

København den 11. december 2017

TEATER HUND & CO.'S PLAN FOR DE NÆSTE TRE SÆSONER, HVOR ALLE BLIVER GLADE OG IKKE ET ØJE ER TØRT: "HUND i FÅR og HUND i MARK"

På Kultur- og Fritidsudvalgsmødet den 28. sep. 2017 blev det besluttet, at Kultur- og Fritidsforvaltningen i samarbejde med Teater Hund & Co. skulle undersøge alternative placeringsmuligheder end den nuværende placering i BIBLIOTEKET, Rentemestervej 76. Og vi har arbejdet på højtryk siden for at lande den gode og holdbare løsning. Teater Hund & Co. foreslår følgende:

MERE KUNST FOR DE SAMME PENGE

Vi har kigget på muligheder og locations, vendt det hvide ud af øjnene over priser og faciliteter, og vi har nu fundet en løsning, hvor vi kan få mere kunst for de samme penge, og skabe både stationære opførelser på egen scene og opførelser i lokalområder, hvor der er behov og mangel. Vi synes, vi har skudt papegøjen ved at dele Københavns billigste teaterhusleje med et andet teater, som vi i nyskabelse, ånd og humør passer rigtig godt sammen med:

Teater Hund & Co. ønsker at indgå et samarbejde med Teater FÅR 302 i Toldbodgade om at dele prøvelokale, scene og produktionsfaciliteter. Dette frigiver bl.a. midler og kræfter til at opgradere vores outreach-afdeling, så vi samtidig fast kan levere scenekunstneriske oplevelser i andre dele af Københavns Kommune.

Vi vælger, at prioritere pengene til at skabe kunst og gøre byen levende, fremfor at betale en stor del af dem i husleje.

FORDELE VED SAMARBEJDET

Ved at indgå et samarbejde med Teater FÅR302, kan vi opnå mange fordele. Færre udgifter til både scene og prøvelokaler vil frigøre midler til flere ud-i-marken produktioner, hvor vi kan lege med - og skubbe til - verden. Derudover kan de to teatre dele de mange administrative og lokalemæssige funktioner og udgifter. Teater Hund & Co. vil både have et kraftcenter, hvor publikum kan komme til, og mulighed for at komme ud til borgerne i andre dele af kommunen.

DET PRAKTISKE & ØKONOMISKE

Teater Hund & Co. og Teater FÅR302 vil køre som to adskilte teatre, der deler scene og produktionsfaciliteter.

Hvor huslejen nu er DKK 378.000 for kontor og 15 uger i præsentationssalen, ekskl. leje af prøvelokale, vil den kommende husleje være DKK 120.000 for kontor og 26 uger i salen, inkl. prøvelokale.

For samme økonomiske ramme som nu vil der kunne laves 3 egenproduktioner per sæson (mod 2 egenproduktioner nu), både stationære opførelser og opførelser i andre dele af kommunen, hvor vi vil rykke ud under betegnelsen "Teater Hund & Co i Marken". Vi vil koncentrere os om bydele, hvor der er behov for – og mangel på – scenekunstneriske aktiviteter med disse opførelser.

MERE OUTREACH, MINDRE MURSTEN

Vi får råd til at opjustere vores outreach-, event- og pop-up-afdeling og fokusere ordentligt på de "øvrige aktiviteter", som vi også brænder for, at vores teater tilbyder.

Vi vil overraske, udfordre, inspirere, bygge broer og nedbryde skel. Vende en almindelig skole-, arbejds-, indkøbs-dag til noget ekstraordinært. Dukke op, hvor folk mindst venter det.

Vi vil lave "Teater Hund & Co. i Marken", i byrum, i institutioner, på arbejdspladser, i indkøbscentre, i private hjem. Komme ud, hvor borgerne er, så vi når dem, der ikke går i teatret af sig selv. Dukke op på utraditionelle steder. Overraske og give forskellige mennesker fælles oplevelser SAMMEN.

Dvs. scenekunsten kommer helt ud til folk, uden de aktivt har valgt 'at gå i teatret'.

Der kan f.eks. udvikles på disse forskellige områder:

TEATER I HJEMMET: Borgere kan vinde hjælp til at få opdraget deres børn, gjort rent, klippet hækken, vasket bilen, luftet hunden af spektakulære karakterer.

HVAD KAN JEG BLIVE: Med karakterer på besøg på forskellige arbejdspladser.

TOUR DE LEJLIGHED: En vandre-forestilling rykker ud i private hjem.

MÅLTIDSSTAFETTEN: Iscenesatte måltider hjemme hos folk med gæster fra nabolaget rykker fra hjem til hjem.

MILJØ: Naturvejlederen og hans miljøsvin af en mor rykker ud for at redde byen.

Derudover vil der blive arbejdet på at finde midler til at opfylde en længe haft drøm: Teater Hund & Co.'s KØRETØJ! F.eks. en motorcykel med sidevogn der kan blive til en robåd (det findes!). Et køretøj, der gør os genkendelige i de områder, hvor vi kommer, og vil skabe en vis opmærksomhed. Et køretøj, der altid har forbindelse til "opgaven" i lokalområdet.

Anskaffelsen af dette køretøj kræver nok lidt, at en rig person bliver forelsket i os. Det arbejdes der på!

VI HAR TRAVLT

Vores repertoire-planlægning af sæson 18/19 er i fuld gang, og der skal ligge et konkret udspil til diverse samarbejdspartnere i januar 2018, for at kunne indgå i formidlingstilskudssamarbejdet for alle teatre i København.

Derfor håber vi, at Kultur- og Fritidsudvalget kan træffe en afgørelse på udvalgsrådet den 21. december 2017.

De bedste hilsner

Methe Bendix, Petrea Søe og Kenneth Gall

Teater Hund & Co.