]

Ensemble Nordlys fejrede sit 20 års jubilæum i 2017. De er et af Danmarks ældste ensembler inden for ny musik og i alle de år har instrumentkombinationen været den samme, nemlig klarinet, violin, cello og klaver. De blev dannet omkring en gruppe komponister fra Det Kgl. Danske Musikkonservatorium hvor de eksperimenterede med et nyt simpelt udtryk inspireret af de amerikanske minimalister, den danske ny-enkelthed og indie-rock. Det har givet kvartetten en helt unik stil. De har siden arbejdet med andre udtryk, og det skyldes nok, af de på grund af deres størrelse, deres høje niveau og deres flade struktur kan gøre lige præcis hvad de har lyst til.

PROGRAM:

Jesper Holmen – *Nyt værk*

- PAUSE -

Simon Christensen – *Nyt værk*



CONCERTO COPENHAGEN

Portræt af Karl Åge-Rasmussen

6. juni – onsdag [Kastelkirken]

Concerto Copenhagen er Skandinaviens førende barokensemble. De senere år har ensemblet udvidet deres virkeområde med samtidsmusik og har siden 2016 arbejdet tæt sammen med komponist Karl Åge-Rasmussen.

Musik af Karl Åge-Rasmussen



ASPERN SUITE

Opera i samarbejde med SCENATET

6. -9. juni [Pakhus 11]

KLANG har inviteret Ensemble SCENATET til at opføre Salvatore Sciarrinos overbevisende mesterværk: Aspern Suite (1979).

Med Aspern Suite, præsenterer SCENATET en dybt lokkende, forstyrrende og ekstremt følsom forestilling. -En dramatisk undersøgelse i tidløshed fyldt med historie og en stilstudium - alt imens vi afventer mørket.

Aspern Suite er baseret på Henry James' roman The Aspern Papers - det er drømmende fornemmelser, mørke og gennemsigtighed, der kun afbrydes af en gennemtrængende sopran, der når publikum med en abstrakt blanding af tale, sang, lyd og stilhed.

Salvatore Sciarrino - *Aspern Suite*



- [1] Koncertkirken
- [2] Tivoli
- [3] Statens museum for kunst
- [4] Diamanten
- [5] DR Koncerthuset
- [6] Helligkorskirken
- [7] Kube
- [8] Pakhus 11

Vigtigste samarbejdspartnere

KLANG-Festival samarbejder med over 30 ensembler, spillesteder og organisationer. Hermed følger beskrivelse af samarbejde med de vigtigste partnere ifm. festivalen 2018:

Athelas Sinfonietta

Coproduktion. Samarbejde om administration, programlægning og finansiering af åbningskoncert.

Tivoli

Coproduktion hvor Tivoli bidrager med aflønning af Tivolis Symfoniorkester og benyttelse af Tivolis Koncertsal. KLANGs andel i samarbejdet angår programlægning, administration og udgifter til koncertproduktion - herunder bl.a. bestilling af ny musik, 3d-mapping og visuals.

Oslo Sinfonietta

Bidrager økonomisk til afholdelse af koncert. Fordeling af udgifter til musikerhonorar, rejse og ophold aftales mellem Oslo Sinfonietta og KLANG

KLANG i KUBE

Projektet er et samarbejdsprojekt mellem en række musikskoler, professionelle musikinstitutioner og kulturhuset *KUBE*. Alle partnere bidrager med egne ressourcer og hele *KUBE* stilles frit til rådighed.

Concerto Copenhagen.

Gæstespil. *KLANG* bidrager kun i begrænset omfang til finansiering af koncerten men lægger koncertsalsressourcer, teknikere, pr osv. i projektet.

Den Sorte Diamant

Den Sorte Diamants koncertsal stilles frit til rådighed til åbningskoncert.

DR

Gæstespil. *KLANG* bidrager kun i begrænset omfang til finansiering af koncerten men lægger PR., administration mv. i projektet.



Stamdata samt oplysning om øvrig fondsøgning

Klang - Copenhagen Avantgarde Music Festival
Esromgade 15, 2407,
2200 København N

Tlf. 30497978 / Email regin@klang.dk

Bank:
Reg. og konto nr. 5301 - 0251988

Cvr: 33005016

Bestyrelse:

Martin Malmgreen (Formand)
Peter Friis
Anne Marie Fjord Abildskov
Anna Klett
Trine Boje Mortensen

Kunstnerisk ledelse:

Christian Winther Christensen

Administrativ ledelse og produktion:

Regin Petersen

Vigtigste fonde & legater som søges til KLANG 2018:

Wilhelm Hansen Fonden, Oticon Fonden, Augustinus Fonden, Den Obelske Familiefond, Ernst von Siemens, Dansk Komponistforening, Knud Højgaards Fond, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Statens Kunstfond, Nordisk Kulturfond, Kulturkontakt Nord, Louis-Hansenfonden, DJBFA, Goetheinstituttet, A. P. Møller Fonden og Gangstedfonden.

CV for festivalens ledelse

Kunstnerisk leder: Christian Winther Christensen (f.1977)



Christian Winther Christensen er uddannet organist hos Anders Riber og Ulrik Spang-Hanssen på Det Jyske Musikkonservatorium og senere som komponist på Det Kongelige Danske Musikkonservatorium ved Bent Sørensen, Hans Abrahamsen, Niels Rosing-Schow og Hans Peter Stubbe Teglbjærg. Her debuterede han sammen med Nicolai Worsaae

og Rune Glerup i 2010. Han har endvidere studeret på Conservatoire National Supérieur de Musique hos Frederic Durieux og Tom Mays. Hans arbejde er blevet belønnet med en række legater, heriblandt Léonie Sonnings Musikfonds legat og årlige arbejdslegater fra Statens Kunstfond.

Christian Winther Christensen er med i komponistkollektivet Dygong, som eksperimenterer i forskellige medier. Han har komponeret til og indspillet sine værker med en lang række internationale ensembler, heriblandt Athelas Sinfonietta Copenhagen, London Sinfonietta, Het Nieuw Ensemble, Interensemble, Ensemble Offspring, Ensemble Alternance, Ensemble Aleph, Silesian String Quartet, Ensemble Uusinta, Ensemble Zagros, Oslo Sinfonietta, Ensemble Blackhair, Caput, Dygong og Curious Chamber Players.

Christian Winther Christensen var et af hovednavnene på Tage für Neue Musik i Zürich 2010 og har derudover været præsenteret på flere festivaler, bl.a. ISCM-Festival Sydney, Festival di Nuova Musica, Nordic Music Days, Ung Nordisk Musik, Hindsgavl Festival og Spor Festival.

Siden efteråret 2012 har Christian Winther Christensen været del af den kunstneriske ledelse for KLANG.

Administrativ leder og festivalproducent: Regin Petersen (f.1980)



Regin Petersen er uddannet i komposition fra Det Kgl. Danske Musikkonservatorium i København med yderligere studier ved Norges Musikhøjskole, Musikvidenskabeligt Institut i København og University College Chichester i England.

Regin var grundlægger af koncertforeningerne Grundtonen i 2002 og DYGONG i 2004 og festival- og produktionsleder ved Ung Nordisk Musikfestival i 2006.

Regin er aktiv i en række musikorganisationer bl.a. som bestyrelsesmedlem i Dansk Komponistforening, European Composers Forum og Københavns Musikteater.



Udvalgte fotos: KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival 2017



AURA



GULDDRENG

FÅ STYR PÅ DE 5
GRUNDSMAGE

LÆS MERE

Klang. Athelas er blevet nominerede til en Reumert pris. De åbner festivalen, b.l.a. med en hyldest til Michael Jackson.

Foto: Alexander Banck-Persen

Klang. Athelas er blevet nominerede til en Reumert pris. De åbner festivalen, b.l.a. med en hyldest til Michael Jackson.

1.00

Anbefalinger: Fire koncerter du skal opleve på Klang Festival

Publikum skal forvente det uventede på musikfestivalen Klang, der løber af stablen på tre københavnske spillesteder fra fredag.

FÅ KULTU
INDBAI

Danmarks bedste samler ugens vigtig der elsker bøger, m

Regin@dygong.dk

Ja tak. Politiken må jeg kontakte mig med nyh



AURA



GULDDRENG

FÅ STYR PÅ DE 5
GRUNDSMAGE

KØB BILLETTER
KLIK HER



Athelas Sinfonietta er bare et af
Klang. Festivalen for avantgarde-
København fra 25. maj til 5. juni

Foto: Athelas Sinfonietta/Alexander Bänck-Petesen

Athelas Sinfonietta er bare et af de mange ensembler, der spiller på dette års Klang. Festivalen for avantgarde-musik finder sted på spillesteder rundt omkring i København fra 25. maj til 5. juni.

11.17

N WITTRÖCK
byen

Klang Festival fylder byen med avantgardistisk samtidsmusik og nervepirrende opera

FÅ KULTUR
INDBAK

Danmarks bedste
samler ugens vigtigste
der elsker bøger, musik

Regin@dygong.dk





Er man en sart sjæl, er dette en forestilling, der i sin grethed næsten blænder mere, end den belyser, og operaen er forbudt for børn under 16. Foto: Alexander Banck-Petersen

Incestopera med sukker på

Avantgardemusikfestivalen KLANG's operabegivenhed er i år en dystert, men smuk opera om incest og andre perversioner på Folketeatret

Af Camilla Marie Dahlgreen

Lasse Schwanenflügel Piasecki's opera, som den danske komponist har skrevet både musik og libretto til og selv instrueret, lever den unge pige Monde Allesdatter sammen med sin Sugardaddy i et kærlighedsforhold, der bliver mere og mere truet, efterhånden som Monde får længsler om en anden kærlighed og drømmer om sin egen kineserdreng. Mondes utro drømme gør Sugardaddy både ulykkelig og grusom, og han straffer hende med hendes egen drøm ved at sælge hendes krop til de mænd, der er villige til at stille op med kinesermaske på og stikke deres flødeskumsbesmurfte Iskagelem ind til Monde i hendes fængsel.

Falling Awake er en stærk omgang. Stykkets idé med at give et fælt tema en sukkersød indpakning i form af naivistisk smuk scenografi og musik gør det på én gang til en meget poetisk forestilling og en meget rystende forestilling, fordi man bliver trukket langt ind i pandekagehuset – så langt, at det næsten kan føles som et følelsesmæssigt overfald.

Det var i hvert fald min umiddelbare tanke, da jeg stod ude i lyset på gaden igen efter en time med tårer ned ad kinderne i Folketeatrets

mørke. Jeg er blevet overfaldet af en opera.

Er man en sart sjæl, er dette en forestilling, der i sin grethed næsten blænder mere, end den belyser, og operaen er forbudt for børn under 16.

Mekanik og gamle dimser
Fjernsynet er både Mondes forbindelse til verden – dog begrænset til uforståelig fodbold, asiatisk reklamefjernsyn og den lækre kineserdreng, der synger om eventyrlig kærlighed – og hendes kik-kuk-kasse, hvor hun til dels lever en beskyttet tilværelse og får is af farmand eller er spærret inde og udsættes for flødeskum fra fremmede mænd.

Mange mekaniske ting præger scenografien som i en gammeldags verden, hvor ting skal trækkes op og drejer rundt og er faldte af kunstigt, magisk, men også begrænset liv. En guddommelig karakter i stykket er

den smukke hvide dukke, der fra sit bur fører fortunas hjul rundt, men også de menneskelige karakterer bevæger sig stilliseret eller ligefrem mekanisk.

Sugardaddy cykler og spinner og saver og hamrer og Monde griner sødt og knækker sammen, når Sugardaddy kilder hende på maven.

Smukt misbrug
Musikkens mekanik og museale uvirkelighed er lige så fremhævet. Strygerensemblet er udstyret med strengelinstrumenter i alle størrelser, der blæses i flasker og spilles på glas, og flyglet misbruges til tider af hele fem mand på én gang med malerikoste og strenge og tangentspil til hypnotiserende smuk musik.

I musikken som i handlingen hænger der ofte en faretruende mislyd, noget der konkret skurrer i maskineriet, men lige så ofte er der en ligeså faretruende mangel på kompleksitet. A la børnesangens repetition af de samme børnelegeternivaler. En simpelhed, der får en direkte forbindelse til dekadent cabaretstil eller den kinesiske popsang eller manganuniversets rene streger, der kan tegne stereotyp skønhed og uhyrlighed med samme streg, her bare som musik.

Operaen består kompositorisk af nummer på nummer, hits endda, i forskellige stillarter. Tragikomisk smukt er det, når skinsyge farmand, Sugardaddy, begynder at synge sin klassiske skønsang på shanghaiisk, og smukt som fra en anden verden er det, når Dukken synger på vemo-

diget renaissance-italiensk. Brugen af kontratenor til Sugardaddy, lettere uskolet pigestemme til Monde og tindrende høj sopran til Dukken er magisk i sig selv, ikke mindst så smukt udført og kunstnerisk uforstillet, som det gøres af sangerne Morten Grove Frandsen (Sugardaddy), Sara Pusager Frederiksen (Monde) og Ellen Kristiansen (Dukken). Ensemble Lydenskab med gæster dirigeret af Jakob Hultberg skabte i en inciterende koncentration et intenst og smukt omend kvalmt univers.

'Falling awake'

Det mekaniske element skal formentlig understrege vores mekaniske ureflekterede tilværelse, og

at vi alle er styret af noget, om det så er vores skæbne, en far, et begær, vores dumhed, vores kærlighed eller mediernes kontrollerende univers, som vi alle er spundet ind i.

Jeg havde dog svært ved at få øje på det oprør, programnoterne omtalte, at hovedkarakteren skulle bryde ud af librettoen og den skrevne historie og derved sætte sig fri.

Jeg så mere, at Monde endte i buret ved siden af sin Sugardaddy, der havde hængt sig selv op på lykkehulet, og at Monde fik roret til at styre dette hjul, så de endte i en flot metafor om at være evigt forbundne i hvert sit fængsel, sådan som det vel er i en incesthistorie.

Spørgsmålet er, om operaen selv er en besnærende konstruktion, der måske har forfæret og overtaget dens skabere, så den i sit kunstneriske resultat opfører sig anderledes, end programnoterne vil det. Eller om jeg var uhjælpefuldt blændet.

Overfaldet eller ej, så kan man ikke andet end rose Lasse Schwanenflügel Piasecki for i samarbejde med scenografen Jannie Rask de Vitt og koreograf Marie Brolin-Tani at have lavet en forestilling, der hænger kunstnerisk meget flot sammen, og som i sin æstetik formår både at røre ved og røre med et næsten urørligt emne.

kultur@information.dk



Man bliver trukket langt ind i pandekagehuset – så langt, at det næsten kan føles som et følelsesmæssigt overfald

'Falling Awake'. Hippodromen, Folketeatret. 25.-29. maj

JAZZ PÅ BALDERS PLADS 2018

Jazz på Balders Plads er en uafhængig jazz-roots scene, der hvert år bliver afviklet sideløbende med Copenhagen Jazz Festival hvilket i 2018 vil være fra d. 6.-15. juli. Visionen er, at skabe en lokalt forankret festival, som præsenterer jazz i verdensklasse for et bredt og mangfoldigt publikum.

Formål

Jazz på Balders Plads opfylder et udtalt lokalt behov for kulturelle og sociale indslag og har gjort det siden festivalens begyndelse for 7 år siden. Lokale beboere bliver i stor grad musikalsk stimulerede udover det sædvanlige, og i en kunstnerisk særklasse, som kun kan lade sig gøre, fordi festivalen har som mål at musikken skal være af høj kvalitet udført af professionelle musikere. Jazz som genre er på Balders plads ikke længere en snæver og finkulturel genre, der kun kan forstås af et 'ekspertpanel'. Tværtimod sætter Jazz på Balders Plads en ære i at præsentere jazz for den brede publikumsskare og tiltrække tilskuere, som ellers aldrig ville opsøge jazz. Festivalen tager et socialt ansvar for de deltagende og bibringer glæde og samhørighed. Festivalen skal opleves som inkluderende, dannende og fællesskabsdannende uanset baggrund og forudsætninger. Musikken omfavner pladsen og publikum oplever ikke kun gode koncerter, men også et positivt medborgerskab i et mangfoldigt publikumsmiljø.

Succeskriterier

- 1) At festivalen præsenterer et program af høj kunstnerisk og oplevelsesmæssig kvalitet. Musikkerne skal være internationalt anerkendte professionelle musikere, som lever af at spille musik.
- 2) At festivalen fremmer et mangfoldigt publikum, fra jazznovicen til eksperten, fra barn til voksen. Fra begge køn, i alle aldre, på tværs af etnicitet og kulturrødder.
- 3) At festivalen er lokalt forankret gennem engagement og interesse fra beboere, kulturaktører, foreninger, politikere og musikbranchen omkring Balders Plads, hvilket fortsat skal afspejle sig i den frivillige deltagelse og publikumssammensætningen.
- 4) At festivalen fortsat hylder det unge danske vækstlag og fremmer muligheden for at danske musikere møder verdenskendte musikere gennem kuratering og forudgående dialog.
- 5) glade og engagerede frivillige.

Siden 2011 har den udvidede musikalske profil med fokus på Roots, Soul, World, Folk og Jazz vist sig at være den helt rigtige måde at udvikle publikumssegmentet på. Der har i den grad manglet en scene som Balders Plads, der kunne gribe de mere tvivlende publikummer med stor musikinteresse og musikglæde, men som måske har været skræmt lidt væk af alle formaliteterne omkring jazzkoncerter.

Scenen og omgivelserne er i rivende udvikling og i år vil vi gerne arbejde endnu mere på pladsens og scenens udtryk. Balders Plads er kommunal og også i virkeligheden lidt forsømt. Samtidig er den et grønt og unikt åndehul midt på Nørrebro. Det ville være fantastisk at styrke med indslag fra unge performancekunstnere og bæredygtige løsninger, som alt sammen skal engagere publikum og skabe et fællesskab i en unik opsætning.

Baggrund

Jazz på Balders Plads har eksisteret siden 2011 på initiativ af Tue Lund-Christensen. Den tilbagevendende begivenhed finder sted, fordi der er stor interesse og opbakning – både i musikbranchen, lokalt og kommunalt. Det gav også positiv feedback til festivalen i 2016, i forbindelse med DMA Jazz i 2016, hvor Jazz på Balders Plads vandt Live Jazz prisen.

Da festivalen foregår og næres af byens åbne og demokratiske rum er det afgørende for festivalens udvikling og trivsel at lokalsamfundet bakker op om festivalen, og at vores frivilligdeltagelse primært sker fra lokale beboere som vil bidrage til deres lokalmiljø. Det er i høj grad vores, til dato, mere end 80 frivilliges fortjeneste at et arrangement som dette kan blive en realitet, at fortællingerne er positive og understøtter begejstringen og viljen til at arbejde videre med festivalen frem mod 2018.

Overordnet projektledelse, booking og aftaler ligger hos Tue Lund-Christensen. I 2016 blev foreningen Jazz på Balders Plads en realitet. Foreningen skaber større økonomisk gennemsigtighed, står for kunstnerisk rådgivning samt godkender det endelige koncertprogram. Endvidere er foreningen aktiv omkring det frivillige engagement og support før, under og efter afviklingen. Foreningen består af ligeligt erfarne kulturelle rådgivere og professionelle musikere.

Opblomstring af jazz-genren på Nørrebro

Da scenen på Balders Plads blev initieret i 2011 var der ingen andre jazzfestival-arrangører på Nørrebro og Ydre Nørrebro. Nu skyder projekterne op, og vi tager vores del af æren for at skabe et nysgerrigt publikum, som altid vender tilbage. Dermed er bydelen rigt repræsenteret under Copenhagen Jazz Festival, om end vi ingen økonomisk støtte modtager fra moderfestivalen.

Program 2018 med særligt fokus på brasilianske rødder og folkemusikgenrer

Bl.a. Forro, Choro, Samba, Latin Jazz, Cajun Roots fra Louisiana til Brasilien og en afstikker til vesterhavets folkemusik og Americana. Med programmet fokuserer vi i 2018 på brasilianske genrer, Cajun i mange afskygninger og Roots/Folk.

Når man nævner Brasilien dukker karneval og samba op i bevidstheden, men det sydamerikanske land rummer langt flere musikalske oplevelser og genrer. Det vil Jazz på Balders Plads i 2018 levendegøre på dansk jord, og medvirke til at vise, at både jazz og Sydamerika er rigt befolkede med utallige genrer og rytmer. I programplanerne er blandt andre guitaristen Guinga fra Rio de Janeiro, som med sine kromatiske melodier og harmoniske modulationer formår at skabe unikke lydlandskaber og emotionelle lyriske forløb, der er tilgængelige for publikum uden større forudsætninger. Af andre nyavne kan nævnes den latin Grammyvindende Michel Camilo på klaveret, som sammen med den herboende perkussionist Eliel Lazo kan spille autentisk og nærværende latin.

Great British Jazz

Brexit skal ikke holde os tilbage fra at invitere fantastiske britiske musikere til landet. Vi vil skabe koncerter i Union Jacks farver og vores helt store flagskib er en event med sangen "Wuthering Heights". I 2018 fylder sangen "Wuthering Heights" 40 år og kvinden bag, den britiske sangerinde Kate Bush fylder 60 år. Det er britisk musik i særklasse og flere internationale musikere finder til stadighed inspiration i hendes musik. "Wuthering Heights" satte gang i hendes internationale karriere fra hun var helt ung og nummeret er på diverse hitlister. Hun fandt på nummeret efter at have læst bogen af samme navn skrevet af Emily Brontë, som ville være blevet 200 år i 2018. Med

andre ord er 2018 et magisk år for dette nummer og Jazz på Balders Plads vil skabe en dag i "Wuthering Heights" univers og invitere alle til at blive Kate Bush for en dag og danse som hende i rød kjole udendørs. Britiske musikere indbydes til landet for at give deres nutidige fortolkning af sangen og hylde Kate Bush. En helhedsoplevelse som husker og vil blive husket.

Britiske sangerinder i verdensklasse vil hver tage deres take på sangen og andre numre i Kate Bush-universet. Yola Carter vandt i 2017 "UK artist of the year" ved UK Americana awards. Hun skal for første gang spille i København og vil tage landet med storm. Ana Silvera er hot i sin hjemby London og har blandt andet samarbejdet med den Kongelige Ballet i Storbritannien. Hun er en eminent performer og indtager scenen med feminin ynde. Lewis and Leigh har en unik vokal og melankolsk sødme og vandt "Best UK Album" og "Best UK Song" i 2017 ved UK Americana Awards. Eska er en eksperimenterende artist som bevæger sig ubesværet mellem forskellige genrer. Hendes live-performances er stærke og er hele grunden til hendes succes. Det får vi nu for første gang mulighed for at opleve i Danmark. Alt i alt en stjernebesætning af artister til at fortolke og genoplive et 40 årigt feminint lydunivers "Wuthering Heights".

Skitseret program 2018

6/7

15.00: Pligten Kalder

17.30: Orgelheimers

20.00: Wonderbrazz med special guest Esben Just

22.00: Christian Bundgaard

7/7

15.00: Jonatha Brooke

17.30: Kira Skov

20.00: Woodbrothers

22. 00: Taylor Ashton

8/7

15.00: Vingefang

17.30: Jesper Hedegaard

20.00: Guinga

9/7

15.00: DR Bigband

17.30: Jon Cleary

20.00: Tuesday Night Brass Band

22.00: Søren Baun

10/7

14.30: Oscar Danielsson

17.00: Edda Magnasson

11/7

14.30: Ms Melissa and her soul knights

17.00: Gustaf Ljungren, f shaka, barbara, kira

12/7

15.00: Michel Camilo Eliel Lazo

20.00: Mames Babegenush

22.00: Jacob Fisher/Paul Banks

13/7

15.00: Matthias Heise

17.30: Me'shel Ndegeochello

20.00: D/Troit

22.00: Eliel Lazo Grand Cuban Finale

14/7

15.00: Moussa/Dawda/Ayi Salomon

17.30: George Porter JR

20.00: Judith Hill /Ida Nielsen Band

15/7

13:00: Eska

15.00: Lewis & leigh

17.30: Yola Carter

20.00: Ana Silvera

Der tages forbehold for ændringer og programmet er stærkt afhængigt af støtte.

*I alt min. 30 udendørs koncerter og 10 indendørs koncerter.

*Publikumsestimat min. 35.000 max. 40.000.

Fornyelse og udvikling

Selvom festivalen har eksisteret i en årrække er den i konstant udvikling og følger med og udfordrer kvarterets beboere musikalsk. I 2018 vil temaet "Wuthering Heights" tilføre nye elementer i form af fællesdans og publikumsperformance samt nye musikgenrer. Samtidig er det en global happening som København bør være repræsenteret under sammen med andre store metropoler. Der arbejdes på at få lokale virksomheder til at deltage, så pladsen bliver en intens Nørrebro-espresso, som viser et udpluk af bydelens tilbud.

Musik skal ud til alle og musikorganisationer skal ikke lukke sig om sig selv. Derfor samarbejder Jazz på Balders Plads med Tempio og Rosa om at få deres up-and-coming artister rigt repræsenteret i programmet, så publikum kan høre musik, de ikke ville ane eksisterede, i den favnende kontekst Jazz på Balders Plads er.

Budget**Udgifter****Musik og artister**

honorarer artister	600.000,00 kr.
forplejning af artister	35.000,00 kr.
flybilletter	30.000,00 kr.
Hotel	25.000,00 kr.
transport - taxakørsel mm	2.000,00 kr.
koda /Royalties	60.000,00 kr.
musik produktion, lyd/lys	100.000,00 kr.
leje af Flygel og stemning	10.000,00 kr.
4sound backline	25.000,00 kr.

Festivalplads

toiletter	13.500,00 kr.
affald	15.000,00 kr.
container leje	12.500,00 kr.
kommune projektleder afgift	2.200,00 kr.
Strøm	5.500,00 kr.
IKEA, indretning backstage mm	3.500,00 kr.
SILVAN	1.500,00 kr.
leje af bil	7.000,00 kr.

Marketing

tryksager og distribution	50.000,00 kr.
T shirts	16.000,00 kr.
kopper, paraplyer	15.000,00 kr.
Annoncer, tryk og digitalt	60.000,00 kr.
jazzprogram/spillestedstilmelding	5.800,00 kr.
scenebannere	7.600,00 kr.
grafiker	30.000,00 kr.
pressearbejde	20.000,00 kr.

Projektledelse og administration

networking	11.000,00 kr.
projektledelse	300.000,00 kr.
bogholder	5.000,00 kr.
Afvikler	30.000,00 kr.
Band care	10.000,00 kr.
kontormaterialer	4.500,00 kr.

Udgifter i alt **1.512.600,00 kr.**

Indtægter

Salg af øl	750.000,00 kr.
drinks/vin	150.000,00 kr.
støtte armbånd	125.000,00 kr.

Marketing Partners

Gastro Truck	20.000,00 kr.
The A la Menthe	20.000,00 kr.
kontra coffee	15.000,00 kr.
Royal Unibrew	50.000,00 kr.
Kunstrådet	40.000,00 kr.
Nørrebro Lokaludvalg	40.000,00 kr.
Musikorganisationer, DPA, DJBFA, DMF Jazz DK	59.600,00 kr.
Øvrige fonde	114.000,00 kr.

Indtægter i alt **1.383.600,00 kr.**

Balance - **129.000,00 kr.**

Der er endnu ingen tilsagn om støtte

København, den 30. september 2017

Festivalpuljen
Att. Maria Ørsted
Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Rådhuset
Rådhuspladsen 1
1599 København V
Danmark

**Ansøgning om økonomisk støtte til Krudtuglejazz – en børnejazz
Festival i Krudttønden på Østerbro fra 9-13 Juli 2018**

Undertegnede ansøger hermed Københavns Kommunes Festivalpulje om støtte til børnejazzfestivalen Krudtuglejazz, der vil blive afholdt i Krudttønden fra 9 - 13 juli 2018.

Projektbeskrivelse, budget, finansieringsplan samt visioner er beskrevet på de følgende sider.

Boing productions and media aps. er fuldt momsregistreret.

Idet jeg håber på positiv opbakning til projektet Krudtuglejazz ansøges Københavns Kommunes Festivalpulje hermed om økonomisk støtte til denne i form af kr. 180.000.

Med venlig hilsen

Thomas Sandberg
boing productions and media aps.

Bilag: Projektbeskrivelse samt budget, CV Thomas Sandberg, CV Nanna Lindqvist

Krudtuglejazz

Vi vil skabe en festival for børn og familier i starten af sommerferien i Krudttønden på Østerbro. Børn er en stor del af denne bydel og der er et stort behov for en indendørs scene, hvor de kan opleve musik af høj kvalitet udført af kunstnere som møder dem i øjenhøjde. Det er vores vision af udfordre både musikere og børn og sprænge grænserne for hvad børnemusik er. Vi ønsker ikke at tale ned til børn eller gå på kompromis med den kunstneriske kvalitet. Det skal være koncerter som i kraft af deres kvalitet og originalitet appellerer til hele familien.

Formål

Festivalens kunstneriske ramme er at understrege det umiddelbare og legende i musikken. Musikere mødes i nye rammer og konstellationer for at åbne op for det legende og søgende element, som jo også er så karakteristisk for barnets måde at navigere i og opdage verden på. Homo Ludens Musicalis – det legende musiske menneske i alle aldre. Vi vil udfordre kunstnere og musikere til at bryde deres vaner og rutiner for derved at kunne skabe nye og spændende koncerter med høj autenticitet og masser af ægte nærvær.

Der er behov for en børnefestival med højt kunstnerisk niveau på Østerbro. Derfor vil vi skabe en festival hvor børnepublikummet bliver mødt i øjenhøjde og hvor hver enkelte artist accepterer den præmis i forhold til både det kunstneriske udtryk og formidlingskravene fra et børnepublikum. I perioden 6. juli til 15. juli vil vi producere 10 børnekoncerter henvendt til daginstitutioner og familier med børn. Denne målgruppe har på nuværende tidspunkt ingen indendørs musikscene i København så en koncertrække i Krudttønden vil være en god mulighed for at give forældre og institutioner en kunstnerisk musikoplevelse, som ellers kan være svær at opstøve i nærområdet.

Succeskriterier:

- 1) At festivalen præsenterer et program med høje kunstneriske og performative kvaliteter samt en klar og nytænkende vinkel i forhold til iscenesættelse, formidling, deltagelse og samskabelse. Musikerne rekrutteres i det professionelle miljø i et forhold mellem både anerkendte og upcoming artister.
- 2) At festivalen tager sin hovedmålgruppe nemlig børnene alvorligt og skaber helhedsoplevelser for børn. Dette gennem en nytænkning af koncertkonstellationen for børn, hvor der tages bevidste valg fra start- til slutdeltagelsen i hver enkelt forestilling.
- 3) At festivalen får lokal forankring og opbakning fra beboere, institutioner, lokalpresse og lignende.

4) At festivalen er nyskabende og udarbejder til lejligheden konstruerede ensembler med et givent koncept.

Baggrund

Festivalen arrangeres af slagtøjsskuespilleren og komponisten Thomas Sandberg og cand.pæd.didak. og projektleder Nanna Lindqvist. Vi har begge stor kunstnerisk og organisatorisk erfaring med formidling af musik til børn og unge og vi er begge bosiddende på Østerbro med små børn. Vi har savnet musikalske oplevelser for børn og familier i bydelen, så vi mener at det er oplagt at forsøge at etablere en platform for børnekoncerter af høj kvalitet på Østerbro.

Thomas Sandberg er kunstnerisk ansvarlig for koncerterne og varetager kontakten til musikere og herunder at visionen bliver formidlet, så koncerterne får en ny og unik udformning.

Nanna Lindqvist er ansvarlig for den administrative del og for projektets fremdrift samt publikumsudvikling og markedsføring i trykte samt digitale medier.

Program 2018

Billede, lyd og scene

Et af temaerne for festivalen er at musikken tager udgangspunkt i fortællinger og det billedeunivers som de skaber. Med et overflødigshorn af musikere, som har noget på hjertet, vil vi etablere kunstneriske møder med spændende illustratører til succesfulde børnebøger på koncertscenen. Disse koncerter vil blive komponeret til lejligheden og give musikerne nye og legende udfordringer. Der arbejdes på at få bl.a. tegnerne Rasmus Bregnhøi, Jakob Martin Strid og Carl Qvist Møller med på hver deres hold af musikere. Rasmus Bregnhøi har tegnet Hunden Ib som er en hund fra bøger af samme navn henvendt til de 2-6 årige. Universet er finurligt og sjovt og kan både opleves af barnet som lige er startet med at tale og det 6 årige barn som forstår sproget bedre. Strid er der vist ikke ét barn i Danmark som ikke har haft glæde af. Med titler som "Da lille Madsens Hus blæste væk", "Lille Frø, "Historien om den kæmpestore pære" og "Mormors gebis" er Strid blevet til en klassiker på børnereolen i flere aldre. Carl Quist-Møller har illustreret den første bog om Jungledyret Hugo og er en erfaren multikunstner og løgnhals. Vi mener at dette møde mellem illustrationer og musik vil være meget inspirerende for både kunstnere samt publikum og at vi derved vil kunne skabe nye musikalske verdener.

Et andet tema er at vi til nogle af koncerterne vil lade en skuespiller som eksempelvis Laust Høybye eller Joakim Knob indtage scenen sammen med musikerne for derved at skabe spændende og legende kunstnerisk synergi samt formidlingsmæssige muligheder.

Koncertrummet vil blive indrettet og udsmykket med farver, lys og scenografiske genstande. Publikum vil sidde på puder, bænke og madrasser. I forbindelse med det har vi til hensigt at etablere samarbejde med virksomheder som f.eks. Bubbles og Normann Copenhagen.

Herunder vil der også være nye interaktive tiltag, så publikum får en totaloplevelse. Det er for eksempel invitation til at tegne koncertoplevelsen efterfølgende og skabelsen af en illustreret fælles perception når tegningerne samles.

Koncerterne

Ambitionen er at lave 10 koncerter med 2-3 musikere og kunstnere pr. koncert i uge 28 fra mandag til fredag. Halvdelen af koncerterne vil ligge kl. 9.30 og resten kl. 13.30. På denne måde vil vi henvende og til både vuggestuer og børnehaver samt familier. Koncerterne vil blive bundet sammen af en dramaturgisk rød tråd således at der for publikum vil kunne opstå et incitament til at opleve flere koncerter.

Vi regner med at have en publikumskapacitet i Krudthulen på ca. 80-100 personer pr. koncert.

Markedsføring og PR

Festivalen bliver promoveret på egen hjemmeside og facebook samt indtastet på diverse digitale kulturkalendere som kultunaut og aok. På eksterne medier vil den blive repræsenteret i Copenhagen Jazz Festivals program både på tryk og digitalt. Der vil også blive trykt plakater og flyers og anden relevant markedsføringsmateriale samtidig med at vi vil foretage opsøgende arbejde overfor de lokale institutioner. Vi vil selv forestå opsøgende pressearbejde til lokale og nationale medier herunder også musikanmeldere.

UDGIFTER

Musikerhonorarer	250000
Forplejning	20000
Transport	10000
KODA	15000
Projektledelse	50000
Kunstnerisk ledelse	40000
Lydproduktion	35000
PR/Markedsføring	20000
Hjemmeside	5000
Tryksager/Plakat/Grafiker	45000
Annoncer	20000
Spillestedstilmelding CPHjazz	5000
Spillestedets Scenografi	15000
Lysproduktion	20000
Overnatning/Hotel	3000
Udgifter i alt	553000

INDTÆGTER samt**FINANSIERING**

Billetsalg	70000
Statens Kunstfond	80000
Festivalpuljen Kbh.	180000
Østerbro Lokaludvalg	23000
Andre fonde	200000
Indtægter i alt	553000

Balance	0
----------------	----------

NB: Der er endnu ingen konkrete tilsagn om støtte.

Peter Jønsson

27. sep 2017

Til hvem det måtte vedkomme,

Krudttønden har indgået et samarbejde med Thomas Sandberg og Nanna Lindqvist om at afholde Krudtuglejazz med et børnekoncertprogram under Copenhagen Jazz Festival. Vi ønsker at støtte op om lokale ildsjæle og kunstneriske visioner på børnekulturområdet. Koncerter rettet mod børn er en mangelvare og vi vil meget gerne stille vores spillested til rådighed for projektet. Vi har tidligere haft glæde at Thomas på scenen og kan varmt anbefale hans kunstneriske visioner og idéer. Her er tale om et projekt med stor musikalsk værdi og solidt entreprenørskab.

Med venlig hilsen

Peter Jønsson
Leder
Krudttønden

www.krudttonden.dk

KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Kultur Østerbro

Serridslevvej 2
2100 København Ø
Telefon 3530 3060
Direkte 2613 2223
E-mail peterj@kff.kk.dk
Web www.kk.dk
EAN 5798009780379

Thomas Sandberg (f. 1967)

–komponist, performer, musiker, producent, programmør... m.m.

Uddannet solist fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og autodidakt som komponist, skuespiller og performer.

Thomas har fra starten af karrieren udfordret musikkens og teatrets brydninger og oftest i samspil med den nyeste teknologi i bl.a. soloforestillingerne Musikteater/Teatermusik (1997), The Man Who Murdered Music (1999), Musikalske Monologer (2000), The Secret Life of Harry Wallbanger (2001), TRANSIT (2005), INTER_FACE (2009), LOOP (2011), iPlay uPlay wePlay (2015) & AlgoRitmo (2017)

Thomas har desuden komponeret musik til egen fremførelser samt til både danse- og teaterforestillinger, radioteater, spil og andre medier. Se værker og eksempler på www.thomassandberg.dk

Modtog i 1998 Musik anmelderens Kunstnerpris, Dansk Komponistforenings Pris 2003 samt Danmarks Radios P2-pris 2003 for bedste vokalindspilning. Sidstnævnte som sanger og hovedperson i værket On This Planet der blev skabt i samarbejde med Martin Tulinius og Anders Nordentoft. OTP blev nomineret til Nordisk Råds Musikpris 2004 og udkom på DVD samme år.

Har modtaget teaterfagbladet TeaterET's Musikdramatiske Pris 2005 og Statens Kunsthøjesterets tre-årige arbejdslegat i 2006 med henblik på bl.a. at udvikle nye ideer til musikdramatiske soloforestillinger. Thomas var medlem af Statens Kunstråds Musikudvalg fra 2011 – 2014.

Pressen har skrevet om Thomas og hans musik:

” Sandberg er vores sjoveste slagtpøjsspiller.... Kunst i grænselandet mellem stand up, improvisation, ny kompositionsmusik og teater..Sat ned på en stol mellem to mikrofoner udvidede percussionisten vores rammer for forståelse af, hvad der er musik, hvad der er slagtpøjsspil, og hvad der bare er elementært morsomt....”

Politiken

*” Thomas kan få alt til at swinge - giv ham et fodgængertorv, et plastsæde, giv ham hvad som helst! Han er legebarnet uden grænser, der spiller på det essentielle pulsslæg.”***Berlingske Tidende**

*” Slagtpøjsspilleren Thomas Sandberg har udviklet et spilleteknisk niveau og et kunstnerisk overblik, der sætter ham i stand til at lave rytmeserier, koordinationsspil med hænder og fødder og timing af enkeltdetaljer, som kun de færreste kan udføre....”***Information**

*” Musikken pibler som noget af det naturligste ud af Sandberg med en sikkerhed og en professionel kompromisløshed, der er imponerende. Han har ikke bare sans for dramatikken i musikken, men også for skuespillets dramatik...”***Jyllands Posten**

[Se mere på www.thomassandberg.dk](http://www.thomassandberg.dk)

Nanna Lindqvist CV

Erhvervserfaring

Cowbell ApS (tidl Cowbell Music), stilling: projektleder

- Aktiviteter: oprettelse af fællesserver, fundraising, lettere regnskab, projektledelse af Summer Jazz og Winter Jazz festivaler, presenter under festival, ledelsesrådgivning, administration, indberetning til Koda.

- Periode: okt. 2013-jan. 2017

Det kongelige Teater, Operaen, stilling: operaformidler

- Aktivitet: underholdende selvudviklet oplæg om den aktuelle opera den pågældende aften.

- Periode: aug. 2010 – aug. 2011

Københavns Kommune, Socialforvaltningen, Kontoret for Digitalisering, Bernstorffsgade 21, Kbh., stilling: studentermedhjælper

- Aktiviteter: projektmedarbejder, sekretærarbejde, digital arkivering, superbruger under opgradering til Microsoft office 2007, udarbejdelse af brugermanualer, deltagelse i test af software.

- Periode: jan. 2007 – juli 2011

Bethlehemskirken, Åboulevard, Kbh., stilling: kirkesanger, sopran, vikar

- Aktivitet: sang under gudstjenester og andre kirkelige handlinger.

- Periode: jan. 2008 – juli 2011

Uddannelse

Aarhus Universitet, Institut for Uddannelse og Pædagogik (DPU)

- Kandidatuddannelse i didaktik (musikpædagogik)

- Tilvalg: pædagogisk antropologi

- Periode: sept. 2009 – jan. 2013

Københavns Universitet (KU)

- Bachelor i musikvidenskab

- Tilvalg: pædagogik; udvikling og læring, praktiseret pædagogisk forskning, undervisningens teori og praksis

- Periode: sept. 2006 - jun. 2009

Sjællands kirkemusikskole

- Basisuddannelsen for kirkesangere

- Periode: sept. 2004 – jun. 2006

Rysensteen Gymnasium

- Matematisk student

- Højniveaufag: matematik og musik

- Valgfag: psykologi

- Periode: aug. 2000 – jun. 2003

Ansøgning til festivalpuljen

Ansøger

Musikforeningen En sommerdag
Brønshøjgårdvej 13, 3. th
2700 Brønshøj
jesperravnnielsen@gmail.com
Tlf: 27213325
CVR: 35580840
(ikke-momsregistreret forening)

Projektets navn

En sommerdag på Bellahøj, 2018

Hvor/hvornår

Bellahøj friluftsscene
24.-25. august - 2018

Uddybende projektbeskrivelse

Vi er en festival, der hvert år præsenterer 12-14 koncerter på Bellahøj Amfiteater - en unik udendørscene placeret midt imellem Brønshøj, Vanløse og København Nordvest. Placeringen på relativ lang afstand fra Fælledparken mod øst og Søndermarken mod vest betyder, at Bellahøj Amfiteater de kommende år kan blive den naturlige festivalscene for folk i den nordvestlige del af Københavns kommune.

En sommerdag på Bellahøj præsenterer over to dage nogle af de største talenter fra vækstlaget i dansk rock/alternativ pop kombineret med etablerede navne med høj kunstnerisk relevans. Vi har således tidligt i deres respektive karrierer booket Katinka, Fribytterdrømme og Karl William og kombineret dem med navne som Nikolaj Nørlund, Niels Skousen og Peter Sommer.

Amfiteatret ved Bellahøj er en arkitektonisk perle i et hjørne af København, der ikke er forvænt med et stort koncertudbud. Men med en cykelafstand på kun 10 minutter fra Nørrebro og Nordvest henvender En sommerdag på Bellahøj sig til et stort et publikum både fra de nævnte områder og nærmiljøet i Brønshøj og Vanløse.

Vi har som musikforening flere koncertplaner i samarbejde med andre kulturaktører i området, så vi kan afholde 20-25 koncerter af høj kvalitet på Amfiteatret i sommerhalvåret. I budgetforliget for 2018-19 er der afsat seks millioner kroner til en renovering af Bellahøj Amfiteater, som sikrer de fysiske rammer på stedet.

Deltagere/publikum

Vi forventer 70-80 deltagende, professionelle musikere fordelt på 12-14 bands og solister over to dage.

Booking, bruttoliste 2018:

Carl Emil Pedersen
Uffe Lorenzen (Lorenzo Woodrose)
Hun solo
Orcas
Barselona
Annika Aakjær
Emil Kruse
Loveshop
Sjakket
De forbandede
Fribytterdrømme
Rasmus Matthiesen
Annelise
The Minds of 99

Vi havde i 2017 et publikum på 744 personer, og forventer i 2018 det antal at vokse til ca. 1000. Vores mål er i 2019-2020 at lande på 1500-2000 betalende, som også er den størrelse festival, vi på sigt ønsker at være, når renoveringen af Bellahøj Amfiteater er færdiggjort (den opgivende kapacitet for stedet er 2000 personer).

Relevans for København

Da vi startede i 2013 var Bellahøj Amfiteater stort set glemt. Det har været fantastisk at opleve et mix af unge musikere fra brokvarterne opdage det smukke sted sammen med lokale fra Vanløse og Brønshøj i de seneste fem år. Vi tror, at stedet bliver en markant udendørsarena for København på linje med Den fynske landsby i Odense og Skovdalen i Aalborg.

Vi ønsker at være frontfigur i en revitalisering af Bellahøj Amfiteater de kommende år, hvor arrangører fra andre genrer og kunstarter forhåbentlig også byder ind, så vi får en bred palet af arrangementer på scenen.

Bellahøj Amfiteater er placeret i parken ved de kanoniserede Bellahøj-huse. Hele området inklusive højhusene gennemgår de næste fem år en gennemgribende fornyelse.

Samarbejdspartnere

Kulturstation Vanløse

- samarbejdespartner gennem flere år med flere fælles arrangementer under titler som En efterårsnat i Vanløse 2016 og En forårsdag i Vanløse 2017. Vi samarbejder om blandt andet PR, booking og udstyr.

ida&ida

- lyskunstnerduo, som omdanner hele amfiteatret inklusiv scene, telt, trapper og omkransende træer til et samlet univers. ida&ida arbejder også med bl.a. Spot, Sofar og Frost festival.

Brønshøj skole

- tæt samarbejde med børn og musiklærere i det voksende musikmiljø på skolen, som resulterer i nyskrevne sange, workshops og koncerter.

Erfaring med lignende arrangementer

Det er i 2018 sjette gang, at vi arrangerer En sommerdag på Bellahøj. Vi udvidede i 2017 festivalen både i omfang og kunstnerisk ambition, så den nu forløber over to dage med mere markante hovednavne.

Vi har over årene opbygget en organisation og know-how, der gør at, vi professionelt kan afvikle større navne. Det er også på den baggrund, at vi øger musikbudgettet markant de kommende to år.

Vi har i de senere par år arrangeret en række koncerter i vinterhalvåret med vores samarbejdspartnere på mindre venues i København.

Ansøgt beløb

110.000 kr.

Finansieringsplan

Vi ønsker at bevæge os imod en højere grad af driftsstøtte/honorarstøtte, kombineret med øget indtjening fra billetsalg. Vores mål er en indtjening alene på billetsalg på 200.000 kr i 2020. Dertil kommer en fortsat forventet støtte fra de tre omkringliggende lokaludvalg: Brønshøj-Husum, Vanløse og Bispebjerg. Vi vil fortsat have en kunstnerisk-kulturel profil kombineret med en professionel afvikling og lokalt baseret organisation.

Udgifter

Musikhonorarer: 160.000 (ca. 12 bands/solister + 4-5 dj's)

Telt/scene: 32.000

Lyd, leje: 22.000

Lys, leje: 12.000
Lystekniker + materialer: 10.000
Lydteknikere + sceneansvarlig: 30.000
Projektleder: 50.000
Transport: 15.000
Afvikling/instrumentleje, børnekoncert: 20.000
Koda: 7000
Strøm: 1000
Afspærring/materialer: 8000
Toiletter: 18.000
Renhold: 20.000

Udgifter i alt: 405.000

Indtægter (forventet/søgt)
Billetsalg: 110.000 (1000 stk. á 110 kr.)
Festivalpuljen: 110.000
Brønshøj-Husum lokaludvalg (ansøgt): 75.000
Bispebjerg LU (forventet): 20.000
Vanløse LU (forventet): 20.000
Statens kunsthåndværk oa. fonde.: 70.000

Indtægter i alt: 405.000

Ansøger:

HAVEN Festival

Nørrebrogade 52 C, 3. tv., 2200 København N

Festivalen er momsregistreret via CVR-nr: 38262041

Att; David Keith Lemmon (kl@beatboxent.dk)

Fakta om projektet der søges tilskud til:

HAVEN Festival 2018

D. 10. – 12. August, 2018.

Vedlagt:

1: Budget for HAVEN Festival 2018.

2: Beskrivelse af HAVEN Festival 2017.

Uddybende projektbeskrivelse - HAVEN Festival

HAVEN Festival er et kunstnerisk eksperiment mellem de fire entreprenante ildsjæle, Aaron Dessner og Bryce Dessner fra The National, Claus Meyer og Mikkellers grundlægger, bryggeren Mikkel Borg Bjergsø. De er gået sammen om tage det bedste fra hver deres disciplin, nemlig øl, mad, kunst og musik, og få det til at mødes i én samlet festival, hvor alt skal være en selvstændig, sanselig og nøje håndplukket oplevelse, der understøtter den næste.

HAVEN er derfor i ligeså høj grad en avanceret ølfestival med international livemusik og en kunstfestival med helstegt pattegris og internationale gæstekokke, som det er en musikfestival, der finder sted midt i ét stort installationskunstværk skabt i samarbejde mellem bryggere, musikere, kokke og performancekunstnere fra hele verden.

HAVEN finder sted som en todages festival i Refshaleøens industrielle og vildtvoksende omgivelser med tre hovedområder, der alle vender ind mod byen og havnen. Til HAVEN er man ikke med som passiv beskuer, man er derimod inviteret med som gæst til en fest, hvor musikere, kokke, kunstnere og bryggere arbejder sammen på kryds og tværs af discipliner, hjælpes ad med det hele og inviterer gæsterne til at gøre det samme.

Beatbox Entertainment, en af Københavns mest erfarne koncert- og festivalarrangører, realiserer de store visioner ved at skabe rammerne for mødet mellem de fire kunstarter med Keith Lemmon ved roret som festivaldirektør.

HAVEN har ligeledes med den første version i 2017 markeret sig som en markant formidler af kunst og vækstlagsmusik, ligesom festivalen formåede at integrere klassisk musik som en naturlig del af en ellers primært rytmisk festival. Desuden opstod festivalen som ét stort samarbejde af erhvervsdrivende af mange arter fra hele København – og desuden udlandet. HAVEN er en co-creation.

Festivalen havde i 2017 godt 20.000 gæster og forventer et lignende besøgstal i 2018.

Beskrivelse af projektets relevans for København

HAVEN har ikke blot relevans for København; HAVEN er København.

HAVEN er en integreret Københavnerfestival der i en fysisk ramme, skabt direkte med henblik på at vise Københavns tårne, havn og byområder frem, introducerer noget af det bedste ved byen; gastronomien, kunsten, musikken og entreprenørskabet, til både et internationalt, dansk og københavnsk publikum. Kredsen omkring HAVEN Festival har mødt hinanden alene omkring kærligheden til København og byens tilbud og festivalen fungerer i høj grad som et fælles værtsskab mellem København og initiativtagerne, hvor kunstnere, kokke, bryggere og gæster fra hele verden, bydes velkomne i København flere dage før festivalen, for at cykle, smage og opleve sig gennem byen og alene opleve HAVEN Festival som en del af en større oplevelse af København. Dermed bruges festivalen som løftestang til at fortælle om København, der er den kontekst, som festivalen indgår i – og beror på.

Danmarks mest international publikum

HAVEN Festival er et unikt udstillingsvindue for København; med sin kombination af mad, drikke, kunst og musik – og med en unik iværksætterkreds – tiltrækker festivalen et meget stort antal internationale livsstilsmedier og publikummer.

I 2017 var andelen af internationale gæster på HAVEN Festival således hele 19,3 %. Dette er en andel, der gør festivalen til den festival i Danmark med den langt største, internationale andel af besøgende. Det betyder dels, at Københavns kernefortælling eksponeres til en meget stor målgruppe – men i lige så høj grad, at der tilføres en stor økonomisk omsætning til København.

Sverige, England, Tyskland og USA var de største grupper af besøgende, med hhv. 37, 23, 9 og 7 % af de udenlandske besøgende. Det var således både en festival, der styrkede Øresundsregionen, men i lige så høj grad en festival der tiltrak udenlandske gæster fra særligt storbyerne i USA, Canada og England.

Der findes ikke mange tilbagevendende begivenheder, der i lige så høj grad tiltrækker udenlandske gæster til København.

En festival i hele København

Om end HAVEN Festival ligger centralt i København, har det været en udtalt ambition fra festivalen af blive en aktør, ikke kun på festivalen, men også bredt i København. Over hele sommeren har festivalen indrettet HAVEN Bar ved havneløbet i København, hvor byens gæster hele sommeren har kunnet opleve koncerter, kunst og gastronomi i festivalens univers, mens

udsigten til den nye cykelbro, Skuespilhuset, Operaen og Papirøen har kunnet nydes. HAVEN Festival har ligeledes været afsender på en række koncerter og kunstneriske samarbejder rundt omkring i København. Dette fortsætter festivalen med helt frem til den næste udgave. Dermed skal HAVEN ikke ses som en årlig begivenhed men nærmere som en helårlig kunst- og kulturaktør, der afholder sit hovedarrangement én weekend om året.

Nye samarbejder – i København og internationalt.

HAVEN Festival fungerer som katalysator såvel som inkubator for samarbejder i både København og udlandet. Alle kunstnere, musikere, kokke og bryggere inviteres til København med udvidet opholdstid, og mere end 100 internationale samarbejdspartnere rejste til Københavns for at deltage i HAVEN og mødes med hinanden og ikke mindst deres Københavnske kollegaer. Nye retter blev udviklet, nye råvarer introduceredes, nye ølbryg blev gennemført og konkrete værker blev udviklede eller indspillede i forbindelse med HAVEN. På scenerne sås utallige eksempler på samme, som siden har fået sit eget liv online og fremviser Københavnske kunstnere til et stort, internationalt publikum – som da Nelson Can fik et stort gennembrud med medstifter Aaron Dessner på scenen, eller da Kwamie Liv optrådte med The National til festivalens mest besøgte koncert – eller da den islandske kunstner Ragnar Kjartansson stod for vokalen til samme koncerts afslutningsnummer; Kim Larsens 'Unge smukke mennesker'. Et internationalt, amerikansk indie-rockband, der stod foran 20.000 mennesker på Refshaleøen og spillede Kim Larsen.

HAVEN Festival gennemførte ligeledes et omfattende samarbejde med Wonderful Copenhagen omkring markedsføring af København gennem contentproduktion; et samarbejde der søges udvidet i 2018 med endnu mere specifikt fokus på at tiltrække internationale gæster og markedsføre København, som en primær storbydestination for gastronomi og kunst.

Samarbejdspartnere i projektet

HAVEN Festival samarbejder med en række institutioner, organisationer, foreninger og frivillige.

Copenhagen Contemporary var og er en vigtig samarbejdspartner på den store kunstneriske profil med installationer og performance, der kunne opleves over hele pladsen – men fungerede ligeledes som en primær partner på den helt overordnede iscenesættelse.

Festivalen har ligeledes formaliserede samarbejder med en række organisationer med henblik på fundraising. Det gælder Dansk Flygtningehjælp, Diabetesforeninger, Dignity og Hjernebarnet.

Der var ligeledes et formaliseret mediasamarbejde med den Københavnske omlineradiostation og iværksætterprojekt Heartbeats omkring produktion af content.

Endeligt er der en lang række samarbejder med lokale organisationer omkring frivilliges engagement og med lokale råvareleverandører, restauranter og entreprenører omkring små samarbejder, der kan understøtte udviklingen af de lokale forretninger.

National og international medieopmærksomhed

Både den danske og udenlandske presse har i dén grad taget HAVEN til sig. En medieanalyse foretaget af Infomedia viser, at blot den trykte danske medieomtale har haft et reach på

78.000.000 læsninger, ligesom festivalen er blevet skrevet om i New York Times så vel som The Guardian. Der har været journalister fra Argentina, Australien, Bosnien, Tyskland, Grækenland, Italien, Rusland, Portugal – og man kunne blive ved. Dækningen har været særdeles international, og allerede nu har nogle af verdens største medier, som The Monocle, Financial Times etc., ansøgt om at komme og dække næste års festival.

Et par eksempler på overskriften i den danske dækning: DR: Det var ren kærlighed til København // Ekstrabladet: Skanderborg? Hvad skulle man dog der? // Politiken: Københavns nye, store festival er i gang- »Toiletter, tjek. Madboder, tjek. Sikkerhed, tjek« // Berlingske: Du milde Meyer! // Soundvenue: HAVEN er en festival for sanserne, der vil fusionere eksperimenter i kunst, musik, mad og øl.

Og som Politiken, såvel som mange andre, viste, så havde de forstået konceptet: *»HAVEN Festival ser sig selv som ét stort installationsværk, og det kan ses i kunstprogrammet (...) HAVEN Festival forsøger ikke kun at udforske og udfordre de traditionelle festivalrammer igennem musik- og madprogrammet. Den vil også give publikum alternative, kunstneriske oplevelser«* – Politiken

Smal og vigtig kunst præsenteret til et bredt publikum

Festivalen oplever, grundet konceptet og stifterkredsen, stor international opmærksomhed, ligesom man allerede i det første år fik så godt som udsolgt – hvilket er højst usædvanligt for en førsteårsfestival. Gennem et stærkt internationalt netværk, lykkedes det at tiltrække nogle af verdens største musikere, som Iggy Pop, Bon Iver og Beach House, til festivalen. Men netop denne store opmærksomhed og formidlingsmulighed, oplever stifterne som et tilsvarende stort ansvar; et ansvar for at præsentere nyt og moderne kunst og musik. Et ansvar for at præsentere andet end et let tilgængeligt, rytmisk musik og visuel kunst.

I 2017 præsenteredes således også en lang række kunstværker, klassisk musik og dansk musik. For eksempel præsenterede festivalen Hans Abrahamsen, en af de største nulevende danske komponister, og hans hovedværk 'Schnee' der opførtes i samarbejde med Copenhagen Contemporary arrangementet 'Snow in Summer', hvor de store, rå haller på Refshaleøen dannede rammen om opførelsen af Abrahamsens mesterværk, fremført af Crash Ensemble, dirigeret af Alan Pierson. 'Schnee' har skabt stor begejstring overalt i musikverdenen og efter koncerten udfoldede komponisten sammen med festivalens medstifter, Bryce Dessner, værket ved en artist talk, således at også formidling spillede en central rolle.

Festivalen præsenterede også den anerkendte islandske multikunstner Ragnar Kjartansson der festivalen igennem iscenesatte performance kunst og faste installationer. Også interaktive og performative kunstværker som "Take My Hand" (Felicity Nicol og Keith Lim, Sydney) blev præsenteret af Illutron Interactive Art Studio fra København, ligesom FOS afviklede sit improvisationsbaserede musiksystem, 'Small White Man', hvor han brugte en lysinstallation til at live-dirigere et ensemble på seks musikere, der spiller 6 koncerter a 2x20 minutter.

På musikscenen præsenterede festivalen både en række danske bands, der ikke var kendte for den brede offentlighed ligesom der på festivalens scener var programsat klassisk musik fra eksempelvis Danish String Quartet. Der var ligeledes en lang række uannoncerede samarbejds koncerter, hvor nogle af vores samtids største musiknavne pludselig stod eksempelvis midt i madområdet og

opførte hidtil aldrig opført musik. Som da fx forsangere fra Bon Iver sammen med Aaron Dessner fra The National og den danske jazzlegende Kresten Osgood åbnede festivalpladsen ved at spille endnu ikke udgivet musik midt på græsplænen med publikummerne stående kun en meter fra musikerne.

Det er netop til videreudviklingen af dette meget kunstnerisk orienterede og kompromisløse program i 2018, at festivalen søger støtte fra Festivalpulje.

Der ansøges om 600.000 kr. Beløbet udgør under 5 % af festivalens udgifter til booking og produktion af kunst, der således i så høj grad som muligt er selv bærende, men er afgørende for festivalens samlede bæredygtighed. Tilskuddet fra Festivalpuljen vil gøre det muligt at fortsætte det kompromisløse fokus på præsentationen af Københavnske kunstnere for et stort, internationalt publikum.

Der er ikke ansøgt om støtte fra anden side. Der er ikke tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune eller øvrige.

Vurderingskriterier for Festivalpuljen

HAVEN Festival lever derfor i helt særlig grad op til samtlige af de vurderingskriterier, der lægges vægt på i relation til Festivalpuljen:

- Kvalitet og originalitet – indholdsmæssigt og udtryksmæssigt.
- Relevans for København, byens borgere og besøgende – at indhold, form og formidling afspejler byens profil og særkende.
- Dokumentation for forpligtende samarbejde med andre aktører/institutioner, gerne i form af konsortier eller samproduktion, med henblik på at styrke begivenhedernes profil, og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.
- Eksperimenterende indhold, form eller formidling
- Udviklingsfokus. Tilbagevendende festivaler og events skal dokumentere evne og vilje til udvikling og fornyelse.
- Aktivering. Store internationale kultur- og idrætsevents skal inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents.
- Mangfoldighed i bred forstand i forhold til at tiltrække, engagere og aktivere forskellige og nye målgrupper.
- Fokus på nye byrum samt bydele under udvikling hvor kulturbegivenheder kan løfte politiske dagsordener i forhold til eksempelvis international branding af København.

BILAG I. Budget 2018.

HAVEN Budget 2018 vers.1

	Budget tkr.
INDTÆGTER - INCOME	
Billetsalg	18.760
Øvrige indtægter	8.061
INDTÆGTER I ALT - INCOME TOTAL	26.821
UDGIFTER - EXPENSES	
Musik + KODA + Insurance	8.721
Varerforbrug	2.611
Bespising - Catering artists, internal & volunteers	750
Administrative udgifter	1.230
Produktionsomkostninger	11.069
Drift barer/boder	3.180
UDGIFTER I ALT - EXPENSES TOTAL	27.561
RESULTAT FØR RENTER - RESULT BEFORE INTEREST	-740
Uforudsete / Contingency 3% of prod costs	-332
Renteindtægter - <i>Interest income</i>	0
Renteudgifter - <i>Interest expenses</i>	0
RESULTAT FØR SKAT - NET RESULT BEFORE TAXES	-1.072

BILAG 2. Beskrivelse af HAVEN Festival 2017.

HAVEN 2017 gik over al forventning. Med 150 billetter fra udsolgt på førsteåret, fik vi i den grad bekræftet, at København stod og savnede en festival som netop HAVEN; en festival, der fusionerer mad, øl, kunst og musik, og som i høj grad fokuserer på samspillet mellem netop de discipliner.

HAVEN fik stor udenlandsk opmærksomhed, hvilket også ligger i tråd med festivalens ambition; nemlig at blive et flagskib for Københavns internationale branding og positionering. New York Times, The Guardian og utallige internationale mad-, øl-, kunst- og musikmedier har skrevet særdeles rosende om festivalen og pointeret, at den har et sjældent set ambitionsniveau. Det er mere end sjældent at få så store medier til en så relativt lille festival – og da særligt på førsteåret. The Monocle og mange flere har ytret ønske om at komme til næste år, ligesom vi kan se, at vores publikumssammensætning er mere international end de andre festivaler.

Vi gjorde os nogle interessante erfaringer på festivalens første år, som vi vil bruge aktivt fremadrettet. Herunder lærte vi naturligvis lidt om vores produktion; hvordan man placerer boder, toiletter og lignende mere optimalt i forhold til, hvordan vores gæster bruger pladsen. Men mere interessant, så erfarede vi (stik modsat vores forventning), at jo længere vi gik ud af nørdeskalaen, des mere interesserede var vores gæster. Vi havde regnet med at gæsterne ville søge til de mere velkendte øl og den klassiske flæskestegssandwich, og at mikrobryg samt japanske kødboller primært ville interessere de inkarnerede entusiaster. Det var bestemt ikke tilfældet! Den meget avantgarde kunstinstitution af den islandske Ragnar Kjartansson havde konstant 40 meters kø, de allermest specielle øl havde størst opmærksomhed, events scenen hvor forskellige kokke fortalte om deres håndværk blev et centralt mødested på festivalen, og tusindevis af gæster besøgte free-jazz-eksperimentet med 36 musikere og live-improvisation, som FOS arrangerede i et lille hyggeligt telt. Med andre ord: Ikke blot havde publikum forstået, at vi ville noget andet, noget mere, end en traditionel festival – de ville have endnu mere! Dermed er det lykkedes os at bringe det avantgardistiske og relativt smalle ud til det bredere publikum, og siden den satsning er blevet taget godt imod, vil vi dyrke det i endnu højere grad fremover. Naturligvis uden at glemme vores store navne og bookinger, der appellerer bredt og favnende.

I og med, at vi har fået så stor international opmærksomhed, vil vi fremadrettet have et stort fokus på at gøre HAVEN til en destinationsfestival i den forstand, at vi inkorporerer fortællingen om København i fortællingen om HAVEN. Vores gæster skal komme fra USA for at opleve HAVEN som en demonstration af, hvad København og Københavns entreprenører og ildsjæle i fællesskab kan stable på benene. Ligeledes vil udenlandske journalister ikke kun få stukket en spilleplan i hånden, men de vil ligeledes få en guide til ting, de bør og se opleve i København; alt fra mikrobryggerier og eksperimenterende cafeer til Michelin-restauranter og hippe gader. Ved på den måde at skrive os ind i fortællingen om København, tror vi både, at vi kan tiltrække nye publikumsgrupper og bidrage til at skabe en bredere branding for København i det store hele. Wonderful Copenhagen ser samme potentiale, da de siger, at den her festival er en af hjørnesteenene i deres treårsstrategi for branding af København som destinationsfestival, samt at de vurderer HAVEN til at blive et internationalt fyrtårn for byen.



Københavns Kommune
Festivalpulje

Stadfeldtsvej 10, kld.
2500 Valby
Danmark
+45 70 26 08 07
info@cowbellmusic.dk
www.cowbell.dk
CVR: 36034742
Jyske Bank 5027 1131307

Summer Jazz & Winter Jazz 2018

Det er ikke mange som kan sige at de udvikler nye kunstneriske koncepter som ikke blot bliver enkeltstående events med sporadisk effekt. Benjamin Koppel har siden 2009 produceret og afviklet Summer Jazz og Winter Jazz i Valby. Han sætter al energi i at sammensætte unikke ensembler og kunstneriske scenarier, som kun kan opleves i denne livekonstellation. I 2018 vil han binde de to festivaler sammen og give lytteren mulighed for at viderebygge på en musisk oplevelse i Winter Jazz til sommerens begivenheder under Summer Jazz. Der er potentiale i at samle sin æstetiske oplevelse op til Summer Jazz og blive mødt af musik som griber din erfaring og videreudvikler på den. Hermed får man en mere manifesteret musikalsk oplevelse og de små transformative underkastelser, man som publikum kan komme ud for kan måske i større grad overføres til andre hverdagslige aktiviteter og samtaler.

Formål

Der er behov for koncerter af højeste kvalitet i Valby, København. De skal have større sammenhængskraft og understøtte det nysgerrige jazzpublikums kontinuerlige æstetiske eksplorationer og erkendelser. Undertegnede ansøger hermed om økonomisk støtte til gennemførelse af de internationale jazzfestivaler Summer Jazz, 5-10 koncerter i perioden 2.-16. juli 2018 og Winter Jazz, 5-9 koncerter i perioden 6.-11. februar 2018 i Prøvehallen.

Når Winter Jazz og Summer Jazz afholdes i 2018, er det tiende år i træk, at Cowbell under kunstnerisk ledelse af Benjamin Koppel, stabler en festival af internationalt niveau på benene. Og ambitionsniveauet er kun steget gennem årene. Det skal fejres. Og hvad er festivalernes væsen og væsentligste ærinde? Det er i essensen jazz – præsenteret gennem genreudforskende og – udfordrende koncerter samt varierende og publikumsengagerende formidling. Dette er blevet festivalernes særkende; den musikalske grænsedbrydning og nedbrydningen af grænsen mellem kunst og publikum. Genrer skal parres og parteres. Musikkens grænser skal testes og udfordres. Og kunsten skal nå ud over scenekanten, være inkluderende, inspirerende og engagerende. Denne ambition vil festivalerne hædre i år med en særlig forestillingsrække under titlen **"HISTORY OF JAZZ"**.

History of Jazz

[Dexter Gordon 95 år](#)

Til Winter Jazz vil vi tage en af de helt store saxofonister frem fra hylden og give et nutidigt bud på Dexter Gordons bebops høje tempo og asymmetriske fraseringer. I 2018 ville Dexter Gordon være blevet 95 år. Det ønsker Winter Jazz 2018 at fejre i titel og ånd med en koncertrække, en filmvisning



og en temaaften med deltagelse og oplæg af Dexter Gordons enke Maxine Gordon. Festivalen tager udgangspunkt i hans virke og minder om hans stærke tilknytning til – og betydning for – København og Valby.

Dexter Gordon 95 års fejring à tre koncerter over tre aftener:

In The Spirit of Dexter Gordon: "A Day in Copenhagen"

In The Spirit of Dexter Gordon: "Round Midnight"

In The Spirit of Dexter Gordon: "Go!"

Blandt musikerne vil være Alex Riel (trommer) og Bo Stief (bas), som begge har spillet med Dexter Gordon og anså ham for deres største musikalske inspirationskilde. Desuden Ole Kock Hansen (klaver) og Benjamin Koppel (saxofon), der som 16-årig, blandt andet sammen med Bo Stief, spillede til Dexter Gordon Memorial koncert i København efter hans død i 1990.

CANNONBALL ADDERLEY 90 ÅR

En anden ikonisk musiker, som vil blive fejret i forbindelse med Summer Jazz 2018, er saxofonisten Cannonball Adderley (1928-1975), der i 2018 ville være fyldt 90 år. Han er uomtvisteligt en af jazzhistoriens allerstørste skikkelser og har sammen med tenorsaxofonisten John Coltrane været den væsentligste arvtager fra legenden Charlie Parker, og samtidig den væsentligste innovator i forhold til fremtidige generationer af saxofonister. Hans betydning for eftertiden kan simpelthen ikke overvurderes. Sammen med Coltrane var Cannonball Adderley medlem af Miles Davis' måske mest banebrydende gruppe nogensinde, nemlig den sekstet der indspillede jazzhistoriens væsentligste og i øvrigt bedst sælgende album overhovedet, "Kind of Blue".

Ved SummerJazz vil Benjamin Koppel invitere altsaxofonist-kolleger som Miguel Zenon (US)(altsaxofon), Christina von Bülow (DK)(altsaxofon), Fredrik Kronkvist (SE)(altsaxofon), Benjamin Koppel (DK)(altsaxofon) + rytmegruppe til en fælles fejring af den så ikoniske altsaxofonist og give deres bud på, hvorfor Cannonball Adderley er så vigtig en figur i jazzens historie både som musikalsk fornyer og som saxofonfaglig gigant.

Summer Jazz 2018 ønsker desuden under samme tema at præsentere:

De populære og velbesøgte BENJAMIN KOPPEL JAZZ GALLA KONCERTER – i år med to forskellige temaer og ensembler:

Jazz Galla Celebrating Prince 60 Years Birthday: Bobo Moreno (vokal), Mads Matthias (vokal), Søren Sko (vokal), Benjamin Koppel (saxofon) + band

Jazz Galla Aretha Franklin Special: Maria Montell (vokal), Marie Carmen Koppel (vokal), Karen Mukuba (vokal), Benjamin Koppel (saxofon) + band

Cæcilie Norby og Benjamin Koppel

Benjamin Koppel har som kunstnerisk leder en ambition om at løfte et kunstnerisk stærkt samarbejde hen over begge festivaler. Til Winter Jazz med udgangspunkt i Erik Saties finurlige univers.



Satie revisited

Den excentriske Satie, der på konservatoriet i Paris blev vurderet til at være talentløs og doven, har skrevet sig ind i musikhistorien som en af de mest kompromisløse og mest opførte komponister. Bl.a. anses de velkendte pianokompositioner *Gymnopédies* i dag som banebrydende forløbere for moderne ambient musik og fungerer som soundtrack til hundredevis af film. Musikerne vil ved denne genfejring af Satie præsentere jazzificerede udgaver af Satie's fantastiske dadaistiske kompositioner, som både vil afspejle komponistens vittige tilgang til musikken og hans indflydelse på senere musik. Med legesyge nyfortolkninger af Saties værker inviterer et all-star hold af danske topmusikere til en monumental fejring af den usædvanligt usædvanlige Satie i selskab med en af Danmarks fineste skuespillere, Henning Jensen, der vil fremføre originale tekster skrevet af Ulla Koppel om den kuriøse og grænsebrydende klassiske komponist og pianist, Erik Satie. På scenen forventes: Cæcilie Norby (vokal), Marilyn Mazur (trommer og percussion), Lars Danielsson (kontrabas), Anders Koppel (hammondorgel og flygel), Benjamin Koppel (saxofon), Tine Rehling (harpe), Richard Krug (cello), Henning Jensen (skuespiller).

Til Summer Jazz er der vilde ambitioner om at opføre en Teaterkoncert med et overflødhedshorn af kunstarter, jazzhistoriske punktnedslag og artister.

Jazz in Copenhagen

Koreograf, instruktør og danser Steen Kørner (internationalt anerkendt for sine utallige store produktioner), Danmarks måske vigtigste sangerinde i nyere tid Cæcilie Norby og saxofonist Benjamin Koppel er gået sammen om at skabe et jazzteatershow, som via musikalske punktnedslag, vil invitere publikum med på en kalejdoskopisk tidsrejse gennem jazzhistorien. Til lejligheden skabte nyfortolkninger af nogle af jazzens mest markante værker vil blive akkompagneret af dans. Og kongelig skuespiller Henning Jensen vil optræde på scenen efter manuskript af Ulla Koppel. Forestillingerne vil ligeledes tegne et portræt af jazzens betydning for Danmark – om hvordan København, med spillesteder som Montmartre, i 1960'erne og 70'erne var blandt de førende jazzbyer i Europa. Hvordan hovedstaden udgjorde en kreativ base for internationale talenter og tiltrak legendariske jazzikoner som blandt andre Stan Getz, Dexter Gordon og Ben Webster, der nu ligger begravet på Assistens Kirkegård. København spiller stadig en betydningsfuld rolle for den internationale jazzscene – en rolle som Copenhagen Jazz Festival og Cowbells to subfestivaler Summer Jazz og Winter Jazz, hvert år er med til at bestyrke med internationale samarbejder mellem de mest prominente danske og udenlandske jazzkunstnere.

Det er vores beskedne ambition, at denne forestillingsrække, som forventes afholdt 5-6 aftener, ikke alene vil vidne om – men i sig selv bekræfte – den kvalitetsmæssige tyngde, som København har repræsenteret – og til stadighed præsterer, på den internationale jazzscene. Det vil således også være i denne forestilling, at festivalen i år fokuserer flest kræfter og ressourcer – kunstnerisk såvel som økonomisk. Forestillingens musikere forventes blandt andre at være Cæcilie Norby (vokal), Benjamin Koppel (saxofon), Lars Danielsson (bas), Alex Riel (trommer), Ole Kock Hansen (klaver), Peter Marott (trompet). Men vil muligvis inkludere andre (og måske også udenlandske) topmusikere. Blandt danserne vil også være forestillingens koreograf, Steen Kørner samt tidligere solodansere på Det Kongelige Teater Gudrun Bojesen. Skuespil: Henning Jensen, Manuskript: Ulla Koppel.



Det er tillige ambitionen i forbindelse med forestillingsrækken, at udgive en jubilæumspublikation. Denne vil både have karakter af program over Summer Jazz 2018 og vil endvidere dokumentere nogle af de enestående og uforglemmelige stjerner og stjernestunder, som festivalen gennem ti år har været vært for. Publikationen ønskes trykt i 10.000 eksemplarer.

Der foregår i øjeblikket forhandlinger om at få følgende musikere med til Summer Jazz 2018: Herbie Hancock, Chick Corea, Kenny Werner, John Scofield og John Paptucci. Det er ambitionen at gerne to af disse forhandlinger skal lykkes.

Øvrige ensembler og artister på det foreløbige program

Valby Vokalgruppe

IKI feat. Benjamin Koppel

Koppel & Søn feat. Michael Mantler (Benjamin Koppel, Anders Koppel, Peter Nilsson)

Fathers & Sons (Al og Elias Agami, Benjamin og Anders Koppel, Fridolin og Mikkel Nordsø, Marco og Moussa Diallo)

Casper Mikkelsens Dejlige Jazzband

Selvhenter

Der planlægges 1-2 masterclasses under Summer Jazz med eksempelvis Miguel Zenon, Brian Blade og Chick Corea.

Nye målgrupper og formidling i øvrigt

Med dette års store satsning, teaterkoncert som det store flagskib henvender vi os til et bredt og interesseret publikum, men satser også så afgjort på at komme ud til nye publikumsgrupper, idet formidlingen af jazz som historisk væsentlig og imødekommende kunstart vil blive belyst i en nutidig kontekst. Det er afgørende for os i vores bestræbelser på at præsentere musik af allerhøjeste kvalitet i nye sammensætninger både at inddrage nye publikumsgrupper såvel som at servicere vores allerede eksisterende publikumsskare, der trofast igennem ti år har fulgt os og støttet loyalt op om vores kunstneriske aktiviteter.

Festivalerne formidles på Cowbells website www.cowbellmusic.dk, på festivalernes websites www.summerjazz.dk og www.winterjazz.dk, på sociale medieplatforme som facebook og Instagram og i det trykte program, plakater, flyers og bannere i Valby og på Frederiksberg. Desuden gennem samarbejdspartneren Copenhagen Jazz Festival, herunder via dennes presseindsats, trykte program, hjemmeside jazz.dk og festival-App.

Cowbell forestår desuden selv opsøgende pressearbejde pga. virksomhedens lokale forankring, store netværk i musik- og mediebranchen, samt igangværende samarbejder med danske kulturinstitutioner og udenlandsk musikpresse. Cowbell tager kontakt til og inviterer en række udenlandske anmeldere, jazzmagasiner og aviser. Cowbell har tillige gennem flere år opretholdt et mediasamarbejde med Politiken. I samarbejde med dagbladet, forestår Summer Jazz festivalen en storstilet annoncekampagne på alle avisens platforme (trykt avis, websites, lysaviser, App mm). Der annonceres desuden i Dagbladet Information.

Vi håber inderligt at Københavns Kommune vil se velvilligt på denne ansøgning, da vi står med en unik chance for at fejre ti års uafbrudt og fuldstændig kompromisløs kunstnerisk festivalarbejde med en perlerække af internationalt anerkendte kunstnere, der alle gerne vil bidrage til at fejre vores fælles passion for musikken, både musikeres og publikums.

Vi står naturligvis til disposition, hvis fonden ønsker uddybelse af ovenstående eller yderligere information.

Med mange venlige hilsner

Nanna Lindqvist
Projektleder

Cowbell
Stadfeldtsvej 10
2500 Valby

BUDGET Summer Jazz og Winter Jazz 2018 i Kbh.

Udgifter	
Musikerhonorarer	349.000
Forplejning	30.750
hoteller	10.000
Transport	19.000
Leje lydanlæg og flygel	50.500
Lydmand	37.500
Afvikling	39.000
KODA	26.500
PR og marketing	55.000
Projektledelse	47.500
Kunstnerisk ledelse	25.000
Nodearbejde	2.250
Spillestedstilmelding	9.000
Grafiker	7.500
Annoncering	79.500
Scenografisk produktion	5.000
festivaludgivelse cd og LP	12.500
Tryk af program, flyer, plakat	27.000
I alt	832.500

Indtægter	
Billetsalg (forventet)	220.000
<i>Ansøgte tilskud</i>	
Valby Lokaludvalg (søges)	75.000
Statens Kunstråd (søges)	60.000
Øvrige fonde	225.000
<i>Egenfinansiering</i>	
Cowbell	50.000
Indtægter i alt	630.000
Udgifter i alt	832.500
underskud	-202.500

Valby Lokaludvalg ansøges om økonomisk støtte til begge festivaler, men har endnu ingen tilsagn om støtte. Forestillingen Jazz in Copenhagen tilsigtes at foregå på Betty Nansen Teatret på Frederiksberg og ikke i Københavns Kommune. Derfor er denne produktion ikke lagt ind i budgettet til København, men hænger som overordnet tema sammen med det øvrige og er derfor beskrevet her. Alle udgifter i budgettet er beregnet på musikproduktion i Københavns Kommune, Valby Prøvehallen som primær scene.

URBAN DANCE FESTIVAL DETOUR

Detour – en urban dansefestival med udgangspunkt i hip hop.

I Oktober 2018 vender Detour for 6. gang tilbage i København. Detour vil anvende scener som Dansehallerne, KU:BE i Frederiksberg, Baltoppen i Ballerup. Efterfølgende vil en del af forestillingerne gæste Næstved Teater og Nordkraft i Ålborg.

Detour er landets ældste og mest innovative urban dansefestival med tæt samarbejde og rødder i den urbane dance community. Detour er dedikeret til at fremme og højne kvaliteten af den urbane dans og dens store koreografiske potentiale i Danmark – og som sætter fokus på mødet mellem koreografer, stederne og publikum. Detour er stadigvæk meget afhængig af de tilskudsmidler vi modtager så vi kan løfte dette projekt til gavn for scenekunsten og for København og landets borgere. Detour Festival arbejder proaktivt på at bibeholde sin position som Danmarks første urban danse festival ved at styrke indhold og volumen og geografisk spredning. Nye initiativer omfatter ”Rock The Harbour”, ”Each one teach one” og UP samt fokus på tiltrækning af nye samarbejdspartnere.

Med næsten 100 % belægning har de sidste års festival været en stor publikumssucces – og har udfordret både publikum og det danske danse miljø i deres opfattelse af urban dans og koreografi. Interessen har været overvældende med stor opbakning og festivalen har oparbejdet en Co-produktion mellem Dansehallerne og Detour. Succes med festivalens har medvirket til ny publikumsudvikling og en interesse for scenekunst blandt de unge mennesker.

Detour festivalen præsenterer urban dans, viser diversiteten i danseformen og medvirker samtidig til at professionalisere dette danseområde for i sidste ende at øge publikums interesse og bidrage til udviklingen af kunstformen, som kun er spirende i Danmark. Detour sætter streetdansen i et nyt perspektiv og har ikke mindst stor integrationsværdi, da denne danseform rammer både unge og voksne på tværs af forskellige kulturer, tilhørsforhold og æstetik. Målgruppen vil derfor være både børn, unge og voksne.

I løbet af 10 dage præsenterer Detour 8 danseforestillinger af 8 koreografer, samt tilbyder artist talks, workshops og en site specifik dance performance under “ Rock The Harbour ” og en lærige aktivitets dag med ”Each one teach one.”

Forestillinger i oktober

Omfanget af Detour festivalen bliver i 2018 større – Forestillingerne vises i Frederiksberg 6. Oktober og i Indre by og Dansehallerne 9, 10, 11, 12, 13 og 14. september – i Næstved 16., Baltoppen 17., og Nordkraft i Ålborg 20 Oktober 2018.

Danske produktioner

En del af programmet for 2018 består af danske produktioner, og det er naturligt med samarbejdet mellem de danske og udenlandske kunstnere, da de inspirerer hinanden meget. En del af udgifterne i dette projekt er derfor rettet mod dels samarbejdet men også mod decideret produktion af danske forestillinger. Vi vurderer, at det at vise både danske og internationale forestillinger styrker miljøet og giver publikum en større oplevelse af den urbane dans.

Gennem dette kunstneriske samarbejde mellem Danmark og andre lande samt det mangfoldige publikum som urban dans rammer, højner man kvaliteten.

Detour holder et "open call" for helt nye urban koreografer, der ønsker at præsentere deres værk på lige fod med de andre inviterede koreografer. Dette er med til at inddrage de lokale talenter fra København. Men også synliggør den danske urbane dans i et globalt perspektiv.

” UP ”

Netværk 2018

Derudover ønsker vi at udveksle forestillinger mellem Norge og Danmark i UP-samarbejde (Urban Platform), hvor der er indgået aftale med Urban Moves festivalen i Dansens Hus i Oslo. Der vil være open calls i såvel København som Oslo for kunstnere, der skal vises i det andet land (Oslo juni 2018 og København september 2018). Denne udveksling er med til at give en større international synlighed af urban dans.

Programmet for Detour Oktober 2018

Programmet består af værker af 3 danske koreografer hvor en er valgt igennem "Open Call" samt 5 udenlandske koreografer hvor en er valgt igennem "Open Call".

Stephanie Thomasen (DK)

Victor Fröjd (SE)

Jann Gallois (FR)

Salah (FR)

Enfants Prodiges (FR).

Freestyle Phantix (DK)

En koreografer udvalgt fra Open call fra København

En koreograf udvalgt fra Open call **” UP ” Norge (NO)**

Der kan opleves Street art af den danske kunstner og rapper **Lucy Love** samt billeder og korte filmoptagelser fra hver enkelt koreografs kreative forløb i foyeren.

Udvidelse af UP-samarbejdet.

I 2019 og 2020 ønsker vi at udvide samarbejdet inden for Urban Platform, hvor det vil være

Dansens Hus i Stockholm og deres Urban Connection festival, der vil være samarbejdspartner. På samme måde som med Norge i 2018 ønskes et open call for dansk og svensk forestilling, der skal vises i det andet land. Med Urban Connection har Sverige en stærk position inden for scenekunsten og mange urbane kunstnere tilknyttet. 2020 bliver samarbejdet med samme præmis med Kiasma, i Finland der også har en urban agaregiment . Kiasma har været på banen længst når det gælder at fremme urban dans som scenekunst blandt de nordiske land.

Detour arbejder for at udbrede den urban dans. Hvert år arrangerer vi Danmarks største festival for Urban dans en festival der har fundet sted siden 2012 i København. Festivalen har en vision om at præsentere den nyeste og mest stilskabende urban dans fra både ind og udland. Festivalen har siden 2011 desuden arbejdet ud fra interne målsætninger med fokus på publikumsinddragelse, læring, inklusion og videndeling. Målsætninger som alle vil inddrages i arrangementet;

“Each one teach one”

En forlængelse af Detour Festival

D. 6.10 og 12.10. 2018 vil vi tag tingene tilbage til rødderne af kulturen, denne event er egnet hele familien med Street art, dans og musik og Dansehallerne og KU:BE er et oplagt samle sted. Each one teach one vil arbejdet for at udbrede streetdance og gadekulturen med de unge som drivkraft så flere kan komme med i legen og fællesskabet.

Aktivitet der styrker deltagelse og fælleskab med børn og unge.

En fysiks og kreative dag med Beat Box, Street Art, Break Danse, Hip Hop Dans og Parkour. Igennem hele huset hos både Dansekapellet, og KU:BE vil der være stationer med hver stilart man skal lære. Man vil bruge alt fra 10 - 20 min ved hver station. Efter underviseren har lært dig f.eks. at beat box kan du gå videre til næste station i huset eller tag en vand og snack pause inden man går videre. Der nemlig igen tids skema man skal holde sig til. Ved hver station efter man har fået lært enten en baby freez eller at skrive sit navn på en ny street måde får man en sej klistermærk fra den station som bekræfter man har gennemført den del. Og til sidste når man har fået alle klistermærkerne fra hver gennemført station, modtager man sit bevise og gave på man er blevet en “Champ “ Alt det her vil være gratis og målrettet børn mellem 5 år – 15 år

Underviserne er nøje udvalgt ud fra deres ekspertise og erfaring med undervisning af børn, unge til professionel.

Formålet med ”Each one teach one” er at udvikle og inspirerer et bedre fysisk helbred, stærkere sociale kompetencer og et mere aktivt fritidsliv. Hip Hop kulturen er opstået på gadeplan og den frihed og mangfoldighed, som bl.a. Break Dance tilbyder, er et godt redskab til at tiltrække nogle unge, som ikke finder vej ind i det etablerede idrætssystemer.

“Rock The Harbour”

D.14.10 : En site specifik performance og bevægelse workshop for alle på Havnepromenaden

Rock The Harbour inviter til folkelig deltagelse i kulturlivet . Vi tror på, at leg, sanselighed og kreativitet i aktive samspil mellem mennesker er vigtig for udvikling af gode liv og livs glæde. Før Site specifik performance vil der være en bevægelses workshop som både begyndere og øvede kan være med til. Målet er at opnå bevægelsesglæde, fællesskab og gode oplevelser med at være aktiv i byens åbne rum.

Each one teach one og Rock The Harbour inviter til folkelig deltagelse i kulturlivet . Vi tror på, at leg, sanselighed og kreativitet i aktive samspil mellem mennesker er vigtig for udvikling af gode liv og livs glæde.

Relevans for København

Detour er Danmarks største og mest internationale festival for Urban dans . Udover et voksende publikum, er Detour også mødested for et stort antal udenlandske og danske ensembler, kunstnere og branchefolk der i 10 dage gæster København. Detour har en lang række uundværlige samarbejdspartnere i København. F.eks. samarbejder vi med *Dasnehallerne*, *Street Mekka*, *KU:BE*, Rapolitics og en række andre københavnske institutioner. Festivalen har en særegen ekspertise i Urban dans og et velfungerende administrations samarbejde med projekt centre i Dansehallerne som hvert år gør det muligt at tiltrække kulturel værdi til København.

Forventet antal deltagere

Detour har i hele sin levetid oplevet stigende interesse fra publikum. I 2015 steg publikumstallet markant og nærmer sig de 2000 deltagere. Udviklingen regner vi med fortsætter og forventer et publikumstal mellem 2500-3000.

Der vil blive lavet en trailer som publiceres på sociale medier og sendes senere til regionale TV-stationer. Via kommunikationsplatforme knyttet til projektets samarbejdspartnere, promoveres festivalen på sociale medier og hjemmesider. Forestillingerne annonceres på elektroniske kulturguides, eksempelvis Kultunaut. Pressemeddelelsen deles også i netværket og på hjemmesider til alle medvirkende. Spillestederne vil være behjælpelige med at markedsføre projektet. Derudover trykkes flyer og plakater.

Succeskriterier

At præsentere nyskabende, kantede og kvalitetsbevidste urban scenekunst med udgangspunkt i det danske urban dans.

At give vækstlaget i den danske urban dans mulighed for at optræde under professionelle forhold.

Fremtid for Detour

Detour har fra begyndelsen haft fokus på kunstnerisk kvalitet og en vision om at udbrede kendskabet til urban dans ved at positionere København regionalt, nationalt og internationalt som hjemsted for en betydelig, toneangivende og inkluderende urban danse miljø. Det er denne vision, som festivalen vil føre videre. I forbindelse med en 3 årig udviklingsstrategi for Detour, der over de kommende år skal styrke festivalens indhold og volumen med ønsket om at skabe værdi for endnu flere publikummer. Dette skal bl.a. ske gennem en markant satsning på geografisk spredning. Det betyder at Detour Festival fremadrettet vil have to fokuspunkter – Urban dans og netværk. Det er anden gang vi vil vise forestillinger fra festivalen uden for København. Det praktiske arbejde og logistik er stort, idet der næsten skal laves 2 hele festivaler med lys sætning og prøver. Med erfaringen fra de sidste 4 års festivaler vil vi i 2019 -20 gerne inddrage Odense og Vejle baseret på de erfaringer, vi får med i 2015 -2017.

Vi ser frem til at hører fra jer. www.detourfestival.com

CV på koreograferne

Stephanie T



thomasen (DK)

Stephanie Thomasen was accepted into the *Alvin Ailey School* in New York, where she continued her training in ballet, Horton, Graham, jazz and partnering. After graduating the Ailey School, she worked with different choreographers in New York, such as *Preston Miller* and *Pedro Ruiz*.

After 3 years in New York Stephanie auditioned for *Uppercut Dance Theatre* in Copenhagen, Denmark, and decided to return home. She has been working as a dancer and choreographer with the company since 2009, bringing its choreographic performances to a new level with the elegant and efficient mixture of break dance and contemporary dance.

Working with Uppercut Dance Theater has brought Stephanie Thomasen around the world, performing, teaching and choreographing in cities such as London, Seoul, St. Petersburg, Moscow, Chelyabinsk, Shanghai, Xian, Brussels and New York.

This year Stephanie Thomasen also choreographed the 40-minute piece ONE at Uppercut Dance Theatre premiering in 2013. This piece reaped great reviews and Stephanie was awarded a Reumert Talent Prize – a great honor, presented to her at the Danish Opera House.

She has re-visited Russia and choreographed the piece SUITES OF TRUTH for seven Russian dancers, which has been shown in Russia and Denmark.

Her latest work, DIFFERENCES, featured dancers from Uppercut Dance Theatre and world famous SINE Crew (Vietnam). It premiered in 2012 but has been re-visited as several different versions in 2014.

Stephanie Thomasen has choreographed and dancing in 360° made for Uppercut Dance Theatre. 360° premiered in January 2015

Salah (FR)



Salah in 1999, he joined the [contemporary dance](#) company Montalvo-Hervieu.

In 2006, Salah won the first season of *Incroyable Talent*.

In 2007, he performed a one-man stage show at London-based [Breakin' Convention](#) called "The Dream of Gluby".

In 2008, he starred as himself in *Beats Per Minute*, an independent film about a French popper who discovers he can rewind time with his dance moves.

In 2009, Salah served as a judge at BOTY's international one-on-one [b-boy](#) battle in [Germany](#). BOTY is a b-boy competition exclusively for b-boy crews; however, to celebrate their

From 2011 to October 2012 Salah was a featured dancer in [Cirque du Soleil's](#) production *Michael Jackson: The Immortal World Tour*.

In 2013, Salah became a brand ambassador for [Puma](#).

In 2015, Salah won the fourth season of *Arabs Got Talent*.

• Television

- 2015: *Arabs Got Talent*
- 2014: *Battle Dance*
- 2013: *La France a un Incroyable Talent*
- 2009: *Star King*
- 2006: *Incroyable Talent*
- 2006: *Circle Sensation*

• Film

- 2014: *Mad About Dance*
- 2012: *Sur la piste du Marsupilami*
- 2008: *Beats Per Minute*
- 2002: *Astérix et Obélix: Mission Cléopâtre*

• Stage

- 2011: [Michael Jackson: The Immortal World Tour](#)
- 2009: [Breakin' Convention](#)
- 2008: [Freestyle Session](#)
- 2008: *Urban Dance Showcase*
- 2007: [Rencontres de la Villette](#)
- 2007: [Breakin' Convention](#)
- 2007: *Red Bull BC One*
- 2001: *France Moves*

Victor fröjd (SE)



- Cirkus Högskolan (2008-2009) / (2011-2013)
- Kandidatprogrammet I danspedagogik inriktning street. (180hp)
- Koreografiskt landskap street. (4.5hp)
- C-uppsats: Genom att koreografera en föreställning med 5 dansare undersökte jag hur skapande processer och metoder förändrades beroende på vilken kontext den skapas för. Jag utgick ifrån att streetdance befinner sig i 3 olika fält, underground, kommersiellt och konstnärligt. Vi spelade föreställningen i 3 olika miljöer som fick representera de olika fälten.
- Stockholm Universitet 2011
- Retorik 1 (15hp)
- Filosofi 1 (30hp)

ARBETSLIVSERFARENHETER

Dansare / Koreograf / Konstnärlig ledare

Ett slags mellan (Stockholm 2015) / Koreograf

Föreställningen består av 3 dansare och har premiär på dansens hus den 8 September.

Med stöd av: Konstnärsnämnden och Stockholms stad

TUGG (Stockholm 2014) / Koreograf / Dansare

Residens och mentorskapsprogram på Dansens hus.

Jag koreograferade 5 streetdansare inklusive mig själv i ett 40 minuters verk.

TUGG hade premiär under Urban Connection International Street dance Festival på Dansens hus den 16 maj 2014. Med stöd av Dansens hus, Kulturrådet och Stockholms stad.

RES DIG! (Växjö 2013, 2014) / Dansare / Konstnärlig ledare

Residens hos Regionsteatern Blekinge Kronoberg hösten 2013 och turné våren 2014.

3 streetdansare och 2 moderna dansare i en 45min föreställning. Producerad av Regionteatern Blekinge Kronoberg och Dans i sydost.

BALANCE (Oslo 2012) / Dansare

Streetdance kompaniet Progressive People framförde stycket under Urban moves festivalen på Dansens hus.

NO LIMITS (Stockholm 2012) / Dansare Progressive People

SUPER JAM (Stockholm 2011) / Dansare Progressive People

141 (Stockholm 2011) / Regissör / Koreograf

En hiphop musikal med ungdomar finansierad av ABF Huddinge.

◆ *Jann Gallois* (FR)



After many years studying music at the conservatoire, Jann Gallois started dancing when she was 15 years old, in 2004.

It was Thony Maskot, a mainstay of the french hip hop scene, who introduced her to what was to become her passion. At the same time, to widen her skills, Jann trained as a contemporary dancer at Peter Goss school.

She also trained as an actress at the Ecole de Théâtre de Paris, under Colette Louvois, whilst following her self-taught path.

Since 2008, Jann Gallois has worked for various companies and choreographers, starting with Sebastien Lefrancois, followed by Francois deaux, Sylvain Groud, Bouziane Bouteldja, Coraline Lamaison and Sebastien Ramirez. In September 2013, she joined Les Ballets C de la B for *Asobi* by Kaori Ito.

In 2012, Jann Gallois embarked upon choreographing and, together with Damien Guillemin, she created *Nager dans ses rêves*, a duet supported by Luc Petton and the Reims Laboratoire choreographique. The success of that piece encouraged her to set up her own company, BurnOut, and to write her first own solo piece *P= mg* for which she was 8 times awarded by international prizes.



About the team :Enfants Prodiges are a French dreamteam raising very high expectations. The members are: Boubou, Malkom, Nelson, Dee, Willow, Marvin. Each of the dancers have won battles around the world in their own specialty. On stage different techniques effortlessly alternate: top rock, house, newstyle, locking, krump, breakdance, popping... Always in search of new challenges, they have set out to produce a show together around one single theme: excellence.

Membre fondateur de R.A.F Crew. Découvre le hip hop à 14 ans et débute sa carrière de danseur professionnel en 2004.

Après une formation pluridisciplinaire, acquiert les bases des divers styles - house, , jazz-rock, krump - et se perfectionne en hip hop.

Remporte le titre de champion du monde à Las Vegas avec R.A.F Crew en 2009. A dansé pour différents artistes (Madonna, Saïan Supa Crew, Mariah Carey...) et participé à de nombreux événements

Freestyle Phanatix (DK)



Freestyle Phanatix er et skandinavisk turnerende breakdance-kompagni, der har gennemlevet hiphop'ens tre årtier og på egen krop erfaret genrens kolossale udvikling. Vi udfordrer hiphop'ens potentiale i form af shows, battle, scenekunst, men udvikler også workshops og engagerer os ivrigt i Community Projekter. [/one_half]

Truppen er stolte repræsentanter af eliten inden for dansk og international breakdance, som fx landets eneste dobbelt Danmarksmester i Break. Freestyle Phanatix er ikke blot en dansetrup, vi er en familie, hvilket gennemsyrrer vores arbejde kombineret med budskabet om åbenhed, sammenhold samt evnen til at se dybere end hudfarve og baggrund. [/one_half]

Integration og ligestilling – Freestyle Phanatix

Freestyle Phanatix som gruppe arbejder dagligt aktivt med integrationsspørgsmål og gennemtrænges af en åben accept af forskellige sociale og etniske baggrunde.

Gruppen er multikulturel og multietnisk, og vi har som mål at dette skal ses som en fordel også udenfor vores gruppe. Artisterne bliver naturligt et forbillede for de børn og unge de møder blandt publikum og workshop-deltagere, og vi ser hvordan disse tager vores inkluderende sammenhold til sig.

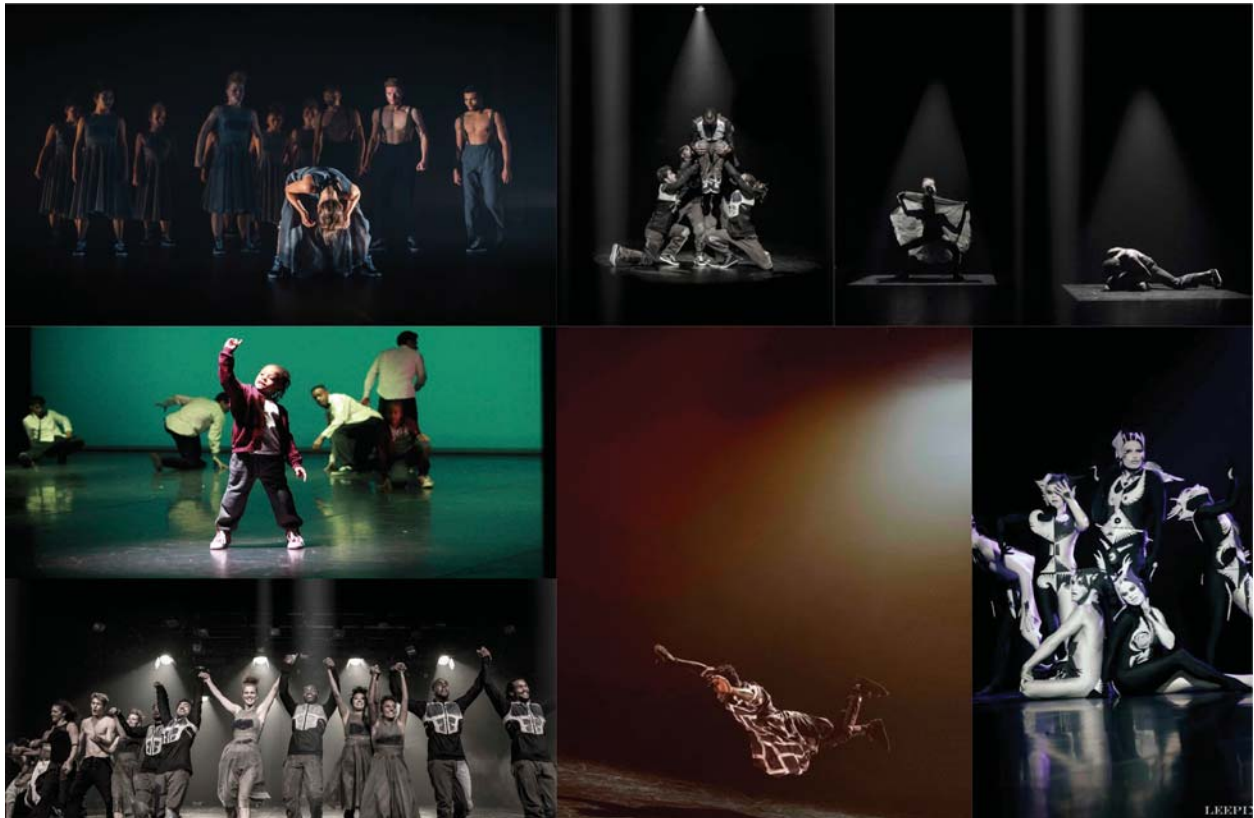
Freestyle Phanatix har altid været en broget flok, og artisternes forskelligheder er gruppens styrke. Vi viser hvordan social og etnisk baggrund kan være en fordel og står som et utroligt

vellykket eksempel på hvordan integration kan fungere praktisk i samfundet.

Vi diskuterer også gerne dette emne med vores publikum og workshop-deltagere. Vores forestillinger og workshops skaber et rum for – og giver en naturlig og afslappet mulighed for, at tale om disse meget aktuelle og til tider svære spørgsmål.

I hip hoppers, og ligeså Freestyle Phanatix's grundlæggende motto – Peace, Unity, Love & Having Fun – er der ikke plads til destruktive holdninger og intentioner. For os er integration ikke et problem, det er en forudsætning. Vi er en gruppe af frie og forskellige individer, både piger og drenge, som med en selvfølgelighed ser individer uden påklistede etiketter som hudfarve, køn, religion eller baggrund. Artisternes positive udtryk og gruppens dynamik giver et naturligt resultat – en velfungerende ligeværdig mangfoldighed.

<http://phanatix.net/dk/>



Projektbeskrivelse

HÖST Nordisk Litteraturfestival 2018

En festival med fokus på identitet, politik og mangfoldighed i nordisk litteratur

Vi ansøger hermed om støtte til afholdelse og udvikling af en nordisk litteraturfestival, Ord i Nord, på Johan Borups Højskole over tre dage i efteråret 2018, d. 5.-7. oktober.

Festivalen afholdes for første gang i år, 2017, d. 6.-8. oktober. Med festivalen i 2018 vil vi etablere HÖST som en årligt tilbagevendende begivenhed, som skal engagere den nordiske litteratur i en samfundsorienteret debat om identitet, politik og mangfoldighed med henblik på at styrke og igangsætte dialog på tværs af de nordiske lande. Festivalen er et samarbejde mellem Johan Borups Højskole (DK), Nansensskolen i Lillehammer (NO) og Göteborgs Litteraturhus (SE). Ved at inkludere flere genrer end blot de skønlitterære og ved at bruge højskolens engagerende form som ramme, adskiller HÖST sig fra etablerede litteraturfestivaler. Med et lille budget afholdt højskolen i 2016 en velbesøgt minifestival, Ord i Nord, en eftermiddag og aften i september med diskussioner om bl.a. feminisme, oversættelse og identitet.

I 2017 afholder vi (blot få dage efter denne puljes ansøgningsfrist) en festival af tre dages varighed med et varieret program med både forfatterinterviews, workshops, brandtaler, performance og koncert. Publikum vil kunne møde en lang række nordiske forfattere, kunstnere og dokumentarister: Anne Lise Marstrand-Jørgensen (DK), Marie Silkeberg (SE), Jonas Hassen Khemiri (SE), Helga Flatland (NO), Tomas Espedal (NO), Bent Sørensen (DK), Andri Snær Magnason (IS), Lone Aburas (DK), Maria Navarro Skaranger (NO), Adam Holm (DK), Jesper Brygger (DK/SE), Johan Jönson (SE), Unn Aasdalen (NO) Vagant (Audun Lindholm, Kristin Vego, Christine Strandmose Toft (NO/DK), Ingvild Lothe (NO), Kaspar Kaae (DK), Jóanes Nielsen (FO), Kristina Stoltz (DK), Aydin Soei (DK), Myrkr (DK), Kamilla Löfström (DK), Lea Glob (DK), filmen Venus – Lets Talk About Sex (DK), Peder Frederik Jensen (DK), Sara Hornum Inanloo / Kvinde kend din krop (DK) og Kussomaten. Højskolens elever, hvoraf en del kommer fra Norge, Sverige og andre lande, arbejder hele ugen op til festivalen med temaet Venus, inspireret af dokumentarfilmen, og optræder under festivalen med produkterne af deres temaugle. Se det fulde program for 2017 på <http://www.borups.dk/hoest-program-2017>

I 2018 forventer vi at invitere 40 optrædende med et publikum på 250 inklusive højskolens elever og lærere, der deltager aktivt i festivalen. Vi ønsker at udvide festivalen til i højere grad at inkludere byrummet omkring skolen med udflugter som byvandring, lydvandring, sejlture på kanalen og lignende.

Uddybende projektbeskrivelse:

I disse år sker en stigende udveksling mellem de litterære og kulturelle offentligheder i de nordiske lande bl.a. som følge af litteraturens fokus på identitetspolitiske spørgsmål som feminisme, multikulturalisme og seksualitet. At netop disse spørgsmål har potentiale til at skabe fællesnordisk debat blev tydeligt i 2014, hvor den svenske reception af Yahya Hassan satte gang i det, der senere blev kendt som hvidhedsdebatten på den dansk-svenske litteraturscene. Fremtrædende danske litterære feminister som Mette Moestrup og Olga Ravn trækker i høj grad på svensk indflydelse, mens en forfatter som Karl Ove Knausgård har gjort

sig bemærket med sin kritik af den svenske mentalitet. Meget tyder på, at verdenspolitiske begivenheder som flygtningestrømmen og den stigende populisme sætter sig aftryk i nordens litterære produktion og offentlighed, hvor en lang række indignerede stemmer sætter fokus på minoriteter, klasse og politisk identitet, f.eks. Jonas Hassen Khemiri (SE), Ingvild H. Rishøi (NO), Jesper Brygger (DK) og Peder Frederik Jensen (DK).

Samtidig udveksler forfatteruddannelser både elever og lærere på tværs af Danmark, Norge og Sverige, mens tidsskrifter som *Vagant* (NO) og *Kritiker* (SE) har tværnordiske redaktioner og udgiver stof på alle de skandinaviske hovedsprog. Takket være populærkulturelle succeser som *SKAM*, der også har et identitetspolitisk fokus, er der en voksende interesse for det tværnordiske blandt det bredere kulturforbrugende publikum. Med *HÖST* ønsker vi at lægge os i forlængelse af alle disse tendenser ved at henvende os både til den specialiserede litteraturkender og den almene nysgerrige læser.

Ved pilotprojektet i 2016 lagde vi vægt på netop identitetspolitik i sammensætningen af programmet, hvor forfatterne Athena Farrokhzad (SE), Karolina Ramqvist (SE), Mette Moestrup (DK) og Einar Már Guðmundsson (IS) deltog, mens den politisk engagerede sangskriver Bisse (DK) gav koncert. Også publikum var tværnordisk, idet adskillige norske og svenske elever fra skolen deltog, hvilket også affødte en produktiv debat på skolen efterfølgende.

Festivalens formål er at engagere litteraturen i en samfundsorienteret debat om identitet på tværs af de nordiske grænser – og på tværs af grænser i et globalt perspektiv. Derfor vil programmet bringe skønlitteraturen i dialog med faglitterære genrer som debatstof, biografier og reportagebøger, og vi vil lægge vægt på udgivelser og forfattere, der bevæger sig i krydsfeltet mellem litterær journalistik og dokumentarisk litteratur – det kan f.eks. være essayistik, historiske eller biografiske romaner og rejselitteratur.

Vi sigter mod at etablere samtaler på tværs af de nordiske lande i paneldebatter og forfatterinterviews, og indgangen til litteraturen er problemorienteret: hvilke spørgsmål rejser samtidens nordiske udgivelser, og hvordan forvaltes samfundets udfordringer forskelligt fra land til land? Programlægningsen tager udgangspunkt i hele nordens aktuelle litterære debat og vil altså ikke kun invitere forfattere der er bogaktuelle i Danmark – i år har vi f.eks. Helga Flatland på programmet, der netop har udgivet en ny roman i Norge.

Johan Borups Højskole kunne i 2016 fejre 125-års fødselsdag og udmærker sig i dag som en kreativ byhøjskole med en udpræget nordisk profil: halvdelen af skolens elever kommer fra Norge, Sverige, Island og Færøerne. Med sin placering i København, lige over for Christiansborg, tilbyder Johan Borups Højskole en anderledes højskoleoplevelse, der har en stærk appel til elever fra hele norden. De urbane omgivelser lægger desuden op til at højskolen og dens elever interagerer aktivt med byens kulturliv, som skolen også i stigende grad lægger rammer til med arrangementer som ud over *HÖST* tæller f.eks. kulturnat, bogrelease, kunstauktion til fordel for uledsagede flygtningebørn, byttemarked, tøjindsamling og koncerter. Som kulturhus har skolen i de seneste år markeret sig som et både aktivistisk og kulturelt knudepunkt for københavnske borgere, og den rolle vil vi gerne styrke fremover. Vi mener samtidig, at København med sin geografiske placering mellem Norden og resten af Europa i disse år har en vigtig rolle at spille for den nordiske samtale, og højskolens nordiske elevprofil er et eksempel på netop det.

Skolens sprogpolitik er, at hver taler på sit eget nordiske sprog, og den grundlæggende vision for det nordiske fællesskab er én, der forstår det nordiske som en måde at være forskellige på: det er netop gennem brudfladerne i den fællesnordiske kultur, at vi kan lære af hinanden. Mangfoldighed har i det hele taget en høj prioritet på Johan Borups Højskole, der de seneste år har haft flere elever med indvandrerbaggrund fra bl.a. Syrien, Congo og Somalia. Desuden samarbejder skolen med flere mangfoldigheds-NGO'er, f.eks. Humanity in Action.

Højskolen danner ramme om festivalen, og programmets opbygning vil ligesom i år afspejle højskoleånden med morgensang og fællesspisning. Skolen ligger i et palæ og råder over bl.a. en stor sal, mindre saloner, en stor spisesal og en gård. Til festivalen vil alle skolens faciliteter blive udnyttet, ligesom skolen også kan stille lydudstyr mv. til rådighed til koncerter, oplæsninger osv. Højskolelivet handler om engagement, og publikum vil ikke bare blive tilhørere: der vil også blive mulighed for at deltage i mindre debatworkshops og skriveværksteder med deltagelse af programmets nordiske forfattere. Enkelte workshops og indslag vil blive kurateret af forskellige nordiske kulturelle aktører som tidsskrifter, forlag etc. – som det f.eks. er tilfældet i år, når Vagant arrangerer workshop om nordiske libertinere. Med højskolen som ramme er det naturligvis også målet af nå det yngre læsende og debatinteresserede publikum, og ved at inddrage højskolens elever sigter festivalen mod at skabe samtale på tværs af generationer.

Festivalen er som sagt et samarbejde mellem Johan Borups Højskole (DK), Nansenskolen i Lillehammer (NO) og Göteborgs Litteraturhus (SE). Göteborgs Litteraturhus er et væsentligt knudepunkt, og med forfatteren Jesper Brygger som kunstnerisk leder har de et fokus på netop kulturel udveksling og mangfoldighed. Litteraturhusets ledelse vil indgå aktivt i tilrettelæggelsen af festivalens program og gennem sit netværk bidrage til at kommunikere om arrangementet til den svenske litterære offentlighed. Det samme gælder Nansensskolen i Norge, som er en nær samarbejdspartner til Johan Borups Højskole. Nansensskolens forstander, litteraturforsker Unn Irene Aasdalen, er stærkt engageret i norsk litterær offentlighed, bl.a. som medarrangør af Norsk Litteraturfestival i Lillehammer.

Vi håber, I vil imødekomme vores ansøgning.

KONTAKT og ANSØGERINFORMATION

Festivalleder:

Elisabeth Skou Pedersen

F. 1987, ph.d. i litteraturhistorie, freelancejournalist og foredragsholder. Projektleder på Ord i Nord 2016 og leder af festivalen HÖST siden 2017. Bl.a. tidligere programredaktør på Copenhagen Architecture Festival.

Kontakt: elisabethskou[a]gmail.com

Højskoleforstander:

Bjørn Bredal

F. 1956, Cand.mag. i fransk og musik (Københavns Universitet), Certificat d'Etudes Politiques (Paris), videreuddannelse i journalistik, Oxford.

Adresse

Johan Borups Højskole
Att. HÖST
Frederiksholms Kanal 24
1220 København K.

Tlf.: +45 3312 3445

CVR (Johan Borups Højskole): 15 23 99 13

Budget

HÖST Nordisk Litteraturfestival 2018

En festival med fokus på identitet, politik og mangfoldighed i nordisk litteratur

UDGIFTER

Deltagerhonorarer*	200.000 kr.
<i>(5.000 kr. pr. deltager)</i>	
Persontransport*	60.000 kr.
<i>(3.000 kr. pr. tilrejsende deltager)</i>	
Hotellophold*	40.000 kr.
<i>(1.000 kr. pr. nat pr. tilrejsende deltager, 2 nætter)</i>	
Catering	120.000 kr.
<i>(40 deltagere + 10 studentermedhjælpere i 3 dage)</i>	
Administration	150.000 kr.
<i>(projektlederhonorar (30.000 kr./md.) i 5 mdr)</i>	
Produktionslederhonorar	40.000 kr.
Frikøb/Godskrevne arbejdstimer	
.... Unn Aasdalen, Nansenskolen:	10.000 kr.
.... Jesper Brygger, Göteborgs Litteraturhus	10.000 kr.
.... Bjørn Bredal, Johan Borups Højskole	10.000 kr.
Sekretariat	10.000 kr.
Studentermedhjælpere under festivalen	24.000 kr.
<i>(10 studentermedhjælpere i 3 dage)</i>	
Honorar for lyd/lys/teknik under festivalen	10.000 kr.
Transport og hotel til netværksmøde i Göteborg eller Lillehammer	10.000 kr.
Leje af Johan Borups Højskole	90.000 kr.
<i>(30.000 kr./dag i 3 dage)</i>	
PR	150.000 kr.
Produktion af festivalavis	50.000 kr.
Revisor	15.000 kr.
I alt	999.000 kr.

*Honorar-, persontransport- og hoteludgifter er beregnet ud fra deltagelsen af 20 tilrejsende forfattere/kritikere og 20 herboende forfattere/kritikere.

ANSØGT BELØB:

Københavns Kommune – Festivalpuljen	150.000 kr.
-------------------------------------	-------------

ØVRIGE INDTÆGTER (endnu ikke ansøgt)

Nordisk Kulturfond	300.000 kr.
--------------------	-------------

Statens Kunstfond	200.000 kr.
-------------------	-------------

Clara Lachmanns Stiftelse	35.000 kr.
---------------------------	------------

Fondet for Dansk-Svensk samarbejde	20.000 kr.
------------------------------------	------------

Svensk-dansk kulturfond	20.000 kr.
-------------------------	------------

Andre mindre fonde og ambassader	69.000 kr.
----------------------------------	------------

Egen investering	130.000 kr.
------------------	-------------

(godskegne timer, sekretariat, leje af lokaler)

Billetsalg (150 billetter à 500 kr.)	75.000kr.
--------------------------------------	-----------

I alt	999.000 kr.
-------	--------------------



INTERNATIONAL
ANIMATION FESTIVAL

KØBENHAVN, 29-09-2017

KÆRE KØBENHAVNS KOMMUNE

VOID er Danmarks eneste animationsfestival for et voksent publikum, og det eneste tilbud om synlighed og organisation til animationsbranchen i Københavnsområdet.

Vi ansøger hermed om kommunens støtte til aktiviteter uden for festivalperioden, i 2018.

Indhold

Målet med aktiviteter i 2018

Beskrivelse af aktiviteter for publikum og branche i 2018

Bilag

Nøgleoplysninger

Budget og plan for finansiering

Ansøgt beløb: 100.000 kr.

VENLIGSTE HILSNER

Anne Winberg

Festivalleder

tlf. 30 27 27 33

email anne@voidfilmfestival.com

VOID International Animation Festival

Schacksgade 11 st. tv.

1365 København K

CVR 37 79 47 67



INTERNATIONAL
ANIMATION FESTIVAL

FORMÅL MED AKTIVITETER I 2018

VOID startede i København i 2015, og har siden da afholdt to internationale festivaler for animation. Fra 2016 til 2017 udviklede VOID sig fra en fem-dages festival med 30+ film, til en ti-dages festival der præsenterede 100+ animationsfilm for voksne. I 2018 vil vi med Animationssammenslutningen (ANIS) og producentforeningen Animationscirklen i ryggen udvikle festivalen radikalt endnu en gang, ved at udvikle en række events med animation for publikum og branche året rundt – uden for festivalperioden.

Der er sket forandringer siden 2015. Animation på CPH:PIX, CPH:DOX og i biografdistribution viser, at animation for voksne er på vej ind i publikums hjerter. Det giver VOID nye muligheder og nye opgaver. Vi kan, i modsætning til filmfestivalerne, fokusere på den ubegrænsede kreativitet som animation repræsenterer. På sprog, teknik og arbejdsmetode, og på håndværkere og designere. VOID afholder stadig en international festival med fokus på filmen. Men resten af året, er det vores mål at sætte animation ind i nye sammenhænge med musik, film, spil og design, at vise den til nye publikumsgrupper, og at give animationsbranchen de bedste vilkår for at rekruttere og skabe sammenhold.

Vi gør det først i København, fordi det er hele Danmarks mest naturlige destination for studerende, firmaer, karrieremennesker, kulturelskere, familier og turister. Uanset hvor mange initiativer der tages i resten af landet for animation, så vil ingen steder nogensinde få de samme kvaliteter og den samme tiltrækningskraft som København. Så vi må ikke overse det store publikum, og den store del af branchen, som til hver en tid vil befinde sig her. VOID har allerede samarbejdet med Viborg, Svendborg og Odense. Vi tror på at styrkerne ved København kan gavne resten af landets uddannelsesinstitutioner og firmaer, og det samme kan et stort, animations-sultent Københavnsk publikum. Vi skal spille på begge heste – hovedstaden og provinsen – og sørge for at de to får gavn af hinandens styrker.

Den animerede fremtid er lige rundt om hjørnet. Generationer af computerspillere bliver voksne, mens realfilm og computergenererede effekter smelter sammen. 2017 er blevet kaldt den virtuelle virkeligheds år, men selv hvis gennembruddet for VR kommer til at tage et par år mere, så tager det i hvert fald ikke meget mere end det. Og så er der augmented reality, det lag af digital information, som kommer til at ligge i en brille eller en kontaktlinse imellem vores øjne og vores virkelighed. De næste virkeligheder venter. Og de er animerede, de er designede, de har deres egne regler, og de har helt nye fortællinger.

Der er ikke plads til at tænke i de gamle bokse, som at 'animation er noget for børn'. Animation bliver for alle. Det bliver lige så allestedsnærværende som det bliver ubemærket. Og animation er stærkt: vi har nogle af verdens bedste oplevelser i vente. Vi skal skabe en ny tilgang til og nye forudsætninger for animation, og være kreative som aldrig nogensinde før.

Og vi skal i gang nu.



INTERNATIONAL
ANIMATION FESTIVAL

BESKRIVELSE AF AKTIVITETER I 2018

Animérbar og #womenanimate

VOID udvikler med blandt andre Den Danske Filmskole eventen AnimérBar i 2017, en pendant til den populære SpilBar for spilbranchen. Det afklares hvordan opbakningen er, og ét eller flere initiativer videreføres med 4-6 events for branchen i 2018. Alt udvikles i samspil med producentforeningen Animationscirklen, og i 2018 inviteres der til et professionelt advisory board for festivalens ledelse.

Udvikling af #weanimate, landsdækkende pop-up events

En mobil version af udvalgte events sættes ind i sammenhænge der udnytter andre aktørers publikumsgrupper og styrker. Det foregår allerede mellem VOID og Københavnske aktører som J-Popcon og CPH Comix, men der mangler ressourcer for at lære mere om behov og muligheder hos aktører i resten af landet.

OFF X VOID (samarbejde med Odense Film Festival)

I 2017 havde VOID et mindre samarbejde men Odense Film Festival, som udvikles til et fælles program under OFF 2018. Krydsfeltet imellem de to festivaler er den korte oplevelse + de animerede universer, og det bliver temaet for programmet. OFF tilbyder en unik og koncentreret oplevelse, og VOID bidrager med vores netværk i animation og kontakter i Københavnsområdet.

Stop-motion i samarbejde med The Animation Workshop i Viborg

En gammel men tidløs teknik, udødeliggjort af talrige mestre lige fra tjekkiske klassikere til britiske Walter og Trofast. Stop-motion har mange tilhængere i København – men er teknikken blevet overflødiggjort af moderne teknik? Gæstebesøg planlægges og deles med The Animation Workshop i Viborg.

Nordisk Netværk: Edda

VOID har sammen med festivaler i Norge og Finland grundlagt ideen om et netværk af nordiske festivaler. Målet er at dele temaer, gæster, viden og nationale filmprogrammer, at udvide med flere nordiske lande og at indgive ansøgning om midler fra nordiske fonde i 2018 eller 2019.

Den Internationale Animationsdag

Dagen festligholdes sjældent i København, men VOID vil gøre den til en ægte folkelig fejring. Temaet er opdagelse og interaktivitet og begivenheden skal samle branchen lige så vel som invitere offentligheden indenfor til en særlig oplevelse med animation. Den 28. oktober.

Det er målet at sikre den langsigtede planlægning af VOID ved oprettelsen af en fond. I januar 2018 samarbejder VOID for første gang med Creative Europe Desk Denmark, og der afholdes møde med Creative Europe under Berlinale 2018 med det formål at ansøge om Europæiske midler senest i 2020.

VOID

INTERNATIONAL
ANIMATION FESTIVAL
NØGLEOPLYSNINGER

VOID er fuldt momsregistreret. Oprettet som enkeltmandsvirksomhed i 2015, omlagt til iværksætterselskab i 2016. Mål: stifte erhvervsdrivende fond i 2018 eller 2019.

Projektet der søges til udvikles i samarbejde med ANIS under navnet **#weanimate**, og under **VOIDs** eget navn.

Projektet finder sted forår, sommer og efterår 2018.

Forventet antal deltagere: 25

Forventet antal publikum: 6000

VOID har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune, som i 2016 bevilgede 100.000 kroner til VOID International Animation Film Festival. Der har ikke tidligere været bevilget støtte til aktiviteter uden for festivalperioden.

VOID har tidligere afholdt en række arrangementer af samme slags som de planlagte. Vi er i øjeblikket én kunstnerisk og daglig leder, fem programlæggere, to koordinatører, en kommunikationsgruppe på tre, en regnskabsassistent, og fire nært tilknyttede super-frivillige, som alle arbejder med events uden for festivalperioden.

AKTIVITETER	UDGIFT	INDTÆGT
Oplægsholdere, transport, fees	30,000 kr.	
Lokaleleje	20,000 kr.	
Teknisk udstyr	20,000 kr.	
Filmleje	10,000 kr.	
Gæster, rejse	35,000 kr.	
Gæster, ophold	25,000 kr.	
Filmleje	10,000 kr.	
SAMLET	kr 150,000	
TRYK DISTRIBUTION OG PR		
Annoncering	kr 25,000	
PR, outreach, kommunikation, tryk	kr 45,000	
Web og online vedligehold	kr 15,000	
Foto og video, billedbehandling og redigering	kr 15,000	
SAMLET	kr 100,000	
ADMINISTRATION		
Bogholderi, revision, kontorhold	kr 25,000	
Forsikring	kr 15,000	
Projektledelse, Eventkoordinering, Fundraising	kr 120,000	
Festivalrejse, Animatricks (Nordisk netværk, udvikling)	kr 4,000	
Festivalrejse, Berlinale (Creative Europe møde)	kr 4,000	
Festivalrejse, SXSW (konceptudvikling)	kr 7,000	
Usikkerhed (5%)	kr 20,000	
SAMLET	kr 195,000	kr 0
FINANSIERING		
Billetsalg		kr 50,000
ANIS - BEVILGET		kr 50,000
VOID egenfinansiering		kr 65,000
Ambassader - ANSØGES		kr 30,000
Sponsorater - ANSØGES		kr 80,000
Københavns Kommune - ANSØGES		kr 100,000
Den Danske Filmskole - ANSØGES		kr 20,000
DFI - ANSØGES		kr 50,000
SAMLET	kr 0	kr 445,000
TOTAL	kr 445,000	kr 445,000

Brøndby 10/11 2017

Kære Carl Christian Ebbesen.

Parasport Danmark har igen fået æren af at arrangere et " World Para Swimming World Series"-stævne.

IPC har udpeget 6 lande – Brasilien, England, USA, Tyskland, Italien og Danmark - til at stå for 2018-stævnerne og København er én af de 6 byer, som IPC har valgt som værtsby. Vi er naturligvis stolte over at IPC har truffet dette valg, hvor København igen kommer til at lægge faciliteter til en stor prestigefyldt idrætsevent, og vi er allerede godt i gang med forberedelserne til stævnet, som skal afvikles fra den 2.-4. marts i Bellahøj Svømmestadion.

Stævnet vil blive afviklet i følge IPC's skabeloner og retningslinjer som bl.a. live omfatter live TV-streaming, dopingkontrol, inkl. både urin- og blodtest, samt internationale klassifikatører, officials og dommere. Det betyder at de faste udgifter er nogenlunde de samme, uanset om vi har 125 eller 250 deltagende svømmere.

Vi har med udgangspunkt i 2017-stævnet lagt et budget baseret på 180 svømmere og ca. 60 ledere. Den gennemsnitlige deltagerbetaling udgør ca. 4.000,- kr. svømmer/leder og dér har vi efter vores mening nået loftet for hvad der kan presses ud af de enkelte lande og deres deltagere for deltagelse i et forlænget weekendstævne. Budgettet (vedlagt) udviser p.t. et underskud på 155.000, som vi naturligvis vil prøve at få nedbragt.

Vi har etableret en styregruppe som – ud over konsulenter fra Parasport Danmark - består af kyndige og kompetente personer fra det lokale svømmemiljø og Dansk Svømmeunion. Desuden har vi en samarbejdsaftale med Copenhagen Volunteers, som vil sørge for frivillige til at klare diverse kørselsopgaver, servicering af officials o.l. opgaver.

Vi håber at Københavns kommune vil indgå et eventsponsorat i form af et tilskud på 100.000,- kr. og at du vil forelægge denne ansøgning for det rette forum i magistraten.

Såfremt du ønsker et møde, hvor vi kan gøre nærmere rede for de muligheder vi har for at profilere København som eventsponsor, så er vi naturligvis til rådighed.

Du ønskes et godt valg!

Med venlig hilsen

Jesper Hviid

Parasport Danmark – Team Øst

4015 7660 / jhv@parasport.dk

BUDGET Copenhagen 2018 World Para Swimming World Series

Indtægter	Antal	Pris	Dage	Sum	
Deltager betaling					
Atleter	180	4.500	1	810.000	
Ledere og trænere	60	3.500	1	210.000	-1.020.000
Sponsorer					
Event Sponsorer	0	0	0		
Andre sponsorer	0	0	0		
				0	
Udgifter					
Organising committee					
	Antal	Pris	Dage	Sum	
Indkvartering af LOC	4	925	3	11.100	
Møder	1	3.000	1	3.000	
Forplejning LOC	4	375	3	4.500	18.600
Administration					
WiFi, Printer o.l.	1	7.000	1	7.000	
Akkrediteringskort	1	4.000	1	4.000	11.000
Frivillige					
Bespisning Copenhagen Volunteers	16	200	4	12.800	
Bespisning HSK-frivillige	40	100	3	12.000	24.800
Officials					
Indkvartering	8	900	3	21.600	
Forplejning	10	375	4	15.000	
Frugt, vand o.l. i svømmehallen	1	5.000	1	5.000	
Transport	12	3.500	1	42.000	83.600
Klassifikatører					
Indkvartering	10	500	6	30.000	
Forplejning	10	375	6	22.500	
Transport	10	4.500	1	45.000	
Daily allowance	10	150	6	9.000	106.500
Tøj officials hjælpere mm	100	150	4	60.000	60.000
Sportsfaciliteter					
Leje af EL-tid	1	15.000	1	15.000	15.000
Overnatning og bespisning teams					
Atleter	180				
Ledere og trænere	60				638.000
Transport	1	75.000	1	75.000	75.000
Reception					
Mad og drikke	1	5.000	1	5.000	5.000
PR/Marketing					
Bannere Fotograf Livestreaming.	1	30.000	1	30.000	30.000
Præmieoverrækkelse	1	18.000	1	18.000	18.000
Antidoping					
Kontrol	1	55.000	1	55.000	55.000
Diverse	1	35.000	1	35.000	35.000
underskud					



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Københavns kommune
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Fritid Kbh
Sine Midtgaard Hansen

Skovlunde den 14. september 2017

Ansøgning om økonomisk tilskud til afvikling af Velothon Copenhagen 2. juni 2019



Velothon Copenhagen forventes afviklet 2. juni 2019 i København.

”Velothon” er et internationalt kendt og anerkendt cykelløbs-koncept. Velothon Copenhagen er et selvstændigt Velothon under denne paraply. Pt. afvikles Velothon årligt i Berlin, Hamburg, Stockholm, Cardiff, Edmonton og Sunshine Coast.

Ideen bag Velothons er at skabe en kæmpe cykelfest i hjertet af udvalgte metropoler med særlig fokus på cykling. Danmark er kendt som en af verdens førende cykelnationer og København har opnået titlen ”verdens bedste cykelby”. På dansk jord har ligeledes været afholdt VM samt Giro D’Italia. Velothon Copenhagen vil endnu engang sætte Danmark på det internationale landkort på linje med andre store løb, som f.eks. Euroeyes Cyclassics, Velothon Berlin, Velothon Stockholm, Styrkeprøven og Vättern Rundt.

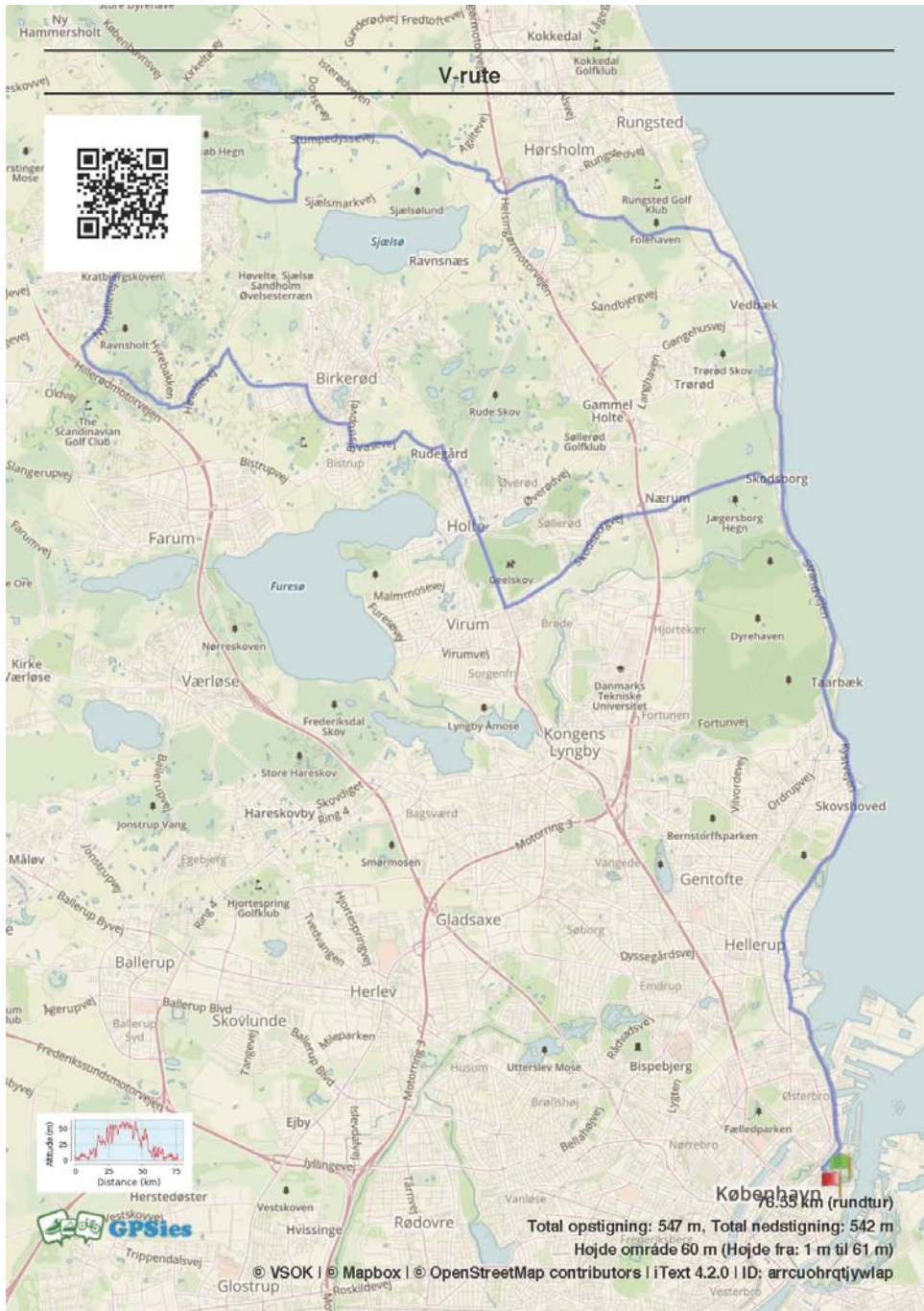
Målet er en årligt tilbagevendende event, hvor motionister fra hele Europa vil deltage. I forlængelse heraf håber vi at kunne tiltrække cykelentusiaster og deres familier og fremme kendskabet til regionen og København og dens mange øvrige tilbud, restauranter og hoteller m.m.

Udgangspunktet er en distance på lukket/delvist lukket rute, men ruten er kun foreløbig og kan justeres i samarbejde med Københavns kommune. Start og mål ved Kastellet eller Parken. Ruten går gennem København og ud på en rundstrækning og retur til København. Ruten ud går enten via Strandvejen eller ud af byen via Lyngbyvej/Dyssegård. Se kort de næste sider.

Deltagerantal 1. år estimeres til 3500-4000. Erfaringer fra udlandet viser dog, at 15-20.000 deltagere er et realistisk mål fremadrettet.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS

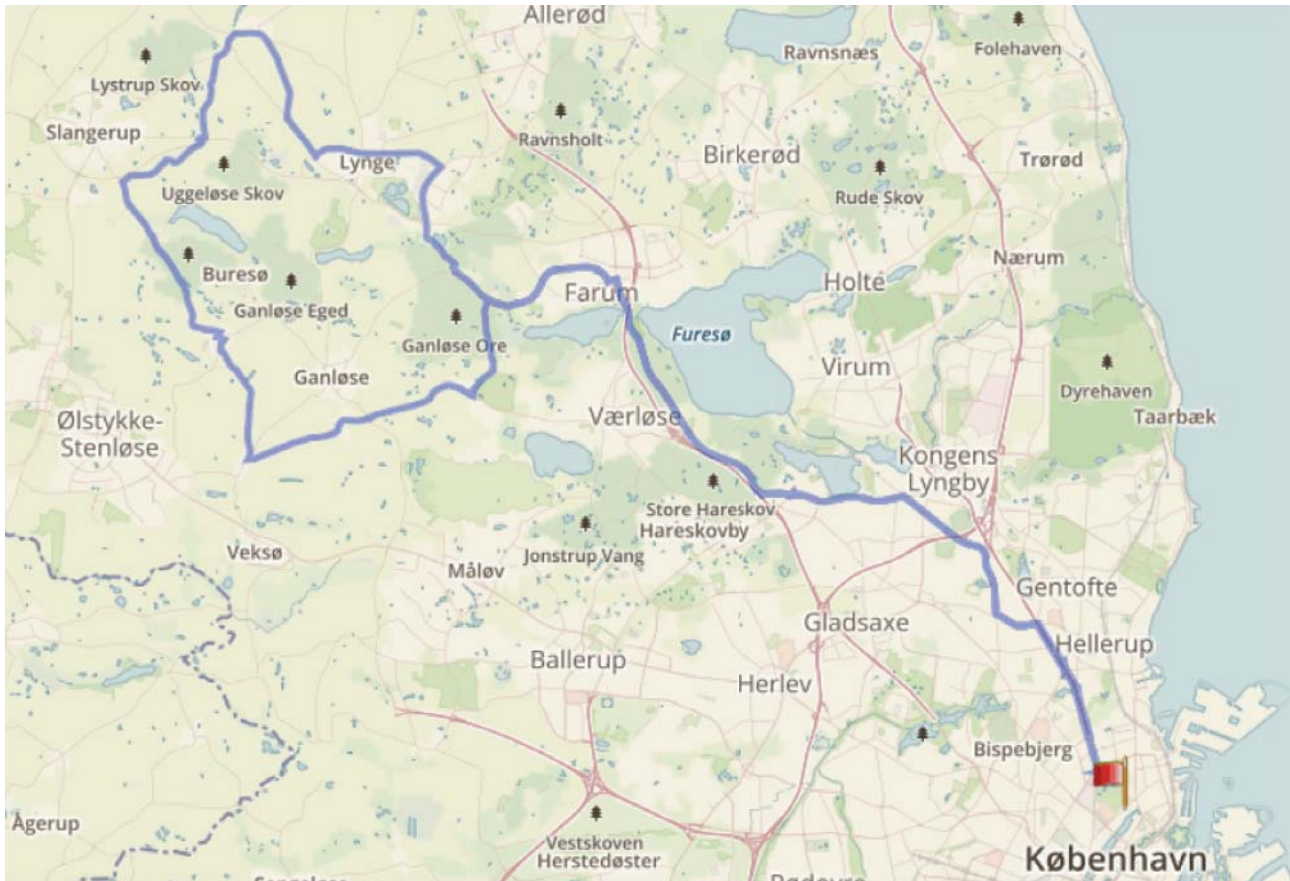
Rute langs Strandvejen:



<http://www.gpsies.com/map.do?fileId=arccuohrtqjwlap>

- VSOK
- SJÆLSØ RUNDT
- AARHUS - KØBENHAVN
- ODENSE - KØBENHAVN
- BIKE CAMPS
- BIKEFITS
- MEKANIKERKURSER
- CYKELTRÆNING
- FOREDRAG
- VIP EVENTS

Rute via Lyngbyvej/Dyssegård:



<http://www.gpsies.com/map.do?fileId=uklxgquxbuzfzyjb>

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS

Baggrund om Veggerby Sport & Kultur:

Veggerby Sport & Kultur har solid erfaring i at planlægge store events. Motionscykelløb er en af vores store forcer. Vi står blandt andet bag cykelklassikerne Danmarks ældste (og største) motionscykelløb Sjælsø Rundt og Danmarks længste motionscykelløb Aarhus-København.

Vi laver Bike Camps, speciel-designede cykeltrænings-programmer for firmaer og private og holder foredrag og peptalks om mod, motivation og viljestyrke. VSOK er en markant profil indenfor markedsføring af dansk cykelsport. Vi er at finde på de fleste store sportsmesser, hvor vi profilerer vores aktiviteter, ligesom vi er specialister i merchandise og specialdesign af cykeltøj- og udstyr.

Ophavsmanden Jens Veggerby er tidligere professionel cykelrytter gennem 16 år. I dag leder han VSOK-staben, der har primær fokus på sport-og motionsrelateret events for bredden og dermed en forbedring af folkesundheden generelt.

I det følgende opstilles parametre for Velothon Copenhagen 2019



VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Økonomi

Budgettet i år 1 er baseret på erfaring fra events af samme størrelse og koncept og vores andre store events. Der forudsættes økonomisk støtte for at kunne realisere eventen.

Velothon 2019 i København budgetudkast

Indtægter:

Deltagergebyrer 3500 á gennemsnitspris kr. 600	2100000	
Moms	-420000	1680000
Hovedsponsorer		
2 stk. á kr. 200.000 ekskl. moms		400000
Øvrige sponsorer:		
10 stk. á kr. 5.000 ekskl. moms		50000
Salg af merchandise ekskl. moms		78000
Tilskud fra region Hovedstad		1180000
Tilskud Sport Event Danmark		500.000
Tilskud Kbh. Kommune		500.000
Tilskud andre		170.000
Barteraftaler - mad og transport mv.		200000
Indtægter i alt		4758000

Udgifter

Licens WTC 25.000 euro	187000	
Deltagergebyr WTC 6 euro pr. deltager	180000	
Konsulentassistance WTC	200000	
Juridisk bistand	50000	
Rejseudgifter og opholdsudgifter	100000	
Konsulentassistance ruter	30000	
Kontrolcenter på dagen	25000	
Konsulentassistance (teknisk, logistik og markedsføring mv.)	900000	
Honorar til hjælpere på dagen	500000	
Honorar til sikkerhed og afspærring	250000	
Fortæring deltagere	200000	
Fortæring hjælpere	100000	
Etablering og forbrug el og vand mv.	75000	
Start- og målområde - portaler og storskærme mv.	200000	
Tidstagning og deltagerregistrering mv.	316000	
Transport af materiel	80000	
Produktion af merchandise	50000	
Interne lønomkostninger	800.000	
TV og videoproduktion	125000	
Diverse småanskaffelser	70000	
Kontormaterialer	30000	
Forsikringer	100000	
Repræsentation	50000	
Præmier og blomster	50000	
Diverse	90000	
Udgifter i alt		4758000

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS

Eventen vil yde massivt bidrag til at øge kendskabet til hovedstaden, samt ikke mindst et økonomisk bidrag til regionen ift. de mange deltagere med følge over 2-3 dage. Dette har vi god erfaring med fra tidligere, bl.a. løbet Aarhus-København, hvor vi indgik fordelagtige aftaler for de besøgende med restauranter, hoteller, Tivoli m.fl. Det forventes at en væsentlig procentdel vil komme langvejs fra og fra udlandet (12-15 %). Hver deltager medbringer i snit 1,5 person og derfor vil der være et stort potentiale udenom løbet.

Desuden vil EXPO-området ved start/mål være en oplagt mulighed for aktiviteter for lokale forretningsdrivende og kulturelle institutioner.

I relation til involverede parter, så er det vores forhåbning at både Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Region Hovedstaden samt involverede kommuner og myndigheder vil støtte solidt op om projektet, også økonomisk. Vi håber dermed bl.a. at kunne booste opmærksomheden både nationalt og internationalt, samt mediemæssigt på diverse platforme. Vores mål er via Velothon Copenhagen at kunne promovere Danmark og hovedstaden på bedste vis og støtte op om hele Region Hovedstaden som en oplevelsesregion, hvor man som indbygger og gæst kan få store oplevelser tæt på - oplevelser som kan være med til at skabe glæde, livskvalitet og stolthed ved at bo i og besøge København.





VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Fremme af idræts- og kulturlivet i regionen

Eventen er folkelig og for alle, samtidig med at det meget erfarne cykelfolk vil være tiltrukket grundet eventens spektakulære DNA. Dvs. både bredden og de meget dedikerede cykelmotionister vil deltage, samt nye og yngre vil prøve kræfter med løbet. Løbet er således tiltænkt for både erfarne og nybegyndere, yngre og ældre og mænd som kvinder. Desuden forventes stor tilslutning fra cykelklubber, både nationale og internationale. Man kan også forestille sig et særligt mindre børneløb (et løb i løbet), som vil give mulighed for at deltage for selv de mindste.

Desuden vil der i det levende EXPO-område være mulighed for at etablere underholdning og kulturelle tilbud for tilskuere og andre nysgerrige.

Det grønne cykel-Danmark – miljømæssig bæredygtighed

København ligger i top på verdensplan, når det kommer til aktiv og grøn cykelby. Dette skal Velothon Copenhagen være med til at understøtte yderligere.

København ligger også i top med cykling som transportform. En tredjedel af al trafik foregår ved pedalkraft. I årtier har hovedstaden investeret i en "verdensklasse" cykel-infrastruktur, som sætter cykler før biler. Et fænomen kendt i udlandet som "Copenhagenisation". Byer verden over - fra New York til Melbourne - ser i dag på København som forbillede for et moderne og økovenligt storbyliv.

Afviklingen af Velothon Copenhagen vil ikke belaste miljøet væsentligt. Forbrug af ressourcer som f.eks. strøm og vand m.m. vil være begrænset. Der vil i konceptet være indberegning af en stor mængde "frivillige", fra lokale klubber, som derved vil tjene penge til klubkassen. Disse vil rydde op løbende under eventen, både i start/mål og ude på ruten og servicere og vejlede. Disse benytter Veggerby Sport & Kultur ved alle events og vi har en stor database af frivillige/klubber, der hjælper til. Antallet svinger fra 300-1000 alt efter eventens karakter.

Faciliteter

Faciliteter, der måtte være nødvendige, fremskaffes af arrangøren selv. Der vil etableres en opløbstrækning med afspærringshegn, hvor tilskuere kan heppe på deltagerne. EXPO-området vil etableres, så det tilgodeser gæster og sponsorer bedst muligt. Hvorvidt der skal etableres tribune er ikke afgjort. Dette vil i så fald etableres af stillads. Desuden vil der opstilles præmiepodie og der vil være præmier udover de gængse kategorier som nr. 1., 2. og 3. - f.eks. yngste/ældste deltager, lodtrækning, holdkonkurrence osv.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Sikkerhed

Veggerby Sport & Kultur sætter sikkerheden højt, når vi afvikler vores events med det resultat at vores events forløber struktureret for både deltagere og tilskuere. Vi benytter os af et stort antal racemarshalls og samaritter ved alle vores events, som sørger for deltageres sikkerhed ude på ruten, ligesom vi samarbejder tæt med politiet om afviklingen. Flagposter og vejvisere guider deltagerne ude på ruten, ligesom vi indsætter et antal "saferiders" (hjælpere på cykel), der skal hjælpe og servicere deltagerne rundt langs ruten. Der etableres et professionelt call-center, som modtager og behandler alle indgående henvendelser og dirigerer dem videre til de rette ansvarlige. I start/mål vil der være hjælpere til at guide og vejlede både tilskuere og deltagere.

Branding

Løbets DNA afføder en naturlig og markant branding af København som grøn by og som aktiv cykelby. Ruten vil vise byen og regionen fra sin smukkeste og mest innovative side. "Copenhagenisation"-konceptet vil understøttes og vise København som en moderne, rummelig og øko-venlig storby for de mange deltagere og tilskuere. De udenlandske deltagere vil opleve byen som en hovedstad med stor fokus på "det grønne", men samtidig med et meget kulturelt aspekt.

Medie- og tilskuerinteresse

Det forventes at løbet med sit spektakulære og internationale koncept vil tiltrække både lokal, national og international presse. Fotografer vil cirkulere på ruten. Merchandise/samples til tilskuere, evt. underholdning, samt et meget erfarent speaker-team vil bidrage til den intense stemning i start/mål. Evt. storskærm ved mål, hvor tilskuere kan følge deltagerne via forvarslings-system. Så kan den enkelte rytter ses og resultater opdateres løbende.

Man kan også forestille sig en sample-karavane, som det ses i øvrige store løb: sponsorer, kulturelle institutioner m.m., der kører en del af ruten i indre by og laver stemning og deler samples ud. Desuden live streaming, løbende opdatering på sociale medier under løbet og evt. tv-produktion, både fra lokale, nationale og udenlandske medier. Desuden vil det være muligt for deltagerne at efter-købe deres personlige mål-foto.

Desuden er det en mulighed at samle kendisser fra både kultur- og sportsverdenen nationalt og internationalt til start. Dette vil også afføde yderligere mediedækning. Tilskuer-interessen udefra forventes at ligge på 25-30.000.

Ambitionen er 1-2 markante hovedsponsor, som vil bidrage bredt til markedsføringen af løbet. [Organisationen Velothon](#) vil ydermere internationalt i deres omfattende internationale database promovere den danske Velothon-udgave, samt yde know-how.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Hvad nu?

Vi ønsker en rimelig stor sikkerhed for en økonomisk velfundering til løbet fra de instanser, vi ønsker at søge, før vi åbner for tilmelding m.m. Herunder Københavns kommune. En økonomisk fundering er helt afgørende for løbets afvikling i år 1. Derfor håber vi på klarhed herfor i løbet af primo 2018.

Vi ønsker, at Velothon Copenhagen skal være et solidt fundamentet og gennemarbejdet koncept med international karakter ift. rute, afspærring, deltageranalyser, publikumsanalyser m.m., hvorfor vi anser 2. Juni 2019 som en realistisk dato ift. en god mængde arbejdsro omkring ovenstående.

Vi ønsker ikke at kolliderede med andre store events m.m. Med datoen hen i 2019 anser vi muligheden for at gennemføre Velothon Copenhagen med succes på alle parametre, herunder deltagerantal, tilskuerantal, belægningsprocent på overnatning m.m. som særdeles gunstige.

2017

Ansøgning tilskud.

2018

Ansøgning tilskud fortsat. Afklaring af tildelte tilskud.

Tilladelser/ruter på plads. Åbning af hjemmeside og sociale medier som Facebook, Instagram, Twitter. Pressemeddelelser. Opstart sponsormøder. Nyhedsbreve. Medieplan.

Åbning af tilmelding. Boost af eventet. Diverse PR. Opstart på aktivering af kendisser, samt yderligere sponsor-søgning. Planlægning af EXPO-område.

2019

Markedsføring. Tilmelding. Fortsat PR for deltagelse på EXPO-område.

Vi ser frem til at høre fra jer og håber på, at eventen kan have jeres interesse, herunder økonomisk støtte, som anført i budgettet, således at Velothon Copenhagen 2019 kan blive en realitet.

På forhånd tak.

VSOK
SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VEGGERBY SPORT & KULTUR A/S
MALMPARKEN 6, 2750 BALLERUP

E-MAIL INFO@VSOK.DK
WEBSITE WWW.VSOK.DK

Med venlig hilsen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jens Veggerby'.

 **Jens Veggerby**
DIREKTØR



MOBIL (+45) 40 13 49 59
EMAIL JV@VSOK.DK
WEB VSOK.DK

VSOK

SJÆLSØ RUNDT
AARHUS - KØBENHAVN
ODENSE - KØBENHAVN
BIKE CAMPS
BIKEFITS
MEKANIKERKURSER
CYKELTRÆNING
FOREDRAG
VIP EVENTS



VM I PANNA FODBOLD 2018

ANSØGNING TIL KØBENHAVNS KOMMUNE OM TILSKUD TIL
VERDENS STØRSTE PANNA TURNERING.

Foreningen Copenhagen Panna House ansøger hermed Københavns Kommune Kultur og Fritidsforvaltning om tilskud til gennemførelse af verdens største og mest prestigefyldte pannaturnering, Pannahouse Invitationals. Vi glæder os til yderligere dialog omkring projektet. Hvis der ønskes uddybende information står vi til rådighed både på mail og telefon.

Vi glæder os til at høre fra jer,

*Peter Kristoffer Licht
+4560541001
licht@pannhouse.dk*

*Suell Osmani
+4540231983
suell@pannhouse.dk*

CPH 
Copenhagen Panna House

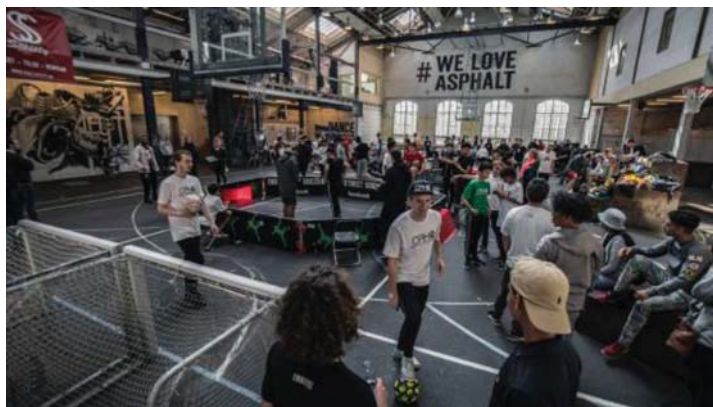
INTRODUKTION

"Olé!". Det er lyden af det karakteristiske udbrud fra tilskuere verden rundt når Neymar løfter fodbolden over hovedet på sin modstander. Fodbold er verdens mest populære sport og samler mennesker på tværs af Jorden. Fans er vilde med alle aspekter, fra hårde tacklinger til fabelagtige mål, men det er nu en gang når Messi elegant fletter fodbolden igennem benene på sin modstander, at der går det største sus igennem os. Tunnel, bro, kanal – kært barn har mange navne. I København siger vi Panna, et udtryk opfundet i Holland, der i sit kernebegreb betyder "game over". Panna er blevet en sport i sig selv, en sport hvor alt det smukke fra fodbolden bliver integreret. Det handler om udtrykkelser igennem de mest vanvittige tricks, kreativ udfoldelse samt gensidig respekt - og laver du en PANNA, så har du vundet!

Pannahouse Invitationals er verdens største og mest prestigefyldte pannaturnering. Verdensstjerner fra hele kloden samles i København for at battle om æren for at kalde sig for verdens bedste. Den består af 3 turneringer: To 1vs1 turneringer i hhv. u15 og +15 samt en 3vs3 turnering. Spilleren/holdet der scorer flest mål i en kamp vinder, men hvis man laver en panna/tunnel, er kampen vundet uanset målscore. Stævnet er tidligere blevet afholdt med stor success i 2016 og 2017 i samarbejde med Street Society og med støtte fra GADEIDRÆT.

BAGGRUND

De to første iterationer af eventet blev fuldført med basis i sportens undergrundskultur. Det har været afviklet med minimale midler, men grundet vores udbredte netværk og popularitet inden for streetfodbold scenen har vi stadig kunne tiltrække de største stjerner og talenter på tværs af kloden. Netop dette har gjort København til et af de mest højtprofilerede streetfodbold centrummer. Grundet eventets voksende interesse har vi ambitioner om at tage eventet til det næste niveau i form af lokation, større fokus på show, større gevinster samt endnu bedre online dækning. Det er vigtigt for os at eventet fortsætter sin udvikling, så at vi forankrer et fast tilbagevendende årligt turneringstilbud for de allerbedste spillere i verden. Hvis Danmark bliver set som front-runners for gadefodbold og panna, værner vi dermed også omkring gadeidrættens kultur i Danmark og København, og opnår derved vores mål om at inspirere børn og unge med alternative fodboldformer.



TIDSPUNKT

Vi planlægger at arrangementet skal ligge i start-august. Tidligere har eventet ligget på gadeidrættens dag i maj måned, men i 2018 vil denne falde på ramadanen, som ikke er hensigtsmæssigt for Pannahouse Invitationals. I år vil vi holde turneringen i slutningen af skolens sommerferie, så det tillader et stort fremmøde af unge.

FACILITETER

Vi ønsker i år at holde Pannahouse Invitationals i centrum af byen på den legendariske Israels Plads. Pladsen er ikonisk for danske streetfodboldspillere og summer desuden af gadeidrætsånd i form af dens omgivelser.

Vi regner også med at så central en lokation vil kunne lokke den generelle Københavner til at komme ind og opleve de bedste gedefodboldspillere i direkte clash på den største scene.

I tilfælde af regn har vi en plan B i form af indendørs afholdelse, enten i samarbejde med vores partnere GAME StreetMekka, Q Parking (parkering under Isreals Plads) eller at overdække pladsen med presenninger.

Vi er i dialog med Vej & Park vedrørende alle detaljer.

RELEVANS FOR IDRÆTSLIVET I KØBENHAVN

Copenhagen Panna House er opstået omkring panna. Det er legen med bolden, kreativiteten og fællesskabet som fylder vores hjerter. Som ledende kraft inden for streetfodboldverden føler vi et ansvar til at videreføre vores kultur og fremme sporten. Streetfodbold- og pannakultur har i forvejen haft kraftigt vokseværk de seneste par år, hovedsageligt på grund af muligheden for at dele viden, passion og livsstil gennem sociale medier. Omvendt har aktører ikke formået at opstille internationale stævner som matcher dette vokseværk; noget som Copenhagen Panna House har besluttet sig at gøre op med siden 2016. Et årligt internationalt stævne af høj kvalitet som bringer de bedste spillere på tværs af kloden (og på tværs af aldre) til København er en meget vigtig brik for at fremme panna sporten og den underliggende ånd. Med Pannahouse Invitationals ønsker vi at være banebrydere og kulturbærere; det er vigtigt for os at inspirere den næste generation af gedefodboldspillere.



Det er vigtigt at pointere, at Pannahouse Invitationals er vores største årlige satsning og et vigtigt led i vores overordnede mål i Copenhagen Panna House, om at skabe en unik ramme gennem gedefodbold, som kan give næring til engagementet, lederskab og ansvar inden for byens ungdomskulturer. Derfor er vi rigtig stolte over at tilbyde en international turnering for de unge. I denne turnering profileres de største ungdomstalenter indenfor 1vs1 panna; noget som vores foreningsmedlemmer bestræber sig efter på daglig basis. Desuden er oplevelsen af at møde deres store idoler et vigtigt bidrag til at gøre disse børn og unge til kommende ildsjæle inden for sporten, og derved fortsætte den positive udvikling vi inspirerer. Da sporten er i sine begyndende stadier er vi fast besluttet på vigtigheden af at opbygge det rigtige fundament og platform for den næste generation.

Desuden har vi efter afviklingen af de to forrige Invitationals turneringer oplevet stor interesse og hype omkring panna sporten. Vi stræber efter at fortsætte denne positive udvikling.

RELEVANS FOR BORGERNE

Vi forventer at rigtig mange mennesker får glæde af vores projekt, men i forskellige forbindelser. I direkte omfang de deltagende spillere, foreningsmedlemmer, frivillige rollemodeller samt tilskuere. Oplevelsen skal være åben for alle. For eksempel er en af de rigtig interessante aspekter ved gedefodbold den unikke mulighed for kontakt og forbindelse i mellem nybegyndere og professionelle.

Dertil er der dem som ikke kan være til stede; de bliver nået igennem grundig og dybdegående videodokumentation (event footage, interviews, tutorials mm.); noget som vi desuden også vil bruge i re-targeting af den direkte målgruppe efter eventet.

Vores oplevelse er at hovedmålgruppen som vi beskriver ligger på ca. 10-28 år. Men vores mål er at ramme bredt. Desuden er vi i dialog med adskillige samarbejdspartner om at kreere områder omkring eventet hvor den almindelige Københavner kan komme i kontakt med alternative former for fodbold – også udoover panna.

AKTIVERING

Vi ved at eventet kræver mange frivillige (og ihærdige!) hænder og vi er meget taknemmelig for vores samarbejde med Street Society. Street Society er vores tætteste partner og sammen når ud vi til hele Københavns streetfodbolddmiljø. De er en fantastisk forening som bruger gedefodbold som et medium for arbejde med børn og unge i belastede områder i København. Street society forstår vigtigheden af gedefodbold, og har høj erfaring inden for eventafvikling. Deres arbejde har udviklet dygtige og engagerede ildsjæle med forstand på sporten og kulturen.

Vi har også planer om at invitere vores samarbejdspartnere og elever fra over 20 fritidshjem og folkeskoler spredt ud over København, hvor vi har lavet panna og streetfodboldundervisning.

VURDERING AF BÆREDYGTIGHED

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Pannahouse Invitationals er på nuværende tidspunkt afhængig af offentlig støtte. Panna-sporten er under rivende udvikling på globalt plan, så det er vigtigt at opretholde den hype der er omkring det. I øjeblikket er mange af de dygtigste spillere verden rundt dog ikke altid ressourcestærke. Der er eksempler på spillere som bruger deres weekender op til turneringen til at lave panna -og streetshows for at tjene penge til at komme til København. Det er vigtigt at værne om disse, således at niveauet og dermed interessen bliver opretholdt, og det er også dette vi i øjeblikket bruger de fleste ressourcer på.

Vi vurderer at den økonomiske bæredygtighed er sund på baggrund af vores mission med Copenhagen Panna House om at sprede panna. I takt med at interessen, niveauet og professionaliteten inden for sporten vokser, vil flere sponsorer og investorer få øjnene op for kulturen. København vil på sigt kunne gavne meget af at være i front af denne bølge.

SOCIAL BÆREDYGTIGHED

Vores stærkeste økonomiskabende egenskab ligger i vores sociale bæredygtighed. Igen kan det kædes sammen med vores foreningsarbejde, hvor børn og unge oplever et positiv udviklingsforløb igennem den passion og samvær sporten giver. Events som Pannahouse Invitationals er essentielle for sådanne forløb, da det både kan fungere som en platform for at udvikle egenskaber der gavner samfundet, men også som inspirationskilde for at de unge selv kan tænke stort.

MILJØMÆSSIG BÆREDYGTIGHED

Som udgangspunkt har vi på et makroplan ikke nogen strategi for miljømæssig bæredygtighed, da vores event ikke har stor negativ effekt på miljøet. Omvendt er vi på et mikroplan bevidste omkring miljøet for eksempel i form af valg af partnerskaber.

BRANDING OG MARKEDSFØRING

Copenhagen Panna House har i forvejen stor tilstedeværelse på online medier med den relevante målgruppe. Vi har på nuværende tidspunkt +78.000 followers på instagram, +30.000 subscribers på YouTube samt over +5.000 likes på facebook. Vi vil også tage brug af danske og udenlandske medier, samarbejdspartnere og influencers. For eksempel har vi gode relationer med Wonderful Copenhagen, Unisport, og kendte mennesker indenfor entertainment-branchen. Det skal også nævnes at alle spillerne har deres egen individuelle brands og social tilstedeværelse hvilket vi også kan udnytte. For eksempel har vores venner Séan Garnier, Jeand Doest og Soufiane Bencok likes, followers og subscribers i alt på over 5,5 millioner.

På det nationale niveau er vi desuden i gang med planlægningen af et nationalt stævne, som skal fungere som kvalifikation, samt optakt til Pannahouse Invitationals 2018. Derudover har vi som noget nyt i år flere



internationale partnere i lande som USA, Holland og Japan, som også holder deres egne kvalifikationsstævner til turneringen.

Sidste år blev turnering sendt live online og har siden haft et totalt reach på over 1 million. Ungdomsfinalen alene er blevet set af 500.000 mennesker. I år satser vi på at kunne etablere partnerskaber med online medier for at kunne nå ud til endnu flere mennesker.

Desuden bliver VM i fodbold afholdt i sommeren 2018. Dette kan give Danmark en større fodboldfeber en vanligt og kan bruges som platform til at sprede budskabet op til turneringen. Vi har mange relevante samarbejdspartnere til dette omfang.

BELØB ANSØGT:

450.000 DKK

UDGIFTSPOSTER	PRIS
<i>EVENT OMKOSTNINGER</i>	
Pengepræmier	40000
Livestream	20000
Andre præmier	5000
T-shirts	10000
Tribuner	20000
Musik Opstilling (fx. Red Bull vogn)	10000
Pannabane opsætning	40000
3v3 opsætning	10000
Bannere + Sponsorvæg	5000
Plan B	50000
<i>MANDSSKABS OMKOSTNINGER</i>	
Pro Dommer Honorar (3 dommere, 2 dage)	6000
Honorar til 10 erfarne frivillige	10000
Projektledelse og styring (5 mand)	30000
Fotografer	3000
Videografer og editors	7500
Grafiker	5000
Event host MC	5000
<i>SPILLER OMKOSTNINGER</i>	
Fly Top Spillere	7500
Fly Dommere	4500
Fly Præmier til internationale samarbejdspartnere	7500
Spillerforplejning	30000
Kost og logi	100000
<i>ANDRE OMKOSTNINGER</i>	
PR & Kommunikation + Social media	10000
Lokale transport udgifter	2000
Evaluering	2000
Uforudsete udgifter	10000
TOTAL	450000

An aerial photograph of a city street during a marathon. The street is filled with runners, and the surrounding buildings are multi-story, colorful structures. A large white graphic element, resembling a stylized flower or a logo, is positioned above the text.

telenor
**COPENHAGEN
MARATHON** 2018

Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020
Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion

Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Indledning

Sparta ønsker at indgå et officielt partnerskab med Københavns Kommune og ansøger hermed om eventstøtte til at løfte en treårig udviklingsstrategi for Copenhagen Marathon 2018 – 2020. Målsætningen er at opnå det prestigefulde IAAF Road Race Label og dermed indfri eventens turistøkonomiske potentiale som international løbedestination. Et Copenhagen Marathon på internationalt topniveau vil styrke Københavns brand og sikre øget international turisme til hovedstaden og dens mange kultur- og sportsevents. Copenhagen Marathon skal være platform for innovative tiltag inden for idrættens verden, skabe grobund for øget ejerskab og aktivering af forenings- og erhvervslivet samt motivere til fysisk aktivitet og fællesskab blandt børn, unge og ældre samt udsatte samfundsgrupper.

Med virkning fra januar 2018 ønsker Sparta at indgå i et officielt partnerskab med Københavns Kommune og ansøger hermed om eventstøtte i perioden 2018 – 2020. Ansøgningen om eventstøtte indgår som led i en treårig udviklingsstrategi (2018 – 2020) for Copenhagen Marathon. Gennem en strategisk elitesatsning, en udvidet live TV- og streaming-produktion samt en grundlæggende ruteomlægning er målsætningen at højne såvel løbets tekniske kvalitet som deltageroplevelsen med henblik på at opnå det Internationale Atletik Forbunds prestigefulde IAAF Road Race Label, som er et anerkendt bevis på, at eventen er af international topkvalitet og unik i sin klasse herhjemme.

Med afsæt i de erfaringer, der er opbygget omkring VM Halvmaraton og Copenhagen Half Marathon, har Sparta indgået et samarbejde med Dansk Atletik Forbund med det formål at højne den internationale standard af det meget prestigefulde og traditionsbundne Copenhagen Marathon, og udover eventstøtte fra Københavns Kommune søger Sparta også støtte til Copenhagen Marathon fra følgende øvrige aktører:

- ✓ **Frederiksberg Kommune**
- ✓ **Sport Event Denmark**
- ✓ **Wonderful Copenhagen**

Sparta investerer i at løfte eventens tekniske kvalitet, mens ønsket er, at Københavns Kommune bidrager økonomisk til at enable partnerskaber med erhvervsliv og kulturinstitutioner samt skabe involvering i byens rum. Med genbesøg og øget turisme som målsætning ønskes der derudover et samarbejde om at styrke løbets internationale brand og kernefortælling, hvori byens DNA og overordnede styrkepositioner integreres, således at Københavns mange events, kulturelle oplevelser og kommercielle styrkepositioner brandes i en samlet fortælling. Københavns Kommune ønskes at bidrage til muliggørelsen af et bredere ejerskab for eventen, hvor danske brands, frivillige og ambassadører samt nationale og internationale løbefællesskaber inddrages. Vi skal være fælles om at få maratonoplevelsen til at leve udover løbsdagen og tilbyde oplevelser både før, under og efter gennem et 365 dages kulturtilbud. Copenhagen Marathon skal ikke alene differentiere sig på kvalitet og teknisk afvikling, men nå 360 grader rundt om eventen gennem real-time oplevelser og bløde værdier som rummelighed, hygge og åbenhed – kendetegn, som er i tråd med Københavns brand.

I nærværende ansøgning er vedlagt redegørelse for ansøgningens baggrund, hvad der søges midler til og hvorfor dette gavner København. Der er også vedlagt forslag til ruteforløb for perioden 2018 – 2020 samt en beskrivelse af, hvordan vi forventer at håndtere trafikomlægning, information af beboere samt involvering af erhvervs- og foreningslivet m.m. Endelig er vedlagt en kommunikations og PR-strategi, der redegør for, hvordan Københavns og Frederiksberg Kommuner inddrages i formidlingen af Copenhagen Marathon og kan medvirke til at brande begge kommuner.

Vi håber, at Københavns Kommune vil behandle vores ansøgning positivt og indgå i et udviklingssamarbejde omkring Copenhagen Marathon. Copenhagen Marathon er sammen med Copenhagen Half Marathon udvalgt som signaturevent i Wonderful Copenhagen's nye strategi.

Ansøgningen er udarbejdet af:

Dorte Vibjerg
Direktør, Sparta
vibjerg@sparta.dk
+45 2262 2026

23/08/2017

Dato  Underskrift

Lars Nissen
Løbschef, Sparta
lars@sparta.dk
+45 2249 2454

23/08/2017

Dato  Underskrift



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Baggrund for nærværende ansøgning

Copenhagen Marathon har siden 1980 været et af de mest prestigefyldte og folkelige breddeevents i Københavns gader. Copenhagen Marathon har et stærkt brand og en stor kendskabsgrad i den danske befolkning og kan med en central aktør som Københavns Kommune i partnerkredsen indfri sit potentiale som international løbedestination og turistøkonomisk katalysator for hovedstaden.

Copenhagen Marathons digitale brand

Copenhagen Marathon tiltrækker mellem 10.000 og 12.000 motionister og eliteløbere samt mere end 100.000 publikummer langs ruten. Derudover har eventen et digitalt reach på 250.000 brugere, der følger løbet live på dagen via eventens digitale kanaler og platforme. Copenhagen Marathons stærke positionering inden for digital formidling til deltagere, tilskuere og presse gør eventen til en af verdens bedste digitale maratonoplevelser og udnytter dermed digitaliseringen til at øge eventens kendskabsgrad nationalt som internationalt. I høj grad affødt af samarbejdet med eventens hovedsponsor, Telenor, har Copenhagen Marathon yderligere intensiveret sit fokus på, via integrering af nye digitale features, at gøre den helstøbte digitale oplevelse til et bærende element i Copenhagen Marathons brand.

Non-profit og frivillighed

Copenhagen Marathon arrangeres af Sparta Atletik og Motion, som er en non-profit idrætsforening. Overskuddet fra eventen går udelukkende til almennyttige formål i form af udvikling og facilitering af træningstilbud inden for atletik og motionsløb på bredde- såvel som ungdoms- og eliteniveau. De frivillige hjælpere, der er afgørende for eventens afvikling, rekrutteres gennem foreningslivet. Sparta støtter således andre idrætsforeninger, der stiller ressourcer til rådighed for Sparta i form af frivillig assistance, med 2,5 mio. kr. årligt. Derudover samarbejder Sparta med en række NGO'er omkring afviklingen af eventen, såsom Dansk Røde Kors, Fødevarebanken, Børnecancerfonden og Læger Uden Grænser.

Copenhagen Marathon som international løbedestination og turistøkonomisk katalysator

Sparta har et strategisk samarbejde med Dansk Atletik Forbund og Wonderful Copenhagen med det formål at gøre Copenhagen Marathon og Copenhagen Half Marathon til internationalt anerkendte og veletablerede begivenheder. Det er Spartas ønske, at både Københavns og Frederiksbergs centrale aktører tager et bredt, fælles ejerskab for at opnå dette. Sammen med Post Danmark Rundt og Copenhagen Half Marathon er Copenhagen Marathon den eneste sportsevent i København og på Frederiksberg, der formår at engagere hele hovedstaden i en folkelig fest samt tiltrække den absolutte verdensstop blandt atleter og/eller en bred skare af motionister. Samtidig har eventen den største turistøkonomiske effekt af de tre. Copenhagen Marathon er på blot få år gået fra at have 20 pct. udenlandske deltagere til i dag at tiltrække hele 37 pct. udenlandske løbeturister. Udlændingene har altså for alvor fået øjnene op for København som en international løbedestination, der er værd at besøge. En international anerkendelse af eventen kan forstærke denne udvikling og gøre, at endnu flere udlændinge såvel som danskere vælger hovedstaden fremfor at lægge deres maratonoplevelse i udlandet.

VM Halvmaraton i 2014 og etableringen af Copenhagen Half Marathon har været afgørende i at etablere København som en verdensklasse eventhovedstad. Det bør dog sikres, at hovedstadsområdet også i fremtiden står stærkt i forhold til at tiltrække store internationale mesterskaber og breddeevents, der bidrager til både Københavns og Frederiksbergs kultur- og idrætsliv. I den henseende anser vi et kvalitetsløft af Copenhagen Marathon til det niveau, der kræves for at modtage IAAFs Bronze Label, for at være i alles interesse. Det er også dette argument, som Sport Event Denmark og Dansk Atletik Forbund lægger til grund for deres fælles opfordring af Sparta til at søge om eventstøtte.

I samarbejde med Dansk Atletik Forbund og Team CPH arbejder Sparta også på at hæve niveauet af Copenhagen Athletics Games (CAG) på Østerbro til et internationalt niveau. Formålet er at overføre udviklingen fra de store løb – Copenhagen Marathon og Copenhagen Half Marathon – til stadion. Copenhagen Half Marathon kan bryste sig af IAAFs Road Race Gold Label, og Copenhagen Marathon får forhåbentlig Bronze Label i 2018. Denne udvikling bør komme CAG til gode, og stævnet er allerede udvalgt til et af de europæiske Classic Permit Meeting-stævner, hvor atleter kan kvalificere sig til store mesterskaber. Atletik på højt internationalt niveau har potentiale til at understøtte løbesporten generelt og forhåbentlig få flere til at løbe og dyrke atletik i forening.

Partnerskab og synergieffekter

Copenhagen Half Marathon er blevet en veletableret og prestigefuld international event på blot tre år, og adspurgt anfører et overvældende højt antal deltagere og tilskuere til enhver tid turen gennem Indre by og Frederiksbergs smukke gader som de absolut ypperste højdepunkter på ruten samt afgørende faktorer for eventens succes og status som et ægte byevent. I sin stræben efter at avancere Copenhagen Marathon til et labelniveau ønsker Sparta derfor i tæt samarbejde med ansøgte partnere at udnytte erfaringerne fra VM Halvmaraton 2014 og Copenhagen Half Marathon 2015, 2016 og 2017 til at løfte Copenhagen Marathon op på et lignende internationalt niveau. Vi forventer, at der i høj grad kan udledes synergieffekter fra det allerede veletablerede samarbejde om Copenhagen Half Marathon og bygges videre på de eksisterende kontaktoverflader med kommunen samt med erhvervs- og foreningslivet.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020
Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Ansøgningsdetaljer

Kontaktoplysninger/arrangør:	Sparta Atletik og Motion Dorte Vibjerg, direktør Tlf.: +45 2262 2026 E-mail: vibjerg@sparta.dk
Partnere:	Dansk Atletik Forbund, Wonderful Copenhagen, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune (ansøges også om partnerskab), SEDK (ansøges også om partnerskab)
Hovedsponsor i 2018:	Telenor
Mediepartner:	Politiken
Øvrige sponsorer:	Nike, BMW, High5, Marathon Sport
Forventet deltagerantal:	2018: 12.000 (35 – 40 pct. udenlandske deltagere – 4.800) 2019: 14.000 (40 pct. udenlandske deltagere – 5.600) 2020: 15.000 (> 40 pct. udenlandske deltagere – 6.000)
Forventet antal tilskuere:	> 100.000
Digital rækkevidde på dagen:	> 250.000 online brugere
Ansøgt beløb:	Vi ønsker at søge følgende beløbsramme inden for en treårig periode: 2018: 750.000 kr. 2019: 500.000 kr. 2020: 150.000 kr.
Ansøgt beløb skal bidrage til:	<p>Københavns Kommunes økonomiske støtte skal anvendes til at facilitere og enable partnerskaber med foreningsliv, erhvervsliv og kulturinstitutioner samt skabe involvering i byens rum både før, under og efter Copenhagen Marathon. Det skal desuden bidrage til at styrke den internationale branding med henblik på genbesøg. Dette skal ske gennem opbygningen af en kernefortælling om eventen såvel som løbedestinationen København og byens øvrige styrkepositioner.</p> <p>Der skal endvidere investeres i et bredere ejerskab for eventen under inddragelse af danske brands, frivillige og ambassadører samt nationale og internationale løbefællesskaber. Foruden det internationale fokus skal der igangsættes tiltag for at sikre et bredere nationalt ejerskab, som vil få danskerne til at vælge hovedstaden som centrum for deres næste løbe- og ferieoplevelse.</p> <p>Endelig skal platformene og kommunikationen målrettet beboerne og de mange løbeturister digitaliseres og videreudvikles.</p>
Eventkalender:	I bilag 1 fremgår eventkalender for Copenhagen Marathon og Copenhagen Half Marathon 2018-2020.
Milepæle for Copenhagen Marathon 2018-2020:	I bilag 2 er de milepæle der arbejdes frem mod i udviklingsstrategien for 2018-2020 anført.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Eventens relevans for Københavns Kommune:

Sparta og Dansk Atletik Forbund har sammen med de øvrige ansøgte partnere et ønske om, at der i Københavns og Frederiksberg gader afvikles et tilbagevendende internationalt maraton. Et anerkendt internationalt maraton vil medvirke til at brande København positivt og tiltrække mange nye turister hvert år.

Copenhagen Marathon engagerer 1200 frivillige og lægger over 1 mio. kroner i andre idrætsforeninger, der stiller op som hjælpeklubber for eventen.

Med en event som Copenhagen Marathon er Sparta i stand til at skabe idrætsfaciliteter og rammer for at dyrke atletik og motion på såvel elite-, ungdoms- og breddeniveau i Københavns Kommune.

Turistøkonomisk effekt:

Sparta indgår i et tæt samarbejde med Wonderful Copenhagen om at løfte den internationale kommunikation af eventen og branding af København. Wonderful Copenhagen udarbejder deltagerundersøgelser og øvrige analyser og estimerede i 2012 den turistøkonomiske effekt til at være 20,8 mio. kroner. Siden 2012 er andelen af udenlandske deltagere imidlertid steget fra 20 pct. til over 37 pct., hvilket betyder, at den turistøkonomiske effekt i dag vil være på et endnu højere niveau.

Branding og markedsføring:

Copenhagen Marathon har siden 1980 været et af de mest prestigefyldte og folkelige breddeevents i Københavns gader. Copenhagen Marathon har et stærkt brand og en stor kendskabsgrad i den danske befolkning, ligesom eventen bærer et stort potentiale som international løbedestination og turistøkonomisk katalysator.

International anerkendelse i form af et IAAF Road Race Label vil sikre større international omtale samt have betydning for, hvor mange nationale såvel som internationale løbere der vælger København som rammen om deres maratonoplevelse.

Forventningen er en fortsat international vækst. Målet er at over 6000 løbeturister med pårørende vil deltage i hovedstadens maratonfest i 2020.

Markedsføringen af Copenhagen Marathon har til formål både at sælge startnumre og brande København internationalt. Nationalt anvender vi i høj grad WOM og de sociale medier til salg af startnumre, mens Copenhagen Marathon internationalt er tilstede på en lang række maraton-expoer rundt om i verden. Copenhagen Marathon samarbejder også med en række internationale turoperatører og running communities om at trække løbere til København.

Copenhagen Marathon samarbejder med Wonderful Copenhagen omkring den internationale fortælling.

Kommunikations- og PR-strategi er vedlagt i bilag 3.

Medieværdi og digital rækkevidde:

Copenhagen Marathon opnår omfattende omtale i de danske medier, og mange af de store medier er tilstede på dagen for at dække eventen. I 2017 blev eventen omtalt i i alt 1008 artikler og medieindslag. Ritzau faciliter desuden pressepool og gør streamingen af eventen tilgængelig for øvrige medier. Ligeledes gør DR pressepool tilgængelig internationalt via EBU.

Copenhagen Marathon streames også live på copenhagenmarathon.dk og via eventens officielle app. I 2017 havde Copenhagen Marathon et samlet antal stream views på over 200.000 og en digital rækkevidde på dagen på 250.000 brugere. Eventens app blev aktiveret af 38.000 brugere på dagen. Der arbejdes i 2018 på at få eventen vist på en national flow-kanal.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



TV-produktionen og live formidlingen er en stor udgift, som der skal findes ekstra midler til hvert år, hvis samme høje standard skal kunne fastholdes.

Estimeret antal tilskuere:

Der estimeres at være over 100.000 tilskuere til langs ruten og i start og mål. Copenhagen Marathon arbejder kontinuerligt på nye initiativer, der skal trække beboerne ud i gaderne og inddrage forbi passerende.

Miljømæssig bæredygtighed:

Copenhagen Marathon er i løbende dialog med Københavns Kommune om, hvordan vi kan gøre vores events mere bæredygtige og grønne. Bl.a. er der en igangværende proces omkring genanvendelse af de plastkopper, der benyttes på vores væskedepoter, hvor også vores affaldstransportør HCS spiller en stor rolle. Sparta arbejder kontinuerligt med at mindske transportmængden i forhold til varer og udstyr, som vi benytter til eventen. Vi har en forhåbning om, at vi i løbet af få år kan stoppe med at benytte dieselgeneratorer og samarbejde med partner omkring levering af grøn energi.

Dialog med Teknik- og Miljøforvaltningen:

Dialogen med Københavns Teknik- og Miljøforvaltning har i alle år været god og konstruktiv, og i tilfælde af udfordringer bliver der altid fundet brugbare løsninger. Vi føler os inddraget i de problemstillinger, der løbende opstår, og vi er meget glade for det gode samarbejde, da vi ikke kunne afvikle vores events uden kommunens hjælp og velvillighed.

Eventens økonomiske bæredygtighed:

Eventen har et omkostningsniveau på lidt over 10 mio. kroner inkl. administrationsomkostninger. De omkostningstunge poster er teknisk afvikling, formidling og TV-produktion samt digital udvikling.

De centrale indtægtsstrømme er:

Deltagergebyr: 6,9 mio.

Sponsorater: 2 mio.

Organisationen bag Copenhagen Marathon er Sparta Atletik og Motion, som har mange års erfaring med afvikling af både Copenhagen Marathon og andre lignende motionsevents i København og på Frederiksberg. Organisationens erfaringer med at løfte større breddeevents op på et højere internationalt niveau er baseret på afviklingen af events som Broløbet 2000/2010, VM Halv Marathon 2014, CPH Half 2015/2016/2017, ligesom Sparta i 2018 er teknisk afvikler på Royal Run i København/Frederiksberg.

Sparta har eventkontor ved Østerbro Stadion og beskæftiger i dag 10 fuldtidsansatte med eventafvikling. Sparta arbejder non-profit og allokere alle midler til at skabe rammerne for motionsløb og atletik på såvel bredde- som ungdoms- og eliteniveau.

Budget for Copenhagen Marathon 2018 er vedlagt i bilag 5.

Ruten og øvrige rammer omkring eventen:

Ruten i 2018 er baseret på de ruteforbedringer, der blev foretaget i 2017. I videreudviklingen er der fokus på teknisk kvalitet og deltageroplevelse. Ønsket er at vise de bedste sider af København og Frederiksberg frem for de mange deltagere samt for de mange publikummer, der følger med enten på sidelinjen eller online på de digitale platforme.

Sparta har stort fokus på, at afviklingen skal være til mindst mulig gene for beboere, institutioner, erhvervsliv og trafikanter, og at planlægningen sker uden at påkrævede vejlukninger volder problemer for trafikken, samt at der ikke hindres adgang til nogen boligområder under eventen.

Ansøgning om ruteforløb i Københavns Kommune sker via Teknik- og Miljøforvaltningen og i samarbejde med Mads Kamp.

Ansøgning om ruteforløb på Frederiksberg sker via Frederiksberg Kommune – Vej, Park og Miljø – via deres online portal og i samarbejde med Hanne Schønemann.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Rutekort for 2018 er vedlagt i bilag 4.

Håndtering af trafikoplægning:

Ruten lukkes for trafik i tidsrummet kl. 7.00 – 16.30 (Frederiksberg kl. 9.00 – 13.00). Gaderne bliver løbende åbnet efter sidste løber, således at ingen gader vil være berørt efter kl. 16.30. Denne procedure har vi kørt i mange år i tæt samarbejde med Københavns Politi og Hjemmeværnet, og med stor succes. I vores planlægning af ruten, har vi altid byens beboere for øje og gør meget for, at ingen bliver lukket inde i deres boligområde.

Sparta har i både Københavns og Frederiksberg Kommune opbygget en stor kontaktoverflade med erhvervsdrivende, kirker og diverse institutioner. Disse varsles i god tid, og vi håndterer selv problemfrit al kontakt, koordinering og praktisk afvikling af eventuel ind- og udkørsel på ruten med dem.

Beboerinformationskampagne:

Alle berørte beboere adviseres via informationsposters, som opsættes på alle boligejendomme 14 dage før eventen. Desuden skiltes der i gaderne og ved indfaldsveje en uge før løbet. Endelig indrykkes annoncer i alle lokalaviser og andre relevante medier og der sikres omtale af event- og trafikinformation i en lang række store print- og online medier. Vi ønsker også at gøre opmærksom på løbet via en outdoor-kampagne, f.eks. via en række store standere på strategiske steder efter aftale med Københavns og Frederiksbergs Kommuner. Sådanne skilte skal fungere som beboerinformation og samtidig invitere borgerne ud i gaderne for at tage del i eventen.

Sparta har en dedikeret telefon- og mail-hotline, som er åben før, under og efter løbet, hvor vi håndterer alle trafikspørgsmål, så hverken kommuner eller Politi skal involveres. Derudover har Sparta udviklet et interaktivt rutekort, der viser trafiksluser og kørselsveje under eventen. I dagene omkring eventen har rutekortet ca. 140.000 brugere og 200.000 sidevisninger.

Sparta samarbejder gerne med kommunerne om at udvikle en digital beboerinfo-løsning, der fremadrettet også kan udnyttes til andre events i København og på Frederiksberg.

Aktivering:

I forbindelse med Copenhagen Marathon afholdes der Mini Maraton på 1 og 2 km for børn. Børneløbet er for alle og skal vise børnene glæden ved løb og motivere til en aktiv fritid.

Derudover udbyder Copenhagen Marathon gratis træning i månederne op til eventen, dels i samarbejde med forskellige løbefællesskaber rundt i landet, dels i Spartas eget regi på Østerbro, hvor den største fællestæning finder sted. Her deltager op mod 600 løbere hver søndag fra november til maj.

I forhold til aktivering er der stor potentiale for at skabe nye initiativer sammen med partnere.

Involvering af foreningsliv og institutioner m.v.:

Hovedparten af de 1200 frivillige, der rekrutteres til eventen, kommer fra idrætsklubber, som hører hjemme i Frederiksberg og Københavns kommune. Vi afregner klubberne med 100 kr. i timen per frivillig. Alle midler går til den klub, som stiller med frivillige.

Vi tager altid lokalt udgangspunkt, når vi sammensætter den underholdning og de side-events, vi lægger op ad Copenhagen Marathon. Bl.a. samarbejder vi tæt og godt med følgende aktører i forbindelse med Copenhagen Marathon og Copenhagen Half Marathon:

- Copenhagen Pride
- Distortion
- Bas under buen
- Københavns Kommunes Ungdomsskole



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



- Den kombinerede ungdomsuddannelse
- Forskellige kor med adresse i Københavns Kommune.
- Sambagrunder, der er en del af Københavns Karneval.
- Rocket Cheerleaders, som er fra København.
- Westerbro Linedance

Samarbejdet med andre eventaktører indledes ofte i samarbejde med Wonderful Copenhagen, som skaber de relevante kontakter.

Samarbejde med NGO'er:

Sparta samarbejder i forbindelse Copenhagen Marathon med Røde Kors, der modtager indsamlet overtrækstøj, og Fødevarebanken, der afhenter de fødevarer, der er i overskud. Derudover samarbejder vi med Team Tvilning, Team Veteran, A-Team, PACT og flere lignende organisationer.

Involvering og relevans for borgerne:

Underholdningen til eventen udgøres i høj grad af lokale aktiviteter, idet vi forsøger at involvere og engagere beboere i stedet for at ekskludere. Dette arbejde har vi stor succes med, og vi oplever stor interesse fra lokale miljøer, ligesom mange etablerer deres egne aktiviteter langs ruten, lige fra små væskedepoter med vandmelon til foreninger og andre grupperinger, som er til stede på ruten. Vi er altid imødekommende over for forespørgsler om, hvordan man kan tage del i eventen.

Vi stræber efter at lave spændende power zoner med masser af aktiviteter, liv og salg i alle bydele, således at man både kan opleve løbet og nyde musik, underholdning samt mad og drikke. Dette skaber en event, der i høj grad inviterer til involvering og deltagelse.

Ønsket er at skabe en folkefest, hvor alle føler sig inviteret.

Involvering af erhvervslivet:

Vores målsætning er at være nytænkende i forhold til at skabe partnerskaber og involvere erhvervslivet, som på den måde motiveres til at tage ejerskab for eventen og skabe aktiviteter omkring den.

Gennem mange år har vi samarbejdet med hoteller og cafeer langs ruten, som etablerer en særlig maratonservice for deltagere og publikum. Vi har i dag en kontaktflade på over 40 cafeer.

Derudover er vi i god dialog med Kødbyens Mad og Marked, Frederiksberg Centeret, BLOX, Copenhagen Card og Event Billet.

Copenhagen Marathon vil gerne danne ramme for og enable udvikling af innovative tiltag og integrering af nye teknologier inden for idrættens verden.

Sikkerhed og risici:

Vi samarbejder med myndigheder og Politi omkring risikovurdering og om at skabe sikre rammer for afvikling af eventen. Aflysning på grund af sikkerhedsmæssige forhold vurderes at være lille. I eventens sikkerhedsplan er et alternativt start- og målområde tænkt ind, så en flytning af eventen er mulig. Relevante ressourcepersoner forberedes på de sikkerhedsprocedurer, der skal sættes i gang ved ulykke og andre risikobetonede hændelser.

Den største økonomiske risiko for Copenhagen Marathon er den store afhængighed af deltagerantallet. Mere end 70 pct. af finansieringen kommer fra deltagergebyret. Det er essentielt for eventens bæredygtighed, at der er højt fokus på såvel fornyelse af kundegrundlaget samt sikring af et relativt højt antal gengangere. Copenhagen Marathon skal samtidig have fokus på at udnytte sit kommercielle potentiale og bruge opnåede offentlige midler til fremtidssikring af eventen gennem udvikling og branding, både nationalt og internationalt.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Bilag 1: Eventkalender Copenhagen Marathon og Copenhagen Half Marathon 2018 – 2020

Afviklingsdatoer i 2018:

- ✓ Copenhagen Marathon 2018 afvikles den 13. maj
- ✓ Royal Run 2018 afvikles den 20. maj¹
- ✓ Copenhagen Half Marathon 2018 afvikles den 16. september

¹ Sparta er entreprenør på afviklingen i København/Frederiksberg

Afviklingsdatoer i 2019:

- ✓ Copenhagen Marathon 2019 afvikles den 19. maj (ret til ændring forbeholdt)
- ✓ Copenhagen Half Marathon 2019 afvikles den 15. september (ret til ændring forbeholdt)

Afviklingsdatoer i 2020:

- ✓ Copenhagen Marathon 2020 afvikles den 17. maj (usikkerhed pga. EM Fodbold)
- ✓ Copenhagen Half Marathon 2020 afvikles den 13. september (ret til ændring forbeholdt)
- ✓ Eventkalender er tilrettelagt med stor hensyntagen til øvrige større events og mesterskaber, der afvikles i København og på Frederiksberg.



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Bilag 2: Milepæle for Copenhagen Marathon 2018 - 2020

2017:

2017 har været løftestang for den fremsatte udviklingsstrategi for 2018 – 2020.

- ✓ Forbedret ruteforløb med fokus på løbsoplevelsen og rutens tekniske beskaffenhed
- ✓ Detaljeret trafikinformation via interaktivt rutekort
- ✓ Fornyet elitefokus og ny løbsrekord på ruten (den tidligere løbsrekord var fra 1984)
- ✓ Udvidet live-produktion for TV og streaming
- ✓ Opstart af landsdækkende træningsforløb
- ✓ Satsning på den digitale oplevelse, herunder afvikling af 'TCM Digital Running Konference17' i samarbejde med Telenor i forhold til at sætte den digitale retning for maratonløb i verden
- ✓ Ansøgning om internationalt IAAF Road Race Bronze Label fra 2018

2018 – 2020:

- ✓ Svar på IAAF Road Race Label-ansøgning
- ✓ Bredere partnerskab med Frederiksberg Kommune, Københavns Kommune, Sport Event Denmark, Dansk Atletik Forbund og Wonderful Copenhagen, som ønskes repræsenteret i en udviklingskomité / -gruppe
- ✓ Være bindeled mellem idrætten og erhvervslivet omkring at skabe innovative løsninger
- ✓ Være nytænkende i skabelsen af kommercielle partnerskaber og aktivering af partnere
- ✓ Inddragelse af foreningslivet samt andre eventaktører i både København og Frederiksbergs Kommune
- ✓ Yderligere opgradering af eliteløbet og løbets tekniske afvikling
- ✓ Ønske om samarbejde med DR om live streaming
- ✓ Øget international markedsføringsindsats og fælles kommunikation omkring øget genbesøg til København
- ✓ Målrettet international kampagne mod det kinesiske marked i samarbejde med Dansk Atletik Forbund og Wonderful Copenhagen
- ✓ Udvidelse af landsdækkende træningsforløb med henblik på en øget grad af nationale turister
- ✓ Udvikle innovative og digitale løsninger til at formidle og informere omkring eventen i samarbejde med byerne

Evalueringskriterier for Copenhagen Marathon 2018 – 2020:

Evalueringen af udviklingsstrategien og de beskrevne milepæle foretages i høj grad ud fra kriterier som:

- ✓ Opnået labelstatus og observatør-rapport fra IAAF
- ✓ Deltageroplevelse
- ✓ Publikumsantal og -oplevelse
- ✓ Pressedækning
- ✓ Digitalt reach af live dækning
- ✓ Eventens kendskabsgrad
- ✓ Graden af diversitet i målgruppen
- ✓ Antallet af etablerede fællestørningsmiljøer
- ✓ Beboerklager samt tilbagemeldinger fra Politi og andre myndigheder
- ✓ Involvering af erhvervs- og frivillighedslivet
- ✓ Involvering af byens øvrige eventaktører

- ✓ Deltagersurvey (udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen)
- ✓ Publikums- og beboersurvey (udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen)
- ✓ ROSI-analyse (udarbejdes i samarbejde med SponsorPeople og Telenor)
- ✓ Betalt forbrugerundersøgelse (udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Telenor)
- ✓ Dataudtræk fra egne digitale platforme (analytics)
- ✓ Interessentanalyse (evt. i samarbejde med DGI)



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Bilag 3: Kommunikations- og PR strategi ift. partnerskab med Københavns Kommune

Der vil i kommunikationen, markedsføringen og branding af Copenhagen Marathon være et tydeligt og gennemgående fokus på, at løbet foregår både i det centrale København og på Frederiksberg og således involverer beboere, erhverv, idrætsliv og turistattraktioner m.m. i begge de kommuner, der udgør hovedstaden. Københavns og Frederiksbergs involvering i Copenhagen Marathon vil fremgå tydeligt af eventens og Spartas kommunikationskanaler på web og sociale medier, herunder på det interaktive rutekort med beskrivelse af bydelen og dens live zoner, power zones og underholdningsspots. Yderligere kan Københavns og Frederiksberg Kommunes aktiviteter og involvering omtales konkret gennem kommunikationsformer som video, interviews, portrætter og generelt i løbets visuelle og grafiske formidling. Der bliver ligeledes arbejdet strategisk med at skabe omtale af Copenhagen Marathon og løbets partnere i diverse medier, både på lokalt, regionalt og landsdækkende niveau. Det sker både via relevante pressemeddelelser og annoncering, ligesom der udvikles events i forbindelse med løbet, som har flere formål: De skal skabe yderligere opmærksomhed om løbet, engagere nøglepersoner og danne grundlag for potentielle fremtidige samarbejder og partnerskaber. Offentliggørelsen af rute og ruteændringer vil ske i tæt samarbejde med Københavns og Frederiksberg Kommune. Nedenfor opridses den kommunikationsstrategi, som Copenhagen Marathon grundlæggende arbejder ud fra.

Vision

Copenhagen Marathon er Danmarks første og største maratonløb, der siden 1980 har etableret sig som en klassiker. Copenhagen Marathon adskiller sig fra andre maratonløb ved at være et ægte byløb, som afvikles i hjertet af København og fremover også Frederiksberg. Dette er og bliver kernefortællingen i visionen om at styrke Copenhagen Marathons position og brand såvel på det hjemlige som på det internationale marked. Copenhagen Marathon vil forbindes tæt med byen, dens kvarterer, værdier, attraktioner og atmosfære og kendes som et rummeligt løb med plads til alle og med fokus på den stemningsfulde oplevelse, det er at løbe gennem Københavns brokvarterer og Frederiksbergs alléer. Copenhagen Marathon vil være det uomgængelige omdrejningspunkt og en stærk partner og inspirator i den danske løbeverden. Endelig skal den digitale oplevelse være et bærende element i Copenhagen Marathons brand. Løbets allerede stærke positionering inden for digital formidling til deltagere, tilskuere og presse skal styrkes kontinuerligt, således at Copenhagen Marathon kendes som en af verdens bedste digitale maratonoplevelser. Derudover vil Copenhagen Marathon være med til skabe bindeled mellem idrætten og erhvervslivet ved at indgå i et åbent og innovativt samarbejde med iværksættere og innovatorer. Samtidig vil Copenhagen Marathon også gå forrest i forhold til at skabe nytænkende kommercielle partnerskaber og involvere relevante aktører på alle niveauer.

Mission

- ✓ At videreudvikle det kvalitetsbrand, som Copenhagen Marathon har skabt sig inden for teknisk løbsafvikling, teknologiske løsninger og digital formidling gennem fortsat investering, udvikling og teknologisk fornyelse.
- ✓ At øge antallet af internationale deltagere gennem målrettet kampagneaktivitet og et betydeligt kvalitetsløft af hele løbet.
- ✓ At fastholde og knytte især de hjemlige deltagere tættere ved at bidrage til et løbeunivers og et fællesskab centreret omkring Copenhagen Marathon, bl.a. gennem landsdækkende træningsinitiativer.
- ✓ At åbne op over for samarbejder med andre løbsarrangører, klubber og initiativtagere inden for løbeverdenen og derved inspirere – og lade os inspirere – samt bidrage til et stærkt dansk løbeunivers.
- ✓ At samarbejde med myndigheder og andre vigtige aktører om i endnu højere grad at synliggøre Copenhagen Marathon og skabe rammerne for et løb, som involverer, præsenterer og er til glæde for hele København og Frederiksberg.

Metode

- ✓ Kommunikation omkring Copenhagen Marathon er fokuseret på følgende strategiske områder: Tæt dialog og involvering med mange aktører og stemmer i de sociale mediers løbeunivers: trænings- og løberpersonligheder, Instagrammere, bloggere m.fl.
- ✓ Tæt dialog med medier på alle niveauer.
- ✓ Copenhagen Marathons community, som vedligeholdes gennem deltagermails, nyhedsbrev, Instagram, Facebook og Twitter på både dansk og engelsk.
- ✓ Dialog med og aktiv inddragelse af internationale og hjemlige løbefællesskaber som fx NBRO.
- ✓ Integreerede digitale kampagner i ind- og udland samt løbende annoncering på sociale medier.
- ✓ Organiseret fællestæning i København og andre steder i hele Danmark via ”ambassadørlobefællesskaber”, hvor løbere mødes og træner sammen med Telenor Copenhagen Marathon som omdrejningspunkt.
- ✓ Samarbejde med en lang række internationale turoperatører i hele verden.
- ✓ Eksponering på internationale løbemesser i forbindelse med store halv- og helmaratonløb i Europa og særligt i nabolandene Holland, Tyskland, Sverige, Norge og England.
- ✓ Afholdelse af events i forbindelse med Copenhagen Marathon (eksempelvis Digital Running Conference)
- ✓ Strategiske samarbejder, fx med IRONMAN om branding af fælles flagskibevents under paraplyen Greater Copenhagen Achievements.



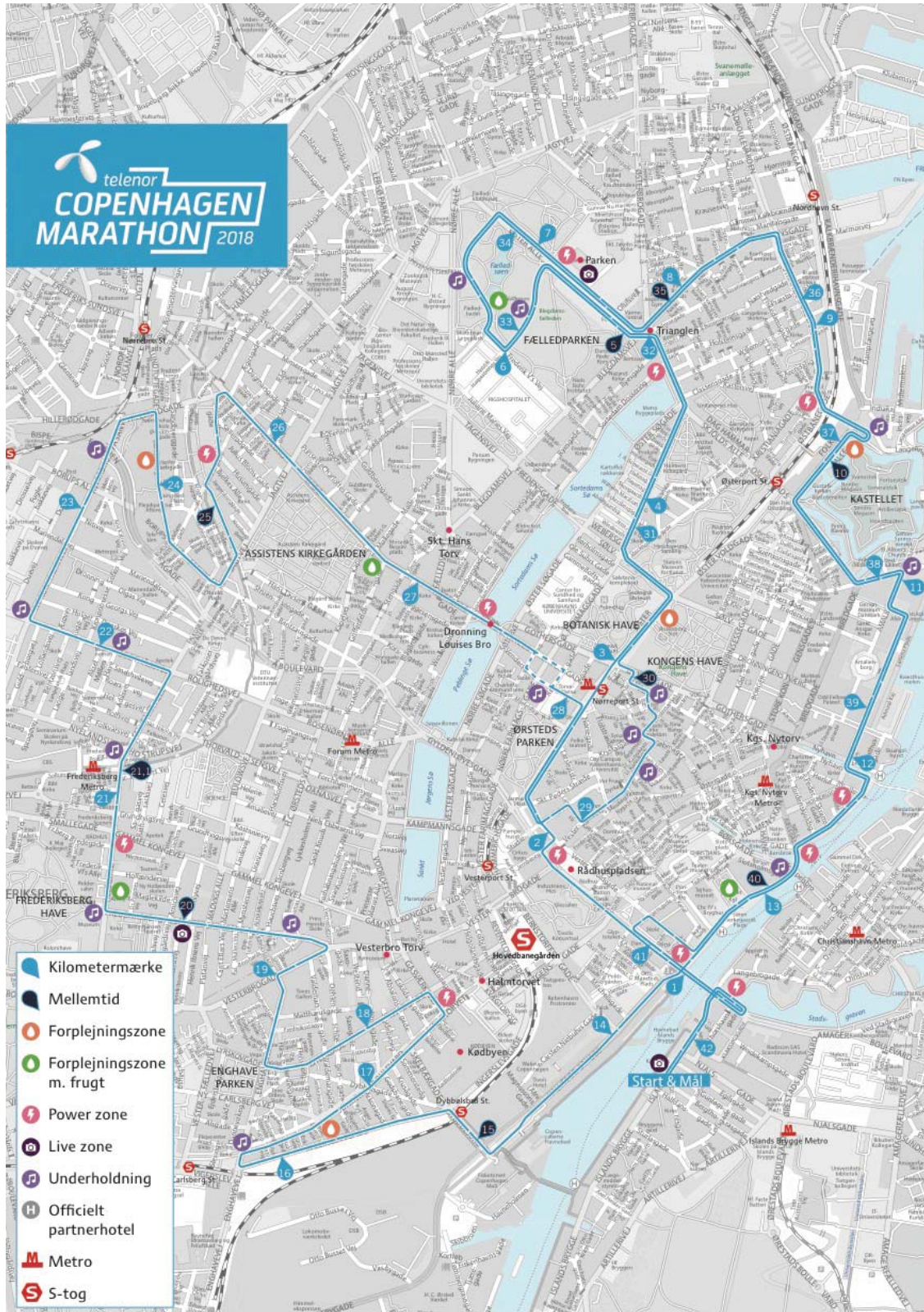
Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Bilag 4: Rutekort 2018



Ansøgning om:

Eventstøtte til Copenhagen Marathon 2018 – 2020

Ansøgningen er udarbejdet af: Dorte Vibjerg, direktør Sparta Atletik og Motion



Bilag 5: Eventbudget 2018

Af den samlede eventudgift på 10.200.000 kr. søges Københavns Kommune, Sport Event Denmark og Frederiksberg Kommune om økonomisk støtte til afvikling. For at opnå et varigt og stabilt resultat for den fremsatte udviklingsstrategi ansøges for en treårig periode.

Vi anmoder Københavns Kommune om støtte i 2018 på 750.000 kr., i 2019 på 500.000 kr. og i 2020 på 250.000 kr.

Sparta er ikke momsregistreret.

Omkostningsstrøm	Tkr.
Organisation	1.250
Marketing / kommunikation / beboer og by kampagne	450
PR (inkl. digital konference)	175
Sponsorer / VIP	125
Digital udvikling / dataopsamling og -analyse	350
Tv-produktion	600
Side-events og underholdning	200
Løbsafvikling / frivillige	6.000
Elite	500
Børneløb	50
Diverse	500
Total	10.200

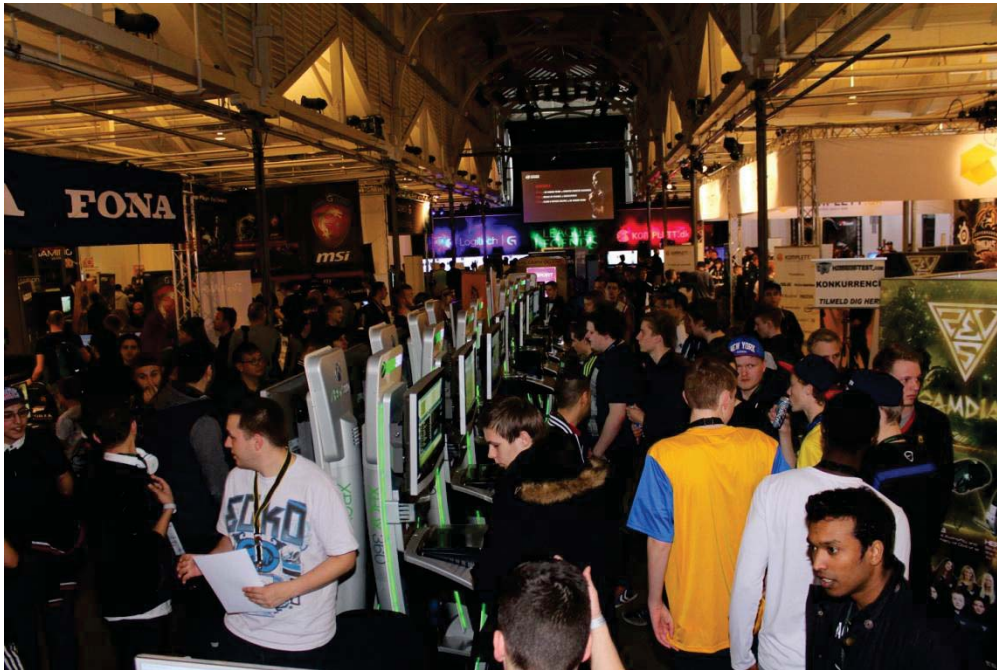
Indtægtsstrøm	Tkr.
Sponsorer	1.950
Offentlige tilskud	1.350
Deltagergebyrer (10.000 á 675 kr. + 150 tkr. fra børneløb)	6.900
Total	10.200



COPENHAGEN GAMES 2018

28.marts –1. april 2018

www.CopenhagenGames.com



STABIL OG SUNDT FUNDAMENT

Copenhagen Games har været afviklet i Øksnehallen siden 2010, og vi kan roligt sige, at Copenhagen Games har været med til at bringe dansk esport frem til, hvor det er i dag.

Igennem årene har eventen udviklet sig stabilt og sikkert – vi har arbejdet udefra den simple tankegang, at vi ikke gaber over mere end vi kan magte, og derfor er det lykkedes at skabe en event med et sundt fundament, som er altafgørende for det længerevarende projekt, som Copenhagen Games er.

GOD OPBAKNING FRA OMVERDEN

Med god opbakning fra både det offentlige, communityet / spillerne, de frivillige og erhvervslivet har vi haft nogle rigtige gode år, hvor vi hvert år har kunnet se udvikling med meget konkrete nye tiltag.

BEGRÆNSET AF PLADS

Tiden er en anden nu, og esporten udvikler sig hastigt over hele verden, og vi skal være på dupperne for at holde trit. Vi har igennem lang tid udviklet os løbende, men vi må også erkende, at udviklingen de sidste par år, i høj grad, har været styret af pladsen i Øksnehallen, eller rettere manglen på plads i Øksnehallen.

Øksnehallen er på 5.000m², og vi har de sidste 2-3 år brugt hver eneste cm i hallen, og har simpelthen ikke haft den fornødne plads til at kunne udvikle alle de ting vi i virkeligheden gerne vil. Det har betydet, at vi har måtte takke nej til nye ideer, flere spillere og har i det hele taget måtte lægge en masse content på hylden.

Tiden er moden til at tage de næste større skridt for Copenhagen Games, og udvikle alle de ting vi gerne har villet de sidste mange år. Første skridt er at finde mere plads, og derfor er vi i gang med forhandlinger med Bella Centret. Der er ganske enkelt ikke andre steder, som kan give os den fornødne plads.

Med dette begrundet skriv vil jeg gerne ansøge Københavns kommune om støtte til Copenhagen Games 2018 på 1 mio dkr. Tilskuddet vil ikke alene sikre os, at vi kan rykke ind i Bella Centret, men vil også give os en vækst på sponsorer fra erhvervslivet, flere spillere, flere gæster/tilskuere/seere og mulighed for at skabe en langt bredere palet af tilbud til københavnere og alle vore deltagere, samt gæster.

Mvh.

Zahid Butt



INDHOLD

INTRODUKTION

Baggrund / Fundament	4
Plads til udvikling.....	4
Unge ambassadører	5
Økonomisk bæredygtighed	5
Miljømæssig bæredygtighed	5

UDVIKLING

Frivillige	6
Tophold	6
Community event	7
Konferencer	7
Scener og studier	7
Uddannelse / kompetencer / rekruttering	8
Skole event	8
Bredt samarbejde / tilbud for mange	8
Verdens største pige turnering	9
Erhvervslivet	10
Spil titler	11
Branding og markedsføring	12
Statistik	12
Budget	13
Kontakt info	14



INTRODUKTION

BAGGRUND / FUNDAMENTET

SLAP har eksisteret, som en frivillig esportsorganisation, siden 1999, hvor vi begyndte at lave både online turneringer og fysiske events. Sammenlagt har SLAP lavet over 70 events og et voldsomt stort antal online turneringer.

I 2010 byggede vi SLAP LIVE PÅSKE om til Copenhagen Games med det ene formål, at DK også skulle have en international event, hvor unge fra hele verden samles i København. Det lykkedes os at nå det mål med de 2 første events.

Siden har vi lanceret både esport.dk, cph-esport.dk og en række andre både frivillige og iværksætterprojekter. Vi er bl.a. også involveret i esportsundervisning på mere end 50 skoler.

Under en restrukturering i 2012, blev aktiviteter flyttet væk fra SLAP, som i dag er blevet vores hjemmested for al mandskab – lønnet som frivillige.

Med lidt over 250 mand er SLAP Danmarks største, ældste og fortsat mest aktive esportsorganisation.

PLADS TIL UDVIKLING

De sidste 3 år har Copenhagen Games kun udviklet sig med få skridt. Vi bruger de 5.000m², som er i Øksnehallen, ud til hver eneste cm og mangler virkelig meget mere plads. Hver eneste af de nye aktiviteter vi finder på er koncentreret omkring pladsforholdene. Vi er begrænset af pladsen og kan ganske enkelt ikke alle de ting, vi gerne vil.

Esport er moden nu. Både det offentlige og dansk erhvervsliv har fået øjnene op for hvad esport er. De har måske ikke helt forstået, hvordan det skal bruges endnu, men de er i hvert fald begyndt at forstå den størrelse, opbakning og det potentiale, der ligger i esport. Tiden er helt rigtig for at tage skridtet videre.

Derfor vil vi gerne flytte Copenhagen Games ind til et sted, hvor vi ikke bare får mere plads, men fundamentet er tilstede for, at vi kan udvikle os til noget meget større over de næste mange år.

Som en del af planen med mere gulvplads, handler det om et større samarbejde med virksomheder. Der skal være mere plads til flere udstillere som skaber flere og bedre oplevelser for alle københavnere og andre gæster. Der skal ganske enkelt med alle samarbejdspartnere være flere events, konkurrencer og aktiviteter af forskellig art.

Tilsammen skal vi skabe et lang større tilbud af mulighed og oplevelser for borgerne, gæsterne og spillerne.



UNGE AMBASSADØRER

Vi vil sikre os, at København, og Danmark, udvikler sig endnu mere, som et land, hvor unge fra hele verden valfarter til for at dyste. København skal være i hjertet og tankerne hos unge over hele verden!

De unge dyrker netværket globalt og på denne måde sikrer vi os gode unger og aktive ambassadører for København og Danmark. De sikrer at formidle historien om Copenhagen Games, i billeder og tekster, til deres eget netværk hver især.

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Budget er nederst i filen.

Det skal bemærkes at posten PRÆMIER i budgettet er rent sponsor finansieret fra erhvervslivet, og derfor kan tallene for sponsorater og præmie blive justeret.

De mange udenlandske gæster er i København i 4 dage, hvor de bruger penge på hotel, mad, drikke, taxa, shopping og underholdning. Det gælder både spillere, udenlandske journalister, managers og gæster.

Det samme gør sig gældende med spillere og gæster fra hele landet.

Ved at flytte ind til Bella kan vi udvide antallet af, såvel internationale som nationale spillere/gæster .

Eventen har allerede udenlandske sponsorer, og vi forventer ved at flytte ind til Bella at kunne tiltrække endnu flere udenlandske sponsorater/investeringer.

Sammenlagt udvider vi antal sponsorater og mennesker som vi tiltrækker til København, og derved den økonomi de bruger i byen over 4 dage.

MILJØMÆSSIG BÆREDYGTIGHED

Bella Center har en række værdier som passer fint ind i vores tankesæt, og derved forventer vi at kunne afvikle vores event på en forsvarlig miljømæssig måde. Det gælder feks. både energy og affaldhåndtering.

” Bella Center Copenhagen er en del af virksomheden BC Hospitality Group A/S, hvor der arbejdes ud fra værdigrundlaget om altid at være bæredygtige inden for alle vore forretningsområder. Derfor har vi en 360 graders strategisk tilgang til bæredygtighed under navnet 'Responsible Hospitality'. Hos BC Hospitality Group A/S tror vi på, at bæredygtighed er en ganske god forretning, som samtidig giver mening i forhold til miljø, mennesker og samfundet.”

” Bella Center Copenhagen er Green Key-certificeret, og vi har dermed forpligtet os til at sætte en høj standard indenfor vores miljøarbejde.”

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

FRIVILLIGE



Uden ildsjælene og uden de frivillige ville vi ikke have haft SLAP og således ikke noget af alt det andet vi laver i dag – det gælder også Copenhagen Games.

Vi er født af og vokset op i en frivillig gruppe, som i dag udgør lidt over 250 personer i alle aldre og køn. Selv de folk, som i dag bliver lønnet, fordi de har en kritisk funktion, har udviklet sig hos os via frivilligheden.

Vores styrke ligger således i kombinationen af kompetence, erfaring og ildsjæle.

Til Copenhagen Games 2018 inviterer vi også andre til samarbejde, herunder både **COPENHAGEN ESPORT I NØRREBROHALLEN** og esportsfolkene fra **GRØNDAL CENTRET**.

Derudover vil vi også tage en dialog med **CPH VOLUNTEERS**, som vi håber kan hjælpe med tolkning og lign. opgaver, som vi måske ikke selv kan håndtere.

En forøgelse af Copenhagen Games vil således også betyde, en styrkelse af den frivillige gruppe. Ved at samle alle de her mennesker og give dem noget at være fælles om, kan vi i højere grad involvere dem i foreningsverdenen i forhold til esport. Vi giver dem både et stærkt fællesskab og en unik oplevelse omkring esporten, som vokser i alle dele af samfundet for tiden.

Når først de er flyttet ind i foreningsmiljøet, så har vi en mulighed for at introducere dem til unge spillere, coaching og mange af de andre stærke oplevelser, som findes inden for esport på klubniveau.

TOPHOLD

Topholdene er en stor del af esportens verden, og den simple formel er: jo flere tophold, des flere gæster. Tophold fra hele verden har været til Copenhagen Games siden 2010. Men de kom ikke i 2016 og 2017, alene fordi vi ikke kunne honorere deres krav, fordi vi ikke har haft økonomien til det.

Om end Copenhagen Games har handlet om så meget andet, så skal vi have topholdene tilbage.

COMMUNITY EVENT

Copenhagen Games er et af få communityevents i hele verden, som har formået at samle spillere fra mange forskellige lande, uden at have store pengepræmier.

Vores filosofi har ganske enkelt været, at der skal være plads til alle. Så alle fra hele verden kan købe sig en billet og komme og dyste. Vi skal ikke kun være et topholdsevent som alle andre.

Det betyder, at vi skal have plads til flere hold, såvel danske som udenlandske.

KONFERENCER

2017 var første år, hvor vi fik lavet en række esportskonferencer. Nogle var helt fyldt op, imens andre var knap så fyldte. Vi skal fortsætte udviklingen med konferencer, men vi skal have færre, men stærkere konferencer, som tiltrækker endnu flere tilskuere.

SCENER OG STUDIE

Vi har en ganske pæn scene og en god livestreamproduktion, men verden er kommet videre til mere avancerede setups. Vi skal ikke nødvendigvis gøre som alle andre, men vi skal udvikle vores scenesetup og livestream studie, simpelthen fordi oplevelsen for gæster og seere i København skal udvikles hele tiden.

Der skal ligeledes være plads til langt flere tilskuere til kampene, end vi har kunne håndtere hidtil. Når vi har de vigtige kampe, har vi ganske enkelt ikke haft siddeplads til alle de tilskuere og gæster vi har fået ind.

Fra 2017



WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

UDDANNELSE / KOMPETENCER / REKRUTTERING

Mange københavnske IT virksomheder, herunder spiludviklere, mangler nye unge kræfter. Det gælder både i form af uddannelsesparate unge, og det efterfølgende nyuddannede der skal ud på arbejdsmarkedet.

Copenhagen Games har i sin natur en vis sammenhæng med IT, herunder både hardware, software og spiludvikling. Nationalt er vi i tæt kontakt med unge, der har en uddannelsesmæssigt relevant alder. Derfor kan danske og københavnske virksomheder især, via Copenhagen Games, tiltrække kommende medarbejdere, samt skabe fokus på IT og spiludviklingsuddannelser.

SKOLEEVENT

Som noget helt nyt, vil vi gerne indbygge en event kun for skolerne, som en event i eventen.

Det vil ikke kun handle om, at skolerne skal dyste indbyrdes, men også om, at vi skal løfte eleverne med foredrag, undervisning, coaching og på forskellige måder inspirere dem til, hvordan de kan komme videre med deres passion og drøm.

BREDT SAMARBEJDE / TILBUD FOR MANGE

Vi vil aktivt søge et bredt samarbejde med både erhvervsliv og foreningsverdenen.

Blast Pro eventen i Royal Arena er et koncept, hvor der via Counter-Strike, eliten og de få tophold, skabes oplevelser for tilskuere og seere. Et arena type event som er udviklet rundt omkring i Europa lige nu.

Copenhagen Games er anderledes på den måde, at det er et åbent event, hvor alle kan melde sig til og deltage, og netop grundet åbenheden har vi de kommende stjerner fra mange forskellige lande samlet et sted i København. På samme måde samler vi danske spillere fra hele landet i alle niveauer og giver dem en mulighed for at være med i både den største nationale dyst, men også en mulighed for at krydse klinger med nogle af verdens bedste spillere. Den mulighed får danske spillere ingen andre steder.

På samme måde arbejder vi med en række forskellige spil, hvor tanken er, at der skal være noget for mange forskellige typer af mennesker. Der skal ganske enkelt være plads til mange forskellige unge, og noget for deres smag.

Copenhagen Games og Blast Pro series er altså markant anderledes events, hvorfor det giver mening at søge et samarbejde, for i fællesskab på sigt, gøre København til en international metropol for esports.

Da vi også beskæftiger os med forskellige typer af spil, åbner det for os en mulighed for at have et samarbejde med de mange forskellige spilproducenter, som står bag udvikling af de enkelte spil, og giver dem en mulighed for at arbejde med spillere i den mere casual del af sporten.

Vi har igennem foreningen CPH Esport mulighed for at etablere samarbejder med idrætslivet i Nørrebrohallen. Det samarbejde forventer vi at kunne styrke mellem esports foreningen og de traditionelle idrætsforeninger ved at invitere dem alle ind og gøre dem til en del af Copenhagen Games. Det gælder både aktiviteter, medlemmer og de frivillige.

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

VERDENS STØRSTE PIGETURNERING

Copenhagen Games var det første event i hele verden, der opprioriterede en turnering for pigerne. I en tid hvor kun ganske få har givet plads til, og brugt ressourcer på pige esports, valgte vi ikke alene at lave en ren pigeturnering, men pigerne fik deres eget område, deres egen scene, egen præmiepulje og egen livestreamproduktion.

Det har betydet, at vi over årene har udviklet verdens største pigeturnering, målt på antal deltagere. Ingen anden turnering i verden har så mange pigehold med til et esports-event, som Copenhagen Games har.

For pigerne er Copenhagen Games det vigtigste event på hele året, fordi det er det eneste sted hvor pigehold fra hele verden rent faktisk har mulighed for at mødes face to face.

Og holdene kommer i store træk fra hele verden.



Der er ingen tvivl om, at det for os har været den helt rigtige indsats at gøre sammen med pigerne og det er præcis sådan vi ser det – et samarbejde mellem pigerne og Copenhagen Games.

Det skal dyrkes endnu mere, men vi har samme problem som med alt det andet – vi har ramt det maksimale på gulvpladsen og kan ikke håndtere flere pigehold, som det er lige nu.

Derfor er der brug for meget mere gulvplads og nogle større partnerskaber, så verdens største pigeturnering fortsætter væksten på dansk jord.



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

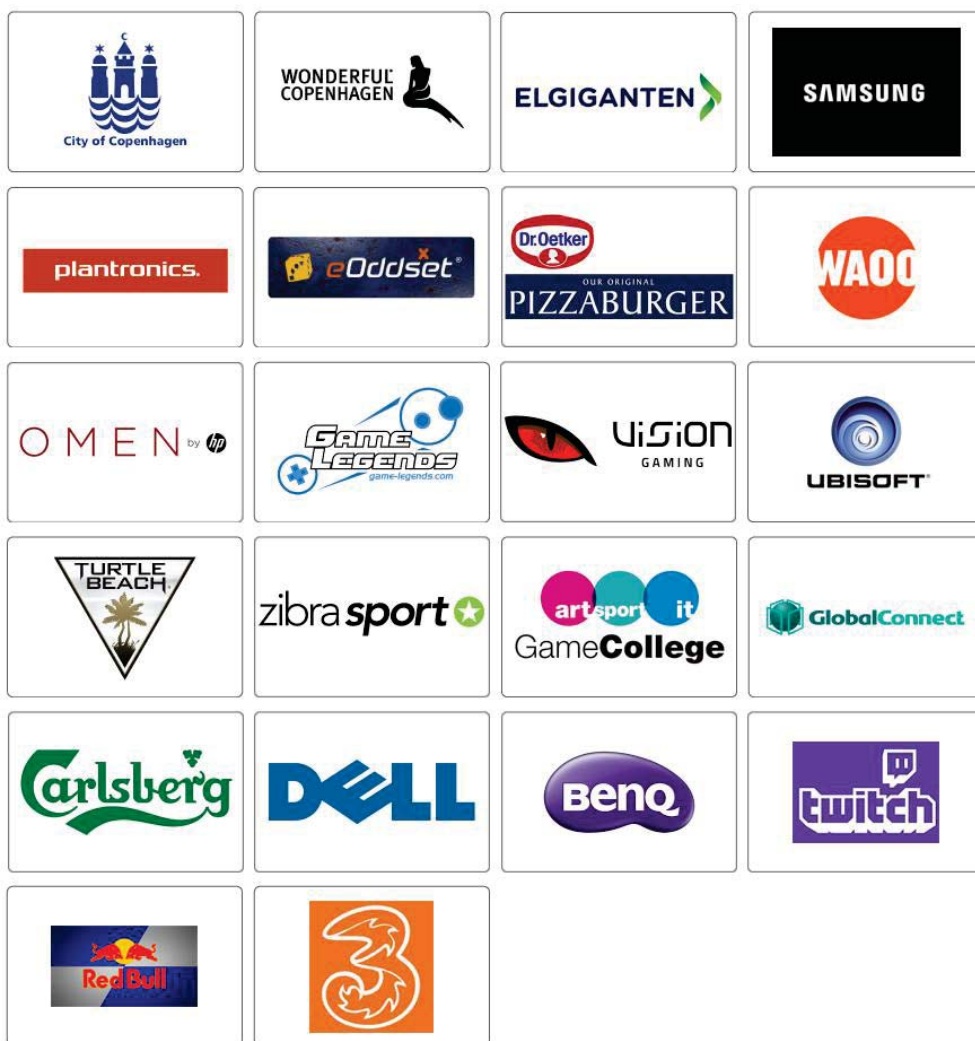
ERHVERVSLIVET

Større samarbejde med erhvervslivet er nødvendigt. Både for at skabe det nødvendige økonomiske fundament, men også for at skabe mere content til de mange gæster vi efterhånden har.

Således har vi allerede i dag fået den første aftale hjem med en dansk virksomhed, som gerne vil støtte op om den vækst vi skal ind i nu. De har allerede gravet dybere i lommerne og dedikeret sig til 2018 eventen.

Derudover har vi allerede påbegyndt en række dialoger med andre danske selskaber om større opbakning i form af både økonomi og aktiviteter.

Partnere i 2017:



WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

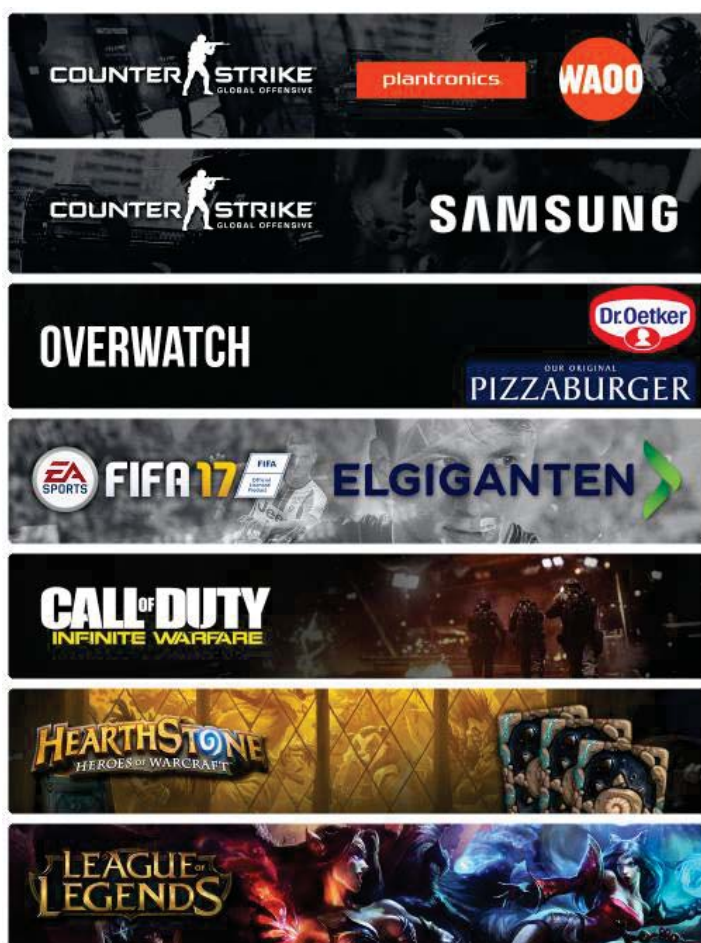
SPIL TITLER

Dansk esport er i voldsom vækst og det kan vi også se på andre typer af spil, som begynder at gøre deres indtog i Danmark. Om end Danmark er et Counter-Strike land, skal vi have en event, som også har et tilbud til dem, som ikke kun spiller Counter-Strike.

Således har vi kig på både Counter-Strike, League of Legends, Overwatch, Player Unknown's Battlegrounds, FIFA-serien, HearthStone, Call of Duty og gerne nogle mobilspil også.

Et bredt udvalg med tilbud og plads til forskellig smag og behag.

Spiltiter 2017



WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

BRANDING OG MARKEDSFØRING

Vi vil fortsætte med at styrke profilen af København som en esports destination ude i den store verden. Vi fortsætter processen med at flytte flere marketingsressourcer til de sociale medier, som i den grad giver os mulighed for at nå ung over hele verden, til en overkommelig pris.

Vi vil undersøge om der allerede findes eksisterende materiale med oplevelser i Danmark, beregnet til udlandet og promover det via vore gaming og esports kanaler, og den vej igennem synliggøre de mange muligheder, til unge over hele verden.

STATISTIK

Der er en enorm interesse omkring esport lige nu, og vi forventer at interessen først vil toppe om ca. 1½ år fra nu - alene fordi der er mange nye aktiviteter der er ved at blive skabt.

Esporten har en traditionel stærk tilstedeværelse i danske medier, alt fra radio, tv, magasiner og aviser, men især social media er blevet det stærke medie for esporten, hvor igennem man kan ramme store brede netværk.

Internationalt set er det de store online gaming portaler hvor de unge fra hele verden følger med intenst, og det samme gælder vores livestream produktion, som giver os en unik reach ud til unge både national og internationalt.

Ved at finde en løsning på mere plads er det forventet, at vi kan udvikle vores tal fra 2017 til 2018 således

Spillere:	1.023 → 1.500/2.000 (kvaliteten skal sikres)
Gæster:	5.627 → 12.000
Frivillige:	80 → 130

Livestreams:

Unikke besøgende egen: 894.309 → 1.9 mio

Unikke besøgende partnere: 475.000 → 1 mio

Sprog vi skal sende på:

Dansk, engelsk, finsk, russisk, islandsk, tysk, tyrkisk, polsk, fransk mfl.

På samme måde forventes en vækst fra 2018 og fremadrettet.

En vækst, som vil komme virksomheder i nærområdet til gode.

Alle vores udenlandske gæster skal overnatte et sted, have noget at spise/drikke, se byen og vil også gerne underholdes udover esporten – det sker alt sammen i byen.

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

INDTÆGTER

Entre/sponsorater	3.050.000,00
Københavns Kommune	1.000.000,00

I alt indtægter	4.050.000,00
------------------------	---------------------

UDGIFTER

Præmier	760.000,00
Udenlandske spillere	400.000,00
Udstyr	805.000,00
Sponsorudgifter	15.000,00
Pladsomkostninger	1.030.000,00
Transport & Fragt	33.000,00
Markedsføring	280.000,00
Mandskab	175.000,00
Ledelse og afvikling	479.000,00
Øvrige omkostninger	71.000,00

I alt udgifter	4.048.000,00
-----------------------	---------------------

Slut resultat	2.000,00
----------------------	-----------------





**COPENHAGEN
GAMES**

Zahid Butt

00 4528129333

info@slap.dk

Skype : zahidbuttdk

www.CopenhagenGames.com - <https://www.facebook.com/copenhagengames/>

WONDERFUL
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

MUSIC EVOLUTION UNBOXED



Emotive Sounds
www.emotivesounds.com
andrea@emotivesounds.com
+45 26908556
CVR: 34234817

RELEVANCE FESTIVAL 2017 Vega, April 22, 2017

"Relevance Festival" vil være et tilbagevendende én-dags arrangement planlagt i april 2017, der har til formål at understøtte udviklingen af den elektroniske musikscene i Danmark. Fra 2017 er det hensigten, at Relevance Festival skal være en tilbagevendende begivenhed en gang om året.

Arrangementet vil blive delt op i to dele: i løbet af dagtimerne vil der være workshops og netværksaktiviteter, og om aften en koncert. Ideen er at dedikere dagen til at skabe og dele viden om musikproduktion og den elektroniske musik industri samt at se de tillærte kompetencer i praksis i løbet af aftenen, hvor etablerede danske og internationale artister vil gå på scenen og optræde.

Vi mener, at de nye generationer af musikforfattere- og producere vil have stor gavn af direkte kontakt med erfarne branchefolk, og succesfulde kunstnere for at lære af deres erfaringer.

Uddannelsesaktiviteter i dagtiden

Den pædagogiske del af arrangementet vil have fokus på skabelse af ny viden og udveksling af erfaringer. Målet er at styrke den internationale position af danske musikere samt at give dem en konkurrencemæssig fordel. Denne del vil omfatte følgende moduler:

- Musik Produktion Workshop
- Diskussionspanel med branchefolk
- Keynote interview med gæstekunstner

Aften koncert

Relevance Festival vil kulminere med en optræden ved de allerede inviterede gæstekunstnere. Denne del af programmet vil fungere som en platform til at tiltrække et bredere publikum til begivenheden samt som inspiration for de unge deltagende musikere. Det er derfor af afgørende betydning at udarbejde et lineup af kunstnere i verdensklasse. Den foreløbige liste over mulige kunstnere består af: Nicole Moudaber, Hot Since 82, Coyu, Eelke Kleijn, Stephan Bodzin.

KONCEPT OG RELEVANS FOR KØBENHAVN

Elektronisk musik er en af de hurtigst voksende genrer i musikindustrien og er den mest populære genre blandt yngre generationer (ref: *IMS Business Report 2016**). Danmark har en blomstrende elektronisk musikscene med mange talentfulde musik producere og forskellige arrangementer, men vi mener at det nuværende udvalg efterlader et hul i markedet. De fleste elektroniske musikfestivaler i København fokuserer nemlig enten på niche genrer såsom lydkunst eller på eksperimenterende musik.

Relevance Festival ønsker at udfylde dette hul ved at præsentere spændende og nyskabende elektronisk musik der, selv om det er innovativt, stadig vil være relevant for et bredt publikum og med et kommercielt potentiale. Vi ønsker at tage inspiration fra begivenheder, såsom "Into The Valley" (Rättvik, Sverige), "Kappa Futur" (Torino, Italien), "Awakenings" (Amsterdam, Holland) mfl.

Vores arrangement vil præsentere banebrydende elektronisk musik til bredere skarer. Vi ønsker allerede fra den første udgave af festivalen at præsentere elektronisk musik i koncertformat, som er andeledes end den typiske setting, der ofte er en underground natklub. Vi har allerede reserveret en dato (22 April 2017) på VEGA i København, der har vist stort engagement i vores event. Vi regner med at få 1000-1500 gæster til festivalen i den første udgave. Planen er at udvikle konceptet yderligere i de kommende år og eventuelt arrangere en udendørs festival.

Vi har en ambition om at gøre København til et rejsemål for internationale musikelskere ved at tilbyde et koncept, som allerede er meget populært i udlandet, og som i øjeblikket ikke er til stede i vores by. Samtidig ønsker vi at gøre København til et internationalt knudepunkt for professionel elektronisk musikproduktion. Vi mener, at en årlig konference/event kan give lokale kunstnere og virksomheder (pladeselskaber, forlag, bookingbureauer) en platform for vækst, som kan tiltrække internationale investeringer og fremme vores by i udlandet.

SAMARBEJDSPARTNERE I PROJEKTET

Relevance Festival er et projekt arrangeret af Emotive Sounds i samarbejde med to partnere: Ministry Of Sound (MoS) og Danske Populær Autorer (DPA).

- **Emotive Sounds** er et pladeselskab og eventbureau med base i København. Firmaet blev grundlagt i København i 2005 af Andrea Lonardo, som er også professionel producer af elektronisk musik. Andrea har siden november 2015 været "ambassadør for elektronisk musik" for DPA. I denne rolle arrangerer Andrea workshops og seminarer sammen med kollegaer Kenneth Bager og Asle Bjørn, som er åbent for alle musikinteresserede. Emotive Sounds har derudover arrangeret adskillige koncerter med internationale gæster på venues såsom Culture Box, KB18, Slagteriet mfl. - www.emotivesounds.com
- **Ministry Of Sound** er et engelsk pladeselskab, koncertsted og eventbureau, der arrangerer ca. 1000 events om året i mere end 50 lande. MoS vil kunne bidrage med stor ekspertise og netværk i forbindelse med planlægningen og afholdelsen af denne festival - www.ministryofsound.com
- **Danske Populær Autorer** er en forening med over 900 medlemmer, som er aktive sangskrivere, komponister, producere og tekstforfattere inden for hele spektret af den populære musikgenre. DPA støtter dansk musik og arrangementer såsom SPOT Festival, Aarhus Festuge, Copenhagen Folk Festival, Spil Dansk m fl. - www.dpa.org

* *IMS Business Report* - <http://www.internationalmusicsummit.com/wp-content/uploads/2016/05/IMS-Business-Report-2016.pdf>

MARKEDSFØRERING OG MÅLGRUPPER

Første trin er at skabe en genkendeligt brand-identitet, som også vil blive brugt i fremtidige udgaver af festivalen. Når brand-udviklingen er afsluttet, vil en hjemmeside og Facebook-side sættes op. Dernæst vil reklamekampagnen blive rullet ud med start min. 4 måneder før arrangementet, som vil være baseret på sociale medier og indrykning af reklame i lokale udgivelser (f. eks Soundvenue, Gaffa mfl). Den samlede rækkevidde i de sociale medier for både Emotive Sounds, Vega og Ministry Of Sound når allerede nu mere end 680.000 kontakter på Facebook alene.

Relevance Festival er primært rettet mod at udbrede kendskabet til elektronisk musik med kommercielt potentiale samt dynamikken omkring skabelsen af musik. Dette initiativ har til formål at øge Danmarks profil på den internationale musikscene ved at hjælpe med at danne en ny generation af skabere af elektronisk musik samt at medvirke til, at København bliver anerkendt som en hovedstad for professionel elektronisk musik. Vi forventer at største delen af deltagerne vil være unge musikere, producere og DJs i alderen 20 til 35 år, men vi regner også med at tiltrække et publikum bestående af fans af elektronisk musik.

FINANSIERING

Budgettet er indtil videre baseret på støtte fra DPA, billetindtægter og private sponsorer.

Der ansøges hermed om kr. 110.000 fra Københavns Kommune til afholdelse af RELEVANCE FESTIVAL 2017.

Vi håber I vil støtte vores festival – og er naturligvis klar til at besvare alle de spørgsmål I må have.
De bedste hilsner,

Andrea Lonardo
Festivalchef



BILAG: 1. Budget, 2. Tilsagnsbrev DPA, 3. Tilsagnsbrev MoS, 4. Project Planning

● R E L E V A N C E

Andrea Lonardo
Festivalchef

RELEVANCE FESTIVAL
c/o Emotive Sounds
CVR: 34234817
andrea@emotivesounds.com
Tlf: +45 26908556

1. RELEVANCE 2017 - BUDGET

EXPENSES		
1.1	Venue	
1.1.1	Rental (Lille Vega + Ideal Bar)	45.000 kr
1.1.2	LED screen rental	20.000 kr
	Total	65.000 kr
1.2	Guest artists and speakers	
1.2.1	Artist 1	50.000 kr
1.2.2	Artist 2	30.000 kr
1.2.3	Artist 3	25.000 kr
1.2.4	Artist 4 (DK)	20.000 kr
1.2.5	Panelists	20.000 kr
	Total	145.000 kr
1.3	Hospitality	
1.3.1	Artist flights	20.000 kr
1.3.2	Panelists flights	10.000 kr
1.3.3	Artists accommodation	6.000 kr
1.3.4	Panelists accommodation	2.000 kr
	Total	38.000 kr
1.4	Marketing	
1.4.1	Visual identity development - free lancer	8.000 kr
1.4.2	Website development - free lancer	10.000 kr
1.4.3	Social media campaign	20.000 kr
1.4.4	PR placement - free lancer	8.000 kr
	Total	46.000 kr
1.5	Production	
1.5.1	Visuals (digital artist)	15.000 kr
1.5.2	Wristbands	5.000 kr
	Total	20.000 kr
1.6	Management	
1.6.1	Coordinator (60hrs)	10.000 kr
1.6.2	Assistant	10.000 kr
	Total	20.000 kr
1.7	Extras	
1.7.1	Unforeseen expenses	20.000 kr
	Total	20.000 kr
TOTAL EXPENSES		334.000 kr

INCOME		
1.1	Ticket sale	
1.1.1	Concert tickets (150kr x 1000ppl - excl. moms)	150.000 kr
1.1.2	Conference tickets	4.000 kr
		Total 154.000 kr
1.2	Funding	
1.2.1	Danske Populær Autorer	40.000 kr
1.2.2	Københavns Kommune - Festivalpulje - ANSØGES	110.000 kr
		Total 150.000 kr
1.3	Sponsors	
1.3.1	Clothing brand	15.000 kr
1.3.2	Technical sponsor	15.000 kr
		Total 30.000 kr

TOTAL INCOME	334.000 kr
---------------------	-------------------

TOTAL EXPENSES	334.000 kr
-----------------------	-------------------

NET RESULT	0 kr
-------------------	-------------

Navn: Andrea Lonardo Martini
E-mail: andrea@emotivesounds.com



LAUTRUPSGADE NR. 9
DK-2100 KØBENHAVN Ø
T +45 3312 0085
DPA@DPA.ORG
DPA.ORG
København sep. 2016

Vedr. ansøgning om støtte til Electronic Music Festival 2017

DPA's bestyrelse har behandlet din ansøgning, og det glæder os at kunne meddele dig, at der herved gives støtte til projektet med:

40.000 kr. til Electronic Music Festival 2017

Udbetaling af legatet

Send kvitteringer/dokumentation til Henriette Lange på: henriette@dpa.org

Afrapportering

Ændrer projektets budget sig meget undervejs, skal vi have et opdateret budget tilsendt.

Når projektet er afsluttet bedes du endvidere sende det færdige regnskab til: henriette@dpa.org

Du må meget gerne nævne støtten fra DPA de steder, det er muligt i forbindelse med skabelsen af projektet:

- Trykt materiale / Hent DPA's logo her: dpa.org/hent-dpas-logo
- Facebook / Tag gerne DPA i posts omkring projektet: facebook.com/DPA.ORG
- Instagram / Stil til vores profil [@dpa_musik](https://instagram.com/dpa_musik) og brug vores hashtag [#dpamusik](https://twitter.com/dpamusik)

Mange hilsner

DPA – foreningen for sangskrivere, komponister og tekstforfattere

DPA's støtte til skabelsen af ny musik og tekst er muliggjort på grund af Kodas kulturelle midler.

From: **Josh Karpf** <@ministryofsound.com>
Subject: Ministry of Sound / Emotive Sounds
Date: 13 June 2016 at 17:23
To: andrea@emotivesounds.com



Hi Andrea,

Hope you're well.

This email is to confirm that Ministry of Sound (UK) and Emotive Sounds (Denmark) are currently in talks about collaboration on small-large scale events. After a very positive meeting at IMS in Ibiza, Andrea and I are working on a concept and proposal which will hopefully be rolled out towards the end of 2016 with a view to becoming a landmark event.

Many thanks,

Josh

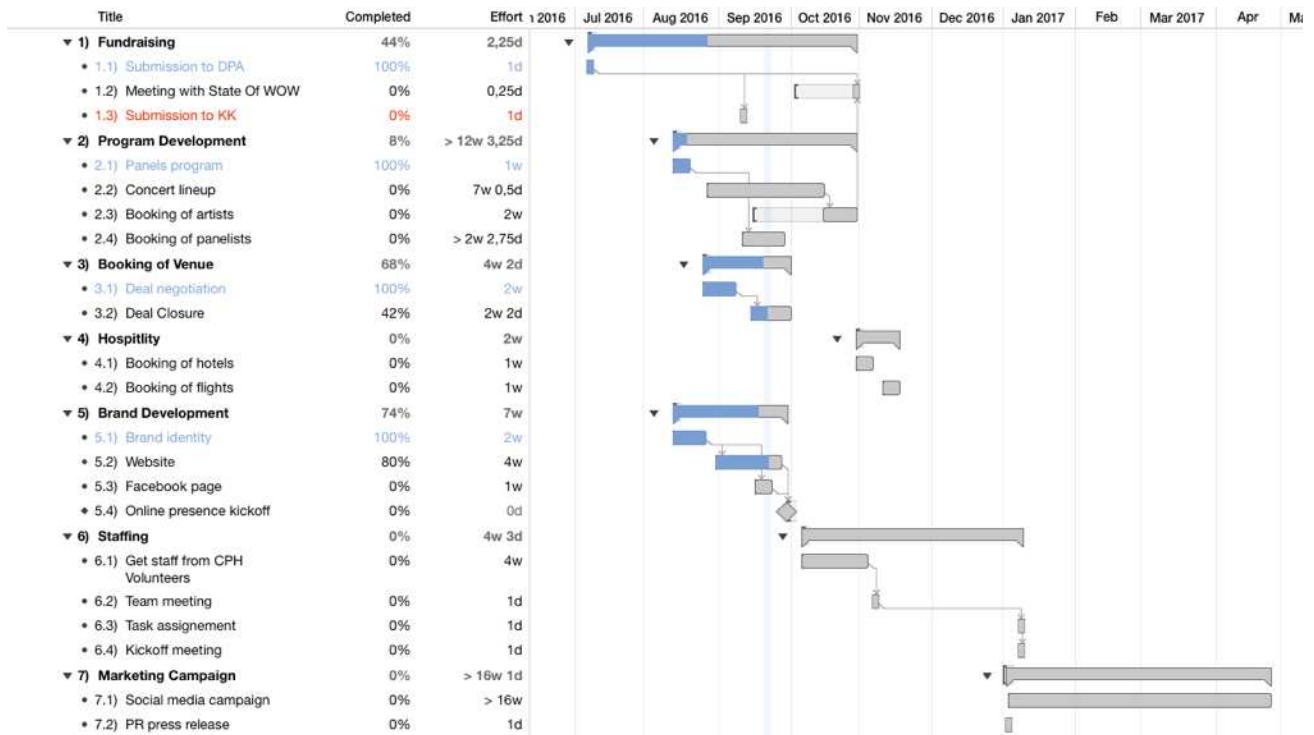
.....
Josh Karpf
Events Account Manager
Ministry of Sound | Society | Hed Kandi

103 Gaunt Street, London, SE1 6DP
www.ministryofsound.com
www.hedkandi.com

[Click here to join our mailing list](#)

Reception: +44 20 7740 8600
Ministry of Sound Group Limited. Registered office: 103 Gaunt St, London SE1 6DP
Registered in England & Wales company number: 3299668

RELEVANCE 2017 - ACTIVITIES PLANNED



- BEST INTERNATIONAL WEB SERIES
- BEST DANISH WEB SERIES
- BEST SCREENPLAY
- BEST DOCUMENTARY WEB SERIES
- BEST ACTOR
- BEST ACTRESS
- BEST DIRECTOR
- YOUNG VISIONARY AWARD

CPHWEB FEST

SEPTEMBER 21-23 2018



KØBENHAVNS
UNIVERSITET

COPENHAGEN WEBFEST

Project title: Copenhagen Web Fest
Contact info: Joseph Valentino Palau
Contact email: J.Palau@cphwebfest.com
Contact phone: +45 53 51 33 00
Website: www.cphwebfest.com
Company name: Copenhagen Web Fest IVS,
CVR: 38830031
VAT: DK 38830031

Requested Amount: 250.000 DKK
Expected number of Attendees: 500-650 per day
Event Date: September 21st-23rd, 2018
Event Location: København University, Karen Blixens Vej
4, 2300 København S

Project Description:

The Copenhagen Web Fest is Scandinavia's **FIRST** festival for webseries. We want to make audiences aware of inspiring and innovative projects in this new medium and attract first-time and professional filmmakers from all over the world. The CPH Webfest will be a three-day event with screenings, an award ceremony and workshops for filmmakers and the general public. We want to offer networking and market opportunities and a lively exchange amongst creatives.

Why webseries? Our media consumption is under constant change not only towards the digital but also towards convergence. Before too long, TVs, computers and phones will all be one device. This is why webseries have been on a continuous way forward: having new and intriguing stories in a bite-size format feeds into the change of media usage. At the same time, it is a medium that allows young filmmakers to tell their stories at low production and distribution costs and across national borders.

As part of our vision to direct attention to new media forms, we also want to provide educational outreach to university students and youth filmmakers. Our Young Visionary Award for under-17-year olds is an effort to make audiences aware of their stories and give them a chance to mingle with professionals. Furthermore, all categories are at a reduced price for students and free for Copenhagen University students. The CPH Web Fest will be an opportunity to energize the campus community and to make Copenhagen University to a significant site of production-based film education.

What we expect from the festival is to heighten the creative output of young people in Scandinavia and Europe. We want to direct attention to the stories they have to tell. Apart from that, we will develop the University of Copenhagen to a more significant site for production-based film education. Lastly, we anticipate to create a buzz amongst established and new webseries audiences!

Relevancy for Copenhagen:

As the cosmopolitan city that Copenhagen is, we believe the CPH Web Fest can make the city to a pioneer for new media in Scandinavia and become an intentional meeting place for film folks. Inviting international filmmakers and young film enthusiasts, but also industry practitioners to the beautiful Søndre Campus could vitalize more than just the Amager community! There are many ways for Copenhagen-based production companies to benefit from the vibrant market place that will take place during the festival: by investing into the feature, creating new connections and discovering new talent. Overall, we truly believe in KU becoming a more film-relevant site and enabling KU students to enter the film business with a richer set of connections and skills.

Partners & collaborators:

Partners:

RIO WEBFEST (BRAZIL)



TUSCANY (ITALY)



SEOUL (SOUTH KOREA)



BERLIN, GERMANY



BILBAO, SPAIN



TORONTO, CANADA



NEW ZEALAND



VANCOUVER, CANADA



MARSEILLE, FRANCE



WASHINGTON DC, USA



Collaborators/Sponsors:



University of Copenhagen has agreed to to sponsor the festival by providing the venue. The 3 day event will be held in the new buildings on the south campus. They have provided a large screening auditorium for the screenings and award ceremony. They have also provided several rooms for workshops that will be held during the event.



IPitch.TV has asked to contribute awards for festival winners. This award includes free membership to the iptich.tv, where winners can submit ideas to Hollywood professionals.



Filmfreeway provides a free ticket selling service and a submission service. All filmmakers that submit to the Copenhagen Webfest will submit through this service. All festival attendees will purchase tickets through this service.

Personal Statement from Founder/Director Joseph Valentino Palau:

“My personal goal with the Web Fest is to provide a platform for independent and professional filmmakers in Denmark, where they can meet and form future collaborations within Scandinavia and the world. Even though the event targets internationals and Scandinavians, my main purpose is to help boost Danish filmmaking. I believe there is a huge gap in communication between professional filmmakers and independent filmmakers and we plan to bridge that gap. We have already received submissions from all over the world and already have seen an increase in Danish web series!”

The Team/ Experience:

Joseph Valentino Palau has been working in the entertainment industry for many years, as production assistant, assistant Director, Director and Producer. The American native has worked in Los Angeles, New York, and Denmark. He has a BA in Entertainment business from Full Sail University, two certificates in Film making, and is currently finishing his Masters in Film and Media at Copenhagen University. Joseph has founded Through The Eye Productions in Denmark. The company has produced a 18 episode web series titled Perfect Pair. They currently have several projects in development from short films to features. He is also a screenwriter, director , and producer for more projects in which you can find on IMDB.

[Click here for a link where you can hear Joseph talk about Perfect Pair and the growing web series trend. \(Danish/English\)](#)

Joseph has founded the 1st annual Copenhagen Web Fest to shed light on all the inspiring and innovative projects designed for new platforms.

Regina Mosch is a documentary and experimental filmmaker originally from Germany but at home in a variety of places that have influenced her creative products in many ways. After her BA in Film & Media in Stirling (Scotland) and an exchange semester at UMass, Amherst (USA), she now lives in Copenhagen pursuing an MA in Film & Media Studies. With New York based production designer Simon Schabert, she co-founded the artists' collective NoMilk NoSugar that takes on experimental film and theatre productions. 'Schwarzer Kaffee', shot in Stuttgart (Germany), won 'Best Experimental Film' at the Underground Short Film Festival, Cork (Ireland) and was screened at the International Film Festival Pune, India. Their most recent production 'What To Do With Life' is an experimental documentary about young artists in New York City and was in the official selection of the Monthly International Festival in Copenhagen. Other works include short documentaries ('Seeing the World Again', 2015; 'Change and Growth and Stirling University', 2016), narrative shorts ('Of Humans and Nature', 2016; 'Bullets', 2015) as well a number of radio drama / documentary productions. Together with Joseph Palau, she worked on the web series Perfect Pair as Assistant Director and will produce a feature film in spring 2017.

Martin Møller Kloock is MA student in Film & Media Studies at Copenhagen University. He lived all of his life in Aarhus, before moving to Copenhagen last fall, and meeting the team on the set of Perfect Pair. Martin has an education as a multimedia designer and a BA in Media Studies from University of Southern Denmark. Martin has worked as a volunteer at several convention and festivals. He was part of the event team of SVScon, a convention for Japanese popculture, from 2011 to 2015, creating and organizing events for kids, teenagers and young adults. Besides that he was a volunteer at CPH:PIX 2016, wardrobe coordinator at Copenhagen Comics 2017 and production assistant on Perfect Pair.

Financial Plan based on where the money would go first by list of importance.

Subject	Info		Total Price
Event Marketing Materials	Banners, Programmes, Red Carpet Banner		8.870 DKK
Awards (Trophies)	Awards for winners		8.487,50 DKK
Panel awards	Awards for panel members		1.091,25 DKK
Lanyards	Custom lanyards for festival attendees		2.000 DKK
Ticket prints	Tickets to hand to attendees for specific events during the web fest		2.000 DKK
Travel Accommodation	Travel accommodation for festival winners from international territories.	Flight (Estimate)	45.619,80 DKK
Guest speakers Accommodation	Guest speakers flight & hotel accommodation	Flight (Estimate)	26.771,88 DKK
Hotel for winners/guest speakers		Hotel (Estimate)	50.400 DKK
		TOTAL ABOVE LINE	145.244,43 DKK
Administrative supplies			2.000 DKK
Book Keeping/Audit	Simon Høgenhav SIHO@danskrevision.dk Dansk Revision København A/S		30.000 DKK
Marketing Campaign	www.Cr8.dk		324.440 DKK
Event uniforms			2.848,43 DKK
Contingency (5%)			49.166,07 DKK
Main Office Team	3 people	Joseph , Regina, Martin 6 month salary at 25.500 DKK each.	459.000 DKK
Design employee	1 Person	Preston Hillyard 2 month salary at 25.500 DKK.	51.000 DKK
Total below the line			918.454,50 DKK

List of other funds we will be applying for. (Please note that this is the first fund we are applying for as it has the earliest due date) Also, Founder Joseph Valentino Palau is prepared to use his personal economy to help launch the first annual Copenhagen web fest.

1. DFI

http://www.dfi.dk/Branche_og_stoette/Stoette/Filmfestivaler/Danske-filmfestivaler-og-filmvisningsaktiviteter.aspx

2. København University Innovation og Entreprenørskab

<http://ie.ku.dk/nyheder/soeg-om-midler-til-studeraktiviteter/>

3. Nordisk Film

<http://www.nordiskfilm.dk/Nordisk-Film-Fonden/>

4. Nordisk Kultur Fond

<https://www.nordiskkulturfond.org/>

4. Obel

<http://obel.com/>

5. Academic books

[Academic books](#)

PANEL



METTE HJORT

Mette Hjort is Professor of Film Studies at the Department of Media, Cognition and Communication, University of Copenhagen. Previously she was Chair Professor of Visual Studies and Associate Vice President of Lingnan University in Hong Kong. Among other things, Mette is the author of *Small Nation, Global Cinema* (2005) and the editor, with Ursula Lindqvist, of *A Companion to Nordic Cinema* (2016). She also serves on the Board of the Danish Film Institute.



LARS MITCH FISCHERMANN

CEO of Supersonic Studios Denmark.

Supersonic is multipurpose studio that is responsible for sound design, recording, Mixing & Mastering, Music, ADR, and Voice Casting.

Some projects they have been part of include but not limited to: *Game of Thrones*, *Mr. Robot*, *Martin Scorsese's Silence*, *O Webseries*, *Ghost in the Shell*, *Dan Dream*, *Swinger*, and much more.



PETAR MITRIC

Petar Mitric is a PhD Fellow at the University of Copenhagen. His thesis focuses on the second generation of co-production treaties and co-production agreements in Europe. He is also an independent producer with a number of official co-productions in development. Petar holds degrees in Film History from the Central European University in Budapest, and Global Studies awarded jointly by Roskilde University and Vienna University.

He attained experience in the European film industry during his residency at the Danish Film Institute, European film fund Eurimages, MEDIA Desk Austria, and while working as a producer for production companies in Vienna and Belgrade.



SOFIE WANTING HASSING

Sofie Wanting Hassing is an academy-award-winning producer based in Copenhagen. She holds a Master in Film & Media Science and has worked internationally with film since 2002 with a combined background of film finance, acquisition, distribution, VOD, film rights and co-production.

In 2011, she participated in the prestigious film business program Inside Pictures and recently worked on the movie *IDA* by Pawel Pawlikowski as Associate Producer. *IDA* won the 2015 Academy Award for Best Foreign Language Film and 68 other film-prizes including 5 EFA-awards and a BAFTA. *IDA* is sold to more than 65 countries.

Sofie is also the co-owner of the distribution and production company Sweet Chili Entertainment in Copenhagen. Sweet Chili Entertainment is an independent full-service distribution company and aggregator, a one-stop-shop-solution for distribution including theatrical, TV, DVD and VOD-, EST-, SVOD-platforms with director relation with the platforms incl. iTunes and Google. Sweet Chili Entertainment also works with film and TV-series financing and production.

Application for Copenhagen Web Fest

Copenhagen Web Fest CVR: 38 83 00 31
c/o HUB Copenhagen University
Njalsgade 76
2300 København S

KØBENHAVNS UNIVERSITET



I Mette Hjort, hereby confirm that the **Copenhagen Web Fest** will be held at **Copenhagen University** (Karen Blixens Plads 8, building 13, DK-2300 Copenhagen S), on the dates of September 21st, September 22nd, and September 23rd, **2018**.

Venue contact name:	email:	Phone:
Mette Hjort	mette.hjort@hum.ku.dk	+45 24 22 62 58
Joseph Valentino Palau	scriptedby@gmail.com	+45 53 51 33 00
Regina Mosch	regina.m@cphwebfest.com	+45 50 28 29 94

Date: 22/05/17

Signature: *Mette Hjort*

CPH WEB FEST 3 DAY BUDGET

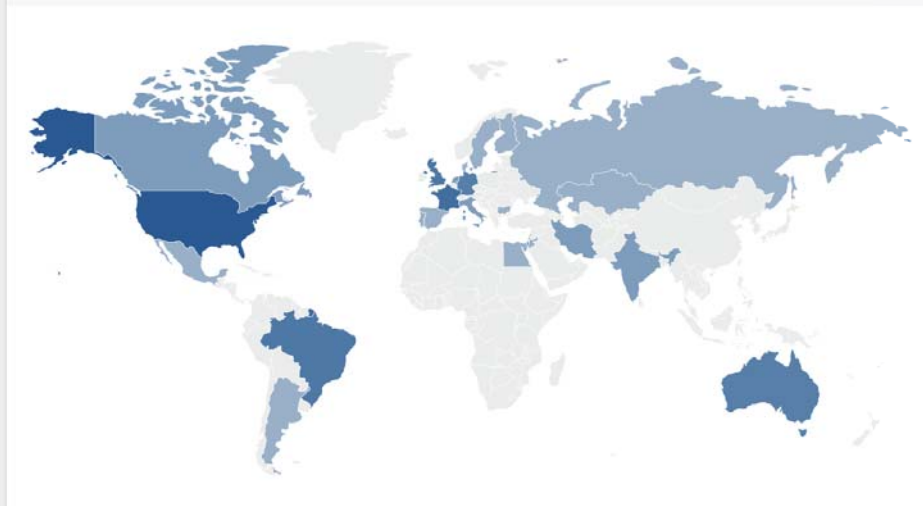
People/Months	#	DKK	<u>subtotals</u>	<u>Estimated Total</u>	<u>Actual Total</u>	<u>change +/-</u>	<u>Comments</u>
	enter #	enter cost/item	formula exists in these	two columns	type in your total as bills arrive	This column will reflect where you are over/under budget	*Not included with print area
DKK							
Marketing/Promotion							
Banners:	10		kr. 2,990.00	kr. 2,990.00	kr. -2,990.00	http://www.lasertryk.dk/produkter/dat/udstillingssystemer/priser-paa-rollup-easy.aspx	
Programme:	800		kr. 3,121.00	kr. 3,121.00	kr. -3,121.00	http://www.lasertryk.dk/produkter/dat/haefter/priser-paa-haefter.aspx	
Marketing	10 months		kr. 234,440.00	kr. 234,440.00	kr. -234,440.00	1st month (34.560DKK) + (2nd month price (22.320DKK) x 9 months) = 235.440 DKK (www.CR8.dk)	
Marketing Campaigns	4	kr. 15,000.00	kr. 90,000.00	kr. 90,000.00	kr. -90,000.00		
Red Carpet Banner	1		kr. 2,849.00	kr. 2,849.00	kr. -2,849.00	http://www.lasertryk.dk/produkter/dat/udstillingssystemer/priser-paa-bagvaeg.aspx	
					kr. -		
					kr. -		
					kr. -		
					kr. -		
Venue Items							
Lanyards	500	Total Allow	kr. 2,000.00	kr. 2,000.00	kr. -2,000.00	Ticketprinting.com	
Tickets (Printed)	500	Total Allow	kr. 2,000.00	kr. 2,000.00	kr. -2,000.00	Ticketprinting.com	
Festival Awards	14	kr. 606,25	kr. 8,487.50	kr. 8,487.50	kr. -8,487.50	Festival winners/official selection	deki.dk
Panel Awards	9	kr. 121,25	kr. 1,091.25	kr. 1,091.25	kr. -1,091.25	Gifts for Panel Memebers	deki.dk
Panel award boxes	9	kr. 22,50	kr. 202.50	kr. 202.50	kr. -202.50		deki.dk
Gifts (Swag)		Sponsored	Sponsored		kr. -		
Venue	0	Sponsored	Sponsored		kr. -	Sponsored by University of Copenhagen	3 days
Ticket Selling service		Free			kr. -	Filmfreeway.com (3% + \$0.99 cents per ticket will be taken out by filmfreeway per ticket sale)	
Guest Speakers							
Travel Expenses	6	kr. 4,461.98	kr. 26,771.88	kr. 26,771.88	kr. -26,771.88	Estimated on 600 Euro per travel	
Speaker Gifts							
Hotel acomedation	including winners	16	kr. 3,150.00	kr. 18,900.00	kr. 50,400.00	kr. -50,400.00	Estimate from WakeupCopenhagen
						kr. -	
						kr. -	
Event Labor							
Event Helpers							
Uniforms	44	kr. 64,74	kr. 2,278.63	kr. 2,848.43	kr. -2,848.43	Vistaprint.dk (http://reklameartikler.vistaprint.dk/landing/skole-start?xnav=HP_Marquee_0)	
						kr. -	
						kr. -	
						kr. -	
International Winners							
Air Travel	10	kr. 4,461.98	kr. 44,619.80	kr. 44,619.80	kr. -44,619.80		
Misc. (Taxi)			kr. 1,000.00	kr. 1,000.00	kr. -1,000.00		
Accountant							Simon Høgenhav SIHO@danskrevision.dk Dansk Revision København A/S
Bookkeeping			kr. 15,000.00	kr. 15,000.00	kr. -15,000.00	Telefon: +45 33 15 88 88 Mobil: +45 21 41 60 70	
Audit (Revisor)			kr. 15,000.00	kr. 15,000.00	kr. -15,000.00		
						kr. -	
Office Team							
Administrative supplies			kr. 2,000.00	kr. 2,000.00	kr. -2,000.00	Office supplies/printing/ misc.	
Design team	1 person (monthly rate)	2	kr. 25,500.00	kr. 51,000.00	kr. -51,000.00	Estimated on 2 months Salary	
Key Team	3 People (Monthly rate)	6	kr. 25,500.00	kr. 459,000.00	kr. -459,000.00	Estimated on a 6 month Salary	
						kr. -	
Contingency (5%)			kr. 49,166.07	kr. 49,166.07	kr. -49,166.07		
TOTAL:		kr. 78,888.70	kr. 1,031,917.63	kr. 1,063,987.43	kr. -	kr. -1,063,987.43	

SUBMISSION MAP TO DATE:
SUBMISSIONS OPEN MAY 13, 2018

Entries By Category

Category	Percentage	Entries
International Web Series	58.3%	42
Young Visionary Award (MUST BE 17 YEARS OLD OR YOUNGER)	12.5%	9
(Copenhagen University or Youth) Virtual Reality	11.1%	8
Copenhagen University Student Award	6.9%	5
Documentary Web Series	4.2%	3
Mobile Phone Project	4.2%	3
Danish Web Series	1.4%	1
Virtual Reality (VR)	1.4%	1

Submissions Map



Submissions by Location

United States	14
France	8
Brazil	6
United Kingdom	6
Australia	5
Germany	5
Israel	3
Canada	2
India	2
Iran, Islamic Republic of	2
Italy	2
Netherlands	2
Argentina	1
Bulgaria	1
Denmark	1
Egypt	1
Finland	1
Jordan	1
Kazakhstan	1
Lebanon	1
Mexico	1
Portugal	1
Russian Federation	1
Spain	1
Sweden	1

- BEST INTERNATIONAL WEB SERIES
- BEST DANISH WEB SERIES
- BEST SCREENPLAY
- BEST DOCUMENTARY WEB SERIES
- BEST ACTOR
- BEST ACTRESS
- BEST DIRECTOR
- YOUNG VISIONARY AWARD

CPHWEB FEST

SEPTEMBER 21-23 2018



KØBENHAVNS
UNIVERSITET



Ansøgning Københavns Kommune Festivals puljen 2018

Ansøger: FLÆS- Momsregistreret
Kontaktperson: Mette Søndergaard Nielsen
Adresse: Nordre Fasanvej 236 1. Th, 2200 kbh N.
Mail: mettesoendergaardnielsen@gmail.com
tlf.: 30297166

TEMAAFTNER 2018/ 2019 på Nørrebro, Nordvest og Vesterbro

FLÆS rykker de virtuelle debatter og temaer, fra de sociale medier, tilbage til det fysiske rum igen. Temaaftnernes koncept er et vigtigt indspark, i en mere og mere virtuel verden. I takt med de sociale mediers hurtige udvikling, hvor vi sidder vi bag hver vores skærm, laver vi med Temaaftnerne et tiltag der samler og er et fysisk socialt og kulturelt foretagende.

Vi producerede de første Temaaftner på Literaturhaus- Nørrebro i 2016/ 2017, de har været meget vellykkede, med bl.a. støtte fra Nordea Lokale puljer. Vi fortsætter projektet fordi det har vist sig at være meget tiltalende og relevant koncept for målgruppen. Vi har fået rigtig mange positive tilbagemeldinger fra både deltagere og publikum, der har ønsket flere af slagsen. Temaaftnerne har været et stort tilløbstykke og udsolgt hver gang. Vi videreudvikler på konceptet og rykker det videre til en ny bydel. Vi laver 10 nye Temaaftner, på Nørrebro, Nordvest og Vesterbro, i 2018/ 2019. Vi søger Københavns kommune om støtte til 10 temaaftner fra januar 2018-oktober 2019.

Temaaftnerne består af kunstnerisk indslag + oplæg/ fakta om temaet + debat. Et koncept, som vi har udviklet på løbende, ud fra vores erfaringer med de første temaaftner. Temaaftnerne er blevet et fast event, der foregår ca. Hver 2. måned på Litteraturhaus Nørrebro. Nu vil vi gerne have Temaaftnerne rundt i København til nye bydele. Senere skal Temaaftnerne bevæge sig andre steder hen i Danmark. Temaernes fællesnævner er: "Menneskets forskellighed i fokus".

Afholdte Temaaftner:

LIGESTILLING 2016- Hvorfor skal vi stadig tale om det? Medvirkende bl.a. Kathera Pawarni, Henrik Marstal og Karina Willumsen. KÆRLIGHED 2016- Kan datingapps opfylde mennesket kernebehov? Medvirkende bl.a. filosof Anders Fogh Jensen, præst Mette Gramstrup og Stand-up komiker Molly Thornhill. KROPSIDEALET 2016- Er kropsidealet ved at blive mangfoldigt? Med bl.a. Twerk Queen, direktør for Dansehallerne Efva Lilja og Andrea Storgaard fra Fed front. KØN 2017- Hvordan defineres kønnene psykologisk, biologisk og kulturelt set? Med bl.a. kønsforsker Christian Groes, redaktør fra Friktion Nazila Kivi.

Vi fik idéen efter folkemødet på Bornholm, og havde lyst til at der var mere debat i dagligdage blandt de unge i København. Vi havde lyst til at snakke om værdier og etik på et mere menneskeligt og nuanceret plan end det ofte ses til politiske arrangementer. Vi er inspirerede af datidens saloner, hvor man mødtes og debatterede, hørte digtoplæsninger, musik, skuespil osv. Vores udgave kaldet "Temaaftner" skal være oplysende, underholdende, grænsesøgende og åben for alle der har lyst til at deltage.

Målgruppen:

16-30 årige, programmet bliver tilrettelagt efter denne målgruppe.

Konceptet:

50 % fagligt oplæg 50 % kunstnerisk underholdning

Vi vælger temaer løbende, vi finder aktuelle og interessante i 2018/ 2019 og som vi synes kunne være relevante for den unge generation, at bruge en aften på at belyse og reflektere over. Vi inviterer kunstneriske og faglige profiler som har lyst til at deltage og behandle

aftenens tema. Det gør de ud fra deres baggrund og oplevelser, med 15 min oplæg af kunstnerisk og faglig karakter.

Temaaftnerne smækker vi ned i hjertet af Nørrebro, Nord Vest og Vesterbro. Aftnerens program af kunstneriske indlæg og foredrag/fortællinger som bliver både underholdende og lærerigt. De skal bestå af oplæg/fortællinger og kunstneriske indslag præsenteret af to konferencier, Sofie Jo Kaufmanas og Mette Søndergaard Nielsen. Alle indlæg skal sætte fokus, oplyse og starte debat hos deltagerne om temaet.

Hvem er vi?

FLÆS består af Sofie Jo Kaufmanas og Mette Søndergaard Nielsen. Vi er skuespillere, dramatikere, eventmagere og producenter. Vi arbejder med selvstændig scenekunst, events og film. Vi arbejder med samfundskritisk satire og synes det sjove har anker i alvoren. Vi synes det er vigtigt at kunsten fortolker og afspejler sin samtid.

FLÆS Hjemmeside: <http://flaes.weebly.com>

Formål og Relevans:

Formålet er at lave en temaaften der kan oplyse og starte debat og nysgerrighed hos deltagerne. En tema aften har et ærligt og undersøgende fokus. Der er en kulturkløft mellem kunst genererne for de unge generationer. Enten går man i teatret, eller kun til koncerter, litteraturen har også sit eget publikum. Vi vil gerne tilbyde lidt af alle genre til tema aftnerne for at vise hver deres berettigelse og kvalitet. Vi oplever der er et hul og efterspørgsel på steder unge mennesker kan deltage i samfundsdebat hvor de føler sig inddraget og ikke kun er for eliten af dansk litteratur, som Politikens arrangementer fx. Vi tror at fusioneringen mellem foredrag og underholdning kan styrke interessen for at tage aktivt stilling, undres og dele meninger, end den unge målgruppe plejer. Derfor tager vi fløjlshandskerne af og stiller skarpe menneskelige spørgsmål i øjenhøjde til temaaftnerne.

Det nye tiltag er at vi flytter Projektet til Nordvest og Vesterbro.

Forventede Resultater for 10 netværk/ dialog skabene Temaaftner:

Vi forventer at deltagerne lære noget nyt til hver tema aften og for sat tanker i gang. Vi forventer at deltagerne vil have oplevelsen af at være rigtigt godt underholdt og behageligt selskab med plads til forskellighed og forskellige synspunkter. Vi forventer at Temaaftnerne er dialog skabende og danner nye netværk mellem deltagerne og de medvirkende. At der bliver udvekslet meninger, diskuteret, grinet og danset til slut. Vi forventer at det vil være et event man vil vænne tilbage til og vi tilrettelægger det sådan at det giver mening at opleve alle 10 Tema Aftner. At der kommer fuld hus 150-250 deltagere pr aften.

Beskrivelse af Temaaftnerens program:

Vi har planlagt 3 tema aftner til at starte med, som er beskrevet nedenfor. Da det er vigtigt at temaerne er aktuelle, har vi ikke beskrevet mere en 3 temaaftner. Vi rekrutterer i samarbejde med: Litteraturhaus, kunstnerisk konsulent Mikkel Grevsen- koncert arrangør og stifter af "Digte og Lyd VEGA.

Nr. 1 Temaaften: SPROGET 2018 torsdag d. 18. Januar

Sted: Litteraturhaus Møllegade Nørrebro

Hvordan taler vi til hinanden? Hvordan forvalter vi ytringsfriheden? Hvordan udvikler sproget sig? Hvordan er sproget forskelligt i Danmark? Hvordan påvirkes sproget fra andre sprog? Hvordan forvalter vi ytringsfriheden?

oplægsholdere:

Sprogforsker Københavns universitet- sprogforandring- Marie Mægaard

Professor og formand for Dansk Sprognævn- Jørn Lund

"Dialekt projektet" tale lærer -Nini Matessi Schou

Teater dramatikere og Instruktør Kamilla Wargo om forestillingen "Takt og Tone.

Ansøgning Københavns Kommune Festivals puljen 2018

Ansøger: FLÆS- Momsregistreret
Kontaktperson: Mette Søndergaard Nielsen
Adresse: Nordre Fasanvej 236 1. Th, 2200 kbh N.
Mail: mettesoendergaardnielsen@gmail.com
tlf.: 30297166

kunstneriske indslag:

Digteren: Yahya Hassan
Digter: Søren Ulrik Thomsen
Komiker: Kasper Nielsen - Sønderjyde
Musisk indslag: MouritzHørselv projektet- digter Lone Hørslev og musiker Mads Mouritz

Nr. 2 Temaaften: TRO 2018 torsdag d. 1. marts.

Sted: Biblioteket Rentemestervej Nordvest København

Hvad tror vi på i 2017? Os selv? Hinanden? Tror vi på fremtiden og har vi tillid til de politikkerne vi vælger? Hvordan bruger vi religion i hverdagen? og er der nye religioner på vej, i form af Minfulness -filosofi og yogafilosofi?

Oplægsholdere:

Kvindelig imam - Sherin khankan
Dansk center for Mindfulness – Lone Overby Fjordback
Yoga instruktør om yoga filosofien- Simon Krohn
Professor overlæge rigshospitalet- intensiv terapi – videnskaben- Anders Perner

Kunstnerisk Indslag:

Naja Maria Aidt med "har døden taget noget fra dig så giv det tilbage"
Erik Clausen- Filminstruktør, kunstner og samfundskritiker
"Teater uden vægge"- uddrag af teaterforestilling "Fra big bang til Facebook"
"Verohna"- 10 mands gospel og soulband

Nr. 3 Temaaften: OPTIMERING 2018 torsdag d. 10. maj

Sted: Literaturhaus Møllegade Nørrebro

Er et mål ikke nok i sig selv? Hvorfor? Hvordan påvirker optimeringen det danske samfund?
Hvad får vi? Hvad mister vi? Hvad har værdi i 2018? Effektiviseringens tendensens fordele og ulemper?

Oplægsholdere:

Sociolog Anders Petersen "tidens menneskesyn" om præstationssamfundet
Talsmand fra Christiania om en subkultur der går imod optimering
Talsmand fra Børns vilkår, påvirkningen i børn hverdag.

Kunstnerisk Indslag:

Digter Jonas Reppel "fra Dølle fjelde Musse til nu"
Komiker Sofie Hagen
Bandet Supapower med digter Caspar Eric, med "17/11" og "NIKE"
Uddrag af teaterforestillingen "Stå fast" over Svend Brinkmand bog af Kamilla Wargo Brekling

Tidsplan:

Nr. 1 Temaaften: SPROGET 2018 torsdag d. 18. januar. – Nørrebro, Literaturhaus
Nr. 2 Temaaften: TRO 2018 torsdag d. 1. marts. – Nordvest, Biblioteket Rentemestervej
Nr. 3 Temaaften: OPTIMERING 2018 torsdag d. 10. maj. – Nørrebro, Literaturhaus
Nr. 4 Temaaften: d. 6. september 2018 Nordvest, Biblioteket Rentemestervej
Nr. 5 Temaaften: d. 1. november 2018 Nørrebro, Literaturhaus
Nr. 6 Temaaften: d. 17. januar 2019 Vesterbro – Lille Vega
Nr. 7 Temaaften: d. 28. februar 2019 Nørrebro, Literaturhaus
Nr. 8 Temaaften: d. 4. april 2019 Nordvest, Biblioteket Rentemestervej

Nr. 9 Temaaften: d. 5. september 2019 Vesterbro- Lille Vega
Nr. 10 Temaaften: d. 24. oktober 2019 Nørrebro, Literaturhaus

Pr:

Vi laver plakater til alle 10 tema aftener i samarbejde med fotograf og grafisk designer.
Plakater og flyers vil være rundt i København hvor den unge målgruppe kommer.

Vi reklamere primært på Facebook og får hjælp fra PR beroet Promot It, der sender pressemeddelelse ud til aviser, blade og tv.

Samarbejdspartnere:

Koordinator gruppe:

FLÆS- Sofie Jo kaufmanas og Mette Søndergaard Nielsen
Event Konsulent Mikkel Grevsen
Tekniker/ afvikler Elroy willumsen
Bestyre af Litteraturhaus
Biblioteket rentemestervej
Nørrebro Lokaludvalg
Litteraturhaus Nørrebro
Film gear København
Lys & Lyd teaterteknik
Christensen Grafisk
Grafiker Michelle Carlsen
Fotograf Mie Lorentsen
Promot It

10 Temaaftner i Kbh. Kommune Festivalpuljen

Budget

INDTÆGTER		Ansøgt	Bevilget
FONDE			-
Søgt			-
Søgt	Nørrebro puljen	50000	50.000
Søgt	Nordea lokale puljer	100000	100.000
Søgt	Kbh. Komunne festivalspuljen	80000	80.000
Søgt	Bispebjerg lokaludvalg	50.000	50.000
Billetindtægter	2000 betalende pub. af 125 kr	250000	250.000
Overskud TA. 2017 Eget bidrag		34500	34.500
Indtægter I ALT			564.500

Belægningsprocent forventet / realiseret

UDGIFTER		Mdr.	Beløb	
Honorarer				
	Pr beru honorar	10	2000	20.000
	Medvirkende honorar	10	16000	160.000
	Tekniker Honorar	10	20000	20.000
	Arangør honorar	18	3500	63.000
	konsulet honorar	6	2000	12.000
	Grafisk designer honorar	10	3500	35.000
	Fotograf honorar	10	3500	35.000
Produktions- omkostninger				
	Lokaleleje	10	5000	50.000
	rengøring	10	1000	10.000
	leje af lyd/lys udstyr	3	10000	30.000
	snacks til publikum	10	1000	10.000
	Forplejning medvirkende	10	3000	30.000
	dørmand honorar	10	2500	25.000
PR og salgs- omkostninger				
	Tryksager	10	2000	20.000
	Annoncer	10	1500	15.000
	facebook	10	2500	25.000
Transport				
	Transport udstyr	3	1500	4.500
	Andet			-

Uforudsete udgifter	Uforudsete	-
Udgifter I ALT		564.500
RESULTAT (Indtægter minus udgifter)		-



ANSØGNING OM STØTTE TIL COPENHAGEN PHOTO FESTIVAL 2018 OG 2019

COPENHAGEN PHOTO FESTIVAL SKAL VÆRE BLANDT DE VIGTIGSTE I EUROPA

Copenhagen Photo Festival er Nordens største fotobegivenhed målt i besøgstal, antal udstillinger og samarbejdspartnere, deltagende fotografer, geografisk spredning, international deltagelse og aktivitet på de sociale medier. *Det er ambitionen at blive blandt de fem vigtigste fotofestivaler i Europa inden for tre år, og vi ønsker KFU's flerårige opbakning til realiseringen af denne ambition, som vil blive begrundet og udfoldet.*

København og Danmark har de allerbedste betingelser for at brande sig på fotografi, og potentialet er kun blevet styrket i den tid Copenhagen Photo Festival har eksisteret.

"The experience of attending the Copenhagen Photo Festival was very productive. I saw great art exhibitions, met interesting artists and heard world-class scholarly lectures at the symposium. One of the best festivals I have attended."

Karen Irvine, Deputy Director and Chief Curator, Museum of Contemporary Photography at Columbia College Chicago, oplægsholder på årets konference

Copenhagen Photo Festivals betydning for København

Copenhagen Photo Festival har i 8 år arbejdet for at sætte København på det internationale landkort inden for fotokunsten og dokumentarfotografiet og arbejdet for at promovere dansk fotografi internationalt og øge den internationale udveksling. Copenhagen Photo Festival forener fotobranchen og kunstbranchen og præsenterer fotoudstillinger i alle Københavns bydele i samarbejde med de store institutioner og de små nye skud på stammen – fra Bredgades gallerier til fotoskolerne i Nordvest. Festivalen bringer internationalt fotografi til byen og styrker udlandets anerkendelse af dansk fotografi og den danske kunstscene gennem den årlige festival og vores mange helårige formidlingsaktiviteter. Vi skaber rum for international udveksling mellem unge talenter og etablerede institutioner og styrker den københavnske kunstscenes fokus på fotografi. Vores indsats over for fotojournalistikken skaber international bevågenhed om København i den internationale foto- og mediebranche. Vi medvirker stærkt til at brande København som en ambitiøs hovedstad for visuel kultur som en by, der har lyst og kapacitet til innovativ formidling, borgerinddragende kunstprojekter og plads til fotokunst i byrummet.

Københavns og Copenhagen Photo Festivals position er imidlertid blevet udfordret af det kommunalt drevne initiativ Landskrona Foto og Landskrona Foto Festival i Sverige, der har et årligt kommunalt driftstilskud på omkring 4 mio. kr., og som på årets festival i september lancerede ønsket om at være "The Capital of Photography in Scandinavia" i 2020. Den målsætning er vi naturligvis nødt til at tage stilling til i København. Den ændrer ikke ved CPF's ambition, tværtimod understøtter den vores ønske om at skærpe profilen.

Fotografiet bliver mere og mere kulturskabende og kulturbærende

Fotografiet er vor tids mest dominerende medie og alt tyder på, at det vil blive mere og mere kulturbærende og kulturskabende. Siden den første smartphone blev solgt for ti år



siden, er fotografering og deling af fotos eksploderet globalt. Alene i Danmark uploades der årligt en mia. billeder på Facebook, og det er svært at finde en dansker, der ikke har et personligt forhold til fotografi.

Copenhagen Photo Festivals **vision og mission** er derfor at styrke evnen til at tage stilling til fotografiet som udtryksform ved at være en helårsplatform, *der kuraterer* fotoudstillinger fysisk og online, *debatterer* fotografi, gennem foredrag og debat, *engagerer* deltagere og publikum gennem workshops, undervisning og borgerinddragende konkurrencer, og endelig *informerer* om fotografi gennem bl.a. podcasts, video og film om fotografi.

Festivalen kommer hele vejen rundt om fotografiet, og derfor har CPF også tag i en virkelig bredspektret publikums- og deltagerskare: børn og unge, det brede kulturpublikum, instagrammere og urban explorers, kunst- og fotostuderende, professionelle fotografer og kunstnere – nye og etablerede – danske og internationale branchefolk, kuratorer, kritikere, medier og magasiner med interesse i visuel kultur.

”Lige siden sin start har Copenhagen Photo Festival formået at favne mange typer af fotografi – lige fra det klassiske dokumentarfotografi til det eksperimenterende kunstfotografi. Festivalen udfordrer derigennem sit publikum og udvider vores syn på, hvordan det fotografiske sprog kan bruges. I kraft af sin variation og kvalitet bliver festivalen et mødested for både danske og internationale fotografer, der bliver inspireret af hinandens visuelle udtryksmåder. For mig er Copenhagen Photo Festival den vigtigste fotofestival i Norden.”

Søren Pagter, leder af Fotojournalistuddannelsen og Fotografisk Kommunikation, DMJX, udstillede Life Exposed – Fotojournalistuddannelsens 25 års jubilæumsudstilling i Photo City

KORT OG GODT

Hvor og hvornår

De næste to år ligger Copenhagen Photo Festival 7.-17. juni 2018 og 6.-16. juni i 2019. Festivalen afvikles over hele byen i samarbejde med museer, gallerier, kulturhuse, uddannelsesinstitutioner og alternative venues + i det offentlige rum. Derudover har vi satellitudstillinger i Aarhus og i Sydsverige. Festivalens placering i juni betyder at den ligger først i det nordiske årshjul for fotofestivaler, hvilket er en fordel. Højsæsonen for fotofestivaler og messer ligger sept.-nov., hvor utrolig mange kæmper om arenaen.

Samarbejdspartnere

Vi forventer, at ca. 100 samarbejdspartnere deltager, heraf ca. 60 udstillingssteder i 2018 og 2019. Samarbejdspartnere under festivalen er primært fra København og tæller en bred vifte af private og offentlige kunst- og kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, brancheorganisationer, nyhedsmedier og magasiner, andre festivaler, ambassader og medieproduktionsvirksomheder. Dertil kommer offentlige og private fonde, kommunale og statslige fonde, interesseorganisationer, frivilligorganisationer m.m. som støtter festivalen økonomisk og ressourcemæssigt. Som det vil fremgå, arbejder vi på at få flere internationale samarbejdspartnere i spil.



Fotografer og fotobaserede kunstnere

Hvert år ansøger omkring 500 fotografer og fotobaserede kunstnere fra hele verden om at blive en del af Copenhagen Photo Festivals udstillingsprogram. Omkring 250 heraf udvælges til det endelige festivalprogram.

Besøgstal og publikum

Copenhagen Photo Festival er blevet en helårsplatform med mange typer af publikumstilbud året rundt:

Besøgstal under festivalen:

49.320 besøgende fordelt på 58 udstillinger i samarbejde med 55 venues – Vi forventer en årlig stigning på 10 %.

Øvrigt besøgstal – udstillinger i byrummet:

De hundredtusinder københavnere og turister, der ser udstillingerne i metrotogene, i Rigsdagsgården, i Dias Kunsthal på Albertslund Station og på Byens Hegn.

Besøgstal på CPF's vandrestillinger ude i landet:

44.420 besøgende i perioden juni 2016-juni 2017

Online publikum året rundt

CPF' er aktive året rundt med online fotoformidling og medieproduktioner om fotografi. Den største kanal er Facebook med 13.500 følgere. Mere end 100 danske og udenlandske anerkendte fotografer lavet takeovers på Instagram, som følges af 5.000. Derudover tæller YouTube, Vimeo, Soundcloud, Issuu, nyhedsbrev og på de tre websites copenhagenphotofestival.com, picturethemusic.dk og Efterbilleder.dk

Ekstern evaluering af Copenhagen Photo Festival 2017 er uploadet til KFU's portal, hvor man kan få et meget mere levende indblik i den seneste fotofestival.

UDDYBENDE PROJEKTBEKRIVELSE

Så langt er København og Danmark allerede

I Norden er København og Danmark førende på det fotografiske felt med Nordens største fotofestival, flest prisvindende fotografer, de mest internationalt anerkendte fotobaserede kunstnere, Nordens ældste fotogalleri, en international fotojournalistuddannelse i Aarhus, et museum i Odense med en stærk fotografisk tradition, en fotografisk kunsthal, og så kan vi bryste os af et nationalmuseum dedikeret til fotografiet – hvad relativt få kan.

København har et stærkt og ambitiøst vækstlag inden for talentudvikling med fire populære fotoskoler (Fatamorgana, Vera, Kbh. Film og Fotoskole, Fotografuddannelsen på Next) og et stort og stærkt gallerimiljø hvor flere og flere gallerier udstiller fotokunst, og det samme gælder kunsthallerne (særligt Nikolaj, GL Strand og GL Holtegaard) og meget mere. *København har et meget stærkt fundament at bygge på og ville med relativt få yderligere midler få tilført rigtig meget værdi.*



Hvad tilfører Copenhagen Photo Festival?

Copenhagen Photo Festival har skabt en platform der favner hele spektret, hvilket er ret unikt og utraditionelt. CPF-platformen styrker den enkelte institution, fordi vi har opbygget et stærkt brand, den styrker Københavns position inden for visuel kultur, den styrker publikums forståelse af fotografiets mange potentialer, og endelig styrker den de deltagende talentfulde og etablerede danske og internationale fotografer.

Men Copenhagen Photo Festival er meget mere end en samlende paraplyorganisation. CPF producerer selv festivalcentrummet PHOTO CITY, som er et kraftcenter for internationale talenter og en public service udi fotografiets spændvidde.

I 2017 lancerede CPF et helt nyt Photo City på Ydre Østerbro: Vi omdannede en nedlagt transformerstation nær Østre Gasværk Teater til udstillingshal og lejede 5.300 m² omkringliggende gasværksgrund af KEJD, hvor terrænet blev til en udstillingspark med værker i brombærkrattet, lydvandring og et 10 meter langt fotohegn midt i vildniset. Kronen på værket er CPF's nye mobile udstillingshal af 10 containere med udstillinger og biograf, som danner rammen om Photo Citys fotojournalistiske udstillinger. Derudover samarbejdede vi med Østre Gasværks Teater om filmscreenings på deres hovedscene.

- 285 fotografer og fotokunstnere fra mere end 25 lande ansøgte om at blive udstillet i Photo City i 2017. Det er næsten en tredobling i forhold til 2016.
- Photo City præsenterede 11 udstillinger med deltagelse af 44 fotografer og fotobaserede kunstnere, som tilsammen repræsenterede 16 forskellige nationaliteter.
- Eventprogrammet i Photo City tilbyder publikum auktion, workshops, artist talks, omvisninger, fotobogsdag, langbordsmiddage, debatter, lydvandring m.m.

Photo City er et eksperimentarium på højt niveau, hvor udstillingerne skræddersys til stedet, og hvor alle fotografer og kunstnere deltager i opbygningen i tæt samarbejde med sekretariatet og programudvalget. Det er en effektiv platform for talentudvikling og et mødested mellem publikum og kunstner og mellem talent og etableret fotograf.

"Jeg har besøgt mange festivaler gennem tiden, men få så innovative som Copenhagen Photo Festival."

Jan Grarup, reportagefotograf, i sin åbningstale ved årets festival.

Se en lille kortfilm om Copenhagen Photo Festival her <https://vimeo.com/223124230>

HVAD KRÆVER DET AT BLIVE BLANDT DE 5 VIGTIGSTE FOTOFESTIVALER I EUROPA

Den unikke platform med det brede netværk

Som det er fremgået har CPF allerede et bredt samarbejde med det københavnske kunst- og kulturmiljø. Dette skal udvikles til i højere grad at involvere de helt tunge og store museumsinstitutioner.



Vi vil gerne ...

- kunne etablere de store brede samarbejder med københavnske kunstmuseer og de virkelige store navne, som trækker et meget stort publikum – også langvejs fra og vækker genklang internationalt. Det kunne fx være Sally Mann, Andreas Gursky eller en stor tematisk udstilling a la amerikansk fotografi 1950-2000.
- kunne arbejde langt mere aktivt og målrettet med at styrke det københavnske netværk af projektrum, gallerier og kunsthaller, som ønsker at udstille fotografi, men mangler knowhow og promoveringsmæssig opbakning.

Byrummet i fotografiets tegn

Det er vigtigt at fotografiet fysisk indtager København. CPF's har alle år haft stærke udstillinger i det offentlige rum bl.a. i samarbejde med Byens Hegn og MetroService, hvor alle metrotog inddrages til fotoudstilling.

Vi vil gerne ...

- kunne udvide fotografiets synlighed i samarbejde med TMF og den lokale transport og indtage busser, S-tog, havnebusser, gavlpartier og havnefronter med samarbejdspartnere, der kan løfte opgaven og i interaktion med såvel professionelle fotografer som byens borgere.

Enestående locations og eksperimenterende udendørs udstillingsformater

Photo City tilbyder helt enestående locations for fotoudstillinger og fotoformidling. Det udfordrer kunstoplevelsen. De opsigtsvækkende locations åbner nye sider af byens rum for borgerne, og rigtig mange københavnere går begejstrede fra Photo City. De udenlandske udstillere og gæster er imponerede og oplever København som en by fuld af usædvanlige muligheder og med et stort kunstnerisk oplevelsesrum.

Vi vil gerne ...

- kunne afsætte flere ressourcer til at anvende byens alternative locations, som den nuværende Understation, og markedsføre dem mere markant og have mulighed for at kunne leje kommunale grønne områder til udendørsudstillinger over en længere periode og med mere end 4 mdr. varsel.

Den mobile udstillingshal

Investeringen i den nye mobil udstillingshal skal profilere fotojournalistikken og den stærke fortælling. Den rummer unikke muligheder for eksponering i det offentlige rum under festivalen og for leg med publikumsinteraktion. Resten af året skal den bruges til vandretstillinger og brande CPF nationalt.

Vi vil gerne ...



- indgå samarbejde med KEJD og TMF om, hvordan den mobile udstillingshal kan spille en central rolle i det offentlige rum som et anderledes og uformelt interaktivt oplevelsesrum. Hvor den visuelle kunsts potentiale bliver meget konkret. Fx på Rådhuspladsen til festivalens 10 års jubilæum i 2019.
- have ressourcer til at involvere fotojournalistiske institutioner mere i kurateringen af den mobile udstillingshal: World Press Photo, Magnum Foundation, Noor Images

Udvikling og udvidelse med fotodokumentar, kortfilm, lyd- og videokunst

I 2017 lancerede vi et filmvisningsinitiativ i samarbejde med bl.a. 60 Seconds filmfestival og DIAS Kunsthall i Photo City, online med bibliotekernes portal Filmstriben og programsamarbejde med Cinemateket om filmvisning og fotoforedrag. I Photo City kunne publikum via appen Look & Listen gå bag om udvalgte værker og streame podcast og videoer om en lang række udstillinger, og de kunne gå på lydvandring.

Vi vil gerne ...

- kunne fortsætte samarbejdet om app'en med The Exposed og således tilbyde publikum et anderledes formidlingsniveau af lyd og video i udstillingerne. I den forbindelse ønsker vi også at kunne optimere app'en til Androids styresystem.
- kunne eksperimentere med augmented reality, lave flere lydvandring og give publikum endnu mere mulighed for at interagere med udstillingerne gennem teknologi.
- kunne afsætte flere ressourcer til et stærkere samarbejde med Cinemateket, 60 Seconds, DIAS Kunsthall, Filmstriben og meget gerne DR.

Samarbejder med de internationale fotomuseer og gallerier

Vi ønsker at indgå samarbejder med de mest prestigøse internationale fotomuseer og gallerier. I 2017 deltog bl.a. kuratorer fra hhv. FOAM og Museum of Contemporary Photography, Chicago og forskere fra udenlandske universiteter.

Vi vil gerne ...

- styrke CPF's internationale netværk med henblik på udstillingsudveksling med ICP og Moma i New York, Aperture Foundation i Paris, C/O Berlin, Photographer's Gallery i London, Fotomuseum Winterthur, blandt mange ...

International udveksling, benchmarking og networking

Det er vigtigt at kunne benchmarke CPF og skabe netværk rundt i Europa. Samtidig er det en oplagt måde at finde nye talenter og tilbyde den københavnske branche en unik eksponering.

Vi vil gerne ...



- researche, primært rundt i Europa, hvor det er vigtigt at besøge de mest anerkendte fotofestivaler og messer: Les Rencontres d'Arles, Unseen i Amsterdam, Photo Basel, Paris Photo, Organ Vida i Zagreb, Lumix i Hannover, Photo London, Hamburg Triennale of Photography, Athens Photo Festival, Fotofestival Istanbul, Fotofestival Lodz i Polen m.fl.
- kunne facilitere et internationalt branchemøde hvor fotobranchen og kunstbranchen mødes: fotografer og fotobaserede kunstnere møder kuratorer, redaktører, gallerister og festivalledere og forskere. Værdien af denne networking er nærmest uvurderlig for alle parter, hvis den faciliteres på den rigtige måde.

Talentudvikling og -udveksling

CPF har alle år samarbejdet med de københavnske fotoskoler og i nogen grad med ambassader om unge talenter.

Vi vil gerne ...

- styrke talentplatformen for unge nyuddannede fotokunstnere gennem et mere målrettet samarbejde med Kunstakademiet, Fatamorgana, Vera og Kbh. Film og Fotoskole
- styrke muligheden for udveksling og residencies for unge talenter gennem samarbejde med ambassader, som vi gjorde det med Den Italienske Ambassade i 2017.

Uddannelse – digital dannelse og aktivering

CPF's undervisningsportal Efterbilleder.dk er særligt i spil under festivalen. I 2017 deltog mere end 10 lokale folkeskoleklasser i workshops på skolen og i Photo City.

Vi vil gerne ...

- have ressourcer til at besøge de københavnske folkeskoler med vores workshop året rundt og hvert år gratis tilbyde skoleklasser fra hele København at deltage i workshops i Photo City.

PR og markedsføring – nationalt og internationalt

CPF får eksponering gennem alle udstillende samarbejdspartnere og deres sociale medier. Derudover har CPF et mediasamarbejde med Kunsten.nu. Festivalen markedsføres på plakater, i metroen, på Byens Hegn, via busannoncer og i program der distribueres bredt på Sjælland, men der er helt klart et behov for en større markedsføringskapacitet end den nuværende.

Vi vil gerne ...

- kunne indgå flere nationale mediasamarbejder
- styrke den internationale markedsføring og promovring med gode strategiske samarbejder med LensCulture, FotoRoom, Frieze, Photography Now, Yet Magazine, British Journal of Photography, blandt andre



"I enjoyed it a lot and was very impressed by the scope of the festival."

Joanna Lowry, Principal Lecturer, Course Leader MA Photography
University of Brighton, School of Media, oplægsholder på årets konference

STØTTEBEHOVET

Copenhagen Photo Festivals økonomi fungerer således, at alle deltagende udstillingssteder selv finansierer deres udstilling og markedsføring og bidrager med et mindre beløb for at blive en del af den samlede markedsføring. Festivalorganisationen finansierer festivalcentrummet Photo City og den overordnede markedsføring, inkl. pr og tryksager, og hele administrationen og programplanlægningen via fondsmidler, sponsorater og egne indtægter, som er for opadgående efter at gratisprincippet blev delvist ophævet i 2016, da det er i CPF's interesse at blive mere og mere selvfinansierende.

Som det gerne skulle fremgå af afsnittet ovenfor, ligger meget af CFS' s arbejde for at realisere ambitionen i at *koordinere, etablere, facilitere, kommunikere og markedsføre* de mange bidragsydere og samarbejdspartnere, der allerede vil have grundfinansieringen på plads, men som aldrig individuelt ville have den pondus, det netværk og den fotografiske spændvidde, som det kræver for at realisere en så stor ambition, der potentielt ligger for fødderne af festivalen og København, da selve CPF-plattformen allerede er skabt og promoveret gennem de sidste 8 år.

Vi søger om flerårig støtte

Det er vigtigt med en stærk kommunal kulturpolitisk opbakning og dialog omkring Copenhagen Photo Festivals perspektiv og potentiale som markant bidrager til den københavnske festivalscene og byens momentum som en hovedstad med høje kunstneriske og kulturelle ambitioner. Det er altafgørende at få kontinuitet og stabilitet i den økonomiske støtte til at kunne arbejde langsigtet med programlægning, innovation, uddannelse, markedsføring og internationale samarbejder. På nuværende tidspunkt er den største udfordring at det meget omfattende arbejde med at skaffe midler – såvel via fonde som via sponsorater – i for høj grad foregår fra år til år og derfor tager ressourcerne fra arbejdet med kerneproduktet.

Ansøgt støttebeløb 600.000 i 2018 og 600.000 i 2019.¹

Med enestående rammer for Photo City, markante udstillinger i det offentlige rum og fotoudstillinger i alle byens kvarterer, medvirker CPF allerede markant til at virkeliggøre KFUs ønske om at København skal være kunstens metropol i Europa, men som det fremgår er der potentiale til – med relativt få ekstra midler – at løfte den internationale standard markant til gavn for København. Vi ønsker og håber at KFU deler den samme

¹ Beløbsstørrelsen er forudsat at CPF fortsat modtager det årlige i driftstilskud på ca. 400.000 kr. Således at kommunens samlede tilskud til Copenhagen Photo Festival årligt udgør en million kr.



vision.

På vegne af Copenhagen Photo Festival

A handwritten signature in blue ink that reads 'Maja Dyrehauge Gregersen'.

Maja Dyrehauge Gregersen

Festivaldirektør

maja@copenhagenphotofestival.com /42 44 20 10

Bilag vedlagt

- 1: Foreløbige aktiviteter 2018
- 2: Organisation
- 3: Budget og finansieringsplan



BILAG 1: FORELØBIGE AKTIVITETER 2018

UDSTILLINGSPROGRAM 2018

PHOTO CITY

- Fotojournalistik i Fokus – i samarbejde med Pressefotografforbundet, Grundtvigs Højskole, internationale repræsentanter fra Magnum, Noor Images og World Press Photo (bl.a. Stuart Franklin og Evelien Kunst), Fotojournalistuddannelsen og danske og udenlandske fotoredaktører og fotografer.
- En hybridudstilling med en tredje verdens fotograf, hvor augmented reality indgår i formidlingen
- Den Censurerede Udstilling med international fotokunst fra hele verden – i 2017 søgte 242 fotografer fra 25 lande.
- Soloudstillinger med internationale unge talenter – i 2017 modtog vi 43 ansøgninger fra 16 lande i denne kategori.
- Eksperimenterende konceptuelt fotografi: en gruppeudstilling af dansk og udenlandsk (Miriam Nielsen, Christiane Feser og Wang Ningde)
- Den unge og den etablerede: international fotokunst af Jessica Backhaus (DE) og Dana Balajovsky (ARG)

BYRUMMET

- Udstillinger på Byens Hegn, på facader og gavle by night i samarbejde med PixlArt
- Udstilling i metroen i samarbejde med Metroservice og på Albertslund Station i samarbejde med DIAS Kunsthall

I KØBENHAVN, AARHUS OG SYDSVERIGE

- Der forventes deltagelse fra ca. 60 udstillingssteder. Heriblandt:

Det Nationale Fotomuseum, Fotografisk Center, Hans Alf Gallery, Martin Asbæk Gallery, Galerie Pi, Borchs Butik, SixtyEight Art Institute, Bredgade Kunsthandel, Banja Rathnov Galleri og Kunsthandel, Eksperimentariet, DGI-Byen, Fotogalleriet Format, Fotogalleri Vasli Souza, Galleri Breadfield, Vera/Fabrikken for Kunst og Design, Fatamorgana, Galleri Image, Dansk Arkitektur Center og mange flere

EVENTPROGRAM 2018 – BÅDE FOR PUBLIKUM OG BRANCHEN

- Auktion i samarbejde med Bruun Rasmussen Kunstauktioner
- International konference i samarbejde med Det Nationale Fotomuseum – Det Kgl. Bibliotek



- Besøgsprogram for internationale kuratorer
- Fotobogsdag og -udstilling med internationale bidrag, muligvis i samarbejde med Fotografisk Center, Galleri Image, Det Nationale Fotomuseum eller Banja Rathnov Galleri & Kunsthandel
- Talentudvikling og residency i samarbejde med Det Italienske Kulturinstitut
- Look & Listen-medi kanal + app: podcasts i samarbejde med Lydpol og Undergang Armchair og The Exposed
- Filmscreenings i samarbejde med 60 Seconds, DIAS Kunsthø
- Portfolio reviews for unge fotojournalistiske talenter og for ambitiøse amatører i samarbejde med Grundtvigs Højskole
- Mesteren og lærlingen: Åbent panel – publikum kommer behind the scenes
- Masterclass for unge fotojournalister
- Internationalt branchemøde i Photo City
- Workshops for børn og unge
- Workshops for skoleklasser i digitale fotografi og i gammeldags fremkaldelsesteknikker
- Roundtable mellem de udstillede fotografer i Photo City
- Gallerivandringer
- Photo walks og instawalks rundt i byen
- Temaugle om fotografi i samarbejde med Kultur Østerbro hvor der er fokus på fotobøger i bibliotekerne
- Fotodokumentarfilm i samarbejde med Filmstriben og Cinemateket



BILAG 2: ORGANISATION

Copenhagen Photo Festival er en nonprofitorganisation organiseret som en forening. CPF er fuldt momsregistrerede.

Bestyrelse

Formand Jakob Larsen, CFO Djøf Forlag
Tania Grønvald Asbæk, kunstrådgiver, Asbæk Art Consulting
Jesper Moseholm, CEO Anne Black Aps
Annette Vogelsang Flinck, Strategic Planner, Hjaltelin Stahl

Programudvalg

Søren Pagter, leder af fotojournalistuddannelsen, DMJX
Charlotte Præstegaard Schwartz, kunsthistoriker, ph.d. og post.doc
Jens Erdman Rasmussen, kurator
Maja Dyrehauge Gregersen, festivaldirektør

Juryen for den censurerede udstilling 2017

Beate Cegielska, leder af Galleri Image
Tina Enghoff, fotograf
Torben Sangild, kunstkritiker, forfatter, radiovært

Direktion

Maja Dyrehauge Gregersen
maja@copenhagenphotofestival.com
42 44 20 10

Festivalsekretariat
Villa Kultur
Krausesvej 3
2100 Kbh. Ø

*CPF er en del af den kommunalt ejede **Villa Kultur** på Østerbro, hvor vi indgår i et værdifuldt netværk med en række kulturskabende virksomheder som medvirker til en levende kultur i København, herunder FindersKeepers, Bite Me, Forvandlende Fortællinger og Social Respons. Vi har indtil videre indgået konkrete samarbejder med Bite Me, Foodoir og Kød & Bajer.*



BILAG 3: BUDGET- OG FINANSIERINGSPLAN

INDTÆGTER	2018	2019
<i>Ansøgt Københavns Kommune Festivalpulje</i>	<i>600.000</i>	<i>600.000</i>
Bevilliget støtte:		
Augustinus Fonden	200.000	
Kbh. Kommune driftstilskud (forventet)	400.000	400.000
Yderligere finansiering:		
Louis-Hansen Fonden	300.000	200.000
Augustinus Fonden		400.000
Statens Kunstfond, o.a. statslige enheder	230.000	260.000
Øvrige fonde:	634.000	665.000
Billetsalg, deltagergebyrer etc.	285.500	315.000
Lejeindtægter, udstillingshal	270.500	295.000
Annoncesalg Program/Websites	150.000	180.000
Sponsorater	250.000	275.000
Indtægter i alt	3.320.000	3.590.000

UDGIFTER

Sekretariatsdrift		
Festivaldirektør	432.000	432.000
Husleje	72.000	72.000
Hjemmesider, drift og opdatering	27.000	27.000
Telefon, mail, drev	3.500	3.500
Bogholder og revision	40.000	40.000
Barselsbidrag, ATP etc.	12.000	12.000
Personale- og mødeomkostninger	19.000	19.000
Kommunikationsmedarbejder	85.000	85.000
Programansvarlig, Photo Stage	45.000	45.000
Kunstnerisk leder, Photo City	45.000	45.000
Koordinator for Efterbilleder.dk, børn og unge	35.000	35.000
Frivilligkoordinator	35.000	35.000
<i>I alt</i>	<i>850.500</i>	<i>850.500</i>

HELÅRSPLATFORM



Udstillinger i det offentlige rum

Byens Hegn, Metrotog og facader	180.000	200.000
Den mobile udstillingshal på tur	165.000	165.000
Transport	104.500	104.500
<i>I alt</i>	<i>449.500</i>	<i>469.500</i>

FORMIDLING

PR og markedsføring	250.000	275.000
Print Program/plakater	140.000	170.000
<i>I alt</i>	<i>390.000</i>	<i>445.000</i>

Udviklingsarbejde

Internationale samarbejder	60.000	90.000
Konceptudvikling / researchrejser	35.000	40.000
<i>I alt</i>	<i>95.000</i>	<i>130.000</i>

LOOK & LISTEN

Produktion, audiowalks, podcasts, videoer	195.000	215.000
Opdateringer, app og web, android, ios, licenser	145.000	130.000
<i>I alt</i>	<i>340.000</i>	<i>345.000</i>

PHOTO CITY (Alle udstillinger i Photo City)

Interiør udstillingsproduktion	175.000	190.000
Eksteriør udstillingsproduktion	80.000	100.000
Kurateringshonorarer	80.000	80.000
Kunstnerhonorarer, rejseudgifter, ophold	65.000	85.000
Kunstgenstandsforsikring, værktransport	35.000	45.000
Ferniseringer, events	25.000	35.000
<i>I alt</i>	<i>460.000</i>	<i>535.000</i>

PHOTO STAGE

Photo Stage (workshop, masterclasses, portfolio reviews)	230.000	260.000
Workshops, børn & unge, skoler	50.000	60.000
Branchemøde og besøgsprogram	70.000	80.000
Filmvisningsprogram	10.000	15.000
Fotobogsdag	10.000	15.000
Stage (leje udstyr/opsætning)	30.000	30.000
<i>I alt</i>	<i>400.000</i>	<i>460.000</i>

Photo City, Etableringsomkostninger

Leje udstillingshaller	85.000	85.000
------------------------	--------	--------



Leje af udendørsarealer fx Gasværksgrunden	25.000	25.000
Opsætning af den mobile udstillingshal	50.000	50.000
Strømforbrug, vand og varme	10.000	12.000
Teknisk udstyr/It/opsætning/nedtagning	40.000	45.000
Ansvars- og erhvervsskadeforsikring	20.000	30.000
Håndværkere, opsætning	50.000	60.000
Arkitektonisk rådgivning	10.000	15.000
Koordinering og projektledelse	20.000	25.000
Frivilligkorps, forplejning etc.	25.000	25.000
<i>I alt</i>	<i>335.000</i>	<i>355.000</i>
CPF's samlede udgifter	3.320.000	3.590.000
<i>Balance</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

Ansøgning til København Kommunes Festivalpulje 2017

Introduktion

Hermed ansøgning om støtte til udvikling og afholdelse af NOWHERELAND - en kunsthøjsfest for børn i September 2018. Festivalen finder sted i KPH Volume på Enghavevej 80, 2450 København. Festivalen henvender sig til skoleklasser fra 1-7 klasse, samt børnefamilier. Vi forventer et publikumsantal på 500. Derudover vil festivalen have 18 deltagende workshopsafholdere. Festivalen bliver et to-dages arrangement, henholdsvis fredag og lørdag. Fredagen byder på oplevelser for skoleklasser, mens familieaktiviteterne finder sted om lørdagen. Festivalen er et pilotprojekt.

Festivalens omgivelser er en sanseudstilling bestående af skulpturelle figurer og fantasifulde installationer, hvor alt er bygget i et væld af farver og sanselige materialer, som man kan røre ved, lege med eller gemme sig i. Som en del af udstillingen afholdes der kreative workshops, som relaterer sig til sanseudstillingen. Til eksempel ved at børn skal skabe deres egne værker inspireret af sanseudstillingens tema og figurer. Formålet er hermed at inkludere børnene og gøre dem til medskabere af udstillingen og festivalens fantasifulde univers.

Festivalens to overordnede målsætninger er:

- At tilbyde en bred vifte af workshops, så børn og unge kan stifte bekendtskab med en række forskellige kunstformer og medier.
- At børn og unge lærer om deres sanser gennem udforskelse af festivalens univers.

Ønsket effekt: Børn og unge bliver mere nysgerrige på kunst og fortrolige med egen udfoldelse i kunstens verden.

Ved at skabe en kunstudstilling som tager form via en festival, udvikles et nyt udstillings format som skiller sig ud fra de eksisterende kunst og kulturtilbud for børn i Danmark. Med festivalen ønsker vi at skabe en interaktiv sanseudstilling som i samspil med de kreative workshops, bryder rammerne for den gængse museumsoplevelse. Derfor er der stort udviklingspotentiale i festivalen. Tilmed skaber festivalen et bredt netværk, hvor etablerede fagpersoner inden kunst og kultur samarbejder om at skabe en helhedsoplevelse for børn.

Vi søger Københavns kommunes Festivalpulje om støtte på 130.800 kr. til gennemførelse af festivalen. NB! Støtte til udvikling og produktion af sanseudstilling søges gennem Statens Kunstfond.

Projektbeskrivelse

Festivalen tager afsæt i samspillet mellem en sanseudstilling og 18 kreative workshops. Ved at sætte fokus på børns leg og interaktion med kunstneriske omgivelser, ønsker vi at tilbyde en ny og original festivaloplevelse. Festivalen inviterer til en oplevelse af kunst, uden at forklare hvad kunst er for noget; formålet er at skabe et rum for børns undren og undersøgelse af kunst. Det interaktive element lægger op til at børnene bliver aktive og selvstændige i deres undersøgelse af sanseudstillingen. Legen bliver altså et middel til at forstå og opleve kunst.

Workshops

Festivalens program indeholder workshops for både skoler og familier. Her kan børnene prøve kræfter med bl.a. stop-motion, kodning og kunstig intelligens. (Se **Bilag 2** for uddybende beskrivelse.)

Workshop-kriterier:

- At workshoppen er læringsfremmende og styrker børns evne til at arbejde med den kreative proces og skabe en visuel fortælling.
- At workshoppen relaterer sig til sanseudstillingens tema og visuelle univers, med henblik på at skabe en helhedsoplevelse for workshoppens deltagere.
- At workshoppen har et kunstnerisk afsæt og arbejder i krydsfeltet mellem digitale og analoge medier. Formålet er hermed at styrke børnenes kompetencer i at arbejde med digitale produktionsformer. Samt skabe et 'fysisk' univers, hvilket udvikler og opøver børnenes evner til at formulere sig visuelt.

Sanseudstilling

Med sanseudstillingen skabes et mystisk univers børnene kan bevæge sig rundt i.

Sanseudstillingen består af tre områder med hvert deres tema:

- 1 **Ørken og lava området**
- 2 **Jungle området**
- 3 **Undervands området**

Som festivaldeltager kan man bevæge sig rundt på en eksotisk rejse, hvor hvert område man kommer til, vil indeholde nye farver og formudtryk.

I festivalens **Ørken og Lava område** består sanseudstillingen af en 2 meter høj vulkan, med lava som glimter og glitrer i skarpe neonfarver. Vulkanen lyser op på festivalpladsen da den består af påsatte lysdioder. Her kan man som workshopdeltager lære at lave et computerspil helt fra bunden. Workshoppen bruger lava temaet som fortælleelement i spillet. Gennem workshoppen lærer børnene hvordan en computer tænker og de tegner deres egen figur som de skal redde fra at falde i den farlige lava.

I festivalens **jungle område** finder man blandt andet et telt som er formet som en abstrakt fuglefigur. Mærkelige dyr, træer, insekter og lyde danner kulisse for den animationsworkshop der tager plads midt i junglen. Lige fra start skabes der mystik omkring workshoppen og rammerne er sat for en kreativ og inspirerende oplevelse! Børnenes egne animationsfilm afspilles efterfølgende inde i teltet; her kan man se sin film i ro og mag sammen med en forælder eller en ven.

Undervands området er beboet af mærkelige gopler, som hænger ned fra loftet. Deres arme er skabt af gennemsigtigt og transparent plastik som reflekteres af lyset og flagrer levende i vinden. Her kan man som workshopdeltager være med til at lave et interaktivt akvarium! Man kan tegne sin egen smukke koral, selvlysende søstjerne eller haj, og derefter få den til at svømme rundt i det store akvarium. Måske kan de digitale fisk reagere på vores bevægelser? Kun fantasien sætter grænser når der i workshoppen arbejdes med kunstig intelligens. Denne workshop går ud på at træne algoritmer til at genkende kroppspositioner og lyde.

Sanseudstillingen er lavet med fokus på form, tekstur og materialernes æstetiske kvaliteter, med den hensigt at stimulere børnenes sanselige nysgerrighed. Vi ser det som værende centralt at den kunstneriske oplevelse er af høj kvalitet. Derfor lægger vi i vores udvælgelse af workshopsafholdere vægt på at de er højt kvalificeret både gennem uddannelse, faglighed og erfaring. Ligeledes at udstillingen skal tilstræbe at have en stemningsfyldt, poetisk og humoristisk æstetik der henvender sig til børn.

For uddybende visuelt materiale se vores hjemmeside: www.nowhere-land.dk

Målgruppe

Festivalen henvender sig især til to målgrupper:

- Skoleklasser fra 1-7 klasse, børnefamilier og børn i alderen 5-12 år.
- Lokale kunst og kulturaktører som gennem workshopforløb får styrket egen branding. Der sigtes mod at festivalen kan blive en arena for nye samarbejder og etableringen af tværkunstneriske projekter.

Vi ønsker at ramme et mangfoldigt publikum. Målet er, at skabe en kunstoplevelse som alle børn kan tage aktivt del i, trods fx. sociale forhold. Derfor vil vi invitere skoleklasser med, hvor ikke nødvendigvis alle elever kommer fra familier som tager sine børn med på museum eller lignende tilbud.

Effekter af festivalen

- At børnenes lyst til at analysere og undersøge deres omverden engageres gennem festivalen fantasifulde og inspirerende rammer.
- At styrke børns forudsætninger for at blive mere kritiske mediebrugere i fremtiden. Dette sker gennem flere af workshopperne hvor børnene får mulighed for at prøve kræfter med forskellige digitale redskaber og teknikker.
- At børnenes muligheder og motivation for at indgå i forskellige kulturelle arenaer bliver større.
- At børnene kan deltage i æstetiske læringsprocesser og fordybe sig i kunstens væsen.
- At børnenes fantasi udvikles og at de opbygger tillid til egne evner og muligheder.

Succeskriterier

Succeskriterierne ved festivalen er, at den bliver en arena hvor de deltagende børn og unge gennem kunsten har lært:

- At tænke abstrakt.
- At samarbejde i fællesskab.
- At fordybe sig i kreative processer.
- At udvikle narrativer.
- At udvikle innovative kompetencer såsom evnen til at fortolke en opgave selvstændigt, idéudvikle og skabe noget nyt.
- At børnenes sanser stimuleres gennem deres oplevelse og perception af sanseudstillingen.

Derudover ser vi det som succeskriterier:

- At festivalen tiltrækker mindst 500 besøgende til arrangementet.
- At festivalen gennem en række workshopstilbud formår at involvere og formidle en bred diversitet indenfor kunstarter, håndværk og kreative værktøjer.
- At præsentere nyskabende, stemningsfyldte, humoristiske og kvalitetsbevidste kunstoplevelser.

Relevans

Festivalens styrke er især at den er dialogskabende og involverende. Workshopperne bidrager med et samskabende element, hvert barn får i kraft heraf sin egen stemme og kan forholde sig aktivt til det de ser og oplever.

Med festivalen vil vi etablere nye netværk og møder blandt forskellige kultur og kunst fagligheder. Her i blandt kulturinstitutioner, kulturaktører, lokale billedskoler. Hermed ønsker vi at sætte fokus på potentialet i samarbejde og vidensudveksling mellem aktørerne. Dette skaber

grobund for udviklingen af nye, fremtidige samarbejder og projekter. Derfor er der tilmed et stort udviklingspotentiale i festivalen.

Selv om festivalen er ny, er der i høj grad fokus på at udnytte eksisterende kulturelle ressourcer og kunsttilbud for børn i København. Her i blandt kan nævnes diverse aktive og etablerede workshopsafholdere i København, samt billedskolen Lokalet - rum for opfindsomhed (se **Bilag 2**). Festivalen bliver derved en ressource som promoverer og aktiverer de eksisterende kunst og kulturtilbud for børn. København brandes som værende en kulturel by som værdsætter børn og unges aktive møde med kunst og kultur.

Samarbejdspartnere

Vi er på nuværende tidspunkt i dialog med en lang række samarbejdspartnere i form af workshops-afholdere og kulturelle institutioner, og der har vist sig at være en rigtig stor interesse omkring initiativet. I vores udvælgelse af samarbejdspartnere har vi dels lagt vægt på at skabe et sammenspil mellem forskellige kultur og kunst fagpersoner.

Indhold og program

Om fredagen er festivalens program struktureret med særligt hensyn til at skoleklasser kan deltage i enten en eller flere workshops, som del af deres skoleundervisning. Om formiddagen ligger workshopperne fra kl 9.30 til 11.30. Disse workshops henvender sig især til elever i indskoling (0-3 klasse). Derefter er der indlagt en times pause fra 11.30 til 12.30, her får eleverne mulighed for at spise madpakker. Under pausen afsluttes alle igangværende workshops, derfor er der tilmed mulighed for at eleverne kan bevæge sig frit rundt og opleve udstillingen på egen hånd. Efter pausen er der igen workshops fra kl 12.30-14.30, disse workshops henvender sig især til mellemtrinnet (4-6 klasse).

Om eftermiddagen fra kl 15-18 lægges der op til fri leg for diverse fritidsordninger og SFO'er. Her kan man bl.a. opleve en Jazzkoncert eller lære hvordan man jonglere ved cirkus-workshoppen. Derudover kan man gå på opdagelse i sanseudstillingen. Fra kl 16.30-17.30 afsluttes dagen med fremvisning af skoleelevernes film på projektor for forældre, søskende og venner. (Se eksempel på program i **Bilag 3**)

Om lørdagen er festivalen åben for alle, parallelt med workshopperne foregår der flere løbende aktiviteter såsom danseopvisning, børne-Dj og Jazz koncert. Derved lægges der især op til at man ikke kun kommer til festivalen for at medvirke i en specifik workshop, festivalen er et sanseområde hvor man frit kan gå på opdagelse uden at have nogen struktureret tidsplan. workshoppernes format og struktur er ændret i forhold til forrige dag. Således at man i højere grad kan komme og gå, og deltage så lang tid som det nu passer en. Dog kræver nogle af

workshopperne tilmelding hvis man vil være sikker på at få en plads. Alle begivenheder og workshops er målrettet børnefamilier og børn i alderen 6-12 år

Markedsføring og promovring

Festivalen vil dels blive promoveret gennem vores samarbejdspartnere, hvilke alle har et spændende netværk mht. børn og unge. På denne måde sikrer vi en bred eksponering af festivalen og adgang til deres netværk af børn og unge. Vi er blandt andet pt. i dialog med Claus Poulsen, som er projektleder for Åben Skole, ifht. at indgå et samarbejde med *Den Åbne Skole*. Vi sigter mod at et sådant samarbejde både kan fungere som en kanal for at nå ud til den rigtige målgruppe, såvel som at være med til at udvikle nye og spændende læringsformer, med henblik på at styrke børns kendskab til kultur og kunst.

Vi har allerede etableret et bredt netværk til kulturelle institutioner og skoleklasser gennem firmaet Animationslaboratoriet (<http://animationslab.com/>). I efteråret 2017 opstartede vi 3 nye samarbejder med kulturelle institutioner i Storkøbenhavn som skal bidrage til at folkeskolens yngste klasser stifter bekendtskab med Stop-motion animation og den kreative proces. Projektet har rykket ind i 2 kommuner og rammer i løbet af fire måneder i alt 1000 unge. I denne forbindelse har vi opbygget et netværk af kulturelle fagpersoner og pædagoger, som kan understøtte igangsættelsen af en række givende samarbejder ifht kunstfestivalen.

Der laves et stort og flot festivalkatalog som bliver distribueret til relevante forum såsom biblioteker og kulturhuse. Derudover vil vi skabe synlighed af festivalen i byrummet med plakater og flyers. For at festivaloplevelsen skal blive mest mulig givende og læringsrig for børnene, sender vi på forhånd ud programfoldere til skoleklasserne omkring festivalens indhold. På den måde kan børnene i samarbejde med underviser forberede sig på hvad der vil ske og få de bedste forudsætninger for en god oplevelse når de ankommer festivalen.

Festivalens markedsføring bliver derudover båret via online platforme såsom Facebook, via kampagner og løbende opdateringer. Samt via annoncering på platforme for børnekulturen i København såsom Børn i byen, AOK Børn og Copenhagen Kids.

Vision for festivalen i fremtiden

- At festivalens varighed udvides til 5 dage. Dette skaber større fleksibilitet ifht at forøge besøgsantallet både ifht skoler og børnefamilier.
- En opskalering af det samlede antal workshops fra 18 til 40. Herudover forøges antallet af workshopsafholdere, der medvirker til udvikling og afvikling af festivalens indhold.

- At inddrage flere og større samarbejdspartnere. Således at festivalen bliver platform for at flere kulturinstitutioner med hvert deres individuelle potentiale ser fordelene i at samarbejde om at skabe en helhedsoplevelse for børn gennem festivalen.
- At festivalen med tiden får en mere omfangsrig og gennemført visuel identitet således at den æstetiske kendetegnet for festivalen.

Evaluering:

Ved festivalens slut producerer Nowhereland en rapportering, der kortlægger vores resultater i form af besøgstal, regnskab, billeder og video dokumentation, samt de effekter festivalen umiddelbart har haft på børn og unge.

Alle workshopsafholdere skal som en del af deres medvirken i festivalen gennemføre en kort evaluering efter endt workshop, hvor de samler op på og vurderer workshoppens udbytte i fællesskab med skoleklasserne eller børnefamilierne. Formålet med dette er at få et indblik i hvordan konceptet med at lave workshops i sammenspil med en sanseudstilling har fungeret. Derudover at mere generelt opsamle viden omkring hvilken indvirkning og effekt mødet med kunst og kreativitet har på børn og unge.

Bilag 1: Om NOWHERELAND - *En kunsthøjsfestival for børn*

Vi er Trine Løgstrup og Signe-Lill Valkvæ, sammen har vi en solid erfaring med at skabe kulturoplevelser og læring for børn. I vores firma Animationslaboratoriet tilrettelægger og afholder vi animationsworkshops for skoleklasser. På nuværende tidspunkt samarbejder vi med Buster filmfestival for børn. Vores samarbejde inkluderer afvikling af animationsworkshops, og praktisk forberedelse af Buster filmfestival: køb og levering af workshopmateriale, planlægning ift lokalefaciliteter, samt udvikling af tekst og promoveringsmateriale. Vi er begge uddannet fra Designskolen Kolding, hvor vi har studeret Visuel Kommunikation. Vores design baggrund har givet os en vigtig viden om kreative processer og om hvordan man kan vække børns fantasi.

Trine Løgstrup: Har tidligere arbejdet med planlægning og afvikling af workshops hos firmaet Mindlab. Mindlab er en offentligt ejet udviklingsenhed, som arbejder med CO-design og kvalitativ research. Derudover har hun arbejdet som grafiker og konceptuel designer hos designbureauet SHFT, hvor hun har været med til at bygge og designe scener og messestande til kulturelle events og festivaler. Sideløbende har Trine arbejdet med illustration til børn. I 2014 blev hendes illustrationer udgivet og udstillet ved Bologna Children's Book Fair. 3190 illustratører søgte om at medvirke på udstillingen, Trine var blandt de 75 udvalgte.

Ansvarsområde: Trine er projektleder af festivalen. Tilmed står hun for den konceptuelle og visuelle udvikling og udførelse af Sanseudstillingen.

Signe-Lill Valkvæ: Har arbejdet bredt med børn og kulturformidling til diverse udstillinger og events. Hun har bla. arbejdet på Ordrup bibliotek hvor hun har været med til at afvikle bibliotekets børnearrangementer herunder udarbejdelse af PR-og udstillingsmateriale. Som eventkoordinator hos Litteraturhaus i København har hun haft ansvar for: afvikling af ugentlige litteratur-events og arbejdet med planlægning af ugentligt program, booking af forfattere til oplæsning, koordinering af frivillig gruppe, promovering på facebook, samt afholdelse af arrangementer. Sideløbende har Signe-Lill arbejdet med illustration til børn. I 2011 fik hun 1. pladsen i design-konkurrencen Visuelt indenfor Illustration i Norge.

Ansvarsområde: Signe-Lill er projektleder af festivalen. Tilmed står hun for den konceptuelle og visuelle udvikling og udførelse af Sanseudstillingen.

Cecilie Fast: Har en bred erfaring med planlægning og koordinering af kulturelle arrangementer. Hun er uddannet handelsøkonom med speciale i eventmanagement fra Erhvervsakademi Dania. Cecilie har bla. arbejdet for Fonden Aarhus 2017 (ifb. med Århus som Europæisk Kulturhovedstad) hvor hun har været projektmedarbejder og frivilligkoordinator. Hendes arbejdsopgaver har bla. været at koordinere interne arrangementer for samarbejdspartnere og frivillige, lave kommunikation og logistik, samt ledelse, rekruttering og udarbejdelse af vagtplaner.

Ansvarsområde: Event- og frivillig koordinator.

Hjemmeside: <http://nowhere-land.dk/>

Kontakt:

NOWHERELAND - en kunsthøjsfest for børn

KPH-projects

Enghavevej 80-82

2450 København

CVR nr.: 38 82 24 89

Mail: mail@nowhere-land.dk / Tlf.: 28 59 34 98

NOWHERELAND er momsregistreret.

Bilag 2: Beskrivelse af workshopsafholdere og indhold

Magisk Machine Learning for børn

Emne: Kunstig intelligens, Kodning, Interaktionsdesign.

Målgruppe: 9-12 år

Beskrivelse:

Maskinlæring er en form for kunstig intelligens (AI), der giver computeren evnen til at lære. Denne workshop går ud på at træne algoritmer til at genkende kropspositioner, lyde og alt muligt andet. Vi laver vores egne træningsdata på få minutter, og laver sjove og skøre programmer, der reagerer mere eller mindre intelligent på nye inputs.



Workshopsafholdere:

Andreas Refsgaard er interaktionsdesigner og kreativ programmør fra København. Cand.it fra ITU i 2014 og interaktionsdesigner fra CIID i 2015. Refsgaard har udstillet interaktive installationer til bl.a. Trailerpark Festival (DK), New York Design Week (US), Ars Electronica (AU) og Playful Arts Festival (NL).

Lasse Korsgaard er interaktionsdesigner og kreativ programmør fra Aarhus. Han er uddannet fra Hyper Island 2010 og senest interaktionsdesigner fra CIID i 2013. Lasse har de sidste 8 år arbejdet med kreativ programmering for amerikanske, tyske og danske bureauer, og udstillet værker i England og USA.

Tilsammen har Lasse og Andreas det kreative studio Støj.

Læs mere på:

Andreasrefsgaard.dk Og lassekorsgaard.com

Kreativ mundtlighed

Emne: Historiefortælling, Improvisation, Kreativ kommunikation, Formidling

Målgruppe: 7-12 år

Beskrivelse:

Kan man lære at digte og blive en god historiefortæller? Denne workshop inddrager børn i processen med selv at skabe og fortælle historier. Workshopen introducerer børnene for enkle værktøjer, som hjælper dem til at skabe spændende historier og få mod til at fremføre dem for et publikum.

Workshopsafholder:

Hans Laurens er medejer af fortælleteateret BestTellers og underviser i fortælling. Han er blandt andet kendt for sit 10-årige engagement i fortællekonkurrencen 'Gi en Historie' som inspirerer børn til at digte og fortælle deres egne historier. I 2013 modtog Hans Laurens Spoken Word prisen og i 2011 modtog han Børnesagsprisen.

Læs mere på:

besttellers.dk

Podcast Værksted

Emne: Podcast, Lyd, Historiefortælling, Stemning i form af lyde

Målgruppe: 8-12 år

Beskrivelse:

Kan man lave en fortælling kun ved brug af lyde? Hvilke lyde skaber genkendelige associationer, og hvordan kan man koble dem sammen på en meningsfuld måde? Med tilgang til et varieret lydarkiv skal børnene producere sin egen lydfortælling. Workshopen kigger på hvordan lyd påvirker et handlingsforløb gennem at skabe stemning og imaginære billeder.

Workshopsafholder:

Podcastentusiasten Sebastian Lundqvist er uddannet cand.mag i Dansk med tilvalg i Auditiv Kultur. Han er podcastredaktør på Netudgaven og har i flere år været tilknyttet BestTellers som historiefortæller. Lundqvist arbejder pt. som underviser i en række workshopsforløb i podcast produktion hos Absalon.

Læs mere på:
netudgaven.dk

Computerspil for børn

Emne: Programmering, Spildesign, It-kompetencer, Teknologi, Matematik i praksis

Målgruppe: 9-12 år

Beskrivelse:

Vil du lære at lave dit helt eget computerspil eller din helt egen tegnefilm? Vi lærer hvordan en computer tænker og tegner vores egen figur som vi skal redde fra at falde i den farlige lava. Workshoppen tager udgangspunkt i børnenes sanser og spildesign, samt den nyeste teknologi: Augmented Reality, der fx er brugt til Pokemon GO. Vi glemmer alt om at spille med keyboard og mus, i det her spil er det børnenes bevægelser foran computerens kamera der styrer figuren.



Workshopsafholder:

Louise Lessél har studeret medieteknologi med speciale i interaktionsdesign, spildesign og programmering på Aalborg Universitet og IT Universitet i København. Til daglig underviser hun gymnasieelver i interaktionsdesign, og er derudover underviser på kurset Coding Kids hos FOF København hvor hun lærer børn at programmere gennem spil.

Læs mere på:
louiselessel.com

Animationslaboratoriet

Emne: Stopmotionanimation, figurbyg, historiefortælling, storyboard og billedkomposition.

Målgruppe: 6-12 år

Beskrivelse: Animationslaboratoriet udvikler og afholder vi workshops for børn i animations-teknikken stopmotion. Vi har især fokus på at børnene får kendskab til den kreative skabelsesproces og at de lærer at idéudvikle ved at lave deres egen stopmotion-film. Vi giver en grundlæggende introduktion til animationsmediet og stop-motion teknikken. Derudover underviser vi i figurbyg, historiefortælling, storyboard og billedkomposition.



Workshopsafholder:

Trine Løgstrup og Signe-Lill Valkvæ (se beskrivelse om os i **Bilag 1**)

Læs mere på:

animationslab.com

LOKALET - Rum for opfindsomhed

Emne: tegning, maling, tryk og skulptur.

Målgruppe: 6-12år

Workshopafholder:

LOKALET - Rum for opfindsomhed, er en lokal børnekunstscole på Nørrebro. LOKALET tilbyder holdundervisning som præsenterer børnene for en række kunstneriske udfoldelsesmuligheder såsom tegning, maling, tryk og skulptur. Derudover arrangerer de workshops i samarbejde med andre kunstneriske aktører fra Nørrebro-området.

Læs mere:

facebook.com/rumforopfindsomhed

Tegn din egen billedbog

Emne: Illustration, visuel historiefortælling, tegning.

Målgruppe: 6-9 år

Beskrivelse:

I denne workshoppen sættes fantasien fri når børnene får lov til at skabe og illustrere deres helt egen, personlige billedbog. Workshoppen omdrejningspunkt er børnenes visuelle historie fortælling. Billedbøgerne bliver skabt ud af tegninger, maling, mønstret papir og collage.



Workshopafholder:

Pauline Drasbæk er illustratør med kandidat fra Danmarks Designskole i 2014. Hun har en kreativ tilgang til illustrationsfaget og har lavet en bred vifte af designopgaver. Paulines portfolio

dækker over alt fra tegneundervisning til børn og unge, vægudsmykning på Kongens Nytorv samt illustration af en række børnebøger for bl.a. Gyldendal og Dansk Psykologisk forlag. I 2014 fik Pauline 1. pladsen i *Dansk Børneillustrations Biennale*, og har derudover blevet udvalgt som ugens kunster for værket Divercity på Byens Hegn.

Læs mere:

<http://skarnsstreger.dk/>

Bilag 3

<p>Eksempel på festivalprogram skoler: Fredag kl 9</p>	<p>Scenen Dørene åbner Kreativ mundtlighed Emne: Historiefortælling, Improvisation, Kreativ kommunikation, Formidling Målgruppe: 7-12 år</p>	<p>Område 1 Computerspil for børn Emne: Programmering, Spildesign, it-kompetencer, Teknologi, Matematik i praksis Målgruppe: 9-12 år</p>	<p>Område 2 Magisk Machine Learning for børn Emne: Kunstlig intelligens, Kodning, Interaktionsdesign. Målgruppe: 9-12 år</p>	<p>Område 3 Animationslaboratoriet Emne: Stopmotionanimation, figurbyg, historiefortælling, storyboard og billedkomposition. Målgruppe: 6-12 år</p>	<p>Område for spising, fri lejlighed og bevægelse (madboder og borde) Lebøne aktiviteter</p>
<p>kl 11.30- 12.30</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Spisepause Børne-DJ</p>	
<p>kl 12.30-14.30, mellemtrinnet (4-6 klasse)</p>	<p>Filmværkstedet Emne: Filmfremstilling til socialemedier, reklamer, billedkomposition og manuskript. Målgruppe 8-12 år</p>	<p>Pause Computerspil for børn Emne: Programmering, Spildesign, it-kompetencer, Teknologi, Matematik i praksis Målgruppe: 9-12 år</p>	<p>Pause Magisk Machine Learning for børn Emne: Kunstlig intelligens, Kodning, Interaktionsdesign. Målgruppe: 9-12 år</p>	<p>Pause Podcast Værksted Emne: Podcast, Lyd, Historiefortælling, Stemning i form af lyde Målgruppe: 8-12 år</p>	<p>Pause Cirkus for børn- Workshop Cirkus for børn- Workshop</p>
<p>kl 14.30- 15.00</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	
<p>kl 15-16.00</p>	<p>Jazz koncert for børn (kl 15.00- 16.00)</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	
<p>kl 16.30-17.30</p>	<p>Filmfremvisning: skolebørnenes film fremvises for forældre, søskene og venner</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	
<p>kl 17.30-18.00</p>	<p>Farvel og Tak!</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	
<p>Eksempel på festivalprogram familier: Lørdag kl. 10</p>	<p>Scenen Dørene åbner Danseopvisning- Lokalt børnedansehold</p>	<p>Område 1 Kreativ mundtlighed Emne: Historiefortælling, Improvisation, Kreativ kommunikation, formidling Målgruppe: 7-12 år</p>	<p>Område 2 Tegn din egen billedbog Emne: Illustration, tegning og visuel historiefortælling. Målgruppe: 6-9 år</p>	<p>Område 3 Podcast Værksted Emne: Podcast, Lyd, Historiefortælling, Stemning i form af lyde Målgruppe: 8-12 år</p>	<p>Område for spising, fri lejlighed og bevægelse (madboder og borde) Lebøne aktiviteter Cirkus for børn- Workshop Salg af illustration og Litteratur til børn</p>
<p>kl 11-13</p>	<p>Børne-DJ</p>	<p>Animationslaboratoriet Emne: Stopmotionanimation, figurbyg, historiefortælling, storyboard og billedkomposition. Målgruppe: 6-12 år</p>	<p>Kreativ mundtlighed Emne: Historiefortælling, Improvisation, Kreativ kommunikation, Formidling Målgruppe: 7-12 år</p>	<p>Magisk Machine Learning for børn Emne: Kunstlig intelligens, Kodning, Interaktionsdesign. Målgruppe: 9-12 år</p>	<p>Cirkus for børn- Workshop Salg af "Børne-kunst" og Litteratur</p>
<p>kl. 13- 15.00</p>	<p>Jazz koncert for børn (kl 15.00- 16.30)</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	
<p>kl 15.00- 17.00</p>	<p>Farvel og Tak!</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	
<p>kl 16.30 - 17</p>	<p>Farvel og Tak!</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	<p>Pause</p>	

Bilag 4: Budget

INDTÆGTER	
Betaling åben-skoleforløb	6.300(estimeret)
Entre lørdag	18.000,00(estimeret)
Egenfinansiering	31.000,00(modtaget)
Salg af kunstboder	2.000,00(estimeret)
KPH Project	2.000,00(modtaget)
Statens Værksteder for Kunst	24.000,00(afventer)
Københavns Kommune - Festivalpulje	130.800,00(ansøgt)
Statens kunsthåndværk: Produktion, udstilling og formidling	38.000,00 (skal søges)
Statens kunsthåndværk: Kunsthåndværk og design	100.000,00 (skal søges)
DFI: støtte til formidling af filmkunst og filmpædagogik for børn og unge	50.000,00 (skal søges)
Vesterbropuljen	25.000,00 (skal søges)
Nordea Fonden	20.000,00 (skal søges)
RF Fonden	34.000,00 (skal søges)
NY Carlsbergfondet	25.000,00 (skal søges)
INDTÆGTER I ALT	504.100,00
UDGIFTER	
PRODUKTIONSOMKOSTNINGER TIL FESTIVALEN	
Transport, opsætning og nedtagning af udsmykning	8.500,00
Leje af ipads til workshops	8.000,00
Øvrige workshopsmaterialer	5.000,00
Forplejning til frivillige og workshopsafholdere	3.000,00
Lyd- og lys udstyr	10.000,00
Strøm/Toiletter	6.000,00
Borde og bænke	5.000,00
Rengøring af venue	7.000,00
Vagter + sikkerhed	15.000,00
Forsikring af udstyr	3.000,00

ÅBNINGSRECEPTION	
Velkomstdrink og kage	3.000,00
Bannere og ballonger	1.500,00
PRODUKTIONSOMKOSTNINGER IFB. MED SANSEUDSTILLING	
Produktionsværksted 6 mnd./4000 i mnd	24.000,00
Materialer til produktion af udsmykning	80.000,00
PR-MATERIALE	
Bannere og andet til under festival	3.000,00
Annoncering i trykte medier	6.000,00
Annoncering på Sociale medier	2.000,00
Trykt program, foldere, plakat etc	9.000,00
Dokumentation af festival	2.400,00
LØNNINGER	
Research og koncept udvikling	25.000,00
Kommunikations- og presse arbejde	25.000,00
Grafiker	10.000,00
Hjemmeside programmør	15.000,00
Projektledelse af festival	60.000,00
Event- og frivillig koordinator	25.000,00
Honorarudbetalinger til workshopsafholdere	36.000,00
Kunstnerhonorar til udvikling af sanseudstilling	60.000,00
Revisor	4.000,00
FACILITETER	
Mødelokaler	2.000,00
Leje af lokaler	30.000,00
Festival kontor 4 mnd./1300 i mnd	4.200,00
TRANSPORT	
Transport musikere	1.500,00
DIVERSE	
Uforudsete udgifter	5.000,00
UDGIFTER I ALT	504.100,00

ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN/KBH KOMMUNE TIL ARRANGEMENT I KONGENS HAVE 2018

1. Kontaktoplysninger

Ansøger: Forældrerådet for Fritidscenter Indre by & Christianshavn (FC Indre By/Chr.havn) v. Formand Berit Jelsbak Mortensen

Arrangør: FC Indre By/Chr.havn, Gammeltoftgade 19, 1355 København K, 37910@buf.kk.dk, website: www.fc-christianshavnindreby.kk.dk CVR.nr. 64942212 (Københavns kommune).

2. **Titel:** Musik- og Teaterfestival for byens børn og unge

3. **Tid og sted:** 3. juni 2018 (kl. 12:00 til kl. 19:00. (Kongens Have eller Øster anlæg – Vi mangler en endelig bekræftelse for placering af festivalen 2018)

4. Uddybende projektbeskrivelse:

Formål: At skabe en årlig tilbagevendende begivenhed for hele byen med fokus på børn og unges kulturliv igennem musik og teater. Et arrangement, der giver mulighed for at samles om kultur på tværs af byens skoler, musik- & teaterskoler og fritidscentre.

Omfang: Festivalens målgruppe er 10-18 årige børn og unge, som er tilknyttet skoler og fritidscentre i København. Også københavnske børn & unge uden klubtilhørsforhold er del af målgruppen ud fra målsætningen om at udvikle/fremme deres tilhørsforhold til byens fritidscentre via musik- og teaterfestivalen.

I forhold til 2017, hvor festivalen blev afviklet for første gang i Kongens Have, vil festivalen blive udvidet med en ekstra scene, så festivalen i 2018 afvikles på to musikscener og et telt til teater. På hver scene vil der være plads til ca. 30 bands/optræden, i teltet vil der være plads til 8 teaterforestillinger.

Festivalen vil foregå i byens åbne rum og skabe fokus på København og Indre by som et sted med dynamisk kulturliv for børn og unge. Deltagernes familier inviteres til at blive en del af arrangementet, da det forventes at forældre, søskende m.v. vil komme og se arrangementet, samt gæster der kommer i byen, og vil have positive narrativer med sig videre.

Succeskriterier:

- Opbygge relationer mellem børn og unge på tværs af byen og inspirere dem til at igangsætte nye musik- eller teateraktiviteter evt. i fællesskab.
- Opbygge relationer på tværs af byens fritidscentre og partnerskaber med andre børn/unge-organisationer
- Fastholde nuværende medlemmer og tiltrække nye medlemmer til fritids-, junior- eller ungdomsklubberne i FC Indre By/Chr.havn og til byens fritidscentre, musik- og teaterskoler generelt.

5. **Forventet antal deltagere og forventet antal publikum:** Ubekendt, da det er et åbent arrangement, men vi anslår at festivalen vil tiltrække omkring 1000 deltagere og besøgende.

I 2017: Havde vi ca. 500 besøgende, 135 der optrådte, samt 55 medarbejdere, og leverandør – Til festivalen 2018 forventer vi at have ca. 60 personer fra forældre/foreninger og frivillige til at

hjælpe med arrangementet udover de der skal optræde, samt alle medarbejdere fra FCIC, samarbejdspartner, leverandør m.v.

6. Projektets relevans for København:

Der skabes masser af kunst og kultur i København gennem børn og unges arbejde med musik og teater i deres fritidsliv, som vi mener, fortjener at blive vist frem til alle der bor i byen.

Festivalen er tænkt som en årlig tilbagevendende begivenhed, der giver København mulighed for at invitere alle borgere ind og opleve hvordan byens skønne børn og unge skaber masser kunst og kultur gennem deres fritidsliv i klubberne og på musik- og teaterskoler. Samtidig er festivalen tænkt som et særligt rum i byen, hvor børn og unge på tværs af byen får en særlig mulighed for at mødes og opleve hinanden.

7. Samarbejdspartnere i projektet:

Foreløbigt forventes følgende samarbejdspartnere at bidrage til realiseringen af festivalen:

- Slots- og kulturstyrelsen v. Zoja Agabalian (Kongens Have)
- Comtech v. Jes Christensen (scene, lys og lyd)
- Cirkus panik v. Emil Steen (teatertelt)
- Roskilde Festival Rental (toiletter, køreplader, kabelbakker spyd til samlinger m.m.)
- Skoler og fritidscentre hvoraf følgende deltog i festivalen 2017: Fritidscenter Indre By & Christianshavn, Fritidscenter Vanløse, Højen, Fritidsklubben Thomas P Hejle, Fritidscenter Østerbro Nord, Fritidscenter ydre Valby, SJG MUSIK (Sankt Johannes Gårdens Fritidsklub)
- Musik- og teaterskoler – Det lille verdens teater, Musikskolen CARO, KBH Kommunes Musikskole.
- Kultur & fritidsforeninger - Rytmask Center
- Vi håber desuden på et samarbejde med "STRØM" og andre foreninger/organisationer.

8. Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter:

FC Indre By/Chr.havn arrangerede med stor succes samme musik- og teaterfestival i Kongens Have d. 21. maj 2017.

9. **Beløbet der ansøges:** 200.000 kr.

10. Finansieringsplan (jf. specificeret budget vedlagt):

Indtægter i alt: 80.000 kr.

- 35.000 kr. modtaget i støtte til festivalen fra puljen "Mere musik til byens børn"
- 15.000 kr. FC Indre By/Chr.havns salg af mad/drikke fra salgsbod
- 30.000 kr. FC Indre By/Chr.havns medfinansiering

Udgifter i alt: 280.000 kr.

11. Hvis projektet tidligere har modtaget tilskud fra Københavns Kommune, skal du/I oplyse til hvilket formål samt beløbets størrelse:

Du skal minimum vedlægge følgende bilag til din ansøgning:

Specificeret budget – se vedlagt.

Hvis projektet foregår i byrummet, skal du på forhånd have undersøgt om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign.. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk (Vi har erfaringen fra i år omkring udgifter til renovering m.v. (Det er igennem kongens have)

OBS! ANSØGNING OG BILAG SKAL SENDES I EN SAMLET PDF-FIL.

Musik- og teaterfestival for byens børn og unge 2018

Fritidscenter Indre By og Christianshavn

Specificeret budget (kr)

Indtægter		50.000
Tilskud "Mere musik til byens børn"	35.000	
Overskud fra salgsbod (mad/drikke)?	15.000	
Udgifter		280.000
Leje af Kongens Have / eller sikring af Øster anlæg , indhegning, el, kølevogne m.v.	90.000	
Leje af scene, lys, lyd	105.000	
Teatertelt m. scene	25.000	
Toiletter leje / køreplader m.v.	30.000	
Vagtmedarbejder	6.000	
Annoncering/PR	10.000	
Tryksager/Materialer	9.000	
Forplejning af deltagere og frivillige	5.000	
Overskud/underskud		- 230.000
Ansøgt Festivalpuljen	200.000	
Egenfinansiering FC-Indre By/Chr.havn	30.000	
OVERSKUD/UNDERSKUD		-

Nordic gamejam

Nordic Game Jam	3
Historie	3
Fremtiden	3
Deltagerne	4
Vores mission	4
Det siger deltagerne om Nordic Game Jam:	5
Vi tager ansvar	5
Nordic Game Jam 2018	6
Tid og sted	6
Billetterpriser	6
Antal deltagere	6
Program	7
Torsdag 12. april	7
Preparty	7
Fredag 13. april	8
Developer Konference og Game Jam	8
Talks om fredagen til Nordic Game Jam (endnu ikke bekræftet)	8
Round tables - education	9
Round tables - mentor cafe (endnu ikke bekræftet)	9
Lørdag 14. april	10
Game Jam	11
Kom og Spil	11
Performance Jam	11
Hebocon	11
Udstilling	11
Talks	11
Søndag 15. april	12
Mandag 16. april	13
Start Up Konferencen -	13
Talks og workshops	14

Mixer	14
Nordic Game Discovery Contest	14
Copenhagen Match up	15
Organisationen	15
Foreningen IGDA Denmark	15
Advisory Board	15
Samarbejdspartnere	16
Games Week Denmark	16
Nordisk Samarbejde	16
Europæisk samarbejde	16
Internationalt samarbejde	16
Anvendelse af støtte	16



Nordic Game Jam

Vi byder alle velkommen til 5 dage med spil, forretning, leg og kultur.

På et gamejam får deltagerne 48 timer til at lave et færdigt spil, oftest ud fra et specifikt tema. Deltagerne er programmører, grafikere, lyddesignere, instruktører, skuespillere, animatorer og kunstnere. Hvilket giver en særlig mulighed for at samskabe, netværke og finde på nye unikke spil og interaktioner.

Nordic Game Jam holdes over fem dage:

- ***et preparty***
- ***en dags developer konference***
- ***et game jam***
- ***en åben udstilling for turister og borgere i Københavns kommune.***
- ***en dags konference om forretningsudvikling***

Historie

Nordic Game Jam afholdes i 2018 for 12. gang. Siden 2006 har Nordic Game Jam tiltrukket spiludviklere fra hele verden til København, for sammen at udvikle nye spil og interaktioner. Nordic Game Jam har været med til at styrke og markedsføre den danske spilbranche som et kreativt og stærkt engageret miljø.

Den danske spilbranche vokser hurtigt og er vokset med 209% siden 2009. Vi markerer os internationalt med virksomheder formet ud af netop Nordic Game Jam. Senest er det den danske spilvirksomhed Game Swing med deres successpil Stickbold.

I 2016 slog vi rekord som verdens største game jam med tæt på 1000 deltagere fra hele verden, og i 2017 slog vi dørene op for et endnu større event inklusive en konference med taler og workshops.

I 2018 udvides Nordic Game Jam yderligere med to nye tiltag **Start Up Conference** og en offentlig udstilling **Kom og Spil**, desuden kan deltagerne på Nordic Game Jam købe billet til Copenhagen Match Up's mødebookingsystem. (<http://gamesweek.dk/cphmatchup/>)

Fremtiden

Alle kan købe billet til Nordic Game Jam, men i år vil vi også gerne invitere alle borgere i København med indenfor. Vi vil gerne være med til at vise børn og deres familie, at spil også er fremtidens arbejdspladser og en sjov og lærerig måde at lære om de nye teknologier, fremtiden byder os. Derfor vil Nordic Game Jam i 2018 for første gang også lave en udstilling, med workshops, spil og leg, der er åben for alle.

Nordic Game Jam vil fortsat udvikle og designe på vores event, vi ser Nordic Game Jam som et naturligt bindeled mellem uddannelse, kultur og forretning.

Deltagerne



Nordic Game Jam's deltagere er studerende og professionelle, vi sælger mange af vores billetter direkte til virksomheder, og 40% af deltagerne arbejder i spilbranchen.

Vi tror på, diversitet er med til at skabe endnu bedre spil og netværk, og derfor har vi stort fokus på deltagelse af kvinder og kulturelle minoriteter. I 2017 var 40% af deltagerne kvinder, og vores deltagere kom fra 36 forskellige lande.

Nordic Game Jam er unikt, idet vi kan forbinde fritid, kultur, læring og forretning i et. Vi favner bredt og har både veteraner i spilbranchen, investorer, udviklere og fremtidens udviklere som deltager.

Vores mission

Nordic Game Jam fokuserer mere på professionelle end et klassisks game jam, og vi er mere tilgængelige og kreative end en traditionel konference. Vi er det første skridt på vejen for nye talenter i spilbranchen

Det siger deltagerne om Nordic Game Jam:

“Nordic Game Jam 2016 was a super awesome jam! We had a pretty cozy time, but somehow still managed to make a multiplayer game about escaping a burning airplane. We made it to the finals!

The jam is of course special because of the high profile international talks, but mostly because you meet so many new people. You can learn from everyone and at the same time teach and help others. Jamming a whole weekend is just keep being awesome”

-Anders Østergård, Game Swing

Nordic Game Jam has been a formative experience for me. The people I've met the culture around it and ofc the sauna in the cellar gave me many a good experience during the 3 years I've attended. I'd recommend new and old alike to go!

-Martin Kvale, Sound Designer: Krillbite Studio

“Nordic Game Jam is one of the best place to go for a jam in the world! In the beautiful country of Copenhagen, hundreds of super talented game developers from all around the world gather to create a bunch of really terrible games in just a bit under two days, meet each other, learn from each other and have fun!”

-Sos Sosowski

Vi tager ansvar

At lave spil betyder ikke, at man skal drikke cola og aldrig se sollys. Siden 2017 har Nordic Game Jam været vegetarisk. Vi gør dette af hensyn til miljøet og mener, at vi som stort event kan være med til at vise vejen frem.

Nordic Game Jam har altid været drevet af frivillige, og fra 2017 af en ansat styregruppe. Vi har stort fokus på, at frivillige skal føle sig velkommen og får tid til selv at opleve eventet. Derfor arbejder alle vores frivillige max to timer. Inden vores event afholder vi en workshop med fokus på netop det at lave events, og efterfølgende har vi en afslutningsfest for alle.

For at sikre lige mulighed for deltagelse tilbyder Nordic Game Jam et scholarship til talentfulde unge udviklere fra andre lande end Danmark, så de kan have råd til at deltage.

Nordic Game Jam 2018



Tid og sted

Nordic Game Jam 2018 afholdes 12-16 april i TAP1 København. Samt på Vega i København

Billet priser

Game Jammet (fredag - søndag) inklusive mad og konference fredag: 799 kr.

Game Jammet(fredag-søndag) Barn i følge med voksen jammer: 150 kr.

Konference billet (fredag og mandag): 200 kr.

Mandag (Gamejam tilkøbsbillet) 50 kr.

Copenhagen match up: 1000 kr.

Antal deltagere

Developer konference: 700

Game Jammet: 600

Kom og spil: 300
Startup konference: 400

Program

Torsdag 12. April



Preparty

Sted: Loppen, Christania

Tidspunkt	Torsdag
KI 19-02	Preparty

Alle deltagere på gamejammets bydes om torsdagen velkommen til et preparty, formålet er at mødes, netværke og lære hinanden at kende, inden selve game jammets går i gang, og fejre åbningen af Nordic Game Jam.

Fredag 13. April



Developer Konference og Game Jam

Tidspunkt	Fredag
Kl 10-17	Konference / se program
Kl 17.30-18.30	Mad
18.30-20.30	Velkommen og gruppedannelse
20.30-	Game Jam

Sted: Tap1

Om fredagen afholdes Nordic Game Jam Conference.

På developer konference samles studerende, professionelle og hobby entusiaster om en dag med fokus på de nyeste værktøjer, designprocesser og inspirerende talks om spilbranchen. Det er en dag med fokus på netværk, debat og udvikling.

Talks om fredagen til Nordic Game Jam (endnu ikke bekræftet)

Time	Talks	Workshops	Round table
10:00 – 10:15	Ste Curran: Undocumented	Learn to make your first shader	Mentor cafe
10:15 – 11:00	Studio Talk	best practice implementing sound in your game	Mentor cafe
11:15 – 12:00	Studio Talk	How to game jam	Mentor cafe
12:00 – 13:00	<i>Lunch Break</i>		
13:00 – 13:45	Design Praticce for VR Games	make a game in Unreal Engine in 1.5 hour	Education
14:00 – 14:45	Amaze Festival -Hyper talks	make a game in Unreal Engine in 1.5 hour	Education
14:45 – 15:15	<i>Coffee Break</i>		
15:15 – 16:00	Talk	Make textures in Photoshop	Mentor cafe
16:15 – 17:00	Keynote	Make textures in Photoshop	Mentor cafe

Round tables - education

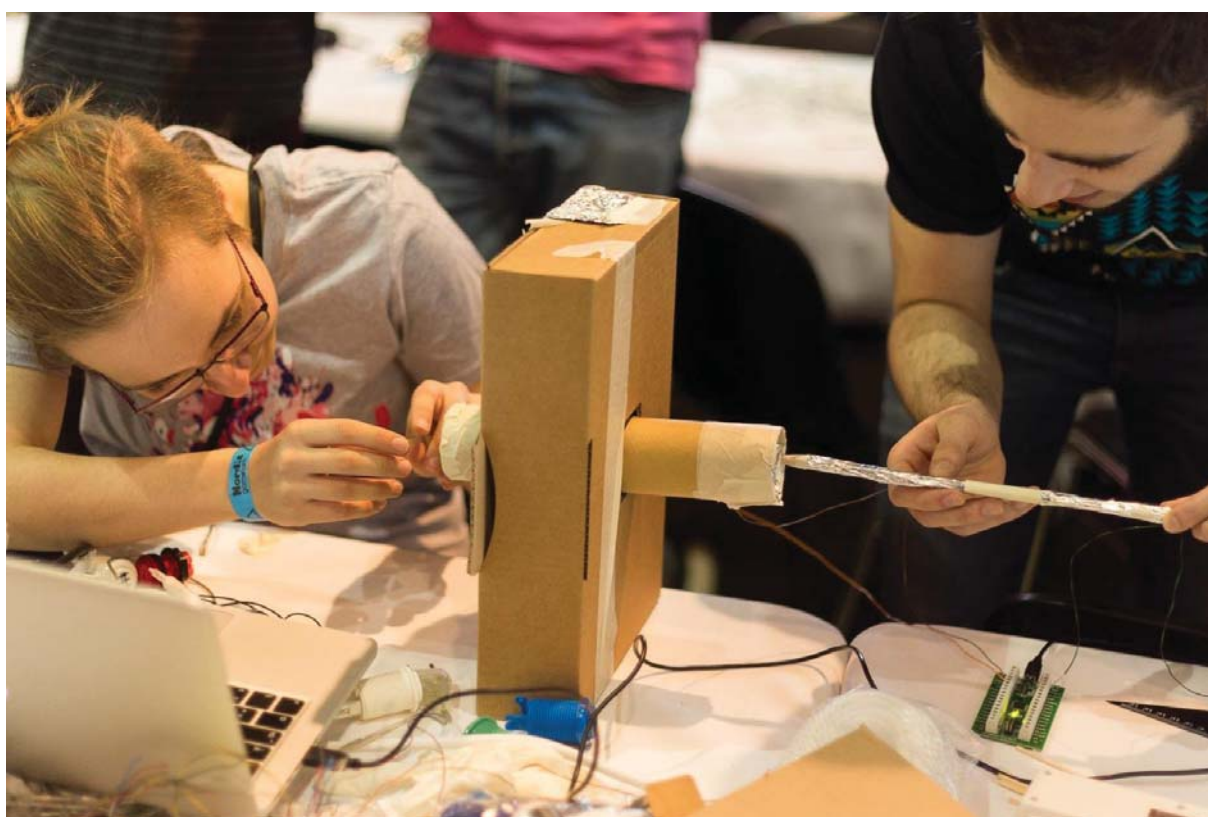
Nordic Game Jam inviterer alle uddannelser i Danmark med fokus på spil og programmering til et roundtable. Vi inviterer både ungdomsuddannelser og videregående uddannelser til at mødes.

At designe spil er en kompleks disciplin og kræver viden både inden for grafisk design, forretning og programmering. Vi har brug for specialiserede og kreative mennesker, som både er håndværkere og teoretikere. De skal kunne arbejde tæt sammen, og de skal orientere sig bredt både imod samfundet, kultur og teknologi. Derfor vil Nordic Game Jam gerne sætte rammerne for et møde med diverse uddannelser i Danmark, hvor de både kan lære om hinandens erfaringer men også kan etablere nye samarbejder.

Round tables - mentor cafe (endnu ikke bekræftet)

I samarbejde med brancheorganisationen IGDA (international game developer association) afholder vi en mentor cafe, her kan man tilmelde sig med en udfordring, man står med i forhold til sin fremtidige karriere i spilbranchen, og få lov at tale med en mentor om løsninger og muligheder.

Lørdag 14. april



Tidspunkt	Lørdag / Game Jam
Hele dagen	Game Jam
Kl 9-10.30	Morgenmad
12.30-14	Frokost
18.30-20	Aftensmad

Tidspunkt	Lørdag / Kom og Spil
Kl 10	Åbning
Hele dagen	Performance jam
Hele dagen	Spil udstilling
Kl 12-14	Robot workshop
Kl 11-15	Micro talks om spil

Game Jam, Tap1

Game Jammet sættes i gang fredag aften, deltagerne har ca. 48 timer til at færdiggøre et spil. Fredag har vi en gruppedannelsesproces, så alle kan finde nogle at arbejde sammen med. Hele lørdag og frem til søndag deadline er der game jam og selvfølgelig mad til deltagerne.

Som noget nyt tilbyder Nordic Game Jam en særlig børnebillet, så forældre kan have deres børn med. Dette sker på opfordring fra flere, der ellers ikke ville kunne deltage. Nordic Game Jam sørger for et hyggeligt område med frivillige, så mor og far kan lave spil, børnene kan deltage hvis de vil, og ellers sørger vi for hyggelige lege.

Kom og Spil, Tap1

Billet pris 0 kr!

Vi vil gerne være med til at vise andre end dem, som arbejder i branchen, hvad digitale spil kan og er. Derfor vil vi lørdag og søndag invitere offentligheden indenfor til en weekend målrettet familier. Arrangementet vil offentliggøres i diverse lokalaviser og med et promoveret Facebook event.

Performance Jam

Både lørdag og søndag kan alle følge med i et performance jam, hvor spiludviklere live udvikler et spil helt fra bunden. Deres arbejde vil blive vist live på skærme, og man kan spørge deltageren om deres arbejde. Samtidig vises der på storskærm billeder fra resten af Vega hvor game jammet foregår.

Hebocon

Her inviteres alle til at bygge deres egen robot for at lade dem kæmpe imod hinanden.

Udstilling

Kurateret af spilkollektivet Stikkontakt vises et udvalg af danske og internationale spil som publikum kan spille.

Talks

Små korte og inspirerende talks for forældrene. Vi sætter fokus på hvad spil egentlig er som medie. Hvornår spiller vi for meget? Er spil kultur? Kan spil skade børns udvikling? Alle opfordres til at deltage, debattere og stille spørgsmål.

Søndag 15. april



Tidspunkt	Søndag / Game Jam
Kl 9-10.30	Morgenmad
Kl 13	Deadline for spillet
Kl 13-14	Frokost
Kl 14-16	Præsentationer
Kl 16-17	Prisoverrækkelse

KI 17-20	After party
----------	-------------

Tidspunkt	Søndag / kom og spil
KI 10	Åbning
Hele dagen	Performance jam
Hele dagen	Spil udstilling
KI 12-14	Robot workshop
KI 11-15	Micro talks om spil

Søndag er game jammets sidste dag, om eftermiddagen bliver alle spillene vist og præsenteret. I 2017 havde vi søndag 136 nye spil. Efterfølgende stemmer deltagerne på hinandens spil, og vinderne af game jammet kåres.

Programmet for Kom og Spil og bygget op på samme måde som om lørdagen.

Mandag 16. april



Tidspunkt	Mandag StartUp Conference
Kl 10	Åbning / keynote
Hele dagen	Talks
Hele dagen	workshops
Kl 17.00	Nordic Game Discovery Contest
Kl 18-20	Mixer

Start Up Konferencen - Vega

Billetpris 200 kr. for konferencebillet (gælder fredag til kl 17 og mandag) eller 50 kr. som tillæg til Nordic Game Jam billet. Desuden kan deltagerne også for tillæg på 1000 kr. købe adgang til Games Week Denmark's MatchUp møde booking.

På vores startUP konference vil vi tiltrække startup virksomheder i spilbranchen fra Danmark, Skandinavien og resten af Europa. Deltagerne kan enten være i deres sidste studieår, som påtænker at starte deres egen virksomhed efter endt studie eller allerede etablerede **virksomheder** som er i deres startup fase.

StartUp Conference lanceres i Samarbejde med Blekinge Business Incubator i Sverige og Hamar Game Collective i Norge. Desuden er dagen støttet af Nordisk Film.

Talks og workshops

Dagens program vil give deltagerne svar på de spørgsmål, som kan være svære at stille når man er helt ny, ruste deltagerne til deres første konference og møde med forretningsdelen af spiludvikling. Workshopsene er dybdegående, og deltagerne har mulighed for at arbejde specifikt med deres egen virksomhed.

Mixer

Til vores mixer inviterer vi danske såvel som internationale spiludviklere til i en uformel atmosfære at vise deres spil frem for udvalgte publishers. Deltagelse kræver, at man skriver sig op på forhånd.

Nordic Game Discovery Contest

I samarbejde med Nordic Game afholder vi Nordic Game Discovery Contest, hvor deltagerne pitcher deres spil for en udvalgt jury. Vinderne går videre til finalen på Nordic Game Conference.

Ex. på talks og workshops mandag

Time	Talks	Workshops
10:00 – 10:15	Welcome! Info	
10:15 – 11:00	Keynote –	
11:15 – 12:00	Build a company, not a game	How to make a business plan
12:00 – 13:00	<i>Lunch Break</i>	
13:00 – 13:45	Meet the investors - With David Helgasson (Confirmed)	Build your slide deck (1)
14:00 – 14:45	Why you need a lawyer	Build your slide deck (2)
14:45 – 15:15	<i>Coffee Break</i>	
15:15 – 16:00	How to work with influencers - Jiri Kupiainen	Marketing Strategy Workshop (1)
16:15 – 17:00	Know Your Worth /	Marketing Strategy Workshop (2)
17:00- 18:00	Nordic Game Discovery Contest	

Organisationen

Foreningen IGDA Denmark

Foreningen IGDA Denmark er en dansk afdeling af det internationale IGDA. Vi er stiftet for at af holde og udvikle Nordic Game Jam. Der afholdes hvert år valg til bestyrelsen som er rullende, dvs. alle sidder to år. IGDA Danmark afholder i løbet af året mindre events, ligesom vi rådgiver andre der gerne vil lave deres eget game jam. IGDA Danmark er momsregistreret.

Arrangøren af Nordic Game Jam består af:
(CV vedlagt bilag A.)

Astrid Refstrup - Lead organizer
Henrike Lode - Program director
Victor Bræum - Volunteer organizer
Kasper Andkjær - Tech team
Mike Krolkowski - Tech Team

Simon Stålhandske - Kom og Spil

Gian Dbeis - Kom og Spil

Plus 35 glade frivillige.

Advisory Board

Nordic Game Jam har et advisory Board som består af Dajana Dimovska (<https://www.linkedin.com/in/dimovska/>) fra den Danske virksomhed NapNok, Miguel Sicart (<https://www.linkedin.com/in/miguelsicart/>) fra ITU i København, og Gorm Lai (<https://www.linkedin.com/in/gormlai/>) som stiftede det første Nordic Game Jam. De giver os løbende input på programmet, hvad eventet skal kunne rumme og vejleder os i hvad danske virksomheder og uddannelser har brug for fra et event som Nordic Game Jam.

Samarbejdspartnere

Games Week Denmark

Nordic Game Jam arbejder tæt sammen med Games Week Denmark (<http://gamesweek.dk/>) arrangeret af Producentforeningen og Interactive Denmark. Nordic Game Jam ligger i samme uge som Games Week Danmark, og vi arbejder sammen om programmet. Desuden kan deltagere for en merpris gøre brug af Games Week Danmarks MatchUp program.

Nordisk Samarbejde

Vi samarbejder nordisk, med konferencen Nordic Game (<http://nordicgame.com/>) i Malmø om afholdelse af vores Nordic Game Discovery Contest.

Derudover er Hamar Game Collective (<http://www.hamargamecollective.com/>) og Blekinge Business Incubator (<http://www.b-b-i.se/>) medarrangører på vores StartUp conference.

Europæisk samarbejde

Pocket Gamer Connect (<http://www.pgconnects.com/>) samarbejder med Nordic Game Jam om den Mixer der afholdes mandag.

A MAZE. Festival (<http://amaze-berlin.de/>) og Nordic Game Jam udveksler foredragsholdere og inviterede kunstnere. A MAZE. afholder og kuraterer desuden A MAZE. Hypertalks om fredagen på Nordic Game Jam.

Internationalt samarbejde

I samarbejde med IGDA foundation (<http://igdafoundation.org/>) tilbyder vi vores mentor cafe og vores scholarship.

Anvendelse af støtte

Vi søger festivalpuljen om støtte på 150.000 DK til afholdelse af det fulde program for Nordic Game Jam 2018. Støtten vil udelukkende gå til at dække udgifter direkte i forbindelse med programmet, som lokaler, mad, transport for speakers, teknisk udstyr, aflønning af teknik og andet relevant personale, men ikke til styregruppens løn.

Budget for Nordic Game Jam 2018 er vedlagt bilag B.

ASTRID MIE MAJGAARD REFSTRUP

date of birth: 07 April 1987

website: astridrefstrup.dk

Twitter: astridmrefstrup



Astrid Refstrup is head of the Nordic Game Jam, and live to game jam!

She is the Vice Chair of IGDA Denmark and proud jury member of both Spil Prisen and The Nordic Game Award.

Co-founder of the startup game developer studio Triple Topping Games located in Copenhagen Denmark.

FIELDS OF INTEREST

Game Design, Art Direction, Project management, Business development

FORMAL EDUCATION

2004-2007: Munkensdam Amtsgymnasium

2010-2012: KEA Design/Business Designteknolog / Fashion

2012-2015: The Royal Danish Design School / BA. Visual Communication

WORK EXPERIENCE

2005-2007: Build a Bear/ Floor Manager

2008-2009: Greenpeace/ Marketing

2009-2010: Femilet/ Shop Manager

2010-2011: Simone Perele Paris/ Intern / Lingerie Design

2011-2011: Vesterbro Festival/ Marketing / Game design

2013-2013: First Lady Film / Growing Pains / Intern / Prop Design, concept development.

2013-2013: Herlev Billedskole/ Art Teacher

2014-2015: Vallekilde Højskole / Guest Teacher / Board Game design, koncept art

2015- : Vallekilde Højskole / Game Design Teacher

2015-2015: Klasse Film aps / Spis og Fis / art director

2016-: Triple Topping Games IVS Co-Founder / CEO

SPEAKING EXPERIENCE

2015: Playful arts festival Den Bosch

2017: GICT conference San Francisco/ Panel on diversity at game events.

2017: A MAZE. Berling/ The Money Panel

2017: Abu Dhabi Game Conference / Talk on diversity at game events.

VOLUNTEER WORK

2014-2014: W00t Pop up / Organizer/ talks / workshops

2015-2015: Nordic Game Jam / Organizer

2016-: Nordic Game Jam /Lead Organizer

2016-: IGDA Denmark Vice Chair

2017-: Spil Prisen Denmark/ Jury Member

2017-: Nordic Game Awards/ Jury Member

PROGRAMS

Photoshop, Illustrator, Indesign, Wordpress, HTML, CSS, Premiere Pro, Game Maker.

Henrike Lode

Game Designer and Producer

Bramslykkevej 53,
2500 Valby
phone: (+45) 50 20 84 94
email: Henrike.Lode@gmail.com
www.henrikelode.com



Project Experience (Selection)

The Nipple Effect, Castle Game Jam 2015, political puzzle game

Responsibilities: Game Design, Programming, UI, Graphics (solo project), play [online](#).

Machineers, Jan 2012 – May 2015, mechanical puzzle adventure, [website](#)

Responsibilities: game and puzzle design; background, character, UI design; producing and PM; finances; HR; showcasing at PAX, gamecom, GDC; launch and distribution on multiple platforms (iOS, Android, Steam, Windows)

Awards:

Best Student Game, SG&C, 2012

Best Game for Purpose, CHI 2014

Best Educational Game, Spilrise 2015

Funding:

450.000 DKK Danish Film Institute

250.000 DKK Nordic Game Fund

2.000.000 DKK CAPNOVA

The Narrator, Global Game Jam 2014, story-driven interactive drama game

Responsibilities: game design, character design, story, and dialogues, [link](#).

Press X to Give Up, Nordic Game Jam 2013, metaphoric pixel art bullfighting game

Responsibilities: background, characters design, bull graphics and animations, [link](#).

Relevant Work Experience

Game Designer, Cape Copenhagen, Nov 2015 – Aug 2016

Designing game mechanics for a game about whales and the ocean, educational preschool apps, leading a resource management game to final delivery, prototyping a poodle styling game, developing game design concepts for supporting sustainable development goals of the EU: refugee crisis, saving energy/water, vegetarianism, food waste, menstruation

Founder, CEO, and Lead Artist, Lohika ApS, Jan 2013 – present

Development and launch of Machineers Episode 1 and 2 on iOS and Google Play in October 2014, launch on Steam and Windows Store in May 2015

Lecturer for the course “Game Development” (Spring 2014 + Spring 2015)

and “User Experience and Prototyping” (Fall 2013), IT University Copenhagen

Teaching Assistant for Alessandra Cano Ssa course ‘Game Worlds as Fields for Expression’, ‘Advanced Topics in Game Technology’, Miguel Sicarts course ‘Game Design’, IT University Copenhagen, 2011 - 2012

Education

M.Sc. in Media Technology and Games, IT University Copenhagen,

Aug 2010 – Oct 2012, Main focus: Games design and educational games,

Title of Master thesis: Learning Games for Programming

B.Sc. in International Media and Computing, HTW Berlin, Apr 2005 – Feb 2008,

Main focus: motion capture, game design, Title of Bachelor thesis:

„Documentation for Facial Animation – From Motion Capture System to 3D Software“

Henrike Lode

Game Designer and Producer

Bramslykkevej 53,
2500 Valby
phone: (+45) 50 20 84 94
email: Henrike.Lode@gmail.com
www.henrikelode.com



Talks and Presentations (Selection)

GDC 2016, San Francisco, Title: "Game jam ideas that no one wants to make with me" at [GDC Microtalks 2016: Everyone Loves to Play, GDC](#), hosted by Richard Lemarchand, covered by [Polygon](#) and [Gamasutra](#), watch it on the [GDC Vault](#)

Lyst Summit 2016, Hamar, Norway, Title: "Challenge the Default"

Festival of Computing 2016, Roehampton University London, Title: "More than code: teaching programming with games" at the [Festival of Computing 2016](#), watch it on [Youtube](#)

Concerns about Video Games and Video Games of Concern 2016, IT University Copenhagen, Title: "Default Games and Default Humans: Reflections on the games that are and the games that could be"

Quo Vadis 2015, Berlin, Title: "The Fine Art of Creating Educational Delicacies in Video Games"

Technical Skills

Adobe Photoshop:	Expert
Adobe Premiere:	Good Working Knowledge
Adobe Flash:	Working Knowledge
Autodesk Maya:	Good Working Knowledge
Unity 3D:	Working Knowledge
Languages:	native German, fluent in English, working knowledge in Danish

About Me

I have a deep love for games that require an intellectual, emotional or skill-based challenge, like narrative, puzzle, educational, and adventure games. I enjoy **pushing the boundaries** of what experience games can deliver.

From 2013 until 2015 I have been **executive board member at IGDA Denmark**, co-organizing the Nordic Game Jam with up to 700 participants. I am a very active member of the game developer community in Copenhagen, attending game jams, Spilbar, and conferences around Scandinavia and the world at any chance.

I am a driven, well-organized person with a very high attention to detail, and the determination to excel at every task I take on. I believe that user experience and **gameplay comes first**, and that good games can and should accomplish much more than entertainment.

I make games for fun, for friends, for children, for education, as gifts for family birthdays and weddings, to connect people. **I make games out of love.**

CV

Victor Selnæs Breum

Vedbækgade 5 st.

2200 København N

victorbreum.com

Mobil: 28 18 48 24

victor.breum@gmail.com



JOBS

2017 **Game Designer**, Mystery Makers

Designing, producing and testing real-life treasure hunts for teambuilding and social events. Working in tight group of game designers, anthropologists, graphic designers and sales people.

2016 **Programmer**, InjuryMap

Programming a pain rehabilitation app for Android and iOS in Typescript 2 with the Angular 2 and Ionic 2 frameworks. Helping design the app, especially motivational aspects.

2016 **Executive Assistant**, Rokoko

Setting up, monitoring and managing a digital marketing campaign through Google AdWords. Researching potential customers.

2015 **Assistant Tech and Community Assistant**, Rokoko

Programming in C#/Unity for live motion capture show "HC Andersen Lives". Writing engaging social media posts, contacting press.

GAMES

- *The Secret War (2017)*: Real-life treasure hunt for 4-8 players. Game design.
- *Dashing Jerry (2016)*: Local multiplayer game. Game design and programming.
- *24-day real-life Christmas mystery hunt (2016)*. Solo project.
- *31 games in 31 days (October 2013)*. Solo project.
- *Street Wars, high school edition, (2013-2015)*: Real-life game of hunting other players and spraying them with water to eliminate them. Designing and running.
- *Pizza (2016)*: Local multiplayer game that orders a real pizza. Game design and programming.
- *Quokka Game Show (2016)*: Asymmetrical local co-op game. Game design and programming.
- *Three single-player games (2013 and 2014)* for online game jam Ludum Dare.

VOLUNTEER WORK

2016-2017 **Volunteer Organizer**, Nordic Game Jam

Hiring and managing around 30 volunteers for an event of over 600 game developers.

2013-2017 **Scout Leader**, Dyssegaardsspejderne

Motivating and teaching 10-12 year-olds and 12-15 year-olds.

2012-2013 **Guide for future exchange students**, Youth for Understanding

2012-2014 **Student Council Member**, Aurehøj Gymnasium

2013-2015 **Head of Street Wars**, Aurehøj Gymnasium

Motivating over 100 people to participate actively in a real-life game over a period of five months.

EDUCATION

2017-2020 **Medialogy**, Aalborg Universitet in Copenhagen

Spring 2016 **Vallekilde Game Academy**, Vallekilde Højskole

2012-2015 **STX (Biotechnology A, Math A)**, Aurehøj Gymnasium, GPA: 11,4

2011-2012 **High School, Junior year**, Canyon Del Oro High School, Arizona, USA.

Kasper Ingdahl Andkjær

Programmer at AnimGram

k.ducknice@hotmail.com

Summary

Programmer, specialized in C-based and object-oriented languages. Most experience in the game industry done with Unity and mobile development.

Experience

Programmer at Animgram

August 2016 - Present

We have many buns in the oven. I work on all of it.

Organizer at Nordic Game Jam

September 2015 - Present

So far my responsibilities have ranged from volunteer organization, to tech-setup and video, as well as catering.

Student at Aalborg University Copenhagen

September 2012 - June 2017 (4 years 10 months)

Follow the curriculum and do a lot of side-projects.

Unity-programmer / Mobile developer at Flickerlab

August 2015 - August 2016 (1 year 1 month)

Got moved from AnimGram to FlickerLab because of projects. Still do the same.

Unity-programmer / Mobile developer at Animgram

June 2015 - August 2015 (3 months)

Building applications and small games in Unity, as well as developing Android-extensions and plugins in Java.

Generalist Programmer - BetaDwarf

April 2015 - June 2015 (3 months)

Programmer working at things general for several projects. Some things were built natively in C# others were Unity-specific.

Generalist Programmer - Tactygon

September 2014 - May 2015 (9 months)

I worked as an all-round programmer, where my tasks ranged from building a sound-system, making menus and creating strategies for the AI's core in Unity.

Co-Volunteer Organizer at Nordic Game Jam

October 2014 - February 2015 (5 months)

Made sure the volunteers did their job, and that all other organizers got the help they needed.

Lead Programmer

September 2014 - November 2014 (3 months)

Lead programmer & SCRUM master

AI - Programmer - Plantman

July 2013 - May 2014 (11 months)

I built the framework for the AI-system, and used the rest of my time after that, debugging when people broke the states.

Education

Aalborg Universitet København

Master of Science (M.Sc.), Medialogy, 2015 - 2017

Activities and Societies: Game Lab

Aalborg Universitet København

Bachelor of Applied Science (B.A.Sc.), Medialogy, 2012 - 2015

Activities and Societies: Studentersamfundet København

HTX Næstved

High School, Higher Technical Examn, 2009 - 2012

Activities and Societies: None

MSc. **MICHAŁ KRÓLIKOWSKI**
e-mail: michal.krolikowski1@gmail.dk
web: krolikowski.co
tel. +4550189435



EXPERIENCE

- 2015-now– NAPNOK GAMES
 - Gameplay programmer with focus on AR, VR and audio
 - Lead programmer of the internal pitching team.
 - Company grew from 15 to 60 employees thanks to the successful projects that I was part of
- 2014 – DADIU, COPENHAGEN
 - Tools and gameplay programmer in a simulated business production of a mobile game
 - Worked in a team of 16 multi-skilled developers during a semester-long program
- 2012–2014 – SYNERGY-IT, POZNAŃ
 - Programmer of Unity games utilizing a dedicated controller: DICE+
 - Teacher and supervisor of intern students
- 2011-2012 – CONSDATA SP. Z O.O, POZNAŃ
 - J2EE developer in several projects for a big external customer, BZWBK bank
 - Worked in full SCRUM with certified masters

EDUCATION

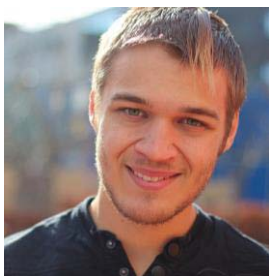
- 2013-2015 – MSc. IT UNIVERSITY OF COPENHAGEN, GAMES, TECHNOLOGY
 - Highest grade (12) for MSc. Thesis: “GPU-accelerated soft-terrain physics engine”
 - Studied game technology but also project management, game design and usability
 - Teaching assistant in Graphics Programming and Game Development ([Perfect student evaluation](#))
- 2009-2013 – BSc. ENGINEER, POZNAŃ UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, COMPUTING
 - Accepted with the 6th place on the ranking list, among 1000 candidates
 - Finished the studies with the highest grade (5.0)

SKILLS

- Unity3D – 5 years experience
 - C#, Native plugins on Android (Java) and iOS (Objective C), HLSL shaders
 - Oculus Rift, Vuforia AR, Unity Test Tools, Cloud Build, Jenkins Unity integration,
- Other technologies: Unreal Engine 4 Blueprints, C++, C, .NET, Java, JavaScript
- Versioning systems: Git, Mercurial, SVN, Unity Asset Server
- Project management systems: Jira, Asana, Trello
- SCRUM agile development
- Excellent interpersonal skills

LANGUAGES

- ENGLISH – Fluent. TOEFL 116/120, MSc. studies in English
- GERMAN – Conversational
- DANISH – Beginner
- POLISH – Mother tongue



SIMON STÅLHANDSKE

Simon is an all-round Unity game developer and designer with a background in physics, programming, and teaching. His areas of focus are in gameplay and prototype development. Technical skills include C# programming and deep knowledge of Unity, but if need be he will even fix an image in GIMP or make a sfx in Ableton. Simon can also boast about having developed a large number of small indie games.

MAIN COMPETENCIES

Programmer	Game programming in Unity (C#) since 2014. Programming in Java, C++, PHP, Python... since 8 th grade. Strong math and analytical skills.
Game developer	Designer and developer of games such as <i>Jumpsquare</i> , <i>NorthSouthEastWest</i> , <i>Pico Pirates</i> and <i>Colorave</i> .

PORTFOLIO

WWW.STALHANDSKE.DK

WORK EXPERIENCE

2007 – 2015	Kapow Software, Hørsholm <i>Tutorial video production, QA tasks, and web development.</i>
2015	Calendize, Copenhagen <i>Manager of an 8 person team producing web scrapers.</i>
2015	Game Swing, Copenhagen <i>Intern. Development of the co-op AI of the game Stikbold.</i>
2015–2016	IT University of Copenhagen <i>External lecturer in Game World Design with focus on tech and Unity. TA in Game Design and Game Development.</i>
2015–2016	Vallekilde Højskole, Hørve <i>External Unity teacher for the Game Academy students.</i>
2016	Astrid Refstrup <i>Developer on the DFI funded game Worlds Greatest Liar.</i>
2016	Immerse <i>Unity developer on 360 video VR project.</i>
2016	KADK, School of Design <i>Teaching assistant in two game development and design courses.</i>

FORMAL EDUCATION

2009 - 2012	BA Physics and Nanotechnology, DTU
2014 -2016	MSc Games, ITU

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Rådhuspladsen 1
1599 København V

September 2017

Ansøgning om økonomisk tilskud fra København Kommune til afvikling af Vegetarisk Festival 2018

Vi vil gerne ansøge om 254.000 kr. til Vegetarisk Festival, der forventes afholdt 24.-26. august 2018 på Tiøren, Amager Strandpark, København.

Vi ved fra undersøgelser, at halvdelen af borgerne i kommunen ønsker at spise mere vegetarisk, end de gør nu, og at yderligere en fjerdedel er åbne overfor det. Festivalen giver inspiration, som kan være med til at omsætte ønsket til virkelighed.

Som bekendt er plantebaseret mad en af de vigtigste faktorer i forhold til miljø og klima, både lokalt og globalt, og festivalen støtter således direkte op om Københavns Kommunes målsætninger om at være en af verdens grønneste byer.

Vi har i marts 2017 ansøgt festivalpuljen 2018 om 400.000 kr til dækninger af omkostninger ved Vegetarisk Festival 2018. Vi har i den mellemliggende periode afholdt Vegetarisk Festival 2017 på Tiøren, Amager Strandpark i samarbejde med Copenhagen Yoga Festival 25.-27. august. Og vi ved allerede nu, at vi gerne vil bygge videre på denne model frem for den model, der tidligere er søgt en bevilling til, da årets festival oversteg alle forventninger - mere om det i ansøgningen.

Ansøgningen indeholder:

- en projektbeskrivelse inklusive erfaringer og plan
- en beskrivelse af målgruppen
- forventede samarbejdspartnere
- budget

På forhånd hjerteligt tak for jeres støtte.
Vi ser frem til at høre fra Jer.

Med venlig hilsen
Mie Nordly, Bestyrelsesmedlem og festivalkoordinator,
Dansk Vegetarisk Forening (DVF)
Nørrebrogade 20, 1. sal
2200 København N
mie@vegetarisk.dk
tlf. 24 84 05 93
CVR nr: 34640122

I. Projektbeskrivelse, erfaringer og plan

Vegetarisk Festival skal være en årlig tilbagevendende begivenhed, hvor folk fra ind- og udland mødes for at blive inspireret til at leve mere plantebaseret - til gavn for både global bæredygtighed, dyr og folkesundhed.

Som bekendt er plantebaseret mad en af de vigtigste faktorer i forhold til miljø og klima, både lokalt og globalt, og festivalen støtter således direkte op om Københavns Kommunes målsætninger om at være en af verdens grønneste byer.

Resultater fra 2017

I august 2017 afholdt Dansk Vegetarisk Forening Vegetarisk Festival for første gang. Deltagerantallet oversteg alle forventninger, vi skønner, at et sted mellem 2500 og 3000 mennesker deltog over de tre dage, hvor festivalen forløb. Festivalen nåede ud til flere medier, bl.a. kom både TV-Avisen og TV2 Lorry forbi.

Festivalen i 2017 var bygget op om 3 studepladser, og 13 spise/drikkesteder samt Green Tent med plads til ca. 150 gæster ad gangen. I Green Tent havde vi oplæg om sundhed, etik og bæredygtighed samt politisk debat med folketingspolitikere, byrådspolitikere og Københavns Madhus, samt madlavnings-workshops, quiz og musik. Selvom festivalen blev stablet på benene af en håndfuld frivillige på ca. 3 måneder, viser den efterfølgende evaluering blandt deltagerne stor tilfredshed, men også et ønske om udvidelse.

Festivalen blev afholdt i et samarbejde med Copenhagen Yoga Festival, som i 2017 havde det overordnede ansvar for renovation, sikkerhed m.m. Dansk Vegetarisk Forening havde ca. 55 frivillige tilknyttet, så festivalen kunne forløbe gnidningsfrit.

Visioner for 2018

Vi ønsker i 2018 at udvide til 4 store telte, hvoraf to skal være med foredrag, interviews og politiske debatter, et med workshops og det sidste skal være et studeholder-telt med plads til mindre firmaer og organisationer med grønne profiler. Herudover skal madområdet udvides til ca. det dobbelte, altså 30 madboder, da interessen i år var så stor, at vi oplevede lange køer og madboder, der ikke kunne følge med. Vi forventer i 2018 et deltagerantal på 5.000-6.000 – men op mod 10.000, hvis vi får et stort internationalt navn på programmet.

Vi har kontakt til kendte kunstnere, som lever vegetarisk, og som formentlig vil kunne indgå i programmet, såsom skuespilleren Ulrich Thomsen og musikere som Sys Bjerre, Fallulah og Søren Bregendal. De vil højst sandsynligt optræde pro bono eller for et symbolsk honorar.

Yderligere ønsker vi at gøre festivalen mere international med deltagelse af udenlandske oplægsholdere som f.eks.:

- Peter Singer, den verdenskendte filosof som er fast pensum på alle verdens filosofi-uddannelser for hans værker om forholdet mellem mennesker og dyr

- Colin Campbell, professor ved Cornell University og forfatter til The China Study, som er solgt i millioner af eksemplarer verden over og inspirerede Bill Clinton til at blive veganer
- Paul McCartney, tidligere The Beatles, vegetar, stifter af Meatfree Mondays

Hvis det lykkes at sikre et eller flere af disse navne, vil de enten optræde pro bono, eller også vil de i sig selv tiltrække mange tusinde mennesker, hvormed vi kan tiltrække yderligere sponsorer.

Grundet opskaleringen af festivalen ser vi os nødsaget til at deltidsansætte en af de frivillige bærende kræfter fra år 2017, der kan bruge sin opnåede erfaring til, at vi kan komme i mål med en endnu større festival med mange flere madboder, events og frivillige.

II. Målgruppe

Med Københavns størrelse taget i betragtning og den vegetariske dagsorden, som i særdeleshed har taget fart de sidste års tid i både Danmark generelt og specifikt i København, må det forventes at besøgstallet stiger de kommende år.

Vores nyeste undersøgelse lavet i samarbejde med Coop viste at 465.000 danskere (8,2%) overvejende lever vegetarisk, og at yderligere 20 % har mindst én vegetarisk dag om ugen. I København viser vores undersøgelser, at der kan ganges med faktor 1,5 eller 2, dvs at et sted mellem 12 og 16 % lever overvejende vegetarisk, og et sted mellem 30 og 40 % har mindst én vegetarisk dag om ugen.

Målgruppen for festivalen er alle, som gerne vil inspireres til at spise grønnere. Derudover vil festivalen naturligt tiltrække mange vegetarer og veganere.

III. Samarbejdspartnere

I 2018 fortsætter vi samarbejdet med Copenhagen Yoga Festival. Med denne model kan vi være fælles om madområdet, renhold, sikkerhed m.m.

I 2017 blev festivalen sponsoreret med 10.000 kr af Naturli' og 7.000 kr af Urtekram. Vi forventer i 2018 et samarbejde med de to førnævnte firmaer samt Irma, som har vist interesse for et telt kun med madworkshops, hvor københavnere og øvrige gæster kan blive inspireret til en grønnere kost.

IV. Budget

Udgifter	Pris ex moms.*
<i>Sekretariat</i>	
Projektleder (DVF afholder de resterende udgifter til aflønning)	120.000
Forplejning af frivillige under arrangementet	16.000
Transport	4.000
	<u>140.000</u>
<i>Materialer og markedsføring</i>	
Tryk af materialer (støttearmbånd, skilte, bannere mm.)	20.000
Layout af materiale	4.000
Merchandise	10.000
Flexmind - slag af studepladser	10.000
Markedsføring og annoncering	10.000
	<u>54.000</u>
<i>Arrangementet</i>	
El, generator, vand mm.	25.000
Wifi	2.000
Leje + opstilling af telte og inventar	150.000
Opbevaringskasser	3.000
Honorar og forplejning til foredragsholdere	20.000
Transportudgifter, kost & logi til internationale navne	35.000
Scene m. lyd og lys	30.000
DJ	15.000
Sikkerhed/forsikring herunder nattevagt	45.000
Affaldshåndtering	15.000
Leje af toiletvogne	10.000
Rengøring	10.000
Uforudsete udgifter	20.000
	<u>380.000</u>
Total	574.000
Indtægter	
Boder/stande/food trucks	60.000
Erhvervs-samarbejdspartnere	30.000
Tilskud fra Kulturstyrelsen til tryk af materiale og merchandise	30.000
Støttearmbånd/billetindtægter	200.000
	<u>320.000</u>
Underskud, søges dækket af Københavns Kommune Festivalpulje	254.000

*DVF er momsfritaget hvad angår udgifter og indtægter i forbindelse med festivalen



**Ansøgning til
Københavns Kommunes Kultur- og fritidsudvalg
Festivalpuljen**

Ansøgning til Vanløse på den 2. Ende 2018

2017.08.17
CJ/MH
cj@gev2720.dk

Vanløse på den 2. Ende 2018

På vegne af GEV Vanløse Erhvervsforening, ansøges der hermed om midler til afholdelse af den årlige byfest i Vanløse d. 2. juni 2018.

Arrangør: GEV Vanløse Erhvervsforening, momsregistreret, cvr. 34685827

1. Vanløse på den 2. Ende

Vanløse på den 2. Ende har været afviklet i starten af juni i 9 år i Vanløse. Festen har altid været arrangeret af Vanløse Erhvervsforening og i nogle år, i samarbejde med Vanløse Lokaludvalg og i de sidste 3 år økonomisk støttet af Vanløse Lokaludvalg.

Vi vil fremhæve, at støtten fra VLU, udelukkende er givet som underskudsgaranti og at vi fra år til år har mødt større og større modvilje og ustandseligt ændrede krav. Arrangementets omfang er nu blevet så stort, at vi, hvis dette uigennemskuelige system fortsætter, ser os nødsaget til at bruge professionel hjælp til både økonomi og jura. Vi kunne af disse grunde godt tænke os at nedtone behovet for hjælp fra VLU. Vi er trods alt en forening af frivillige, som blot ønsker at arrangere en gedigen byfest for borgerne i Vanløse, ligesom vi har gjort de forgangne år.

Der har sidste år været ca. 15-20.000 besøgende. I 2018 forventes der med det udvidede program, at komme mindst 30.000 besøgende.

Fotos, video mv. kan findes på Facebook: <https://www.facebook.com/Vanløse-på-den-2-ende-2018-1393563364297312/?fref=ts>

Dagens festlige arrangement indledes med march med musik af et dygtigt tamburkorps, efterfulgt af en åbningstale. I 2017 blev talen holdt af Kultur- og fritidsborgmesteren i Københavns Kommune, Carl Christian Ebbesen.

2. Aktiviteter og loppéboder for borgerne

Derefter åbner de mange loppéboder for både børn og voksne, ligesom de lokale butikker rykker ud på gaden, med både tilbud og aktiviteter af alskens slags, konkurrencer, hoppeborge, rodeoty og andre kreative indslag, musik foran cafeer og restaurationer, gøglere og dans i gadebilledet og andre aktiviteter til underhold for byens borgere og de andre gæster.

Vi har traditionelt fokus på, at i sær de lokale sports- og idrætsforeninger, spejdere og ungdomsforeninger, er til stede og viser alle de tiltrækkende muligheder der er for et aktivt foreningsliv, der er for det gevaldige antal børn og unge, vi har i bydelen og som ses på en dag som denne. Også de politiske partier har en



betydningsfuld plads i gadebilledet, hvor de kæmper for deres mærkesager og fremtidens visioner for byens borgere.

Jernbane Alle fyldes med boder og aktiviteter og der lukkes for trafik i forbindelsen Vanløse Torv, Jernbane Alle og Vanløse Alle. Vi forventer at måtte udvide denne lukning i 2018 ned til Bogholder på grund af pladsmangel i 2017.

3. Gratis musik i Vanløse

Vanløse Torv / Vanløse Alle er ramme om den store scene, hvor lokale amatørorkestre og mange andre får mulighed for at udfolde sig. Blandt andet børnesangkonkurrencer afvikles og der er muligheder for udfoldelse for unge talenter på en stor professionel scene.

Fra klokken 17.00 og indtil midnat afholdes det store professionelle musikprogram og erfaringer viser at der vil være stuvende fuldt af festglade borgere, som nyder både musik, mad og drikke fra de lokale boder.

4. Formål/målgruppe

Vanløse på den 2. Endes målsætning er at samle bydelen Vanløse i et stort fælles arrangement, hvor vi viser at Vanløse er en betydningsfuld del af hovedstaden med stigende antal tilflyttere. Festens formål er blandt andet at vise borgerne fra nær og fjern, hvad Vanløse kan byde på, både med hensyn til kultur, sport og erhverv og at arrangementet kan virke som "brobygger" imellem borgerne og det lokale forenings- og erhvervsliv.

Festen skal vise et bredt udsnit af de aktiviteter, der er i Vanløse, som boldspil, dans i diverse former, teater og meget mere. Festen integrerer det lokale erhvervsliv i et fællesskab med borgerne ved at være med på gadeplan og lave en masse aktiviteter for børn og barnlige sjæle med andre aktiviteter end de normalt er forbundet med, som fx hoppeborg, ansigtsmaling, flødebolle kast, rodeotyr og meget mere.

Den store scene skal fyldes om dagen af lokale amatørmusikere, teatergrupper og dans.

På den måde har vi forventning om at være brobygger mellem borgere, klubber og foreningerne, samt at styrke selvforståelsen i Vanløse, som en by vi alle er glade for at bo i.

Det store musikprogram om aftenen, skal samle alle i én stor folkefest, hvor Vanløse torv og Vanløse Alle er fyldt med glade mennesker. Vi er desuden ganske bevidste om at støtte musiklivet blandt de store musikere på den danske musikscene, som naturligvis ikke er store uden at blive hyret til store arrangementer som netop Vanløse på den 2. ende

Med alle aktiviteterne i løbet af dagen, er vores erfaring, at vi kan tiltrække børn og voksne i alle årgange hele dagen.

5. GEV Vanløse Erhvervsforening

Vanløse Erhvervsforening (GEV) – er platform af frivillige selvstændige erhvervsdrivende, hvis formål er at udvide kendskabet til, opfinde og udvikle kontakten mellem erhvervslivet og dets kunder og borgerne i Vanløse og omegn.



Vores styrke er vores fælles netværk og viljen til at sikre et godt erhvervsklima, for vores medlemsvirksomheder. Vi prioriterer et stærkt netværk af engagerede virksomheder, med fingeren på pulsen, og som forening fungerer vi som erhvervslivets talerør, overfor kommunen og lokaludvalget.

Erhvervsforeningen er i de senere år, vokset til at have over 80 medlemmer, som spænder fra butikker, håndværkere, tandlæger, advokater, sportsforeninger og mange flere. Foreningen er fuldt momsregistreret.

GEV er en unik forening i København. Ingen andre bydele kan præsentere en forening som deltager i, og samarbejder om udadvendte aktiviteter, arrangementer og tiltag til glæde byens borgere, deres gæster, og familier, pendlere og naturligvis borgere fra andre dele af København og omkringliggende kommuner.

Vi ser os selv som brobyggere mellem det offentlige, erhvervslivet, klublivet og borgerne, vi vil meget gerne være med der hvor "rakterne" bliver fyret af, der hvor initiativ og idérigdom findes.

6. Planlægningen af Vanløse på den 2. Ende

Hele festen planlægges fra Styregruppen under GEV Vanløse Erhvervsforening og arbejdet med og afviklingen af festen, udføres som 100% frivilligt arbejde af foreningens medlemmer.

Der bygges bro til andre organisationer i bydelen, hvilket gør at stort set hele bydelen inddrages i festen. Fx står spejderne for den løbende oprydning, håndbold foreningen deler flyers ud, VIF fodbold står for mange praktiske opgaver i løbet af dagen etc.

7. 10 års jubilæum for Vanløse på den 2. ende

Vi ønsker i anledning af 10 året, for dette fantastisk velbesøgte arrangement, at give Vanløses borger og gæster fra omegnen, en fest af nye dimensioner. I vores planlægning går tankerne i retning af Gnags, Birthe Kjær, Shu-bi-dua og Jørgen de Mylius som er nogle af de økonomiske tunge bands i branchen.

Der vil lige som de sidste 3 år, som den allersidste finale, være et kæmpe **festfyrværkeri**, til glæde for de mange som dagen igennem, har haft en dejlig dag i deres lokale landsby Vanløse. Fyrværkeriet er i øvrigt sponsoreret af et af vores medlemmer og giver god mening i vores ånd om frivilligt arbejde og som vi plejer at sige "vi giver tilbage til Vanløse".

Fra år til år bruger vi erfaringer til at videreudvikle arrangementet. Her er tilbagemeldinger fra deltagerne meget vigtige og der har været stor ros til dette års fest og mange glade hilsner på mails, samtaler med kunder i butikkerne og på de sociale medier.

Allerede nu kan vi se, at vi har et behov for at mere af hele Jernbane Allé, så vi også får plads til arbejdende kunstnere og bedre plads til nogle af sportsklubberne som har brug for mere plads til eksempelvis boldspil og andet som kan være upraktisk, blandt de utroligt mange mennesker som går og hygger sig og måske har deres børn løbende rundt. Vi har estimeret at der var et gennemløb af deltagere på 15-20 tusinde mennesker til byfesten i 2017 og forventer endnu større deltagelse i den kommende fest, som kan blive et mindeværdigt 10 års jubilæum for Byfesten.



8. Mål og Evaluering

Som altid sætter vi os mål for byfesten. Deri indgår formål, målgruppe, jvf: pkt 4, fokusområder er naturligvis alt fra sikkerhed, ikke mindst den nødvendige terrorsikring, men også sanitære forhold. Vi har ligeledes fokus på fornuftig inddeling af hele området hvor de private, henholdsvis de momsregistrerede handlende opererer. Vi søger at få fremmet de mange kunsthåndværk som Vanløse også har mange af. Foreningerne i Vanløse er et yderligere og meget stort fokusområde, vi gør stor brug af hinanden, ikke mindst i de store opgaver med oprydning og renholdelse som vi betaler flere foreninger for at hjælpe med.

Afvikling af det ganske omfattende arrangement er naturligvis afhængig af det enorme planlægningsarbejde vores forenings frivillige lægger, en værdisættelse heraf er umulig, vi bruger mange hundrede timer, så alt fra planlægning, ansøgninger, tegningsmateriale, afmærkning af salgsområder, kølecontainere, toiletvogne, terrorsikring, scene og alt muligt andet er på plads i tide.

Budget til et så stort arrangement, er et job i sig selv, omsætningen er naturligvis vejrafhængig, men udgifterne har vi altid godt styr på. Succeskriterier til en byfest er ret klare, godt vejr, mange mennesker, gode navne på scenen, stemningen har vi nu efter flere år, erfaret at den står Vanløses borgere ganske godt for selv.

Forventninger til næste års jubilæumsbyfest er store, da vi både ønsker at udvide festens areal og få endnu mere prominente kunstnere på scenen til aftenens fest.

I vores evaluering lægger vi vægt på om vores mål blev nået og eventuelle udfordringer, som der skal tages højde for næste gang, samt om vores succeskriterier er opnået. Vi oplever eksempelvis at efter antallet af deltagere er steget, er behovene til sanitære forhold steget, der genereres mere affald, hvor vi igen næste år vil lægge pres på kommunes affaldshåndtering, så vores grønne grundidé også her bliver fulgt.

9. Vi kan – og vil gerne - tage Vanløse på den 2. Ende til Next Level

Som beskrevet, mener vi, at vi i Vanløse har et koncept på en byfest, som tilgodeser alle borgerne på alle niveau. Vi formår at skruer en kæmpe folkelig fest sammen uden involvering af politi og vores bydel er ryddet, når vi går hjem om natten.

Vi håber, at Festivals Puljen vil støtte op omkring vores bydel, og være med til at gøre vores 10 års jubilæums byfest til noget helt specielt og ud over det sædvanlige.

Vi er selvfølgelig gerne uddybe og begrunde vores ansøgning og budget yderligere i håb om en positiv modtagelse af denne ansøgning. Det skal sige at vores indtægter er baseret på erfaringstal fra 2017. Men vi må forvente et større salg af boder, hvis vi får festen til Next Level. Vi håber også, at vi kan indhente større sponsorater på baggrund af, at Byfesten efterhånden er et velfunderet og stabilt, voksende arrangement og da vi kan høste af de erfaringer vi har haft som arrangører af byfesten igennem de seneste 4 år.

Med venlig hilsen

/Bestyrelsen GEV Vanløse Erhvervsforening

Formand Michael Hansen, Tang Sko

Næstformand Camilla Johansen, Den Gyldne Okse



10. Budget Vanløse på den 2. Ende 2018 2. juni

Udgifter

Musik	495.000
Scene/lyd etc.	175.000
Oprydning/afspærring (erfaringstal fra 2017)	47.000
Børneunderholdning	23.500
Toiletter/borde/stole	45.500
Annoncering/markedsføring mm	55.000
Uforudsete udgifter	20.000

Samlet udgifter 861.000

Indtægter:

Bodesalg	125.000
Forventet sponsorater	20.000

Samlet indtægter 145.000

Manglende midler 716.000

Ikke værdi satte indtægter

Frivilligt arbejde	200.000
Fyrværkeri	100.000

ÅRS JUBILÆUM

VANLØSE BYFEST

10

VANLØSE på den 2. ende

2. JUNI 2018 ER DET 10. GANG VI HOLDER VANLØSE BYFEST



Tjekliste til din ansøgning til Festivalpuljen – KULTURARRANGEMENTER

Din ansøgning skal være så kort og præcis som muligt. Følgende information bør dog som minimum indgå:

- Kontaktoplysninger

GEV Vanløse Erhvervsforening

Dronninglundvej 10

2720 Vanløse

Tlf.: 21723090

mailto: cj@dengyldneokse.dk / Michael@tangsko.dk

- Da ansøgningerne offentliggøres på kommunens hjemmeside - Kultur- og Fritidsudvalgets mødemateriale – skal I undgå personlige oplysninger som cpr-nummer, telefonnummer og bankkonto i jeres ansøgning.

- Oplys om du/I som arrangører er fuldt momsregistreret eller ej

Fuldt momsregistreret

- Titel på projektet, der søges om tilskud til

Vanløse på den 2. Ende

- Oplysning om hvor og hvornår projektet finder sted

2. juni 2018, fra kl 10 til 24. Vanløse Torv, Jernbane Alle samt Vanløse Alle

- Uddybende projektbeskrivelse (formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier)

Se punkt 4, 2, 3, 7 og 8

- Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum

Min. 30.000 deltagere

- Beskrivelse af projektets relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber projektet værdi for København? (eksempler: nye samarbejder, opkvalificering af foreningslivet, side-events, nye målgrupper, publikum mv.)

Vanløse skal på Københavner kortet og VPD2E vil bidrage til at gøre Vanløse til en spændende og levende bydel at bo og færdes i. Festen bringer borgerne, foreningerne samt erhvervslivet sammen om gode positive fælles oplevelser i gadebilledet og via musikalske oplevelser

- Samarbejdspartnere i projektet (institutioner, organisationer, foreninger, frivillige m.fl ., som sammen med dig står bag projektet og deltager forpligtende i gennemførelsen)

GEV Vanløse Erhvervsforening herunder deres mange medlemmer, Vanløse Idrætsforening (VIF), Vanløse Håndbold, Spejderne, Vanløse Lokaludvalg samt div. butikker, foreninger som bidrager eller yder en indsats omkring festen

- Information om i hvilket omfang du/I som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter

Teamet bag planlægningen er de samme som har arrangeret festen de sidste 3 år



- Beløbet der ansøges

Kr 716.000

- Finansieringsplan med oplysning om, hvorvidt der er søgt og/eller bevilget støtte fra anden side
Se punkt 10. Der er ikke søgt andre steder men vi forventer at ville søge arrangement puljen til oprydningen/renhold.

- Hvis projektet tidligere har modtaget tilskud fra Københavns Kommune, skal du/I oplyse til hvilket formål samt beløbets størrelse.

Vi har de andre år modtaget støtte fra Vanløse Lokaludvalg samt arrangement puljen til oprydning/regnhold. 2017 er endnu ikke færdigbehandlet.

Du skal minimum vedlægge følgende bilag til din ansøgning:

- Et specificeret budget skal vedlægges ansøgningen. Alle forventede indtægter og udgifter skal fremgå, herunder evt. egen finansiering og forventet støtte fra anden side.

Se punkt 10

- Hvis projektet foregår i byrummet, skal du på forhånd have undersøgt om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign.. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk

OBS! ANSØGNING OG BILAG SKAL SENDES I EN SAMLET PDF-FIL.

Til: Københavns Kommunes Festivalpulje / Kulturarrangementer, att: Maria Ørsted

Vedrørende: Ansøgning om tilskud i 2018 til Kulturforeningen artFREQ.

Ansøgt beløb: Kroner 250.000,-

Vi har 3 år modtaget 250.000 kroner i tilskud.

Det er et passende beløb til at drive og del-finansiere vores koncertrække og festival. artFREQ. laver hvert år 8-12 events samt et lille festival. Det er indlysende, at det koster mere end det ansøgte beløb, men via egenfinansiering og andre tilskud lykkes det mod alle odds, at få verdensklasse-kunstnere til København. artFREQ. fylder i 2018 10 år, hvilket vidner om, at vi har slidstyrken til at fortsætte med at leve på højeste niveau.

Moms: artFREQ er fuldt momsregistreret.

Titel: Koncertrække samt en festival.

Periode: Vores koncertrække dækker hele kalenderåret med 8-12 events.
Festivalen afvikles i første kvartal af 2018.

Events 2018: 4 events er beskrevet. Vi regner med at præsentere yderligere 4-6 events.

Jim Jarmusch & Jozef van Wissem i Marmorkirken

Den store amerikanske instruktør Jim Jarmusch har ved siden af sit virke som avantgarde filmkunstner et virke som musiker. Han optræder sammen med den hollandske troldmand Jozef van Wissem, der spiller på en lut med samme kraft, som vi kender fra de største guitarister. Van Wissem er desuden kendt for at lave dyster musik til nogle af verdens største computerspil. De har sammen indspillet tre albums, der betegnes som stilskabende clash mellem klassisk og rock. Forventede deltagere: 900



Diamanda Galás i Marmorkirken

Diamanda Galás er en af verdens største operasangere, så her rammer vi et helt andet publikum. Hun har komponeret en operette, som hun vil opføre for første gang i sin helhed i Marmorkirken, som hun kalder sit 'favoritsted at spille i Europa'. Vi har før præsenteret hende, vi har udsolgt hver gang, og vi er ret sikre på, at hun denne gang vil gå endnu bredere ud end tidligere. Operaelskere fra hele Europa vil samles til dette enestående event. Forventede deltagere: 900

Jeanne d'Arch i DRs Koncertsal

Opførelsen laves af The Moog Ensemble der består af 12 musikere fra de tre store Bristol-bands: Goldfrapp, Massive Attack og Portishead. De har samlet et helt unikt orkester, hvor de spiller på de sjældne Moog-synthesizere, der ikke har et konventionelt tastatur, og kun kan betjenes komplet med kabler. The Moog Ensemble opfører musikken til Carl Th. Dreyers mesterværk Jeanne d'Arch (1928), der stadig står tydeligt som et af filmhistoriens vigtigste værker. 2018 markerer 50-året for Dreyers død, hvilket giver anledning til at lave en ambitiøs opsætning af ny-komponeret musik til hans film, der i øvrigt fylder 90 år i 2018. Forventede deltagere: 700

Sparks perform Ingmar Bergman på Charlottenborg

Det legendariske britiske orkester Sparks opfører deres hyldest til den svenske mesterinstruktør Ingmar Bergman; 'The Seduction of Ingmar Bergman'. Bergman ville have fyldt 100 år i 2018, og det fejres massivt i Sverige, hvor 2018 er det officielle Bergman-år. Den svenske legende har et stort navn i Danmark, og afsmitningen fra den svenske fejring, vil uden tvivl give en masse opmærksomhed til dette arrangement.

Forventede deltagere: 1000



Festival 2018: Radikal teknologi

'Radical Tech' er et samarbejde med flere af byens kreative uddannelsesinstitutioner som f.eks. Rytmisk Musikkonservatorium og Det Kongelige Danske Musikkonservatorium samt et spillested (Global) og 1-3 andre partnere som SNYK og The Lake m.fl.

Vi indbyder 2-4 kunstnere til at lave en todelt indsats – fordelt over 2-3 dage.

Den klassiske musik gemmer masser af muligheder, når den gøres elektronisk. Genkompositioner er mulige, da rettighederne til musikken er fri, da den er komponeret for over 70 år siden.

Filmsoundtracks, reklamer, spil og Tv-serier har mulighed for, at gøre brug af de opdaterede klassiske toner, og dermed vil denne mini-festival kunne tiltrække et publikum, der er interesseret i at få en yderligere viden og dimension på både det musikalske, mulighederne og det rettighedsmæssige.

De primære events bliver en række opførelser, hvor fusionen mellem klassisk- og elektronisk musik er til stede. Store filmkunstnere som Stanley Kubrick og Lars von Trier har gjort brug af genren, hvilket giver mulighed for, at vi kan visualisere eksemplerne ud fra tilgængelige og kendte kunstnere. Det giver en mindre mystisk formel for brugen af genren.

Desuden skal kunstnerne lave artist talks på de relevante uddannelser – med gratis adgang for alle interesserede. Det betyder, at uddannelserne får mulighed for at åbne deres døre for publikum – og at publikum får en indsigt, som kan bruges i mange forskellige henseender.

Vi forventer kunstnere som Will Gregory (Goldfrapp), John Minton (Portishead), Ruth Wall (Moog Ensemble), Jan Harlan (Kubricks producer) og Hazel Mills (Tricky).

Forventede deltagere: Koncerter: 2000 + artist talks: 600-800

Relevans & branding-værdi for København:

artFREQ. tilbyder København verdensklasse – vi udfordrer publikum med kunstnere, udtryk og scenografi, de færreste andre arrangører tør præsentere. Den slags giver byen en signatur og det ryktes langt ud over byens og landets grænser, at København er med til at definere tidsånden.

Vi kan gennem billetsalget konstatere, at vi konstant øger tilstrømningen af publikum fra Skandinavien, England og Tyskland. Dermed bidrager vi til kulturturen og anerkendelsen af Københavns position som en afgørende kulturby.

Faste samarbejdspartnere:

I det forgange år har vi etableret et fast samarbejde med SNYK. Vi deler kontorlokaler, udvikler projekter og ikke mindst samarbejder om events. Det faste samarbejde er vigtigt for os, da SNYK har en rækkevidde indenfor kompositionsmiljøet, vi ikke har.

I alle år har vi arbejdet tæt sammen med CPH PIX om events, afvikling, frivillige og projektering af koncepter. Det er ofte langvarige affærer at få vores kunstnere til landet, så det kræver tit flere gode navne på samme henvendelse.

Baggrund:

artFREQ. præsenterer radikal finkultur. Koncerter, udstillinger, artist talks med verdensklasse kunstnere. Foreningen drives non-profit, hvor ingen af de involverede får løn for det daglige arbejde. Alle pengene går til arrangementer og drift af foreningen.

Erfaring med afvikling af lignende projekter:

Lars Top-Galia og Søren Høy står bag artFREQ., der på 10. år henvender sig til et publikum, der ønsker unikke oplevelser i unikke omgivelser. Oplevelsen bliver genereret gennem kunst, arkitektur og stemning.

Vores store internationale netværk betyder, at vi hele tiden kan opgradere vores ambitioner og dermed give byens koncertgængere og kulturfeinsmækkere ekstraordinære oplevelser.

Vi har fået tillid hos det kræsne publikum, da vi konstant har leveret koncerter gennem alle årene.

artFREQ. i tal 2008-2017:

- 140 kunstnere på 75 events.
- Samarbejde med +50 organisationer, partnere, institutioner.
- Stærkt organiseret netværk og social medie community.
- Relationer til kunstnere og bureauer internationalt.
- Kontinuitet for og dedikation til publikum.

Kulturel kontinuitet:

Ligeledes har vi bygget partnerskaber op med over 50 forskellige institutioner, organisationer, foreninger og festivaler. Det betyder, at vores samarbejde på tværs af kunstformer giver vores publikum uforudsigelige oplevelser med verdensklasse-kunstnere.

Vores støtte fra Københavns Kommune (og Statens Kunstfond) gør, at vi kan præsentere grænsesøgende kunst, der ikke svømmer i den mainstream, som er rigeligt repræsenteret i København.

Vi planlægger vores events til primært at foregå i starten af året (februar, marts) og i slutningen af året (oktober, november), da vores erfaring er, at publikum på de tidspunkter trænger til inspiration og oplevelser.

Samtidig vil disse særlige events ikke kolliderer med byens andre mere kommercielle tilbud.

Frivillige og partnere:

Vi bruger et stort korps af frivillige, som vi tager et stort ansvar for. Vi oplærer de interesserede i afvikling, og håber dermed, at de på sigt får inspirationen til at skabe deres egne events.

artFREQ. arbejder kontinuerligt med en del partnere, der opfatter vores events som vigtige for kulturlivet i byen. Den velvillighed er helt afgørende, når man arbejder med non-budget på events med de største kunstnere. Det er i sig selv selvmodsigelser – men det kan lade sig gøre!

Tilskud fra Københavns Kommune

- 2017: 250.000 (9 kunstnere på 8 events)
- 2016: 250.000 (11 kunstnere på 8 events)
- 2015: 250.000 (12 kunstnere på 8 events)
- 2014: 150.000 (12 kunstnere på 6 events)
- 2013: 175.000 (7 kunstnere på 4 events)
- 2012: 175.000 (11 kunstnere på 6 events)

Bestyrelse (udvalgte):

- Michael Kvium, kunstner
- Peter Stenbæk, reklamebureau-direktør
- Jesper Elg, gallerist
- Kim Foss, biograf-direktør
- Lena Bredlund, Akademiet for talentfulde unge
-

Med venlig hilsen



Søren Høy, Administrativ leder

Lars Top-Galia, Kunstnerisk leder

Budget 2018

Vi modtager ikke løn for vores arbejde, og som oftest tilbyder vores samarbejdspartnere at gøre det samme, så vi arbejder på lige vilkår. Af den grund har vi et meget begrænset budget, der kun bruges til direkte udgifter i forbindelse med drift og afvikling.

Indtægter:

Københavns Kommune:	250.000
Statens Kunstfond:	200.000
Billetindtægter:	400.000
Øvrigt salg:	50.000
Samlede indtægter:	<u>900.000</u>

Udgifter:

Administration, revision og husleje:	100.000
Honorarer kunstnere:	250.000
Transport kunstnere:	150.000
Markedsføring:	50.000
Løn teknikere (lyd, lys) koncerter:	150.000
Leje af venues:	100.000
KODA:	25.000
Diverse teknik:	75.000
Samlede udgifter:	<u>900.000</u>



Til Kultur- og Fritidsudvalget

Foreningen Copenhagen Pride søger udvalget om et tilskud på 250.000 kr. til udgifter forbundet med afholdelse af Copenhagen Winter Pride Week 2018 og den Europæiske Interkøns-konference 2018.

Copenhagen Winter Pride Week 2018

Copenhagen Winter Pride Week er en festival, der har eksisteret siden 2015, som vokser hvert år i antal aktiviteter og deltagere. Festivalen er et initiativ, der bevidst er rettet mod at øge tilbuddene til Københavns borgere og besøgende i vinterhalvåret.

Festivalen finder sted i februar og sætter gennem en uge fokus på LGBTQIA-kultur, historie og rettigheder – I Danmark og internationalt.

Festivalens hovedvægt er på kulturelle arrangementer: foredrag udstillinger, omvisninger, teater osv. Og har således en særskilt identitet i forhold til Copenhagen Pride Week i august. I vintersæsonen sætter vi rammen for fordybelse og læring.

Det er vores ambition at skabe samarbejder med mange af Københavns kulturinstitutioner, hvorfor vi hvert år inviterer institutioner som Vega, Nationalmuseet, Statens Museum for Kunst, Det Kongelige Teater og Kunstmuseet Arken til at deltage aktive i festivalen.

Målet med festivalen er samtidig at gøre den til en vigtig platform for internationale meningsdannere, og derigennem yderligere slå Copenhagen Prides brand fast som en vigtig menneskerettighedsforkæmper, og byen Københavns som et sted, hvor der er plads til alle og frihed til at ytre sig, leve og trives.

Vores gode og veletablerede samarbejde med Studenterhuset i København, skal sikre, at internationale studerende får mulighed for at opleve Københavns mangfoldighed på nærmeste hold, når vi Copenhagen Winter Pride Week løber af stablen i starten af forårssemestret.

Den europæiske Interkøns-konference 2018

OII - "Organisation Intersex International" er den internationale Interkønsorganisation. Hvert år afholdes der i hver verdensdel en international konference, som byer byder på at afholde. I 2017 afholdtes konferencen i Wien og i 2018 har Copenhagen Pride budt på og fået retten til at afholde konferencen, som finder sted i dagene 6.-11. februar med deltagere fra hele Europa og talere og eksperter fra bl.a. U.S.A.

Konferencen indeholder dels plenarforsamlinger, dels workshops, og desuden en stort anlagt offentlig høring i Landstingssalen på Christiansborg, hvor politikere og meningsdannere bliver inddraget i debatten om forholdene for interkønnede i Danmark og internationalt.

COPENHAGEN PRIDE

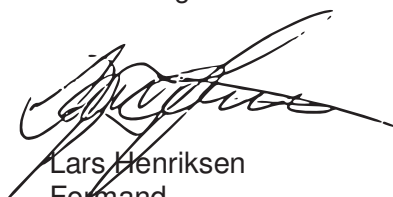
Konferencen finder sted i DGI-byen i København i dagtimerne og om aftenene deltager de delegerede i arrangementer i Copenhagen Winter Pride Week, både som deltagere og som talere.

Konferencen arrangeres af Copenhagen Pride i samarbejde med OII-Europa, Intersex Danmark og Amnesty International, Danmark.

Som bilag er vedlagt tilkendegivelsen om at Copenhagen Pride er valgt som arrangør i 2018.

Copenhagen Pride ansøger således Kultur- og fritidsudvalget om et tilskud til Copenhagen Winter Pride Week 2018 og Intersex-konference 2018 på 250.000 kr.

Med venlig hilsen



Lars Henriksen
Formand
Copenhagen Pride



Bilag 1: Om ansøgeren:

- Copenhagen Pride er udpeget til en af Københavns 5 signaturfestivaler
- Copenhagen Pride engagerer 450.000 mennesker i byen i løbet af Copenhagen Pride Week og arrangerer desuden 15 andre events i og omkring hovedstaden hvert år
- Copenhagen Pride er Københavns største festival og Danmarks største menneskerettighedsfestival
- Siden 2013 er antallet af direkte aktivitetsdage, hvor der skabes aktiviteter med borgerinddragelse øget fra 9 til flere end 50
- Copenhagen Pride Week er Københavns største gratis event, for alle byens borgere, med 5 store udendørs koncerter på Rådhuspladsen i København med fri og lige adgang
- Copenhagen Pride har ingen ansatte - alt drives og skabes af frivillige kræfter - til byens bedste
- Siden januar 2016 har Copenhagen Pride drevet en LGBT kultur- og turistinformation fra vore lokaler i Knabrostræde. Uden udgift for byen, men i tæt samarbejde med den kommunale turistinformation
- Copenhagen Prides medieomtale i landsdækkende medier har en værdi af over 30 mio. kr. og når en potentiel læserskare på over 90 mio. læsere. Hertil kan lægges omtale i periodeudgivelser, regionale samt internationale medier.

Copenhagen Pride er 100% frivilligt drevet, men vi er ambitiøse, og vi håber derfor på KFUs forståelse for den værdi, vi skaber for København og at udvalget ønsker at støtte Copenhagen Winter Pride Weeks udvikling.

- Det vil betyde, at vi har mulighed for at udbygge vores position i forhold til de øvrige større nordiske Prides: Stockholm, Oslo, Malmö og Göteborg og sikre vores position som Nordeuropas mest inkluderende og mest indflydelsesrige Pridefestival
- Det vil medvirke til en mere sikker hovedstad - iflg. Justitsministeriets offeropgørelse er 20% af al voldskriminalitet begrundet i offerets seksualitet eller kønsidentitet
- Det vil øge vores synlighed og bidrage med en meget ønsket vinterfestival til Københavns samlede festivalprogram
- Det vil kvalificere vores indsats overfor LGBTQIA-turister og vores arbejde for at tiltrække flere udenlandske LGBT-gæster til København og Greater Copenhagen Region
- LGBT-liv er udpeget som en af Wonderful Copenhagen's 5 kernefortællinger om København, hvilket vi er med til at løfte via vores mange initiativer.
- **Copenhagen Winter Pride Week arbejder sammen med Københavns Lysfestival og Strømfestival om aktiviteter i Winter Pride Week.**



Bilag 2: Budget, Copenhagen Winter Pride Week 2018 og Intersex-konference 2018

	Udgifter	Egenfinansiering/Indtægter/tilskud
<i>International Interkønskonference 2018</i>		
Tilskud Københavns Kommune		125.000
Egenfinansiering, CPH Pride		53.000
Transport til eksterne oplægsholdere	31.000	
Hotel til eksterne oplægsholdere	20.000	
Forplejning til konference	12.000	
Leje af konferencefaciliteter	75.000	
Grafisk materiale og promovering	15.000	
Projektledelse	25.000	
<i>Copenhagen Winter Pride Week 2018</i>		
Tilskud Københavns Kommune		125.000
Egenfinansiering CphPride		15.000
Entreindtægter		50.000
Transport til eksterne oplægsholdere	26.000	
Hotel til eksterne oplægsholdere	20.000	
Forplejning af frivillige	5.000	
Leje af lokaler	20.000	
Kunstnere	45.000	
Grafisk materiale og promovering, inkl trykt program	22.000	
Dekoration mv.	7.000	
Projektledelse	40.000	
I alt	363.000	363.000



B
O
BLOOM
OM
O

ANSØGNING TIL KØBENHAVNS KOMMUNE
2018

BLOOM

Ansøgning

Nyskabende festival der på tværs af kunstneriske discipliner stimulerer interessen for kultur, natur og videnskab

Bloom er en nyskabende festival om kultur, natur og videnskab, der gør os klogere på universet, på verden og på os selv. Bloom blev afholdt første gang i maj 2017 og tiltrak over 6200 gæster. 70% af dem kom fra Københavns kommune.

Bloom er festivalen, hvor publikum inspireres af forskerne, de krøllede hjerner og ildsjælene, der med afsæt i naturens processer og dimensioner giver os en ny forståelse af, hvordan verden hænger sammen. Dem, hvis passion og begejstring for deres felt er så glødende, at det uundgåeligt smitter og får nye tanker og nye handle-mønstre til at spire hos publikum. Navnet "Bloom" understreger, at festivalen giver stemme til vækstlaget og stimulerer de nyeste skud – både inden for videnskaben og kulturen.

Under åben himmel i Søndermarken, på kanten mellem København og Frederiksberg, hvor hovedstadens videnskabsmænd, digtere og tænkere som H.C. Ørsted, Oehlenschläger, og Niels Bohr har haft deres gang og fundet inspiration, er Bloom en sanselig, eksperimenterende og tankeprovokerende festivalversion af videnskaberne.

Dannelsesprojekt på tværs af vidensområder og kunstneriske discipliner

Storbyens kulturbrugere er i disse år optaget af festivaler. Festivalen har sejret, fordi den som format præsenterer autentiske oplevelser, der i en anderledes setting bringer folk sammen på tværs af generelle skel som alder, uddannelse og køn. Men hvor andre festivaler tilbyder oplevelser, tilbyder Bloom erkendelser. Bloom er festivalen, der pirker til folks vanetænkning og lægger arm med livets største spørgsmål.

Blooms mål er at åbne et traditionelt lukket vidensfelt som videnskaben op og trække det ud af auditorierne og laboratorierne – tilbage til dets genstandsfelt: Naturen. Under åben himmel, hvor der er højt til loftet og tættere mellem mennesker, er det således målet at repositionere videnskaben som en essentiel del af vores fælles kulturelle og samfundsmæssige dannelse.

Relevans for København

Bloom er en åben, inkluderende festival, der over to dage tilbyder publikum at gå på opdagelse i krydsfeltet mellem kultur, viden og natur. Særligt to dele af Blooms formidlingsprogram vurderes at være relevante for københavnere, der søger meningsfulde aktiviteter i fællesskab:

Ambitiøse og kreative læringsoplevelser for børn og unge

Som en nyskabende del af formidlingstilbuddene udvikles et særligt Bloom Kids aktivitetsprogram, der er orienteret mod børn i forskellige aldersgrupper. Gennem hands-on-aktiviteter, hvor hoved, hænder og hele kroppen aktiveres, udvikles i tæt samarbejde med kompetente formidlere og unge forskere en række formater, der gør videnskaben håndgribelig for børn og unge. På Bloom leger børn sig klogere, og ambitionen er at stimulere interessen for videnskab fra en tidlig alder. Bloom vil fra 2018 tilbyde den unge målgruppe følgende:

- Mesterlære (alder 10 – 15 år) Mindre hold laver sammen med en yngre forsker en række on-site forsøg – eksempelvis med fokus på et begreb som 'tilfældighed'. Gennem hands-on-læring bliver de unge gradvist klogere på genstandsfeltet samtidig med, at de introduceres til basale videnskabelige metoder. Udvikles og produceres i samarbejde med ph.d. og underviser ved Niels Bohr Institutet Bjarke Takashi Røjle Christensen.
- Science tour (alder 10 – 15 år) En mindre gruppe unge følger en forsker til Blooms forelæsninger. De unge er på forhånd blevet introduceret til feltet. Efterfølgende

BLOOM

taler de om, hvad de har lært. Både Mesterlære og Science Tour har vist sig succesfulde ved andre lejligheder.

- Raketværksted (alder 5 – 12 år), Sammen med "astronaut" fra Brorfelde Observatorium bygger og tester børn raketter og lærer bl.a. om luftmodstand, friktion og opmåling gennem hands-on-oplevelser.
- Insekt-bingo (alder 5 – 12 år) Sammen med Naturvejlederne i Søndermarken jager børn smådyr og insekter i Søndermarkens høje græs og lave buske. Det gælder om at få krible-krable-pladen fuld og lære at kende forkel på de forskellige insekter.
- Plante croquis (alder 8 – 15 år) Den populære tegner Anders Morgenthaler lærer børn, hvordan man bedst tegner alt fra blomster til edderkopper. Og fortæller sjove historier om naturens flora og fauna, mens der tegnes. Stimulerer kendskab til basal flora og fauna og evnen til fokus og fordybelse.
- Gro-selv-sæt (alder 8 – 15 år) Børn laver laboratorieforsøg, hvor naturens farver og dufte bliver sat i spil.

Tvææstetiske kulturoplevelser i krydsfeltet mellem videnskab, kunst og oplevelse
Indenfor kunstens rum ser man en stigende interesse for det naturvidenskabelige felt. I naturvidenskabens verden er samarbejde med kunstnere, dokumentarister, forfattere og musikere også blevet etableret som en ny måde at udforske et genstandsfelt på. Bloom løfter denne tendens ved at tilbyde en række formidlingsformater, hvor kunst og videnskab krydsbefrugter hinanden:

- I samarbejde med CPH DOX præsenteres et dokumentarfilmprogram og talks med fokus på filmmediet og videnskaberne.
- En række kunstnere inviteres til i samtale med forskere at forholde sig til kunstneriske processer og videnskabernes metode. Hertil planlægges en række kunstinstitutioner, der forholder sig kunstnerisk til videnskaben. Programmet kvalificeres af bl.a. Chart.
- Toneangivende forfattere indenfor økopoese, naturdigtning, klimalitteratur, ny science fiction samt det fortrinsvis engelsksprogede Nature Writing inviteres til oplæsninger. Programmet kvalificeres i samarbejde med Kbh læser og Københavns Hovedbibliotek.
- En række koncerter vil på tværs af musiske genrer forholde sig til naturen og musikens fysikalitet gennem intimkoncerter og performances i naturen. Musikprogrammet kvalificeres i samarbejde med Frost Festival og CPH Opera Festival.

Københavns Kommunes Festivalpulje søges om at støtte Bloom med 300.000 kr. til afvikling i 2018. Med støtte fra Københavns Kommune vil ambitionerne for videnformidling til børn og unge samt tvææstetiske kulturoplevelser kunne blive realiseret. På de følgende sider udfoldes tanker og ambitionerne for Bloom mere detaljeret.

Med venlig hilsen

Svante Lindeburg,
Festivalleder for Bloom

Nørregade 6
1165 København K
svante@goldendays.dk
tlf. 2620 9398
www.bloom.ooo

BLOOM

Nyskabende festival der på tværs af kunstneriske discipliner stimulerer interessen for kultur, natur og videnskab

Den bærende ide

Ved at forene det bedste fra festivalernes verden og det bedste fra videnskabens verden, lægger Bloom arm med livets største spørgsmål. Over to dage inviteres publikum til debatter, talks, laboratorier, samtaler og naturvandring under åben himmel. Det hele bliver præsenteret i inddragende, rekreative og sanselige rammer, hvor også koncerter, mad, kunstinstallationer, tænkepauser og andre åndehuller forfører og fænger.

Alt sammen bearbejdet og formidlet af nogle af tidens skarpeste formidlere, tænkere og kunstnere fra både ind- og udland.

Baggrund

Bloom udspringer af ønsket om at etablere et nyt dannelsesideal, hvor kultur, natur og videnskab spiller en central rolle i samfundet og i den enkeltes liv. Bloom er således et modsvar på nogle af de større samfundsmæssige udfordringer, der præger vores tid:

Den postfaktuelle udfordring: I en tid hvor konkret viden og almindelige kendsgerninger ofte kommer i miskredit eller bliver relativiseret i den offentlige debat, er det Blooms bidrag til den demokratiske dialog at præsentere og diskutere

aktuel og evidensbaseret forskning og formidling og gøre den begribelig over for den brede befolkning.

Den naturfaglige udfordring: Bloom hylder videnskaben og dens tænkere og formidlere, ligesom vi i dag hylder mediekendissen, iværksætteren, sportsmanden og popstjernen. Danmark har de stolteste traditioner inden for naturvidenskab med blandt andre Tycho Brahe, Ole Rømer, H.C. Ørsted, Niels Bohr, Inge Lehmann og mange flere i front. I dag er den naturfaglige indsigt for mange løsrevet fra den almindelige indsigt og har et skjult liv i forskningsverdenen. I kombination med en række kunstneriske og sanselige oplevelsesformater er det Blooms ambition at højne den naturfaglige interesse og dannelse.

Naturfremmedgørelse blandt borgere:

I en stigende urbaniseret tid mister flere og flere følelse med naturens naturlige cyklus og mangler basalt kendskab til naturens flora og fauna. Samtidig er der en stor efterspørgsel efter at komme i berøring med naturen midt i storbyen og byhaver, madfællesskaber osv. er i vækst i hovedstadsområdet. Bloom er et svar på denne tendens. Festivalen giver anledning til, at københavnere får øjnene op for de mange grønne oaser, der er i byen og som er en del af Københavns særlige kvaliteter.

BLOOM



Formål & målgruppe

Blooms formål er at:

- Få flere til at bruge naturen på nye måder og stimulere en levevis, hvor frisk luft og refleksioner over livets store spørgsmål er fast inventar.
- Højne dannelsen og stimulere interessen for krydsfeltet mellem kultur, videnskab og natur med henblik på skabe kritiske borgere med et nuanceret blik på samfundet og verden.
- Samle publikum på tværs af alder og uddannelse og give dem en helt ny og anderledes mulighed for at blive inspireret, overrumplet og tankeprovokeret af nogle af tidens skarpeste formidlere, filosoffer, kunstnere og tænkere. Fra hele verden.
- Understøtte hovedstadens styrkeposition som en attraktiv og nytænkende kulturdestination for turister fra ind- og udland. Og for herboende expats.

gruppen er bred – fra 5 – 80. Målgruppen kan deles op til tre:

- Bloom appellerer til børnefamilier på udkig efter kvalitetsoplevelser, der rammer flere aldersgrupper samtidig og som stimulerer intellekt, krop og sanser.
- Bloom er relevant og interessant for de 'yngre ældre' (+60), der søger viden, udfordring og unikke oplevelser.
- Endelig henvender Bloom sig til et yngre, urbant publikum (fra 20–35 år), der er orienteret mod det lokale, bynatur og oplevelser med både kant og dybde.

På længere sigt vil Bloom have potentiale til at tiltrække turister fra ind- og udlandet.

Målgruppe

Bloom henvender sig med sine nytænkende og mangeartede formidlingsoplevelser til et bredt udsnit af det kultur- og vidensinteresserede publikum. Alders-



BLOOM



“Jeg vil gerne takke for en fantastisk oplevelse på Bloom. Blooms kombination af videnskab, natur og kultur var lige efter min ideologi, og jeg er hermed fan af Bloom!”

Rane Willerslev, professor i antropologi og direktør Nationalmuseet.

Succeskriterier

Bloom har en række succeskriterier.

Over en årrække er det målet for Bloom at:

- Etablere sig som en dagsordenssættende og nytænkende formidlingsfestival, der skaber debat og har stor gennemslagskræft på tværs af den kulturelle og videnskabelige verden.
- Tiltrække formidlere, tænkere og kunstnere i den absolutte topklasse.
- Skabe et formidlingsmæssigt fyrtårn, der brander hovedstadsområdet som et kulturelt tyngdepunkt i Skandinavien.

For Bloom i 2018 er det målet at:

- Tiltrække et publikum på 7.500
- Tiltrække 15 % børn/ børnefamilier blandt publikum
- Øge andelen af unge og studerende, der deltager, til 20 %
- Opbygge et videns-community omkring festivalen på on-line og

sociale medier med min. 5.000 likes på Blooms facebook side.

- Omtale i 3 internationale og toneangivende livsstilsmagasiner eller blogs, der kan være med til at brande hovedstaden i udlandet.

Relevans

Bloom vurderes at være relevant ift. Københavns Kommunes Kultur- og Fritidspolitik af følgende årsager:

- Bloom kombinerer det etablerede og sublime med undergrund og vækstlag inden for tænkere, formidlere og kunstnere. På Bloom mødes internationalt anerkendte forskere, forfattere og kunstnere med det vækstlag, der udfordrer status quo og som kommer til at tegne hovedstadens kulturprofil på tværs af fagområder i de kommende år.
- Bloom inspirerer til at bruge byen på nye måder og svarer på en efterspørgsel hos mange københavnere om at komme tættere på naturen.

BLOOM

“Bloom was wonderful – a vibrant, exciting celebration of natural history in a suitably lush, green setting. The audiences seemed diverse and refreshingly different from those at most science festivals. I’d love to think Bloom will continue for many years to come.”

Alice Roberts, Professor i evolution og vært på BBC. UK

- Bloom viser, at dette er muligt nærmest uden for hoveddøren.
- Bloom er en fællesskabsoplevelse for publikummøder på tværs af alder, interesser og bosætning. Publikum deler fælles formidlings- og kunstneriske oplevelser og møder herigennem hinanden.
 - Bloom understøtter kultursamarbejdet på tværs af kommunegrænser og er med til at styrke hovedstadsregionen som en stærk kulturel destination for lokale beboere og turister fra ind- og udland. På sigt kan Bloom udbygges med pop-up og opvarmningsarrangementer også på den københavnske side af kommunegrænsen.

Projektets indhold

Præmissen for Bloom er, at den finder sted under åben himmel i tæt kontakt til naturen. Festivalen bruger således natur som rum for refleksion, oplevelser og fællesskab. Bloom afholdes den 26. og 27. maj 2018 og inviterer i en stærk æstetisk ramme publikum til debatter, foredrag, workshops, naturvandring, kunstinstitutioner i naturen og langborde med fællesspisning.

Kuratorisk koncept

Det er Blooms ambition, at viden og erkendelserne kommer ud af auditorierne, institutionerne og laboratorierne og stimulerer – ikke kun hovedet – men hele kroppen. Programmet sammensættes derfor med tilbud, der giver emnefeltet “krop”:

- For hovedet tilbydes publikum kloge, vidende og inspirerende talks og diskussioner i velkendte og velafprøvede formater.
- For hjertet bliver publikum mere sanseligt berørt eksempelvis gennem intime samtaler, madoplevelser i social sammenhæng, koncerter der bruger naturen scenografisk eller unikke kunstinstitutioner.
- For hænderne tilbydes både børn og voksne taktile oplevelser i naturen og mulighed for selv at tage fat, eksperimentere, mærke, smage, røre og komme tættere på de videnskabelige processer.
- For fødderne udvikles ture, hvor publikum i mindre grupper og i selskab med en guide eller ekspert går på tematiske, kontemplative vandring i Søndermarken.





BLOOM

“Tak for, at udfylde en tør plet i det store festival-landskab. Vi havde en dejlig lørdag i tre generationer, fra 7 måneder til 70 år.”

Cæcilie Bachdal, 29 år.

Målet er, at man som enkelt person, familie eller gruppe tager til Bloom og benytter en række af festivalens formidlingsformater. Med en kombination af større scener, mindre debatrum, eksperimenterende workshops, kunstneriske eller musiske performances og interessante madboder vil publikum blive intellektuelt inspireret, visuelt stimuleret og sanseligt overrasket.

Formidlingsformater

Bloom har otte forskellige scener som sammen med vandringer i naturen udgør det samlede publikumstilbud. Et udvalg af formidlingsformaterne er:

Tankefrø er Blooms kulturelle kalejdoskop, hvor forfattere, landskabsarkitekter, biologer og kunstnere belyser et naturfænomen, eksempelvis Bøgetræet, Egetræet eller Vand fra fire forskellige vinkler i løbet af en time.

Koncerter der enten afvikles på musikscenen Sound eller fremføres stedspecifikt i parken. I 2018 er der planer om at fremføre et nykomponeret vokalværk i Cisternerne og udnytte stedets særlige rumklange til en dybere forståelse af relationen mellem lyd, tid og rum.

Wanderlust er guidede ture ud i parken, hvor publikum går på flagermussafari, myrejagt eller i fodsporene på store tænkere som Oehenschläger, Ørsted og Bohr.

Lab hvor voksne og unge får videnskaben op under neglene med naturen og laboratorieudstyr som værktøjer og forsøgsmateriale.

Langbordsmiddag med fællesskabsorienterede og naturlige madoplevelser, hvor publikum møder hinanden på tværs af en kulinarisk oplevelse.

Trio-talks hvor et emne belyses fra tre forskellige videnskabelige vinkler i fri samtale mellem stjerneforskere, formidlere og kunstnere.

Bloom Kids en scene dedikeret børn og unge i forskellige aldersgrupper med tilbud til børnene og deres voksne. Bloom vil som udgangspunkt være tilgængeligt for alle. Størstedelen af aktiviteterne vil derfor være gratis. Men der vil skulle indløses billet til enkelte af aktiviteterne.

Søndermarken som venue for Bloom

Bloom er placeret i Søndermarken på kanten mellem København og Frederiksberg. Denne placering er valgt af forskellige grunde, herunder:

Kulturhistorisk forankring til den danske guldalders sammentænkning af kunst og videnskab: Søndermarken var et yndet tilholdsted for nogle af den danske guldalders mest markante personer.

Her gik H.C. Andersen, Niels Bohr, H.C. Ørsted og Oehenschläger tur og fandt inspiration. De to sidste ofte i hinandens selskab. Søndermarken er således en del af en kulturhistorie, hvor naturvidenskab og kultur har gået hånd i hånd. I dag er dette parløb ved at genopstå, og Søndermarkens historie er derfor en central del af Blooms formidlingsmæssige tyngdepunkt.

Tæt placering til det tidligere Carlsberg-bryggeri og Carlsberg Laboratorium: Søndermarken er et stort grønt område placeret i umiddelbar forlængelse af de tidligere Carlsberg-bryggerier og Carlsberg Laboratorium, der stadig i dag er et fyrtårn indenfor at kombinere sansen for det kunstneriske med innovation og global forretning. Bloom tilbyder en række guidede ture til laboratorierne, hvor publikum kommer bag kulissen på en af Danmarks største erhverssuccer.

En af hovedstadens mest skovlignende parker: Søndermarken er ikke en friseret bypark, men giver i kraft af sine store træer og høje græsbevoksning fornemmelsen af, at være ude i den 'rigtige' natur. Samtidig er Søndermarken inden for overskuelig afstand for københavnere, der ofte vælger kulturelle oplevelser

BLOOM



indenfor cykelafstand. Med placeringen ønsker Bloom at stimulere brugen af alle Hovedstadens mange grønne områder. Som publikumundersøgelsen fra Bloom i 2017 viser, så var næsten 70 % af Blooms publikum bosat i Københavns Kommune.

Premiere i 2017

Bloom blev første gang afviklet i weekenden 27. – 28. maj 2017.

Over weekendens to dage besøgte 6.200 gæster festivalen, hvilket var mere end dobbelt så mange som de forventede 3.000 besøgende. 55% af gæsterne var mellem 15 – 35 år, og 67% var kvinder. Af de besøgende deltog 44% både lørdag og søndag i festivalen.

Omkring 70 % af de besøgende var bosat i Københavns Kommune og 12,5 % af gæsterne besøgte Bloom sammen med børn. 79% syntes, at det var inspirerende, 73 % synes, at det var lærerigt, og 56 % synes, at det var nytænkende.

Pressemæssigt var der ca. 22 omtaler i bl.a. Tv2, Børsen, Politiken, Berlingske, videnskab.dk og på dr.dk/videnskab. Festivalens hjemmeside www.bloom.ooo havde 16.607 unikke besøgende (2. maj-

6. juni), mens 543 modtog nyhedsbrevene om Bloom og 3685 fulgte med på Blooms facebookside. Festivalens scenografi, der er udviklet af den prisvindende tegnestue Norm Architects, er blevet omtalt på en række internationale livsstilsblogs fra Hong Kong til New York.

Lanceringen af Bloom var et pilotprojekt, der testede formater og interessen for denne type festival. På baggrund af resultaterne fra første år kan det konkluderes, at der er stor efterspørgsel efter et format som Bloom. Der arbejdes derfor på at udvide Blooms partnerkreds, således at årene 2018 og 2019 markerer en konsolidering og forankringen af festivalen og dens rækkevidde. På baggrund af dette nye partnerskab udvikles festivalens egenindtjening via bla. øget billetsalg og udlejning af boder til relevante videnspartnere, således at festivalen kan øge en større del af den selvgenererede økonomi.

Samarbejdspartnere

Bloom i 2017 blev realiseret i et stærkt partnerskab af en række aktører, der alle ser de langsigtede perspektiver ved festivalen. Hovedfinansieringen kommer fra Carlsbergfondet og Carlsberg

BLOOM

“De problemer, som samfundet står over for, kan hverken kategoriseres som humaniora eller naturvidenskab. Men som ‘både og’. Det har festivalen Bloom forstået. Her krydsbefrugtes naturvidenskab med filosofi, bæredygtighed, kunst og kultur. Fordi det giver mening. Fordi nye og banebrydende ideer ofte opstår lige der — i det magiske krydsfelt mellem videnskaberne.”

Søren Pind, Uddannelses- og forskningsminister

Mindelegat, der også har givet tilsagn om at støtte projektet i 2018 og 2019 for at sikre dets konsolidering. Roskilde Festival Fonden er afviklingspartner og bidrager både økonomisk og ressourcemæssigt til opbygning og afviklingen af Bloom.

Øvrige partnere, der forventes at bakke op om Bloom i 2018 og 2019, er Frederiksberg Kommune, FrederiksbergFonden, Statens Kunstfond og 15. Juni Fonden. Hertil søges en række øvrige fonde.

Målet er at bygge et solidt partnerskab, der de næste to år kan sikre Blooms konsolidering som publikumsattraktion samtidig med, at Bloom udvikler mere kommercielle tiltag, der bidrager med en øget egenfinansiering.

For at sikre den faglige kvalitetssikring og synergi til andre aktiviteter indenfor formidling og videnskab er der et samarbejde omkring Bloom med blandt andre Københavns Universitet, Cph DOX, CHART, Frost Festival, CPH Opera Festival samt Kbh. Læser/ Hovedbiblioteket i København. Hertil kommer en række lokale partnere som Cisternerne i Søndermarken og Bakkehuset på Frederiksberg. Mediepartnerskab er under udarbejdelse med bl.a. Politiken og DR, som efter det historiske år i 2017 satser på videnskab i 2018 med en række nye formater og initiativer.

Projektsekretariat

Konceptet for Bloom er udviklet og ejet af Golden Days Sekretariat. Sekretariatet, som også står bag den historiske Golden Days Festival, er et af Københavns ældste og mest veldrevne festivalkontorer med 20 års erfaring. Sekretariatet er en uafhængig fond og finansieres fra projektet til projekt uden fast grundbevilling.

Bloom er inspireret af succesfulde engelske festival- og vidensformater som

HowTheLightGetsIn i Wales, Sunday Papers Live i London og Wilderness Festival i Cornbury Park i Oxfordshire, som tiltrækker mange tusinde publikummer.

Økonomi

Bloom i Søndermarken har et samlet budget på omkring 3.6 mio. kr

Københavns Kommunes Festivalpulje ansøges om at støtte Bloom med 300.000 kr., der vil understøtte programmerne for Bloom Kids samt de tværestetiske kulturoplevelser. En mindre del af midlerne vil ydermere blive brugt til at markedsføre Bloom blandt københavnere.

Ved at støtte Bloom vil Københavns Kommune blive krediteret som hovedpartner på alt markedsføringsmateriale og indgå i det samlede partnerskab.

BLOOM

BLOOM 2018 økonomi

INDTÆGTER

FONDE / TILSKUD	STATUS	REST BUDGET
Carlsbergs Mindelegat	bevilget	1.500.000,00
Roskilde Festival Fond	ansøgt	500.000,00
Københavns Kommune	ansøgt	300.000,00
Frederiksberg Kommune	søges ultimo oktober	300.000,00
FrederiksbergFonden	søges ultimo oktober	200.000,00
15. Juni Fonden	ansøgt	200.000,00
Nordea Fonden	søges ultimo oktober	200.000,00
Statens Kunstfond	ansøgt	200.000,00
Brødr. Hartmannsfond	ansøges ultimo oktober	100.000,00
I alt:		3.500.000,00

ANDRE INDTÆGTER

Egenindtjening	150.000,00
I alt andre indtægter	150.000,00

INDTÆGTER I ALT: 3.650.000,00

UDGIFTER

INTERNE

løn	800.000,00
lokaler	100.000,00
administration	100.000,00
interne i alt	1.000.000,00

AKTIVITETER

Musik

honorarer til medvirkende	100.000,00
afvikling, scene, teknik m.m.	100.000,00
Musik i alt:	200.000,00

Talks/ foredrag/ debatter

honorarer til medvirkende	250.000,00
hotel/transport	50.000,00
Talks i alt:	300.000,00

Kunst

honorarer til medvirkende	100.000,00
præsentation/ installation	100.000,00
Kunst i alt:	200.000,00

Kids

honorarer	80.000,00
afvikling og materialer	100.000,00
Kids i alt:	180.000,00

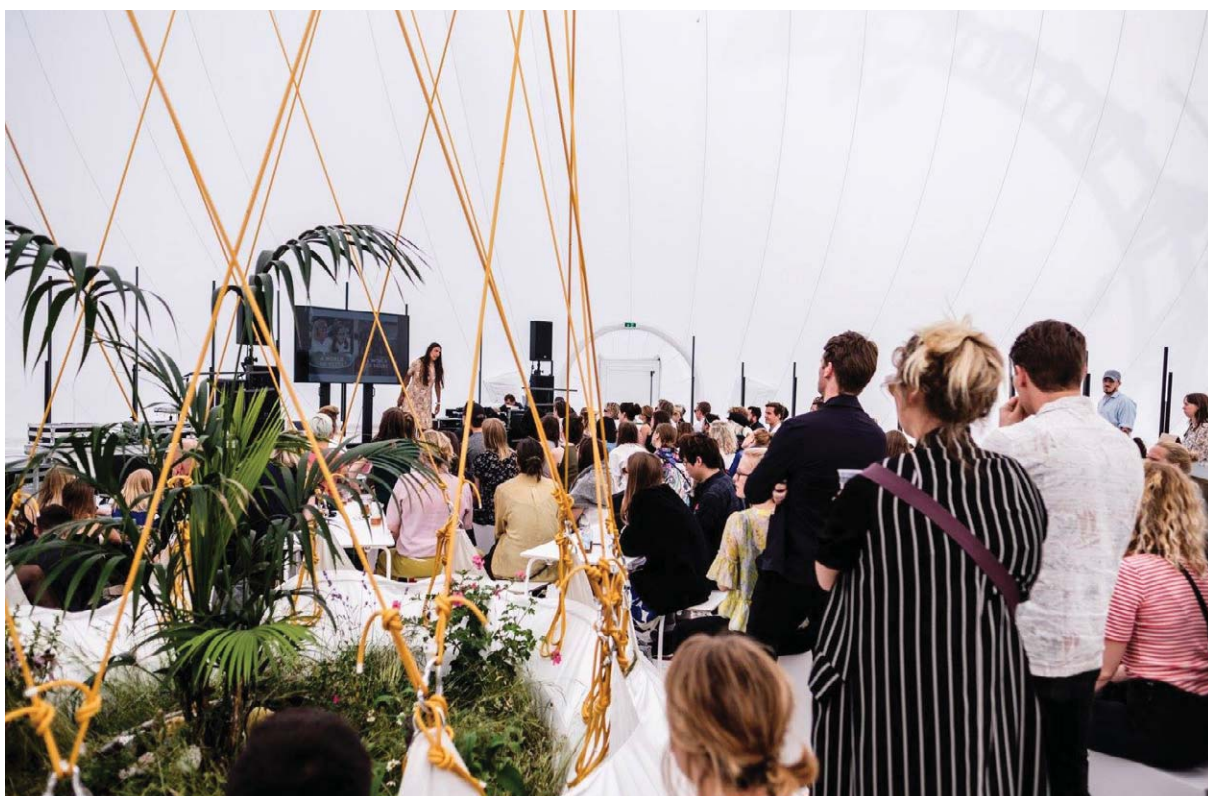
BLOOM

BLOOM 2018 økonomi

PRODUKTION	
scene/telte/logistik mm	600.000,00
teknik/ lyd/ lys	150.000,00
scenografi	150.000,00
vagter	35.000,00
leje af område	100.000,00
reetablering af område	50.000,00
i alt produktion	1.085.000,00
Øvrige aktivitetsudgifter	
åbnings reception (KIP)	30.000,00
Evaluering	25.000,00
uforudsete udgifter	160.000,00
I alt aktivitetsudgifter	215.000,00
KOMMUNIKATION	
Program/ udvikling/ layout/ print	75.000,00
annoncering/ print og online	120.000,00
foto	20.000,00
outdoor/ kampagne	155.000,00
visuel identitet, grafisk design og aktivering	75.000,00
hjemmeside	25.000,00
i alt produktion	470.000,00
i alt udgifter	3.650.000,00
Resultat	0,00

ANSØGNING OM STØTTE TIL MADE IN SPACE 2018

“THE FUTURE IS ALREADY HERE -
IT’S JUST UNEVENLY DISTRIBUTED”
- WILLIAM GIBSON



KONCEPTBESKRIVELSE

Hvordan bor vi i 2030? Hvad spiser vi i fremtiden? Hvilken indflydelse får kunstig intelligens og robotter på vores arbejdsliv og privatliv? Hvordan gentænker vi vores byer, så de understøtter en klimavenlig fremtid? Det er bare et lille udpluk af de spørgsmål, som fremtidsfestivalen Made in Space igen i 2018 forsøger at udforske og komme med forslag til.

Made in Space er en hybrid-festival - en blanding mellem en festival, en konference og et laboratorium - der gennem formater som talks, kunstoplevelser, paneldebatter, workshops, middage og koncerter undersøger, hvordan fremtiden kommer til at se ud. 3-dages eventet er dog langt fra en

klagesang med udgangspunkt i de fremtidsdystopier, som man af og til præsenteres for; tværtimod præsenterer festivalen positive fremtidsscenarioer og undersøger muligheder og innovative løsninger frem for farer.

Made in Space forsøger ligeledes at udfordre den måde fremtidsscenarioer ofte fremstilles på. Debatten om fremtiden er nemlig ofte formidlet af forskere i et komplekst og snørklet sprog. Hos Made in Space tænker vi anderledes, da vi tror på, at fremtiden i lige så høj grad skal mærkes, føles og sanses, før vi for alvor kan forholde os til den. Derfor eksperimenterer Made in Space overlagt med kunst og kreativt som centrale formidlingsaktiviteter på linje med talks og debatter.

Made in Space blev afholdt for første gang i juni 2017, hvor 3.000 besøgende fordelt på fem lokationer i Kødbyen oplevede 20 talks, 18 musikoplevelser, 16 performances, 14 paneldebatter, 9 workshops, 3 middage og diverse mangfoldige indslag.

Festivalen arrangeres af fremtidslaboratoriet SPACE10, ArtRebels og holdet bag Trailerpark Festival.

Vi anbefaler, at I bruger et par minutter på at se [denne video](#) fra sidste års festival, da den giver et visuelt billede af formatet.

RELEVANS FOR KØBENHAVN

Én af de succeser, vi tog med os fra Made in Space i 2017, var den store internationale opmærksomhed, festivalen oplevede. Dezeen (internationalt design- og arkitekturmagasinet med over to millioner unikke besøgende om måneden), Inhabitat (international bæredygtigheds-, design- og teknologimagasin med 3,6 millioner unikke besøgende per måned), Apartment Therapy (internationalt livstils magasin med 20 millioner unikke besøgende pr. måned) er bare et udsnit af de trendsættende internationale medier, som Made in Space skabte omtale i. Ligeledes udtrykte både deltagere og talere, at de oplevede et stort potentiale i det tværfaglige festivalformat, der eksperimenterer med formater og blander viden, arkitektur, design, kunst, teknologi og kreativitet. Besøgende på festivalhjemmesiden madeinspace.io var desuden overvejende engelsksprogede.

Vi tror også selv på, at hybrid-formatet har stort internationalt potentiale, og derfor påtænker vi at opprioritere den internationale presseindsats, således at Made in Space i løbet af en årrække kan blive en decideret turistattraktion for København og dermed understøtte Kultur- og fritidspolitikens erklærede ambition om, “[...] at turister ikke kun skal besøge København pga. shopping muligheder eller klassiske turistattraktioner, men at turister også kan opleve det skæve København og det pulserende københavnerliv. København vil formidle både den klassiske og den skæve kultur.”

Ved at arbejde kontinuerligt med disse temaer mener vi, at Made in Space kan være medvirkende til at brande København som en kreativ metropol og som en international hub for innovation, teknologi, design og kreativitet.

Ligeledes skaber Made in Space værdi for københavnernes som et substantielt og eksperimenterende kulturtilbud, der berører større emner og makrotendenser med internationalt perspektiv i spiselige formater. Vi tror på, at et sådan kulturtilbud tilfører noget markant anderledes til det københavnske kulturlandskab, men også skaber mulighed for at interesserede københavnere kan danne netværk i resten af verdenen.

UDVIKLING I 2018

Made in Space 2017 bragte en række erfaringer med sig, som danner udgangspunkt for at skabe en endnu mere helstøbt oplevelse og klar formidling af festivalen i 2018. Vi oplevede især, at de alternative og sanselige formidlingsformater som kunst- og madoplevelser blev taget godt imod hos publikum. Derfor påtænker vi i år at tillægge disse eksperimenterende og alternative formater endnu større betydning. Det betyder, at vi arbejder endnu mere intenst med kuratering af kreative og kunstneriske metoder til at formidle og konceptualisere årets program.

KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING

Festivalen markedsføres og kommunikeres igennem følgende kanaler:

- **Social Media**
Vi bruger aktivt både ArtRebels', Trailerpark Festivals og SPACE10's sider på de sociale medier til promovering og kommunikation af Made in Space. Tilsammen mønstrer de tre sider i skrivende stund 123.390 nationale og internationale følgere på Facebook, hvorfor kommunikation herfra har stor gennemslagskraft. Vi arbejder målrettet med at skabe formater, der på engagerende vis formidler det ret så komplekse indhold, der præsenteres på festivalen.
- **Web**
Sidste år launchede vi siden madeinspace.io, og den har siden launch i maj haft 19.491 unikke brugere. Vi vil selvfølgelig bruge siden til både kommunikation og markedsføring, da vi internt i organisationen har digitale kompetencer til både grafik, programmering og markedsføring.
- **PR (national)**
Sidste år omtalte blandt andre Politiken, Børsen, Jyllands Posten og TV2 Lorry festivalen, og vi betragter en strategisk presseindsats som en oplagt måde at få udrullet festivalens komplekse program i år også.
- **PR (international)**
Som tidligere beskrevet igangsatte vi sidste år en presseindsats mod trendsættende internationale medier, der beskæftiger sig design, kunst, innovation, bæredygtighed og arkitektur. Da vi havde succes med at få substantiel og dybdegående omtale, påtænker vi at udnytte dette momentum til også i år at prioritere denne slags medier i vores kommunikationsarbejde, så vi kan arbejde hen imod at tiltrække endnu større international opmærksomhed til festivalen.

SAMARBEJDSPARTNERE

Til Made in Space 2017 samarbejdede festivalen blandt andre med Kødbyens Mad & Marked, Kaospiloterne, Girls Are Awesome, Vice, Sort/Hvid Teatret og Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID). Derudover indgik vi samarbejder med et bredt udsnit af kunstnere og kreative om kunstinstitutioner, madoplevelser, performances og meget mere.

Det er et erklæret mål for Made in Space at samle folk fra hele det kreative økosystem af hackere, kunstnere, makers, spiludviklere, ingeniører, programmører, interaktionsdesignere, techies, en række fremadstormende start ups samt talentfulde studerende fra landets universiteter, som arbejder sammen, inspirerer hinanden og udvikler nye initiativer.

SUCCESKRITERIER

- 3.000 Gæster + 150 Frivillige
- 5+ Locations i Den Hvide- og Brune Kødby skabt i samarbejde med diverse kunstnere
- 30+ Interaktive udstillinger, installationer, performances og oplevelser
- 25+ Danske og internationale oplægsholdere
- 12+ Koncerter
- 15+ Paneldebatter
- 10+ Workshops og/eller Masterclasses

FINANSIERING

Arrangementet finansieres via tre forskellige indtægtskilder; 1) private sponsorer, som alle ser værdi i øget fokus og øget nødvendighed for alternative, kreative og innovative løsninger, som kan bruges i fremtiden, 2) offentlige tilskud og fonde for at sikre den gode oplevelse både for byens borgere, men også med henblik på international og national omtale, og 3) variable indtægter fra bar og entré. Se nærmere detaljer i vedlagte budget.

Igen i år håber vi, at Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg vil støtte op om projektet og bidrage til, at vi fortsat kan skabe et mangfoldigt event i spændingsfeltet teknologi, innovation, kunst, arkitektur, design og kultur.

Der søges derfor om kr. 300.000 til afholdelse af Made in Space 2018.

Hvis I har nogle spørgsmål eller lign. er I mere end velkomne til at kontakte mig.

De bedste hilsner

RIKKE KROG MOGENSEN

CFO & Business Developer // Made in Space

rikke@space10.io

+45 23 67 90 90

VEDLAGTE BILAG:

- Budget - Made in Space 2018 Side 6-7
- Billeddokumentation fra Made in Space 2017 Side 8-9
- Artikler Side 10

BUDGET - Made in Space 2018

INDTÆGT	DKK ex moms
Private Sponsorer, se bekræftede nedenfor	1.750.000,00
IKEA	
Royal Unibrew	
Tilskud:	
Københavns Kommune - Kultur & Fritid	300.000,00
Københavns Kommune - Beskæftigelse- og Integration	400.000,00
Statens Kunstfond	Afventer
Variable:	
Entrance fees	200.000,00
Bar - Royal	75.000,00
Total:	2.725.000,00
UDGIFTER	
Locations (se forslag nedenfor)	160.000,00
• 5E + Spisehuset	
• Kødbyen (udendørs)	
• Sort/Hvid	
• Warehouse 9	
• SPACE10	
Visuel identitet + print + ophæng	150.000,00
PR & Dokumentation	185.000,00
• Livestreaming	
• Foto	
• Video	
• Social Media	
• PR	
Scenografi, kunstinstallationer herunder performances	250.000,00
“Future Labs” / indhold	700.000,00
• Talks incl. Fees, Flights and hotel	
• Labs / workshops	
• Screenings	
• Exhibitions	
Musik inkl. fees, KODA, og transport	250.000,00
Lydudstyr	175.000,00
Lys til alle lokations samt udendørs	150.000,00
Produktion	350.000,00
• Materialer	
• Elektricitet (set up) + strøm + Internet	
• Scener og hegn	

- Toiletfaciliteter
- Truck + lift
- Sikkerhed (herunder vagter, tilladelser og diverse skiltning og udstyr)
- Rengøring + skrald

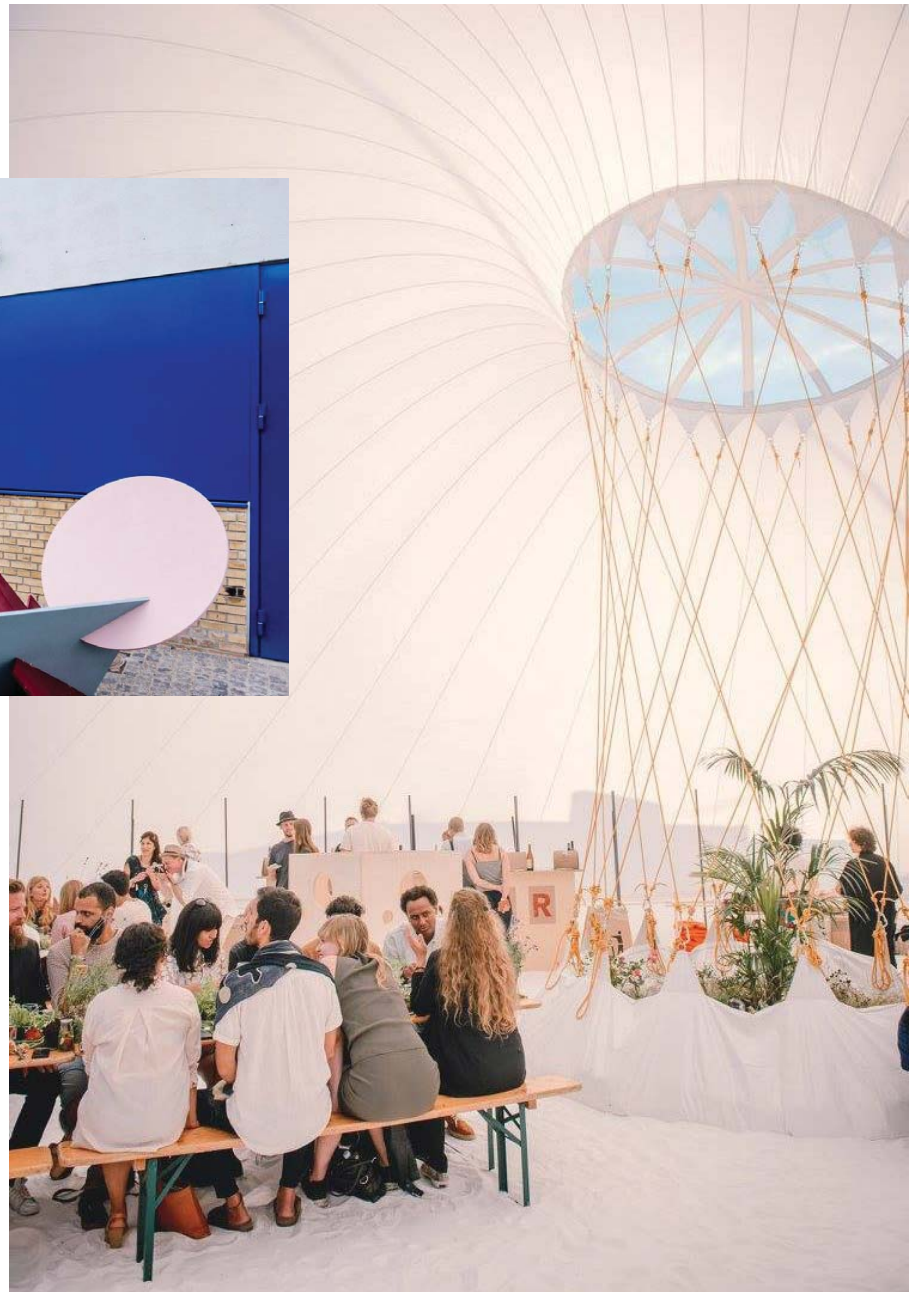
Forplejning + t-shirts til frivillige	30.000,00
Administration (herunder kontorartikler og dankortterminaler)	15.000,00
Generel transport	10.000,00
Projektledelse, honorarer og øvrige nødvendige lønninger	300.000,00

TOTAL	2.725.000,00
--------------	---------------------

RESULTAT	00,00
-----------------	--------------



Billedokumentation fra
Made in Space 2017



[Fremtiden rykker ind i Kødbyen:](#)

POLITIKEN

IBYEN > **BYLIV**

ANMELDELSER

GUIDER

KLUMMER

LISTEN

SKUDT I BYEN

MENU



BYLIV 15. MAJ 2017 KL. 17.06



ALEXANDER JONASSEN
Journalist



Fremtiden rykker ind i Kødbyen: Folkene bag hedengangne Trailerpark annoncerer ny fremtidsfestival i Københavns hippeste kvarter

De står bag Trailerpark Festival og fremtidslaboratoriet SPACE10. Nu har de skabt et event, som er en hybrid mellem en festival, en konference og et laboratorium. 'Made in Space' hedder det, og kommer til at finde sted fra 15.-17. juni i Kødbyen.

Hvordan kommer fremtiden til at se ud?

Sådan lyder hovedspørgsmålet bag det tre dage lange event 'Made in Space', som fra 15.-17. juni kommer til at foregå i Kødbyen.

En hybrid mellem en festival, en konference og et laboratorium.

[IKEA's Innovation Hub Is Hosting a Future Festival](#)

[Space10 and Opendesk are among the first to "hack" Tom Dixon's modular bed for IKEA](#)

[Bench-top insect farms are intended to make mealworms part of our everyday diet](#)

DESIGN X CHANGE 2018

ANSØGNING TIL
FESTIVALPULJEN:
KULTURBEGIVENHED

DESIGN
MUSEUM
DANMARK

PRAKTISK INFORMATION

ADRESSE

Designmuseum Danmark
Bredgade 68, København K, 1260
CVR: 55798516

KONTAKT

Nikolina Olsen-Rule, Kommunikationschef
nor@designmuseum.dk
+45 31 44 30 61

Ane Cornelia Pade, Projektkoordinator
acp@designmuseum.dk

Anders Eske Hansen, Formidlingskoordinator
alh@designmuseum.dk

FAKTA

Ansøger: Designmuseum Danmark

Projekt: Design X Change

Tid: 26. – 27. maj 2018, kl. 10.00-17.00

Sted: Designmuseum Danmarks have – Grønnegården.

Ansøgte beløb: 200.000 kr.

Forventet antal besøgende: 4.500

Forventet antal deltagere: ca. 30 virksomheder, skoler og organisationer.

DESIGN X CHANGE 2018

Markedsdage med fokus på bæredygtighed og design den 26.-27. maj 2018 i Designmuseum Danmarks have.

”Hvordan ser den bæredygtige fremtid ud? Og hvordan kan vi som organisationer, virksomheder, designere, studerende, opfindere og borgere skabe den sammen?”

HVORFOR DESIGN X CHANGE?

Interessen for bæredygtighed blandt borgere, politikere, virksomheder og designere er voksende, og alle kan være med til at løse klodens miljøproblemer. Inden for designområdet er bæredygtighed der, hvor innovationen for alvor sker. Det er her fremtidens arbejdspladser skal findes. Derfor har Designmuseum Danmark sammen med en række stærke samarbejdspartnere ambitionen om at gøre Design X Change til en årlig begivenhed, hvor museets have, Grønnegården, danner rammen om grønne samarbejder, erfaringsudveksling og udvikling af fremtidens ideer. Design X Change vil involvere byens borgere og de mange danske og udenlandske besøgende i den grønne udvikling.

HVAD ER DESIGN X CHANGE?

Design X Change er et marked, der løber over to dage i maj. Markedet har til formål at inspirere københavnere i alle aldre og museets mange besøgende til at leve mere bæredygtigt ved hjælp af forskellige designløsninger – fra affaldssortering i lejligheder, fremtidens plastikgenanvendelse og grønne bycykler til CO2-neutrale møbler. Ved at formidle bæredygtighed på en tilgængelig og inspirerende måde vil Design X Change illustrere, hvordan en grøn hverdag kan gøres let og overskuelig for alle – og markere København som en attraktiv storby for borgere og besøgende.

PILOTPROJEKT

I maj 2017 afholdte Designmuseum Danmark for første gang Design X Change under Danish Design Festival. Begivenheden fik stor opbakning og deltagelse fra over 30 virksomheder, organisationer og uddannelsessteder, og med omfattende mediedækning nåede 3580 besøgende at deltage over de to dage. I lyset af de positive tilbagemeldinger fra virksomheder, publikum og Københavns Kommune ønsker vi at videreføre succesen i 2018.

DESIGN X CHANGE 2018

Med udgangspunkt i konceptet for 2017 inviterer vi igen udvalgte virksomheder, organisationer, skoler og foreninger, der arbejder med bæredygtighed, til at udstille i haven. Under Design X Change 2018 vil vi trække på vores erfaringer fra 2017, og radikalt videreudvikle konceptet. Udgangspunktet for Design X Change 2018 vil være kompetente samarbejder på tværs af industrier. Der er fokus på en helheds orienteret forståelse af designprodukters liv: fra koncept og udførelse til brug, afskaffelse og genanvendelse gennem en bred repræsentation af aktører fra alle led. Der skal være plads til store og små projekter, til vækstlaget og de helt store spillere.

Sammen stiller vi spørgsmålet: Hvordan ser den bæredygtige fremtid ud, og hvordan kan vi som virksomheder, designere, studerende, opfindere og borgere skabe den sammen?

GENANVENDELSE

Design X Change 2018 opbygges med fokus på, at så mange materialer som muligt kan genanvendes. Bæredygtighed skal være tilgængeligt og ukompliceret, og derfor vil en central del af Design X Change bestå af aktiv involvering af publikum gennem workshops, talks, åbne værksteder og performances. Design X Change henvender sig til borgere, virksomheder, organisationer og ildsjæle, der interesserer sig for design og bæredygtighed, og som gerne vil have indsigt og deltage i, inspireres af og fortælle om de processer, idéer og tanker, der ligger bag et bæredygtigt initiativ.

SAMARBEJDSPARTNERE

I tilbagemeldingerne fra 2017 står det centralt, at København mangler et samlingspunkt som Design X Change, der bringer de bæredygtige initiativer på tværs af industrier og borgere sammen. Alle kan være med. Derfor er samarbejder omdrejningspunktet for Design X Change 2018, hvor nye projekter og ideer kan opstå og leve videre – også uden for rammerne af Design X Change.

BEKRÆFTEDE SAMARBEJDSPARTNERE

- Aalborg Universitet – Bæredygtigt Design:

Studerende fra Bæredygtigt Design på Aalborg Universitet vil som en del af undervisningen i forårssemesteret udarbejde projekter, rettet mod Design X Change 2018. Projekterne vil blive taget i brug af markedets gæster.

Design X Change vil være en platform for dialog mellem de studerende og de andre deltagende virksomheder og organisationer.

- AiR , KADK og ETH Zürich:

AiR, Architecture in Residence, vil under Design X Change stå for et samarbejde mellem KADK (Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering) – Programmet Kultur, Transformation og Restaureringen og den schweiziske tegnestue ETH Zürich. De studerende fra KADK og ETH Zürich vil bygge en rummelig installation til markedet, som vil fungere som scene og udstillingsplads. Bæredygtighed vil være indtænkt i alle stadier af konstruktionen, der efter Design X Change bliver genanvendt andetsteds i byen. KADK's arbejde med udgangspunkt i FN's verdensmål og deres bidrag til Design X Change 2018 vil derfor sammen med AiR og ETH Zürich tematisere fremtidens bæredygtige rum og arkitektur.

- Miljøpunktet Indre By – Christianshavn:

Til Design X Change 2018 vil miljøpunktet med udgangspunkt i deres affaldssortering og genanvendelsesplan for Københavns Kommune udvikle en affaldsplan for Design X Change. Ønsket er at bæredygtighed skal være tænkt ind i alle elementer af arrangementet. Miljøpunktets tilknyttede designere vil udstille deres løsninger på affaldssortering i bylejligheden.

Vi er i øjeblikket også i dialog med bl.a.:

- Wonderful Copenhagen
- PP Møbler
- Danske Designere og Kunsthåndværkere
- 3 Days of Design
- Danish Design Festival

Vi arbejder løbende på at udvikle samarbejder og forventer at mange flere vil slutte sig til inden maj. Ud over de inviterede samarbejdspartnere vil Design X Change involvere en lang række virksomheder og organisationer, der indgår som udstillende deltagere og indholdsbidragere til programmet.

RELEVANS OG UDBYTTE FOR KØBENHAVNS KOMMUNE

Københavns Kommune har som målsætning at være verdens første CO2-neutrale hovedstad i 2025. For at dette mål kan nås, skal byens borgere involveres i endnu højere grad. Design X Change giver københavnernes mulighed for at møde fremtidens grønne ideer i øjenhøjde, at stille spørgsmål direkte til designeren eller producenten og udveksle hverdagserfaringer. Med publikumsinddragende workshops og åbne værksteder får man mulighed for at afprøve bæredygtige designløsninger.

Målet er, at Design X Change kan blive en årlig tilbagevendende begivenhed, der følger den konstante udvikling inden for feltet og sætter Danmark og København på det grønne verdenskort.

TIDLIGERE STØTTE FRA KØBENHAVNS KOMMUNE

Københavns Kommunes Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning støttede Design X Change 2017 med 210.000 kr.

INTERNATIONALT PERSPEKTIV

Design X Change rummer også et internationalt perspektiv, hvilket sidste år tog form af et samarbejde med Beijing Design Week. I år fortsættes samarbejdet og udvides endvidere med et samarbejde med den Schweiziske Ambassade, hvilket har ført til samarbejdet med ETH Zürich og KADK. Designmuseum Danmark tiltrækker store mængder internationale turister, derfor vil det også være muligt at deltage i Design X Change på både dansk og engelsk. København skal være forgangsbym for den globale udvikling, derfor er bevidstheden om et større globalt perspektiv også afgørende for markedets indvirkning.

MÅLGRUPPE

Vi forventer at kunne tiltrække et bredt publikum til arrangementet i løbet af weekenden. Det vil være en central målsætning for markedet at engagere alle aldersgrupper, samt skabe mulighed for at deltage på både dansk og engelsk. En bæredygtig fremtid afhænger af vores evner til at engagere den næste generation, derfor vil der som en del af Design X Change være et spor i programmet målrettet børn. Bæredygtighed kan fremstå abstrakt og kompliceret. Design X Change har til formål at formidle emnet, så det bliver relevant, tilgængeligt og konkret for alle.

LOKATION

Med en placering i midten af Københavns historiske centrum, mellem turistmagneter, havnebade, virksomheder og gallerier danner haven i Designmuseum Danmark et levende byrum, som er velegnet som en original, rummelig og intim ramme om markedet. Designmuseum Danmark tiltrækker i forvejen et design- og miljøinteresseret publikum.

Museet har de seneste år forøget sit besøgstal fra 60.000 i 2012 til 229.179 gæster i 2016. Forventet besøgstal i 2017 er tæt på 300.000. Samtidig har museet know how inden for formidling om bæredygtighed, håndværk og design og er internationalt kendt som designdestination. Da museet allerede har international bevågenhed, er det en oplagt ramme for international branding af København som grøn hovedstad. Vejret kan i maj være skiftende, og derfor vil boderne samt min. to scener til talks, debatter og workshops være overdækkede.

SUCCESKRITERIER

Design X Change vil engagere alle aldersgrupper, samt skabe mulighed for at deltage på både dansk og engelsk. Ud over de mange turister og lokale, der besøger museet i weekender, vil vi tiltrække andre design- og bæredygtigheds interesserede gennem annoncering i de deltagendes netværk samt i landsdækkende publikationer. Succeskriteriet for markedet er at skabe omfattende omtale og eksponering op til weekenden. Derfor vil der sættes et beløb af til markedsføring i form af Social Media-aktiviteter, annoncer samt outdoor markedsføring. Denne annoncering vil også sikre, at arrangementet når ud til et større udsnit af byens borgere.

Vi forventer omkring 4500 besøgende over festivalens to dage i 2018. For at nå dette ambitiøse mål kræver det, at vi kommer i gang hurtigst muligt. For at nå bredt ud skal vi have hovednavnene i programmet på plads inden udgangen af 2017.

ESTIMERET BUDGET

UDGIFTER

PR og Markedsføring (Avisannoncer, Social Media, Outdoor markedsføring)	60.000
Konsulent-honorar (bæredygtighedseksperter/forskere)	30.000
Projektledelse	60.000
Diverse	5.000
Toiletvogne	5.000
Materialer + opbygning og nedtagelse	75.000
Honorarer til talks, musik, performance	20.000
Fri entre	175.000
I ALT	430.000

EGEN FINANSIERING

Tabt indtægt på fri entré over weekenden	175.000
Aflønning af museets medarbejdere (vagter og værter)	150.000
I ALT	325.000

POTENTIELLE INDTÆGTER

KKs Festivalpulje (denne ansøgning)	200.000
Andre samarbejdspartnere og sponsorater	230.000
I ALT	430.000

MIDLER FRA SAMARBEJDSPARTNERE

Vi er i øjeblikket i dialog med vores fastlagte samarbejdspartnere samt potentielle samarbejdspartnere om deres bidrag til finansieringen. Det er derfor uvist, om vi kan hente det estimerede beløb ind gennem samarbejder.

STØTTE FRA KØBENHAVNS KOMMUNE

Vi søger også Københavns Kommunes Beskæftigelses- og Integrationsforvaltning om støtte til Design X Change 2018. Vi forventer at have afklaring om dette omkring årsskiftet.



**POWER OF WOMEN
FESTIVAL
COPENHAGEN**
SUPPORTING FEMALE
CREATIVITY + COMMUNITY

Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltningen
Att: Maria Ørsted

POW C/O Artopia

Amager Landevej 16
2770 Kastrup
CVR: 37323594

Fusun Eriksen
+45 26171776
E-mail: fusun@artopia.dk

Dato: 30.09.2017

Kære Maria Ørsted

Vi sender hermed ansøgning til Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltningen for at søge om 500.000 kr. i støtte til **POW – Power of Women Festival d. 2.-11. november 2018**.

POW er en moderne kunst- og kulturfestival for kvinder, der arbejder i den kreative sektor; film, teater, musik, kunst, litteratur, reklame, design og arkitektur.

Festivalens pilotudgave blev afviklet d. **22-24. september 2017** i København og fik stor succes og synlighed. POW ønsker at skabe et unikt udstillingsvindue for kvinders kreative og kunstneriske værker set fra samfundsøkonomiske aspekter.

Vedlagt revideret ansøgning med CV'er, budget med finansieringsplan og evalueringsrapport 2017.

Vi søger 500.000 kr. for at gennemføre ti dages international fuld festivalprogram i 2018.

Vores CVR nr. er: 37323594

Bank information: Danske Bank 3361 3361765745

Vi glæder os til at modtage jeres svar.

Venlig hilsen

Fusun Eriksen

POW 2017

DET OPNÅEDE VI

Dette års POW festival har indenfor en kort tidsramme formået at nå ud til en bred skare af relevante borgere og aktører. Årets program bestod af 22 arrangementer fordelt over 18 events for både børn og voksne samt brancherelevante aktiviteter. Vi skabte et skarpt program med filmvisninger, talks, teaterforestillinger, workshops og arkitekturvandring. Alle arrangementer mødte stor opbakning, hvilket blandt andet ses gennem de 21 sponserater, som blev stablet på benene i løbet af kort tid og de syv komplet udsolgte arrangementer. Vi etablerede desuden samarbejder med syv af de mest toneangivende venues i København.

Vi har ved dette års festival samlet og engageret markante personligheder indenfor kunst- og kulturbranchen, som alle viste stor interesse for festivalen og dens formål. Vi kommunikerede på flere forskellige platforme, og nåede således ud til kvindelige såvel som mandlige interessenter, blandt andet gennem interviews i både Politiken og Berlingske og radioindslag på DR P1, DR P8 og Radio 24/7. Den store opbakning vidner om, at der er et behov for en festival som POW. En platform, hvor man i højere grad kan tale om, hvad vores samfund mister på grund af den skæve kønsbalance indenfor kreative brancher. Vi har fået en unik indsigt i, hvilke behov der er i branchen, og dermed hvordan vi kan udnytte og videreudvikle POW's potentiale i 2018.

POW modtog mange udtalelser fra vores deltagere og talere.

En af dem Charlotte Kirkegaard / Konsulent "Kvinder i Kunst - Statens Kunstfond" skriver:"

Kvindelige kunstnere er generelt dårligere stillet end mandlige kunstnere i Danmark. Uligestillingen udmønter sig helt konkret i både mindre ressourcetildeling og i mindre synlighed. Begge dele er fatale for en udøvende kunstner og samtidig spiller de sammen i en negativ spiral. Jo færre ressourcer - jo mindre synlighed og jo mindre synlighed - jo færre ressourcer. Meget firkantet og overordnet sagt, men ikke desto mindre sandt.

Det betyder at en festival som POW, der fokuserer på at synliggøre kvindelige kunstnere indenfor et bredt spekter af kunstarterne, og som tilmed fokuserer på både høj kvalitet og og diversitet, er et både kærkomment og uhyre tiltrængt løft for de mange dygtige kvindelige kunstnere, som ofte lever en alt for usynlig tilværelse i Danmark. Og ikke mindst en kvalitetsforøgende gave til de mange kvinder, der opsøger kunst som forbrugere over hele landet.

POW startede som et mindre pilotprojekt i år og med en relativ kort tidsramme til både at finde kunstnere og reklamere for den. Og selv indenfor den ramme, var projektet en stor succes. Så det vil være fantastisk at se POW folde sig endnu mere ud og i langt større skala, således at den vil give væsentlig større genlyd i det danske kunstmiljø og øge interessen for kvindelige kunstners værker både nationalt og internationalt.

Hermed de varmeste anbefalinger fra

Charlotte Kirkegaard

SPONSORER & BIDRAGSYDERE

- Københavns Kommune
- Det Danske Filminstitut
- Danske Filminstruktører
- Danske Dramatikere
- Askvig Stitz
- Hamide Design Studio
- Marengdeluxe
- Kritisk PYNT
- Republique
- Kunsthal Charlottenborg
- Kunstakademiets Billedkunstskoler
- Teatret ved Sorte Hest
- VerdensKulturCentret
- Teaterøen
- Bådteatret
- Teater Rio Rose
- Teater Asterions Hus
- TeaterKUNST
- Teater Partner in Crime
- CKI - Center for Kunst og Interkultur
- JazzDanmark
- Samadhi Spa
- Hammer PR & Kommunikation
- PowerKvinderne
- Dansk Kvindesamfund
- Mange gratis arbejdskraft som kunstnere, talere, frivillige og eksperter

REACH og RESULTATER 2017

Værdien af in-kind, samarbejde og sponsorataftaler: 707.185 kr.

Tilmeldte til events: 1725

Presseomtale: 22

Følgere på Facebook: 1708

Hjemmesidebesøg (perioden 4.-24.september): 6783 views

Facebook rækkevidde: 35.444

Personlig reach til branchen (gennem mails, samtale, netværk, møder og personlige kontakter): 1516

SoMe reach til kerne interessegrupper som samarbejdspartnere: 37.727

SoMe reach via organisationer (DFI, WIFT, Proscenium, arkitekter, musik og teater): 284.938

FREMTIDEN: POW 2018

FORMÅL

Power of Women festivalen er en unik kunst- og kulturfestival, som har fokus på kvindelige fortællinger indenfor den kreative sektor, men en festival som er åben for alle. I det danske kulturudbud ser vi ofte, at kvinders fortællinger og værker er underrepræsenterede sammenlignet med fortællinger fra en mandlig synsvinkel. Kvinder er dog ikke alene de største kulturforbrugere, men også utrolig købestærke. Derfor synes det paradoksalt, at den kvindelige fortælling fylder så lidt i det overordnede udbud af kunst og kultur, og det hovedsageligt er mænd, der kommunikerer og skaber indholdet. Konsekvensen er, at kvindelige kunstnere og designere ofte ikke er tilstrækkeligt repræsenterede, eller bare ikke får mulighed for at udfylde deres fulde potentiale. På den måde går vi alle, kvindelige såvel som mandlige kulturforbrugere, glip af kvinders vigtige og mangeartede fortællinger i kunsten. POW rammer altså et momentum i Danmark for at sætte fokus på kvindelige kunstnere og deres åbenlyse potentiale for samfundsøkonomien og kulturlivet.

POW er en frisk platform, som åbner vores øjne for kvinders talenter, samt inspirerer og motiverer flere kvinder til at være ambitiøse, modige og dedikerede.

Med pilotudgaven er der blevet skabt opmærksomhed omkring projektet, lige så vel som den har givet festivalen værktøjerne til at fortsætte med at udvikle POW.

EN FESTIVAL FOR ALLE

POW vil gerne skabe en ny festival med den kvindelige fortælling i centrum.

Festivalen er for alle - kvinder, mænd, professionelle og publikum.

POW vil, udover publikumsevents, lægge scene til debatter, workshops og dialog om ligestilling på det kreative arbejdsmarked og styrke læring, samarbejde og udvikling med fokus på samfundsøkonomiske aspekter.

POW vil fokusere på det forretningsmæssige og yde professionel støtte til nøgleopgaver som udvikling, pitching, sharing og salg.

PUBLIKUMSAKTIVITETER

I dagens Danmark er kvinderne storforbrugere af kunst og kultur, men størstedelen af kunstnerne er mænd. Dette paradoks vil POW arbejde videre med i 2018 ved fortsat at fremhæve de kvindelige fortællinger i kunsten og promovere kunst og kultur skabt af kvinder. Vi vil have fokus på kvalitet, og hvordan kvinder kan samarbejde på tværs af fagområder og brancher.

Med afsæt i film, teater, musik, kunst, litteratur, reklame, design og arkitektur ønsker POW fremadrettet at etablere en festival, der løber årligt. Festivalen vil blive kurateret af en ny gruppe hvert år, som i samarbejde skaber årets program. Kuratorerne vælger et tema, som skal danne rammen omkring de forskellige arrangementer i løbet af festivalen. Ved årligt at etablere en ny gruppe på tværs af køn, alder og fag, åbner vi op for diversitet og ikke mindst smag.

Under titlen "Årets POW" vil vi hvert år sætte fokus på et nyt kultursted eller en institution, som har skilt sig ud i det forgangne år ved at lave et tiltag i ligestillingens navn. "Årets POW" vil fungere som festivalens hovedkvarter, hvor størstedelen af arrangementerne vil blive afholdt.

POW ønsker med disse årlige tiltag at skabe en mobilitet i forhold til udvikling, genre, diversitet samt at give plads til at ændre form, karakter og størrelse fra år til år.

BRANCHE-RELEVANTE AKTIVITETER

POW tror på, at tværfagligt samarbejde skaber nye, spændende idéer og initiativer. Derfor vil vi i løbet af festivalen facilitere workshops, hvor kunstnere på tværs af de kreative fag arbejder sammen og skaber nye værker og projekter. På den måde åbner vi op for de muligheder, der ligger i at lære fra hinanden og udnytte hinandens kompetencer. Formålet er således at åbne op for nye måder at tænke på. I forlængelse af dette ønsker vi at sætte fokus på iværksætterier blandt kunstnere. Her vil vi tage ved lære fra finansverdenen, og se på hvordan vi kan lade os inspirere af initiativer og strategier derfra.

Desuden vil vi afholde *pitching forums*, hvor vi blandt andet inviterer forfattere til bøger, der ikke blev udgivet. I selskab med et panel af fagfolk vil forfatteren blive hjulpet og vejledt til, hvordan hun ellers kan tjene penge som forfatter. I panelet sidder fx en kvinde fra finansverdenen, der hjælper med at lave en forretningsplan for forfatteren. På den måde skaber vi nogle rammer, hvor vi klæder de kvindelige kunstnere bedre på i deres karriere.

PUBLIKUMSAKTIVITETER TIL BØRN OG UNGE

I 2017 testede vi et workshop koncept, hvor børn gennem leg med *augmented reality* lærte om køn og ligestilling. Med afsæt i de erfaringer vi har fået i år, vil vi udvide dette koncept til et workshop program, der skal tilbydes til børnehaver, skoler og SFO'er. Med kunst, leg og digitale medier inviterer vi både piger og drenge til lærerige workshops, hvor der er plads til at drømme højt. POW vil desuden sætte fokus på film og teater med stærke pigeroller og -fortællinger. Formålet med disse aktiviteter er at skabe fællesskaber blandt piger og drenge, hvor der er rum til at tale om ligestilling for begge køn.

POW Club – Året Rundt

POW ønsker at skabe synlighed året rundt, hvilket vi vil gøre via samarbejder med forskellige arrangementer. Interesserede organisationer er: Kunstakademiets Billedkunstskoler, Dansk Arkitektur Center, Dansk Filminstitut, Women in Arts i London, CPH Stage, Kvindelige Arkitekters Netværk, Louisiana, Teaterøen og flere andre organisationer. På månedlig basis vil vi skabe samarbejder og med afsæt i et tema, en genre eller problemstilling bidrage til et arrangement. På den måde markerer POW sig hele året rundt som en ambassadør for udbredelsen af den kvindelige fortælling.

MÅLGRUPPER

Primære målgrupper:

- Kvinder som arbejder i kreative brancher
- Publikum - alle, som savner diversitet i historier, film-, kunst- og kulturverdenen
- Beslutningstagere, institutioner og virksomheder i de kreative brancher
- Børn og unge som skal vokse op med en mere åben ligestillingsforståelse
- Professionelle og studerende fra de kreative miljøer
- Børn og unge med fokus på folkeskolen
- Kulturorganisationer og virksomheder
- Internationale samarbejdspartnere som Women In Arts i London, festivaler og internationale offentlige kulturorganisationer som har kontaktet POW for samarbejde.

MARKEDSFØRING OG KOMMUNIKATION

- Traditionel annoncering som annoncer, outdoor, printed media og merchandise
- Online markedsføring gennem Youtube, Facebook ads, Google ads, banners og SEO
- Direct marketing til brancheorganisationer, institutioner, venue og andre samarbejdspartnere
- Influencers
- Content marketing: PR i TV, print og online medier
- Event deltagelse
- Partnerskaber
- Word-of-mouth marketing

POTENTIELLE SAMARBEJDSPARTNERE (som vi enten arbejder med, søger støtte hos, allerede har aftalt samarbejde)

- Det Kgl. Danske Kunstakademi / Billedkunstskolerne og Kunsthal Charlottenborg
- CKI - Center for Kunst og Interkultur
- CPH Stage
- Dansk Arkitektur Center DAC
- JazzDanmark
- VerdensKulturCentret
- Women in Arts London
- WIFT Danmark
- Dansk Kvindesamfund
- Museum for Samtidskunst
- Danish Cultural Institute Rio De Janeiro
- Dansk Artistforbund
- Danske Skuespillerforbund
- Danske Filminstruktører
- Kvindemuseet
- Danske Dramatikere
- Teater Republique

- Teater Rio Rose
- Teatret ved Sorte Hest
- Teaterøen
- Teater Asterions Hus
- Bådteatret
- TeaterKUNST
- Teater Partner in Crime
- Askvig Stitz
- Hamide Design Studio
- Marengdeluxe
- Kritisk PYNT
- Hammer PR & Kommunikation
- PowerKvinderne
- Forskellige medie partners

ØKONOMI:

- Offentlig støtte (DFI, Københavns Kommune, Statens Kunstfond)
- Billelsalg
- Sponsorater (private virksomheder og produkter som matcher med festivalens etik og indhold)
- Finansiering gennem fonde (Egmont, Nordea-fonden, A.P. Møller Fonden, Beckett Fonden, Bikubenfonden)
- Støtte fra foreninger (musik, film, teater, kunst, arkitektur)
- In-kind aftaler (med mediepartners, venues og samarbejdspartnere)

SUCCESKRITERIER OG MÅLTAL:

- Publikumsaktiviteter første år ca. 6000 billetter
- Brancheaktiviteter ca. 2000 publikum
- Børneaktiviteter første år ca. 3000 billetter
- Reach til branchen, SoMe, online.pr ca. 400.000

ANSØGERS BAGGRUND/ORGANISATIONENS STRUKTUR

Füsun Eriksen, senior konsulent for forretningsudviklingen hos Dansk Kulturinstitut og initiativtager til POW Festival. Fra 2007-2016 var hun den kunstneriske og administrative leder af BUSTER, Københavns Internationale Filmfestival for Børn og Unge. Füsun Eriksen udviklede festivalens profil og fik succes med nye initiativer, nye projekter nationalt og internationalt. Hun arbejdede i mange år i reklamebranchen og filmverdenen for forskellige agenturer såsom Warner Brothers/RCA Columbia Pictures og senere som Marketing & Festivalchef for Trust Film Sales/Zentropa, hvor hun skabte festival- og salgsstrategier for blandt andet Lars von Trier, Susanne Bier, Thomas Vinterberg, Lone Scherfig, Per Fly, Anders Morgenthaler og Lukas Moodysson.

Benazir Braae, uddannet skuespiller, lærer og cand. mag i Performance Design og medievidenskab. I 2007-2017 har Benazir Braae arbejdet som koordinator og projektleder for danske virksomheder som Kernesund Familie, historiefortæller Carsten Islington, TeaterKUNST m.fl. Benazir Braae har international erfaring som (kunst)udstillingsleder, velgørhedsafvikler og international velgørheds initiativtager i Mexico og Indien. Herunder State Gallery of Fine Arts, Hyderabad samt Pune og Bombay i Indien og Puerto Vallarta, Mexico.

Signe Demant Hansen har arbejdet med kommunikation og koordinering af forskellige projekter inden for kulturlivet; lige fra festivaler til foreningsliv. Hun var med til at afvikle og lave kommunikation ved POW 2017. Hun har arbejdet som journalist på kulturmagasinet AK24syv og laver pt kommunikation for forskningsmediet, Science report. Fra 2016-17 boede hun i Thessaloniki, Grækenland og arbejdede i en NGO. Her varetog hun forskellige projekter og skrev blandt andet artikler om ligestilling i Grækenland. Hun er uddannet fra Moderne Kultur og Kulturformidling på KU kombineret med journalistik.

Sara Ferreira har arbejdet bredt med kommunikation og events hos KVINFO siden 2014 med ansvar for nyheder og sociale medier. Sara har arrangeret 8. marts-fejring i VEGA siden 2015 og har også været ansvarlig for tilstedeværelsen på Folkemødet siden 2015. Sara Ferreira har udviklet undervisningsmaterialer og undervist elever, der besøger KVINFOs skoletjeneste. Sara er styrelsesmedlem i Dansk Kvinde-samfund siden 2014. Har også været med til at tage initiativ til, og udvikle div. projekter som "Stop Sexisme" og "Stop Chikane". Sara er indehaver af firmaet Kritisk Pynt. Desuden er hun film- og serie-anmelder og tilknyttet projektet Europæiske Divaer.

Trinelise Væring er sanger, komponist og tekstforfatter. Hun debuterede som jazzsanger, men arbejder i dag primært indenfor rock/pop og singer/songwriter traditionen. Hun er bedst kendt som kapelmester for egne bands. Hun har udgivet otte anmelderroste cd'er. Hun arbejder desuden med PR og kommunikation. Uddannelse: Europæisk Etnologi (KU 1986), jazz (New School, New York 1991), bygningskunst (Kunstakademiets Arkitektskole 1994) og Master i professionel kommunikation (RUC 2014).

Charlotte Kaare-Andersen, cand.comm. fra RUC i 2014 med kombinationen Kommunikation og Kultur- og Sprogødestudier. Hun har arbejdet flere år i kommunikationsbranchen for blandt andet Have Kommunikation. Fra 2014-2016 boede hun i Rio de Janeiro, Brasilien, hvor hun arbejdede som projekt- og kommunikationskoordinator for Dansk Kulturinstitut og bidrog til blandt andet til den danske pavillon under de Olympiske Lege, ligesom hun var executive producer på den nordiske filmfestival Ponte Nórdica i Rio de Janeiro og festivalkoordinator for POW pilotudgaven i 2017 i København.

Moa Mårdberg Agency Direktør og Senior Art Director hos reklamebureauet Askvig+Stitz. Moa er uddannet grafisk designer fra Gudlav Bilderskolan og har næsten 20 års erfaring indenfor grafisk design fra Kunde & Co., Love From Sweden og forskellige magasiner. Moa er ansvarlig for POW's grafiske identitet og produktion af marketingsmaterialer.



**POWER OF WOMEN
FESTIVAL
COPENHAGEN**
SUPPORTING FEMALE
CREATIVITY + COMMUNITY

CVR: 37323594

Danske Bank: Reg: 3361 Konto: 3361765745

FINANSIERING	Beløb
Det Danske Filminstitut	400.000
Københavns Kommune	500.000
Kunstrådet	200.000
Støtte fra fonde (søges fra Kvindefonden, Bikubenfonden, Beckett-Fonden, A.P. Møller Fonden, Nordea-fonden)	400.000
Støtte fra organisationer (Danske Instruktører, Dramatikere, DJBFA, Skuespillerforbund, JazzDanmark)	90.000
Kommuner og regioner	50.000
Prisstøtte	50.000
Annonceindtægter	50.000
Billet og festivalpas indtægter	545.000
Sponsorater	150.000
Samarbejdsaftaler in-kind	120.000
FINANSIERING Estimeret	2.555.000
UDGIFTER	
Festival lønninger og honorarer	
Festivalleder, 12 måneder, 30 timer om ugen	360.000
Programchef, 12 måneder halvtidsstilling	210.000
Festivalproducer, 4 måneder	96.000
Revisor og bogholder	40.000
Marketing- og eventkoordinator, 4 måneder	80.000
Teknikkoordinator	30.000
Pressemedarbejder, 3 måneder	66.000
Frivillige- og gæstekoordinator, 7 uger	30.000
Løntilskud til 3 stillinger event og PR, 2 personer x 4 måneder	40.000
Studentermedhjælpere under festivalen	15.000
Feriepenge	37.750
Subtotal	1.004.750
Administration	
Husleje	72.000
Kontorudgifter, forsikringer, telefon og internet	36.000
Database Eventival fee per år 3.300€	24.750
Rejseudgifter	40.000

Representation	9.000
Kørsel, transport og kilometerpenge internt	12.000
Kontingenter, abonnementer, faglitteratur	3.000
Subtotal	196.750
Marketing	
Logo og grafisk design	50.000
Website og app udvikling	75.000
Print (program, flyers, plakat, outdoor)	80.000
Outdoor	5.000
Merchandise	35.000
Online og traditionelt annoncering	30.000
Distribution	40.000
Subtotal	315.000
Festivaludgifter	
Venue leje: Biografer, sale, musik og konference lokationer	140.000
Programråd og kuratorer	50.000
Teknik, lyd, versionering	40.000
Rettigheder indhold: Filmprogram	75.000
Film events	40.000
Teater events	50.000
Musik events	76.000
Stand-up events	35.000
Litteratur events	20.000
Reklame og design events	20.000
Brancheplatform/pitching forum events	120.000
Workshops under festivalen	50.000
Børneprogram (film, events, workshops og UV materialer)	35.000
Galla event, værter, musik, kostume, etc.	50.000
Awards	50.000
Rejser (gæster)	40.000
Ophold (gæster)	40.000
Fortæring under festivalen	30.000
Frivilligefest	20.000
Transport og forsendelser	15.000
Subtotal	996.000
Uforudsete udgifter	42.500
UDGIFTER Estimeret	2.555.000



**POWER OF WOMEN
FESTIVAL
COPENHAGEN**
SUPPORTING FEMALE
CREATIVITY + COMMUNITY

POW C/O Artopia

Amager Landevej 16
2770 Kastrup
CVR: 37323594

Fusun Eriksen
+45 26171776
E-mail: fusun@artopia.dk

Dato: 30.09.2017

EVALUERING POW FESTIVAL 2017 Pilotudgave

INTRODUKTION OG FORMÅL

Power of Women festivalen er en unik kunst- og kulturfestival, som har fokus på kvindelige fortællinger indenfor den kreative sektor. Formålet med såvel pilotudgaven af festivalen i september 2017 som den fulde festival er at fejre kunst på højt niveau – skabt af kvinder. I det danske kulturudbud ser vi ofte, at kvinders fortællinger og værker er underrepræsenterede sammenlignet med fortællinger fra en mandlig synsvinkel. Kvinder er dog ikke alene de største kulturforbrugere, men også utroligt købestærke. Derfor synes det paradoksalt, at den kvindelige fortælling fylder så lidt i det overordnede udbud af kunst og kultur, og det hovedsageligt er mænd, der kommunikerer og skaber indholdet. Konsekvensen er, at kvindelige kunstnere og designere ofte ikke er tilstrækkeligt repræsenterede, eller bare ikke får mulighed for at udfylde deres fulde potentiale. På den måde går vi alle, kvindelige såvel som mandlige kulturforbrugere, glip af kvinders vigtige og mangeartede fortællinger i kunsten. POW rammer altså et momentum i Danmark for at sætte fokus på kvindelige kunstnere og deres åbenlyse potentiale for samfundsøkonomien og kulturlivet.

POW er en frisk platform, som åbner vores øjne for kvinders talenter, samt inspirerer og motiverer flere kvinder til at være mere ambitiøse, modige og dedikerede.

Med pilotudgaven er der blevet skabt opmærksomhed omkring projektet, lige så vel som den har givet os værktøjerne til at fortsætte med at udvikle POW.

DET OPNÅEDE VI

Dette års POW festival har indenfor en kort tidsramme formålet at nå ud til en bred skare af relevante borgere og aktører. Årets program bestod af 22 arrangementer for både børn og voksne samt branche-relevante aktiviteter. Vi skabte et skarpt program med filmvisninger, talks, teaterforestillinger, workshops og arkitekturvandring. Alle arrangementer mødte stor opbakning. Vi etablerede samarbejder med

syv af de mest toneangivende *venues* i København, ligesom flere bidragsydere var med til at løfte festivalen. Derudover var det vigtigt at bakke vores mission op med faktuel viden, og derfor etablerede vi en vidensbase på hjemmesiden, som indeholder en række artikler og forskning, som viser udfordringerne med ligestillingen i de kreative brancher.

Vi har ved dette års festival samlet og engageret markante personligheder indenfor kunst- og kulturbranchen, politikere og eksperter indenfor iværksætteri, som alle viste stor interesse for festivalen og dens formål. Vi kommunikerede på flere forskellige platforme, og nåede således ud til kvindelige såvel som mandlige interessenter. Den store opbakning vidner om, at der er et behov for en festival som POW. En platform, hvor man i højere grad kan tale om, hvad vores samfund mister på grund af den skæve kønsbalance indenfor kreative brancher. Vi har fået en unik indsigt i, hvilke behov der er i branchen, og dermed hvordan vi kan udnytte og videreudvikle POW's potentiale i 2018-19.

POW modtog mange udtalelser fra vores deltager og talere.

En af dem Charlotte Kirkegaard / Konsulent "Kvinder i Kunst - Statens Kunstfond" skriver:

Kvindelige kunstnere er generelt dårligere stillet end mandlige kunstnere i Danmark. Uligestillingen udmønter sig helt konkret i både mindre ressourcetildeling og i mindre synlighed. Begge dele er fatale for en udøvende kunstner og samtidig spiller de sammen i en negativ spiral. Jo færre ressourcer - jo mindre synlighed og jo mindre synlighed - jo færre ressourcer. Meget firkantet og overordnet sagt, men ikke desto mindre sandt.

Det betyder at en festival som POW, der fokuserer på at synliggøre kvindelige kunstnere indenfor et bredt spekter af kunstarterne, og som tilmed fokuserer på både høj kvalitet og og diversitet, er et både kærkomment og uhyre tiltrængt løft for de mange dygtige kvindelige kunstnere, som ofte lever en alt for usynlig tilværelse i Danmark. Og ikke mindst en kvalitetsforøgende gave til de mange kvinder, der opsøger kunst som forbrugere over hele landet.

POW startede som et mindre pilotprojekt i år og med en relativ kort tidsramme til både at finde kunstnere og reklamere for den. Og selv indenfor den ramme, var projektet en stor succes. Så det vil være fantastisk at se POW folde sig endnu mere ud og i langt større skala, således at den vil give væsentlig større genlyd i det danske kunstmiljø og øge interessen for kvindelige kunstners værker både nationalt og internationalt.

Hermed de varmeste anbefalinger fra

Charlotte Kirkegaard

SPONSORER & BIDRAGSYDERE

- Københavns Kommune
- Det Danske Filminstitut
- Danske Filminstruktører
- Danske Dramatikere
- Askvig Stitz
- Hamide Design Studio
- Marengdeluxe
- Kritisk PYNT
- Teater Republique
- Kunsthall Charlottenborg

- Kunstakademiets Billedkunstsoler
- Teatret ved Sorte Hest
- VerdensKulturCentret
- Teaterøen
- Bådteatret
- Teater Rio Rose
- Teater Asterions Hus
- TeaterKUNST
- Teater Partner in Crime
- CKI - Center for Kunst og Interkultur
- JazzDanmark
- Samadhi Spa
- Hammer PR & Kommunikation
- PowerKvinderne
- Dansk Kvindesamfund
- Salaam Film og Dialog

OPTRÆDENDE

- Heidi Rottbøll (The Living Institute)
- Charlotte Kirkegaard (Unisex Progress)
- Christian Groes (Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab, Roskilde Universitet)
- Helene Moltke-Leth (filminstruktør)
- Sisse Sejr-Nørgaard (journalist og TV-vært)
- Maria Frej (musikere og politiker)
- Fadime Turan (journalist)
- Layla Torres-Møllerup & Mervin Erdem (skuespillere og workshopafholdere TeaterKUNST)
- Christina Rosendahl (filminstruktør)
- Anne Boukris (festivalchef og partner hos CKI)
- CoreAct
- Sophie Bech (Rokoko Industries)
- Mette Søj (forfatter)
- Ritt Bjerregaard (politiker)
- Moody (sanger)
- Ellie Jokar (stand-up comedian og musiker)
- DJ Nannaliscious (DJ)
- Sakena Ali (DJ)
- Annelise (musiker)
- Simona Abdallah (musiker)
- Lykke Sand (skuespiller og vært)
- Alexander Behrang Keshtkar (skuespiller og vært)
- Merete Ahnfeldt-Møllerup (arkitekt)
- Jakob Balthasar (musiker)
- Filuka (musiker)
- JazzCamp for Piger "Peace of Cake"

- Emma Holten (debattør og foredragsholder)
- Nikita Klæstrup (blogger og foredragsholder)
- Michelle Hviid (foredragsholder og iværksætter)
- Lea Glob (filminstruktør og manuskriptforfatter)
- FLÆS (teatergruppe)
- Teater Asterions Hus
- Teater Partner in Crime

BRUG AF DET KØBENHAVNSKE BYRUM

Bevidst valgte POW ikke at have noget hovedkvarter, men derimod sprede sine aktiviteter over København for at aktivere byens mange bykvarterer og give plads til forskellige kunst- og kulturformer. POW var til stede på syv forskellige venues og dækkede derfor store dele af byen. De forskellige venues var:

- Bådteatret
- VerdensKulturCentret
- Kunsthal Charlottenborg
- Kunstakademiets Billedkunstskoler
- Teaterøen
- Københavns Havn
- Republiques Reaktorscene
- Teatret ved Sorte Hest

LISTE OVER AKTIVITETER

Det endelige festivalprogram er vedhæftet denne evaluering. I Københavns Kommunes tilsagnsbrev af 29.juni 2017 beder I om evaluering af særlige aktiviteter. Disse udspecificeres derfor herunder.

Publikumsaktiviteter

Jf. vedlagte program, så havde vi i alt 22 aktiviteter, som var åbne for alle. Med vilje lavede vi ingen lukkede events, da fokus var på at sprede budskabet om POW til den brede offentlighed.

Vi havde i denne pilotudgave af festivalen et tre dages festivalprogram, til trods for at KK kun havde støttet to dages program. Dette bredte sig over følgende genrer:

- 5 filmvisninger, herunder 3 børne- og ungdomsfilm.
- 6 talks: 2 filmbranchetalk, 4 branchetalks og 1 talk om kvinder og selviscenesættelse.
- 1 åbningsevent som bød på flere oplæg om ligestilling i de kreative sektorer, livemusik og stand-up.
- 5 børn & unge aktiviteter.
- Lancerings event
- 1 arkitektur byvandring.
- 3 teaterforestillinger.
- Derudover har vi i samarbejde med Louisiana Museum, Republique og Bådteatret uddelt billetter til forestillinger og museumsbesøg via konkurrencer på Facebook.

Brancherelevante aktiviteter

POWs brancherelevante aktiviteter blev lanceret gennem tre "POW Talks", hvor hhv. kreativ iværksætter Sophie Bech, performanceduo CoreAct og instruktør Christina Rosendahl havde en samtale med publikum om deres respektive brancher og kom med idéer til kreativt iværksætteri. Derudover havde POW en talk med forfatter Mette Søj og politiker Ritt Bjerregaard omkring at bruge det kvindelige i karrieren. Sidst kan nævnes samtalen med Asterions Hus efter forestillingen Leonardo, som omhandlede instruktørernes arbejdsliv.

Generelt var der stor interesse fra publikum, som især viste sig på Facebook, hvor brancherelevante aktiviteter havde en samlet rækkevidde på 20.600.

Aktiviteter for børn og unge

POW dedikerede en stor del af festivalen til børn & unge arrangementer. Disse beskrives kort herunder. Generelt blev vi opmærksomme på, at der allerede eksisterer et stort udbud af gratis arrangementer for børn og unge på Nørrebro. Derfor var børn & unge arrangementerne ikke lige så populære som forventet, hvilket vi vil tage med i overvejelserne til næste års POW festival. Den samlede rækkevidde på aktiviteter for børn og unge var på 14.700.

Vi havde følgende events (for beskrivelser af hver event, se venligst det vedlagte program for festivalen).

- Workshop: Hvem er KØN? Af TeaterKUNST
- JazzCamp for Piger
- Ligestillingsrap workshop
- Hvem er KØN? Augmented Reality
- Fernisering: Hvem er KØN? Af TeaterKUNST
- Den Grønne Cykel
- The War Show
- VENUS – Let's Talk About Sex

MARKEDSFØRING OG PR

Det primære formål med denne pilotudgave var at skabe opmærksomhed i det offentlige rum omkring POW og dets formål. Vedhæftet denne evaluering er en oversigt over presseomtale. Vi valgte strategisk at prioritere et lækkert og gennearbejdet design af logo og visuel identitet, hvilket mange publikummer og samarbejdspartnere kommenterede. Designet var udviklet og sponsoreret af reklamebureauet Askvig Stitz og videreudviklet af hhv. Hamide Design Studio som lavede hjemmeside og Marengdeluxe som udviklede en teaser, som blev brugt på sociale medier og som baggrundsmotion til åbning og launch party. På den måde blev POWs logo allestedsnærværende og skabte en genkendelighed, som næste års udgave vil nyde godt af.

Grundet den ekstremt korte tidsramme og begrænsede økonomi blev markedsføringen ikke så omfattende som ønsket, hvilket påvirkede det endelige publikumstal, som nåede op på ca. 1400 mennesker. Festivalen var dog stadig succesfuld og måtte melde udsolgt til 7 ud af 18 events.

Vores markedsføringsstrategi indeholdte forskellige elementer, som beskrives herunder:

Hjemmeside

I og med at festivalen er ny, så har det været vigtigt at skabe et brand. Derfor skabte vi en hjemmeside, som har en mere længerevarende effekt end Facebooksiden, som er afhængig af konstante statusopdateringer. Hjemmesiden blev udviklet af Hamide Design Studio baseret på Askvig Stitz' design og blev lanceret 1. september. Den opnåede i perioden 4. september – 27. september 2017 i alt 6783 views.

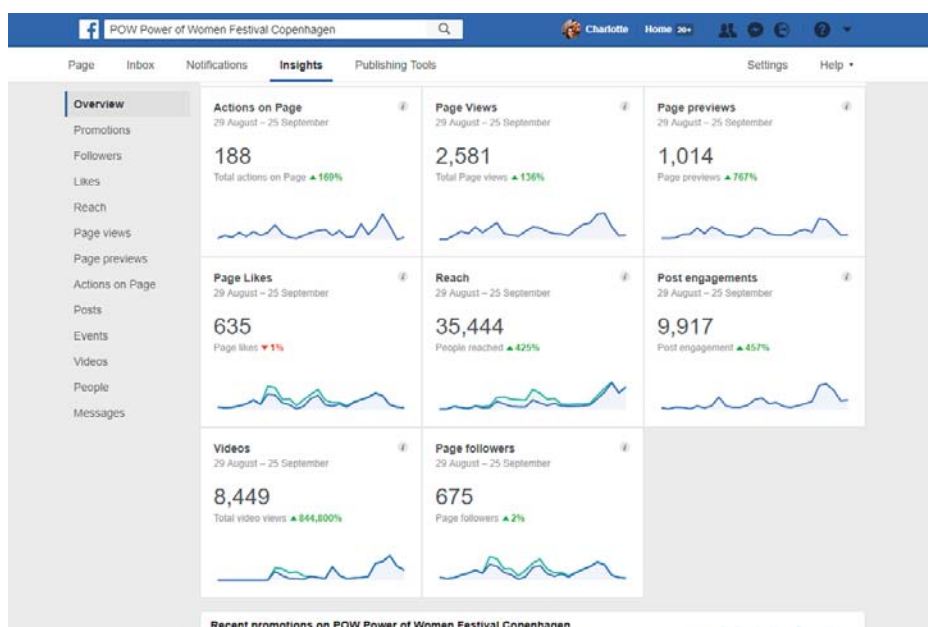
Facebook

Grundet den økonomiske stramme ramme valgte vi at fokusere på den virale effekt gennem sociale medier og vores primære kommunikationskanal var derfor Facebook. Valget faldt på Facebook, fordi det byder op til dialog og har potentialet til at ramme meget bredt på grund af Facebooks algoritmer, som favoriserer de sider, som har stor interaktion.

Nøgletal fra Facebook:

Følgere: 1708

Se desuden nøgletal fra Facebook i perioden 29. august til 26. september herunder:



Billetter

Grundet et begrænset markedsføringsbudget, valgte vi i år at gøre alle aktiviteter gratis og bruge de gratis billetter som markedsføringsværktøjer. Derfor købte vi enten billetter som vi uddelte eller lavede in-kind aftaler med venues og optrædende, for at publikum skulle have adgang til gratis oplevelser.

Vi valgte en lettere utraditionel måde at uddelte billetter på, hvilket netop skyldtes vores fokus på at bruge dem til promovning af festivalen. Vi oprettede alle 18 begivenheder på Facebook og bad publikum om at skrive deres navne i kommentarfeltet og på den måde blev billetterne uddelt efter først-til-mølle princippet. Årsagen dertil var Facebooks algoritmer, som "belønner" aktive sider og events ved at vise siden/eventen til et større publikum.

Vores taktik virkede strålende og vi måtte melde udsolgt til flere events. Særligt kan fremhæves visningen af Hannah Arendt i biografen i Kunsthal Charlottenborg, som havde en rækkevidde på over 38.000 unikke brugere og 840 mennesker svarede, at de var interesserede eller deltog i eventen (som reelt set kun havde 80 billetter til rådighed). Denne store rækkevidde skyldtes netop, at publikum skrev deres navne i kommentarfeltet og at eventen derfor blev vist til deres Facebook venner.

Direct marketing

Grundet den stramme økonomiske ramme, brugte vi ressourcer på direct marketing, som trods større arbejdsbyrde er mere effektivt og billigere, da den rammer netop den definerede målgruppe. Vi skrev derfor personlige breve til organisationer, interessegrupper, partnere og sponsorer og bad dem om at sprede ordet. Til sammen har POW teamet sendt over 800 personlige invitationer ud.

Traditionelt pressearbejde

Hammer PR var partner på PR arbejdet og sendte sammen med POW teamet pressemeddelelser ud, som blev ved vedhæftet et interview med POW festivalleder Füsun Eriksen. Se samlede presseomtale i vedlagte dokument.

Printet materiale

Der blev printet 2000 postkort og 200 plakater i A1 format, som blev hængt op på kultursteder, biblioteker, skoler, universiteter, caféer og venues rundt om i København. Desuden ophængtes mange plakater på Roskilde Universitet, hvis studerende primært bor i København. Vedhæftet er liste over steder, hvor plakater blev hængt op samt link fotodokumentation i Google Drive.

Udover plakater og postkort, lavede to roll-ups, som blev brugt til arrangementer samt t-shirts, som blev båret af frivillige.

POW brocher

I stedet for de traditionelle blomster til oplægsholdere, valgte vi at indgå samarbejde med Kritisk Pynt, som håndlaver brocher med statements. Kritisk Pynt producerede 60 POW brocher, som blev givet til oplægsholdere, optrædende og frivillige. På denne måde brugte vi takkegaverne til videre at markedsføre festivalen. Se mere på <https://www.facebook.com/kritiskpynt/>.

NØGLETAL og REACH 2017

Værdien af in-kind, samarbejde og sponsorataftaler: 707.185 kr.

Tilmeldte til events: 1725

Presseomtale: 22

Følgere på Facebook: 1708

Hjemmesidebesøg (perioden 4.-24.september): 6783 views

Personlig reach til brancher (gennem mails, samtale, netværk, møder og personlige kontakter): 1516

Facebook rækkevidde: 35.444

SoMe reach tal til kerne interessegrupper som samarbejdspartnere: 37.727

SoMe reach tal via organisationer (DFI, WIFT, Proscenium, arkitekter, musik og teater): 284.938

SPONSORER & BIDRAGSYDERE

- Københavns Kommune
- Det Danske Filminstitut
- Danske Filminstruktører
- Danske Dramatikere
- Askvig Stitz
- Hamide Design Studio
- Marengdeluxe
- Kritisk PYNT
- Teater Republique
- Kunsthal Charlottenborg
- Kunstakademiets Billedkunstskoler
- Teatret ved Sorte Hest
- VerdensKulturCentret
- Teaterøen og Teater Asterions Hus
- Bådteatret
- Teater Rio Rose
- TeaterKUNST
- Teater Partner in Crime
- CKI - Center for Kunst og Interkultur
- JazzDanmark
- Samadhi Spa
- Hammer PR & Kommunikation
- PowerKvinderne
- Dansk Kvindesamfund
- Mange gratis arbejdskraft som kunstnere, talere, frivillige og eksperter



**POWER OF WOMEN
FESTIVAL
COPENHAGEN**
SUPPORTING FEMALE
CREATIVITY + COMMUNITY

Program for POW 2017

Uge 37

Fire dages workshop for børn og unge over 8 år, arrangeret af TeaterKUNST med scenekunstner Layla Torres Mollerup og skuespilleraspirant Mervan Erdem. Den nye teknologi augmented reality benyttes til at indsamle de unges personlige erfaringer med temaet køn. Konceptet skal testes for videreudvikling på Engelsborgskole 4 klasser i Lyngby med henblik på gennemførelse i 2018.

Fredag d. 22. september

10:00 – 11:40

UDSOLGT Børneprogram: Filmvisning

Den Grønne Cykel er lavet af den første kvindelige filminstruktør i Saudi Arabien. Hun fortæller historien om 10-årige Wadja, der vil køre om kap med nabodrengen på cykel.

Aldersgruppe: 8+

Venue: VerdensKulturCentret

Tilmelding via [Facebook](#)

10:00 – 11:30

Filmtalk

Instruktør Christina Rosendahl fortæller om sit arbejde og viser klip fra sin nye dokumentar "Vold i kærlighedens navn".

Moderator: Anne Boukris

Venue: Kunsthal Charlottenborg, Biografen

Tilmelding via [Facebook](#)

10:00 – 12:00

POW Talks

CoreAct: Kvinderne bag CoreAct, Helene Kvint og Anika Barkan bearbejder og dramatiserer personlige fortællinger fra folk i det offentlige rum. De taler om tværkunstneriske metoder og hvordan kunst kan bruges til at berige samfundet.

Sophie Bech: Cand.mag., filmproducer og Head of Experiences i Rokoko fortæller om sin lange rejse ind i den kreative industri med afsæt i alt fra musik, teater, performance art til film og nye kreative teknologier.

Venue: Kunstakademiets Billedkunstskoler, Festsalen

Tilmelding via [Facebook](#)

13:00 – 14:30

POW Åbningsevent

Initiativtager og direktør Füsun Eriksen byder velkommen til POW festival 2017.

Visning af Helene Moltke-Leths kortfilm "Running Through Life".

Oplæg af Maria Frej, medlem af SF og medlem af Kultur- og Fritidsudvalget, København Kommune.

Oplæg af Charlotte Kirkegaard, cand. jur. og ekspert på køn og ligestilling.
Oplæg af Heidi Rottbøll Andersen, stifter og direktør i virksomheden Living Institute.
Oplæg af Christian Groes, antropolog og kønsforsker, lektor, PhD ved Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab, Roskilde Universitet.
Kunstneriske indspark af sanger og sangskriver Trinelise Væring, journalist, komiker og foredragsholder Fadime Turan m.fl.
Moderator: Journalist Sisse Sejr-Nørgaard
Venue: Kunstakademiets Billedkunstskoler, Festsalen
Tilmelding via [Facebook](#)

13:00 – 14:20

Filmvisning

Visning af "The War Show", en dokumentarfilm om den syriske radiovært Obaidah Zytoon og hendes venner, der i 2011 bliver revet med af opstanden i mod regimet.

Aldersgruppe: 15+

Venue: VerdensKulturCentret, Salen

Tilmelding via [Facebook](#)

14:45 – 15:45

Fernisering: Hvem er KØN? Af TeaterKUNST

TeaterKUNST scenekunstner Layla Møllerup og skuespiller aspirant Mervan Erdem viser resultatet af den augmented reality workshop, som børn fra Engelsborgskole, Lyngby har arbejdet på op til festivalen.

Venue: Kunsthal Charlottenborg

Tilmelding via [Facebook](#)

15:00 – 16:30

Mette Søjaler taler kvindeliv med Ritt Bjerregaard

Ritt Bjerregaard har netop udgivet erindringsbogen "Valgt" og Mette Søjaler møder hende til en snak det kvindelige som fortælling og som en styrke.

Venue: Kunstakademiets Billedkunstskoler, Festsalen

Tilmelding via [Facebook](#)

20:00 – 02:00

POW Launch Party

Vi fejrer POW med livemusik, DJs Nannalicious, Sakena Ali og Lise Strømsvik .

Live-musik: Moody, Ellie Jokar, Annelise og Simona Abdallah.

Konkurrencer med gavekort fra SAMADHI SPA.

Hold øje med Facebook for løbende programopdateringer.

Værter: Lykke Sand & Alexander Behrang Keshtkar

Venue: Republiques Reaktorscene

Tilmelding via [Facebook](#)

Lørdag d. 23. september

11:00 – 13:00

UDSOLGT Arkitektur byvandring

Kvinder skaber byen. Arkitektur Walk & Talk langs Københavns Havn med arkitekt

Merete Ahnfeldt-Møllerup, formand for Kulturministeriets kanonudvalg for design og tidligere lektor ved Kunstakademiets Arkitektskole.

Mødested: Skuespilhusets foyer

Tilmelding via [Facebook](#)

11:00 – 13:00

Børneprogram: Ligestillingsrap workshop

Freestyle rapper Jakob Balthasar og hiphopper/soulsanger Filuka lærer unge at fortælle deres historier gennem rap. Både Jakob og Filuka giver også et par numre.

Aldersgruppe: 12+

Venue: VerdensKulturCentret, Salen

Tilmelding via [Facebook](#)

12:30 – 14:00

Børneprogram: Hvem er KØN? Augmented Reality.

Vær med når TeaterKUNST scenekunstnere Layla Møllerup og skuespiller aspirant Mervan Erdem giver børn mulighed for at være en del af en augmented reality fortælling om ligestilling. Historier gemmer sig rundt om på VerdensKulturCentret og deltagerne kan endda lave deres egne historier på deres smartphones.

Aldersgruppe: 8+

Venue: VerdensKulturCentret

[Facebook](#) (Kom og vær med. Ingen tilmelding nødvendig)

13:30 – 14:00

Børneprogram: Koncert

Jazzkoncert med pigerne fra årets JazzCamp. Pigerne mødte hinanden for første gang på den landsdækkende JazzCamp for Piger i februar, og nu mødes de igen for at spille koncert for POW.

Venue: VerdensKulturCentret

[Facebook](#) (Kom og vær med Ingen tilmelding nødvendig)

15:00 – 18:00

UDSOLGT Særforestilling & POW Talk om selvscenesættelse

I "Hvorfor snakker vi ikke om mig" af FLÆS hersker den egocentrerede kvinde med sine konstante afbrydelser, der altid leder opmærksomheden tilbage på sig selv. Bagefter samles vi i foyeren til en debat om Kvinders eksponering på de sociale medier med indlæg fra debattør og feministisk aktivist Emma Holten, instagrammer og blogger Nikita Klæstrup og forfatter og iværksætter Michelle Hviid.

Moderator: Lykke Sand.

Venue: Teatret ved Sorte Hest/foyer

Tilmelding via [Facebook](#)

17:00 – 18:30

UDSOLGT Filmvisning

"VENUS - Let's talk about sex." Hvad der skulle have været casting til en film om kvindelig seksualitet blev i stedet til selve filmen, da de intime samtaler foran kameraet viste sig at give et sjældent indblik i unge kvinders forhold til lyst, ulyst, fantasier, følelser og opdagelser.

Efter forestillingen er der Q&A med instruktør Lea Glob.

Moderator: Anne Boukris

Venue: Kunsthall Charlottenborg, Biografen

Tilmelding via [Facebook](#)

19:00 – 20:50

UDSOLGT Filmvisning

"Hannah Arendt" af Margarethe Von Trotta. Den sublime Barbara Sukowa spiller hovedrollen i Margarethe von Trottas prisvindende biopic *Hannah Arendt* om den indflydelsesrige tysk-jødiske filosof og teoretiker.

Venue: Kunsthall Charlottenborg, Biografen

Tilmelding via [Facebook](#)

19:00 – 21:30

Forpremiere på LEONARDO & POW Talk

Kom til forpremiere på Asterions Hus' forestilling "Leonardo", som handler om Leonardo da Vincis fascination af kroppen. Efter forestillingen bliver instruktører Peter Kirk og Tilde Knudsen til en snak om stykket og deres samarbejde.

Velkomst og moderator: Füsün Eriksen

Venue: Teaterøen

Tilmelding via [Facebook](#)

21:10 – 22:50

UDSOLGT Filmvisning

”Bar Bahar - In Between”. Maysaloun Hamouds prisvindende film skildrer tre unge palæstinensiske kvinders liv i hjertet af liberal israelsk kultur og hvordan de kæmper med kærlighed, traditioner og storbyens udfordringer.

Venue: Kunsthall Charlottenborg, Biografen

Tilmelding via [Facebook](#)

Søndag d. 24. september

15:00 – 17:00

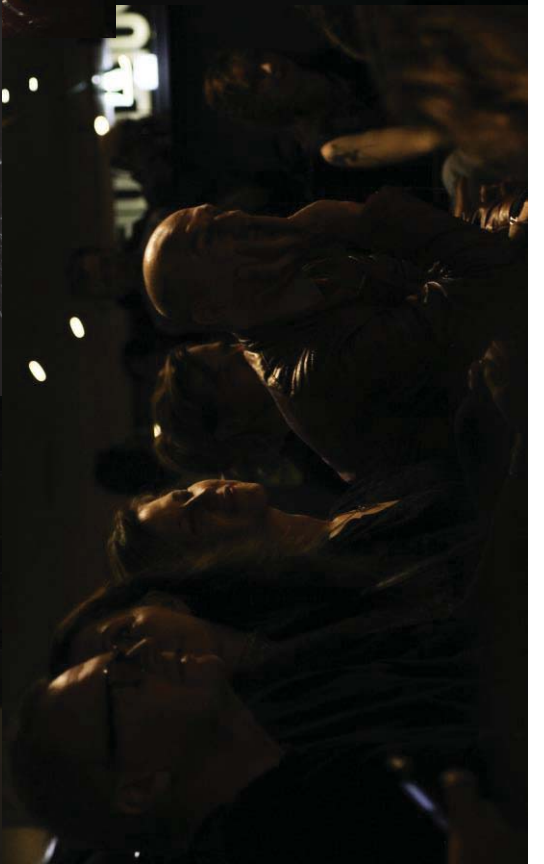
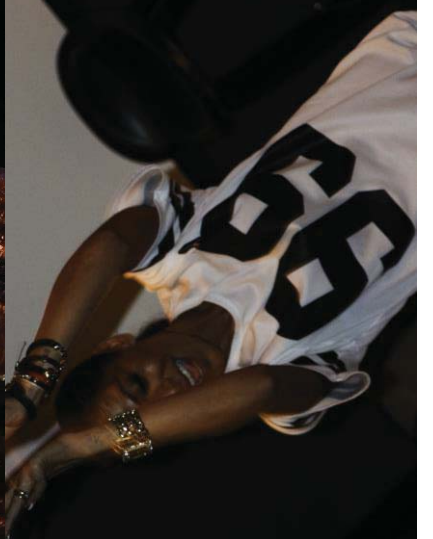
UDSOLGT Forestilling

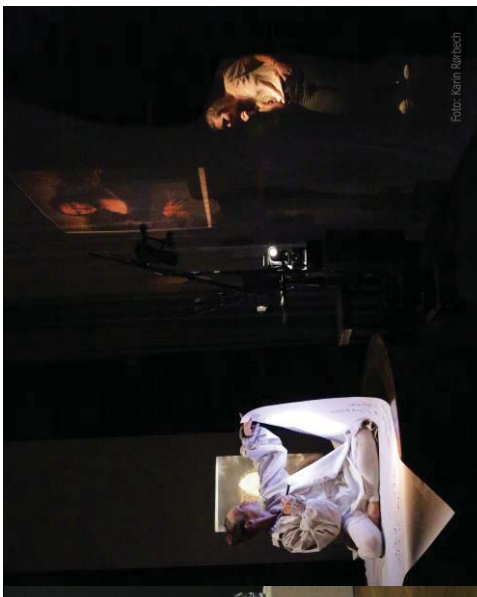
”Monicagate” af Teater Partner in Crime. Monicagate er en fortælling om ydmygelse, løgne, magtforhold, fejltagelser og er et portræt af en kvinde, der hurtigt blev involveret i sager og løgne, der var langt større end hende selv.

Venue: Bådteatret

Tilmelding via [Facebook](#)









2018

// Afsender //

Momsregistreret fond,
Settlementet på Vesterbro, Dybbølsgade 41, 1721 KBH V.
CVR // 18210851

// Ansøger //

Eventkoordinator: Anja Kure
anja.kure@settlementet.dk, tlf. 2298 8772

// Tid & Sted //

Den 1. september 2018 klokken 12 - 22
Saxogade, Estlandsgade og Litauens Plads på Vesterbro

// projektbeskrivelse //

Saxogadefesten er en fasttømret del af Vesterbro og har eksisteret i 31 år i mange afskygninger og størrelser i Saxogade på Vesterbro. De seneste år har Settlementet haft fokus på at inddrage organisationens drivkraft og værdier, og skabe den bedste endagsfestival, der tiltrækker den københavnske borger. Under mangfoldighedsparaplyen udvikler Saxogadefesten sig derved til en anderledes endags-festival med fokus på koncerter af høj kvalitet, live-samtaler, teateroptræden, dans, kunstværker, boder, langborde og meget mere. Kort sagt, det er en endags-festival med vokseværk.

I 2018 vil Saxogadefesten brede sig fra Saxogade - fra Istedgade til og med Estlandsgade - ud på den ny-renoverede Litauens Plads – med scenen i centrum af festivalpladsen.

I takt med at vi har etableret den sociale handelsgade, Saxogade, er vi nu klar til at udvide scene-programmet og har et stærkt ønske om at kunne tilbyde kunstnerne en professionel honorering. Dog tager vi ikke entré, da vi er et inkluderende fællesskab og festivalens fokus er rettet mod at facilitere møder på tværs af lag og skel. Derfor vægter vi meget højt, at der skal være plads til alle. Festivalens primære budskab er, at forskellighed udvider den enkeltes horisont, hvorfor ingen skal udelukkes.

Settlementet på Vesterbro har eksisteret siden 1911, og er en social organisation, der arbejder med inddrage borger i civilsamfundet og dermed på deres sociale og kulturelle ligestilling. Vores mission er at skabe håb, udvikling og meningsfulde fællesskaber for socialt udsatte borgere, der falder gennem velfærdssamfundets net, ved at understøtte, at det enkelte menneske udfolder sit potentiale og bidrager positivt til samfundet. På denne måde bidrager vi til, at der bygges bro mellem forskellige fællesskaber, grupperinger og enkeltpersoner. Dette er ikke bare til gavn for den enkelte borger, men for hele samfundet.

Saxogadefesten er ikke et velgørenhedsarrangement, men er et arrangement, der har musik, kultur og kunst i centrum og har til formål at skabe sammenhængskraft på tværs af sociale og kulturelle skel. Det er den løftestang, hvor vi igennem musikken og kulturen markerer, hvordan man skaber mangfoldige fællesskaber der giver mening. Ved at inddrage medarbejdere, frivillige, borgere og københavnere i involverende aktiviteter, der er skabt til at sætte mennesker i stævne, styrkes samhørigheden og nye relationer forankres på tværs af generationer, sociale og kulturelle skel. Og det virker! Festivalen tiltrækker både deltagere, frivillige, borgere og bæredygtige samarbejdspartnere, og har de seneste år været en festival med vokseværk, samt opnået en større synlighed i pressen.

// Medieomtale af tidligere Saxogadefester //

<http://politiken.dk/ibyen/byliv/art5993773/Saxogade-inviterer-til-gadefest-med-menneskebibliotek-loppemarked-og-langbordshygge>

<http://politiken.dk/ibyen/byliv/art5586798/Fest-i-gaden-Saxogade-byder-på-swingdans-og-sambashow>

// Forventet antal deltagere samt forventet antal publikum //

Det er vores mål at samle mennesker og styrke sammenhængskraften mellem forskellige aktører, netværk og enkeltindivider. Derfor vil vi gerne tiltrække mange flere deltagere med en række nye tiltag. Vi forventer at kunne tiltrække 4000-5000 deltagere, hvor vi formoder at besøgstallet de seneste år har ligget på ca. 1000-2000.

Saxogadefesten er hele Settlementets fest, og er et fælles projekt, ledet af Settlementets eventkoordinator. Det er forventet at alle Settlementets ansatte deltager – cirka 40 personer, og herudover involveres Settlementets mange frivillige, cirka 50 frivillige deltager på forskellig vis i forberedelse, afvikling og evaluering af festen.



// Beskrivelse af projektets relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber projektet værdi for København? //

Endagsfestivalen bliver afviklet d. 1. september 2018, og foregår på Vesterbro, men det er en københavnerbegivenhed. Saxogadefesten skal anses som en gave til alle københavnere, hvor der bydes på musik, teater, dans og kulturelle happenings i en ramme, hvor alle kan være med. Saxogadefesten er god til at samle københavnere og danner rammen for et bredt segment, hvor deltagerne kommer fra hele København. Den primære målgruppe er ganske almindelige mennesker, der værdsætter musik og oplevelser i København. Det er en dag, hvor den unge CBS-studerende møder hende, der har boet på Vesterbro i 50 år. De to vidt forskellige københavnere er kommet fordi deres favoritmusiker fra radioen skal optræde, og fordi de begge kender den sociale handelsgade, Saxogade, hvor diversiteten i fællesskabet er normen. Det er her, man mødes med åbent sind og får en unik festdag og har en oplevelse af at være en del af et fællesskab.

Saxogadefesten er en dag, hvor unge, singler, kærester, småbørnsfamilier, ældre, udsatte borgere, karrieremennesker, kreative og strukturmennesker mødes ligestillet i en oplevelses-baseret ramme. At Saxogadefesten foregår i Københavns eneste sociale handelsgade, Saxogade, gør at Settlementets socialt udsatte borgere i opkvalificering får en bærende rolle i eksekveringen af festen. De er således festivalens sekundære målgruppe, da de er med til at pynte op, servere og facilitere endags-festivalens aktiviteter.

// Samarbejdspartnere i projektet //

Saxogadefesten 2018 har fokus på meningsfulde partnerskaber, og dette fokus vil gennemsyre hele produktionen af festivalen ved at samarbejde med artister, netværk og organisationer, der alle drives af passionen om at udbrede deres kulturelle kundskab til København.

Saxogadefesten dyrker mangfoldigheden, og vi vil derfor samarbejde med forskellige ildsjæle om at skabe en unik endagsfestival, der gør musik, kunst og kultur tilgængelig og levende for både artist og tilskuer. Vi vil både have up-and-coming bands og mere etablerede kunstnere til at sætte rammen om Saxogadefestens musikalske profil. Festivalen skal også indeholde andre kulturelle oplevelser. Det har længe været vores ønske at inddrage teater og bruge gaderummet til at udstille kunstværker. Vi ønsker at engagere en teatertrup, der kan udføre en forestilling i gaderummet eller i en af vore socialøkonomiske butikker i gaden. Derudover kunne vi godt tænke os at samarbejde med en kunstner eller et kunstkollektiv om at bruge festivalpladsen til udstillingsrum, og derved tilbyde endnu flere sanseindtryk for deltageren. Vi vil pryde festivalpladsen med kunst, kultur og kreativitet, og vi vil byde på et musikprogram med nøje udvalgte kunstnere, der hver især repræsenterer deres egen genre, og hvor vi gennem støtte kan garantere en kunstnerisk kvalitet.

Vi ønsker, for første gang, at honorere hver optrædende artist med en gage på 2500 kr. Da vi arbejder for lighed, ligger der således en rød tråd fra vores mission om at skabe ligestilling for socialt udsatte og ligeledes opfordre til rummelighed og lighed mellem de optrædende og samarbejdspartnere. Vi tror på, at de etablerede kunstnere vil støtte op om lige store lønposer til alle. Det er første gang vi vil aflønne samarbejdspartnere, og det er et stort ønske fra vores side, for at sikre et relevant line-up, som kan tiltrække endnu flere gæster end de hidtidige år.

Vi har i sagens natur ikke engageret optrædende artister endnu, men søger om støtte til programmets indhold. Vi kan kort fortælle om programmet til Saxogadefesten 2017, afviklet d. 24. juni 2017, der ligeledes var alsidigt og mangfoldigt, og favnede et bredt publikum med et up-coming fokus. De optrædende var:

- Ukulele-Hanne
- Rasmus Brix
- Dirt White
- Lars Grand og Phantasterne
- Ponti
- M2L Legacy
- Jam i Natten
- Mob War

Derudover havde vi besøg af Menneskebiblioteket, og vi arrangerede Talk-dating, hvor deltageren kunne kigge en politiker eller meningsdanner i øjnene og diskutere emner indenfor samfund, miljø og kultur. Dette var bare få af festdagens mange happenings.



Kvalitet, diversitet og sammenhørighed er tre nøgleord for den kunstneriske profil for Saxogadefesten 2018. Forskelligheden skal samle mennesker på tværs af kulturer, generationer, sociale grupper og etnisk oprindelse. Dette gøres for at skabe en endags-festival, hvor forskellige segmenter vil mødes gennem musikken og kunsten for at blive inspireret og udfordret af de kulturelle udtryk. Vi søger at engagere artister, der repræsenterer hver sin musikgenre - såvel etablerede som upcoming artister. Vi drømmer om at booke artister såsom; Anne Linnet, Sort Samvittighed, Magtens korridor, Savage Rose, Fastpoholmen og talentfulde musikerspirer, der sammen kan være med til at sætte rammen for vores festival.

Grundlæggende søger vi støtte til hele produktionen af Saxogadefesten, og vi har følgende optrædener i ønskeskyen:

- 7 koncerter med fokus på en bred vifte af genre (fordelt på 20 musikere)
- 1 teaterforestilling i alternative rammer
- 1 danseshow
- 1 børneshow
- Samarbejder med kunstner eller kunstkollektiv (en del af koordineringsposten i budgettet)
- Samarbejder med bæredygtige netværk/organisationer og B-corps om diverse workshops (en del af koordineringsposten i budgettet)

// Information om i hvilket omfang du/ som arrangør har erfaring med planlægning og afvikling af lignede projekter //

Saxogadefesten har eksisteret i 31 år, og har været udført i mange afskygninger. Saxogadefesten afholdes af den sociale organisation, Settlementet på Vesterbro, som har eksisteret siden 1911. Saxogadefesten har de seneste år været afviklet med Settlementets eventkoordinator ved roret, for at skabe kontinuitet, og for at eventet får den tid og opmærksomhed der kræves for at nå bredt ud i København. Settlementets øvrige ansatte deltager også i planlægning, eksekvering og evaluering, ligesom der altid gøres meget ud af at involvere frivillige, både de frivillige Settlementet allerede har i vores afdelinger og socialøkonomiske butikker, og nye frivillige, som specifikt ønsker at deltage i netop Saxogadefesten. Desuden inddrages naboer til Saxogade altid i planlægningen og evalueringen, da vi tror på at bevare det gode naboskab på Vesterbro.

// Beløbet der ansøges //

Kr. 197.523,45

// Finansieringsplan med oplysning om, hvorvidt der er søgt og/eller bevilget støtte fra anden side //

Det er prioriteret at inkludere det fulde budget, der dækker den samlede produktion af endags-festivalen, Saxogadefesten 2018. Ydermere benyttes Settlementets frivillige-korps til gennemførelse af endagsfestivalen.

// Budget //

INDTÆGTER	
Ansøgt tilskud fra Festivalpuljen Københavns Kommune	197.523,45
Tuborgfondet, events	30.000,00
Budgetteret salg fra baren	32.000,00
Indtægter i alt	259.523,45

NB: Vi plejer at ansøge Vesterbro Lokaludvalg, og får tildelt mellem 15.000kr og 25.000kr. Deres pulje for 2018 er ikke åben endnu.

UDGIFTER	
Sceneproduktion:	
Scene, lys, lyd, opsætning, nedtagning	11.500,00
Honorarer til musikere	50.000,00
KODA-afgift	9.750,00
Forplejning af musikere	2.800,00
Danseshow og workshops	5.000,00
Teatertrup	15.000,00

Fortsætter på næste side.

Børneshow	2.500,00
Sceneproduktion i alt:	96.550,00
Eventkoordinator / Booking:	
2 x månedsløn á 34.300kr	68.600,00
Eventkoordinator / Booking i alt:	68.600,00
Aktivitetsomkostninger:	
Forplejning af frivillige	7.800,00
Leje af borde/bænke/fragt (35sæt)	5.395,00
Drop bucket affaldsspande (30stk)	1.363,00
Vejafspærring og skiltning	6.625,00
Toiletter	4.529,00
Oprydning under festival v/ FRAK	6.250,00
Rengøringsartikler og redskaber	700,00
Opsætning/nedtagning	3.168,75
Køb af pavilloner	3.192,00
Forplejning ved nabo informationsmøde	2.000,00
Affaldscontainer, bortskaffelse og fragt (KK)	2.950,00
Byrumsdekoration	1.685,00
Aktiviteter og workshops, produceret af frivillige og borgere	2.300,00
EL/vand, forbrug	1.500,00
Security	6.000,00
Materialer til opsætning og gennemførelse af festival	1.021,70
Aktivitetsomkostninger i alt:	56.479,45
Reklame og annoncering:	
Kommunikationskonsulent honorar, presse	8.000,00
Tryksager (plakater, flyers etc.)	3.594,00
Videoproduktion af artister	2.000,00
Scenebanner og gadebanner	2.300,00
Sociale medier	500,00
Reklame og annoncering i alt:	16.394,00
Bar:	
Indkøb af vand/øl, leje udstyr og fragt	16.000,00
Is	500,00
Bar i alt:	16.500,00
Uforudsete udgifter:	5.000,00
Udgifter i alt	259.523,45

OBS: Budgettet er afklaret med Teknik- og Miljøforvaltningen ift. renhold og lign.

// Hvis projektet tidligere har modtaget tilskud fra Københavns Kommune, skal du/l oplyse til hvilket formål samt beløbets størrelse //

Arrangementspuljen i Københavns Kommune er søgt til Saxogadefesten 2017, vi afventer svar.

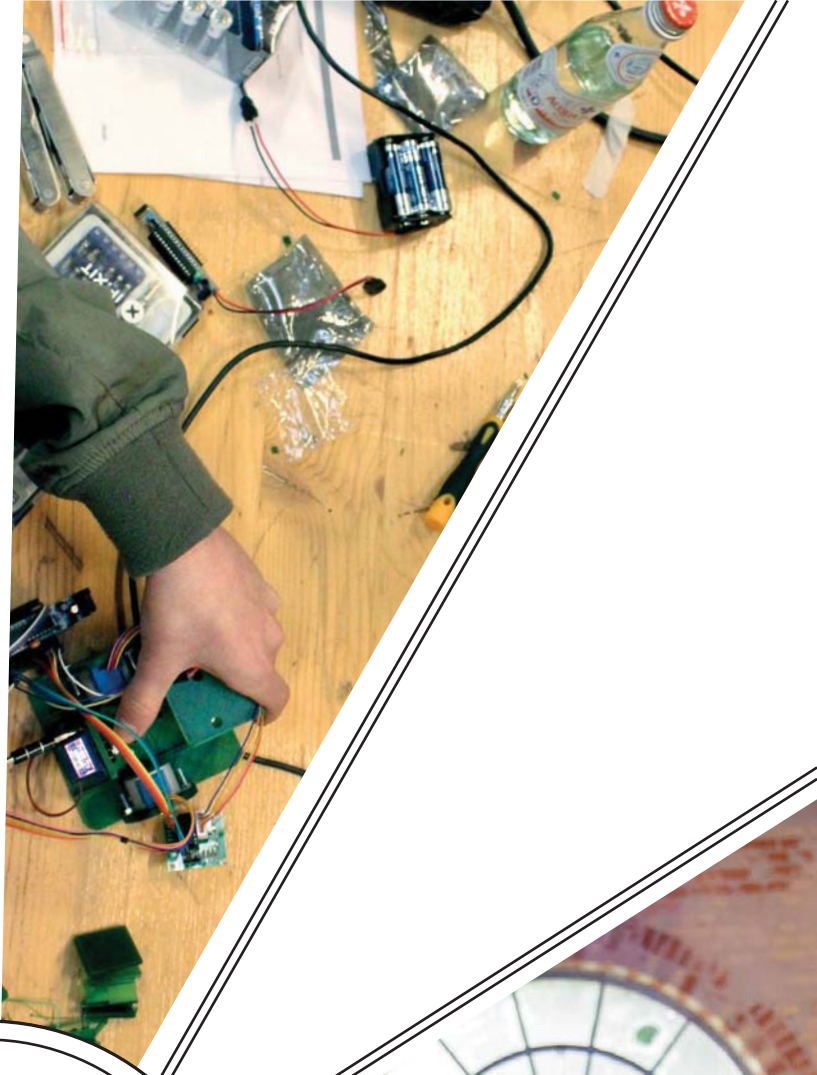


Mange venlige hilsner

Anja Agnete Kure
Forretningsudvikler og eventkoordinator

Settlementet på Vesterbro
Dybbølsgade 41
1721 København V

anja.kure@settlementet.dk // +45 2298 8772



CopenX & Copenhagen Maker

Vi vender vrangen ud på kreativ teknologi-praksis og opskalerer Københavns største festival for ny teknologi, design og skaber-kultur i september 2018



Styrket partnerskab vender vrangen ud på ny teknologi og opskaleres i 2018 med flere besøgende, øget internationalt outreach og positioneringen af København som Nordeuropæisk hovedstad for kreative miljøer, tech, design og skaber-kultur

Tech-festivalen CopenX og Københavns Maker Faire, Copenhagen Maker, anmoder hermed i partnerskab om kr. 800.000,- ud af et samlet budget på kr. 4.4 mio. i støtte hos Kultur- og Fritidsudvalget, Festivalpuljen, til videreudviklingen af en fælles platform for kreative. Parterne ønsker sammen at opskalere og opkvalificere en profileret kulturbegivenhed, der skal engagere kreative sub-miljøer og engagere over 7.500 tech-, maker- og designinteressede borgere og professionelle. Støtten fordeles 50/50 mellem parterne og har til formål at udvikle parternes borgerrettede aktiviteter, internationale profil og kapacitet, samt en ambitiøs indholdssatsning i september 2018.

En succesfuldt gennemførelse af første års partnerskabs danner grundlag for nye satsninger i videreudviklingen af Københavns platform for kreativ tech- og skaberkultur i 2018

CopenX og Copenhagen Maker blev afholdt i partnerskab den 7. til 10. september i Carlsberg Byen med en samlet deltagelse på mere end 6.000 personer. Over fire dage blev Stødpudelageret og Kedelhallen omdannet til et mekka for kreativitet, innovativ teknologi- praksis og virkelyst, hvor både professionelle interessenter og en mangfoldig borgerskare fik fornyet deres indsigt og interesse for ny teknologi, design og maker-kultur. I ugen op til afviklingen af vores eget arrangement blev der bygget bro til de mange summits og events hos Techfestival i Kødbyen den 4. til 8. september og vi styrkede vores relationer med de større arrangører af tech-arrangementer i Hovedstaden.

Copenhagen Maker og CopenX udspringer begge af et ønske om at eksponere, understøtte og videreudvikle de kreative tech-miljøer i hovedstaden og med festival-formatet skabe en tilbagevendende platform, der showcaser den kreative og innovative talentmasse i Hovedstadsregionen, samtidigt med at grundlaget for internationale relationer opstår. Det mest grundlæggende spørgsmål forud for partnerskabet har været, hvorvidt det var muligt at skabe en fælles platform og festivaloplevelse på tværs af to selvstændige, spirende festivaler, med store overlap i formål og format og som begge tiltrækker en mangfoldig og bred målgruppe. Begge parter er gået ind i partnerskabet med et ønske om at udvikle aktiviteter og skabe rammerne for Københavns største enkeltstående tech-event, der samler København og flere internationale deltagere på tværs af interesser på ét sted.



Når vi ser på den samlede opbakning og omtale af CopenX og Copenhagen Maker, samt den oplevede efterspørgsel hos et både professionelt og bredt, folkeligt publikum, er det tydeligt for os, at vi er kommet langt. Partnerskabet har skabt merværdi, hos os som arrangører og for vores deltagere, på både praktisk og organisatorisk plan og med hensyn til indholdsaktiviteter. Vi har arbejdet sammen om frivilligrekruttering- og koordinering, planlægning af opbygning og afvikling af arrangementet og afholdt ramme- og produktionsomkostninger i fællesskab. Hertil har sammenlægningen af vores indholdsaktiviteter skabt en større og mere facetteret festivaloplevelse for vores gæster, ligesom vi som arrangører har kunnet introducere vores respektive interessent-netværk for nye bekendtskaber.

Med udgangspunkt i årets positive resultater og en styrket fælles position som tilbagevendende teknologi-event, har CopenX og Copenhagen Maker følgende strategiske aktivitetsmål og udviklingsaktiviteter for en fælles begivenhed i september 2018:

En opskalering af begge festivaler skal imødekomme en stor interesse og byde flere gæster velkommen til et endnu større tech-mekka i 2018

Såvel CopenX som Copenhagen Maker oplevede i 2017 fremgang i antal besøgende til hhv. expo og festival, hvor mere end 6.000 deltagere besøgte Carlsberg Byen henover weekenden. Det flotte besøgstal fik Carlsberg Byen til at summe af liv og kreativ skaberglæde - og tyder på at efterspørgslen på en åben og inkluderende platform for anderledes møder med ny teknologi er stigende, samt at det generelle kendskab til begge arrangementer er stigende - i København og udlandet.

Begge parter ønsker at opskalere deltagerkapaciteten til et samlet besøgstal på 7.500 besøgende over 4-5 dage og at præsentere et styrket og udbygget program, hvor alle interesserede københavnere, sammen med et øget antal udenlandske deltagere, har mulighed for at stifte bekendtskab med og udforske kreativ teknologi-praksis, opfindelser og maker-kultur, samt prøve VR/AR mv. på egen krop, helt tæt på. Vi er i fællesskab i gang med at afsøge mulige venues for næste års festival.



Et fælles program-spor skal videreudvikle samarbejdet og udforske fremtiden indenfor kunstig intelligens og machine learning

Årets festival skabte en fantastisk summen af kreativitet, skaberglæde og teknologi-begejstring med rig mulighed for at teste det nyeste og mest avancerede hardware og eksperimenterende indhold og for at udfolde sig kreativt. Copenhagen Maker præsenterede lørdag den 9/9 et programspor om 'smart teknologi' hvor kunstig intelligens og machine learning, sammen med robotter blev præsenteret i workshops, showcases og talks. Ligeledes var der i store dele af talk-programmet hos CopenX fokus på kunstig intelligens og machine learning, som en naturlig udvikling i forbindelse med den øgede udbredelse af Virtual og Augmented reality.

Innovation og tilvækst indenfor intelligente teknologier og computing er i en rivende udvikling, og noget der i de næste årtier vil påvirke samtlige sektorer. Vi mener, at den kreative sektor på mange måder viser vejen ind til en bedre forståelse for, hvilken rolle smart tech kommer til at spille i vores privat- og arbejdsliv. Vi ønsker derfor i partnerskab at præsentere kunstig intelligens og machine learning som større tematisering og programpunkt i 2018. Hermed vil vi skabe et bredere og mere kvalificeret udvalg af programindhold, der vil vække interesse hos flere Københavnerne og internationale gæster, der ønsker at se hvad fremtidens computing platforme og smarte teknologier byder på.

Gratis adgang skal tiltrække flere Københavnerne og give smag for kreativ udfoldelse

Både CopenX og Copenhagen Maker har opereret med et deltagergebyr i de første to afviklinger af festivalerne i 2016 og '17. Da vi har et gensidigt ønske om at sikre et folkeligt, bredt og borgerrettet kulturtilbud, har billetpriser været sat lavt så alle kunne være med. Som next step i processen om at skabe en åben og lettilgængelig festival for alle københavnerne er det begge parter ønske at afskaffe deltagergebyret på de åbne, borgerrettede festivalaktiviteter i 2018, så endnu flere Københavnerne har mulighed for hands-on at møde ny teknologi i øjenhøjde, på egen hånd, med familie eller venner. Der vil fortsat være brugerbetaling på parternes lukkede arrangementer, nemlig CopenX konference og Makers summits og særevents.



Sammen vil vi skabe Københavns mest mangfoldige tech-event med internationalt outreach

Vi har i 2017 oplevet en tilgang i international deltagelse og efterspørgsel for CopenX og Copenhagen Maker, både blandt publikum, frivillige, bidragsydere og udstillere, hertil en stigende interesse og deltagelse blandt internationale interessenter. Vi har tillige præsenteret et større fælles program end hvad der var målsætningen og haft flere internationale kreative bag programaktiviteterne. Vi vil derfor i fællesskab arbejde målrettet på at engagere et europæisk vækstlag af makere, teknologister og VR/AR-udviklere i et fælles festivalprogram i 2018.

Vi vil styrke partnerskaber på tværs af tech-arrangementer i København

For andet år i træk indgik CopenX og Copenhagen Maker som officielle main partners i Techfestival, og vi ønsker fortsat at være centrale og aktive bidragsydere og indholdspartnere i 2018.

Der er værdifulde synergier i vores respektive festivalers formål og visioner. Samtidigt indtager CopenX og Copenhagen Maker en position som særligt borgerrettede kulturtilbud, med en unik bredde og mangfoldighed i publikumssammensætning. Helt centralt er vores fælles formål om at fremvise nye teknologier tilført en samfundsmæssig, demokratisk og etisk dimension, hvor vi med den måde, vi præsenterer og formidler vores indhold, ønsker at understøtte og kvalificere samtalen om, hvilke roller teknologi vil og skal spille i vores samfund og hverdag. Dette gør vi gennem et særligt interaktivt format med fokus på hands-on møder og praktisk erfaring, som tiltaler en bred og sammensat målgruppe af borgere der ikke har en baggrund i de københavnske tech-miljøer. Denne position er vigtig for os, hvorfor vi sammen arbejder videre på videreudviklingen af en åben og inkluderende platform, der formidler indsigt, begejstring og skaber møder mellem teknologier og mennesker i øjenhøjde.

Det er Copenhagen Maker og CopenX' ønske at afsøge muligheder for en fortsættelse af partnerskabet med CPH Techfestival, for at indgå aktivt i udviklingen af en partnerskabsmodel. Et partnerskab der skal sikre aktørernes selvstændige formål med synergier, i forhold til at skabe opmærksomhed, tiltrække nye partnere og deltagere, og væsentligst at alle involverede parter oplever en generel merværdi.

CopenX og Makers første prioritet er at sikre den positive udvikling af fælles aktiviteter og målsætninger, samt et gensidigt ønske om at understøtte hinandens videre aktivitet gennem samarbejder ind i det nye år. Ligeledes ønsker vi at afsøge potentialer for samarbejder med øvrige festivaler, konferencer og tiltag, med henblik på at understøtte og drive både individuelle og fælles målsætninger.

Vedlagt som bilag findes projektbeskrivelser inkl. budgetter for både CopenX og Copenhagen Maker.

På vegne af CopenX og Copenhagen Maker,

Stine Broen Christensen

Foreningen Maker

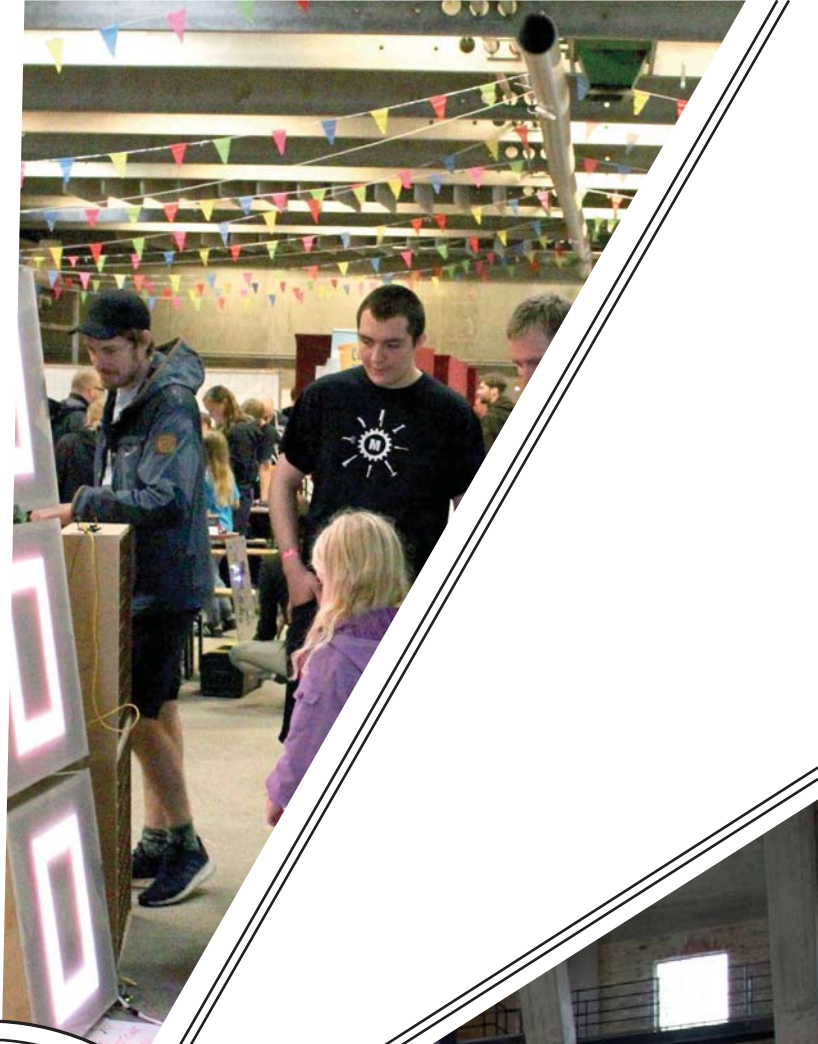
t: 2427 8168/ m: stine@cphmaker.dk

Therkel Sand Therkelsen

CopenX

t: 6130 0590 / m: therkel@copenx.com







**Københavns festival for gør-det-selv-kultur,
teknologi, håndværk og design**

COPENHAGEN MAKER



Københavns festival for gør-det-selv-kultur, teknologi, håndværk og design

Copenhagen Maker skal samle, synliggøre og understøtte det københavnske maker-miljø og ved hjælp af et voksende internationalt netværk udbygge festivalens internationale profil som Københavns europæiske hovedstad for kreativ teknologi-praksis og maker-kultur. Festivalens virke understøtter tiltag og aktiviteter i danske og europæiske maker-miljøer og arbejder for at udbrede kendskabet til maker-bevægelsens metoder og for at inkorporere disse i udviklingsprocesser på tværs af fagligheder, professioner og samfundsinstanser

En platform for kreativ udfoldelse og skaberglæde skaber møder på tværs af interesser, generationer og kreative miljøer

Copenhagen Maker er godt i gang med at indtage positionen som Københavns scene for kreativitet, innovativ teknologi-praksis og virkelyst, og platform for kreativ udfoldelse og praktisk dannelse. Et tilbud der efterspørges af en mangfoldig og voksende målgruppe, et bredt udsnit af københavnere på tværs af generationer og et voksende internationalt netværk.





En mangfoldig kulturbegivenhed præsenterede i 2017 et stærkt og interaktivt program med adskillige internationale makere

Copenhagen Maker blev for andet år i træk gennemført i Carlsberg Byen den 8. til 10. september 2017. Målet i 2017 var en ambitiøs skalering ovenpå den store succes i forbindelse med første udgave af festivalen i 2016: en udvidelse af festivalens internationale rækkevidde, deltagertal og programaktivitet, samtidigt med at vi fastholdte festivalens stærke vision: at skabe en åben og inkluderende platform der præsenterer ny teknologi i et krydsfelt mellem tech, kunst, design og maker-kultur, på en tilgængelig, håndgribelig og inspirerende måde. Helt kort kan opsummeres:

Copenhagen Maker havde **4.464 besøgende** i løbet af weekenden, heriblandt 4.076 publikummer i den brede aldersgruppe 3 til 87 år. Dette er næsten en fordobling af det forventede deltagerantal og antal besøgende ved sidste års festival.

Mere end **800 børn og unge i alderen 3-16 år** deltog i Copenhagen Maker 2017, heraf 160 københavnske skoleelever.

90 frivillige og 298 makere var med til at afvikle festivalens aktiviteter og gøre den til endnu en uforglemmelig, kreativ og samskabt oplevelse. Vi tiltrak i år flere internationale makere som medafsendere på Københavns mest mangfoldige fejring af skaber-kultur.

Over weekenden blev et samlet program med **120 aktiviteter fordelt på talks, værksteder, workshops og showcases** foldet ud. Dette er langt over Foreningens oprindelige målsætning.



SUCCESPUNKTER, COPENHAGEN MAKER 2017

Herunder opridses de største succespunkter ved gennemførelsen af festivalen i 2017. Disse danner endvidere grundlag for strategiske satsninger og målsætninger om øget aktivitet i 2018.

En stigende efterspørgsel skabte igen i år en levende og summende festival

Vi oplevede en stigning i både besøgstal og efterspørgsel. Målgruppen var ligesom sidste år bred og mangfoldig: familier med børn og teenagere, skoleelever i 5.-9. klasse, studerende fra professionshøjskolerne og de videregående uddannelser, virksomheder og interessenter fra offentlige kommunale og statslige institutioner. Hermed kan Foreningen bekræfte og videreføre ambitionen om en fortsat opskalering af festivalens kapacitet og program til 2018.

Flere makere og frivillige ildsjæle tyder på et bæredygtigt festivalformat og et attraktivt københavnsk kulturtilbud

Copenhagen Maker engagerede 298 makere og 90 frivillige i tilblivelsen og afviklingen af festivalen. Makerne var bredt repræsenteret blandt foreninger, start-ups, ildsjæle, tech-virksomheder, maker- og hackerspaces, fablabs, samt kommunale og regionale aktører. Den store interesse for at deltage i et arrangement som Copenhagen Maker tyder på bred interesse for festivalens tilbud og er med til at skabe en stærk grobund for afviklingen af en festival med endnu flere medskabere i 2018.

Flere udenlandske deltagere gav Copenhagen Maker international profil

Vi oplevede et øget antal internationale deltagere, både blandt makere, frivillige og publikum. Makere fra blandt andet Warszawa, Helsinki, Korea, Amsterdam, London, Berlin, Istanbul, Wien og Paris stod bag festivalens aktiviteter og sørgede for en internationale summen. Maker blev i august 2017 partnere i et større EU-finansieret partnerskabsprojekt, med formålet at bygge bro europæiske maker-miljøer og festivaler i 2018. Maker ønsker at anvende denne mulighed til yderligere internationalisering af Copenhagen Maker i 2018.



Aktiviteter på Copenhagen Maker 2017

Aktiviteter fordelt på dage

Tors + fre den 7-8/9 (FCGS*)	1 stk.
Fredag den 8/9	40 stk.
Lørdag den 9/9	43 stk.
Søndag den 10/9	38 stk.

<u>Unikke programaktiviteter</u>	<u>76 stk.</u>
Åbne værksteder	19 stk.
Workshops	7 stk.
Showcases	26 stk.
Talks	24 stk.

* Fab City Global Summit

Et stærkt spor om maker-uddannelse samlede Hovedstadsregionens fagfolk, virksomheder og borgere omkring udforskningen af fremtidens skaberkompetencer

Mere end 160 folkeskoleelever i 5. til 9. klasse og 25 lærere fra Københavnske skoler deltog i Copenhagen Maker, sammen med fagfolk, interessenter og meningsdannere fra blandt andet Børne- og Ungdomsforvaltningen, Undervisningsministeriet og danske tech-virksomheder. Emnet teknologisk transformation og fremtidens maker-mindset vakte opmærksomhed og tiltrak stærke partnere, hvorfor Maker i 2018 vil udvide sporet og antal deltagere Dette danner grundlag for Makers mål om at opjustere antallet af læringsforløb i 2018.

Nye partnerskaber skabte øget opmærksomhed og styrkede relationer som videreføres i næste års Copenhagen Maker

I 2017 blev Copenhagen Maker afviklet i et tæt partnerskab med festivalen CopenX. Samarbejdet omkring en fælles festivaloplevelse viste sig særdeles frugtbar og skabte positive synergier. Maker viderefører derfor samarbejdet med CopenX omkring en fælles festival i 2018. Copenhagen Maker var hertil medvært ved afholdelsen af det årlige Fab City Global Summit i samarbejde med blandt andet Fab City Research Lab i Barcelona den 7.-8. september, samt programpartner i Techfestival 2017. Begge samarbejder har styrket Copenhagen Makers position og pro I forud for næste års festival.



Deltagerstatistik Copenhagen Maker 2017

Samlet besøgstal	4.464 prs.
Deltagere torsdag den 7/9	35 prs.
Deltagere fredag den 8/9	1.335 prs.
Deltagere lørdag den 9/9	1.681 prs.
Deltagere søndag den 10/9	1.448 prs.

Unikke besøgende	2.546 prs.
Børn (3-12 år)	570 prs.
Voksne (12+ år)	1.976 prs.

Fordelt på deltagertype	
Publikummer	1.998 prs.
Skoleelever	160 prs.
Makere	298 prs.
Frivillige	90 prs.



COPENHAGEN MAKER 2017: ET KORT TILBAGEBLIK

Copenhagen Maker bød i 2017 på følgende aktiviteter:

FAB CITY GLOBAL SUMMIT 2017

Torsdag d. 7. og fredag d. 8. september

I samarbejde med Dansk Design Center, Københavns Kommune, UNDERBROEN, SpacelO og Fab City Research Lab i Barcelona, var Maker medvært på det årlige Fab City Global Summit. Arrangementet var en del af Techfestival-programmet, hvor 120 internationale fablab-ledere, meningsdannere eksperter og industri-repræsentanter over to dage i Kødbyen og Carlsberg Byen mødtes for at udvikle København såvel som andre eksisterende og kommende Fab Cities over hele verden.

CREATING MAKER MINDSETS

Fredag d. 8. september

I samarbejde med Væksthus Sjælland og tech-virksomheden Hippomini havde Copenhagen Maker fredag temaet "Creating Maker Mindsets" - en åben udforskning af fremtidens maker-uddannelse. Her testede vi sammen med 140 udstillere, maker-kulturen som potentiale i udviklingen af fremtidens uddannelses- og læringsmodeller og det blev afsluttet med en række talks om teknologi, samfund og læring i fremtidens Europa.



COPENHAGEN MAKER

fredag d. 8. til søndag d. 10. september

Selve festivalen fandt sted over tre dage, fredag til søndag d. 8.-10. september 2017. Herunder følger en kort beskrivelse og highlights blandt festivalens programaktiviteter og event.

Inddragende værksteder og workshops

Festivalens publikum blev inddraget hands-on i at skabe, bygge og eksperimentere i åbne værksteder og workshops. Med traditionelt værktøj og nye fabrikationsteknologier kunne de eksempelvis folde og kode interaktiv origami, bygge en hydroponisk mars-have, designe og laserskære et personligt skilt, hacke svampesporer og bygge CNC-fræsede møbler.

Fascinerende og indsigtsgivende showcases

Publikum mødte fascinerende makere, produkter og projekter i showcases, der demonstrerede ny teknologi og inspirerede til gør-det-selv-projekter og innovativt iværksætteri. Der blev demonstreret den nyeste 3D-printer- og laserskærer-teknologi og man kunne på egen krop prøve den nyeste teknologi inden for virtual reality samt blive analyseret af kunstige intelligenser.

Inspirerende talks gav stof til eftertanke

Med korte oplæg af makere, forskere og entreprenører blev ny viden om aktuelle tendenser indenfor maker- og teknologi-feltet præsenteret. I 2017 bød Copenhagen Maker på talks fra internationale aktører som Wikihouse Foundation, Fablab Amsterdam og Machines Room i London. Festivalens gæster k også sat perspektiv på op nderi i nærmiljøet fra blandt andet Opfinderrådgivningen samt op nderne fra DTU og UNDERBROEN.



COPENHAGEN MAKER 2018

Det er Makers mål fortsat at videreudvikle og opskalere Copenhagen Maker som markant, tilbagevendende kulturbegivenhed i tæt samarbejde med en stærk partnerkreds. Heriblandt at aktivere en international målgruppe og partnerkreds, der styrker vores geografiske rækkevidde og internationale position:

Opskalering af kapacitet, besøgstal og videreudvikling af international profil og position

På baggrund af den stigende efterspørgsel fra makere, frivillige og besøgende, vil Maker opskalere festivalen i 2018 for at matche interessen for en åben platform for skaberkultur på tværs af brancher, nærmiljøer og teknologier.

Flere programaktiviteter og en endnu større festivaloplevelse i 2018

Med afsæt i årets positive resultater er det vores mål at opskalere antallet af programaktiviteter på Copenhagen Maker og præsentere et større udbud af åbne showcases, værksteder og workshops, samt et stigende antal læringsforløb og særevents.



To dages læringsforløb for børn og unge med fokus på maker-læring

I partnerskab med lokale og regionale tech- og vidensaktører skal Maker i 2018 opskalere og videreudvikle et format for læringsforløb for byens børn og unge og bygge bro mellem folkeskoler, erhvervsuddannelser, samt aktører indenfor kreative brancher og industri.

Brancheorienterede særevents/summits for en voksende professionel målgruppe

På baggrund af en efterspørgsel på mere branchespecifke arrangementer ønsker Maker i 2018 at dedikere 1-2 aftener til særarrangementer og summits som optakt til festivalen. Dette skal videreudvikle publikumsbasen for Copenhagen Maker med flere professionelle og skabe broer mellem brancher og sektorer.

Videreførelse af partnerskaber indenfor det kreative tech-miljø

I 2017 blev Copenhagen Maker afviklet i et tæt partnerskab med festivalen CopenX, hvilket viste sig særdeles frugtbart for vores respektive festivaler og skabte positive synergier, der gav Copenhagen Maker endnu større grobund i maker-miljøet. Partnerskabet med CopenX har styrket os som arrangører og er noget vi gensidigt ønsker at videreføre og udvikle i 2018.

	2017	2018
Antal deltagere	4.464 prs.	6.000 prs.
Publikum	3.916 prs.	4.600 prs.
Skoleelever	160 prs.	800 prs.
Makere	298 prs.	450 prs.
Frivillige	90 prs.	150 prs.
Antal aktiviteter	76 stk.	110 stk.
Åbne værksteder	19 stk.	33 stk.
Workshops	7 stk.	15 stk.
Showcases	26 stk.	35 stk.
Talks	24 stk.	25 stk.
Særevents/summits	1 stk.	2 stk.
Læringsforløb	1 dag	2 dage

OPSKALERING AF KAPACITET, BESØGSTAL OG VIDEREUDVIKLING AF INTERNATIONAL PROFIL OG POSITION, SAMT FLERE PROGRAMAKTIVITETER I 2018

Maker vil i 2018 forøge festivalens kapacitet og samtidig opskalere antallet af besøgende til 6.000 deltagere. Vi er efterhånden blevet stærke festivalarrangører og oplever et stigende kendskab til, og interesse for, den platform, vi over de seneste to år har etableret.

For at imødekomme den voksende interesse for kreativ udfoldelse og praktisk dannelse, vil Maker i 2018 styrke festivalformatet med et stigende antal lokale, nationale og internationale makere og projekter, der medvirker til udviklingen og afviklingen af festivalens aktiviteter. Dette forankrer Makers fokus på borgerinddragelse og opfordrer et mangfoldigt publikum til deltagelse i brede åbne aktiviteter, der styrker forholdet til teknologi og iværksætteri i hverdagen. Foreningen har allerede partnerskaber med: Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID), Ingeniørforeningen (IDA), Københavns Erhvervsakademi (KEA), Bang&Olufsen, Væksthus Sjælland, Teknisk Museum, Hewlett-Packard, m. .

Vi oplevede i 2017 et øget antal internationale deltagere, både blandt makere og frivillige, samt blandt festivalens publikum og havde makere fra Warszawa, Helsinki, Korea, Amsterdam, London, Berlin, Istanbul, Wien og Paris bag festivalens værksteder, workshops, talks og showcases. Dette gav en international summen under hele festivalen. I synergi med Foreningens aktiviteter i værkstedet UNDERBROEN, oplever vi at indtage en stærk position som spændende samarbejdspartner i et internationalt netværk af maker faires, fablabs og organisationer, der arbejder med samme teknologi-agenda. Blandt disse samarbejder kan nævnes: Fablab Barcelona, Machines Room London, Fablab Berlin, Wikihouse Foundation, Fablab Oulu, Fablab Amsterdam, samt Adam Mickiewicz Institute (Warszawa).

Dette ønsker vi at operationalisere i en målsætning om internationalisering af Copenhagen Makers profil. Festivalen skal have flere internationale deltagere i 2018, opnå større international omtale og, i sammenhæng med Københavns kulturelle og bæredygtige profil, brande byen som en international anerkendt maker-city. Som led i dette mål er Maker partner i et tre-årigt projekt koordineret af Fab City Research Center i Barcelona og har rejst finansiering til aktivitet i 2018, heriblandt udvikling og afvikling af et transeuropæisk program i samarbejde med partnerorganisationerne.



TO DAGES LÆRINGSFORLØB FOR 800 KØBENHAVNSKE SKOLEELEVER

Vi oplevede spændende synergier ved vores fredagsprogram - Creating Maker Mindsets - målrettet skoleelever, undervisere og professionelle indenfor undervisnings/børne og unge-sektoren. I 2018 ønsker vi at afholde et åbent to-dages arrangement for københavnske skoleelever, der kan skabe positive fællesoplevelser af læring og samskabelse og derigennem stimulere interessen for blandt andet teknisk og digitalt iværksætteri.

Dette mål bygger på et godt resultat fra samarbejdet med Væksthus Sjælland og tech-virksomheden Hippomini, hvor over 160 folkeskoleelever i 5. til 9. klasse og 25 lærere fra Københavnske skoler deltog sammen med fagfolk, interessenter og meningsdannere inden for uddannelsessektoren. Med stor succes testede vi sammen med 140 udstillere, maker-kulturen som potentiale i udviklingen af fremtidens uddannelses- og læringsmodeller og i stimuleringen af fremtidens skaber-kompetencer.

Samarbejde med tech - og vidensaktører i udviklingen af læringsforløb, der bygger bro mellem folkeskoler og erhvervsuddannelser

Maker opskalerer sine læringsforløb i 2018 gennem partnerskab med vidensinstitutioner, interesseorganisationer, industri og erhvervsliv. Med udgangspunkt i tidens teknologiske trends og strømninger får skoleelever dermed mulighed for at arbejde praktisk med samfundsmæssige problemstillinger samt at udvikle konkrete færdigheder og praktisk indsigt i de teknologiske forandringsprocesser.

Vi fortsætter vores samarbejde med foreninger som Coding Pirates og DigiPippi og er i dialog med Professionshøjskolen Metropol og University College Copenhagen (UCC) om et samarbejde i udviklingen af disse læringsforløb. Vi ønsker heri at skabe et kreativt rum hvor der kan bygges bro mellem folkeskoler og ungdomsuddannelser samt erhvervsuddannelser med målet om at øge skoleelevernes naturlige nysgerrighed over for teknologi, iværksætteri samt oplyse om de muligheder, der findes i erhvervslivet.



Maker-kulturen arbejder eksperimenterende med de nye digitale fabrikationsteknologier (3D printer, laserskærer, CNC-fræser, mikrocomputer mv.) og mikser dem med metoder og tekniske greb fra klassiske håndværksdiscipliner. Målet er at bidrage til udviklingen af nye metoder for dyrkelse af entreprenørskab, teknologikompetencer samt at øge interessen for og inklusion i naturvidenskabelige og tekniske fag. Samtidig er der også her mulighed for at undervisere kan indhente inspiration til praksisnære opgave - og undervisningsformer ved værksteder, workshops, showcases og talks præsenteret af aktører i maker-miljøet.

BRANCHESPECIFIKKE SÆREVENTS/SUMMITS

Copenhagen Maker har vist sig som en platform, der kan understøtte mange forskellige formater og møder mellem forskellige målgrupper. Udover at være succesfuld og efterspurgt blandt børnefamilier, har vi også en efterspørgsel på mere branche-specifikke arrangementer. I 2016 afholdt vi 2 særarrangementer (Builders of the Future i samarbejde med IDA og MakerMinds i samarbejde med Information), og i 2017 var vi medværter på Fab City Global Summit.

Internationalt funderede særarrangementer for et professionelt publikum

Vi ønsker derfor i 2018, at dedikere 1-2 aftener til særarrangementer og summits som optakt til festivalen. Dette afvikles som del af vores fablab.io-partnerskab, hvor vi vil trække på nogle af de internationale meningsdannere og kuratere programmet herefter.

Målet er, at udvide målgruppen for Copenhagen Maker til et professionelt publikum og skabe broer mellem brancher og sektorer gennem en række af særarrangementer hvor teknologiske samfundstendenser kan debatteres og løsninger på relevante samfundsmæssige problemstillinger kan diskuteres.

Med et internationalt diskussionspanel af forskellige eksperter fra fremtidens felt af produktion, inviteres der til refleksion over, hvordan Danmark uddanner entreprenante medborgere, der kan skabe løsningerne på fremtidens udfordringer og designe bæredygtige forretninger. Deltagerne opnår indsigt i hvilke uddannelser og kompetencer, såvel som kulturer og værdier, der vil kendetegne fremtidens arbejdsmarked og hvad dette betyder for medarbejdere og virksomheder.

Meetups med internationale gæstetalks, der kan udvikle makernetværk - og nærmiljø

Maker vil ydermere holde månedlige Meetups i UNDERBROEN, hvor vi aktiverer vores voksende netværk omkring trends og udvikling inden for tech, design og maker miljøet. I 2017 afholdte vi blandt andet Meetups med gæste-talks og live-demonstrationer af to koreanske makere, der fremviste deres projekter, fremvisning af DIY tracking projekt og debat om overvågning, samt Meetups om Fab City agendaen i samarbejde med Dansk Design Center.



FORMIDLING OG MARKEDSFØRING AF COPENHAGEN MAKER 2018

Copenhagen Maker, både festival og løbende events, formidles via Copenhagen Makers hjemmeside (www.copenhagenmaker.com), hvor aktiviteter og resultater løbende dokumenteres.

Herudover formidles via festivalens platforme på sociale medier:

Facebook-side: www.facebook.dk/copenhagenmaker

Facebook event-side

Instagram: www.instagram.com/cph_maker

Maker vil som et nyt initiativ forud for Copenhagen Maker 2018 at afholde månedlige netværksmøder og åben-hus-arrangementer i Foreningens værksted UNDERBROEN, hvor relevante og aktuelle emner præsenteres og debatteres.

I forbindelse med partnerskabet med CopenX i 2017, vil der blive produceret en fælles markedsføringsplan og PR-strategi for det samlede festival-tilbud, ligesom festivalen vil blive markedsført via Techfestival, samt andre festivalarrangører på den københavnske tech-scene.

Herudover vil festivalen blive markedsført og formidlet gennem en bred opfordring til deling af arrangementet i Copenhagen Makers netværk, heriblandt blandt de mange makere, makerspaces, partnere og gatekeepers der deltager i udvikling og afvikling af aktiviteter under festivalen, samt på AOK, kulturnaut.



MEDIEDÆKNINGEN AF COPENHAGEN MAKER I 2017

Herunder findes udvalgt mediedækning af årets festival

26. januar 2017

Ørestad Avis

“Kreative festivaler i nyt partnerskab”

10. februar 2017

Magasinet FELT

“Ingeniørerne kommer!”

26. april 2017

Techsavvy

“Københavns festival vil sætte tech på den internationale dagsorden”

14. juni 2017

Culture.pl

“Slodowy Remixed at Copenhagen Maker 2017”

29. juni 2017

DBA Guide

“Se hvordan Frank tryller festivalskrald om til pløkker”

3. juli 2017

IDA Universe

“Roskilde Makers bygger sig ud af nettogenerationen”

30. august 2017

Dansk Design Center

“Fab City Global Summit Copenhagen 2017”

30. august 2017

Fab City Blog

“Fab City Global Summit”

1. september 2017

Carlsberg Byen

“Copenhagen Maker Festival 2017”

5. september 2017

Politiken

“Byg din egen robot og 3D-print en pandekage til ny tech-festival i København”

6. september 2017

VINK Kbh

“Weekendguiden - Tech og Tipsy”

6. september 2017

AOK

“Kæmpe Teknologi-messe byder på masser af sjov for børn og voksne”

7. september 2017

Lokalavisen Vesterbro

“Opfinderi under den lange bro”

7. september 2017

CityAvisen

“Opfinderi under den lange bro”

9. september 2017

TV2.dk

“Dansk opfinder byggede ryg-helikopter i køkkenet - men det var kun begyndelsen”

9. september 2017

TV2 19 nyhederne

“Vincent Seremets flyvemaskiner - den første byggede han i køkkenet”

20. september 2017

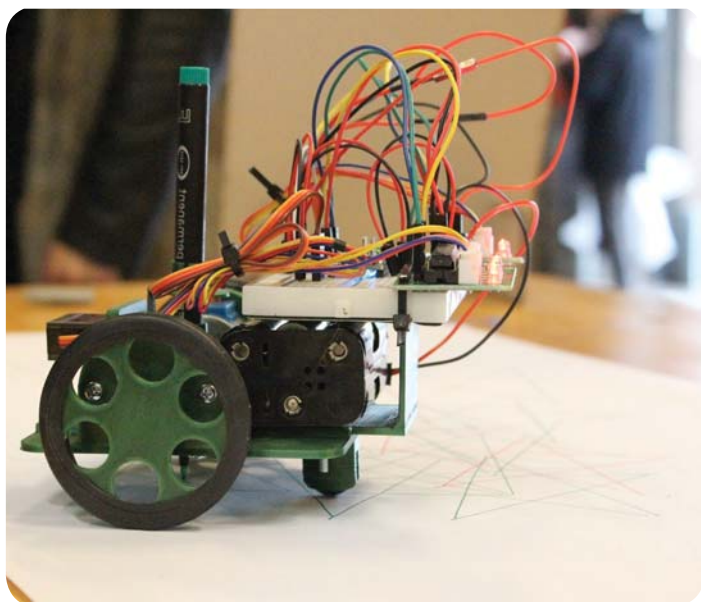
Inside Scandinavian Business

“From Tech Talks to Empowering the Perfect Tech Users”

22. september 2017

Ozy.com

“He hacked a way to talk to plants - and they talk back”



ET STÆRKT NETVÆRK ER MED TIL AT UDVIKLE COPENHAGEN MAKER

Foreningen Maker har allerede opdyrket et stærkt netværk omkring udviklingen af Copenhagen Maker. Det er ambitionen fortsat at udvide netværk i 2018. Makers aktiviteter udvikles på nuværende tidspunkt i forpligtende samarbejder med:

CopenX: AR/VR konference og festival der inviterer ledende aktører inden for teknologisk videnskab til diskussion og udforskning af krydspunkterne mellem teknologi, kultur og virksomhedsliv. Copenhagen Maker 2018 afvikles i tæt partnerskab med CopenX.

Dansk Design Center (DDC): deltagelse i Foreningens bestyrelse, hjælper med kvalificering af designmetoder i Makers aktiviteter.

Hippomini: HippoMinis IT konsulenter udarbejder, researcher og indfører digitale læringsmaterialer til at støtte i pædagogikken og det pædagogiske arbejde.

Væksthus Sjælland: regionalt netværk af rådgivere og vækstkonsulenter, der tilbyder uvildig sparring for virksomheder. Væksthuset har ekspertise indenfor finansiering, innovation, ledelse, salg, markedsføring og internationalisering.

Techfestival: non-profit festival med en progressiv teknologisk agenda. Festivalen inkluderer blandt andet foredrag, meetups, konferencer, middag, koncerter og kunstinstallationer.

Teknologisk Institut: er som et af Danmarks førende innovationshuse med fokus på ny te- knologi en stærk samarbejdspartner i forhold til at sikre, at Copenhagen Maker repræsenterer den nyeste viden og udvikling inden for teknologi.

KEA - Københavns Erhvervsakademi: udvikler og udbyder praksisrettede videregående uddannelser. Det sker i nært samarbejde med erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner i ind- og udland. Fungerer desuden også som videnscenter for offentlige og private virksomheder.

Space10: et future-living lab lokaliseret i København, med fokus på at skabe bedre, mere meningsfulde og bæredygtige omgivelser. Arbejder med alternative og digitale fremstillingsmetoder inden for design, kunst og arkitektur.

Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID): bedriver uddannelse, konsultation og forskning inden for interaktionsdesign med internationalt udsyn. Herudover driver CIID deres egen innovations hub.

Fablab Barcelona: arbejder med teknologi og digital fabrikation med målet om at forbedre levestandarderne blandt folk i forskellige dele af verden. Er desuden en del af Institute for Advanced Architecture of Catalonia hvor der arbejdes med forskellige uddannelses og forskningsprogrammer relateret til forbedring af levestandarden.

Machines Room: makerspace i London med offentlig adgang for både professionelle og nybegyndere. Arbejder med 3D-printning og laserskærer samt afvikler meetups, foredrag og udstillinger.

Fablab Berlin: åbent digitalt værksted med fokus på 3D-printning, laserskærer, CNC-rutere hvor gæster kan designe elektronik og software. En del af det internationale Fab Lab netværk.

Fablab Oulu: et af to eksisterende fablabs i Finland. Udover offentlig adgang til værkstedet tilbyder man også undervisningsforløb.

Bang & Olufsen Create: innovationsenhed og åben platform hos Bang & Olufsen med fokus på at inspirere og yde hjælp til den globale kreative branche.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole: professionshøjskole med uddannelser, kurser og viden inden for journalistik, kommunikation, design og medieledelse.

MAKER AKTIVERER FORENINGER OG MAKER- FÆLLESSKABER

Maker engagerer følgende fællesskaber og vækstlagsaktører i udvikling af indhold og aktiviteter på Copenhagen Maker 2018:

UNDERBROEN: UNDERBROEN er et værksted med stærke rødder i maker-miljøet. UNDERBROEN indgår sammen med Beta Lab som partner i Maker og bidrager med den uundværlige knowhow og et stærkt netværk i det danske maker-miljø.

Coding Pirates: frivilligt drevet forening der arbejder for fremme af børn og unges it-kompetencer med inddragende workshop-formater

DigiPippi: forening drevet af frivillige rollemodeller der arbejder for udbredelse af IT-interesse blandt piger, digital opdragelse, børn og unges tekniske liv, samt forældre og professionelles tilgang til dette.

Materiale Centralen: kommunalt støttet projekt i Sydhavnen drevet af frivillige som del af Guldminen. De arbejder eksperimenterende med projekter indenfor cirkulær økonomi, lokal produktion og genanvendelse.

Labitat: et kreativt hackerspace i København, der bygger bro mellem teknologi, kunst og design.

Fablab Nordvest: et nyt fablab i Nordvest, der bl.a. afholder en række aftenskoler i maker-metoder og digital fabrikation.

Fablab RUC: et fablab tilknyttet Roskilde Universitet, der eksperimenterer med forskning, udvikling og leg med avanceret teknologi.

Illutron: Maker er i dialog med maker- og kunstnerkollektivet Illutron, der holder til på et gammelt skib på Refshaleøen med en stærk gruppe af kreative frontløbere, der eksperimenterer med kunst og teknologi.

Maker er desuden i dialog med følgende aktører i udviklingen og afviklingen af Copenhagen Maker 2018: IT Universitetet, Danmarks Tekniske Universitet (DTU), Aalborg Universitet København, Ingeniørforeningen (IDA), Dansk Arkitektur Center (DAC), Dansk Metal, Experimentarium, 3D Printhuset, Universal Lasers, Vallekilde Højskole.



Budget, Copenhagen Maker 2018

INDTÆGTER

Offentlige tilskud og puljer	435.000,00
Københavns Kommune, Festivalpuljen	400.000,00
KK Teknik og Miljøudvalget: arrangementspuljen	20.000,00
Lokaludvalg	15.000,00

Fonde	370.000,00
Creative Europe (fablabs.io partnerskab) - bevilget	120.000,00
Tuborg Fondet	100.000,00
Nordisk Kulturfond	150.000,00

Medfinansiering/partnerskaber	400.000,00
Partnerskaber	400.000,00

Sponsorater	140.000,00
--------------------	-------------------

Festivalaktiviteter	80.000,00
Deltagergebyr, Summits	30.000,00
Salg af drikkevarer	20.000,00
Salg af studepladser	30.000,00

Indtægter i alt	1.425.000,00
------------------------	---------------------

UDGIFTER

Administrative udgifter	570.000,00
Festivalledelse/projektledelse	330.000,00
Projektmedarbejder	150.000,00
Produktions- og afviklingsassistance	35.000,00
Advokatbistand	5.000,00
Revision og årsregnskab	25.000,00
Forsikringer	20.000,00
Kontorhold	5.000,00

Forplejning, frivillige og makere	55.000,00
--	------------------

Transport (person og materiel)	40.000,00
---------------------------------------	------------------

Lokaleleje	100.000,00
-------------------	-------------------

Rammeudgifter	75.000,00
----------------------	------------------

Produktionsomkostninger	100.000,00
--------------------------------	-------------------

2-dages læringsforløb	80.000,00
------------------------------	------------------

Åbne Værksteder	120.000,00
------------------------	-------------------

Workshops	100.000,00
------------------	-------------------

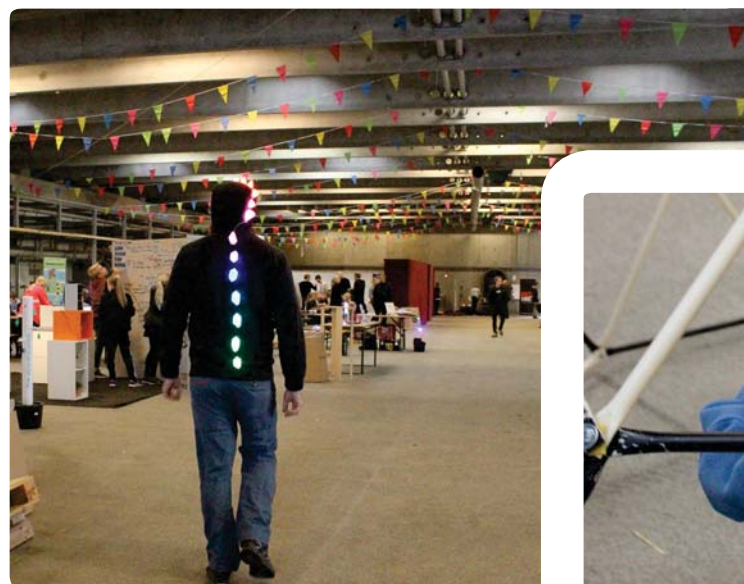
Showcases	80.000,00
------------------	------------------

Talks	40.000,00
--------------	------------------

Summits	30.000,00
----------------	------------------

Deltagelse i Techfestival 2018	35.000,00
---------------------------------------	------------------

Udgifter i alt	1.425.000,00
-----------------------	---------------------



**COPENHAGEN
MAKER** 

på vegne af Foreningen Maker

Stine Broen Christensen
Festivalleder, Copenhagen Maker

tlf. 2427 8168
stine@cphmaker.dk



CopenX 2018

Forberedt til: Københavns Kommune - Kultur- og Fritidsudvalget.

Ansøger: CopenX,

29. september 2017

Kontakt:

Therkel Sand Therkelsen

therkel@copenx.com

61 300 590

Projektbeskrivelse CopenX 2018

Technology festivalen CopenX afholdes for 3. gang i 2018. CopenX var den første og nu største event i Norden med fokus på Virtual og Augmented Reality. Ansøgningen indgår som en del af en samlet ansøgning om 800.000 kr. i samarbejde med CPH Maker.

CopenX ønsker at facilitere og kvalificere samtalen om Virtual Reality og Augmented Reality, teknologiernes anvendelsesmuligheder, potentialer og de etiske udfordringer, der følger med den øgede udbredelse, vi uden tvivl vil se henover de nærmeste år.

CopenX er både en konference for professionelle, der har til formål at samle erhvervsfolk, eksperter og startups for at øge deres viden og give dem mulighed for, at starte nye samarbejder op.

CopenX er også en borgerrettet festival i samarbejde med Copenhagen Maker, hvor Københavnerne inviteres indenfor til at stifte bekendtskab og afprøve de nye teknologier på egen krop.

Vi søger midler med henblik på at kunne vokse og sikre vores position i Norden, så vi i endnu højere grad kan tiltrække endnu flere internationale aktører og støtte de danske vækstlag indenfor VR/AR. Vi vil også sikre, at CopenX blive endnu mere relevant og tilgængelig for flere københavnere, sådan at flere får et kendskab til, hvad teknologierne kan og på den måde bliver klædt bedre på til at kunne agere i fremtiden – og være med til at forme den.



Formål

CopenX 2017 blev afviklet d. 7. - 10. september, og for andet år, lykkedes at faciliterer den nødvendige debat, om hvad Virtual og Augmented Reality kommer til at betyde for vores samfund.

Om få år vil det være en helt naturlig del af vores hverdag, at træde ind i en computerskabt virkelighed eller tilføje et digitalt lag til vores fysiske virkelighed. De største teknologi-virksomheder investerer i disse år milliarder i at udvikle fremtidens computing-plattform, så Virtual Reality og Augmented Reality ikke kun er virkelighed for gamere eller futuristiske scener i film. Tech giganterne kæmper om at udvikle den applikation og hardware, der gør platformen relevant og tilgængelig for store dele af befolkningen. Det er på tide, at vi i Danmark i endnu højere grad tager teknologien alvorlig og udnytter dens potentiale, taler om mulighederne, potentialer og om de etiske dilemmaer, der følger med øget udbredelse.

CopenX ønsker at blive endnu bedre til at skabe den relevante samtale for et større og bredere publikum, hvordan teknologierne påvirker vores samfund fremadrettet, samt skabe rammer der kan forbinde deltagerne så der kan op samarbejde om en værdiskabende innovative tiltag. Vi vil bl.a. henvende os mere målrettet til beslutningstager på alle niveauer.

CopenX som platform ønsker at bidrage til innovation og værdiskabende vækst blandt danske virksomheder, der med stor fordel kan bruge de to nye teknologier i produktion og udvikling.

Samtidig er CopenX en platform, hvor københavnere har mulighed for at stifte bekendtskab med teknologien, ved at afprøve eksisterende etablerede løsninger, teste betaprojekter og selv eksperimentere med at skabe indhold. CopenX vil i 2018 etablere endnu flere arrangementer og tiltag i samarbejde med øvrige aktører i København, så det overordnede formål understøttes yderligere, og for at sikre yderligere kendskab og tilhørsforhold til den årlige CopenX festival.



CopenX 2017
/ Attendees

CopenX 2016: CopenXVR/AR
#407 Attendees @Keynotes + workshop
#800 Attendees @Public Expo.

CopenX 2017 copenXrealities
#736 Attendees @Keynotes and workshop
#1268 Attendees @Public Expo.

CopenX 2018
#1000 Attendees @Keynotes and workshop
#1600 Attendees @Public Expo.

CopenX 2016 + 2017

CopenX 2017 indtog i samarbejde med Copenhagen Maker Carlsberg Byen, for hver især og i fællesskab at skabe en festival om teknologi. Samlet nåede vi vores målsætninger. CopenX lykkedes med næsten at fordoble antallet til 2004 deltagere i forhold til, da CopenX blev afholdt første gang i 2016 i Papirhallen. I 2017 deltog 736 professionelle aktører til keynote speakere, workshops og networking, og 1268 Københavnerne til CopenX expo i weekenden, hvor alle kunne komme og prøve de forskellige teknologier på egen krop.

CopenX var i 2017 finansieret af kommercielle partnerskaber, billetsalg, egen finansiering, samt med en støtte på 250.000 kr. fra Kultur-og Fritidsudvalget.

Målsætningen for 2017 var at øge antallet af deltagere og interessenter i forhold til 2016. Vi fordoblede næsten deltagerantallet i forhold i 2016, og den procentuelle tilgang af internationale gæster steg markant. Hele set-uppet om CopenX blev væsentlig større end 2016, der var det dobbelte antal oplægsholdere, workshops, udstillere og partnere. CopenX søger om støtte til at forsætte denne udvikling, og højne kvaliteten, relevansen, udvide fokussamt øge tilslutningen fra nationale og internationale aktører i 2018.

copen X realities

Forudsætninger for støtte i forbindelse med KFU støtte 2017

- At udvikle et Virtual Reality og Augmented Reality område med minimum 25 aktiviteter + VR biograf.
- At sammensætte aktiviteterne således at de fremsender forskellighed af teknologiernes anvendelsesmuligheder, fra både danske og internationale aktører.
- At etabere samarbejde med globale brands, lokale startups og tekniske universiteter omkring indhold og aktiviteter på festivalen
- At etablerer samarbejde med minimum 20 frivillige
- At involvere minimum 1.200 publikummer/deltagere i festivalen
- At involvere minimum 25 studerende fra tekniske universiteter i festivalen
- At udvikle og afvikle aktiviteter i samarbejde med CPH TechFestival

CopenX2017

- 37 Aktiviteter + VR biograf med plads til 15 deltagere samtidig
- Der var 11 danske Speakere og 16 internationale speakere, Der var 9 internationale aktiviteter under CopenX2017.
- Der var internationale brands involveret, lokale startups, samt samarbejde med AAU København, DTU, ITU og Københavns universitet.
- Der var 28 frivillige i forbindelse med afviklingen af CopenX 2017
- Der var 2004 deltagere til CopenX2017
- Der var 48 solgte studerende billetter, samt 20+ involverede fra AAU København, DTU, ITU, KEA, RUC og Københavns universitet.
- CopenX kuraterede indhold inden for VR og AR under Cph TechFestival, og afholdte i samarbejde med bl.a Khora VR 3 events. Derudover afholdte CopenX og Børneliv en workshop.
- CopenX havde en container med VR aktiviteter i Kødbyen under Techfestival

Vision - CopenX 2018

På baggrund af den øgede tilslutning til CopenX i 2017, mener vi der er grundlag for at blive lidt større og optimere festivalen yderligere. Vi ønsker at blive endnu mere relevant for fagfolk og interesserede i den fremtidige digitale udvikling, at styrke platformen i form af ny viden, vidensdeling og muligheden for at deltagerne på konferencedelen kan finde potentielle samarbejdspartnere. Der er ligeledes mulighed for at øge den internationale tilslutning yderligere, så CopenX kan bibeholde og sikre sin position som en af de førende VR/AR konference i Europa, og størst i Norden.

CopenX størrelse og tilslutning, muliggøre helt nye type samarbejder med nationale og internationale aktører. I 2017 har CopenX samarbejdet med europæiske konference med fokus på VR/AR, hvor der er blevet udvekslet erfaringer og aktører, så danske aktører har mulighed for at vise deres produkter og produktioner frem i en større europæisk kontekst, men ligeledes har danskerne haft mulighed for at møde internationale aktører under CopenX. Disse samarbejde styrkes i 2018, derudover ønskes tættere samarbejde med organisationer som Wonderful Copenhagen og Copenhagen capacity.

CopenX ser frem til at forsætte og udvide samarbejdet med Copenhagen Maker, så vi i fællesskab kan opnå endnu flere synergier, styrke markedsførings indsatsen, skabe fælles indhold og minimere produktionsomkostninger, så vi kan lave en endnu mere tilgængelig og relevant festival for Københavns borgere.

I 2018 vil vi yderligere sætte fokus på relaterede teknologier som Artificial intelligence og Machine learning, da det er en naturlig forlængelse i den digitale forståelse, men også åbne målgruppe yderligere op.

CopenX har en relativ bred målgruppe, som er opdelt på de forskellige aktiviteter. De første to dage er målrettet folk der arbejder med digital udvikling, folk der specifikt arbejder med teknologierne, samt særligt interesserede fra kreative brancher og nye visuelle kommunikations teknologier.

CopenX fesvial Expo - den store åbne legeplads, hvor alle Københavnerne har mulighed for at afprøve VR/AR på egen krop, helt tæt på. Her vil der over to dage være rig mulighed for at teste det nyeste og mest avancerede hardware og eksperimenterende indhold. CopenX fesvial Expo'en er en meget bredere platform, hvor vi vil tiltrække alle Københavns borgere, der ønsker at se hvad en af fremtidens computing platforme byder på. I forbindelse med CopenX 2018, ønskes et endnu tættere samarbejde med Copenhagen Maker, samt at styrke samarbejdet med lokale aktører, hvor VR/AR er en del aktørernes eksisterende erhverv, herunder mad, arkitektur, scenekunst og musik.



CopenX 2017 talere:



September 7
Simon Hoegsbro - Director, platform & Innovation at Microsoft Denmark.
Luciana Carvalho Se - Chief Evangelist / VR Specialist - Realities Centre London
Bobby King - VP Special projects - ODG / Osterhout Design Group
Dr. Michael Madary - Johannes Gutenberg University Mainz.
Sophie Bech - Head of Experiences at Rokoko
Sara Lisa Vogl - Lucid Trips & VR Base Berlin
Julie Heyde - Founder VRUnicorns
Toke Jansen - Spektral
Masaru Ohnogi - Head of Global Business Development of gumi Inc
Kira Rich - Creative Specialist at Google
Jinsoo An - Project Nourished
Dominic Eskofier - Head of Virtual Reality EMEA at NVIDIA

Panel: Nordic VR Startups, Dansk Industri, NVIDIA
Workshops: Unity, et al.
Match making - CopenX match

September 8
Daniel Applequist - Director of Web Advocacy & Open Source at Samsung
David Helgason - Founder & Executive Vice President, Unity Technologies
Philip Lindner - Clinical psychologist
Eduard Chizhikov - Senior producer, 360-degree content at Russia Today
Sidsel Meineche Hansen - Artist PHARMACOPORNOGRAPHER
BeAnother Lab - interdisciplinary multinational communication group
Mads Damsbo - Founder and lead producer at Makropol
Simon Lajboschitz - Khora + Christian Lemmerz
Az Balabanian - Big Screen
Jakob Kudsk Steensen - Artist
Xavi Clos - Head of Production Badoink VR
David Madsen - Psychologist / founder of DTCOA
Dinorah Hernandez - Head Director at BadoinkVR

Panel: Mærsk, Siemens og Kanda
Workshops: Unity, BeAnotherLab
Match making - CopenX match

Udvalgt omtale af CopenX

2017

Politiken - <http://politiken.dk/viden/Tech/art6106287/Da-jeg-byttede-krop-med-min-hustru-pa-en-sondag>

Politiken - <http://politiken.dk/viden/Tech/art6103106/Og-sa-tager-vi-lige-hjertet-ud-og-ser-naermere-pa-det.-Nogen-spørgsmål>

Berlingske AOK - <http://www.aok.dk/udstilling/kaempe-teknologi-messe-byder-paa-masser-af-sjov-for-boern-og-voksne>

DR - <http://www.dr.dk/nyheder/viden/tech/empatimaskinen-saetter-dig-i-en-andens-sko>

P1 Harddisken - <http://www.dr.dk/radio/p1/harddisken/harddisken-2017-06-15>

P1 Digital <http://www.dr.dk/radio/p1/digitalt/digitalt>

Ingeniøren - <https://ing.dk/artikel/dansk-dragt-digitaliserer-din-krop-205603>

Ingeniøren - <https://ing.dk/artikel/vold-sex-soesyge-spoegelser-vrs-problematikker-meget-virkelige-205588>

VentureBeat - <http://venturebeat.com/2016/11/26/the-vr-industrys-biggest-threat-is-underwhelming-content/>

Techsavvy - <http://techsavvy.media/koebenhavnsk-festival-vil-saette-tech-paa-den-internationale-agenda/>

2016:

TV 2 News - 14 min interview om VR/AR teknologiernes muligheder.

<http://play.tv2.dk/news/tv>

TV 2 Go' Morgen - <http://play.tv2.dk/live/tv-2/Go>

TV 2 Tech - <http://nyheder.tv2.dk/tech/2016-09-02-aeldre-kan-komme-op-af-stolen-med-vr-briller-paa>

P1 - <http://www.dr.dk/p1/p1-eftermiddag/p1-eftermiddag-2016-09-16/>

Jyskebank TV - <https://jyskebank.tv/moneytor-virtual-reality-3>

JyllandsPosten - <http://abphy.com/media/BKVvgVNH-v9>

Politiken - <http://politiken.dk/forbrugogliv/digitalt/ECE3384236/politiken-tester-virtual-reality-hjernen-spiller-dig-et-puds/>

Berlingske AOK - <http://www.aok.dk/byliv/virkelig-uvirkeligt-oplevel-virtual-reality-paa-stor-udstilling-i-koebenhavn>

Ingeniøren - <https://ing.dk/artikel/fjerde-digitale-revolution-vr-kan-hacke-din-hjerne-186982>

Trendsonline -

Budget - CopenX er fuldt momsregistreret.

DRIFTSBUDGET CopenX 2018		
CopenX 2018		i alt
Indtægter		
Egen finansiering - CopenX	125.000	125.000
Offentlig støtte - Københavns kommune (Ansøgt 800.000 kr i Samarbejde med Maker)	400.000	400.000
Øvrig støtte	100.000	100.000
Kommercielle partnere	400.000	400.000
Billetsalg CopenX Public festival Weekend (0kr) - 1600 billetter		0
Billetsalg Festival Talks+ workshops (torsdag+fredag 1000 kr) - 1000	2.000	1.800.000
Billetsalg Festival Talks+ workshops (torsdag/fredag 1000 kr.) - 170	1.900	170.000
Salg forplejning under festivalen	20.000	20.000
Omsætning i alt:	3.015.000	3.015.000
Variable omkostninger		
Venues	250.000	250.000
Festival teknik + produktion eksterne leverandør	400.000	400.000
Side events rundt i København	200.000	200.000
Forplejning Festivaldeltagere Talks+Workshops (torsdag+fredag) - 1000	200	200.000
Markedsføringsomkostninger, DK + Internationalt	300.000	300.000
PR	50.000	50.000
Speakers + Workshop facilitatorer	500.000	500.000
Rejser, forplejning og hoteller til speakers	100.000	100.000
Medarbejder + sikkerhed under festivalen	175.000	175.000
Håndtering af frivillige	300	30.000
Udmykning+branding under festivalen og øvrige tiltag	100.000	100.000
Festival Expo stande til studerende og early stagas start ups	150.000	150.000
		0
Variable omkostninger i alt:	2.455.000	2.455.000
Dækningsbidrag (DB): (Omsætning - vari.omkostninger)	560.000	560.000
Faste omkostninger		
Optimering af Site + Hosting og server	30.000	30.000
Billetsystem	25.000	25.000
Teamet - Projektledelse, konceptudvikling, indholds kuration og koordinering	350.000	350.000
Samlede Kontorudgifter	35.000	35.000
Forsikringer	40.000	40.000
Revisor	35.000	35.000
Advokat	10.000	10.000
Anden rådgivning	10.000	10.000
Uforudsete omkostninger 5% af faste omkostninger	25.000	25.000
Fasteomkostninger i alt:	560.000	560.000
Resultat før renter og afskrivninger (DB-faste omkost.)	0	0
Faste omkostninger - renter og afskriv. i alt:	560.000	560.000
Nettooverskud (DB - faste.omk., renter og afskr.):	0	0

Ansøgning om støtte til at gennemføre Historiske Dage 2018

Ansøger: Den Selvejende Institution Historiske Dage, Store Kirkestræde 1, 4., 1073 København K, tlf. 70 70 72 62, CVR-nr. 35 77 57 14

Kontaktperson: Bestyrelsesformand Bjarke Larsen, bjarke@historiske-dage.dk, tlf. 20 74 68 44

Der søges støtte til: Gennemførelse af Historiske Dage 2018, Øksnehallen 10.-11. marts 2018

Projektet er vigtigt fordi:

Historiske Dage gør historien tilgængelig for flere, får flere til at interessere sig for historie og inviterer flere til at blive aktiv medskaber af historien ved i en faglig, underholdende og inspirerende ramme at mødes omkring forskellige formidlingsformer, perioder og temaer i én weekends historisk overflødhedshorn.

Målet med Historiske Dage er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. I 2018 vil følgende jubilæer kunne være med til at øge interessen for byens historie:

- Christianshavn - 400 år
- Den spanske syge - 100 år
- Afslutningen på 1. Verdenskrig - 100 år
- Nørreport Station - 100 år
- Augustoprøret - 75 år
- Studenteroprøret - 50 år

I 2018 vil vi igen målrette søndagens sceneprogram børn og unge – og tilbyde gratis adgang for børn i formiddagstimerne - for at få flere børnefamilier til at besøge festivalen.

Forpladsen foran Øksnehallen (nu uden parkerede biler) vil også blive aktiveret endnu mere med oplevelsesbaserede udstillinger, stande og aktiviteter, der også fungerer som et gratis kulturtilbud til forbipasserende borgere. Det er vores målsætning, at der i 2018 vil være mindst 10 udstillere på forpladsen.

Baggrunden for at søge Københavns kommune om støtte er, at det kan tage yderligere nogle år at nå et publikumsantal på 15.000 gæster, som vil gøre et kvalitetsarrangement som Historiske Dage selvfinansierende.

I forbindelse med denne fondsansøgning ansøger vi også de fonde, som har støttet Historiske Dage i 2017. Det drejer sig om Augustinus Fonden, 15. Juni Fonden og Adolf Andersens Legat.

Ansøgt beløb: 300.000 kr.

Bilag: Projektbeskrivelse og budget.

HISTORISKE DAGE 2018

Budget

Udgifter

Løn projektleder	600.000
Konsulentydelse eksternt	120.000
Møder og rejser	20.000
Oplægsholdere, mv	60.000
Andet, bl.a. frivillige	60.000
I alt løn mv	860.000

Husleje 60.000

Kontorhold, bogholderi	50.000
Leje af Øksnehallen	650.000
Telefon mv	20.000
Diverse og uforudset	30.000
I alt administration og leje	750.000

Annoncering og PR	600.000
Hjemmeside	20.000
Diverse	50.000
I alt PR mv.	670.000

I alt udgifter 2.340.000

Indtægter

Leje af stande	1.000.000
Tilskud fra Københavns Kommune og fonde	550.000
Billetsalg	600.000
Annonceindtægter festivalavis	200.000
I alt indtægter	2.350.000

Resultat netto 10.000

HISTORISKE DAGE 2018

Historien formidlet på en ny og dynamisk måde,
så endnu flere gør nye erkendelser og får gode oplevelser
gennem mødet med en levende fortid.



INDHOLDSFORTEGNELSE

RESUME AF PROJEKTBEKRIVELSE	SIDE 1
MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET	SIDE 1
FORTSÆTTELSE OG UDBYGNING AF EN SUCCES	SIDE 2
EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER	SIDE 2
NYTÆNKNING	SIDE 3
FORMIDLING OG MARKEDSFØRING	SIDE 3
IKKE-KOMMERCIEL KULTURBEGIVENHED	SIDE 3
BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN	SIDE 4
SUCCESKRITERIER	SIDE 4
MÅLGRUPPE	SIDE 4
TIDSPLAN	SIDE 5
ØKONOMI	SIDE 5

RESUME AF PROJEKTBEKRIVELSE

Historiske Dage er Københavns nye store historiefestival (afholdt første gang i 2015), som i marts samler over 10.000 historiedyrkere af alle slags og de bedste hjemlige og internationale historieformidlere, som præsenterer historien på nye fascinerende måder. Fra fire scener og flere end 60 stande bliver historieinteresserede i alle aldre inspireret, underholdt og får ny viden, når historiefortællere, reenactere, forskere og forfattere, medier, museer, besøgscentre og arkiver, forlag og foreninger møder og inspirerer publikum på spændende udstillingsstande og deltager i over 100 indsigtsfulde, tankevækkende og farvestrålende events på scenerne, på gulvet og på pladsen foran Øksnehallen.

Historiske Dage 2018 afholdes i weekenden 10.- 11. marts 2018 i Øksnehallen i København.

Historiske Dage har på tre år opnået en meget høj og værdifuld troværdighed blandt faghistorikere. Uden at gå på kompromis med denne troværdighed vil Historiske Dage i 2018 fortsætte med at brede perspektivet ud, så festivalen appellerer til, tiltrækker og leverer gode oplevelser til et endnu bredere og mindre faghistorisk københavner-publikum, blandt andet børnefamilier og kulturforbrugere med en mere æstetisk og underholdningsorienteret historiebrug, for eksempel gennem reenactments, skønlitteratur, periodefilm og livemusik.

MÅLET MED PROJEKTET – OG MIDLERNE TIL AT NÅ DET

Målet med Historiske Dage er at øge interessen i den brede befolkning for historien og dermed skabe øget bevidsthed om, hvem vi er, hvad der har formet os, og hvilke kræfter der påvirker os og skaber forandringer og udvikling. Jo mere den enkelte ved om sin egen og samfundets fortid, og hvad grundene er til, at tingene i dag ser ud, som de gør, jo bedre grundlag har den enkelte for at kunne agere som aktiv samfundsborger.

Historiske Dage er et overflødhedshorn af måder at formidle historien og dyrke sin historiske interesse på og en fælles ramme for alle, der interesserer sig for historien, som på Historiske Dage har mulighed for at møde ligesindede, blive inspireret til at dykke ned i nye historiske epoker og i det hele taget fejre de seneste års voksende interesse for historie.

Historiske Dage er unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx middelaldermarkeder, ridderfestivaler og syttenhundredetalsfestivaler) ved, at Historiske Dage ikke handler om én historisk periode, begivenhed eller tematik. Historiske Dage tilbyder det bedste inden for formidlingen af alle tiders historie og i al sin mangfoldighed. Derved appellerer Historiske Dage bredere (også aldersmæssigt) og har mulighed for at nå ud til flere brugere end traditionelle historiefestivaler.

Historiske Dage er også unik i forhold til andre historiefestivaler (som fx *Golden Days* og *Århundredets Festivals*) ved, at de deltagende museer, besøgscentre og arkiver på Historiske Dage samles ét sted uden for deres vante institutionelle rammer. Det skaber en spændende dynamik, hvor de tvinges til at fokusere på den rene, gode formidling skabt i involveringen og interaktionen med brugerne/gæsterne og kan fremme en formidling, som i højere grad tager udgangspunkt i brugerens/gæstens interesser og behov – og potentielt kan ruste institutionerne til at gå nye veje i deres øvrige formidling.

Ud over debatter, foredrag, skuespil, reenactment og museale udstillinger danner Historiske Dage ramme om uddeling af historiske priser - blandt andet til ”Årets Historiske Bog” (i samarbejde med Dansk Historisk Fællesråd), Årets Historieopgave (i samarbejde med Historielærerforeningen for Gymnasiet og HF) og Historiske Dages Fornylsespris.

FORTSÆTTELSE OG UDBYGNING AF EN SUCCES

Historiske Dage blev første gang afholdt i marts 2015, hvor 6.000 gæster og 60 udstillere hen over en weekend deltog i omkring 90 debatter, foredrag og events på tre scener. I 2016 deltog 7.500 gæster og 70 udstillere, og der var 130 events på fire scener. I 2017 deltog over 9.000 gæster.

Historiske Dages 2017's tilfredshedsmåling (med 1.000 respondenter) dokumenterer stor tilfredshed:

- 93 % synes, at det var pengene/tiden/umagen værd at besøge Historiske Dage
- 90 % vil anbefale Historiske Dage til deres kolleger, venner og familie
- 49% af gæsterne deltog i Historiske Dage i over 5 timer
- 80% af gæsterne deltog i over 3 timer

Blandt udstillerne (49 respondenter) var der også stor tilfredshed med deltagelsen på Historiske Dage:

- 86% af udstillerne vil anbefale Historiske Dage til deres kolleger og samarbejdspartnere
- Historiske Dage 2017 opnåede en Net Promoter Score på 41 (55% ambassadører)

I 2017 deltog følgende udstillere på Historiske Dage:

Gyldendal	Museum Sønderjylland	Illustreret Videnskab Historie	Dansk Militærhistorisk Køretøjs-Forening
Gads Forlag	Museerne i Fredericia	Alt om Historie	Sikringsstyrken på Vestvolden
Lindhardt og Ringhof	Ringkøbing-Skjern Museum	Skalk	Blue & Gray
Kristeligt Dagblads Forlag	Vejlemuseerne	Politiken	ww2yanks
Informations Forlag	Den Gamle By	HistorieLab	Rolleospilslauget
Aarhus Universitetsforlag	Danmarks Forsorgsmuseum	Københavns Byvandrerlaug	TaxiBjærne
Syddansk Universitetsforlag	Langlands Museum	Dansk Ægyptologisk Selskab	Sammenslutningen af lokalarkiver i København
Museum Tusulanums Forlag	Museum Sydøstdanmark	Grænseforeningen/Sydslesvigsk Forening	Falihos
Turbine Forlaget	Museum Vestsjælland	Historisk Samfund for Sønderjylland	Polithistorisk Forening
Forlaget Ådalen	Andelslandsbyen Nyvang	Trap Danmark	Højskolehistorisk Forening
Forlaget Columbus	Totalforsvarscenter Værløse	Den Slesvigske Samling	Historisk Atlas
Bogforlaget Frydenlund	Helsingør Kommunes Museer	Forskningsafd. Dansk Centralbibliotek Sydslesvig	Slægts-Historie
Haase Forlag	Kronborg Slot	Historisk Arkiv for Haderslev Kommune	Klassik
People's Press	Frilandsmuseet	Vejle Stadsarkiv	Mjødladen
Ræson	Nationalmuseet - Prinsens Palæ	Københavns Stadsarkiv	Freydis Freydis
	Christiansborg Slot	Frederiksberg Stadsarkiv	CPK Historisk Håndværk
	Tøjhusmuseet	Rigsarkivet	Anno Domini
	Københavns Museum	Dansk Teknologihistorie	Historiskerejser.dk
	Museum Amager	made by vikings	Cultours
	Magasin du Nord Museum	Commentor	Giv det videre 2017
	Garderhøjfort		Dansk Militaria Forening
	Ejbybunkeren		My Heritage
	Københavns Befæstning		

EKSEMPLER PÅ AKTIVITETER

Historiske Dage er rammen for en lang række meget forskellige aktiviteter, bl.a.:

- Udstillinger fra museer og andre institutioner
- Reenactmentgrupper, som levendegør forskellige historiske perioder og tematikker
- Interview, debatter og foredrag med forskere og forfattere
- Historisk drama, musik, våbendemonstrationer og modeshow
- Særlige sceneshow for børn
- Præsentation af historiske dokumentarudsendelser
- Salg af historiebøger, smykker, dragter og historiske varer
- Servering og prøvesmagning af historisk mad og drikke

NYTÆNKNING

Historiske Dage adskiller sig fra andre historiefestivaler ved dels at samle institutioner og historieinteresserede på tværs af emner og tidsperioder og dels ved, at museer og andre aktører præsenterer deres viden og kunnen uden for vante rammer. Derved bliver Historiske Dage et overflødigshorn af tilbud og arrangementer, der afspejler den store bredde i, hvordan der forskes i historie, og hvordan den formidles. Dette gør det muligt at få indblik i andre emner og tidsperioder, end man ellers har haft som primær interesse, at blive inspireret af nye formidlingsformer og at opleve nye og spændende historiske problemstillinger.

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Medierne spiller en vigtig rolle i formidlingen af kulturtilbud inden for historieområdet, og derfor er medierne en vigtig del af markedsføringen af Historiske Dage.

Projektets ene mediepartner, DR (DR K og DR Historie), har i de tre år, Historiske Dage har fundet sted, samarbejdet om at lave indhold til og producere indhold fra Historiske Dage. Samarbejdet med DR er et strategisk valg i kraft af DR's enorme lager af historisk materiale, DR's mange programmer med historien som omdrejningspunkt og tradition for at sende dokumentarudsendelser med historisk indhold.

Dagbladet Politiken var i 2016 og 2017 Historiske Dages anden mediepartner, og vi forventer at fortsætte samarbejdet med Politiken i 2018.

Historiske Dage bliver markedsført via en festivalavis, som bliver trykt i et oplag på 100.000 stk., og som ud over at blive distribueret som indstik i Politiken vil blive distribueret via kommunens biblioteker, kulturhuse og museer.

En storstilet outdoor-markedsføring i samarbejde med Københavns Kommune sikrer stor synlighed i byens strøggader og pladser med forventet omkring 150 banner-, infostander- og abibus-placeringer.

Online markedsføres Historiske Dage gennem hjemmeside og sociale medier og gennem printannoncering i dagblade og magasiner med fokus på historie.

Endelig vil udstillerne blive inddraget i markedsføringen, bl.a. ved at distribuere festivalavis, ophænge plakater og blive tilbudt at sælge billetter via egne salgskanaler.

Historiske Dage har 2.200 nyhedsbrevsabonnenter og 6.500 Facebook-følgere. I 2018 forventer vi at have 3.500 nyhedsbrevsabonnenter og 8.000 Facebook-følgere, som vil modtage nyheder om Historiske Dage 2018.

IKKE-KOMMERCIEL KULTURBEGIVENHED

Det er Den Selvejende Institution Historiske Dage, som arrangerer og er økonomisk ansvarlig for gennemførelsen af Historiske Dage som en ikke-kommerciel kulturbegivenhed med eget budget og revision. Et eventuelt overskud som følge af flere indtægter end forventet (antal besøgende og udlejede stande) skal ifølge vedtægterne forblive i Den Selvejende Institution Historiske Dage og vil således bidrage til at sikre Historiske Dages bæredygtighed på længere sigt.

BESKRIVELSE AF ORGANISATIONEN

Historiske Dages sekretariat består af projektleder Henrik Thorvald Rasmussen og redaktør Bjarke Larsen, som er formand for bestyrelsen i Den Selvejende Institution Historiske Dage.

Historiske Dages arbejdsgruppe fungerer som rådgiver i forbindelse med forberedelse, gennemførelse og evaluering af Historiske Dage. Gruppen består af følgende personer:

- Folklorist og arkivar Charlotte S.H. Jensen, Nationalmuseet og Rigsarkivet
- Historiker og forfatter Rasmus Dahlberg, lektor, Københavns Universitet
- Historiker, forfatter og fortæller Asser Amdisen, direktør for skoleskibet Georg Stage
- Litterær agent, cand.mag. Stinne Hjortlund Kristoffersen, Gyldendal og tidl. udstillingsleder og programansvarlig på BogForum

Både sekretariat og arbejdsgruppe repræsenterer en professionel og kompetent gruppe mennesker med indgående interesse for historieområdet såvel som et stærkt fagligt netværk af historikere, forfattere, museer, samarbejdspartnere m.fl. inden for historieverdenen.

Projektleder er cand.mag. i historie Henrik Thorvald Rasmussen, som er daglig leder af Historiske Dage.

Historiske Dage vil i 2018 fortsætte samarbejdet med omkring 75 frivillige fra Copenhagen Volunteers og studerende fra Saxo-Instituttet om afvikling af festivalen. I 2017 bidrog 150 frivillige til gennemførelsen af Historiske Dage.

SUCCESKRITERIER

1. Minimum 11.000 besøgende gæster
2. Minimum 10 pct. besøgende børn og unge under 18 år
3. Minimum 60 pct. besøgende deltager i over 3 timer
4. Minimum 80 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos besøgende
5. Minimum 60 udstillere med egen studeplads
6. Minimum 70 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos udstillere
7. Minimum 10 udstillingsstande på Øksnehallens forplads
8. Minimum 100 debatter, foredrag og events på fire scener

MÅLGRUPPE

Historiske Dage henvender sig til den almindelige historieinteresserede dansker i bred forstand. Historiske Dage er for hele familien. Blandt udstillerne og på scenerne vil der være noget for alle aldre og særlige tilbud for børn.

I 2017 udbød Historiske Dage som noget nyt egentlige børnebilletter, ligesom der var gratis adgang for mindre børn søndag formiddag. Samtidig var søndagens sceneprogram tilrettelagt, så der var særlige tilbud for børn. Det resulterede i, at 8% af det samlede antal gæster var børn under 18 år. I 2018 er det målet, at 10% af deltagerne er under 18 år.

TIDSPLAN

Historiske Dage ligger i marts måned – i tilpas afstand af Golden Days i september og BogForum i november.

- Forår 2017: Fundraising
- Forår 2017: Aftale med mediepartner
- Forår 2017: Aftaler med udstillere
- Efterår 2017: Fortsat aftaler med udstillere
- Efterår 2017: Aftaler med oplægsholdere
- Efterår 2017: Programlægning og sidste aftaler på plads
- Januar-marts 2018: Markedsføring og pr intensiveres
- Marts 2018: Historiske Dage 2018 afholdes (10.-11. marts i Øksnehallen)
- April 2018: Evaluering af forløb og succeskriterier
- Forår 2019: Succesen gentages (Øksnehallen er booket 30.-31. marts 2019)

ØKONOMI

Der er udarbejdet et budget, som balancerer ved indtægter på 2.350.000 kr.

Det samlede eksterne finansieringsbehov er 550.000 kr., som søges dækket via kommunal støtte og støtte fra private fonde. Støtten vil gå til dækning af udgifter til oplægsholdere, markedsføringsaktiviteter, leje af udstillingssted og teknisk afvikling af festivalen.

Historiske Dage er stadig en ny festival. Baggrunden for behovet for kommunal støtte er, at det forventes at tage omkring fem år at nå det publikumsantal på +15.000 gæster, som vil gøre Historiske Dage selvfinansierende.

Til Kultur- og Fritidsudvalget, Københavns Kommune

Ansøgning om støtte til konkrete værker - Copenhagen Light festival 2018

27. november 2017

Vi er i fuld gang med Copenhagen Light Festival 2018!


På vegne af Dansk Center for Lys takker jeg for august-tilskuddet på 300.000 kr. til 2017-opstart af Copenhagen Light Festival. Kommunens aktive og kontante støtte til projektet er selvsagt en altafgørende forudsætning for festivalens succes.

Nærværende ansøgning drejer sig om støtte til udvikling af konkrete værker og aktiviteter – kunstneriske tiltag, oplevelser eller begivenheder, som ikke uden støtte kan realiseres i februar 2018. Midlerne tænkes fordelt af festivalens kuratorer. Der søges om minimum 250.000 kr., idet pengene vil gå fortrinsvis direkte til værkerne og lidt til sekretariatets konkrete støtte af udviklingen af disse. Yderligere midler vil udløse flere værker.

Kuratorgruppen består af lysdesigner Jesper Kongshaug (formand), billedkunstnerne og performanceartist Kirsten Dehlholm, lyskunster Jakob Oredsson og lysdesigner Christina Augustesen. DCL bistår med projektchef Catja Thystrup.

Vi glæder os til at høre nærmere.

Med venlig hilsen


Anne Bay
Direktør, Dansk Center for Lys



CPH

LIGHT

FESTIVAL

Festivalens idé og potentiale

Copenhagen Light Festival viser byen frem første gang i februar 2018 i form af en lysfest med både international og lokal appel til københavnere i alle aldre. Vi venter minimum 50.000 gæster. Copenhagen Light Festival skal med et særligt dansk islæt hæve sig over lysfestivaler i andre storbyer. Copenhagen Light Festival samler alle gode kræfter – lyskunstnere og -designere, studerende, relevante organisationer samt kommercielle spillere – omkring et stort, fælles projekt.

En endog meget stor gruppe af interessenter op om initiativet og den nye, ukommercielle organisering i regi af Dansk Center for Lys, og mange konkrete aktiviteter er på plads.

Copenhagen Light Festival finder sted i uge 5, 6, 7 og 8 fortrinsvis i uderummene i den indre by. Lys og lysoplevelser binder mange andre oplevelser sammen til et større hele, og vil fortrinsvis være gratis.

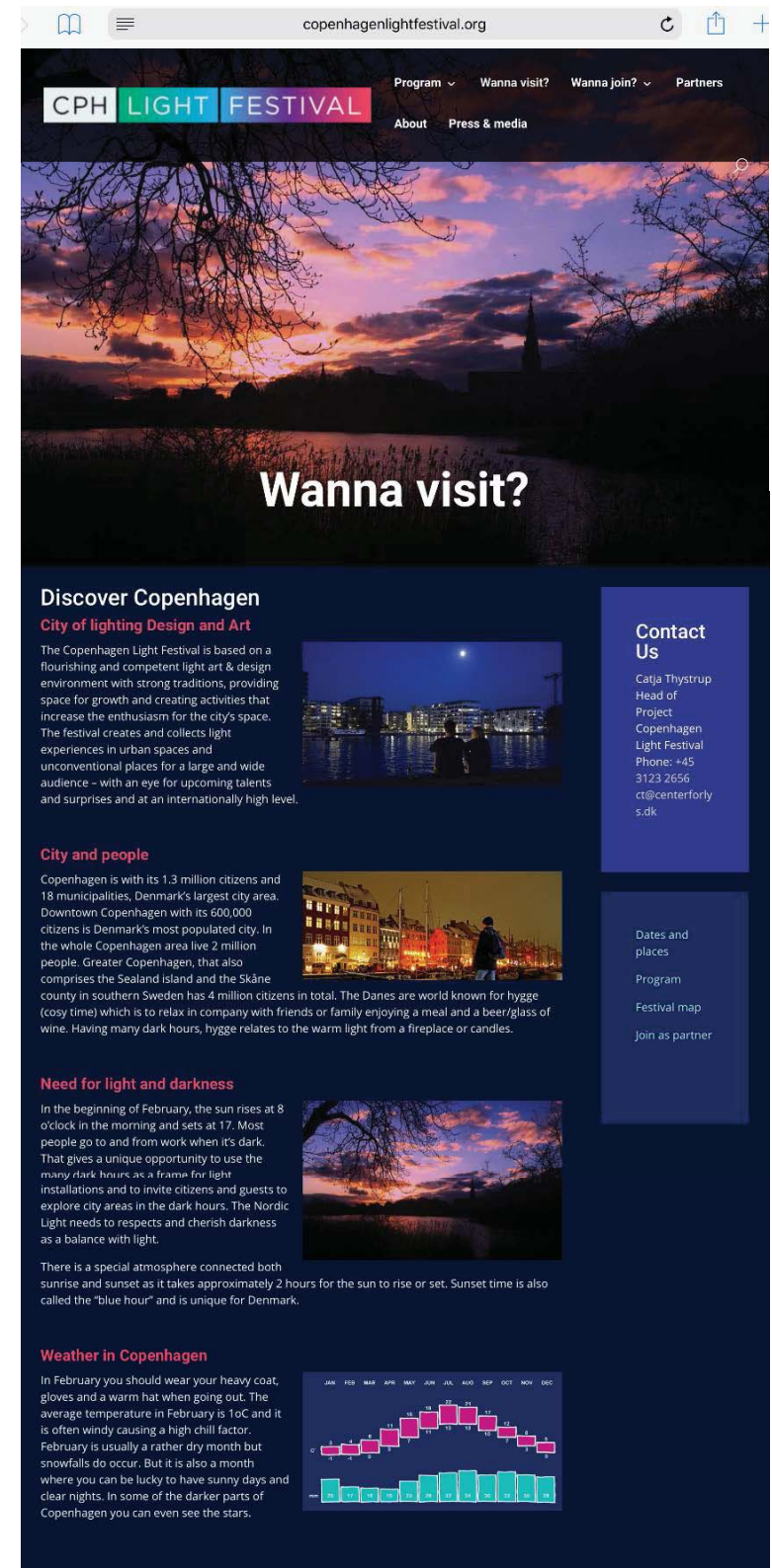
Lysfestivaler findes i flere europæiske byer, og København skal finde sit eget, særegne udtryk. Bæredygtighed, grøn mobilitet, ligeværdighed og mangfoldighed er bærende elementer i kreativt/kunstnerisk samspil med de stærke danske traditioner og kompetencer indenfor lys (og mørke!).

Status

- Projektchef Catja Thystrup ansat pr. 1. oktober
- Hjemmeside (ww.copenhagenlightfestival.org) i luften.
- Stormøde med 120 interessenter afholdt 31. oktober: Lysbranchen, kulturelle og kommercielle lysværter, ligesom mange kunstnere og designere var tilstede

De følgende sider

- Status: De vigtigste lysinstallationer, der er sikre på at blive realiseret i Copenhagen Light Festival 2018
- Status: De vigtigste arrangementer/events/ture der p.t. er arrangeret for at aktivere lysruten
- Status: De vigtigste værker/aktiviteter, hvor vore partnere søger sponsorater til andetsteds
- De vigtigste eksempler på projekter og aktiviteter, der mangler realiseringsstøtte – **det er her Kultur- og Fritidsudvalget kan hjælpe**



De vigtigste lysinstallationer, der er sikre på at blive realiseret i Copenhagen Light Festival 2018

Hele udstillingsperioden (2. – 28. februar):

- AAU Lighting Design udarbejder i samarbejde med Storm20 en interaktivt medie-kunstværk *Canvas made of light*, der sætter samlingerne i Historie & Kunst i spil. Værket vises på vindue ud mod H.C. Andersens Boulevard.
- Den nystartede kunstnergruppe 1103 laver en lyskunstskulptur *Cut* på Højbro Plads. Skulpturen vil bestå af tre plader af rustent stål med LED lamper mellem pladerne. Lyset vil ændre sig fra solnedgang og henover natten, både i farve, i hvor lyset kommer fra samt hvilke elementer af skulpturen som er belyst. Ændringerne vil ske i et roligt tempo.
- Philips Lighting skaber et poetisk gobo-kunstværk, der projiceres på gavl nær Nikolaj Kirke.
- Den unge svenske lyskunstner Jakob Oredsson skaber et lysværk *Temperatur Field* til parken Grønningen i Ørestad Nord. Kan opleves 28. november – 28. februar.
- Stromma Danmark, Canal Tours planlægger lysinstallationer ved deres anløbsbro Ved Stranden og på en eller flere af de gamle kanalbåde. Kunstner endnu ej udpeget.
- Malmø Stad lysdesigner Johan Moritz har tilbudt at lave en lysinstallation samt udlåne lysudstyr til festivalen.
- Dertil kommer de permanente attraktioner såsom Lyset under Langebro, Cirkelbroen, Inderhavnsbroen, Industriens hus, Dansk Energi, KUA og Det Kgl. Bibliotek i Ørestad, Skuespilhuset, Operaen m.fl.



Nikolaj Kunsthal oplyst af Jacob Kvist, Kulturnatten 2016



Tidlig værkstedsskalamodel af lysskulpturen CUT skabt af kunstnergruppen 1103.

Dele af udstillingsperioden

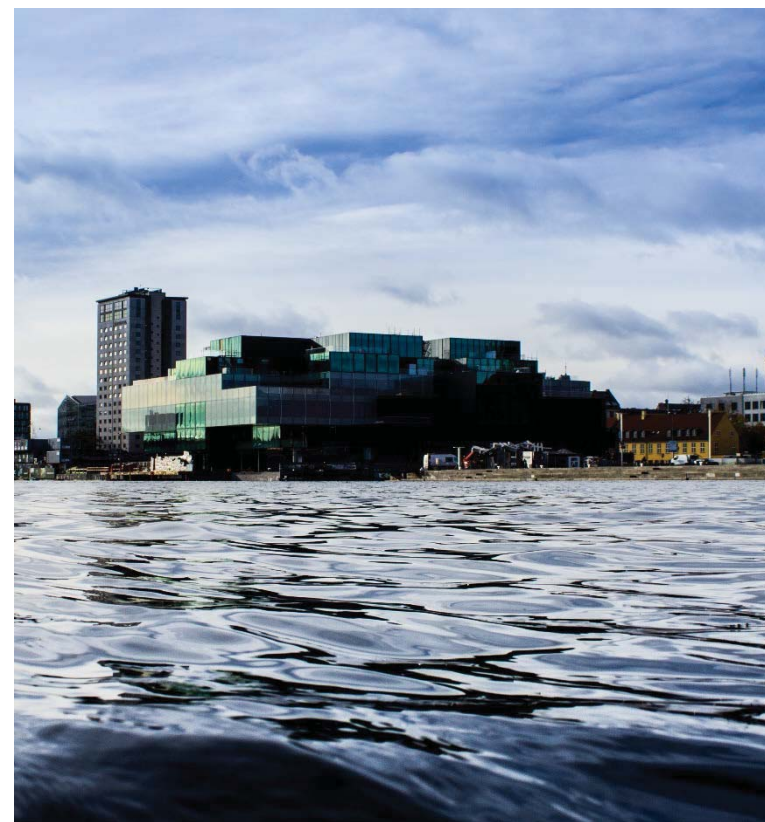
- De 3 sidste weekender i februar (fredag-søndag): Belysning af f.eks. facader eller kulturinstitutioner med 64 kraftige lamper udlånt af Roskilde Kommune. Kunstnerne Christian Lemmerz, Henrik Vibskov og John Kørner har tilbudt hver at lave et af de 3 nedslag
- Nikolaj Kunsthal har dedikeret 20-25.000 til et nedslag ved eller omkring kirkepladsen.
- Kulturhavn365 har allokeret 110.000 kr. til en signatur-lysinstallation ved havnen. Kuratorudvalget bistår med at udpege egnet kunstner/designer.
- 2.-4. februar. Markant belysning af vinduesparti på det nye Blox-hus ud mod Frederiksholm Kanal.
- 2.-25. februar: Tivolis åbner ny vintersæson med 5 nye lysinstallationer til lejligheden
- 5.-11. februar: The Door. Medieinstallation, der skaber en humoristisk udveksling mellem Københavnerne og Helsingborgensere. En interaktiv dør står i København, en anden i Helsingborg. Døren åbnes i København og på den anden side står en Helsingborgenser. Designer: Alexandra-instituttet til Drömljus Festival i Helsingborg.
- 8.-10. februar: Videokunsthifestivalen Focus viser 10 værker rundt om i København.
- Hotel Marriot ønsker et kunstværk på facaden eller udenfor hotellet ved havnekajen, der hjælper dem til at få nye typer gæster. Kunstner ej udpeget.

Andre projekter som Copenhagen Light Festival ønsker at integrere i festivalen

- Frost Festival barsler med flere lysprojekter; i hvert fald 1 udendørs og 2 indendørs
- På Strøget fejres kinesisk nytår via 46 rækker med lanterner i projektet Lighten Up, arrangeret af Den Kinesiske Ambassade.



The Door. Medieinstallation, der skaber en humoristisk udveksling mellem Københavnerne og Helsingborgensere. En interaktiv dør står i København, en anden i Helsingborg. Døren åbnes i København og på den anden side står en Helsingborgenser.





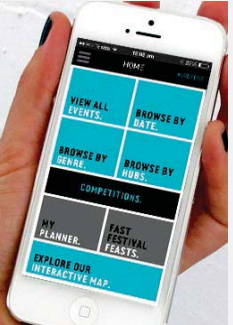


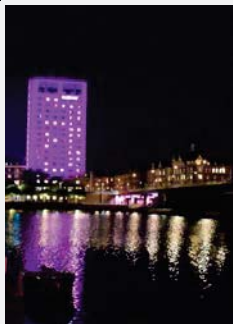



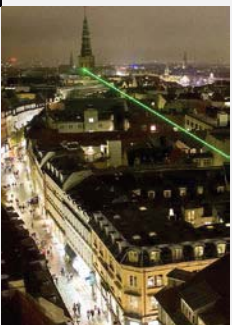
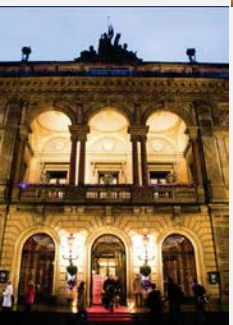


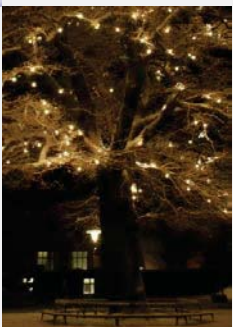


Markant belysning af vinduesparti på det nye Blox-hus ud mod Frederiksholm Kanal.

De vigtigste arrangementer/events/ture der p.t. er arrangeret for at aktivere lysruten

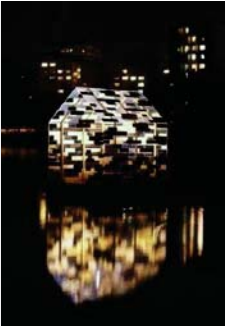
- Stromma Danmark, Canal Tours planlægger ligeledes min. to guidede lyssejladser pr. aften i havnen og Frederiksholms Kanal i løbet af festivalen. Startsted: Anløbsbroen Ved Stranden på Gl. Strand.
- Arkitekt og mørkeekspert Jesper Ravn holder 3-4 stk. lysvandring langs lysruten
- Lysdesign-studerende Clarissa Concilio holder lysvandring på italiensk langs lysruten
- Storm 20 planlægger en række lysevents i løbet af februar med Cph Light som tema, fx "Lav dit eget neonskilt", Københavns lyshistorie, med udgangspunkt i Stadsarkivets og Kbhs Bymuseums billeder samt filmforevisninger om lys, eksempelvis PH-filmen
- Storm 20 er startsted og varместue for guidede gåture
- Kulturhuset Islands Brygge er startsted og varместue for guidede cykelture
- Louis Poulsen planlægger flere arrangementer
- KADK planlægger flere events
- Kulturhavn365 har en pulje af midler på ca. 300.000 kr., som i uge 46 er udbudt i portioner af op til 25.000 kr. som diverse kunstnere/kulturaktører søger til projektideer.



De vigtigste værker/aktiviteter, hvor vore partnere søger sponsorater til andetsteds

<p>Tokyo Blue: Projektioner i vandet evt. under broer. Søger Havnekulturpuljen</p>		<p>Lasershow på DGI Byens klatretårn ved kunstnertrup i samarbejde med DGI Byen</p>		<p>Gameapp der tæller antallet af besøgende på festivalen samt inviterer de besøgende til at spille sig igennem lysfestivalens installationer. Totalbudget 110.000, hvor af Amazu Media finansierer halvdelen og selv søger Havnekulturpuljen om 25%.</p>		<p>Lysinstallationen <i>Colour Me Up</i> af Silla Herbst og Illumenarts ved Emil Holms Kanal, Ørestad. Genopførelse</p>	
	<p>Harman og AAU Lighting Design ønsker i samarbejde med Ålborg Kommune at skabe en mediefacadebelysning, som kan bruges i begge byer.</p>		<p>Belysning af DK Hostels facade ved Langebro. Kunstner ej u dpeget</p>		<p>Poetisering af regnvej via lys og lyd ved designstuderende Christian Schytter Fisker nær havnen</p>		<p>Belysning af Jorcks Passage via ophængte lysende gobler i loftet. Idé kunstner Oscar Jacobsson. Installation: Seas-nve</p>
<p>Lysbænk, hvor man kan få en pause på lysturen og måske høre historier om kulturkvarteret. Idé og udførelse: Alexandra-instituttet. Placering: Ved havnen.</p>		<p>Laserstråle fra Tivoli til tårnet på Frelser Kirke på Christianshavn, samt evt. andre lokationer i festivalen, fx Nikolaj Kirke, Scandic Palace Hotel. Koncept: Lyskunstner Martin Ersted. Søger diverse partnere.</p>		<p>Iscenesættelse af Det Kgl. Teaters facade ud mod Kgs. Nytorv. Idé og koncept: Lightscaapes i samarbejde med Erco lighting</p>		<p>Orb Sea. Undervandsbobler med lys der skifter farve. Placering: Emil Holms Kanal, Ørestad</p>	
	<p>Den potentielt interaktive lys- og lydinstallation Tree. Idé og kunstner Liselott Stenfeldt</p>		<p>Nanolystre med H.C. Andersens papirklip ved kunstgruppen Inmold</p>		<p>Åbnings- eller lukkeevent: Flammeshow, lys og fyrværkeri ved havnen. Idé: Cowi.</p>		<p>Hvide projiceringer på Den Sorte Diamants facade. Kunstner ej udpeget. Søger Havnekulturpuljen</p>

Event: Flydende lysinstallation/performance på tømmerflåde. Idé og udførelse: Totem Entertainment



Event ved Bølgen: Hackstage skaber et univers af visuals i forskellige former og udtryk, der tematiserer det maritime liv



Container svøbt i lysende gobler. Kunstner Oscar Jacobsen i samarbejde med Seas-Nve



DAC søger Havnekulturpuljen til at producere en række af gåture på Slotsholmen / i Kulturkvarteret.



Lysfacade i Nordhavnen. Briq Group



Lys i Kunstforeningen Gl. Strands indre gård.






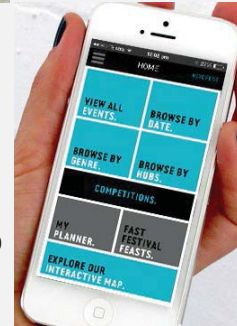



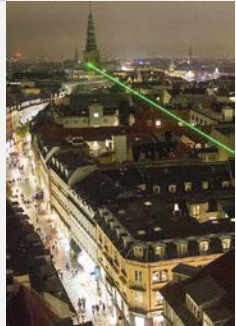



Event: Lyskjole- event ved havnen. Kjolen skal videreudvikles bl.a. med tryksensorer. Idé og udførelse: Totem Entertainment



Spirodon: Human size sculpture with dynamic LED that reflects human emotions

De vigtigste eksempler på projekter og aktiviteter, der mangler realiseringsstøtte

<p>Markant lysinstallation på Thorvaldsens Museums facader ved hjælp af ca. 64 armaturer lånt fra Roskilde Kommune. Kunstner ikke udpeget.</p>		<p>Lysbænk, der inviterer tilskuerne voksne som børn til en pause på lysturen. Idé og udførelse: Alexandra-instituttet. Placering: Ved havnen. Anslået budgetbehov kr. 20.000.</p>		<p>Not Hate – Love. Neonlyskunstværk af Viera Collaro på Den Frie Udstillingsbygning. Anslået budget på 27.500 kr. søges til forsikring, nedtagning udbedring og transport af værket.</p>		<p>Lys- og videoprojektion i kuppelformet vandsky Ø30 m i havnen. Kunstner: Rasmus Re kyl m.fl. Søger 40.000-90.000 i tilskud (totalbudget 150.000-200.000), til videoinhold, udstyr, materiel og vagter.</p>	
	<p>Genopførelse af Boundaries fra Reflektor Light Festival 2017 i centralt placeret gård, fx Kbhs Bymuseum, Rådhushaven, Gl strand. Kunstner: Andre Maiá. Tilskud søges: Kr. 20.000 til installation</p>		<p>Gameapp der tæller antallet af besøgende på festivalen samt inviterer de besøgende til at spille sig igennem lysfestivalens installationer. Totalbudget 110.000, hvor af Amazu Media finansierer halvdelen og selv søger Kulturhavn365 om 25%. Der søges om resten.</p>		<p>Guerrilla-lighting der sætter fokus på byens/havnens glemte steder. Batterilamper der udlånes af Roskilde Kommune. Arrangør, fx KIT.</p>		<p>Ekko Stilla af Lizette Bryrup. Budget for genopførelse: 21.000 kr. samt lysvært, der står for tilladelser</p>
<p>Nanolystræ med H.C. Andersens papirklip ved kunstgruppen Inmold</p>		<p>Laserstråle fra Tivoli til tårnet på Frelser Kirke på Christianshavn, samt evt. andre lokationer i festivalen, fx Nikolaj Kirke, Scandic Palace Hotel. Koncept: Lyskunstner Martin Ersted. Anslået budgetbehov: 50.000 kr.</p>		<p>Projektioner på Kunstforeningen Gl. Strands facade: Kunstner ej udpeget. Tilskud f.eks. 25.000 til udvikling, installation og transport</p>			

- Potentielle lysoplevelser
- Nye lysoplevelser
- bekræftede 24/11-2017
- Eksisterende lysoplevelser
- Markante bygninger/
pladser/parker

CPH
LIGHT
FESTIVAL



Om Dansk Center for lys

DCL er en ukommerciel forening og et kompetencenetværk for alle der har med lys at gøre i Danmark. DCL er landet største og ældste lysorganisation (1948), og de ca. 700 medlemmer tæller alle slags lysinteresserede: Lysdesignere, arkitekter, rådgivere, ingeniører, forskere, studerende og branchefolk.

DCL modtager ingen offentlig støtte til driften. Ca. 60 medlemmer arbejder frivilligt for DCL og medvirker aktivt til at bevare foreningen som et levende og nødvendigt samlingspunkt og en solid faglig støtte.

www.centerforlys.dk