



Det Kongelige Teaters aktivitetsplan for 2018

Teatret og Københavns Kommune har nu tegnet konturerne af hvorledes dialog og fremtidigt samarbejde drives, og nærværende aktivitetsplan bygger videre på og vedligeholder de gode takter fra 2017.

Med aktivitetsplanen gør Det Kongelige Teater rede for den overordnede retning i 2018 for de indsatsområder, der er aftalt mellem Københavns Kommune og teatret i "Samarbejdsaftale mellem Københavns Kommune og Det Kongelige Teater".

Udarbejdelsen af en aktivitetsplan blev fastlagt i 2017, og tjener det formål at teatret i dialog med Kultur- og Fritidsforvaltningen fremover vil afstemme det kommende års aktiviteter og fokusområder.

Der er fire fokusområder:

- Børn og unge
- Events, festivaler og turisme
- Outreach
- Netværk

Aktivitetsplanens elementer er ikke forlods skarpt kategoriseret i forhold til ovenstående fokusområder, ligesom aktiviteterne kan finde sted på samtlige af teatrets platforme - i og omkring de tre bygninger eller på Ofelia Plads.

I 2017 har 8,6% af københavnske husstande købt billet til Det Kongelige Teater, hvilket svarer til 124.986 billetter. Københavnerne har dermed stået for 29% af teatrets samlede billetsalg. Fordelingen er 116.901 billetter købt af husstande og 8.085 er solgt som skolebilletter.

Bemærk at tallene er for 2017 og dermed foreløbige tal, da der fortsat mangler en hel del af året. Bemærk desuden at det uanset vil kunne ses at årets udendørsforestilling blev spillet i Aarhus og ikke i Dyrehaven.

I tillæg kommer teatrets mange gratisarrangementer og aktiviteter, hvor gæsterne ikke registreres helt så præcist. Tendensen er dog tydelig - vi oplever en øget tilstrømning og en øget interesse hos mange københavnere for at se eller deltage i vores mange arrangementer.



Partnerskabsskoler

Fokusområde: Børn og unge

For at gøre scenekunsten til en aktiv, vedkommende og naturlig del af Københavnske skoleelevers uddannelsesforløb har DKT på baggrund af erfaringer, gjort i nært samarbejde med skoler i Københavns Kommune, ændret den måde DKT er til rådighed for skoler i hele landet. Derfor er der i sæsonen 17/18 indgået et meget stort partnerskab med skoledistrikt Amager. Det betyder, at alle grundskoler på Amager er DKT partnerskabsskoler. Der er desuden indgået et lignende samarbejde med Sønderborg Kommune. Partnerskabet med Amagerskolerne er to årigt. I foråret 2018 indgås en aftale med endnu et partnerskabs område i Københavns Kommune. Dette område udvælges i samarbejde med BUF.

Aktiviteterne for de Københavnske grundskoler evalueres løbende, og det undersøges, hvad det betyder for en skole, at være en del af et aktivt forpligtende partnerskab med DKT.

DKT er i tæt dialog og sparring med BUF, ligesom vi er drivere af et børn og ungenetværk for de af byens kunst og kulturinstitutioner, der arbejder aktivt med en indsats på børn og unge området. I netværket sidder blandt andet: Rundetårn, Den Blå Planet, Tivoli, Glyptoteket, DR Musikariet, Grønnegårdsteatret og os. Det er et åbent netværk, hvor også mennesker vi mener, det er vigtigt at få i tale indbydes. For eksempel har der i dette regi været et temamøde om Københavns Kommunes Åben Skole. Inden sommer besluttede netværket, at arbejde aktivt for at udvide kredsen af netværksdeltagere. Altså forventes det, at netværket i fremtiden vil blive større. Det er et ønske, at netværket skal repræsentere en viden, som kan kvalificere diskussioner og debatter hos skolelederne og lærerne i kommunen og andre steder.

Teatret stiller løbende vores viden og erfaringer på området samt materialer til rådighed for studerende fra Københavns Universitet, og for kollegaer på byens øvrige kunst og kulturinstitutioner.

Kulturnatten

Fokusområde: Børn og unge, Turister, Outreach

Traditionen tro deltager Det Kongelige Teater, når hele København omdannes til en stor legeplads af kulturelle tilbud til Kulturnatten. Vi åbner dørene op for kulturglade Københavnerne, da vi ved, at vi denne aften møder lige dele brugere og ikke-brugere af teatret, fordi



vi på mere uformel vis lader tæppet glide en anelse til side og inviterer indenfor til teaterfest både for- og bag scenen.

I 2017 var indsatsen ekstra markant, da vi inviterede indenfor i alle tre huse, hvorfor der i både Operaen, Skuespilhuset og Gamle Scene var involverende aktiviteter i husenes foyer. 16.000 glade og interesserede besøgende fandt vej til et af vores tre huse, og det blev dermed det højeste antal besøgende til Kulturnat nogensinde.

Åben foyer arrangementer

Fokusområde: Netværk, Børn og unge, Festivaler, Turister, Outreach

Hver den første i weekend i måneden er teatrets foyerer i alle tre huse åbne for alle interesserede. Foyererne lægger rammen om gratis aktiviteter, der åbner den klassiske scenekunst for flere og nye borgergrupper. Aktiviteterne supplerer teatrets kernerepertoire og har især fokus på børn og unge. Således kan hele familien tage til børneopera i Operaen eller lege med dans og sang i balkonfoyeren på Gamle Scene. Brunch og ballet, debatter, åbne prøver, poetry slam og koncerter trækker hver sæson ca. 35.000 ind gennem de åbne døre. Åbne foyerer giver også en god platform til flere lokale og regionale samarbejder med fx Golden Days, Amager Teater og musikfestival, Scenekunsts skolen, Kulturnatten, Universiteterne, Konservatoriet, Ungdommens Folkemøde m.v.

Fortsættelse af samarbejde med Frost Festival

Fokusområde: Netværk, Festivaler, Turisme

I 2017 lancerede vi i samarbejde med Frost Festival lys- og lyd kunsværket "The Wave" på Ofelia Plads. Sammen genopsætter vi værket på Ofelia Plads i februar 2018, og arbejder i skrivende stund på at udvikle værket yderligere.

Ofelia Live

Fokusområde: Outreach

Det Kongelige Teaters vil med sin populære, gratis koncertrække Ofelia Live for 10. gang invitere talentfulde vækstlagsbands til at optræde i vores rammer i sommeren 2018. Strategien er fortsat at skabe et afsæt for Det Kongelige Teater mod at henvende sig til nye og yngre publikumsgrupper, der på den måde får et tilknytningsforhold til vores



huse. Igennem denne progressive kunst får publikum en bedre forståelse og adgang til teatrets huse og kulturarv.

CPH Stage på Ofelia Plads og i Skuespilhuset

Fokusområde: Netværk, Festivaler, Outreach

I 2017 lagde teatret faciliteter til teaterfestivalen Cph Stage's sekretariat og festivalcentrum. Der blev knyttet et stærkt samarbejde med festivalen, som vi forventer at samarbejde med igen i 2018, både med forestillinger i Skuespilhuset og med pop-up events på Ofelia Plads.

Copenhagen Jazzfestival

Fokusområde: Netværk, Festivaler, Turisme

Vi fortsætter det mangeårige og gode samarbejde med Copenhagen Jazzfestival, der traditionen tro vederlagsfrit får adgang til at benytte vores foyerscene i Skuespilhuset til deres koncept "21st Century Jazz". Herudover tager vi i starten af det nye år en dialog med dem om muligheden for koncerter på vores scener.

Copenhagen Opera Festival

Fokusområde: Netværk, Festivaler, Outreach

De foregående to år har Copenhagen Opera Festival fået stillet Ofelia Plads til rådighed til deres hovedscene, hvor også Den Kongelige Opera har budt ind med en stor produktion. Tillige har COF via teatrets arbejde i Foreningen Ofelia Plads modtaget driftsstøtte til renhold, toiletindlejning, vagter m.m. Dette samarbejde håber teatret fortsættes i 2018 under lignende forhold.

Dansekapellet

Fokusområde: Outreach, Turisme, Netværk

I forbindelse med subURBAN DANCE FESTIVAL i maj 2018 får Dansekapellet adgang til at lave en forestilling i Skuespilhusets foyer og på Ofelia Plads. Forestilling planlægges med musikere fra Det Kgl. Kapel, to professionelle dansere og 15-20 unge community dansere.

Kulturhavn



Fokusområde: Netværk, Festivaler

Kulturhavn har taget Ofelia Plads til sig og vil i 2018 for tredje år i træk lave maritime og kulturelle aktiviteter på området, som de får stillet til frit rådighed. Tillige har de ligeledes via teatrets arbejde i Foreningen Ofelia Plads modtage driftsstøtte til renhold, toiletindlejning m.m.

Øvrige aktiviteter på Ofelia Plads

Fokusområde: Netværk, Børn og unge, Events, Festivaler, Turister, Outreach

Ofelia Plads er reserveret til kultur- og fritidsaktiviteter, da sådanne rammer er en forudsætning for et levende kulturliv. Vores aktiviteter sker i samarbejder på tværs af genrer og kulturorganisationer. Ofte er det netop disse samarbejder på tværs, der skaber nye forbindelser. Forbindelser der understøtter, at København er en åben by med storbykultur, livskvalitet og kant.

Foruden de foroven beskrevne aktiviteter vil vi derfor fortsat arbejde på at række ud mod og samarbejde med eksterne aktører om arrangementer på Ofelia Plads; Sankthansbål i Kvæsthusgraven, genbesøg af Designloppemarkedet FLID, besøg af Legeskibet i sommerferien, målzone for KMD Ironman Copenhagen m.m. Desuden vil de respektive kunstarter på teatret som en naturlig del af arbejdet med Ofelia Plads lave nedslag med pop-up operaer, uddrag fra sceneprøver i skuespillet, site-specifik balletter o.l.

Samarbejde med turist- og brancheorganisationer

Fokusområde: Netværk

Det Kongelige Teater har en stor samarbejdsflade med organisationer der arbejder med at tiltrække turister og større konferencer til hovedstaden. Igennem strategiske indsatser sammen med f.eks. Wonderful Copenhagen, Bella Centret og Kursuslex bidrager Det Kongelige Teater til at give besøgende i København en kulturel oplevelse, hvad enten de er på besøg som private turister eller som deltagere i en større international conference.